

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 30.08.2023 12:40:40

Уникальный программный код

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e493f3a1851fda56d089

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Юго-Западный государственный университет»

(ЮЗГУ)

Кафедра теоретической и прикладной лингвистики

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

«15» 09

(2021 г.)



## ЖАНРОВАЯ СИСТЕМА СОВРЕМЕННЫХ СМИ

Методические указания  
к практическим занятиям и СРС  
для преподавателей и студентов  
направления подготовки 42.04.02 Журналистика

УДК 070 (076.5)

Составитель Е.А. Беспалова

Рецензент

Кандидат педагогических наук Г.В. Попова

**Жанровая система современных СМИ:** методические указания к практическим занятиям и СРС/ Юго-Зап. гос. ун-т; сост. Е.А. Беспалова. Курск, 2021. 40 с. Библиогр.: с. 40.

Методические указания предназначены для подготовки к практическим занятиям и СРС по дисциплине «Жанровая система современных СМИ», содержат систему вопросов для закрепления теоретических знаний, вопросы для самоподготовки студента, дополнительный теоретический материал и выстроенную систему практических заданий, обеспечивающих формирование и закрепление знаний и навыков по изучаемой дисциплине.

Методические указания соответствуют требованиям программы, утвержденной учебно-методическим объединением по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Для преподавателей и студентов направления подготовки 42.04.02.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 15.09. Формат 60x84 1/16.  
Усл. печ. л. Уч.-изд.л. Тираж 100 экз. Заказ Бесплатно. 106  
Юго-Западный государственный университет.  
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Курск 2021

## ВВЕДЕНИЕ

Необходимость построения представленной системы практических занятий в значительной степени определяется спецификой самого курса «Жанровая система современных СМИ», который входит в систему вузовской профессиональной подготовки студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Основной целью практических занятий является формирование у студентов представлений о системе жанров, используемых в практике современных средств массовой информации, и особенностях работы журналиста с ними.

Последовательность практических занятий определяется последовательностью лекционного материала.

Практические занятия направлены на формирование профессиональных компетенций, а также на закрепление полученных на лекционных занятиях знаний о теоретических основах работы с разными жанрами периодической печати, о принципах сбора информации и методах ее сбора при создании текстов различных жанров; на формирование умений оперативно и профессионально готовить материал информационного, аналитического или художественно-публицистического жанра с использованием вербальной, фото- и аудиоинформации; на развитие культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, на развитие навыка владения нормами и средствами выразительности русского языка в процессе создания коммуникации, при подготовке журналистских публикаций.

В рамках предлагаемой системы практических занятий происходит актуализация проблемно-деятельностного подхода к журналистскому образованию, в частности, к овладению практическими навыками и приемами профессионального анализа и создания текста.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1**

### **Журналистское произведение как особый вид текста.**

#### **Предмет отображения в журналистике**

(2 часа)

#### **Основные вопросы занятия**

Жанры в арсенале современной журналистики. Своеобразие предмета отображения в журналистике: событие, процесс, ситуация, личность.

**Цель:** формирование теоретических представлений журналистском произведении как особом виде текста.

#### **Задачи:**

формирование представлений специфике предмета отражения в журналистике;

закрепление знаний о журналистском произведении и его отличительных признаках;

знакомство с понятиями события, процесса, ситуации, личности как предметами отображения в журналистике;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие интереса к будущей профессиональной деятельности.

### **СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия**

1. Каковы типологические характеристики журналистского текста?

2. Перечислите жанрообразующие факторы в журналистике и раскройте их сущность.

3. Что включает понятие предмет отображения в журналистике?

4. Охарактеризуйте виды предмета отображения в журналистике.

**III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.**

Освещению событий посвящено подавляющее число информационных публикаций. Важнейшая задача журналиста-информатора оперативно сообщать аудитории о наиболее важных событиях, их месте, времени. Без сообщений о текущих делах, свершениях, происшествиях нет информационной журналистики. Они ее основной «каждодневный хлеб».

Но это не значит, что события не отображаются в материалах аналитических и художественно-публицистических жанров. В

публикациях этого плана они выступают как объект углубленного исследования или художественного осмысления. Это производится прежде всего с целью выявления их значимости, актуальности, причин и возможных следствий.

Событие можно определить как точно фиксированный в пространстве и во времени (т.е. с ясным началом и концом) шаг в общественном процессе. Событиями называются и природные явления, катаклизмы. В отличие от таких естественных событий для журналистики значимы прежде всего события, представляющие собой действия людей с определенными целями и результатами, влияющие на тот или иной общественный процесс и включенные в него. События, как известно, порождаются определенными общественно-политическими ситуациями, экономическим, нравственным и иными состояниями общества.

Уже в ходе выбора из множества событий одного, которое станет предметом разговора в публикации, журналист начинает его в какой-то мере исследовать. Стараясь выбрать событие, которое имеет общественную значимость, событие, достойное освещения в средствах массовой информации (СМИ), он ищет прежде всего такое из них, которое в максимальной мере связано с удовлетворением интересов в первую очередь всего общества в целом, а также заслуживает внимания со стороны отдельных социальных групп, личностей, в том числе и задействованных каким-либо образом в этом событии. Чем большее число людей затрагивает то или иное событие, чем актуальнее их потребности, связанные с ним, тем более оно значимо и тем большего внимания заслуживает со стороны журналиста.

#### **IV. Выполнение практических заданий по теме занятия**

##### **1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.**

- Событие как предмет отображения в журналистике.
- Процесс как предмет отображения в журналистике.
- Ситуация как предмет отображения в журналистике.
- Личность как предмет отображения в журналистике.

##### **2. Анализ предмета отображения в текстах региональных периодических изданий «Курская правда», «Городские известия».**

#### **V. СРС**

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 2.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 2.

## **Список литературы**

1. Медиа: введение [Электронный ресурс]: учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. Ю. В. Никуличев. - 2-е изд. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 551 с. - Режим доступа: biblioclub.ru.
2. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика [Текст]: учебное пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" / А. А. Тертычный. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2013. - 352 с.
3. Ворошилов В. В. Журналистика: [Текст]: учебник / В. В. Ворошилов. 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КноРус, 2009. - 496 с.
4. Мельник Г.С. Деловая журналистика [Текст]: учеб. пособие / Г.С. Мельник, С.М. Виноградова. – СПб.: Питер, 2010.
5. Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: краткий курс / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. – СПб.: Питер, 2009.
6. Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Текст]: учебное пособие / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2006.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2**

### **Методы и приемы журналистского творчества.**

#### **Технология подготовки журналистских произведений (2 часа)**

#### **Основные вопросы занятия**

Цели журналистского творчества, влияющие на характер материалов. Характеристика методов и приемов журналистского творчества: эмпирические методы (наблюдение; метод переработки документов и его виды; методы интервью, беседы, опроса, анкетирования; метод эксперимента), теоретические методы (формально-логические, содержательно-логические), художественный метод.

**Цель:** формирование теоретических представлений о методах и приемах журналистского творчества.

#### **Задачи:**

формирование представлений о технологии подготовки журналистского произведения;

закрепление знаний о предмете отображения в журналистике;

знакомство с методами и приемами журналистского творчества;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие интереса к будущей профессиональной деятельности.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия**

1. Как цели журналистского творчества влияют на характер создаваемых материалов?

2. Дайте общую характеристику эмпирических методов журналистского творчества.

3. Охарактеризуйте метод наблюдения в журналистике.

4. Опишите метод переработки документов и его виды.

