

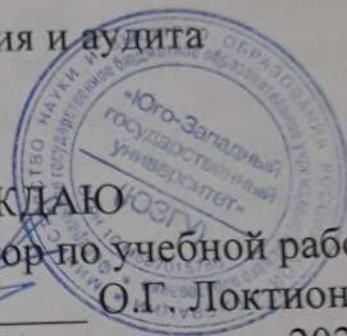
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 05.02.2021 09:35:44
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и аудита

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
О.Г. Локтионова
« 15 » 01 2021г.



ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Методические указания по проведению практических занятий для
студентов направлений подготовки
09.03.02 «Информационные системы и технологии»
09.03.03 «Прикладная информатика»

Курск 2021

УДК: 338.2

Составитель: Ж.Ю. Коптева

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент *И.А. Козьева*

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: методические указания по проведению практических занятий для студентов направлений подготовки 09.03.02«Информационные системы и технологии»; 09.03.03«Прикладная информатика»/ Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Ж.Ю. Коптева. - Курск, 2021.- 41 с.: Библиогр.: с.41

Методические указания соответствуют Федеральным государственным образовательным стандартам по направлениям подготовки 09.03.02«Информационные системы и технологии»; 09.03.03«Прикладная информатика» .

Содержат перечень вопросов для собеседования и контрольного опроса, ситуационные задания для анализа и задания в тестовой форме.

Предназначены для студентов направлений подготовки 09.03.02«Информационные системы и технологии»; 09.03.03«Прикладная информатика» дневной и заочной форм обучения

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 /16.

Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж 100 экз.

Заказ. Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	4
ТЕМА 1 СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ИННОВАЦИЙ	6
ТЕМА 2 ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ	9
ТЕМА 3 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	14
ТЕМА 4 ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ	17
ТЕМА 5 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	17
ТЕМА 6 ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА	18
ТЕМА 7 УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ	19
ТЕМА 8 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ	22
ТЕМА 9 ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ	25
ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	29
ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ	30
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	39

ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Цель дисциплины - формирование у студентов системных экономических знаний, навыков владения методами научного решения проблемных вопросов управления инновационными процессами, умений и навыков, достаточных для будущей профессиональной деятельности

Задачи изучения дисциплины

- изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть управления инновациями, особенностей развития теории нововведений, закономерностей развития инновационных процессов, теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового;;
- обеспечение прикладными знаниями в области развития инновационной деятельности;
- освоение специальных методов организации управления процессом реализации новшеств;
- владение современными инструментальными средствами в области управления высокотехнологичным производством;
- развитие способностей принятия управленческих решений.
- формирование навыков реализации теоретических и прикладных знаний в практической инновационной деятельности на предприятии.

Практические занятия служат для закрепления изученного материала, развития необходимых умений и навыков, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Занятие предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Обсуждение совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к занятию студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы. Подготовка к практическим занятиям заключается в самостоятельном повторении теоретического материала по лекциям и по рекомендуемой литературе, предусмотренной рабочей программой. Выполнение заданий производится индивидуально в часы, предусмотренные расписанием занятий в соответствии с методическими указаниями.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце занятия, выставляя в рабочий журнал баллы. Студент имеет право ознакомиться с ними.

ТЕМА 1 СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ИННОВАЦИЙ

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Общие понятия об инновациях.
2. Инновационный период развития экономики.
3. Понятие, сущность и содержание инновации.
4. Классификация инноваций.

СИТУАЦИИ ДЛЯ АНЛИЗА

1. Определите, к какому типу (базисные, улучшающие, псевдоинновации) относятся следующие инновации (свой ответ поясните)?

1.1. В 2006 г. компания Sony представила на рынке свой новый продукт – электронную книгу. Данная книга способна вмещать в себя сотни текстов обычных книг. Полного заряда аккумулятора хватает на 7500 страниц, что в среднем соответствует 25 обычным книгам. Зрительное напряжение при чтении такой книги не больше, чем при чтении обычной книги. Это достигается за счет того, что электронные чернила не светятся подобно LCD-монитору, т.к. здесь используются микрокапсулы, заполненные противоположно заряженными черными и белыми наночастицами, плавающими в жидкой среде. Для того чтобы перевернуть страницу нужно всего лишь нажать специальную кнопку. В каждой микрокапсуле отрицательный заряд притягивает к поверхности книги белые наночастицы, а положительный заряд – черные наночастицы, таким образом, формируются слова. Такое состояние сохраняется до следующего перелистывания.

1.2. В 2009 г. корпорация Microsoft представила новую операционную систему Windows 7 и офисный пакет 2010 Microsoft Office System. По сравнению с существующими ранее продуктами их отличительными особенностями являлись расширенные возможности пользователя, в том числе и сетевые, более развитая система технологической защиты и безопасности.

По горизонтали:

1. Переход Российской Федерации на инновационную модель развития экономики в значительной степени зависит от состояния ... сил страны научно-технического потенциала.

2. В классификации по уровню воздействия на процесс производства, обозначающая повышение качества выполняемой работы - это

4. Наука об инновационной деятельности всего общества в информационную эпоху- это

5. Совокупностью действий участников инновационной деятельности, включающие творческий процесс разработки, инвестирование, производство и диффузию инновации- это инновационный

8. По степени новизны инновации бывают новые на различных уровнях: масштаб страны, предприятия/организации и ...

9. Объекты, разработанные в нескольких экземплярах доказавшее общественную полезность, но не получившие мирового распространения - это

11. В классификации по уровню воздействия на процесс производства, обозначающая Производственные операции другим более эффективным способом- это

12. Насколько групп по признакам распределяет инновации ученый АИ Пригожин?

15. Самостоятельная экономическая дисциплина которая входит в более общую дисциплину инноватику - это

18. Технологические инновации - это

19. Объект, нашедший широкое распространение, конечный результат инновационной деятельности, в процессе которой новшества создаются, производятся и используются – это

По вертикали:

3. В классификации по причинам возникновения, которые как правило носят перспективный характер предназначенные для

обеспечения конкурентноспособности продукта или услуг предприятия
- это

6. В классификации по уровню воздействия на процесс производства, Использующие принципы методы базовых инновационных и других экономических областей- это

7. В основном продукте или процессе, в умениях и видах деятельности, необходимых для того чтобы успешно доводить до рынка новую продукцию, в предпочтениях и ориентациях потребителей- это инновации к сфере ...

