



УДК 687.01

Составитель О.Н. Диева

Рецензент

Кандидат технических наук, доцент Т.М. Ноздрачева

Проектирование одежды в условиях массового производства:  
Методические указания по проведению лабораторных работ по  
дисциплине для студентов подготовки 29.04.05/ Юго-Зап. гос.у-нт;  
сост.: О.Н.Диева., Курск,2022.-15.: ил.1 - Библиог.: с. 11

Излагаются проблемы создания и продвижения промышленных коллекций, которые занимает центральное место в проблематике современного дизайна, цели и задачи формирования у студентов системного представления о теоретических и практических основах дизайна.

Указывается порядок оформления лабораторных работ.

Предназначен для студентов направления подготовки 29.04.05 «Конструирование изделий легкой промышленности»

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16

Усл.печ.л 1 Уч.-изд.л 1,0 Тираж 25 экз. Заказ1695 Бесплатно

Юго-Западный государственный университет

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

## Цель проведения лабораторных работ по дисциплине

Освоение практического курса «Проектирование одежды в условиях массового производства» предполагает цели развития профессиональных навыков конструктора костюма с использованием различных методов проектирования; дизайнерского мышления студентов, формирование профессиональных умений для работы в сфере индустрии моды

## Задачи проведения лабораторных работ по дисциплине

- изучения основ теории и практики системного проектирования костюма;
- освоение студентами понятий творчества, дизайна и художественной культуры при создании моделей одежды;
- развитие навыков восприятия, представления и творческого мышления в поиске объёмно-пространственных форм и колористических решений костюма;
- формирование индивидуального творческого стиля посредством индивидуальной трактовки заданных тем и творческих источников;
- формирование художественной культуры студентов при освоении основополагающих принципов художественного проектирования.

Таблица 1 – Лабораторные работы

№	Наименование лабораторной работы	Объем, час
1	<b>Метод ассоциаций – один из способов формирования идеи.</b> Ассоциации: предметные, абстрактные, психологические, ирреальные. <i>Графическая работа:</i> «Разработка коллекции методом ассоциации» (ассоциации по выбору студента)	6
2	<b>Метод аналогии в проектировании одежды</b> Основные этапы проектирования. Художественные системы формообразования в костюме. Предпроектное исследование: анализ и синтез информации как основа проектирования. Проектная идея. Принципы проектирования. <i>Графическая работа:</i> «Создание коллекции методом аналогии»	6
3	<b>Бионический метод проектирования. Бионика в дизайне костюма.</b> Бионика – неиссякаемый источник творческих идей <i>Графическая работа:</i> «Разработка коллекции на основе бионического метода проектирования»	6

4	<b>Комбинаторные методы проектирования. Трансформация</b> Комбинаторика - метод формообразования в дизайне Комбинаторика «оперирует» определенными приемами комбинирования: перестановкой, вставкой, группировкой, переворотом, организацией ритмов. <i>Графическая работа:</i> «Разработка коллекции методом трансформации »	6
5	<b>Комбинаторные методы проектирования. Кинетизм.</b> <i>Графическая работа:</i> 1) «Разработка эскиза авторской ткани на основе принципов кинетизма и оптического искусства» 2) «Разработка коллекции из авторской ткани». Декор ткани разработан на основе принципа кинетизма.	6
6	<b>Создание безразмерной одежды — комбинаторный метод</b> <i>Графическая работа:</i> «Разработка коллекции безразмерная одежда» (ассортиментная, половозрастная группы по выбору студента)	6
		36

### Темы лабораторных работ

#### **Тема 1. Метод ассоциаций – один из способов формирования идеи**

Методы проектирования в дизайне и разработка дизайн концепций. Ассоциации: предметные, абстрактные, психологические, ирреальные. *Графическая работа:* «Разработать мудборд и серию моделей - набросков (5-7) женского костюма на тему "Костюм - арт-объект.»

(ассоциации по выбору студента)

Анализ информационных источников. Анализ потребительской группы. Выбор творческого источника. Графический анализ источника. Разработка «mood-board». Выбор творческого метода. Выполнение серии эскизов.

