

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра теоретической и прикладной лингвистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
О.Г. Локтионова
« 5 » 10 2023 г.



МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ

Методические указания
к практическим занятиям и СРС
для преподавателей и студентов
направления подготовки 42.04.02 Журналистика
(по модели дуального обучения)

Курск 2023

УДК 070

Составитель Е.А. Беспалова

Рецензент
Кандидат педагогических наук *К.В. Попова*

Методология и методика медиаисследований методические
указания к практическим занятиям и СРС/ Юго-Зап. Гос. ун-т; сост.
Е.А. Беспалова. Курск, 2023. 37 с. Библиогр.: с. 37.

Методические указания предназначены для подготовки к практическим занятиям и СРС по дисциплине «Методология и методика медиаисследований», содержат систему вопросов для закрепления теоретических знаний, вопросы для самоподготовки студента, дополнительный теоретический материал и выстроенную систему практических заданий, обеспечивающих формирование и закрепление знаний и навыков по изучаемой дисциплине.

Методические указания соответствуют требованиям программы, утвержденной учебно-методическим объединением по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (по модели дуального обучения).

Для преподавателей и студентов направления подготовки 42.04.02.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. Уч.-издл. Тираж 100 экз. Заказ 126 Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 11.10.2023 14:17:41
Уникальный программный ключ:
00817ca911e6668abd13a5d426d39e5111ea0b77e9435441851a9a6b089

ВВЕДЕНИЕ

Необходимость построения представленной системы практических занятий в значительной степени определяется спецификой самого курса «Методология и методика медиаисследований», который входит в систему вузовской подготовки студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Основной целью практических занятий является формирование у студентов представления о медиаизмерении и медиаисследовании как отрасли научного знания и практической деятельности, практическое овладение современной методологией исследования средств массовой информации. Последовательность практических занятий определяется логикой проведения подобного исследования СМИ.

Практические занятия направлены на формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций, а также на формирование представлений об основных положениях и задачах медиаисследований, проблемах современных медиаисследований, методологических принципах исследования СМИ, методологии научных исследований в области гуманитарных наук, ее связи с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации; на формирование умения формулировать проблему научного исследования, его цели и задачи, обосновывать выбор метода сбора и анализа информации; на привитие навыков использования основных методов научных и профессионально-прикладных исследований гуманитарного и социального характера.

В рамках предлагаемой системы практических занятий происходит актуализация проблемно-деятельностного подхода к журналистскому образованию, в частности, к овладению методологией медиаисследований.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

Теоретико-методологические подходы к исследованию журналистики

Основные вопросы занятия

Понятие научного исследования. Методология, метод, методика в науке. Принцип историзма. Философские принципы познания. Методы научного познания.

Цель: формирование представлений о теоретико-методологических подходах к исследованию журналистики, практических навыков анализа текстов средств массовой информации.

Задачи:

формирование представлений о теоретико-методологических подходах к исследованию журналистики;

закрепление знаний о методах анализа средств массовой информации;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать тексты СМИ; воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу занятия

1. Охарактеризуйте понятие научного исследования.

2. Дайте определение метода с точки зрения различных гуманитарных наук.

3. Чем методология отличается от метода? Дайте определение методологии и методики.

III. Ознакомление с дополнительным материалом по теме.

Деятельность людей в любой ее форме (научная, практическая и т.д.) определяется целым рядом факторов. Конечный ее результат зависит не только от того, кто действует (субъект) или на что она направлена (объект), но и от того, как совершается данный процесс, какие способы, приемы, средства при этом применяются. Это и есть проблемы метода.

Метод (греч. *methodos*) - в самом широком смысле слова - "путь к чему-либо", способ деятельности субъекта в любой ее форме. Понятие "методология" имеет два основных значения: система определенных способов и приемов, применяемых в той или иной сфере деятельности (в

науке, политике, искусстве и т.п.); учение об этой системе, общая теория метода, теория в действии.

Основная функция метода - внутренняя организация и регулирование процесса познания или практического преобразования того или иного объекта. Поэтому метод (в той или иной своей форме) сводится к совокупности определенных правил, приемов, способов, норм познания и действия. Он есть система предписаний, принципов, требований, которые должны ориентировать в решении конкретной задачи, достижении определенного результата в той или иной сфере деятельности. Он дисциплинирует поиск истины, позволяет (если правильный) экономить силы и время, двигаться к цели кратчайшим путем. Истинный метод служит своеобразным компасом, по которому субъект познания и действия прокладывает свой путь, позволяет избегать ошибок.

Ф. Бэкон сравнивал метод со светильником, освещающим путнику дорогу в темноте, и полагал, что нельзя рассчитывать на успех в изучении какого-либо вопроса, идя ложным путем. Философ стремился создать такой метод, который мог бы быть "органом" (орудием) познания, обеспечить человеку господство над природой. Таким методом он считал индукцию, которая требует от науки исходить из эмпирического анализа, наблюдения и эксперимента с тем, чтобы на этой основе познать причины и законы.

Р. Декарт методом называл "точные и простые правила", соблюдение которых способствует приращению знания, позволяет отличить ложное от истинного. Он говорил, что уж лучше не помышлять об отыскании каких бы то ни было истин, чем делать это без всякого метода, особенно без дедуктивно-рационалистического.

Существенный вклад в методологию внесли немецкая классическая (особенно Гегель) и материалистическая философии (особенно К. Маркс), достаточно глубоко разработавшие диалектический метод - соответственно на идеалистической и материалистической основах.

Проблемы метода и методологии занимают важное место в современной западной философии, особенно в таких ее направлениях и течениях, как философия науки, позитивизм и постпозитивизм, структурализм и постструктурализм, аналитическая философия, герменевтика, феноменология и в других.

Каждый метод - безусловно, важная и нужная вещь. Однако недопустимо впадать в крайности: а) недооценивать метод и методологические проблемы, считая все это незначительным делом,

"отвлекающим" от настоящей работы, подлинной науки и т.п. ("методологический негативизм");

б) преувеличивать значение метода, считая его более важным, чем тот предмет, к которому его хотят применить, превращать метод в некую "универсальную отмычку" ко всему и вся, в простой и доступный "инструмент" научного открытия ("методологическая эйфория"). Дело в том, что "...ни один методологический принцип не может исключить, например, риска зайти в тупик в ходе научного исследования".

