

Документ подписан простой электронной подписью

1

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 21.09.2022 22:01:52

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
«Юго-Западный государственный университет»(ЮЗГУ)

Кафедра дизайна и индустрии моды

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

« 21 » 09

2022г.

«Юго-Западный
государственный
университет»

(ЮЗГУ)

ОГРН 1034637015786

МИНИСТЕРСТВО
НАУКИ И
Высшего
образования
Федерации

КОЛОРИСТИКА И ЦВЕТ В КОСТЮМЕ

Методические указания по выполнению лабораторных
работ для студентов направления подготовки
29.04.05 «Конструирование изделий лёгкой
промышленности

Курск 2022

УДК 687.112 (071.8)

Составитель О.Н. Диева

Рецензент

Кандидат технических наук, доцент Т.М.Ноздрачева

Колористика и цвет в костюме: методические указания по выполнению лабораторных работ / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. О.Н. Диева. Курск, 2022. 15 с., прилож.1. Библиогр.: с. 15.

Содержат основные теоретические аспекты науки о цвете и принципы работы с цветом при выполнении лабораторных работ по дисциплине «Колористика и цвет в костюме», подходы к решению различных творческих задач, необходимые теоретические положения и правила оформления и подачи колористических разработок. Методические указания соответствуют требованиям программы, утверждённой учебно-методическим объединением по специальности. Предназначены для студентов направления подготовки магистратуры высшего образования 29.04.05 «Конструирование изделий лёгкой промышленности» очной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать. Формат 60x84 1/16.
Усл.печ.л. 1. Уч.-изд.л. Тираж 25 экз. Заказ 1686 Бесплатно
Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Введение

Дисциплина «Колористика и цвет в костюме» является значимой в системе профессиональной подготовки по направлению

29.04.05 «Конструирование изделий лёгкой промышленности». Роль её возрастает в связи с постоянным обращением к личности человека, его индивидуальным особенностям, эстетическим вкусам, потребностям, мотивации поведения, личностному восприятию реальности, и способам ее презентации.

Цвет является непосредственным инструментом профессионала, и он должен овладеть им в совершенстве, знать и прогнозировать цветовое влияние, оказываемое его продукцией на потребителя.

Освоение курса «Колористика и цвет в костюме» предполагает следующие цели:

– изучение основных понятий физики колористики и цвета в костюме, стилевые и колористические особенности восприятия костюма и их влияние на личность; рассмотрение символики цвета, исследование проблем цветовосприятия различными народами и культурами, современные колористические тенденции костюма и его составляющих, психологию восприятия цвета, формы костюма и человека как символической системы.

Задачами изучения дисциплины «Колористика и цвет в костюме» являются:

- систематизация знаний студентов по предмету с целью активного применения приобретенных навыков в практической деятельности;
- возможности ориентироваться в тенденциях развития моды в костюме;
- понимание психологических основ колористического решения одежды, формы костюма и его составляющих с формой человеческого тела;
- овладение студентами методами и приёмами колористики костюма посредством изучения психологических характеристик субъекта моды;
- изучение научно-технической информации отечественного и зарубежного опыта по тематике дисциплины;
- представление о колористических эффектах в моде; проблемах поиска индивидуального стиля в костюме.

В результате изучения дисциплины «Колористика и цвет в костюме» студенты должны:

- *иметь* представление о: цвете, его психофизиологическом воздействии на человека, способах цветовой гармонизации композиции, приемах цветотерапии, дифференциальных особенностях цветовосприятия;
- *знать*: свойства цвета, принципы построения и работы с цветовым кругом, основные системы цветовой классификации, особенности использования цвета в рекламе и брендинге, символику цвета, отличие ощущения от восприятия, основные ошибки анализаторов, основы волновой и квантовой теории света;
- *уметь*: грамотно использовать цветовые и зрительные иллюзии в своей профессиональной деятельности; подбирать цвет на основе цветового круга, использовать цвета окружающей реальности в качестве источников творчества;
- *овладеть следующими общекультурными и профессиональными компетенциями*:
 - – способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности (ОК-1);

- – способностью самостоятельно обучаться новым методам исследования, изменять научный и научно-производственный профиль своей профессиональной деятельности, социокультурные и социальные условия деятельности (ОК-2);
- - готовностью работать с цветом и цветовыми композициями, макетировать и моделировать (ОПК-5);
- - способностью проводить сравнительный анализ аналогичной отечественной и зарубежной продукции, оценку их эстетического уровня, участвовать в выполнении научно- исследовательских и экспериментальных работ, связанных с решением художественных и конструкторских задач, в разработке художественно-конструкторских предложений (ПК-11).