#### **Тема 2. Метод аналогии в проектировании одежды**

Основные этапы проектирования. Художественные системы формообразования в костюме. Предпроектное исследование: анализ и синтез информации как основа проектирования. Проектная идея. Принципы проектирования. *Графическая работа:* «Создание коллекции методом аналогии. Проектная идея. Принципы проектирования. *Графическая работа:* «Создание коллекции методом аналогии».

Анализ и выбор творческих источников. Разработка серии эскизов коллекции одежды методом ассоциаций и аналогии. Разработка «mood-board». Выбор средств графической подачи эскизного проекта. Анализ и корректировка графического решения.

### **Тема 3. Бионический метод проектирования. Бионика в дизайне костюма.**

Бионика – неиссякаемый источник творческих идей

*Графическая работа:* «Разработка коллекции на основе бионического метода проектирования». *Графическая работа:* «Разработка коллекции на основе бионического метода проектирования»

Разработка серии эскизов коллекции одежды на основе методов инверсии и деконструкции на основе прототипа. Разработка «mood-board». Выбор средств графической подачи эскизного проекта. Анализ и корректировка графического решения. Выполнение эскизного проекта в цвете.

### **Тема 4. Комбинаторные методы проектирования. Трансформация**

Комбинаторика - метод формообразования в дизайне  
Комбинаторика «оперирует» определенными приемами комбинирования: перестановкой, вставкой, группировкой, переворотом, организацией ритмов.

*Графическая работа:* «Разработка коллекции методом трансформации»

Функционализм «оперирует» определенными приемами комбинирования: перестановкой, вставкой, группировкой, переворотом, организацией ритмов.

*Графическая работа:*

Разработка серии (5-7) моделей одежды с использованием положений концепции функционализма.

Выбор потребительской группы. Оценка потребительской группы по основным показателям. Формирование образа потребителя. Разработка концепции коллекции. Разработка «mood-board». Выполнение фор-эскизов.

## **Тема 5. Комбинаторные методы проектирования. Кинетизм.**

*Графическая работа:*

1) «Разработка эскиза авторской ткани на основе принципов кинетизма и оптического искусства»

2) «Разработка коллекции из авторской ткани». Декор ткани разработан на основе принципа кинетизма.

## **Тема 6 Создание безразмерной одежды — комбинаторный метод**

*Графическая работа:* «Разработка коллекции безразмерная одежда»  
(ассортиментная, половозрастная группы по выбору студента)

### **Методические указания выполнению реферата**

В курсе данной дисциплины студенты выполняют реферат по разработке перспективной коллекции моделей одежды. Целью выполнения данного учебного проекта является освоение методики системного исследования, как логической организации идей при проектировании костюма. Работа выполняется в соответствии с типовой дизайн программой, включающей следующие этапы:

- формирование задания на проектирование, предпроектное исследование,
- поиск идеи, формирование концепции, сбор банка идей, - разработка идеи, эскизный проект, - конструкторско-технологический проект, - выполнение коллекции в материале,
- оформление проектной документации.

Для выполнения данного проекта содержание дизайн-программы конкретизируется преподавателем в соответствии с целью проекта и применением метода разработки идеи.

Процесс проектирования охватывает этапы от научно-исследовательской работы, выработки концепции и формирования идеи коллекции до наработки банка идей и формирования рациональной коллекции изделий. Методом морфологического анализа осуществляется выполнение логических рядов эскизов моделей образующих банк идей.

Содержание дизайн – программы включает следующие этапы:

1. Определение целевой потребительской группы, для которой проектируется коллекция моделей одежды.

2. Определение функционального и стилевого предназначения изделий, проектируемой коллекции.

3. Формирование концепции коллекции, отражающей создаваемый образ потребителя. Формулировка девиза, слогана.

4. Выбор творческого источника, аналога или прототипа костюма в качестве творческого источника. Выполнение графического и композиционного анализа.

5. Составление матрицы морфологических признаков исследуемого аналога. Разработка банка идей проектного решения.

6. Анализ функциональной ценности полученных вариантов.

7. Выбор наиболее рациональных решений. Формирование коллекции.

8. Выбор конструкторско-технологического решения.

9. Выполнение коллекции моделей одежды в материале.

10. Эскизная разработка знаков визуального дизайна.

Цель выполнения курсового проекта: на основе теоретических знаний и практических навыков, полученных в ходе выполнения лабораторных работ самостоятельно освоить процесс дизайн-проектирования.