5. Сопоставьте методы интервью, беседы, опроса, анкетирования.

6. В чем суть метода эксперимента в журналистике?

**III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.**

Методы интервью, беседы, опроса, анкетирования. Они предусматривают получение необходимых сведений от свидетелей тех или иных событий, специалистов по определенному вопросу, а также тех людей, чье мнение может оказаться интересным для читателей, радиослушателей и телезрителей. Осуществляются эти методы путем постановки вопросов в устной или письменной форме и получения на них ответов. Интервью – наиболее часто употребляемый в журналистской практике метод получения информации при подготовке публикаций практически всех газетных жанров. Характерная черта метода интервью заключается в том, что автор будущей публикации предъявляет интервьюируемому некий перечень вопросов в устной форме, затрагивающих наиболее важные, по мнению журналиста, стороны интересующей его проблемы, и выслушивает ответы, которые и составят основное содержание его будущего выступления. Беседа, как и интервью, является непосредственным речевым общением автора с собеседником. Но это уже общение, в ходе которого вопросы могут задавать друг другу оба собеседника – журналист и обладатель информации. Именно последний момент резко отделяет интервью от беседы как метода получения информации. Будучи равноправными собеседниками, журналист и тот, с кем он беседует, выступают равноправными участниками речевого действия и могут в одинаковой мере влиять на ход и содержание беседы. Естественно, в силу этого журналист-собеседник в отличие от журналиста-интервьюера может получить гораздо более непредвиденный результат своей беседы. Опрос – это такой метод получения информации, когда журналист

пытается выяснить у многих людей их мнения по одному и тому же (одним и тем же) вопросу (вопросам). Имея перед собой совокупность ответов, он может составить полную картину мнений, увидеть их разброс по шкале с полюсами «полное одобрение» – «полное неодобрение» или получить набор программ, планов действий в связи с обсуждаемым явлением. Обобщив данные опроса, он может использовать их в виде цифр, процентов и других знаков, подтверждающих его собственные выводы относительно предмета опроса. Анкетирование – метод, близкий к опросу, однако обладающий своими особенностями. Анкетирование проводится с помощью специально разработанных анкет и требует навыков социологической работы. Данные, полученные путем анкетирования, позволяют получить довольно обоснованный ответ на те или иные вопросы. Однако в силу определенной громоздкости и трудоемкости он применяется в журналистике относительно редко по сравнению с иными методами получения информации.

Метод эксперимента. «Прародителями» этого метода журналистики являются научный и следственный эксперименты. В науке и юриспруденции этот метод применяется очень широко. В последние годы он стал активнее, чем ранее, осваиваться и журналистами. Существует две основные разновидности эксперимента. В первом случае журналист «меняет профессию» (становится на время водителем такси или продавцом, или дворником и т.д.), «включается» в какую-то сферу деятельности в качестве исполнителя определенной роли, должности, становится членом какого-то коллектива и осуществляет наблюдение и за коллективом, и за тем, как он реагирует на его (журналиста) действия. Во втором случае он специально организует какую-то ситуацию и наблюдает за тем, как она протекает, оставаясь при этом в роли журналиста (например, организует письменное обращение к себе из разных районов города ста адресатов и ждет, когда и как каждое из них к нему поступит).

#### **IV. Выполнение практических заданий по теме занятия**

##### **1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.**

- Общая характеристика теоретических методов в журналистике.
- Формально-логические методы в журналистике.
- Содержательно-логические методы в журналистике.
- Специфика художественного метода.

## **2. Анализ методов и приемов журналистского творчества в публикациях журнала «Огонек».**

### **V. СРС**

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 3.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 3.
3. Самостоятельный подбор информационных материалов репортажного жанра, информационных корреспонденций, заметок.

### **Список литературы**

1. Медиа: введение [Электронный ресурс]: учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. Ю. В. Никуличев. - 2-е изд. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 551 с. - Режим доступа: biblioclub.ru.
2. Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: краткий курс / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. – СПб.: Питер, 2009.
3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Текст]: учебное пособие / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2006.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3**

### **Информационные жанры журналистики: заметка, репортаж, информационная корреспонденция**

(2 часа)

#### **Основные вопросы занятия**

Общая характеристика журналистских материалов, относящихся к информационным жанрам.

Заметка как простейшая форма оперативного сообщения. Структура заметки. Виды заметки. Особенности создания заметки.

Характеристика репортажа. Основные признаки жанра репортажа. Эффекты присутствия и соучастия в репортаже. Виды репортажа.

Характеристика корреспонденции в сопоставлении с заметкой и репортажем.

**Цель:** формирование представлений о жанрах заметки, репортажа, информационной корреспонденции.

#### **Задачи:**

формирование представлений об общих чертах журналистских текстов, относящихся к информационным жанрам;  
закрепление знаний о заметке и репортаже;



знакомство с особенностями написания заметки, репортажа, информационной корреспонденции;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения составлять текст жанра заметки;

развитие интереса к будущей профессиональной деятельности.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия**

1. Какую функцию выполняют тексты информационных жанров в периодической печати?

2. Каковы отличительные черты текстов информационных жанров?

3. Перечислите и кратко охарактеризуйте информационные жанры журналистики.

4. Сравните информационные жанры и выделите особые черты каждого информационного жанра.

5. Что такое заметка?

6. Какова структура заметки?

7. На какие вопросы должен ответить журналист, пишущий заметку?

8. Что такое репортаж? Какой метод лежит в основе репортажа?

9. Перечислите основные признаки репортажа.

10. Назовите виды репортажа и охарактеризуйте их отличительные особенности.

11. Чем информационная корреспонденция отличается от заметки?

12. Чем информационная заметка близка репортажу? Чем от него отличается?

13. Охарактеризуйте роль и место автора в репортаже.

14. Каково место аналитики в проблемном репортаже?

15. Каковы цели и место автора в репортаже с экспериментом?

**III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.**

Жанр - исторически сложившаяся литературно-публицистическая форма, обладающая определенными устойчивыми признаками. Это - одна из форм отражения объекта, жизненной ситуации, факта, одна из форм воплощения определенной идеи, мысли. При этом творческая

личность в рамках определенного жанра всегда накладывает на публицистический материал свою неповторимую индивидуальность.

Формирование жанров было вызвано практической потребностью. Когда появилась первая печатная газета "Ведомости", то ее назначение - сообщать самые свежие новости - определило и жанровое ее своеобразие - информационность. Некоторые из материалов сообщали известия в краткой форме (заметка), другие содержали развернутое описание произошедшего (отчет) или более эмоционально передавали наиболее важные детали события (репортаж). Аналитических материалов в "Ведомостях" еще не было, - они сформировались из более поздней потребности разобраться в причинах происходящего.

Круг общественных проблем, оказывая влияние на формирование жанрового многообразия публицистических материалов, диктует и перемены в уже сложившихся жанрах. Жанры не стоят на месте, они постоянно развиваются и обогащаются.

Жанр всегда представляет собой органическое единство содержания и формы, где приоритет всегда принадлежит содержанию, идее. Содержание, фактическое документальное наполнение в журналистике главное. Но оно, в свою очередь, определяет проблему и характер, форму и объем публицистического выступления. И поэтому каждую публикацию следует рассматривать в единстве специфических свойств его содержания и формы. Но чтобы правильно понять сложившуюся сейчас жанровую систему печати надо знать и историю формирования средств массовой коммуникации, и причины, заставлявшие их развиваться именно так, а не иначе.