10. Технологические инновации, которые охватывают технологически новые идеи или усовершенствования, продукты – это

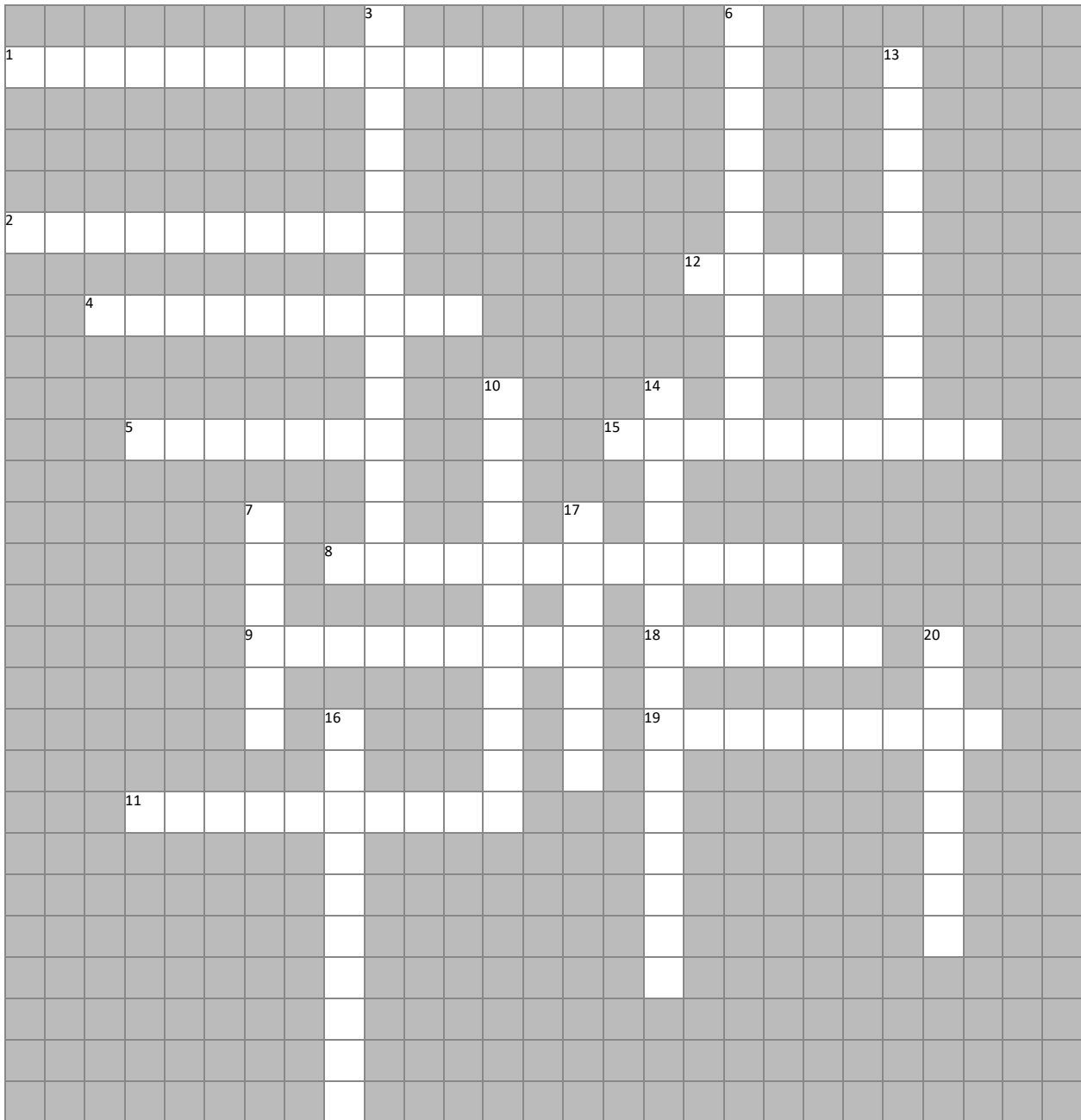
13. Технологические инновации, которые разрабатывают и внедряют технологические новые или значительно усовершенствованные производства- это

14. В классификации инновации по области применения бывают: организационно-управленческие, экономические, маркетинговые, социальные, экологические, информационные и ..

16. В классификации по причинам возникновения, обозначающие реакцию на действия конкурентов- это

17. Административно-хозяйственная, программно-целевая, инициативная - это какие формы управленческих инноваций в менеджменте?

20. Кто разработал наиболее полную классификацию инноваций?



ТЕМА 2
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ИННОВАЦИЯМИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

- 1.Административно-хозяйственная.
- 2.Инициативная.
3. Программно-целевая.

3. Особенности инновационных организаций.
4. Технополисы.
5. Технопарки.
6. Инкубаторы технологий

ТЕСТ

1. Инновационный менеджмент - это:
 - a) это система подготовки и принятия решений , направленных на формирование, поддержку и развитие инновационно-технического потенциала России в целом , каждого предприятия , каждой организации в частности
 - b) совокупность методов управления персоналом
 - c) наука об инновационной деятельности всего общества в информационную эпоху
2. Кто является основоположником системы научного менеджмента:
 - a) Е.А.Кретова
 - b) Эверетт Роджерс
 - c) Фредерик У. Тэйлор
3. Инновационный процесс – это:
 - a) подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества
 - b) процесс разработки технической документации инновационного проекта
 - c) совокупность действий участников инновационной деятельности, включающая целеполагание, творческий процесс разработки, инвестирование, апробацию, производство и диффузию инноваций
4. Инновации – это:
 - a) объект, разработанный в нескольких экземплярах, доказавший общественную полезность, но не получивший широкого распространения
 - b) объект, уже нашедший широкое применение, конечный результат инновационной деятельности.
 - c) новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком

5. Отделения новых продуктов – это:

- a) это самостоятельные хозяйственные подразделения для комплексного осуществления инновационного процесса от идеи до серийного производства конкретного вида изделия или проекта
- b) это самостоятельные подразделения, осуществляющие координацию инновационной деятельности в рамках фирмы в целом, согласование целей и направлений технического развития, разработку планов и программ инновационной деятельности, наблюдение за ходом разработки новой продукции и ее внедрением, рассмотрение проектов создания новых продуктов
- c) это новая форма организации инновационного процесса, предполагающая создание хозяйственно самостоятельных подразделений, не связанных с основной сферой деятельности фирмы

6. Вид технополиса предназначение, которого заключается в оказании содействия преимущественно новым фирмам, связанным с наукоемкими технологиями:

- a) Инновационный центр
- b) Технологический центр
- c) Научные и исследовательские парки

7. Какая организационная форма управления инновационным менеджментом предполагается наличие научно-производственного центра – крупной или средней корпорации, объединяющий под общим руководством научные исследования и разработки, производство и сбыт новой продукции:

- a) Инициативная
- b) Программно-целевая
- c) Административно-хозяйственная

8. Научно-промышленный комплекс, созданный для производства новой прогрессивной продукции или для разработки новых наукоемких технологий на базе тесных отношений и взаимодействия с университетами и научно-техническими центрами:

- a) Наукоград
- b) Технополис
- c) Технопарк

9. Одна из главных характеристик ИО:

- a) приветствуют новые идеи и подходы
- b) предпочитается консерватизм
- c) требуется большое количество ресурсов