Каждый метод окажется неэффективным и даже бесполезным, если им пользоваться не как "руководящей нитью" в научной или иной форме деятельности, а как готовым шаблоном для перекраивания фактов. Главное предназначение любого метода - на основе соответствующих принципов (требований, предписаний и т.п.) обеспечить успешное решение определенных познавательных и практических проблем, приращение знания, оптимальное функционирование и развитие тех или иных объектов.

Методология как общая теория метода формировалась в связи с необходимостью обобщения и разработки тех методов, средств и приемов, которые были открыты в философии, науке и других формах деятельности людей. Исторически первоначально проблемы методологии разрабатывались в рамках философии: диалогический метод Сократа и Платона, индуктивный метод Ф. Бэкона, рационалистический метод Р. Декарта, антитетический метод Фихте, диалектический метод Г. Гегеля и К. Маркса, феноменологический метод Э. Гуссерля и т.д. Поэтому методология (и по сей день) тесно связана с философией - особенно с такими ее разделами (философскими дисциплинами) как гносеология (теория познания) и диалектика.

Из нефилософских дисциплин методология наиболее тесно смыкается с логикой (формальной), которая главное внимание направляет на прояснение структуры готового, "ставшего" знания, на описание его формальных связей и элементов на языке символов и формул при отвлечении от конкретного содержания высказываний и умозаключений. Как в этой связи отмечал выдающийся логик современности Г. Х. фон Вригт, "с должной предосторожностью можно сказать, что формальная логика традиционно имела дело с концептуальными построениями статического мира".

Таким образом, логическое исследование науки - это средства современной формальной (математической или символической) логики, которые используются для анализа научного языка, выявления

логической структуры научных теорий и их компонентов (определений, классификаций, понятий, законов и т.п.), изучения возможностей и полноты формализации научного знания и т.д. Традиционно-логические средства применялись в основном к анализу структуры научного знания, затем центр методологических интересов сместился на проблематику роста, изменения и развития знания.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Собеседование по теоретическому материалу занятия

1. Понятие научного исследования.
2. Методология, метод, методика в науке.
3. Принцип историзма.
4. Философские принципы познания.
5. Методы научного познания

2. Анализ методов в медиаисследованиях последнего десятилетия (на материале авторефератов диссертаций по журналистике).

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами темы № 2.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 2.
3. Самостоятельный анализ методов исследований в научных статьях последних десятилетий по журналистике.

Список литературы

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 358 с. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-00930-9 : 991.11 р. - Текст : непосредственный.
2. Медиасистема России : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВО 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" / под ред. Е. Л. Вартановой. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 384 с. - Библиогр. в конце гл. и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-7567-0864-6 : 656.82 р. - Текст : непосредственный.
3. Малышева, Е. Г. Методология и методы медиаисследований : учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2017. – 132 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563025> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

4. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015.– 101 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

5. Егoшина, И. Л. Методология научных исследований : учебное пособие / И. Л. Егoшина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 148 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

Общенаучные методы исследования

Основные вопросы занятия

Общелогические методы исследования. Общенаучные эмпирические методы исследования. Общенаучные теоретические методы исследования.

Цель: формирование представлений об общенаучных методах исследования, практических навыков анализа текстов средств массовой информации.

Задачи:

формирование представлений об общенаучных методах исследования;

закрепление знаний о методах анализа средств массовой информации;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать тексты СМИ;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу занятия

1. Обозначьте специфику методов социально-гуманитарных наук.

2. В чем состоит суть новой парадигмы социальной методологии.

III. Ознакомление с дополнительным материалом по теме.

Многообразие видов человеческой деятельности обуславливает многообразный спектр методов, которые могут быть классифицированы по самым различным основаниям (критериям). Прежде всего следует выделить методы духовной, идеальной (в том числе научной) и методы практической, материальной деятельности. В настоящее время стало очевидным, что система методов, методология не может быть ограничена лишь сферой научного познания, она должна выходить за ее пределы и непременно включать в свою орбиту и сферу практики. При этом необходимо иметь в виду тесное взаимодействие этих двух сфер.

Что касается методов науки, то оснований их деления на группы может быть несколько. Так, в зависимости от роли и места в процессе научного познания можно выделить методы формальные и содержательные, эмпирические и теоретические, фундаментальные и прикладные, методы исследования и изложения и т.п. Содержание изучаемых наукой объектов служит критерием для различения методов естествознания и методов социально-гуманитарных наук. В свою очередь методы естественных наук могут быть подразделены на методы изучения неживой природы и методы изучения живой природы и т.п. Выделяют также качественные и количественные методы, однозначно-детерминистские и вероятностные, методы непосредственного и опосредованного познания, оригинальные и производные и т.д.

В современной философско-методологической литературе различают несколько аспектов метода как такового. Так, некоторые исследователи считают, что каждый метод имеет три основных аспекта: объективно-содержательный, операциональный и праксеологический. Первый аспект выражает обусловленность (детерминированность) метода предметом познания через посредство теории. Операциональный аспект фиксирует зависимость содержания метода не столько от объекта, сколько от субъекта познания, от его компетентности и способности перевести соответствующую теорию в систему правил, принципов, приемов, которые в своей совокупности и образуют метод. Практиологический аспект метода составляют такие его свойства, как эффективность, надежность, ясность, конструктивность и т.п.

К числу характерных признаков научного метода (к какому бы типу он ни относился) чаще всего относят: объективность, воспроизводимость, эвристичность, необходимость, конкретность и др. Так, например, рассуждая о методе, крупный британский философ и математик XX в. А. Уайтхед считал, что любой метод задает "способ действий" с данными, с фактами, значимость которых определяется

теорией. Последняя и "навязывает метод", который всегда конкретен, ибо применим только к теориям соответствующего вида. Поэтому, хотя, согласно Уайтхеду, каждый метод представляет собой "удачное упрощение", "однако с помощью любого данного метода можно открывать истины только определенного, подходящего для него типа и формулировать их в терминах, навязываемых данным методом", а не каким-либо методом "вообще".

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Собеседование по теоретическому материалу занятия

1. Специфика методов социально-гуманитарных наук. Новая парадигма социальной методологии.

2. Общелогические методы исследования.