### **Перечень тем рефератов:**

1. Разработка перспективной коллекции моделей женской молодежной одежды в стиле хай-тек.

2. Разработка перспективной коллекции моделей женской одежды в этническом стиле.

3. Разработка перспективной коллекции моделей женской одежды в романтичном стиле.

4. Разработка перспективной коллекции моделей женской одежды из шелковой ткани.

5. Разработка перспективной коллекции женских летних комплектов.

6. Разработка перспективной коллекции моделей женской одежды в стиле кежуал.

7. Разработка перспективной коллекции моделей женской деловой одежды для офиса.

8. Разработка коллекции мужской одежды для летнего отдыха.

9. Разработка коллекции мужских комплектов в стиле кежуал.

10. Разработка коллекции моделей одежды в стиле хиппи.

11. Разработка перспективной коллекции молодежных курток

12. Разработка перспективной коллекции молодежных авангардных комплектов.

13. Разработка перспективной коллекции молодежных плащей «тренчкот».

14. Разработка авангардной коллекции моделей одежды в стиле «милитари». 15. Разработка коллекции моделей одежды для подростков в спортивном стиле.
16. Разработка коллекции молодежной одежды с элементами спортивной символики.
17. Разработка перспективной коллекции моделей детской одежды
18. Разработка коллекции одежды для обслуживающего персонала (библиотеки, магазина, кафе, спорт-клуба и т.д.).

### **Примерные темы эссе:**

1. Концепция в дизайне. Раскрытие понятия "концепция" как, основной идеи и смысловой направленности целей и задач дизайн-проектирования.
2. Основные подходы к проектированию в дизайне.
3. Дать характеристику ценностному подходу к проектированию.
4. Дать характеристику системному подходу к проектированию.
5. Дать характеристику средовому подходу к проектированию.
6. Влияние концепций культуры XX века на концептуальность проектирования в дизайне костюма.
7. Функционализм как концепция и проектная культура в дизайне.
8. "Новый дизайн" как концепция и проектная культура в дизайн-постмодернизме.
9. Экологическая концепция в дизайне костюма.
10. Методы проектирования в дизайне и разработка дизайн-концепций.
11. Метод модульного проектирования.
12. Комбинаторика как метод дизайн-проектирования.
13. Механизмы реализации авторской концепции в дизайне костюма.
14. Мода XX века и концептуальный дизайн костюма.
15. Мода XXI века и концептуальный дизайн костюма.

### **Методические рекомендации к дисциплине**

Предприятия швейной промышленности выпускают самый разнообразный ассортимент одежды — повседневной и нарядной, для отдыха и занятий спортом, для города и для дома. Одежда, предназначенная для детей, женщин и мужчин различных возрастных групп, может быть изготовлена как из всевозможных видов тканей, так и из трикотажных полотен. Учитывая многообразие существующих артикулов швейных изделий, а также направление выбранной более узкой

специализации, конструктору-модельеру необходимо не только освоить все, что связано с творческим проектированием, но и в совершенстве знать некоторые особенности производственного процесса.

Важно иметь четкое представление обо всех стадиях разработки проекта — от идеи и общего замысла коллекции до завершающей стадии, то есть выпуска первой партии готовой продукции. Для этого дизайнеру требуется не только знать теоретические основы, но и виртуозно владеть техникой создания эскизов, а также уметь четко определять основную концепцию будущей коллекции и быть способным творчески подходить к подбору основных материалов, цветовых сочетаний, фурнитуры.

Кроме того, чтобы осуществлять авторский контроль (надзор) за производством своих моделей, начиная от раскроя до изготовления первого промышленного образца, необходимы базовые конструкторские и технологические знания, а также опыт работы на швейном предприятии. В процессе подготовки промышленной коллекции особенно важно, чтобы конструктор-модельер умел пользоваться системой градации лекал и самостоятельно производить расчет стоимости производственных затрат для выпуска выбранного вида изделий и на рекламную деятельность. Независимо от того, как конструктор-модельер осуществляет свою деятельность — является ли он свободным художником, выполняющим конкретный заказ, или трудится в штате на одной из фабрик швейной промышленности — он должен придерживаться определенной схемы работы, существующей в швейной промышленности: Дизайнер-конструктор разрабатывает основную концепцию коллекции для предстоящего сезона, учитывая специфику выпускаемого предприятием ассортимента, а также требования руководящего состава и основных технических служб.