№ занятия	Наименование лабораторной работы	Объем час
1	Гармонизация цветовых сочетаний в костюме. Гармония ахроматических сочетаний цветов в костюме. Условия эмоциональной выразительности ахроматических композиций: светлотный диапазон, светлотный контраст, пропорциональные отношения площадей, занимаемых каждым тоном. Четыре основных группы гармонических сочетаний цветов в костюме.	4
2	Форма и цвет. Формообразующие свойства цвета в костюме. Пространственное действие цвета. Иллюзия восприятия цвета: цветовые контрасты и цветовые комбинации (выступающие и отступающие цвета), иллюзия маскировки фигуры фоном, цветовая доминанта и цветовой акцент.	6
3	Цвет, как элемент знаковой системы костюма. Цвет и колорит в костюме. Колорит – цветовая система. Основные единицы системы колорита: цветовой тон, соцветия и мультиколоры, согласуются по законам гармонии, дополнения и контраста. Типовые образы колорита в костюме. Цвет – информационный фактор функции костюма и его содержания.	4
4	Методы стилистики цвета в костюме. Семиотические характеристики цвета в костюме. Цвет в народном, историческом костюмах. Рациональность цвета в костюме.	4
Итого		18

1. Лабораторный практикум

1.1. Лабораторная работа №1

«Гармонизация цветовых сочетаний в костюме».

Цель работы: выработать навыки выполнения цветовых растяжек в различных художественных техниках и различных светло- тональных состояний в костюме.

Основные понятия: свет, цвет, оттенок, светлота, насыщенность, тон, яркость, контрастность, интенсивность, спектр, цветовосприятие.

Растяжка цвета отличается от приема достижения незаметного перехода от белого цвета к черному тем, что разница градации каждой светлоты четко выделяется.

Для того чтобы растяжка цвета была постепенной, в ней должно быть не меньше пяти градаций, например: черный, темно-серый, серый, светло-серый, белый.

Что дает растяжка цвета? Она дает навыки в работе с ограниченной гаммой цветов. Глаз может различать, допустим, семь градаций чистоте серого, а если в каждую градацию растяжки добавить чуть-чуть другого цвета, то можно получить Огромное количество тонких сочетаний «разного серого». А если глаз сможет их различить, значит, эти тонкие сочетания мы можем и воспроизвести.

Таким образом, работа с растяжками цвета вырабатывают определённую профессиональную культуру. Применение цвета во многом определяется личными качествами и эмоциями.

Проблемы цветовой гармонии интересовали людей со времени Платона, Аристотеля, Теофраста до сегодняшнего дня. Эта категория теснейшим образом связана с такими понятиями как связанность, единство противоположностей, мера и пропорциональность, равновесие, созвучие, сомасштабность. Кроме того, гармоническое – это обязательно возвышенное и прекрасное.

Термином «цветовая гармония» часто определяют приятное для глаз, красивое сочетание цветов, предполагающее определенную согласованность их между собой, определенный порядок в них, определенную соразмерность и пропорциональность.

Цветовые пятна на поверхности взаимосвязаны. Каждый отдельный цвет уравновешивает или выявляет другой, а два вместе, влияют на третий. Иногда изменение даже одного цвета в композиции ведет к ее разрушению.

Теория цветовой гармонии не может быть сведена к тому, какой цвет с каким гармонирует, она требует ритмичной организации цветowych пятен. Бессистемное нагромождение цвета создает пестроту и колористический диссонанс.