3. Общенаучные эмпирические методы исследования.

4. Общенаучные теоретические методы исследования.

5. Достижение максимального эффекта относительно вложенных средств как ключевая задача медиапланирования.

2. Решение ситуационной задачи

Среди теоретиков журналистики идет дискуссия о применимости общенаучных методов в медиасследованиях. Аргументируйте по очереди позицию каждой стороны и докажите уместность общенаучных теоретических и эмпирических методов исследования на примере разных видов СМИ.

3. Анализ методов в медиаисследованиях последнего десятилетия (на материале авторефератов диссертаций по журналистике).

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами темы № 3.

2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 3.

3. Самостоятельный анализ методов исследований в научных статьях последних десятилетий по журналистике.

Список литературы

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 358 с. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-00930-9 : 991.11 р. - Текст : непосредственный.

2. Медиасистема России : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВО 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" / под ред. Е. Л. Вартановой. - Москва

: Аспект Пресс, 2019. - 384 с. - Библиогр. в конце гл. и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-7567-0864-6 : 656.82 р. - Текст : непосредственный.

3. Малышева, Е. Г. Методология и методы медиаисследований : учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2017. – 132 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563025> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

4. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015.– 101 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

5. Егошина, И. Л. Методология научных исследований : учебное пособие / И. Л. Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 148 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3 **Основные направления исследований** **в парадигме современной теории журналистики**

Основные вопросы занятия

Исторический и историко-типологический подходы к изучению СМИ. Типологизация как базовый метод теории журналистики.

Цель: формирование представлений об основных направлениях исследований в парадигме современной теории журналистики, практических навыков анализа текстов средств массовой информации.

Задачи:

формирование представлений об основных направлениях исследований в парадигме современной теории журналистики;

закрепление знаний о методах анализа средств массовой информации;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать тексты СМИ; воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу занятия

1. Опишите специфику исторического подхода к изучению СМИ.

2. В чем особенности историко-типологического подхода к исследованию журналистских текстов?

3. Приведите примеры исследований, в которых реализуются исторический и историко-типологический подходы.

III. Ознакомление с дополнительным материалом по теме.

Методы эмпирического исследования.

1. Наблюдение - целенаправленное пассивное изучение предметов, опирающееся в основном на данные органов чувств. В ходе наблюдения мы получаем знания не только о внешних сторонах объекта познания, но и - в качестве конечной цели - о его существенных свойствах и отношениях.

Наблюдение может быть непосредственным и опосредованным различными приборами и другими техническими устройствами. По мере развития науки оно становится все более сложным и опосредованным. Основные требования к научному наблюдению: однозначность замысла (что именно наблюдается); возможность контроля путем либо повторного наблюдения, либо с помощью других методов (например, эксперимента). Важным моментом наблюдения является интерпретация его результатов - расшифровка показаний приборов и т.п.

2. Эксперимент - активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса, соответствующее изменение исследуемого объекта или его воспроизведение в специально созданных и контролируемых условиях, определяемых целями эксперимента. В его ходе изучаемый объект изолируется от влияния побочных, затемняющих его сущность обстоятельств и представляется в "чистом виде".

Основные особенности эксперимента: а) более активное (чем при наблюдении) отношение к объекту исследования, вплоть до его изменения и преобразования; б) возможность контроля за поведением объекта и проверки результатов; в) многократная воспроизводимость изучаемого объекта по желанию исследователя; г) возможность обнаружения таких свойств явлений, которые не наблюдаются в естественных условиях.

Виды (типы) экспериментов весьма разнообразны. Так, по своим функциям выделяют исследовательские (поисковые), проверочные (контрольные), воспроизводящие эксперименты. По характеру объектов различают физические, химические, биологические, социальные и т.п. Существуют эксперименты качественные и количественные. Широкое распространение в современной науке получил мысленный эксперимент - система мыслительных процедур, проводимых над идеализированными объектами.

3. Сравнение - познавательная операция, выявляющая сходство или различие объектов (либо ступеней развития одного и того же объекта), т.е. их тождество и различия. Оно имеет смысл только в совокупности однородных предметов, образующих класс. Сравнение предметов в классе осуществляется по признакам, существенным для данного рассмотрения. При этом предметы, сравниваемые по одному признаку, могут быть несравнимы по-другому.

Сравнение является основой такого логического приема, как аналогия (см. далее), и служит исходным пунктом сравнительно-исторического метода. Его суть - выявление общего и особенного в познании различных ступеней (периодов, фаз) развития одного и того же явления или разных сосуществующих явлений.

4. Описание - познавательная операция, состоящая в фиксировании результатов опыта (наблюдения или эксперимента) с помощью определенных систем обозначения, принятых в науке.

5. Измерение - совокупность действий, выполняемых при помощи определенных средств с целью нахождения числового значения измеряемой величины в принятых единицах измерения.

Следует подчеркнуть, что методы эмпирического исследования никогда не реализуются "вслепую", а всегда "теоретически нагружены", направляются определенными концептуальными идеями.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Собеседование по теме занятия:

1. Исторический и историко-типологический подходы к изучению СМИ.

2. Типологизация как базовый метод теории журналистики.

3. Социологические методы изучения потребностей общества и интересов аудитории.

4. Методы прогнозирования удовлетворения спроса на медиапродукты.

5. Характеристики аудитории издания.

2. Разбор конкретной ситуации по теме занятия.

На сайте компании «Медиалогия» опубликован рейтинг курских изданий за 2021 год (<https://www.mlg.ru/ratings/media/regional/10929/>). В топ наиболее цитируемых вошли 10 курских изданий. Аналогичный рейтинг за 2022 год демонстрирует иные позиции курских СМИ (<https://www.mlg.ru/ratings/media/regional/11851/>). Одни из показателей, влияющих на формирование рейтинга, - индекс цитируемости, который во многом отражает социальную влияние СМИ (количество likes и shares материалов СМИ в соцмедиа). При этом на сайте издания указано, что не учитываются показатели посещаемости аудитории, которые можно повысить самоцитированием.

Проведите анализ данной ситуации на основе типологического подхода к описанию СМИ: опишите, что, когда и где произошло, СМИ каких видов упоминались; предложите гипотезы ситуации и ее причин.