В соответствии с установленным ценовым уровнем, выбранной целевой группой потребителей и согласно созданной концепции дизайнер-конструктор разрабатывает и утверждает ассортиментный ряд изделий, рекламные и маркетинговые мероприятия, а также календарный план работы. При необходимости дизайнер-конструктор вносит коррективы в план, учитывая возможные сложности с поставками исходных материалов, которые могут влиять на основную концепцию подбора тканей и цветового ряда коллекции.

Это особенно важно на предварительных этапах работы. В зависимости от объема производства и разнообразия ассортимента выпускаемых швейных изделий для создания промышленной коллекции

предприятие привлекает дизайнеров, работающих с конкретным заказом, или создает постоянный коллектив из нескольких дизайнеров и конструкторов. Прежде чем дизайнеры приступают к созданию

экспериментальных образцов, они разрабатывают и утверждают новую концепцию коллекции или выбирают базовое направление, основой которого может служить уже имеющийся в наличии материал и подобранная в соответствии с ним фурнитура.

После утверждения эскизов команда дизайнеров или группа специалистов, включающая модельера и конструктора, занимаются разработкой лекал (чертежей конструкций моделей), а затем из макетной ткани создают опытные образцы.

В процессе их пошива вносятся необходимые коррективы и производятся доработки модели. Для этой фазы в качестве технической документации необходимы четкие технические эскизы, снабженные образцами материалов и информацией о фурнитуре, отделке и технологии обработки. Как правило, на эскизе даются два изображения модели: вид спереди и вид сзади. До того, как для серийного выпуска моделей коллекции будет закуплена большая партия тканей, обычно заказывают небольшой метраж для изготовления первичных образцов. Затем в соответствии с основным материалом подбирается фурнитура. И ткани, и фурнитура являются неотъемлемой частью проекта, поэтому к их выбору следует подходить с особой тщательностью. После обсуждения и утверждения первичных образцов, выполненных из конкретных видов ткани (рассматриваются: соответствие модным тенденциям, технологичность конструктивного решения, правильность посадки на фигуре и пригодность к серийному производству), разрабатываются лекала для установленного размерного ряда (градуировка) и схема раскладки лекал на ткани, позволяющая определить расход материала, а также рассчитываются другие производственные издержки.

На предприятиях, оснащенных на современном уровне, для этого используются компьютерные системы. Дизайнер принимает непосредственное участие в обсуждении и проведении серии рекламных мероприятий, необходимых для продвижения созданной сезонной коллекции. Для этого используются различные виды рекламных акций, в том числе показы моделей, которые проходят на специализированных выставках, залах оптовой торговли или в шоу-румах. Эскизы моделей, выполняемые на этапе поиска новых идей и их разработки выглядят более свободными и спонтанными. Дизайнер или конструктор-модельер в быстрой манере набрасывает, варьирует и фиксирует идеи в рисунках. Для этого следует развивать свой собственный стиль, который позволит разрабатывать концепции и воплощать их в форме поисковых эскизов. При создании коллекции проект обычно начинается с серии тематически

объединенных эскизов, экспериментирующих с силуэтами, линиями и узорами, а также с фактурами материалов и с цветовой гаммой. На этом этапе важна быстрота и четкость линий.

С появлением опыта и автор коллекций обретает свой самобытный стиль, который часто называют авторским стилем или почерком. Эскизы моделей изготавливаются в основном для заказчиков. Поэтому с одной стороны эскизы должны быть привлекательными и стильными, а с другой стороны — наглядными и технически грамотными, чтобы сделать возможным правильное воплощение идеи в материале. Модели достаточно изобразить карандашом или фломастером в стандартной форме, характеризующейся экономией выразительных средств. Голову, кисти рук и ступни ног можно только наметить. А вот детальные разработки отдельных узлов, конструктивные решения и пути реализации идей на производстве необходимо тщательно спланировать и продумать. При проектировании рекомендуется использовать эскиз фигуры, который соответствует стилю коллекции. Целесообразно выбрать стандартный размер, чтобы облегчить просмотр эскизов. Использование только одной фигуры более рационально и не отвлекает от главного. Можно каждую модель изобразить на отдельном листе либо на одном листе разместить эскизы нескольких моделей. Сведения о деталях и образцы материалов помогут конструкторскому и производственному коллективу грамотно и точно реализовать изображенную идею. На этом этапе важно выразить идеи моделей в рисунке, не тратя много времени на постановку и ракурс фигуры. На листе для поисковых эскизов содержатся объединенные одной темой идеи модели. Технический эскиз необходим для производства. Он включает вид выбранной модели спереди и сзади, а также сведения о технологии обработки. Рабочий эскиз выбранной модели, утвержденной руководителем, изготавливается для презентации коллекции клиенту или для оценки специалистами (экспертизы).

