

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

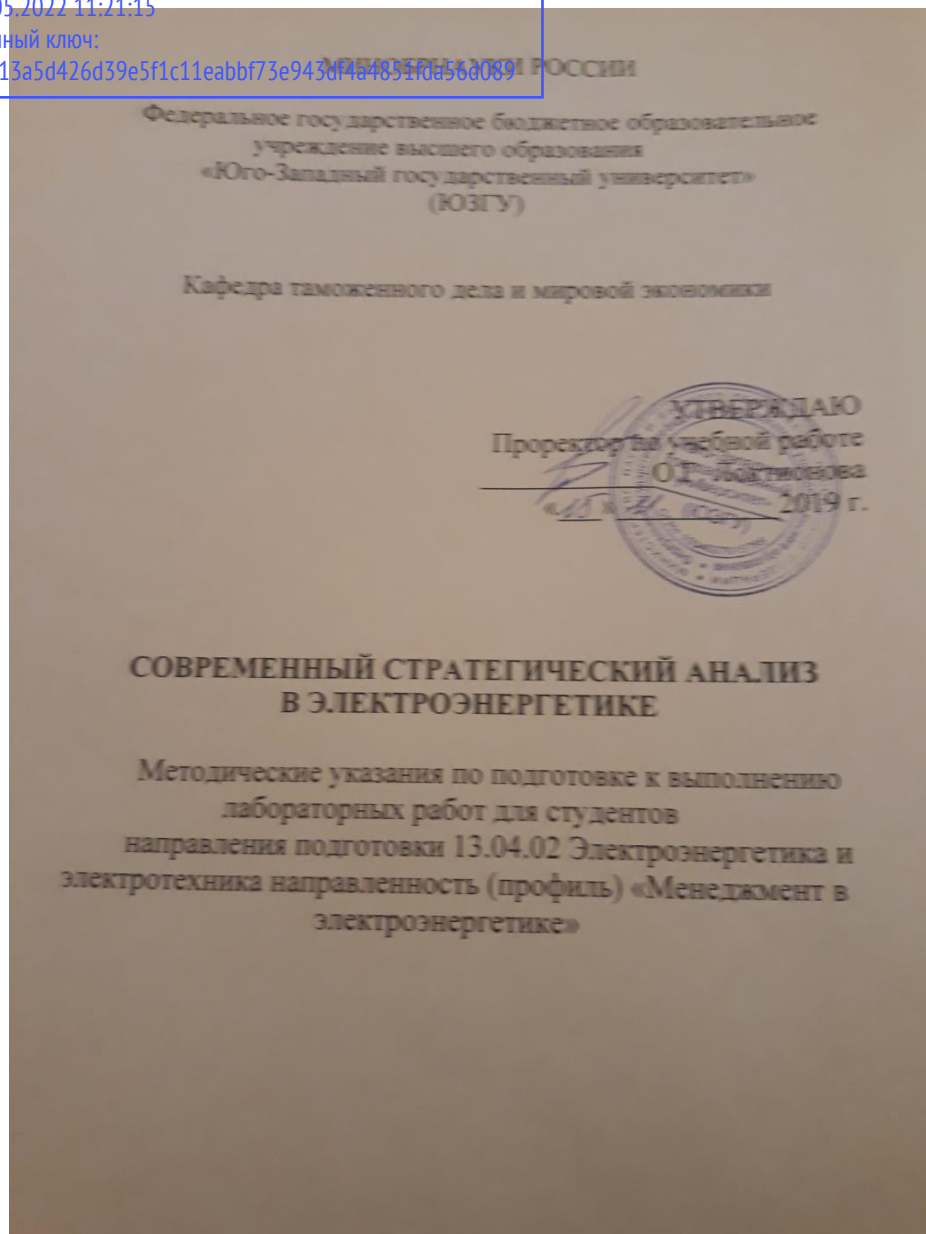
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 26.05.2022 11:21:15

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851f0a56a089



УДК 339.(543)

Составитель: Е.А. Большева

Рецензент

Кандидат исторических наук, доцент Р.А. Лаптев

Современный стратегический анализ в электроэнергетике: методические указания по подготовке к выполнению лабораторных работ для студентов направления подготовки 13.04.02 Электроэнергетика и электротехника, направленность (профиль) «Менеджмент в электроэнергетике»/ Юго-Зап.гос. ун-т; сост. Е.А. Большева. – Курск, – 2019. – 19 с.: прилож. 1.