Для создания классической цветовой гармонии необходимо выполнять некоторые правила подбора цветов:

- в гармонии должны быть заметны первоначальные элементы многообразия, т.е. присутствовать красный, желтый и синий цвета;
- многообразие тонов должно быть достигнуто через разнообразие светлого и темного;
- тона должны быть в равновесии, ни один не должен выделяться – это и есть цветовой ритм;
- в больших цветowych композициях цвета должны по порядку следовать один за другим так, как в спектре или радуге (мелодия единства)
- чистые краски следует применять экономно из-за их яркости и лишь в тех местах, которую хочется выделить.

Это конечно очень формальный подход к гармонии, но и он имеет право на существование.

Более общие правила при создании цветовой гармонии заключаются в следующем:

- выделение наиболее красивых изолированных цветов и определение условий, в которых эти цвета наиболее выигрышно смотрятся;
- выбор некоторой последовательности теплой и холодной гаммы цветов;
- сопоставление цветов по контрасту, создание условий в которых каждый цвет кажется красивее сам по себе.

Цвет приобретает определенную выразительность только, когда вступает в содружество с остальными цветами, т.е. в систему цветов, а это и есть колорит. Совокупность цветов, находящихся в определенных соотношениях друг с другом, наделенных определенным смыслом, образует конкретный, чувственно воспринимаемый строй, способный выразить цель и смысл данной композиции.

Художник Альберт А. Мюнсель в 1898 году разработал систему, опирающуюся на исследованиях Исаака Ньютона в области цвета. Были составлены таблицы цветов, которые не только позволили различать цвета спектра, но и пользоваться ими при обдумывании картин, подборе цветовой гаммы и т.д. Сегодня система Мюнселя – одна из самых известных в мире. Она принята на вооружение Управлением мер и весов, ею пользуются художники и колористы всего мира.

Экспериментальной работой с цветом и его влиянием на различные отрасли (моду, полиграфию, дизайн интерьера, рекламу, кино и пр.) занимается Институт цвета Pantone (Pantone Color Institute). Первичными продуктами Pantone являются схемы Pantone Guides – гиды по цвету, представляющие собой небольшие книжки-веера из тонкого картона, на страницах которых напечатаны образцы цветов. Каждая страница посвящена конкретному цвету и включает в себя множество его оттенков. Широкую известность Институт Pantone получил именно благодаря своим системам совместимости цветов (Pantone Matching System, или PMS), главная цель которых — помочь дизайнерам сочетать определенные цвета на стадии производства. Система состоит из 2100 оттенков с цветопередачей для ткани или для бумаги.

Достигая нашего глаза, этот спектр воздействует на рецепторы сетчатки, вызывая ощущение цвета. Не существует однозначного соответствия между ощущаемым цветом и спектром, вызвавшим это ощущение. Цвет не несёт никакой информации о своём спектральном составе.

Материалы и инструменты:

Бумага (для акварели, чертёжная типа ватман, торшированная зернистая бумага), гуашевые краски (гуашь), акварель, белила (цинковые или титановые типа гуашь); цветные карандаши, клей ПВА, резак, кнопки, планшет, карандаши графитовые, линейка металлическая, ластик, поролон, емкость для воды, салфетки бумажные, палитра, кисти для живописи (белка, колонок - №1, пони - №10 – флейц, № 8 - щетина).

Содержание работы:

1.1. Сформировать начальное представление о физической природе цвета.

- а) рассмотреть взаимосвязь цвета и света;
- б) определить принципы преломления и отражения цветового спектра;

- 1.2. Изучить принципы создания спектральных растяжек.
- 1.3. Выполнить ряд цветовых растяжек в различных графических техниках. Рекомендуются художественные материалы: гуашь, акварель, пастель, тушь, цветные карандаши, акрил.
- 1.4. Разработать эскизы моделей женской/мужской одежды различного светлотно-тонального состояния.

Практическая работа.

- 1.1. Определиться с основным цветом выполняемой растяжки.
- 1.2. Выполнить растяжку цвета при помощи «заливок».
- 1.3. Выполнить растяжку цвета, применяя ретушь.
- 1.4. Выполнить растяжку цвета мелкими карандашными штрихами или точками.
- 1.5. Выполнить растяжку цвета, используя губку (поролон).
- 1.6. Выполнить растяжку цвета, используя различные кисти (белка, колонок - №1, пони - №10 – флейц, № 8 - щетина).
- 1.7. Разработать эскизы моделей женской / мужской одежды разного светлотно-тонального состояния:
– *выполнение фор-эскизов костюма, используя:*

Требования к отчету:

Отчётом о работе являются:

- 4 листа ватмана формата А4 с выполненными чистовыми растяжками, в различных графических и живописных техниках;
- эскизы моделей одежды (4 модели костюма по 2 модели на формате А4, выполненные в соответствии с заданием 1.7) и оформленных в отдельное портфолио (папку с файлами).