По каким же признакам принято классифицировать жанры?

Прежде всего, мы обратим внимание на предмет познания, на отображение объекта публицистом.

Вторым признаком выделим конкретное назначение материала.

Третий признак связан с широтой освещения действительности и масштабами выводов и сообщений.

Немаловажное значение в классификационных признаках занимает и определение характера литературно-стилистических средств, используемых в материале.

И, наконец, размеры материала на газетной полосе.

Для того чтобы не ошибиться в определении жанра, нужно обратиться ко всем этим признакам в совокупности, а не рассматривать каждый из них в отдельности.

Если все публицистические материалы разобрать по этим признакам, то можно выделить три основных родовых группы.

Информационные - заметка, интервью, отчет, репортаж – объединяет между собой событийный повод для выступления. Они, как правило, оперируют простой, первичной информацией и идут по горячим следам события. Поэтому главная их цель - оперативно сообщить о факте, событии, явлении. В числе определяющих признаков информационных жанров, прежде всего, выделяется новизна.

Аналитические - статья, корреспонденция, версия, комментарий, журналистское расследование, открытое письмо, обозрение, обзор печати, рецензия - объединяет глубокое исследование жизни и всесторонний анализ фактов. При создании этих материалов журналист проводит анализ-синтез социальной действительности, расчленяя исследуемое явление на составные части, подробно изучая их, отделяя существенное от несущественного, главное от второстепенного, а затем делая выводы, обобщения и рекомендации.

Художественно-публицистическим - зарисовке, беседе, исповеди, очерку, фельетону, памфлету, пародии, эпиграмме, публицистической сказке, публицистическому рассказу - свойственны образность, типизация, эмоциональная выразительность и насыщенность литературно-художественными изобразительными средствами, языковыми и стилистическими особенностями. В них конкретный, документальный факт как бы отходит на второй план, для автора важнее умение подняться над явлением, над фактом.

Таким образом, мы можем сказать, что информационные материалы - констатируют, аналитические - осмысливают и обобщают, художественно-публицистические - типизируют реально-документальную действительность.

#### **IV. Выполнение практических заданий по теме занятия**

##### **1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.**

- Структурные особенности расширенной заметки.
- Содержательные особенности заметки.
- Подзаголовки и заголовки в расширенной заметке.
- Лексические и стилистические особенности построения заметки в спецформате: в общественно-политической, массовой, молодежной, глянцевого прессы.
- Структурные особенности текстов репортажного жанра.
- Как правильно построить корреспонденцию.

- Репортаж в «Комсомольской правде» (школа советского репортажа).
- Репортаж в «Коммерсанте» (школа современного репортажа).
- Репортаж с экспериментом в массовой («Комсомольская правда») и глянцевого прессы («Космополитен»).

**2. Анализ текстов жанра заметки, репортажа, информационной корреспонденции в «Российской газете», «Новой газете».**

**3. Подготовка к написанию самостоятельного текста жанра заметки об одном из событий в жизни Юго-Западного государственного университета.**

#### **V. СРС**

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 4.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 4.
3. Написание самостоятельного информационного материала жанра заметки.
4. Самостоятельный подбор и анализ информационных материалов жанров интервью, информационного отчета.
5. Подготовка сообщений и конспекта по книге М.М. Лукиной «Технология интервью» (Москва, 2008).

#### **Список литературы**

1. Корконосенко С.Г. Основы журналистики [Текст]: учебник / С.Г. Корконосенко. – 2-е изд., перер. и доп., М.: Аспект Пресс, 2009.
2. Мельник Г.С. Деловая журналистика [Текст]: учеб. пособие / Г.С. Мельник, С.М. Виноградова. – СПб.: Питер, 2010.
3. Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: краткий курс / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. – СПб.: Питер, 2009.
4. Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Текст]: учебное пособие / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2006.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4**

#### **Информационные жанры периодической печати: интервью, информационный отчет**

(2 часа)

#### **Основные вопросы занятия**

Характеристика жанра интервью. Технология создания интервью. Разновидности интервью. Предмет отображения отчета. Обязательные элементы содержания отчета. Характерные языковые черты отчета. Виды отчета

**Цель:** формирование теоретических представлений об интервью и отчете как информационных жанрах, практических навыков написания интервью.

**Задачи:**

закрепление знаний об интервью, разновидностях интервью, предмете отображения в информационном отчете, о необходимых структурных и содержательных элементах отчета, видах отчета;

формирование представлений о характерных языковых чертах информационного отчета

знакомство с технологией создания интервью;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения составлять текст жанра интервью;

развитие интереса к будущей профессиональной деятельности.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия**

1. Что такое интервью?

2. В каких формах может публиковаться интервью?

3. Каковы задачи журналиста, берущего интервью?

4. Перечислите и охарактеризуйте виды интервью.

5. Каковы стадии подготовки интервью?

6. Как правильно составить и задать вопрос?

7. Охарактеризуйте формы и виды опроса.

8. Подготовка к беседе. Роль журналиста в беседе.

9. Спор, обратные вопросы как составляющие жанра интервью-беседа.

10. Интервью-беседа в современной прессе (например, в журнале "Персона").

11. Аналитика в интервью: формы присутствия.

12. Роль и задачи журналиста, работающего над интервью с элементами аналитики.

13. Как составить информационный отчет?

**III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.**

## Интервью

Само слово «интервью» в переводе с английского языка означает «беседа». Так в журналистике называют и метод, и жанр. О методе мы уже говорили, когда рассматривали методологию журналистского творчества. Теперь настала пора поговорить о жанре и его специфических особенностях.

Вообще-то, интервью может носить не только информационный характер. Оно бывает необходимо и для создания портрета собеседника, - через его речь, например, или особенности поведения в ходе интервью. Но даже такую разновидность жанра мы можем отнести к информационной подгруппе. Ведь тут сам журналист выступает как информатор, сообщая новые интересные факты о личности собеседника.

Нередко случается и так, что новость обретает достоверность, весомость только в том случае, если подкрепляется ссылкой на источник информации. Читатель сам определяет: доверять ли журналисту. Такой ссылкой может служить прямая речь, используемая в материале.

Но общение с источником информации может привести журналиста и к необходимости сообщить новость устами информатора. Тем более, если это очевидец события, эксперт или интересный для аудитории собеседник.

Тогда журналист и обращается к жанру интервью.

Ведь этот жанр закрепляет в журналистском тексте метод получения сведений. Именно поэтому в процессе подготовки к беседе журналист заранее продумывает и стилистико-языковое ее оформление, и композицию материала.

Важно помнить, что журналист – не регистратор ответов. Часто сложность темы, противоречивость ее толкования требуют столкновения мнений, выяснения спорных вопросов. В этом случае интервьюер превращается в активного собеседника, высказывающего свою точку зрения. Такую беседу может вести только хорошо подготовленный журналист, владеющий достаточной суммой знаний о предмете разговора. Тщательно продумав вопросы, он направляет ход разговора и одновременно задает характер будущего материала.

Если все его вопросы подчинены задаче выяснить о факте «кто?», «что?», «где?» и «когда?», - интервью получается информационным. А если материал помогает узнать «почему?», «каким образом?» и «что это значит?», - он переходит в разряд аналитических. Ведь подобные

вопросы позволят собеседнику раскрыть причинно-следственные связи обсуждаемого события.

Так эмпирический метод интервью позволяет журналисту создать и информационный жанр, и аналитический. Все зависит от содержательной части. Хотя по традиции интервью все-таки относят к информационной группе.