Методические указания содержат рекомендации по подготовке к выполнению лабораторных работ для студентов в рамках изучения дисциплины «Современный стратегический анализ в электроэнергетике».

Предназначены для студентов направления подготовки 13.04.02 Электроэнергетика и электротехника, направленность (профиль) «Менеджмент в электроэнергетике» всех форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 15.11.19 . Формат 60×84 1/16.
Усл.печ.л. 1,0. Уч.-изд.л. 0,9. Тираж 100 экз. Заказ. Бесплатно. 703
Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Лабораторная работа №1 «Методы анализа внешней среды предприятия»

Задача 1. Фирма "EPS LTD", основанная в 1969 году, известна в Великобритании как солидный производитель электроэнергии. Девиз компании «Мы гарантируем бесперебойную подачу электроэнергии. Наша подача энергии превосходна». Клиенты фирмы: аэропорты, больницы, предприятия в сфере телекоммуникаций и булочные. География клиентов: Великобритания, Средний Восток, Китай.

Компьютеры и другое чувствительное оборудование требует бесперебойного снабжения электроэнергией. Специалисты фирмы еще 20 лет назад обнаружили, что малейшие колебания в частоте и напряжении тока ведут к сбоям в работе компьютеров, искажают предварительную информацию, затрудняют компьютерные операции.

Оборудование, которым обладает фирма, полностью обеспечивает защиту от колебаний тока.

Объем продаж фирмы постоянно растет при достаточно высоком уровне спроса, но нарастает угроза конкуренции. Управляющий директор фирмы, по образованию инженер-электронщик, пройдя курс обучения в центре по подготовке кадров при институте маркетинга, осознал, что несмотря на, казалось бы, прочные позиции фирмы, необходима переориентация фирмы на маркетинговую концепцию. Он считает, что пришло время развивать систему маркетингового планирования, но не имея практики маркетинговой работы, плохо представляет себе то, что он должен конкретно предпринять. Философию своей компании он сформулировал так: «Высочайшее качество товара плюс превосходный инжиниринг и техническая экспертиза».

Задание

1. Выделите ключевые задачи компании.
2. Помогите управляющему директору сформировать основные маркетинговые цели компании.
3. Укажите, какие виды маркетинговой деятельности необходимо, по-вашему, осуществить для выполнения ключевых задач.
4. Предложите управляющему директору организационную структуру маркетинговой службы и дайте обоснование ее целесообразности.

Задача 2. Провести STEEP-анализ предприятия. Четко описать влияние каждого фактора. Определить наиболее влияющие на предприятие параметры внешней среды.

Задача 3. Провести анализ по модели пяти сил конкуренции, привести подробную характеристику каждой составляющей анализа. Оценить влияние ближайшего окружения на предприятие.

Задача 4. Используя инструментарий корреляционного SWOT-анализа произвести стратегическую оценку сильных и слабых сторон, угроз и возможностей развития отрасли (части отрасли или крупной компании), выступающей объектом диссертационного исследования.

Лабораторная работа №2 «Методы анализа внутренней среды предприятия»

Задача 1. Провести SWOT-анализ предприятия. Сформировать на основе анализа стратегические альтернативы развития.

Задача 2. На основе модели генерической стратегии Портера привести пример организаций на каждый вид стратегии и обосновать тип стратегии для своего предприятия. При необходимости обосновать смену стратегии.

Задача 3. Привести пример на каждый вид стратегии по модели «тип конкурентных преимуществ». Обосновать стратегию выбранной компании.

Лабораторная работа №3 «Применение результатов стратегического анализа внешней среды в разработке стратегии предприятия»

Задача 1. Привести пример организации на каждую эталонную стратегию.

Задача 2. Проанализировать ситуацию на выбранном предприятии и сделать вывод о том, какую стратегию оно реализует. Сделать вывод, стоит ли развивать ту же стратегию или поменять ее и почему.

Задача 3. Проанализировать имеющуюся систему иерархии стратегий для конкретного предприятия. Оценить соблюдение иерархичности. Разработать стратегии для каждого уровня иерархии.