Контрольные вопросы.

1. Дайте определения понятиям: «цвет», «спектр», «основные и дополнительные цвета».
2. Дайте определение понятию «свет».
3. Что такое «длина волны»?
4. Перечислите цвета в порядке возрастания длины волны.
5. Что такое цветовая растяжка цвета, тона?
6. В каких графических техниках может быть выполнена растяжка цвета?
7. Как восприятие цвета и света зависят от отражающей поверхности?

1.2 Лабораторная работа №2

« **Форма и цвет.** Формообразующие свойства цвета в костюме»

Цель работы: научить студентов самостоятельно взаимодействие формы и цвета.

Основные понятия: спектр, цветовой круг, родственные цвета, контрастные цвета, контрастно-родственные цвета, цветовая классификация.

Впервые непрерывный *спектр* на семь цветов разбил Исаак Ньютон. Это разбиение условно и во многом случайно. Ньютон основывался на аналогии с семью нотами в октаве (сравните: 7 металлов, 7 планет...), что и послужило причиной выделения именно семи цветов (рис.4).

В XX веке Освальд Вирт предложил «октавную» систему (ввел 2 зелёных — холодный, морской и теплый, травяной), но большого распространения она не нашла.

Практика художников наглядно показывала, что очень многие цвета и оттенки можно получить смешением небольшого количества красок. Стремление натурфилософов найти «первоосновы» всего на свете, анализируя явления природы, всё разложить «на элементы», привело к выделению «основных цветов», в качестве которых определили красный, жёлтый и синий.

Материалы и инструменты:

Бумага (для акварели или чертёжная типа ватман), гуашевые краски (гуашь), акварель, белила (цинковые или титановые типа гуашь); цветные карандаши, клей ПВА, резак, кнопки, планшет, карандаши графитовые, линейка металлическая, ластик, поролон, ёмкость для воды, салфетки бумажные, палитра, кисти для живописи (белка, колонок - №1, пони - №10 – флейц, № 8 - щетина).

Содержание работы:

1. Изучить цветовой круг как средство построения цветовой гармонии.
 - а) история возникновения цветового круга. б) принципы построения цветового круга. в) Виды цветковых кругов.
2. Изучить принципы работы с цветовым кругом.
3. Самостоятельно изготовить несколько цветковых кругов в различных техниках. Рекомендуемые художественные материалы: гуашь, акварель, пастель, тушь, цветные карандаши, акрил.

Практическая работа.

1. Выполнить цветовой круг при помощи «заливок». 2. Выполнить цветовой круг, применяя гуашь.
3. Выполнить цветовой круг, мелкими карандашными штрихами.
4. Выполнить цветовой круг, используя губку, набрызг.
5. Выполнить цветовой круг, используя различные кисти.
6. Изобразить полный цветовой круг с разбелёнными и затемнёнными цветами в любой технике (по выбору студента).

Требования к отчету:

Отчётом о работе являются 7 листов ватмана или бумаги для акварели формата А4 – А3 с выполненными чистовыми цветовыми кругами, оформленные в отдельное портфолио.

Контрольные вопросы.

1. Что такое цветовой круг?
2. Каковы принципы построения цветового круга?
3. Опишите принципы работы с цветовым кругом.
4. Что такое родственные цвета?
5. Какие цвета называются нюансными?
6. Какие цвета составляют ахроматическую гамму?
7. Расскажите историю создания цветового круга.
8. Какие цветовые круги Вы знаете?
9. Какие цвета называют основными и дополнительными?

1.3. Лабораторная работа №3

«Цвет, как элемент знаковой системы костюма. Цвет и колорит в костюме.»

Цель работы: научить студентов использовать цветовой контраст, нюанс и тождество в своей профессиональной деятельности.