В последнее время все средства массовой коммуникации стали активнее использовать возможность представлять новость через обмен репликами. Собственно говоря, журналист выводит читателя напрямую к источнику информации. И тут огромное значение имеет качество подготовки к разговору. Ведь главная задача интервьюера – предоставить собеседнику возможность высказаться по интересующему всех вопросу. И потому журналист использует все возможности для стимулирования беседы: вопросы с завершенным, зарытым концом, вынуждающие собеседника согласиться или опровергнуть утверждение, и вопросы с незавершенным, открытым концом, дающие ему возможность поразмышлять. И вместе с тем, журналист должен быть ведущим в интервью, не дать своему собеседнику возможности увлечься, уйти от темы разговора.

Этот жанр привлекает внимание читателей еще тем, что именно через интервью можно поближе познакомиться с интересующим их человеком. Особенно, если этот человек труднодоступен для личного общения: живет в другой стране, занимает высокий пост, чрезвычайно загружен работой...

Но поскольку информационное интервью, прежде всего, преследует цель донести новость, предметом познания журналиста все-таки является факт, а собеседник выступает лишь как источник информации.

Существует несколько видов информационного интервью.

Первый и самый распространенный из них – разговор с собеседником. Роль интервьюера здесь сводится к умелому построению хода беседы. Вопросы, которые задает журналист, должны быть четкими, краткими, направленными на получение информации.

Второй вид информационного интервью – монолог. Журналист излагает суть разговора в виде связного рассказа своего собеседника, оставаясь «за кадром». Тут самое главное так выстроить ход беседы, чтобы вопросы дополняли друг друга, помогая интервьюируемому детализировать факт.

Третий вид – диалог. Журналист ведет беседу двух интервьюируемых, помогая им глубже и полнее раскрыть тему разговора. При этом сам журналист может не присутствовать в тексте интервью. Материал представляет собой диалог двух интервьюируемых.

Четвертый вид – интервью, которое дается группе журналистов: заявление для печати, пресс-конференция, брифинг. Журналист фиксирует услышанное, получает дополнительные комментарии с учетом специфики своего средства массовой коммуникации, но при этом не высказывает личного суждения о предмете разговора.

И, наконец, – коллективное интервью, запись беседы за «круглым столом». Ответственность журналиста здесь намного возрастает: ему нужно создать такие условия, так смоделировать ситуацию, чтобы разговор стал по-настоящему деловым, актуальным, способным заинтересовать как можно большее число читателей.

К последнему из упомянутых нами видов можно отнести и «горячую линию»: диалог между корреспондентом или гостем редакции и читателями газеты, слушателями радиопередачи или зрителями телепрограммы, которые звонят в редакцию по специально выделенным для этого номерам телефонов.

Опытные журналисты знают, что эффективность интервью многократно возрастает, если предполагаемого собеседника заранее познакомить с органами массовой информации, для которых готовится материал. Зная общественно-политическую направленность издания, его специализацию, специфику его аудитории, особенности подачи материалов, тираж и периодичность выхода, интервьюируемый сможет точнее отобразить факты, иллюстрирующие его мысль.

От этого зависит и откровенность разговора, и специфика освещения действительности, и масштабы выводов. Тема разговора должна отвечать всем требованиям, предъявляемым к новости.

Литературно-стилистические средства, используемые в материале, зависят от его характера. Информационные интервью – предельно лаконичны, нейтральны, не допускают экспрессивно окрашенной лексики. Тогда как интервью аналитические менее стилистически скованы.

Степень важности обсуждаемой проблемы, необходимость подробной детализации факта диктуют объем материала. Интервью может быть коротким, фиксирующим событие, а может быть подробно комментирующим факт, развернутым. Форма изложения разговора и



объем материала полностью зависят от задач, которые ставит перед собой журналист.

#### **IV. Выполнение практических заданий по теме занятия**

##### **1. Доклады и сообщения студентов по материалам учебного пособия М.М. Лукиной «Технология интервью»:**

- Концепции интервью (подходы к интервью, виды и формы организации интервью).

- Режиссура интервью (подготовка к интервью, драматургия интервью, завершение интервью).

- Искусство задавать вопросы (вопрос ради ответа, вопросы открытые и закрытые, вопросы, которых следует избегать).

- Не только ради слова (умение слушать, как люди "читают" людей, средства записи и средства связи).

- Интервью: люди и обстоятельства (особые обстоятельства, трудные собеседники).

- Интервью: закон и этические коллизии (конфиденциальность информации, анонимность информатора, анонимность журналиста, тайны, которые надо соблюдать, скрытая запись, запугивание, смена профессии).

- Интервью для печати, эфира, Интернета.

##### **2. Анализ текстов жанра интервью в журнале «Esquire».**

##### **3. Подготовка к написанию самостоятельного текста интервью с творческой личностью.**

##### **4. Выполнение заданий для тренировки профессиональных журналистских качеств.**

###### *Развивающая журналистика*

###### Краткий конспект

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий раздает текст. Игроки внимательно читают его, конспектируя его на полях рисунками, схемами или символами. Слов и предложений в конспектах быть не должно. Затем игроки передают смысл информации, пользуясь своими конспектами. Побеждает тот, кто передаст текст ближе всех к содержанию.

###### Образная память

Участников игры знакомят с информацией. Затем игроки делятся на команды. Их задача - представить текст в виде застывшей немой сцены. Каждый из участников может изобразить деталь этого текста, нарисовать или написать ее на листе бумаги. Команды по очереди

представляют свои варианты. Побеждает тот, кто точнее всех передаст суть информации.

#### Эмоциональная память

В игре принимают участие индивидуальные игроки. Им раздаются тексты, которые надо будет озвучить с наиболее выразительными интонациями. После того, как будут прочитаны все предложенные тексты, определяется победитель - тот, чья информация наиболее полно отразилась в памяти слушателей.

#### Зрительная память

Игроки делятся на команды, каждая из которых создает собственную композицию из членов команды или неживых предметов. После того, как представители соперников познакомятся с готовым произведением, необходимо поменять в нем как можно больше деталей. Соперникам надлежит восстановить первоначальный вид композиции. Побеждает та команда, которой это удастся сделать максимально точно и быстро.

#### **V. СРС**

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 4.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 4.
3. Написание самостоятельного информационного материала жанра интервью с творческой личностью.
4. Самостоятельный подбор и анализ материалов жанра аналитической корреспонденции, колонки.

#### **Список литературы**

1. Ворошилов В. В. Журналистика: [Текст]: учебник / В.В. Ворошилов. 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КноРус, 2009. - 496 с.
2. Лукина М.М. Технология интервью [Текст]: учебное пособие / М.М. Лукина. – М.: Аспект Пресс, 2008.
3. Мельник Г.С. Деловая журналистика [Текст]: учеб. пособие / Г.С. Мельник, С.М. Виноградова. – СПб.: Питер, 2010.
4. Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: краткий курс / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. – СПб.: Питер, 2009.
5. Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Текст]: учебное пособие / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2006.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5**

### **Основные жанровые модели проблемно-аналитической журналистики. Аналитическая корреспонденция, колонка (2 часа)**

#### **Основные вопросы занятия**

Общая характеристика аналитических жанров журналистики. Аналитическая корреспонденция: жанрообразующие признаки. Колонка как относительно новый жанр российской журналистики. Жанровое пограничное положение колонки. Авторитет колумниста как залог успеха колонки.