Сопоставьте данные о рейтинге СМИ в 2022 с характеристикой их аудитории (сопоставьте данные сайте и социальных сетей); сделайте выводы об их взаимосвязи.

3. Анализ методов в медиаисследованиях последнего десятилетия (на материале авторефератов диссертаций по журналистике).

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами темы № 4.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 4.
3. Самостоятельный анализ методов исследований в научных статьях последних десятилетий по журналистике.

Список литературы

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 358 с. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-00930-9 : 991.11 р. - Текст : непосредственный.
2. Медиасистема России : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВО 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" / под ред. Е. Л. Вартановой. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 384 с. - Библиогр. в конце гл. и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-7567-0864-6 : 656.82 р. - Текст : непосредственный.
3. Малышева, Е. Г. Методология и методы медиаисследований : учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский

государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2017. – 132 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563025> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

4. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015.– 101 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

5. Егошина, И. Л. Методология научных исследований : учебное пособие / И. Л. Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 148 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4

Проблемно-тематический аспект исследования СМИ разных типов

Основные вопросы занятия

Понятие информационной / медийной повестки дня. Направления медиаисследований, посвященные анализу контента СМИ. Предмет, объект, новизна исследований проблемно-тематического характера. Факторы учета конкретной области контента, продолжительности и интенсивности освещения событий. Понятие медиатопика. Методы исследования при проблемно-тематическом анализе СМИ.

Цель: формирование представлений о проблемно-тематическом аспекте исследования СМИ разных типов, практических навыков анализа текстов средств массовой информации.

Задачи:

формирование представлений о специфике проблемно-тематического подхода к исследованию журналистских текстов;

закрепление знаний о методах анализа средств массовой информации;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать тексты СМИ; воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу занятия

1. Дайте понятие информационной / медийной повестки дня.

2. Охарактеризуйте направления медиаисследований, посвященные анализу контента СМИ.

3. Дайте характеристику предмета, объекта, новизны исследований проблемно-тематического характера.

III. Ознакомление с дополнительным материалом по теме.

В социально-гуманитарных науках кроме философских и общенаучных применяются специфические средства, методы и операции, обусловленные особенностями предмета этих наук. В их числе:

1. Идиографический метод - описание индивидуальных особенностей единичных исторических фактов и событий.

2. Диалог ("вопросно-ответный метод").

3. Понимание и рациональное (интенциональное) объяснение (об этом подробнее см. следующий параграф данной главы).

4. Анализ документов - качественный и количественный (контент-анализ).

5. Опросы - либо "лицом к лицу" (интервью), либо заочно (анкетный, почтовый, телефонный и т.п. опросы). Различают опросы массовые и специализированные, в которых главный источник информации - компетентные эксперты-профессионалы.

6. Проективные методы (характерные для психологии) - способ опосредованного изучения личностных особенностей человека по результатам его продуктивной деятельности.

7. Тестирование (в психологии и педагогике) - стандартизированные задания, результат выполнения которых позволяет измерить некоторые личностные характеристики (знания, умения, память, внимание и т.п.). Выделяют две основных группы тестов - тесты интеллекта (знаменитый коэффициент IQ) и тесты достижений (профессиональных, спортивных и др.). При работе с тестами очень важным является этический аспект: в руках недобросовестного или некомпетентного исследователя тесты могут принести серьезный вред.

8. Биографический и автобиографический методы.

9. Метод социометрии - применение математических средств к изучению социальных явлений. Чаще всего применяется при изучении "малых групп" и межличностных отношений в них.

10. Игровые методы - применяются при выработке управленческих решений - имитационные (деловые) игры и игры открытого типа (особенно при анализе нестандартных ситуаций). Среди игровых методов выделяют психодраму и социодраму, где участники проигрывают соответственно индивидуальные и групповые ситуации.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Собеседование по теоретическому материалу занятия

1. Понятие информационной / медийной повестки дня.
2. Направления медиаисследований, посвященные анализу контента СМИ.
3. Предмет, объект, новизна исследований проблемно-тематического характера.
4. Факторы учета конкретной области контента, продолжительности и интенсивности освещения событий.
5. Понятие медиатопика. Методы исследования при проблемно-тематическом анализе СМИ.

2. Решение производственной задачи

Газета «Городские известия» хочет расширить свою аудиторию, развивая параллельно свой сайт и страницы издания в социальных сетях. Сравните количество подписчиков на этих страницах, сопоставьте реакцию аудитории на материалы издания. Выявите наименее интересные темы. Предложите редактору рубрику, которая может заинтересовать молодежную часть аудитории; придумайте для нее название, темы 2-3 публикаций, разработайте концепцию подачи материала на сайте и в социальных сетях.

3. Анализ методов в медиаисследованиях последнего десятилетия (на материале авторефератов диссертаций по журналистике).

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами темы № 5.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 5.
3. Самостоятельный анализ методов исследований в научных статьях последних десятилетий по журналистике.

Список литературы

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 358 с. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-00930-9 : 991.11 р. - Текст : непосредственный.

2. Медиасистема России : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВО 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" / под ред. Е. Л. Вартановой. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 384 с. - Библиогр. в конце гл. и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-7567-0864-6 : 656.82 р. - Текст : непосредственный.

3. Малышева, Е. Г. Методология и методы медиаисследований : учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2017. – 132 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563025> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

4. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015.– 101 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

5. Егошина, И. Л. Методология научных исследований : учебное пособие / И. Л. Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 148 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5

Методологические и междисциплинарные подходы к исследованию СМИ

Основные вопросы занятия

Жанры СМИ и тенденции их развития как объект анализа в теории журналистики. История и теория новейшей журналистики и новых медиа: методологические подходы. Междисциплинарные подходы к исследованию СМИ: политологический, социологический и философский аспекты анализа.

Цель: формирование представлений о методологических и междисциплинарных подходах к исследованию СМИ, практических навыков анализа текстов средств массовой информации.

Задачи:

формирование представлений о количественных методах в медиапланировании;

закрепление знаний о методах анализа средств массовой информации;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать тексты СМИ;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу занятия

1. Охарактеризуйте жанры СМИ и тенденции их развития как объект анализа в теории журналистики.

2. Опишите методологические подходы к изучению истории и теории новейшей журналистики и новых медиа.