Лабораторная работа №4 «Стратегический анализ на примере реального существующего предприятия»

Задача 1. Нарисуйте схему продвигающих и препятствующих сил для конкретного организационного изменения, имеющего стратегический характер.

Задача 2. Используя полученные знания, сформируйте план реализации выбранной стратегии с учетом целей, механизмов, ответственных, оценки достигнутых результатов, роли организационной культуры предприятия. Сделайте прогноз о сопротивлении изменениям и предложите пути его преодоления.

Задача 3. Изучить ситуацию и определить, используя матрицу И. Ансоффа, какой стратегии должна придерживаться компания. Разработать план мероприятий, повышающих эффективность выбранной стратегии.

1. Фирма «Инструмент» реализует на рынке г. Краснодара строительные инструменты. Товар компании является востребованным, так как обладает уникальной технологией, позволяющей снизить затраты, а тем самым и цены. Поэтому потребители отдают предпочтение именно продукции ООО «Инструмент». За три последних года компания накопила дополнительные средства для инвестирования развития новых рынков. Темп роста нового рынка - покупатели садового инструмента - высокий. Входные барьеры практически отсутствуют. Основные конкуренты – ООО «Строй-ка» и ИП «Степанов».

2. ЗАО «Буренка» выпускает с 2012года молочную продукцию и реализует ее на рынке Краснодарского края через супермаркеты. Темп роста рынка высокий. Уровень потребления товара компании среди целевой аудитории находится на уровне среднерыночных показателей. Частота использования продукции умеренная. Уровень знания бренда ниже, чем в среднем по рынку. Товар имеет конкурентное преимущество на рынке по качеству по сравнению с другими товарами конкурентами. У ЗАО «Буренка» есть возможность к высокому уровню инвестиций.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная учебная литература

1. Анцупов, А.Я. Стратегическое управление [Электронный ресурс]/ А.Я. Анцупов. – 3-е изд., испр. и перераб. – М.: ТЕХНОСФЕРА, 2015. – 344 с. – ISBN 978-5-94836-406-3// Режим доступа:

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=444848

2. Емельянова, Е.А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Емельянова. – 2-е изд., доп. – Томск : Эль Контент, 2015. – 144 с. – ISBN 978-5-4332-0255-9// Режим доступа:

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=480631

3. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающимся по специальностям экономики и управления 080100/ Б.Т. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 623 с. – ISBN 978-5-238-01209-4// Режим доступа:

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=117473

Дополнительная учебная литература

4. Михненко, П.А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]/ П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дронин и др. – М.: Университет «Синергия», 2017. – 304 с. – ISBN 978-5-4257-0277-7// Режим доступа:

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=455434

5. Панов, А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учеб пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 302 с. – ISBN 5-238-01052-4// Режим доступа:

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436797

6. Родионова, Е.В. Стратегическое управление организациями [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Родионова, Л.С. Ширшова. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технический университет, 2015. – 272 с. – ISBN 978-5-8158-1500-1// Режим доступа:

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=437109

7. Учитель, Ю.Г. Разработка управленческих решений [электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Антикризисное управление» и другим экономическим специальностям, специальности «Менеджмент организации»/ Ю.Г. Учитель, А.И. Терновой, К.И. Терновой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 383 с. – ISBN 978-5-238-01091-5// Режим доступа:

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=11713
6

Другие учебно-методические материалы

Отраслевые научно-технические журналы в библиотеке университета:

Таможенный Вестник.

Таможенные новости.

Таможенное дело.

Юрист.

Вестник Российской таможенной академии.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронно-библиотечные системы:

– ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.

– Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>.

– Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.prlib.ru>.

– Информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://нэб.рф>.

– Электронная библиотека ЮЗГУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.library.kstu.kursk.ru>.

2. Современные профессиональные базы данных:

– БД «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.diss.rsl.ru>.

– БД «Polpred.com Обзор СМИ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.polpred.com>.

– БД периодики «EastView» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dlib.eastview.com/>

– База данных Web of Science [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.apps.webofknowledge.com>.

– База данных Scopus [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.scopus.com>.

– База данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kurskstat.gks.ru/>.