Основные понятия: контраст, нюанс, тождество.

Существуют *три вида смешения красок*, что даёт возможность получать необходимый цветовой тон или оттенок. Первое – *механическое*, при смешивании красок на палитре; второе *оптическое*, при нанесении тонкого слоя просвечивающейся краски поверх высохшей, ранее нанесённой краски; третье – *пространственное* смешение, являющееся одним из видов оптического смешения. Наиболее типичным видом пространственного смешения красок, является *пуантилизм*, где точки, мелкие мазки, расположенные близко друг к другу, создают эффект оптической смеси красок. Пуантилизм (от фр. *pointiller* — писать точками) или дивизионизм (от *division* — разделение) – характеризуется отказом от механического смешения красок ради оптического эффекта. Автором этого метода, считается французский живописец Жордж-Пьер Сёра (1859-1891). В поиске своего стиля в искусстве Сёра основал свою технику живописи на теории цвета и оптики. Его предположение, что смешивание различных ярких цветов, на сетчатке нашего глаза, даст «живое» изображение, подтвердилось.

Такие картины воспринимаются зрителем с дальнего расстояния или в уменьшенном виде, при этом происходит ощущение переливов воздушной среды, вибрации воздуха

На этом принципе построена техника мозаики, набор которой состоит из кусочков смальты (цветного стекла).

Материалы и инструменты:

Бумага (для акварели или чертёжная типа ватман), гуашевые краски (гуашь),

акварель, белила (цинковые или титановые типа гуашь); акрил; шифон, цветные карандаши, клей ПВА, резак, кнопки, планшет, карандаши графитовые, линейка металлическая, ластик, поролон, емкость для воды, салфетки бумажные, палитра, кисти для живописи (белка, колонок - №1, пони - №10 – флейц, № 8

- щетина).

Содержание работы:

1. Повторить цветовые приёмы и свойства композиции (рис.19).
2. Ознакомится с применением контраста, нюанса и тождества в дизайне (рис. П 1.1):
 - а) исторический костюм;
 - б) современный костюм.
3. Выполнить стилизованный декоративный динамический натюрморт на основе:
 - а) контраста; б) нюанса.
4. Разработать серию эскизов моделей одежды, основанных на цветовых и световых контрастах, нюансах и тождестве.

Практическая работа.

1. Разработать концепцию выполняемых эскизов.
2. Написать 2-3 натюрморта гуашевыми или акриловыми красками с учётом цветового контраста и нюанса (формат А3, А2).
3. Придумать конструкцию проектируемых костюмов.
4. Разработать эскизы моделей одежды
5. Подобрать визуальные художественные образы моделей.
6. Определить колористику эскизов.
7. Выполнить дизайнерский проект разработки коллекции в чистовом варианте.

Требования к отчету:

Отчётом о работе являются:

- 1) 2-3 листа формата А3-А2 с выполненными натюрмортами;
- 2) 5 листов ватмана, бумаги для акварели или бумаги для пастели формата А 4 – А3 (в зависимости от идеи коллекций) с выполненными художественными эскизами, основанными на: 1. – цветовом контрасте, 2. – световом контрасте, 3 – цветовых нюансах, 4 – световых нюансах, 5 – цветовом тождестве, оформленные в отдельное портфолио.

Контрольные вопросы.

1. Дайте характеристику цветовому контрасту?
2. Охарактеризуйте цветовой нюанс?
3. Что такое цветовой тождество?
4. Как определить контрастные цвета?
5. Приведите примеры использования цветового нюанса в историческом костюме?

1.4 Лабораторная работа №4

«Методы стилистики цвета в костюме. Семиотические характеристики цвета в костюме».

Цель работы: научить студентов грамотно использовать цвета при разработке фирменного бренда.

Основные понятия: бренд, потребитель, композиция, шрифт, графема, читаемость, внимание: произвольное, непроизвольное, постпроизвольное, биологическая триада цветов.