III. Ознакомление с дополнительным материалом по теме.

Вероятностно-статистические методы основаны на учете действия множества случайных факторов, которые характеризуются устойчивой частотой. Это и позволяет вскрыть необходимость (закон), которая "пробивается" через совокупное действие множества случайностей. Названные методы опираются на теорию вероятностей, которую зачастую называют наукой о случайном.

Вероятность - количественная мера (степень) возможности появления некоторого явления, события при определенных условиях. Диапазон вероятности - от нуля (невозможность) до единицы (действительность). Указанные методы основаны на различении динамических и статистических законов по такому критерию (основанию), как характер вытекающих из них предсказаний. В законах динамического типа предсказания имеют точно определенный однозначный характер (например, в классической механике).

В статистических законах предсказания носят не достоверный, а лишь вероятностный характер, который обусловлен действием множества случайных факторов, через сложное переплетение которых и выражается необходимость. Как показала история научного познания,

"мы лишь теперь начинаем по достоинству оценивать значение всего круга проблем, связанных с необходимостью и случайностью".

Вероятностно-статистические методы широко применяются при изучении массовых, а не отдельных явлений случайного характера (квантовая механика, статистическая физика, синергетика, социология и др.). Сегодня все чаще говорят о проникновении в науку вероятностного стиля мышления.

Важная роль общенаучных подходов состоит в том, что в силу своего "промежуточного характера" они опосредствуют взаимопереход философского и частнонаучного знания (а также соответствующих методов). Названные методы потому и называются общенаучными, что применяются во всех науках, но обязательно с учетом особенностей предмета каждой науки или научной дисциплины и специфики познания природных, социальных и духовных явлений.

Так, в социально-гуманитарных науках результаты наблюдения в большей степени зависят от личности наблюдателя, его жизненных установок, ценностных ориентаций и других субъективных факторов. В этих науках различают простое (обычное) наблюдение, когда факты и события регистрируются со стороны, и соучаствующее (включенное наблюдение), когда исследователь включается, "вживается" в определенную социальную среду, адаптируется к ней и анализирует события "изнутри". В психологии давно применяются такие формы наблюдения, как самонаблюдение (интроспекция) и эмпатия - проникновение в переживания других людей, стремление понять их внутренний мир - их чувства, мысли, желания и т.д.

Разновидностью включенного наблюдения является этнометодология, суть которой состоит в том, чтобы результаты описания и наблюдения социальных явлений и событий дополнить идеей их понимания. Такой подход сегодня все более широкое применение находит в этнографии, социальной антропологии, социологии и культурологии.

Все шире развиваются социальные эксперименты, которые способствуют внедрению в жизнь новых форм социальной организации и оптимизации управления обществом. Объект социального эксперимента, в роли которого выступает определенная группа людей, является одним из участников эксперимента, с интересами которого приходится считаться, а сам исследователь оказывается включенным в изучаемую им ситуацию.

В психологии для выявления того, как формируется та или иная психическая деятельность, испытуемого ставят в различные экспериментальные условия, предлагая решать определенные задачи. При этом оказывается возможным экспериментально сформировать сложные психические процессы и глубже исследовать их структуру. Такой подход получил в педагогической психологии название формирующего эксперимента.

Социальные эксперименты требуют от исследователя строгого соблюдения моральных и юридических норм и принципов. Здесь (как и в медицине) очень важно требование - "не навреди!". Главная особенность социальных экспериментов - в "способности служить орудием проникновения в тайники интимно человеческого" (В.В. Ильин).

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Собеседование по теме занятия:

1. Жанры СМИ и тенденции их развития как объект анализа в теории журналистики.

2. История и теория новейшей журналистики и новых медиа: методологические подходы.

3. Междисциплинарные подходы к исследованию СМИ: политологический аспект анализа.

4. Социологический и философский аспекты анализа.

5. Особенности организации медиаисследований.

2. Разбор конкретной ситуации по теме занятия.

Журналист городской общественно-политической газеты и блогер освещают одно и то же событие (крупное спортивное мероприятие в природной зоне Боевка), в публикации материала о котором они заинтересованы.

Перечислите преимущества работы корреспондента и блогера, сопоставьте их источники информации и запросы аудитории.

Приведите аргументы в пользу каждого, используя междисциплинарные подходы к изучению традиционных и новых медиа, социологический и философский аспекты анализа.

3. Анализ методов в медиаисследованиях последнего десятилетия (на материале авторефератов диссертаций по журналистике).

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами темы № 6.

2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 6.

3. Самостоятельный анализ методов исследований в научных статьях последних десятилетий по журналистике.

Список литературы

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 358 с. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-00930-9 : 991.11 р. - Текст : непосредственный.

2. Медиасистема России : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВО 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" / под ред. Е. Л. Вартановой. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 384 с. - Библиогр. в конце гл. и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-7567-0864-6 : 656.82 р. - Текст : непосредственный.

3. Малышева, Е. Г. Методология и методы медиаисследований : учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2017. – 132 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563025> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

4. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015.– 101 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

5. Егошина, И. Л. Методология научных исследований : учебное пособие / И. Л. Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 148 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6

Медиалингвистика как актуальное направление медиаисследований

Основные вопросы занятия

Базовые понятия медиалингвистики и медиастилистики. Современный медиатекст как объект медиаисследований. Концепт, концептуальная и метафорическая модель, когнитивная метафора в СМИ. Методика составления и описания формально-функционального тезауруса лексических репрезентантов. Обоснование когнитивно-дискурсивного направления в исследовании медиатекста. Базовые единицы и методики анализа медиадискурса в когнитивно-дискурсивной парадигме. Коммуникативная стилистика и дискурсология: точки соприкосновения.

Цель: формирование представлений о медиалингвистике как актуальном направлении медиаисследований, практических навыков анализа текстов средств массовой информации.

Задачи:

формирование представлений о понятии «рейтинга» и «аудитории» СМИ;

закрепление знаний о специфике медиалингвистики как направления медиаисследований;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать тексты СМИ;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу занятия

1. Охарактеризуйте базовые понятия медиалингвистики и медиастилистики.

2. В чем специфика современного медиатекста как объект медиаисследований?

3. Дайте характеристику следующих понятий, приведите примеры: концепт, концептуальная и метафорическая модель, когнитивная метафора в СМИ.