10. Инновационная организация – это:

- a) организация, главными направлениями которой являются научно-исследовательская деятельность, деятельность по созданию и реализации продукции на инновационном рынке
- b) спонтанно возникшая группа людей, достаточно регулярно вступающих во взаимодействие друг с другом
- c) организации, ориентированные на достижение нематериальных результатов

11. К инновационным организациям, непосредственно осуществляющим разработку и создание продукта, не относятся:

- a) научно-исследовательские организации
- b) проектно-технологические организации
- c) организаций инфраструктуры

12. Существенное отличие инновационных организаций заключается в том, что создание инноваций для них:

- a) вид бизнеса
- b) функция
- c) часть деятельности предприятия

13. К функциям инновационного менеджмента не относится:

- a) Планирование
- b) Мотивация
- c) Принуждение

14. Анализ – это:

- a) разложение целого на элементы и последующее установление взаимосвязей между ними в целях повышения качества прогнозирования, планирования и реализации решения по развитию объекта
- b) метод научного познания означающий исследование причин неправильного функционирования объекта
- c) стадия процесса управления, подразумевающая определение целей и задач деятельности, разработку необходимых для этого методов и средств их решения, наиболее эффективных в конкретных условиях

15. Функция инновационного менеджмента по фиксации времени, расхода ресурсов, каких-либо параметров системы менеджмента – это:

- a) учет
- b) планирование
- c) контроль

16. К методам инновационного менеджмента не относится:

- a) метод принуждения
- b) метод обобщения
- c) метод побуждения

17. Методы принуждения - это:

- a) методы менеджмента, которыми управляющая подсистема воздействует на управляемую подсистему
- b) методы, основанные на исследовании психологического портрета личности и на мотивации ее потребностей
- c) методы, которые нацелены на экономию ресурсов, повышение качества и конкурентоспособности товаров и услуг, инфраструктуры, качества жизни населения в соответствии с идеологией и политикой развития системы

18. К методам анализа не относится:

- a) индексный метод
- b) метод сравнения
- c) метод побуждения

19. Метод убеждения – это:

- a) методы менеджмента, которыми управляющая подсистема воздействует на управляемую подсистему
- b) методы, основанные на исследовании психологического портрета личности и на мотивации ее потребностей
- c) методы, которые нацелены на экономию ресурсов, повышение качества и конкурентоспособности товаров и услуг, инфраструктуры, качества жизни населения в соответствии с идеологией и политикой развития системы

20. Сетевой метод:

- a) подразумевают совокупность приемов мышления, способов, позволяющих на основе анализа информации о прогнозном объекте вынести относительно достоверное суждение о будущем развитии объекта

- b) графоаналитический метод управления процессами создания (проектирования) любых систем
- с) методы, который нацелен на экономию ресурсов, повышение качества и конкурентоспособности товаров и услуг, инфраструктуры, качества жизни населения в соответствии с идеологией и политикой развития системы

СИТУАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА

1. Верно/неверно данное утверждение:

1.1. Инновационная деятельность направлена на создание, воплощение и реализацию нового продукта.

1.2. Термин «ноу-хау» первоначально имел смысл: «знать, как применить патент».

1.3. Промышленные образцы располагаются на границе патентного и авторского прав. Образец должен быть воспроизводимым промышленными средствами, поэтому он и называется промышленным. Если этот момент отсутствует, изделие попадает, скорее, под категорию произведений искусства, защита которых обеспечивается законодательством об авторском праве.

1.4. Указание места происхождения товара это название страны, населенного пункта, местности или другого географического объекта, используемое для обозначения товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями или людскими факторами, или же теми и другими одновременно.

1.5. Промышленная собственность включает объекты авторского права.

ТЕМА 3

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Инструменты и функции государственного регулирования инновационной деятельности.

2. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации

3. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности

СИТУАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА

1. Региональная инновационная политика (на примере Курской области)

2. Проблемы и перспективы развития малого инновационного бизнеса в России

3. Технопарковые структуры организации инновационной деятельности: становление и перспективы развития в России
Задания для самостоятельной работы

4. Изучите стратегию инновационного развития Курской области. Какой из представленных вариантов развития предпочтительнее? Почему?

5. О какой стране идет речь (свой ответ обоснуйте)?

5.1. В этой стране эффективно развивается венчурное финансирование инновационной деятельности. Объем инвестиций неформального сектора венчурного капитала, представленного так называемыми «бизнесангелами», существенно превышает объем инвестиций формального сектора. Государство активно ведет субсидирование фирм «спин-офф» (фирм-«отпрысков»), отделившихся от вузов, независимых институтов, государственных исследовательских центров и специальных лабораторий крупных промышленных предприятий. Инновационным организациям могут предоставляться льготы по оплате государственных услуг, таких как электроэнергия, связь, тепло. Наиболее эффективные венчурные фирмы и исследовательские центры могут в первые пять лет полностью или частично финансироваться из федерального бюджета. Наиболее наукоемкие и эффективные исследования государство

финансирует полностью из-за их сложности, высоких издержек, риска, сильной международной конкуренции. Необходимо отметить практику бесплатной выдачи лицензий на коммерческое использование изобретений, запатентованных в ходе бюджетных исследований и являющихся собственностью федерального правительства.

5.2. Приоритетными направлениями развития являются информационные системы, механотроника, биотехнологии, новые материалы. Государственные расходы на НИОКР в основном идут на фундаментальные исследования и генерирование принципиально новых идей. Государственная политика направлена на превращение страны из импортера лицензий в экспортера. На смену вытеснению иностранных конкурентов с существующих рынков за счет высокого качества товаров происходит ещё более сложная задача – самим формировать новые рынки, сохраняя приемлемые цены и высокое качество продукции.

5.3. Эти страны являются ведущими в составе Евросоюза. Вместе с США и Японией они входят в технологическое ядро мирового развития и занимают третье, четвертое и пятое место в мире по абсолютной величине затрат на НИОКР. Финансирование НИОКР из федерального бюджета осуществляется на 35-45%.

6. Верно/неверно данное утверждение:

6.1. Национальная инновационная система объединяет совокупность субъектов и институтов, деятельность которых направлена на осуществление и поддержку в осуществлении инновационной деятельности.

6.2. Рисковое (венчурное) инвестирование осуществляется, как правило, в крупные предприятия без предоставления ими какого-либо залога.

6.3. Формальный сектор венчурного финансирования представлен так называемыми «бизнес-ангелами», т.е. состоятельными частными инвесторами.

6.4. США, Япония, Германия, Англия и Франция входят в технологическое ядро мирового развития.

6.5. К прямым методам государственного регулирования инноваций относятся создание государством налоговых, кредитных, таможенных, амортизационных, арендных (в том числе лизинговых) льгот.