Содержание работы:

1. Изучить взаимосвязь эмоционального состояния личности и предпочитаемого ею костюма.
 - а) Эмоциональное восприятие цвета.
 - б) Информационная функция цвета.
 - в) Эмоциональное восприятие цвета в различных культурах. г) Коммуникативная функция цвета.
2. Рассмотреть психофизическое воздействие цвета. а) Цветотерапия.
 - б) Экология цвета.
3. Выполнить концептуальную творческую разработку костюма на основе психологических состояний человека: радость, горе, счастье, любовь, грусть, скука, ненависть, зло и т.д.
4. Выполнить концептуальную творческую разработку костюма на основе ассоциаций такими понятиями как: Космос, ветер, флора, фауна, хаос, бездна, млечный путь, океан и т.д.

Практическая работа.

1. Выбрать тему.
2. Визуально представить трансформационный ряд
3. Визуализировать трансформационные изменения, в любой графической технике.

Требования к отчету:

Отчётом о работе являются:

1. - 6 листов ватмана произвольного формата А4-А3 (в зависимости от идеи) с выполненными чистовыми художественными эскизами модной одежды выражающей, какие - либо эмоции (по выбору студента), оформленные в отдельное портфолио;
2. 6 листов ватмана произвольного формата А4-А3 (в зависимости от идеи) с выполненными чистовыми художественными эскизами модной одежды выражающей, вышеперечисленные понятия (по выбору студента), оформленные в отдельное портфолио

Контрольные вопросы.

1. Дайте определение понятию «цветоведение»?
2. Чем чувства отличаются от эмоций?
3. Что такое синестезия?
4. Какова специфика передачи определённых эмоциональных состояний изобразительными средствами?
5. Как эмоциональное восприятие цвета зависит от этнокультурных факторов?
6. Назовите проблемы экологии цвета в современном обществе?
7. Что обозначает термин «зрительное восприятие».
8. На каких принципах базируется цветотерапия?
9. Перечислите физические цветовые ассоциации.
10. Каково влияние цвета на психику человека?
11. Какие основные принципы воздействия цвета на человека?
12. Что такое «цветовые предпочтения» и на какие группы по цветовым предпочтениям делятся потребители?
13. Охарактеризуйте информационную функцию цвета?
14. Какие выводы можно сделать об эмоциональном состоянии человека по его одежде?
15. Опишите приёмы корректировки эмоционального состояния человека при помощи цвета.

Работа над эскизом костюма строится по законам декоративной композиции, а значит, наряду с рисованием с натуры и по представлению необходимо приобретение навыков декоративного рисования.

Предполагаемые приемы решения заданий:

- декоративное решение костюма/коллекции моделей способом аппликации при ограниченной цветовой палитре;
- декоративное решение костюма при неограниченной цветовой палитре;
- создание костюма на основе ассоциаций, возникших в результате наблюдения натуры;
- декоративное решение костюма на основе выявления конструкции;
- создание костюма на основе тональных отношений (рис.36);
- колористическое решение костюма на сближенных по тону цветовых отношениях.

Успешное овладение художественными материалами и техниками работы акварельными и гуашевыми красками будет способствовать успешному выполнению творческих замыслов. только холодных цветов окружите чередующимися по теплоте цветами и приклейте холодную композицию, как и теплую, на лист белой бумаги.

1. Что такое «колорит»? Его характерные особенности и отличие от гармонии?
2. Приведите примеры изменения цветов спектра в течение суток.
3. Что такое «целостное» видение?
4. Создайте из кусочков цветной бумаги «цветовое настроение». Для этого вырежьте большое количество самых разнообразных по форме и цвету бумажных кусочков. Попробуйте собрать из них произвольную цветную композицию, выражающую, любое человеческое чувство, например, радость, гнев, боль, удовольствие и т.п.
5. Приведите примеры символики цвета.
6. Приведите примеры психофизического воздействия цвета на человека.
7. Приведите примеры применения психологии цвета в быту и на производстве.

Заключение

Колористика – наука о цвете, включающая помимо традиционного цветоведения (физика цвета, цветовой круг, цветовые контрасты) раздел знаний о цветовой культуре, цветовой гармонии, цветовых предпочтениях, цветовом языке. Она опирается на физические основы цвета, психофизиологический фундамент его восприятия, одновременно учитывая современную цветовую эстетику. Колористика и цветоведение мыслятся как грамотное построение цветовой среды, определение закономерностей цвета и формы, воздействия цвета, цвета в материалах.