4. Какова суть методики составления и описания формально-функционального тезауруса лексических репрезентантов?

III. Ознакомление с дополнительным материалом по теме.

Термин «медиатекст», введенный в широкое употребление Т.Г. Добросклонской, используется в качестве родового по отношению к серии традиционных и новых обозначений: публицистический текст, газетный текст, радио- и телетекст, сетевой текст, гипертекст, рекламный текст и т. п. Генезис слова «медиа» (от лат. «media», «medium» —

средство, способ, посредник) позволяет называть медиатекстом любой носитель информации, в том числе традиционные книги, произведения искусства или современные феномены технического прогресса. Однако в качестве обобщающего термина медиатекст закрепился именно за текстами, функционирующими в массовой коммуникации. Что же касается объема понятия «медиатекст», то его также следует ограничить, поскольку все, что медиатизируется, вовлекается в сферу СМИ, вполне уживается в рамках этого понятия. Вместе с тем свою объяснительную силу термин обретает при понимании медиатекста как совокупного творческого продукта трех социальных институтов: журналистики, PR и рекламы. В настоящее время медиатекст приобрел статус базовой категории в новых направлениях лингвистической, философской, журналистской, педагогической наук — медиалингвистике, медиастилистика, медиакультуре, медиакритике, медиаобразовании (Л. Р. Дускаева, Н. Б. Кириллова, А. П. Короченский, А. В. Федоров, Н. В. Чичерина, Т. В. Шмелева и др.).

Медиатекст оказывается в центре многоаспектных исследований, нацеленных на установление в нем универсального и специфического, типологического и уникального. Формирующаяся теория медиатекста базируется, с одной стороны, на отечественных традициях изучения публицистического стиля, лингвистики текста, языка СМИ, представленных именами А. Н. Васильевой, В. В. Виноградова, Г. О. Винокура, М. Н. Кожинной, В. Г. Костомарова, В. В. Одинцова, Ю. В. Рождественского, Г. Я. Солганика, Д. Н. Шмелева и др. С другой стороны, теория медиатекста аккумулирует когнитивно-дискурсивные, коммуникативно-прагматические, лингвокультурологические научные идеи, рассматривая медиатекст как сложное коммуникативное событие. Признание коммуникативно-дискурсивной сущности медиатекста вводит его в круг интересов всех гуманитарных наук и делает открытым по отношению к участникам коммуникативной деятельности и среде его существования. Значимой становится текстовая модель, базирующаяся на структуре коммуникативного акта и связывающая текст с внешним миром — миром действительности и миром текстов: говорящий / слушающий (автор / адресат), кодовая организация текста, условия и обстоятельства коммуникации, коммуникативные цели, процессы вербализации и понимания. Определяя распространение информации в СМИ как дискурсивную деятельность, исследователи отмечают, что необходимо исходить из того, что СМИ есть «средства разъяснения и популяризации, передачи особым образом обработанной,

препарированной и переданной информации особому адресату с целью воздействия на него. В этом качестве дискурс СМИ отражает определенные структуры знания и оценок мира, ориентирующих адресата на определенное осмысление действительности и, главное, на последующие действия, поведение».

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Собеседование по теоретическому материалу занятия

1. Базовые понятия медиалингвистики и медиастилистики.
2. Современный медиатекст как объект медиаисследований.
3. Концепт, концептуальная и метафорическая модель, когнитивная метафора в СМИ.
4. Методика составления и описания формально-функционального тезауруса лексических репрезентантов. Обоснование когнитивно-дискурсивного направления в исследовании медиатекста.
5. Базовые единицы и методики анализа медиадискурса в когнитивно-дискурсивной парадигме. Коммуникативная стилистика и дискурсология: точки соприкосновения

2. Выступления студентов с мультимедийными презентациями по темам:

1. Современный медиатекст как объект медиаисследований (по материалу 3-5 научных статей).
2. Концепт, концептуальная и метафорическая модель, когнитивная метафора в СМИ (на материале научных исследований и примеров из современных медиатекстов).
3. Базовые единицы и методики анализа медиадискурса в когнитивно-дискурсивной парадигме (анализ конкретных практик).

3. Анализ методов в медиаисследованиях последнего десятилетия (на материале авторефератов диссертаций по журналистике).

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами темы № 7.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 7.
3. Самостоятельный анализ методов исследований в научных статьях последних десятилетий по журналистике.

Список литературы

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. - 2-е

изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 358 с. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-00930-9 : 991.11 р. - Текст : непосредственный.

2. Медиасистема России : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВО 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" / под ред. Е. Л. Вартановой. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 384 с. - Библиогр. в конце гл. и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-7567-0864-6 : 656.82 р. - Текст : непосредственный.

3. Малышева, Е. Г. Методология и методы медиаисследований : учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2017. – 132 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563025> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

4. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015.– 101 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

5. Егошина, И. Л. Методология научных исследований : учебное пособие / И. Л. Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 148 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7

Тексты СМИ сквозь призму жанрологии и речеведения

Основные вопросы занятия

Современная теория лингвистического жанроведения. Система речевых жанров М.М. Бахтина, Т.Г. Винокура, Т.В. Шмелева. Жанроориентированные исследования медиатекстов. Применение речезанрового подхода к исследованию интернет-коммуникации в целом и интернет-СМИ.

Цель: формирование представлений специфике анализа текстов СМИ через призму жанрологии и речеведения, практических навыков анализа текстов средств массовой информации.

Задачи:

формирование представлений о жанроведческом подходе к исследованию СМИ;

закрепление знаний о методах анализа средств массовой информации;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать тексты СМИ;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу занятия

1. Раскройте основные положения современной теории лингвистического жанроведения.

2. Опишите систему речевых жанров М.М. Бахтина.

3. Охарактеризуйте систему речевых жанров Т.Г. Винокура.

4. Дайте характеристику систему речевых жанров Т.В. Шмелева.

III. Ознакомление с дополнительным материалом по теме.

В медиаисследованиях можно выделить следующие направления:

Медиаизмерения – получение информации о контактах аудитории с конкретным средством массовой информации. После обработки данных, полученных в ходе медиаизмерений, можно получить показатели, используемые для медиапланирования и оптимизации затрат на рекламу.