ТЕМА 4

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Нормативные документы, регламентирующие инновационную деятельность.
2. Содержание понятий «интеллектуальная собственность», «патент» и «патентное право», «лицензионное соглашение».
3. Основные особенности передачи ноу-хау.
4. Налогообложение инновационной деятельности

СИТУАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА

. Научный сотрудник, с которым по-соседски поделился «краской» лаборант Сидоренко, быстро оценил находку. Он сформулировал заявку на новое исследование и подал ее дирекции для включения в план работ. Однако, из-за отсутствия финансирования тема не была утверждена. Какие дальнейшие действия научного сотрудника Вы считаете целесообразными? • начать исследования, не дожидаясь специального финансирования; • обратиться за финансированием к инвесторам; • обратиться за финансированием к заинтересованным лицам и организациям; • подать заявку на изобретение (включили бы Вы лаборанта Сидоренко в состав авторов или нет?).

ТЕМА 5

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Понятие профессиональной и классификационной структуры организации.
2. Принципы управления трудовым потенциалом работников.
3. Понятие инновационного потенциала работника.

4. Кадровое планирование.

5. Инновационный процесс в управлении персоналом

СИТУАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА

Группа сотрудников специализированного предприятия нашла новое оборудование для изготовления раствора. Экспериментальный образец оправдал ожидания изобретателей. Если бы Вы были руководителем малого предприятия, то какой вариант действий выбрали бы Вы?

1. организация совместной разработки и выпуска оборудования с каким-нибудь крупным предприятием или научно-техническим объединением;

2. заключение лицензионного договора с каким-нибудь крупным предприятием или научно-производственным объединением относительно права разработки и выпуска оборудования;

3. самостоятельная разработка документации, выпуск экспериментальных образцов и последующее серийное его изготовление;

4. патентование оборудования от имени малого предприятия и дальнейшая продажа патента без проведения специальной разработки.

ТЕМА 6

ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Жизненные циклы инновации, расширения и завершения производства.

2. Понятие инновационного процесса

СИТУАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА

Предложите новшество. Это может быть компьютерная технология, порядок составления расписания занятий, организация практических занятий, создание базы данных и т.д. Обоснуйте

целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице.

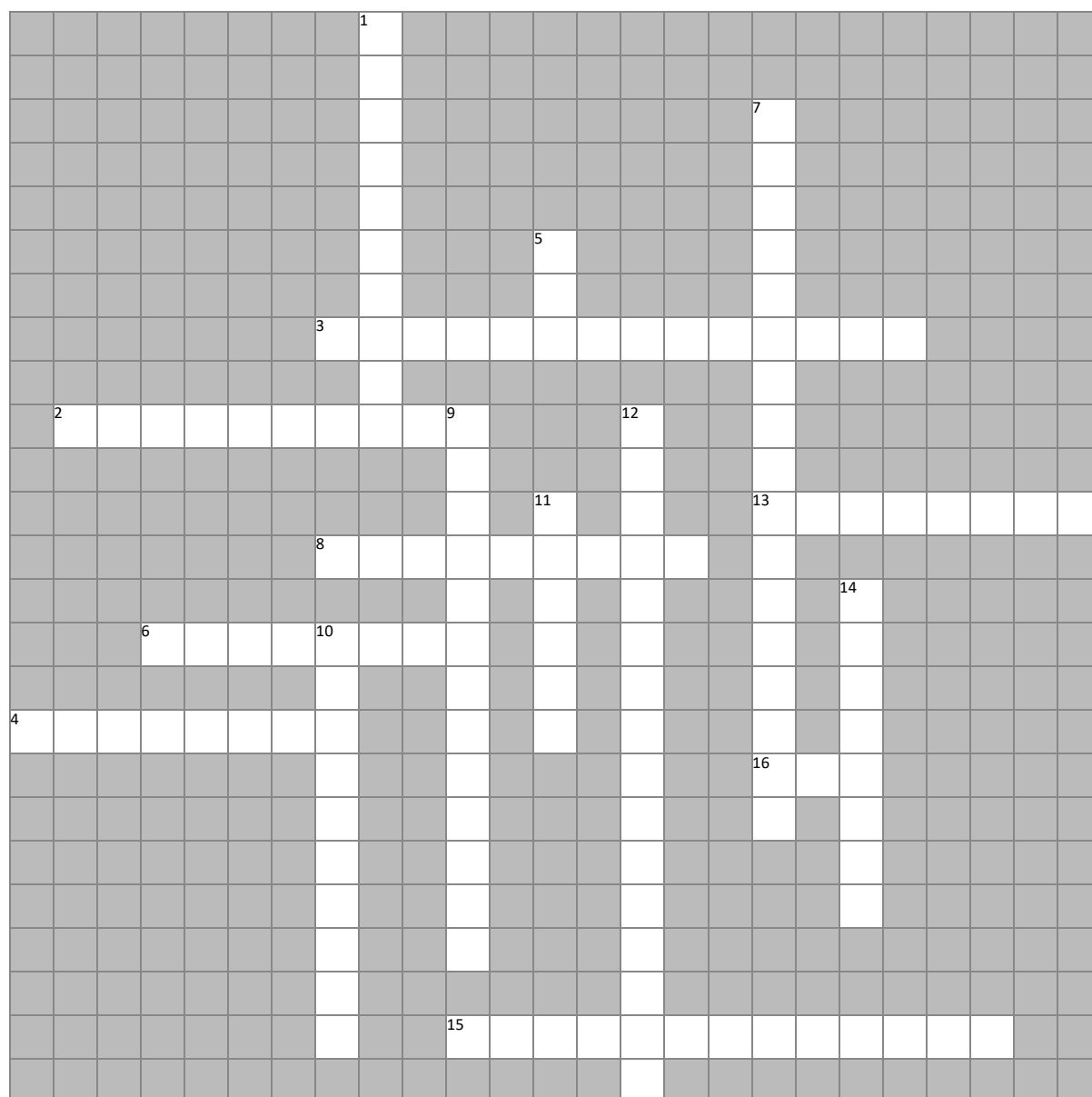
Основные положения новшества	Содержание
<p>Название новшества</p> <p>Цель, которая должна быть достигнута</p> <p>Краткое содержание предложения</p> <p>Потребитель (для кого предназначено)</p> <p>Суть новизны предложения</p> <p>Предполагаемый исполнитель</p> <p>Порядок реализации проекта</p> <p>Необходимые ресурсы</p> <p>Предполагаемая эффективность предложения (качественная или количественная)</p>	

ТЕМА 7

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Типы проектов по этапам жизненного цикла
2. Управление инновационными проектами



По горизонтали:

2. Кем выступают центральные и местные органы власти, предприятия и организации государственного сектора, самостоятельные хозяйствующие формирования, общественные организации, сами научные работники и инноваторы, смешанные образования в инновационной политике?