**Цель:** формирование теоретических представлений о жанровых признаках аналитических журналистских текстов, о корреспонденции и колонке как аналитических жанрах, практических навыков написания корреспонденции.

#### **Задачи:**

формирование представлений об общих чертах журналистских текстов, относящихся к аналитическим жанрам;

закрепление знаний об аналитической корреспонденции, о колонке как молодом жанре российской журналистики;

знакомство с особенностями составления корреспонденции;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения составлять текст жанра аналитической корреспонденции;

развитие интереса к будущей профессиональной деятельности.

### **СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия**

1. Дайте общую характеристику аналитических жанров журналистики.

2. Раскройте точки зрения разных исследователей на природу корреспонденции.

3. Каковы жанрообразующие признаки корреспонденции?

4. Опишите историю колонки как молодого жанра российской журналистики.

5. Элементы каких жанров может сочетать колонка?

6. Какую роль играет авторитет колумниста в колонке?

**III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.**

Корреспонденция – один из древнейших газетных жанров. Само его название в переводе с латинского означает "осведомлять" и в точности соответствует главному предназначению корреспонденции.

Уже в 18 веке понятие "корреспонденция" было хорошо известно российским журналистам, но лишь век спустя его стали связывать с определенным жанром. В первую очередь в ней выделили отнюдь не сообщение, не свернутый пересказ происходящего. Основной целью корреспонденции становится истолкование, выяснение причин события, определение его значимости, ценности, прогнозирование развития и так далее. Поэтому этот жанр относят к аналитическим.

Тем не менее, исследователи выделяют два вида корреспонденции.

В информационной корреспонденции автор подробно рассказывает о происходящих процессах, стремясь сгруппировать факты, объединить их общей темой. Ее задача - привлечь внимание к событию и показать тенденции его развития. Разумеется, что и в информационной корреспонденции присутствует анализ происходящих событий, но гораздо в меньшем количестве, чем в аналитической корреспонденции, которая теоретиками журналистики выделяется как второй вид.

Здесь автор уже не столько привлекает внимание к событию, сколько определяет его место в череде других событий. Аналитическая корреспонденция, отталкиваясь от заданной темы, представляет анализ ситуации, выявляет причинно-следственную взаимосвязь событий, фактов. Журналист как настоящий исследователь изучает процессы, происходящие в обществе, на конкретных примерах отдельно взятых фрагментов жизни. Такими корреспонденциями как бы идет накопление фактов, которые можно будет обобщить, систематизировать и вывести общие закономерности для всего общества.

Но и тот, и другой виды корреспонденции имеют общее – глубокое содержание, яркая подача материала, четкие выводы. Мысль в корреспонденции движется от реальных фактов и представляет собой их анализ. Да и предмет отображения в обоих видах корреспонденции являются как ситуации и процессы, так и информационные явления.

Одним словом, основным для корреспонденции является разработка на конкретном материале актуальной темы в сравнительно нешироком масштабе. И все в ней зависит от характера ситуации. Центральным предметом корреспонденции является один значительный факт, все остальные детали, примеры, суждения служат вспомогательным материалом для его всестороннего освещения.

Корреспонденция имеет ряд специфических признаков.

Во-первых, авторы корреспонденции делают выводы и обобщения локального характера, то есть не распространяющегося за пределы анализируемого явления, события, факта. Изучая проблемную ситуацию, сложившуюся в отдельном коллективе, автор с места события сообщает о произошедшем и пытается сделать предварительные выводы на основе проведенного им анализа.

Во-вторых, факты в корреспонденции лишь подсказывают наиболее важные, первоочередные проблемы, главное же для автора - анализ сложившейся ситуации. Это значит, что журналист, опираясь на конкретные события, не ставит своей целью более или менее подробно пересказать их. Объясняя их, он стремится установить связь между явлениями и общим законом, которым они все без исключения подчиняются.

Поэтому, выясняя причину какого-либо явления, автор корреспонденции нацеливается на тщательную проверку полученных данных, на уточнение внутренней связи между исследуемыми фактами, что, в конечном итоге, поможет ему избежать ошибок в логике построения причинно-следственных связей.

Конечно, журналист использует далеко не все, выявленные им факты. Он отбирает те, которые помогут ему выработать ясную концепцию темы. Ведь чтобы правильно проанализировать ситуацию, ему необходимо проделать ряд операций.

Во-первых, установить, что она собой представляет, зафиксировать это представление в тексте.

Во-вторых, выявить основную общественную задачу, возникшую в данной ситуации, и дополнительные задачи.

В-третьих, выяснить основные причины возникновения данной ситуации и соответствующих задач, соотносящихся с ней.

В-четвертых, сформулировать главную проблему, с которой связано решение основной задачи.

В-пятых, сформулировать основные предпосылки решения главной проблемы, связанной с данной ситуацией, наметив пути создания этих предпосылок.

И в-шестых, выяснить роль интересов основных участников ситуации в создании данных предпосылок благоприятного развития ситуации и решения проблемы.

Любой аналитический текст состоит из факта и комментария. Факт - это сообщение о предмете интереса автора выступления:

отдельное событие, явление, феномен, процесс или ситуация. Комментарий - оценка предмета отображения, его причинно-следственный анализ, прогноз развития или программа действий, которую, по мнению автора, следует осуществить.

Корреспонденция представляет собой, как правило, логико-эмоциональный монолог автора. Но в последнее время стали возникать и такие формы, как корреспонденция-интервью, сочетающие в себе признаки информационных жанров. Или, скажем, в иных случаях требуется разработка темы через призму морали. И тут журналист прибегает к элементам художественно-публицистического творчества, включая в корреспонденцию признаки очерка или фельетона.

#### **IV. Выполнение практических заданий по теме занятия**

##### **1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.**

- Связь колонки с другими жанрами журналистики.
- Образ автора колонки.

Особенности колумнистики в западной журналистике.

##### **2. Анализ текстов жанра колонки в «Новой газете» и газете «Собеседник».**

##### **3. Подготовка к написанию самостоятельного текста жанра аналитической корреспонденции.**

#### **V. СРС**

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 6.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 6.
3. Написание самостоятельного материала жанра аналитической корреспонденции.
4. Самостоятельный подбор и анализ аналитических материалов жанра рецензии.

#### **Список литературы**

1. Ворошилов В. В. Журналистика: [Текст]: учебник / В. В. Ворошилов. 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КноРус, 2009. - 496 с.
2. Мельник Г.С. Деловая журналистика [Текст]: учеб. пособие / Г.С. Мельник, С.М. Виноградова. – СПб.: Питер, 2010.
3. Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: краткий курс / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. – СПб.: Питер, 2009.

4. Ненашев С.В. Журналистика без мистики: 105 рецептов журналистского мастерства [Текст] / С.В. Ненашев. – СПб.: Специальная литература, 2007.

5. Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Текст]: учебное пособие / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2006.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6**

### **Аналитические жанры периодической печати: рецензия, статья, обозрение и обзор прессы (2 часа)**

#### **Основные вопросы занятия**

Рецензия: жанрообразующие признаки. Разнообразие видов рецензий. Особенность объекта исследования рецензии и связанные с ней сложности построения текста. Информационно-познавательная и исследовательская цели рецензии.

Понятие статьи. Типы статей. Задачи, признаки и этапы создания статьи. Композиция статьи. Стилистические особенности статьи. Характеристика обозрения в сопоставлении со статьей. Обзор редакционной почты и обзор СМИ. Основные виды обзора СМИ.

**Цель:** формирование теоретических представлений о рецензии как аналитическом жанре, практических навыков написания рецензии.