Лабораторные работы по дисциплине «Колористика и цвет в costume» дают возможность специалисту овладеть техникой и профессиональным понятиями «свет», «тон», «цвет», «колорит» и т.д., применять эти навыки и знания в изучении дисциплин

«Композиция костюма», «Выполнение проекта в материале»,

«Разработка коллекции моделей одежды» и др.

Осваивая науку о цвете, необходимо делать зарисовки, художественные эскизы, возможно, с их компьютерной обработкой. Для наиболее наглядной, яркой защиты тем лабораторных работ, последовательности разработки рекомендуется студентам выполнять презентации обрабатываемого материала в программе Power Point. и пр.

Освоение материала курса предполагает значительный объем творческой работы студентов: эскизирование; выполнение моделей костюмов ведущих кутюрье мира (по выбору) с учетом конструктивных особенностей одежды и аксессуаров; самостоятельный подбор литературы и репродукций.

Библиографический список

1. Алиева Н. В. Физика цвета и психология зрительного восприятия [Текст]: учебное пособие / Н. В. Алиева. - М. : Академия, 2008. - 208 с.
2. Будникова О.В. Семантика и символика цвета в культуре// Юдинские чтения: Миф, фольклор, литература: материалы Всероссийской науч. конф. – Курск: Курск гос.ун-т, 2003. – С. 167 –171
3. Панксенов Г. И. Живопись. Форма. Цвет. Изображение [Текст]: учебное пособие / Г. И. Панксенов. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 144 с.
4. Композиция костюма: Учеб. Пособие для студентов. высш.учеб. заведений/ Г.М. Гусейнова, В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилов и др. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 432 с.
5. Живопись [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / Н.П. Бесчастнов [и др.]. - М.: ВЛАДОС, 2004. - 223 с.
6. Стор И. Н. Основы живописного изображения [Текст] : учебное пособие / И. Н. Стор. - М. : МГТУ им. А. Н. Косыгина, 2004.-248 с
7. Базыма Б. А. Психология цвета. Теория и практика [Текст] / Б. А. Базыма. - СПб. : Речь, 2007. - 205 с.
8. Костина А. В. Основы рекламы [Текст] : учебное пособие / А. В. Костина, Э. Ф. Макаревич, О. И. Карпухин. - 3-е изд., стер. - М. : КноРус, 2010. - 400 с.
9. Сорины, сёстры. Необходимый имидж или как произвести нужное впечатление с помощью одежды . – М.: «Издательство Гном и Д», 2000. – 208 с.
10. Сорины, сёстры. Презентация внешности или фигура в одежде и без. – М.: Издательство Гном и Д, 2000. – 224 с., илл.
11. Сорины, сёстры. Язык одежды или как понять человека по его одежде. – М.: Издательство Гном и Д, 2000 – 208 с.
12. Геращенко Л.Л. Мифология рекламы. – М.: ООО Издательский дом «Диagramма», 2006.– 464 с.
- 10 Килошенко М.И. Психология моды: теоретический и прикладной аспекты. – СПб.: СПГУТ, 2001.– 192 с.
- 11 Композиция костюма: Учеб. Пособие для студентов. высш. учеб. заведений/ Г.М. Гусейнова, В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилов и др. –М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 432 с.
- 12 Логвиненко Г. М. Декоративная композиция. М.: ВЛАДОС. 2005. 144 с
- 13 Современная энциклопедия «Мода и стиль Аванта+». Мода и стиль/ Главный редактор А.В. Володин. – М.: Издательство «Аванта+», 2002. – 480 с.: ил.
- 14 Цвет в нашей жизни / Хрестоматия по психологии (из серии «Познать человека») Составитель Криулина А.А. – Курск, 1993г. – 128 с.
- 15 Художественно-педагогический словарь/сост. Н.К.Шабанов,О.П.Шабанова, М.С.Тарасова, Т.Д.Пронина. – М.: Академический Проект: Трикста, 2005. – 480 с.
14. Энциклопедия символов, знаков, эмблем/ Автор-составитель В. Андреева и др. М.: Астрель, 2002. – 556.
15. http://aquarelle.ucoz.ru/publ/akvarelnye_tekhniki_klassifikacija