3. Государственная (Федеральная) инновационная программа включает в себя: федеральные целевые инновационные программы по важнейшим базисным инновациям, крупные инновационные проекты, федеральные программы поддержки инновационной деятельности, развития инновационной ... ?

4. Государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется в форме: финансирование НИОКР, связанных с инновационной деятельностью, финансирование инновационных ... и проектов, обеспечивающих инновационную деятельность предприятий.

6. Государственная инновационная ... — это составная часть социально-экономической политики, которая выражает отношение государства к инновационной деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти Российской Федерации в области науки, техники и реализации достижений науки и техники.

8. Государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется в форме: обеспечение ... и **10** льгот для трансферта технологий, инвесторов инновационных программ.

13. Государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется в форме: предоставление ... на реализацию отдельных инновационных проектов и обеспечивающих мероприятий.

15. Основными функциями комиссии являются обеспечение ... работы федеральных органов исполнительной власти и исполнительных органов субъектов РФ.

16. Основной правовой формой государственного регулирования является правовой ... ?

По вертикали:

1. Общие вопросы инновационной политики находят отражение в указах ... ?

5. Льготы в РФ по инновационной деятельности малых предприятий: освобождение от ... ?

7. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является ... комиссия.

9. Деятельность, направленная на внедрение результатов законченных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее – НИОКР) или научно-технических достижений в целях создания и освоения в производстве новых или усовершенствованных товаров, новых или усовершенствованных технологических процессов, услуг, реализуемых на рынке – это ?

10. Государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется в форме: обеспечение 8 и ... льгот для трансферта технологий, инвесторов инновационных программ;

11. Государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется в форме: содействие формированию инновационно-венчурных ... поддержки малого и среднего бизнеса, создание государственных ... поддержки малого предпринимательства

12. Какая система управления инновационным процессом сложилась в РФ?

14. Органы законодательной власти РФ - Государственная дума и Совет Федерации - имеют право инициирования законов в сфере научно-технической и инновационной деятельности. В обеих палатах функционируют соответствующие ... ?

ТЕМА 8

ИНОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Инновационный менеджмент и стратегическое управление

GAP-анализ инновационного процесса

заключается в нахождении той разницы, которая существует между нынешней тенденцией развития научно/исследовательского учреждения (вуза, НИИ) или инновационной компании и потенциально возможным путем их развития при реализации проекта или проектов коммерциализации технологий **Ключевой вопрос GAP-анализа в ходе экспертизы проектов коммерциализации можно поставить следующим образом: «Какую стратегию должна избрать научно-исследовательская организация или инновационная компания, чтобы активизировать свою деятельность по коммерциализации РНТД?»** На основании GAP-анализа строятся четыре возможных стратегии, и затем из них выбирается оптимальное направление деятельности по коммерциализации.

Gap-анализ предполагает построение графика (рис. 1) с использованием двух важнейших экономических переменных - деньги и время.

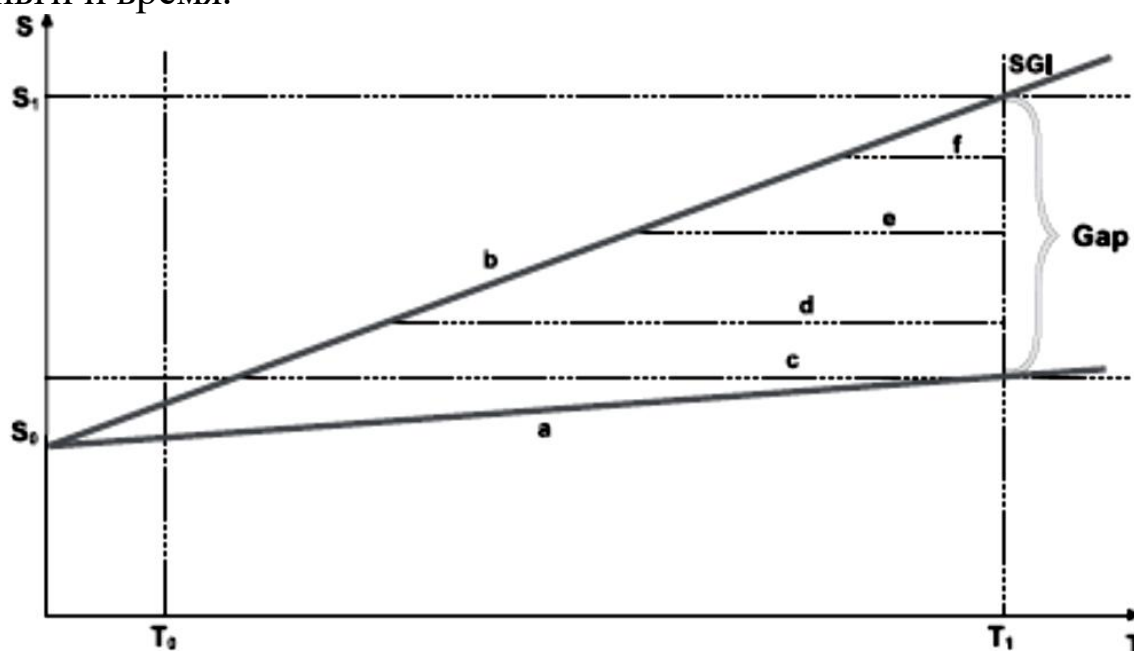


Рис. П.1. Графическая модель GAP-анализа

Суть построения графика заключается в том, что бы спроецировать нынешнюю тенденцию развития научно/исследовательской организации или инновационного предприятия в будущее, а также найти способы оптимизации этой тенденции.

Основными переменными данной графической модели являются показатели T и S , то есть период и ожидаемый экономический эффект.

Показатель T_0 характеризует нынешний, современный период развития научно/исследовательской организации или инновационной компании, а линия a - тенденцию стратегического развития научно-исследовательской организации или инновационной компании, экстраполированную на основе предыдущих результатов их деятельности. Линия a стремится к экономическому эффекту S_0 , стратегическому периоду T_1 (T_1 - как минимум, пятилетний период), то есть к тому сроку, когда реализация стратегической программы коммерциализации технологии или портфеля технологий должна быть завершена.

Организации и компании, функционирующие в условиях внутренней инвестиционной и инновационной закрытости, в

лучшем случае обречены на относительно стабильное положение на рынке. Лидерства на рынке и роста организации и компании можно добиться только с помощью инвестиционных и инновационных способов активизации (на графике обозначены соответственно буквами *c*, *d*, *e*, *f*), соединяющих нынешнюю тенденцию развития организации или инновационной компании с потенциальным, возможным путем ее роста.