#### **Задачи:**

закрепление знаний о жанровой специфике рецензии, разнообразии ее видов, особенностях объекта исследования, целях написания рецензии;

знакомство с особенностями построения рецензии;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения составлять текст жанра рецензии;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия**

1. Что означает термин "рецензия"?
2. Каковы содержательные признаки рецензии?
3. Какие виды рецензий выделяют ученые и каковы их основные черты?
4. Какие задачи стоят перед автором, пишущим рецензию?

5. Как влияют на характер рецензии место публикации, направленность издания?

6. В чем заключается особенность использования специальной терминологии в рецензии?

7. Перечислите и охарактеризуйте виды статей.

8. Каковы содержательные особенности текстов статей?

9. Какие задачи стоят перед автором, пишущим статью?

10. Назовите признаки статьи.

11. Чем определяется успешность будущей статьи?

12. Каковы этапы толкования объекта отображения в статье?

13. Что определяет композицию статьи?

14. Какой стили изложения материала может выбрать автор статьи?

15. Что общего и в чем различие между статьей и обзором?

16. В чем заключается назначение обзора?

17. Охарактеризуйте обзор СМИ и обзор писем в редакцию как жанры.

18. Перечислите основные формы обзора СМИ.

### **III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.**

Само слово "рецензия" пришло к нам из латыни. В переводе оно означает - "просмотр, сообщение, оценка, отзыв о чем-либо". Жанр, получивший это название, - критический анализ, оценка отражения в произведениях литературы, искусства и науки реальной действительности.

То есть журналист, вглядываясь вслед за рецензируемым автором в изображаемые им явления, пытается разобраться, насколько глубоко осмыслена действительность, высказывает суждения о степени понимания писателем или ученым сути отображенного предмета, о его позиции. Одним словом, если художественное произведение или научный труд осмысливают саму действительность, обнаруживая в ней типические черты или закономерности, то журналист в рецензии анализирует верность интерпретации отраженных фактов.

Рецензент вбирает в себя часть опыта общества и опирается на него при анализе, сочетая объективные и субъективные факторы восприятия. Объективность может достигаться и блочной подачей двух или нескольких разнонаправленных рецензий на одно и то же художественное произведение или на один и тот же научный труд. Польза от такой формы подачи рецензий заключается и в том, что они



дают возможность читателю искать собственный подход к анализируемому произведению, сопоставляя разные оценки и суждения.

Публицистичность, актуальная злободневность рецензии диктует журналисту сочетание методов теоретического и эстетического исследования с активным вторжением в исследуемую проблему, заинтересованным продолжением рецензируемого автора. Этому жанру чужда описательность, иллюстративность, - напротив, это своеобразное журналистское исследование фактов, явлений, ситуаций реальной действительности через призму верности их отражения в произведениях литературы, искусства и науки.

Для оценки того или иного произведения в практике рецензирования выработаны определенные критерии, которые условно можно разделить на три группы. Это критерии, характеризующие, во-первых, содержание материала, во-вторых, методику изложения, и в-третьих, мастерство речи. Если рецензенту удастся постичь внутренние закономерности произведения и увидеть в нем индивидуальные авторские черты, он достигает подлинного мастерства. Диалектический сплав критериев обусловлен единством содержания и формы, почувствовать и показать которое и призван рецензент.

Исследователи подразделяют рецензии на два основных вида.

Первый - оценивающий такие общественно-политические, публицистические и научные произведения, где современная действительность отражается преимущественно средствами теоретического знания. Здесь журналисту важно уметь говорить с рецензируемым автором на одном "языке" - языке теоретического исследования, а значит, иметь четкое представление о предмете разговора, профессионально разбираясь в его сути.

Рецензент оценивает теоретическую и практическую значимость новых идей, социальных моделей, технических новинок, а следовательно - оригинальность, весомость авторских концепций, их жизненность, правильность суждений, выводов, рекомендаций. Выразительно-изобразительная палитра таких рецензий включает в себя теоретические выкладки, логические доводы, комментарии, статистические данные, цитаты, описания эпизодов, публицистические отступления и иллюстрации, обобщения и выводы.

Второй - оценивающий произведения искусства. Тут возникает необходимость объяснения образного творчества, которое постигает действительность в единстве логического и эмоционального,

рассудочного и чувственного, абстрактного и конкретного. Журналист, помимо специальных теоретических и эстетических знаний, должен обладать способностью сопереживания, проникновения в мир чувств рецензируемого автора или целого творческого коллектива.

Обращаясь к произведениям, он отбирает из них либо этапные для художественного процесса современности, либо те, которые негативно влияют на духовный потенциал общества, и пытается понять причины, побудившие автора к созданию такого произведения. Ведь задача, стоящая перед этим видом рецензии, - научить общество оперативно ориентироваться в духовном богатстве и активно воздействовать на его развитие.

#### **IV. Выполнение практических заданий по теме занятия**

##### **1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.**

- Отличия популярной и профессиональной критики.
- Особенности языка рецензии.
- Рецензия на киносценарий.
- Литературная рецензия.
- Музыкальная рецензия.
- Театральная рецензия.
- От чего зависит стиль статьи?
- Этапы работы над статьей.
- Анализ содержания и жанровых особенностей практико-аналитической статьи.
- Отличия обзора от статьи.
- Критерии классификации обзоров.
- Обзор прессы как жанр.
- Отличия обзора прессы от обзора. Их сходства.
- Причины популярности обзора прессы у читателей.

##### **2. Анализ текстов жанра рецензии в журналах «Театр», «Петербургский театральный журнал».**

##### **3. Подготовка к написанию самостоятельного текста жанра статьи.**

##### **4. Выполнение заданий для тренировки профессиональных журналистских качеств.**

#### *Развивающая журналистика*

#### **Вслед за Демосфеном**

В игре принимают участие индивидуальные игроки. Им сообщается о том, что Демосфен оставил пятьдесят шесть вступлений к

ненаписанным речам, и предлагается написать пятьдесят шесть первых фраз к еще ненаписанным материалам. Побеждает тот, у кого будет больше ярких фраз, способных заинтересовать, вызвать желание читать дальше.

### **Постигая суть**

Группа делится на команды по 5-6 человек. Каждой из команд вручается информационный текст. После быстрого и внимательного прочтения, команда составляет к этому тексту лид - фразу или абзац, в сжатой форме передающий смысл информации. Записав лид на отдельном листе, команды обмениваются текстами.

Когда все тексты побывают в каждой из команд, ведущий предлагает представителям команд огласить свои варианты. Затем коллективно выбирается победитель - лучший лид.

### **Понял сам - объясни другому**

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий зачитывает фрагмент текста повышенной сложности для восприятия. Затем игроки придумывают сказку по заданному тексту, понятную даже детям. Побеждает тот, чье произведение полностью отразит главную мысль, основную суть предложенной информации.

### **Контрольно-пропускной пункт**

Игроков знакомят с информацией, по которой им необходимо написать текст. После того, как текст будет создан, его автор должен будет ответить на любой вопрос по материалу, который ему зададут его коллеги. Затем его место занимает следующий игрок, написавший свой вариант текста по предложенной информации. Число игроков не ограничено. Побеждает тот, кто сумеет ответить на большее число каверзных вопросов.

### **V. СРС**

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 7.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 7.
3. Написание самостоятельного аналитического материала жанра статьи.
4. Самостоятельный подбор и анализ художественно-публицистических материалов жанра эссе.