Поисковые эскизы содержат несколько объединенных одной темой идей, они могут быть дополнены рисунками фрагментов и образцами материалов. В качестве альтернативы, возможно изобразить на листе одну модель с видом спереди и сзади, а также добавить к ним образцы материалов и возможные примечания. Рисунки моделей дополняются быстрыми, схематичными изображениями вида изделий сзади. На техническом эскизе можно найти сведения о технике конструирования и технологии обработки для производства. Рабочий эскиз представляет собой рисунок модели с видом спереди и сзади. Изготовление рабочего эскиза включает следующие этапы: Построение фигуры (вид спереди и сзади). Конструирование формы модели: – выполнение зарисовки в виде наброска силуэта и пропорций (соотношение длины и ширины,

распределение поверхностей) модели. – рисование деталей — бортов, линий швов, формы горловины и воротника, застежки, карманов и т. д.

Чистовой рисунок с тональной проработкой. Оформление листа, размещение текста и образцов материалов. Эскиз модели выполняется на кальке, наложенной на рисунок фигуры. Законченный рабочий эскиз содержит образцы ткани и примечания, а иллюстративного материала рабочего эскиза модели. При разработке концепции макета рабочего эскиза сначала проводятся эксперименты с разными вариантами композиции листа, прежде чем принять окончательное решение. При этом всегда следует работать в рамках определенного формата листа. Рабочий эскиз должен включать: вид модели спереди и сзади, образцы материалов и при необходимости примечания по технике кроя и технологии обработки. Рамка, схематичные линии и фигуры могут завершить общую композицию, но не должны отвлекать внимание от главного — модели. Важна полнота и ясность в представлении информации для зрителя. В качестве оригиналов для копирования лучше всего подойдут линейные рисунки, выполненные черным фломастером. Фигуры можно изображать в полный рост или от головы до линии низа изделия. Образцы материалов, эскизы и пояснения следует размещать так, чтобы получить законченную, сбалансированную композицию листа. Иллюстрация стала редким жанром модельерского рисунка, поскольку в настоящее время в журналах, газетах, проспектах и каталогах преимущественно используют фотографии моделей. Поле деятельности иллюстратора включает в себя, например, выполнение эскизов, отображающих модные тенденции. При создании рисунков для журналов иллюстратор работает в предлагаемом изданием формате. Когда выполняется рекламный рисунок, то четко устанавливаются размеры и макет страницы. Обозначаются также техника и стиль рисунка, способ печати и, кроме того, зачастую требуемый модный образ — например, определяется конкретная целевая группа, к которой должен быть обращен рисунок.

Стили рисования могут существенно различаться в зависимости от авторского почерка и личности художника. Глянцевые журналы, а также дома моды, поддерживающие имидж *haute couture*, предпочитают элегантные рисунки в свободном стиле. Такие иллюстрации могут быть очень самобытны. Они передают впечатление от художественно-графического стиля, в то же время очень эффективно внушая дух модного направления. Напротив, крупные магазины и предприятия, продающие одежду по каталогу, нуждаются в точных, реалистичных изображениях предлагаемых товаров. Как и язык, стили графического повествования постоянно претерпевают изменения, отражая влияние и атмосферу конкретного направления моды в определенный момент

времени. Их диапазон простирается от стилизованных рисунков в стиле 60-х годов до реализма. Очень важно постоянно быть в курсе последних тенденций моды и отмечать новые детали, которые в зависимости от настроения целевой аудитории и назначения создают имидж, соответствующий духу времени — например, прически, макияж и аксессуары.