Различные мониторинги:

мониторинг рекламы (для оценки объёмов расходов на рекламу);

аудит тиражей печатных изданий (для проверки объявленных тиражей)

мониторинг эфира (фиксация факта и времени выхода программы в эфир)

Качественное изучение аудитории СМИ. Такие исследования позволяют, например, определить отношение телезрителей к телепередаче, оценить дизайн программы, программную сетку канала. Сюда же можно отнести исследование стиля жизни целевых аудиторий, выявление ценностных ориентаций, сегментирование аудитории СМИ.

В результате исследования мы получаем информацию, необходимую для эффективного планирования рекламной кампании, для снижения затрат на рекламу. Опираясь на рейтинги каналов (изданий) среди целевой аудитории медиапланеры определяют наиболее

эффективный путь для достижения этой аудитории. Используя эти данные, а также результаты мониторинга определяется и контролируется эффективность уже проведенной рекламной кампании. Телекомпании используют результаты медиаисследований для формирования цен на эфирное время, а также для убеждения потенциальных рекламодателей в эффективности размещения рекламы именно на их канале.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Собеседование по теме занятия:

1. Современная теория лингвистического жанроведения.
2. Система речевых жанров М.М. Бахтина, Т.Г. Винокура, Т.В. Шмелева.
3. Система жанров СМИ в различных классификациях.
4. Жанроориентированные исследования медиатекстов.
5. Применение речжанрового подхода к исследованию интернет-коммуникации в целом и интернет-СМИ.

2. Разбор конкретной ситуации по теме занятия.

Государственное печатное СМИ развивает свою интернет-платформу (сайт и социальные сети). Сайтовики издания работают над трансформацией текстовых материалов в формы интернет-журналистики.

На примере одной публикации из печатной версии газеты продемонстрируйте новые характеристики веб-журналистики – мультимедийность, интерактивность, гипертекстуальность, многоканальность, коннотативность, синкретичность и т.д., – которые могут быть присущи новому материалу, созданному на базе имеющегося текста.

3. Анализ методов в медиаисследованиях последнего десятилетия (на материале авторефератов диссертаций по журналистике).

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами темы № 8.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 8.
3. Самостоятельный анализ методов исследований в научных статьях последних десятилетий по журналистике.

Список литературы

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. - 2-е

изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 358 с. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-00930-9 : 991.11 р. - Текст : непосредственный.

2. Медиасистема России : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВО 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" / под ред. Е. Л. Вартановой. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 384 с. - Библиогр. в конце гл. и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-7567-0864-6 : 656.82 р. - Текст : непосредственный.

3. Малышева, Е. Г. Методология и методы медиаисследований : учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2017. – 132 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563025> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

4. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015.– 101 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

5. Егошина, И. Л. Методология научных исследований : учебное пособие / И. Л. Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 148 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 8

Лингвистическая персонология как основа исследования языковой личности журналиста

Основные вопросы занятия

История изучения понятия «языковая личность». Структура языковой личности (Ю.Н. Караулов). Дискуривноориентированный подход к изучению языковой личности в СМИ. Информационно-медийный вектор когнитивно-дискурсивной парадигмы медиаисследований. Механизм описания языковой личности журналиста.

Цель: формирование представлений о лингвистической персонологии как основе исследования языковой личности журналиста, практических навыков анализа текстов средств массовой информации.

Задачи:

формирование представлений о понятии языковой личности;
закрепление знаний о методах анализа средств массовой информации;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать тексты СМИ;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу занятия

1. Опишите историю изучения понятия «языковая личность».
2. Структура языковой личности (Ю.Н. Караулов).
3. Дискурсивно-ориентированный подход к изучению языковой личности в СМИ.

III. Ознакомление с дополнительным материалом по теме.

По мнению известного ученого Гальсковой Н.Д. результатом любого языкового образования является сформированная языковая личность, а результатом образования в области иностранных языков – вторичная языковая личность как показатель способности человека принимать полноценное участие в межкультурной коммуникации.

Языковая личность есть носитель автономной языковой способности, обеспечивающей продуцирование собственных текстов, выражающих идеалы, содержательные ценности, предположения, необходимые для решения значимой задачи или проблемы. Развитие языковой личности основывается на нескольких критериях. Общепринятым критерием считается уровень языковых умений, учет которого позволяет встроить обучающие программы в систему занятий с нулевым и продвинутыми исходными уровнями в разных режимах. Второй критерий основывается на отношении говорящего к текстам и вербальному наследию в целом.

Данная модель основывается на разработанной Ю.Н. Карауловым концепции языковой личности. Ю.Н. Караулов определяет языковую личность как: «совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих создание и восприятие им речевых произведений, которые различаются степенью структурно-языковой сложности,

глубиной и точностью отражения действительности, определенной целевой направленностью».

Ю.Н. Караулов выделяет три уровня в структурной модели языковой личности:

Первый уровень – вербально – семантический, единицами которого являются отдельные слова как единицы вербально ассоциативной сети. Изучающие овладевают структурно-системными связями изучаемого языка в параметрах системо-образующей функции языка, направленной на решение коммуникативных задач.

Второй уровень – лингвокогнитивный, единицами которого являются понятия, идеи, концепты, складывающиеся у каждой языковой личности в более или менее упорядоченную картину мира, отражающую иерархию ценностей. Стереотипам на этом уровне соответствуют устойчивые стандартные связи между дескрипторами, находящими свое выражение в генерализованных высказываниях, дефинициях, крылатых выражениях.

Третий уровень – мотивационный уровень, единицы которого ориентированы на прагматику и проявляются, по мнению Ю.Н. Караулова, «в коммуникативно-деятельностных потребностях личности».

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Собеседование по теоретическому материалу занятия

1. История изучения понятия «языковая личность».
2. Структура языковой личности (Ю.Н. Караулов).
3. Дискурсивно-ориентированный подход к изучению языковой личности в СМИ.
4. Информационно-медийный вектор когнитивно-дискурсивной парадигмы медиаисследований.

5. Механизм описания языковой личности журналиста.

2. Выступления студентов с мультимедийными презентациями по темам:

1. Структура языковой личности в теории Ю.Н. Караулова.
 2. Анализ работ по исследованию языковой личности в СМИ.
 3. Языковой портрет журналиста (на примере по выбору).
- 3. Анализ методов в медиаисследованиях последнего десятилетия (на материале авторефератов диссертаций по журналистике).**

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами темы № 9.