### **Список литературы**

1. Ворошилов В. В. Журналистика: [Текст]: учебник / В. В. Ворошилов. 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КноРус, 2009. - 496 с.

2. Мельник Г.С. Деловая журналистика [Текст]: учеб. пособие / Г.С. Мельник, С.М. Виноградова. – СПб.: Питер, 2010.

3. Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: краткий курс / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. – СПб.: Питер, 2009.

4. Ненашев С.В. Журналистика без мистики: 105 рецептов журналистского мастерства [Текст] / С.В. Ненашев. – СПб.: Специальная литература, 2007.

5. Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Текст]: учебное пособие / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2006.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7**

### **Многообразие художественно-публицистических жанров: эссе (2 часа)**

#### **Основные вопросы занятия**

Различия в определении жанра эссе. Жанрообразующие признаки эссе. Мишель Монтень как основатель жанра эссе в европейской традиции. Разновидности эссе. Принципы создания эссе.

**Цель:** формирование теоретических представлений о специфических чертах художественно-публицистических жанров, об эссе как художественно-публицистическом жанре, практических навыков написания эссе.

#### **Задачи:**

формирование представлений об общих чертах журналистских текстов, относящихся к художественно-публицистическим жанрам;

закрепление знаний об эссе как сложном художественно-публицистическом жанре, его жанрообразующих признаках, разновидностях;

знакомство с принципами создания эссе;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения составлять текст жанра эссе;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия**

1. Какие определения эссе встречаются в научной литературе?

2. Что роднит эссе с художественной, научной литературой, публицистикой и что отличает от них?

3. Каковы жанрообразующие признаки эссе?

4. Кто является основателем жанра эссе в европейской традиции?

Какие произведения стали первыми образцами эссе?

5. Перечислите и охарактеризуйте различные виды эссе.

6. Какими стилистическими приемами пользуются эссеисты?

7. Каковы принципы создания эссе?

### **III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.**

Эссе - прозаический этюд, представляющий общие или предварительные соображения о каком-либо предмете или по какому-либо поводу. Это глубоко личный персонифицированный литературно-публицистический жанр, требующий самостоятельности и оригинальности мышления, некоего опыта в той области, которой посвящены раздумья. Собственно, в переводе с французского его название и обозначает - "опыт".

Он самый молодой в системе российских публицистических жанров, несмотря на то что в европейской литературе известен еще с конца 16 века, особенную популярность приобрета в Англии. Однако почти четыре века отечественные литературоведы относили эссе к чисто литературным жанрам, поскольку в нем главную роль играет не воспроизведение факта, а изображение впечатлений, раздумий и ассоциаций.

Между тем среди эссе выделяют несколько разновидностей.

Литературно-критический эссе отнюдь не претендует на анализ произведения или творческого пути писателя, ограничиваясь общими рассуждениями о них с подчеркнутой субъективностью авторского отношения к предмету рассмотрения.

Философский эссе представляет собой размышления о смысле бытия, о развитии общества, о жизни и смерти, о познании истины, о добре и зле. Все эти проблемы могут обсуждать и обсуждают люди разных профессий, обладающие различным опытом и культурой. Но на протяжении многих столетий подобные вопросы обсуждались в рамках особой духовной деятельности, которую со времен античности принято называть философией. Таким образом философский эссе - выражение глубоко личного индивидуального знания о бытии, отличающееся критическо-творческим отношением к миру и прежней системе взглядов на мир.

Организационно-управленческий эссе - один из популярных в науке управления персоналом метод современной системы формальной

оценки совершенной деятельности. Он предполагает, что оценивающему необходимо описать по предварительно разработанным оценочным стандартам, как тот или иной сотрудник выполняет свою работу. Он используется в тех случаях, когда необходимо оценить деятельность сотрудников, выполняющих весьма специфические задачи, которые трудно подвести под какие-то нормативы, и служит программе усовершенствования управления. Его целью становится улучшение исполнительской деятельности, определение вознаграждения за проделанную работу и формулировка соображений, связанных с трудовой карьерой сотрудника.

Научно-публицистический эссе - иногда его называют просто публицистическим - часто относят к разновидностям очерка. Действительно, имея общие истоки, эти два жанра во многом схожи. Однако более свободная, раскованная манера повествования, продиктованная необходимостью публициста выговориться, вспомнить прошлое и заглянуть в будущее, стала специфической особенностью этого подвида эссе. Отход от традиционных форм общения, философичность взгляда, наполненность размышлениями, полными сомнений и колебаний, склонность к анализу собственных переживаний, - такова сущность научно-публицистического эссе.

#### **IV. Выполнение практических заданий по теме занятия**

##### **1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.**

- Роль эссе в науке, литературе, искусстве.
- Роль автора в эссе.
- Своеобразие композиции эссе.
- Лексические особенности эссе.
- Особенности философских, литературно-критических и автобиографических эссе.
- Место эссе в современной прессе.
- Язык, стиль, композиция, роль автора в эссе Т. Толстой, А. Гениса и др.

##### **2. Анализ текстов жанра эссе в журналах «Вестник Европы», «Нева» и др.**

##### **3. Подготовка к написанию самостоятельного текста жанра эссе.**

#### **V. СРС**

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 8.

2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 8.

3. Написание самостоятельного художественно-публицистического материала жанра эссе.

4. Самостоятельный подбор и анализ художественно-публицистических материалов фельетонного жанра.

### **Список литературы**

1. Ворошилов В. В. Журналистика: [Текст]: учебник / В. В. Ворошилов. 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КноРус, 2009. - 496 с.

2. Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: краткий курс / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. – СПб.: Питер, 2009.

3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Текст]: учебное пособие / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2006.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 8**

### **Художественно-публицистические жанры: фельетон**

(2 часа)

#### **Основные вопросы занятия**

Фельетон: соединение публицистического, художественного и сатирического начал. Сатирическое начало как дифференцирующий жанровый признак фельетона. Фельетонные факты в советской и современной российской журналистике. Законы фельетонного жанра. Способы создания комического эффекта в фельетоне.

**Цель:** формирование теоретических представлений о фельетоне как художественно-публицистическом жанре, практических навыков написания фельетона.

#### **Задачи:**

закрепление знаний о фельетоне как художественно-публицистическом жанре с сатирической основой, о законах фельетонного жанра;

знакомство со способами создания комического эффекта в фельетоне;

анализ текстов фельетонного жанра из советской и современной публицистики;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения составлять текст жанра фельетона;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

## СОДЕРЖАНИЕ

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия**

1. Охарактеризуйте три начала фельетона: публицистическое, художественное, сатирическое.
2. Что служит предметной основой фельетона?
3. Какова главная задача фельетона?
4. Каковы особенности фельетона в советской журналистике?
5. Какие изменения претерпел фельетон в новое время?
6. Дайте характеристику фельетонного факта.
7. В чем заключаются особенности фельетонного образа?
8. Покажите специфику композиции фельетона.
9. Каковы способы создания комического эффекта в фельетоне?

**III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.**

### Фельетон

Фельетон объединяет в себе три начала: публицистическое (актуальность, злободневность, ярко выраженная оценочность), художественное (использование образных средств из арсенала художественной литературы) и сатирическое. Сатирическое начало служит дифференцирующим жанровым признаком фельетона. Его сущность заключается в комическом иносказании, которому подчинены все прочие элементы жанра. Предметная основа фельетона – отрицательное явление, комическая природа которого ясна фельетонисту. Главная задача фельетона как жанра сатирического – разоблачение отрицательных фактов действительности и последующее их искоренение из жизни общества. Выявить комичность факта, явления, ситуации – значит показать ее принципиальное противоречие с авторским идеалом. Как следует из теории литературы, сатира отрицает явление в основных его особенностях и подчеркивает его неполноценность. Достигается это путем резкого преувеличения или преуменьшения, т. е. при помощи нарушения обычных реальных форм явления.