В заключении следует отметить, что постоянное наблюдение и отслеживание новых тенденций на показах мод, выставках, а также на рекламных страницах журналов и в витринах магазинов просто необходимо. Надо стараться всегда быть открытым для восприятия моды будущего и определяющих ее факторов, например, тенденций искусства и культуры, а также социальной, политической, экономической и технической сфер жизни. Неотъемлемой частью нашей жизни должно стать чтение как можно большего числа специализированных журналов и книг по истории дизайна, истории искусства, графическому дизайну, промышленному дизайну, архитектуре зданий и интерьеров, живописи и графике, истории культуры, истории костюма и другим отраслям знания. В альбоме для эскизов следует фиксировать все, что в будущем может представлять интерес. В качестве модели для набросков можно использовать живую натуру, собственное отражение в зеркале, фотографии, одежду или драпированные ткани. В привычку должно войти коллекционирование предметов моды, фотографий, образцов материалов, цветowych карт, репродукций работ других художников и т. д. Интересные модельерские иллюстрации можно собирать в особую папку. Рассортированные по цветам и темам образцы материалов и цветowych карты можно использовать в качестве иллюстративного материала для коллажей и изображений, передающих то или иное настроение. Образцы художественного оформления одежды или предметов прикладного искусства, например, аппликации, вышивки и т. д., можно использовать в качестве моделей для рисования, чтобы добиться нужных эффектов. Они также могут послужить источником вдохновения.

## Основная и дополнительная литература

### Основная

1. Диева, Ольга Николаевна. Геппа, Наталья Викторовна. Разработка коллекций моделей одежды [Текст] : учебное пособие / ЮЗГУ ; Юго-Западный государственный университет. - Курск : ЮЗГУ, 2016. - 132 с.
2. Будникова, Ольга Владимировна . Художественно-графическая композиция [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Будникова ; Курский государственный технический университет. - Курск : КурскГТУ, 2010. - 118 с.
3. Будникова, О. В . Искусство костюма: история и современность [Текст] : учебное пособие / ЮЗГУ ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Курск : ЮЗГУ, 2013. - 252 с.
4. Будникова, О. В. Искусство костюма: история и современность [Электронный ресурс] : учебное пособие : [для студентов, обучающихся по направлениям 262200 «Конструирование изделий легкой промышленности», 072700 «Искусство костюма и текстиля»] / О. В. Будникова ; Юго-Западный гос. ун-т. - Курск : ЮЗГУ, 2013. - 251 с. : ил. -Библиогр.: с. 214 – 216.

### Доп. лит.

1. Плаксина, Э. Б. История костюма. Стили и направления [Текст] : учебное пособие / Э. Б. Плаксина, Л. А. Михайловская, В. П. Попов. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 224 с.
2. Мода и стиль [Текст] / ред.кол.: М. Аксенова [и др.]. - М. : Мир энциклопедий Аванта+, 2007. - 480 с.
3. Балдано, И. Ц. Мода XX века [Текст] : энциклопедия / И. Ц. Балдано. - М. : ОЛМА-ПРЕСС, 2002. - 399 с.
4. Степучев, Р. А. Стилистика костюма (семиотический аспект) [Текст] : учебное пособие / Р. А. Степучев. - М. : МГТУ им. А. Н. Косыгина, 2005. - 320 с.
5. Бирюкова, Н. П. Особенности создания промышленных коллекций одежды на малых швейных предприятиях / Н. П. Бирюкова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 26 (130). — С. 14-17.

## Перечень метод указаний

1. Композиция костюма [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению лабораторных работ для студентов специальности 29.03.05 «Конструирование изделий легкой промышленности»/ Юго-Западный государственный университет ; ЮЗГУ ; сост. О. Н. Диева. - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 30 с.
2. История костюма и моды [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению практических работ и научных исследований для студентов направления подготовки бакалавриата высшего профессионального образования 262200.62 «Конструирование изделий лёгкой промышленности» (профиль «Конструирование швейных изделий») / Юго-Западный государственный университет, Кафедра дизайна и технологии изделий легкой промышленности ; ЮЗГУ ; сост. О. В. Будникова. - Курск : ЮЗГУ, 2014. - 99 с.