Линия *b* отражает ту тенденцию, которая произойдет в случае реализации проектов коммерциализации технологий и привлечения инвестиций. При этом существует четыре основных направления инвестиционной деятельности, которые позволяют эту тенденцию осуществить. Четыре стратегических направления деятельности организации или инновационной компании по реализации проектов коммерциализации технологий различаются сразу по нескольким параметрам:

- длительности ожидания базового экономического эффекта от продажи или эксплуатации инновационной продукции или портфеля технологий;
- величине требуемых первоначальных и предполагаемых последующих вложений в проекты коммерциализации технологий;
- степени риска и вероятность достижения стратегической инвестиционной цели (Strategic Goal of Investment - *SGI*);
- оптимальному ожидаемому экономическому эффекту.

Показатель *Gap* означает ту разницу, которую можно компенсировать четырьмя основными способами.

Инвестиционная стратегия оптимизации (на графике обозначена как *c*): в случае использования данного способа реализации стратегии научно/исследовательская организация или инновационная компания должна привлечь дополнительные инвестиционные средства в совершенствование имеющихся технологий для производства продукции и услуг.

Инвестиционная стратегия инновации (на графике обозначена как *d*): инновационная компания инвестирует собственные средства или привлекает инвестиционные ресурсы для приобретения новых технологий, разработку новой продукции или услуг.

Инвестиционная стратегия сегментирования (на графике обозначена как *e*): научно-исследовательская организация или инновационная компания привлекает внешние инвестиции или инвестирует собственные финансовые ресурсы с целью вывода инновационных технологий на новые рынки.

Инвестиционная стратегия диверсификации (на графике обозначена как *f*): наиболее дорогостоящий и рискованный способ реализации стратегии коммерциализации технологий, заключающийся во вложении значительных средств в расширение портфеля проектов коммерциализации технологий, расширение областей деятельности, номенклатуры новой продукции и услуг.

Таким образом, **GAP-анализ показывает** в ходе экспертизы проектов коммерциализации технологий, как стратегическая инновационная деятельность научно/исследовательских организаций и инновационных компаний связана с такими функциями управления научно/исследовательской организацией или инновационной компанией, как маркетинг, реализация проектов коммерциализации технологий производство и др., что означает максимально широкую компетентность менеджеров организаций и инновационных компаний, отвечающих за формулирование и реализацию стратегии инновационного развития.

ТЕМА 9

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Содержание эффективности.
2. Планирование себестоимости научно-технической продукции.
3. Измерение эффективности менеджмента.
4. Оценка качества инновационного проекта

ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗРАБОТОК И ИХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Научно-технический уровень и конкурентоспособность результатов научных, научно-технических и инновационных разработок оценивается экспертным путем, исходя из степени их

новизны и (или) наличия аналогов в странах с разным уровнем экономического развития.

Виды научно-технической продукции: конструкторская и технологическая документация, программные средства, сопроводительная документация, модели, макеты, опытные образцы веществ, материалов и изделий, а также научная продукция – результаты исследований, содержащиеся в отчетах о научно-исследовательских работах, докладах, описаниях, монографиях и других печатных изданиях.

Виды объектов промышленной собственности: 1) изобретения; 2) полезные модели; 3) промышленные образцы; 4) селекционные достижения; 5) топологии интегральных микросхем; 6) нераскрытая информация, в том числе секреты производства (ноу-хау); 7) фирменные наименования; 8) товарные знаки и знаки обслуживания; 9) географические указания.

Прогнозная оценка выполняется на стадии предпроектных обоснований инновационных проектов.

Плановая оценка – на стадии разработки и утверждения бизнес-плана проекта с учетом результатов маркетинговых исследований. Результаты прогнозной и плановой оценки применяются для определения целесообразности инвестирования в конкретный проект бюджетных, внебюджетных и частных средств.

Таблица 1 - Частные и интегральные показатели

Наименование	Научно-технический уровень результата разработки		Конкурентоспособность результата разработки		Интегральный показатель – сумма по ячейкам гр.2б и гр.3б
	характеристика	балл	характеристика	балл	
<i>1</i>	<i>2а</i>	<i>2б</i>	<i>3а</i>	<i>3б</i>	<i>4</i>

Научные, научно-технические и инновационные разработки	1. Уровень изобретения и (или) нет аналогов в мире	35	А. Продукция реализована в развитых странах	35	В интервале минимум 35–максимум 70
	2. Полезная модель и (или) имеются аналоги в промышленно развитых странах	25	Б. Продукция реализована в странах с переходной экономикой и развивающихся странах	25	В интервале 25–60
	3. Результаты разработки не имеют правовой охраны, включая ноу-хау и рационализаторские предложения; и (или) имеются аналоги в странах с переходной экономикой и развивающихся странах	15	В. Продукция реализована на внутреннем рынке	15	В интервале 15–50
	4. Результаты разработки представлены в виде научного отчета; объекты интеллектуальной собственности в отчете не отражены	0	Г. Научная продукция сдана заказчику, но не прошла этапа коммерциализации	0	В интервале 0–35

Расчет показателей

Интегральный показатель по конкретной разработке

определяется путем суммирования баллов по соответствующим ячейкам таблицы 1.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Современная концепция менеджмента в инновационной сфере – менеджмент инноваций. Закономерности и принципы управления в инновационной сфере.

Инновационный процесс и инновационная деятельность.

Инновационный менеджмент на малых предприятиях.

Пути формирования малых инновационных предприятий.

Разновидности инновационного предпринимательства.

Инновационные технологические центры.

Инновационная организация как объект управления.

Особенности инновационной организации.

Организационные формы менеджмента в инновационной сфере.

Бизнес -инкубаторы и инкубаторы технологий.

Венчурное финансирование инноваций

Роль конкурентного анализа в инновационной деятельности

Государственная политика РФ в области международного научно-технического сотрудничества. Инновационные государственные корпорации

Кадровое обеспечение инновационного бизнеса

Российское агентство по патентам и товарным знакам.

Наименования мест происхождения товаров

Международные инновационные программы.

Государственная политика РФ в области международного научно-технического сотрудничества.

Бюджетные показатели инновационных проектов

Изобретения, промышленные образцы, опытные модели

Российское агентство по патентам и товарным знакам

Проблемы инновационного предпринимательства в России

ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Вопрос № 1: Информационный менеджмент — это ...

- 1.) система взаимосвязанных способов обработки материалов и приемов изготовления продукции в производственном процессе
- 2.) формирование конкурентоспособной позиции конкретной ИС и создание детализированного маркетингового комплекса для нее
- 3.) совокупность информации, необходимой лицу, принимающему решения для принятия решений
- 4.) управление ИС на всех этапах их ЖЦ

Вопрос № 2: Информационная система является ... управления в инновационном менеджменте:

- 1.) субъектом
- 2.) целью
- 3.) задачей
- 4.) объектом

Вопрос № 3: Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия "технологический уклад" в экономике?

1. преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
2. наиболее высокий технический уровень производств, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
3. единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

Вопрос № 4: Анализ – это:

- 1.)это управленческая деятельность, обеспечивающая выявление причин отклонения желаемого состояния системы от фактического и осуществляющая разработку мер по устранению выявленных недостатков;
- 2.)управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления;
- 3.)это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспособляется для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.

Вопрос № 5: IT-менеджер – это ...

- 1.)специалист, осуществляющий контроль финансово-хозяйственной деятельности
- 2.)финансовый аналитик
- 3.)специалист, несущий ответственность за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности
- 4.)специалист, разрабатывающий план создания, внедрения и развития ИС

Вопрос № 6: Технополис – это ...

- 1.)научно-промышленный комплекс, созданный для производства новой прогрессивной продукции или для разработки новых наукоемких технологий на базе тесных отношений и взаимодействия с университетами и научно-техническими центрами.
- 2.)крупные скопления промышленных компаний с их научно-техническими подразделениями.
- 3.)одна из прогрессивных форм организации инновационной деятельности.

Вопрос № 7: Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть:

1. наступательная;
2. оборонительная;
3. адаптационная;
4. ситуационная.

Вопрос № 8: Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка:

1. предприятия;
2. патент;
3. организации;
4. научно-технический прогресс;
5. лицензия;
6. учреждения;
7. университеты;
8. фонды;
9. физические лица (ученые и специалисты).

Вопрос № 9: Какой эффективности уделяется наибольшее внимание на микроуровне?

1. народнохозяйственной;
2. бюджетной;
3. коммерческой.

Вопрос № 10: По какому признаку дана классификация инноваций на единичные и диффузные?

1. по распространенности;
2. по инновационному потенциалу;
3. по преемственности.

Вопрос № 11 К источникам финансирования инновационного проекта не относятся:

1. собственные средства;
2. оборотные средства;
3. заемные средства;
4. спонсорские средства.

Вопрос № 12: Организации и предприятия, основная деятельность которых связана с производством продукции в целях продажи, относятся к:

1. государственному сектору науки;
2. сектору высшего образования;
3. предпринимательскому сектору науки.

Вопрос № 13: В зависимости от типа конкурентного поведения инновационные предприятия могут относиться к классу:

1. виолентов;
2. патентов;
3. эксплерентов;
4. коммутантов;
5. акселератов.

Вопрос № 14: Планирование – это ...

1.) стадия процесса управления, на которой определяют цели и задачи деятельности, разрабатывают необходимые для этого методы и средства их решения, наиболее эффективные в конкретных условиях.

2.) это функция инновационного менеджмента по фиксации времени, расхода ресурсов, каких-либо параметров системы менеджмента.

3.) это деятельность, цель которой — активизировать людей, работающих в организации, и побудить их эффективно трудиться для выполнения целей, поставленных в планах.

Вопрос № 15: Новшество – это ...

1.) объект, разработанный в нескольких экземплярах, доказавший общественную полезность, но не получивший широкого распространения.

2.) объект, уже нашедший широкое применение; конечный результат инновационной деятельности, в процессе которой новшества создаются, производятся и используются.

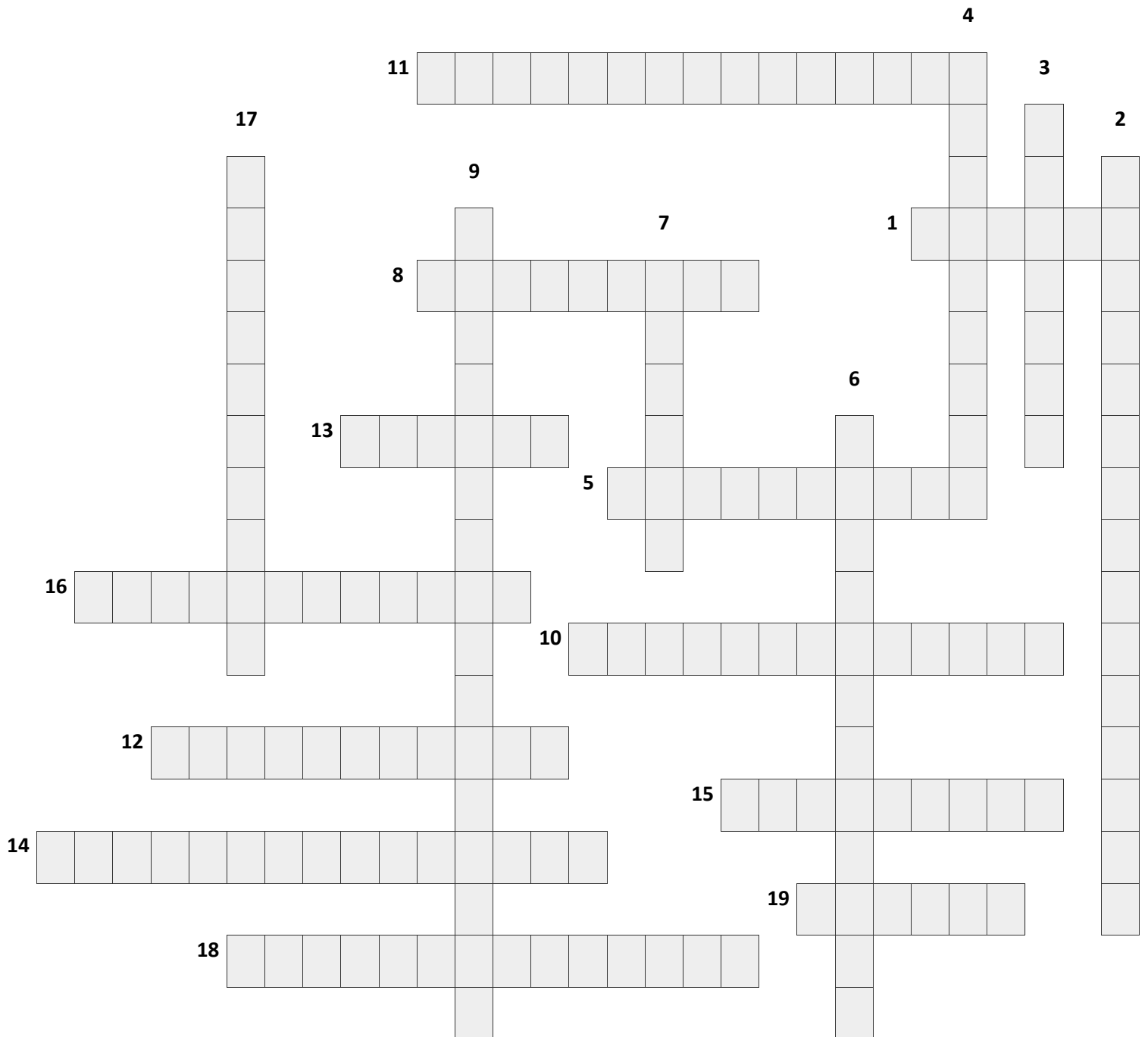
3.)совокупность действий участников инновационной деятельности, включающая целеполагание, творческий процесс разработки, инвестирование, апробацию, производство и диффузию инноваций.