2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 9.

3. Самостоятельный анализ методов исследований в научных статьях последних десятилетий по журналистике.

Список литературы

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 358 с. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-00930-9 : 991.11 р. - Текст : непосредственный.

2. Медиасистема России : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВО 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" / под ред. Е. Л. Вартановой. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 384 с. - Библиогр. в конце гл. и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-7567-0864-6 : 656.82 р. - Текст : непосредственный.

3. Малышева, Е. Г. Методология и методы медиаисследований : учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2017. – 132 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563025> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

4. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015.– 101 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

5. Егошина, И. Л. Методология научных исследований : учебное пособие / И. Л. Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 148 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 9

Поликодовый (креолизованный) текст СМИ: определение понятия и методики анализа

Основные вопросы занятия

Понятие «креолизованного текста». Градация креолизованных текстов. Монокодовый, дикокодовый и поликодовый тексты. Коды и субкоды телевизионного текста. Методика описания коммуникатов информационного телевидения.

Цель: формирование представлений о поликодовом тексте СМИ, практических навыков анализа текстов средств массовой информации.

Задачи:

формирование представлений о методике анализа поликодового текста;

закрепление знаний о методах анализа средств массовой информации;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать тексты СМИ;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу занятия

1. Дайте понятие «креолизованного текста».

2. Охарактеризуйте градацию креолизованных текстов.

3. Сопоставьте монокодовый, дикокодовый и поликодовый тексты.

III. Ознакомление с дополнительным материалом по теме.

В лингвистической литературе встречается множество обозначений, авторы которых пытаются с помощью термина указать на самую суть данного типа текстов: «семиотически осложнённый», «нетрадиционный», «видео-вербальный», «составной», «поликодовый», «креолизованный» тексты, «лингвовизуальный феномен», «синкретичное сообщение», «изовербальный комплекс», «изоверб», «иконотекст» (Е. Е. Анисимова, В. М. Березин, А. А. Бернацкая, Л. С. Большаянова, Н. С. Валгина, Л. В. Головина, Г. В. Ейгер, А. Ю. Зенкова, О. Л. Каменская, В. М. Ключанов, Э. А. Лазарева, Н. В. Месхишвили, А. В. Михеев, О. В. Пойманова, А. Г. Сонин, Ю. А. Сорокин, Е. Ф. Тарасов, Р. О. Якобсон и др.).

Е. Е. Анисимова проводит градацию текстов по степени спаянности в них вербальных и невербальных компонентов: гомогенные вербальные тексты — паралингвистически активные тексты — тексты с частичной креолизацией — тексты с полной креолизацией. Данная цепочка охватывает собой все основные возможности взаимодействия вербальных и невербальных компонентов в текстах. Их все невозможно

охарактеризовать одним и тем же термином. Для общей характеристики всех паралингвистически активных текстов необходимо вводить родовое определение. А. А. Бернацкая предлагает в данном случае использовать термин «поликодовый текст». Данный термин точно характеризует наличие в тексте нескольких составных частей, его можно использовать в обозначенных нами целях.

Также распространён термин «семиотически осложненный текст». Данное наименование отражает взаимодействие в рассматриваемых образованиях разных знаковых систем, но частично вводит в заблуждение реципиента. Включение в вербальную структуру текста компонентов иных знаковых систем не усложняет его восприятие, а наоборот способствует более быстрому восприятию информации, в некоторых случаях (например, в рекламе) упрощает понимание текстов, обогащает возможности для их интерпретаций. Д. П. Чигаев предлагает термин «семиотически обогащенный текст» для родовой характеристики негомогенных речевых образований.

Для обозначения «текстов с полной креолизацией» в трактовке Е. Е. Анисимовой, то есть тех текстов, в которых вербальный и невербальный компоненты являются органическими частями единой монолитной композиции, предлагается более узкий, метафорический и динамический термин «креолизованный текст», введённый в науку Ю. А. Сорокиным и Е. Ф. Тарасовым и используемый в настоящее время ведущими исследователями данного феномена (Е. Е. Анисимова, Н. С. Валгина, А. А. Бернацкая, М. Б. Ворошилова и др.).

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Собеседование по теоретическому материалу занятия

1. Понятие «креолизованного текста».
2. Градация креолизованных текстов.
3. Монокодовый, дикодовый и поликодовый тексты.
4. Коды и субкоды телевизионного текста.
5. Методика описания коммуникатов информационного телевидения.

2. Разбор конкретной ситуации по теме занятия.

Редакция сетевого журнала рассматривает возможность публикации мемов на своих страничках в социальных сетях.

Подберите 4-5 примеров использования мемов редакциями различных СМИ.

Обоснуйте подход к пониманию мема как креолизованного текста, выделите его отличительные признаки.

Подберите пример мема, который может быть использован в контенте социальных сетей ТРК «Сейм».

3. Анализ методов в медиаисследованиях последнего десятилетия (на материале авторефератов диссертаций по журналистике).

V. СРС

1. Самостоятельный анализ методов исследований в научных статьях последних десятилетий по журналистике.

2. Подготовка статьи с использованием изученных методов медиаисследований.

Список литературы

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 358 с. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-00930-9 : 991.11 р. - Текст : непосредственный.

2. Медиасистема России : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВО 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" / под ред. Е. Л. Вартановой. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 384 с. - Библиогр. в конце гл. и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-7567-0864-6 : 656.82 р. - Текст : непосредственный.

3. Малышева, Е. Г. Методология и методы медиаисследований : учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2017. – 132 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563025> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

4. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015.– 101 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

5. Егошина, И. Л. Методология научных исследований : учебное пособие / И. Л. Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 148 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

Основная и дополнительная литература

Основная учебная литература

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 358 с. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-00930-9 : 991.11 р. - Текст : непосредственный.
2. Медиасистема России : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВО 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" / под ред. Е. Л. Вартановой. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 384 с. - Библиогр. в конце гл. и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-7567-0864-6 : 656.82 р. - Текст : непосредственный.
3. Малышева, Е. Г. Методология и методы медиаисследований : учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2017. – 132 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563025> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература

4. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 101 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
5. Егошина, И. Л. Методология научных исследований : учебное пособие / И. Л. Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 148 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.