Вопрос № 16.Задача

Современный завод «Грин Пластик» начинает производство биаксиалью ориентированной полипропиленовой пленки (БОПП). Предполагается выпуск трехслойной БОПП всех типов (прозрачная, металлизированная, жемчужная) толщиной от 10 до 80 микрон. Пленка предназначена для упаковки пищевых продуктов, табачных изделий, парфюмерии, изделий легкой промышленности и культурно-бытового назначения, ламинирования бумаги и картона, металлизации и изготовления комбинированных пленочных материалов. Температурный диапазон эксплуатации от - 30 до 100 °С. Ширина резки устанавливается по заявке потребителя. Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:

По причине возникновения данная инновация является:

- а) реактивной;
- б) стратегической.



Вопросы:

По горизонтали:

1. Регулярные платежи, размер которых устанавливается в виде доли прибыли или суммы продаж продукции, произведенной по лицензии.

5. Методы, нацеленные на экономию ресурсов, повышение качества и конкурентоспособности товаров и услуг, инфраструктуры, качества жизни населения в соответствии с идеологией и политикой развития системы.

8. Объект промышленной собственности и связанный с ним продукт интеллектуальной деятельности, являющийся предметом нововведения; результат интеллектуальной деятельности, законченных научных исследований и разработок, обладающий новизной и спросом для включения в экономический оборот; это предмет инновации.

10. Оценка вероятности осуществления прогноза для заданного доверительного интервала.

11. Наиболее распространенные инновации, которые позволяют путем незначительного совершенствования базовых и улучшающих инноваций достигнуть максимальной их эффективности. При этом расширяется рынок сбыта и сфера использования инноваций.

12. Определенный вид лицензирования, в основе которого лежит предоставление права на использование товарного знака.

13. Документ, удостоверяющий авторство и исключительное право на изобретение; свидетельство на изобретение, выдаваемое компетентным органом государства, удостоверяющее признание предложения изобретением, приоритет изобретения, авторство и исключительное право на изобретение.

14. Функция инновационного менеджмента, целью которой, является получение научно обоснованных вариантов тенденций развития показателей качества, элементов затрат и других показателей, используемых при разработке стратегических планов и проведении научно-исследовательских и опытно

конструкторских работ, а также при развитии всей системы менеджмента.

15. Процесс передачи права владения ценными именными бумагами.

16. Стадия процесса управления, на которой определяют цели и задачи деятельности, разрабатывают необходимые для этого методы и средства их решения, наиболее эффективные в конкретных условиях.

18. Одна из форм предоставления права на использование инноваций другим хозяйствующим субъектам, которая осуществляется путем принятия заинтересованными сторонами лицензионного соглашения, на основании которого, одно физическое или юридическое лицо, обладающее правом на объект промышленной собственности, передает другому лицу на определенных условиях право на использование охраняемого объекта промышленной собственности.

19. Разложение целого на элементы и последующее установление взаимосвязей между ними в целях повышения качества прогнозирования, планирования и реализации решения по развитию объекта.

По вертикали:

2. Элемент инновационной инфраструктуры, комплекс, предоставляющий разносторонние услуги различным инновационным формам, находящимся на стадии создания и становления.

3. Главный элемент целостной системы инновационной деятельности

4. Объект, уже нашедший широкое применение; конечный результат инновационной деятельности, в процессе которой новшества создаются, производятся и используются.

6. Факторы, воздействующие на величину и характер спроса.

7. Основоположник системы научного менеджмента (1856 — 1915).

9. Передача объекта от одного экономического субъекта другому для его последующей капитализации.

17. Научно-промышленный комплекс, созданный для производства новой прогрессивной продукции или для разработки новых наукоемких технологий на базе тесных отношений и взаимодействия с университетами и научно-техническими центрами.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Богомолова, А.В. Управление инновациями : учебное пособие / А.В. Богомолова. – Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 144 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208962> (дата обращения: 25.02.2020). – Текст : электронный.

2. Инновационный менеджмент : учебник / под ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. - Москва : Юнити-Дана. 2015. - 392 с. – Режим доступа : biblioclub.ru Текст : электронный

3. Кузнецов, Б. Т. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана. 2015. - 364 с. – Режим доступа : biblioclub.ru Текст : электронный

4. Туккель И.Л. Управление инновационными проектами : учебник / под ред. И. Л. Туккеля. - СПб. : БХВ-Петербург, 2011. - 416 с. : ил. - (Учебная литература для вузов). - Текст : непосредственный

5. Теоретические основы и инструменты управления инновациями : монография / С. Г. Емельянов [и др.]. - Старый Оскол : ТНТ, 2010. - 184 с. - Текст : непосредственный

6. Фатхутдинов, Раис Ахметович. Инновационный менеджмент : учебник / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. : Питер, 2008. - 448 с.- (Учебник для вузов). - Текст : непосредственный

7. Вертакова Ю.В. Инновационный менеджмент [Текст] : учебно-методическое пособие для самостоятельной работы по изучению дисциплины "Инновационный менеджмент" : [для студентов направления 080200.62 "Менеджмент"] / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск : ЮЗГУ. 2015. - 163 с.

8. Вертакова Ю.В. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы по изучению дисциплины "Инновационный менеджмент" : [для студентов

направления 080200.62 "Менеджмент"] / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Электрон. текстовые дан. (62 773 КБ). - Курск : ЮЗГУ. 2015. - 163 с. : ил., табл. -Текст : электронный

9. Инновационный менеджмент: методические указания для практических занятий и самостоятельной работы студентов направления подготовки 09.03.02 – Информационные системы и технологии / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Т. П. Алдохина. - Электрон. текстовые дан. (918 КБ). - Курск : ЮЗГУ. 2018. - 61 с.

10. Управление инновациями: методические указания по проведению практических занятий по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика организаций и предприятий» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Ю.Н. Воробьёв. - Курск, 2018. - 23с.: Библиогр.: с.23 -

Журналы (периодические издания):

1. Известия ЮЗГУ.
2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Вопросы статистики.
4. Вопросы экономики.
5. Инновации.
6. Управление рисками.
7. Менеджмент в России и за рубежом.
8. Маркетинг в России и за рубежом.
9. Эксперт РА.
10. Финансовый менеджмент.
11. Российский экономический журнал.

Электронно-библиотечные системы

№	Наименование ресурса	Режим доступа	Доступ
1	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	http://www.biblioclub.ru	Доступ с компьютеров сети ЮЗГУ без пароля. Авторизация в ЭБС на территории вуза позволяет

			ПОЛЬЗОВАТЬСЯ СИСТЕМОЙ НА ДОМАШНЕМ КОМПЬЮТЕРЕ.
--	--	--	--