В советской журналистике к «фельетонным» фактам относились тунеядство, спекуляция, бюрократическая волокита, халатность, недобросовестность, воровство и т.д. Фельетон был рассчитан, во-первых, на лиц, конкретно связанных с проблемами, затронутыми в отдельном фельетоне, а во-вторых, на широкий круг читателей, влияние на которых составляло едва ли не главную задачу выступления автора.



Таким образом, опираясь на негативные факты, фельетонист выстраивал цепочку суждений, которые постепенно приводили читателя к мысли, что этот факт не только негативен для общества в целом, но и требует оперативного вмешательства в данную ситуацию для полного искоренения пагубного явления. Центр тяжести сюжета переносился с непосредственного изображения событий на их осмысление. Не менее важную роль в фельетоне играл талантливо поданный образ персонажей, ведь посредством их хорошей зарисовки фельетон достигал своей цели.

В новое время фельетон пережил серьезную трансформацию. В роли «фельетонных» фактов, как правило, выступают общественно-политические явления: внутривластная обстановка в стране, международные отношения. Ведущими темами фельетонов, соответственно, становится политика, экономика, некоторые социальные аспекты.

Фельетонный образ, несмотря на свою специфичность, обладает теми же качествами, что и образ в художественных жанрах: он эмоционален; он представляет собой обобщение жизни; он раскрывает смысл явлений и дает им оценку, утверждая или отрицая их.

В фельетоне достоверность фактов, используемых автором, является обязательным условием. Чаще всего факты освещаются сатирически и в фельетонах документальных, и в фельетонах, прибегающих к обобщенным образам. Но, тем не менее, эти факты остаются практически неизменными.

Фельетонист строит свое произведение двупланово (в этом существенное отличие фельетона от статьи), возвышая реальную конкретную ситуацию до масштабной общественной проблемы.

Один из главных законов фельетонного жанра – ассоциативность. При ассоциативном зачине с самого начала привносится элемент эмоционально-образного развития темы, поскольку она начинает раскрываться не прямо, а косвенно, опосредованно. А это в свою очередь при переходе к исходной теме конкретного жизненного факта может вызвать и часто вызывает комическое противоречие на стыке двух тем.

#### **IV. Выполнение практических заданий по теме занятия**

##### **1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.**

- Роль зарисовки в создании комического эффекта.

- Речевые средства и стилистические приемы создания иронического эффекта.

- Проблематика, приемы создания комического эффекта в фельетонах М. Кольцова и В. Шендеровича.

**2. Анализ текстов жанра фельетона в творчестве И. Ильфа и Е. Петрова (на выбор).**

**3. Подготовка к написанию самостоятельного текста жанра фельетона.**

#### **V. СРС**

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 9.

2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 9.

3. Написание самостоятельного художественно-публицистического материала фельетонного жанра.

4. Самостоятельный подбор и анализ художественно-публицистических материалов очеркового жанра.

#### **Список литературы**

1. Ворошилов В. В. Журналистика: [Текст]: учебник / В. В. Ворошилов. 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КноРус, 2009. - 496 с.

2. Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: краткий курс / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. – СПб.: Питер, 2009.

3. Ненашев С.В. Журналистика без мистики: 105 рецептов журналистского мастерства [Текст] / С.В. Ненашев. – СПб.: Специальная литература, 2007.

4. Средства массовой информации России [Текст]: учебное пособие / М.И. Алексеева [и др.]: под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008.

5. Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Текст]: учебное пособие / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2006.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 9**

#### **Художественно-публицистические жанры: очерк**

(2 часа)

#### **Основные вопросы занятия**

Понятие об очерке. Социологическое, публицистическое и образное начала очерка. Типы очерков. Особенности образа автора в очерке. Особенности стиля очерка.

**Цель:** формирование теоретических представлений об очерке как сложном художественно-публицистическом жанре, практических навыков написания очерка.

**Задачи:**

закрепление знаний об очерке как сложной форме художественной публицистике, сочетающей социологическое, публицистическое и образное начала, о типах очерков, спецификой образа автора;

знакомство с особенностями построения очерка;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения составлять текст очеркового жанра;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

**СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия**

1. Что такое очерк?

2. Какие три начала определяют жанровую природу очерка?

3. Какие типы очерков признаются всеми исследователями?

4. В чем особенность образа автора в очерке?

5. Охарактеризуйте три основных типа авторского повествования.

6. Каковы стилистические особенности очерка?

**III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.**

Очерк - это художественно-публицистический жанр, в котором сочетаются логико-рациональный и эмоционально-образный способы отражения действительности для решения определенных аспектов концепции человека или общественной жизни. Так гласит научное определение жанра. Что же оно обозначает?

Прежде всего то, что очеркист художественно воплощает в слове реальные исторические лица и события, составляя о них мнение на основании системного исследования объекта. Суждение достигается путем анализа, а заключение и вывод являются логическим его завершением.

Словом, очерк - одновременно и документально-научное осмысление действительности, и эстетическое освоение мира. Не случайно же очерк сравнивают с художественными произведениями и даже с живописью, подчеркивая: если рассказ - живописная картина, то

очерк – графический рисунок или эскиз к картине. Он как бы на грани между документом и обобщенным художественным образом. Если бы историки сегодня не имели других источников, кроме очерковой литературы, то и в этом случае они смогли бы верно представить себе минувшую жизнь: русский очерк содержит огромный художественно-познавательный материал, отражающий многие важные моменты развития страны на протяжении ряда десятилетий.

Ведь очерк в истории русской публицистики известен с конца 18 века. И отличался он не только широтой охвата и тематическим многообразием, но и постановкой волнующих, актуальных проблем современности. Поэтому познавательная ценность русской очерковой литературы неотделима от ее активной роли в истории освободительного движения. На протяжении всей своей истории - от появления до современного развития - очерк стремился знакомить читателя с новыми, рождающимися формами жизни и ее повседневным ходом, пробуждать общественное мнение и формировать понимание права выдвигать и отстаивать передовые мысли, сочетая объективную оценку действительности с субъективным мнением, сравнениями и параллелями между ними. Только тогда, когда публицист проявляет себя как компетентный исследователь, тонкий аналитик, он может убедить читателя в верности своих оценок и суждений.

Исследователи выделяют несколько видов очерков.

Портретный очерк разрабатывает определенный аспект концепции человека, раскрывает внутренний мир героя, социально-психологическую мотивацию его поступков, индивидуальное и типическое в характере. Очеркист ищет в реальной жизни такую личность, которая воплощала бы в себе основные типические черты своей социальной среды и одновременно отличалась своеобразием черт характера, оригинальностью мысли. И уже затем создает не фотографическое изображение, а художественно-публицистическое отображение индивидуального образа.

Это не простая биографическая справка. Жизнь человека нельзя раскрыть в богатстве ее творческого проявления, подменяя рассказ о ней изложением анкетных данных или описанием технологии труда героя.

Чтобы портретный очерк занял целую газетную страницу, нужна такая личность, которая была бы очень значительной. Ведь журналист лишь в деталях, штрихами намечает портрет своего героя. Однако и менее, чем в 300-400 строк очеркист вряд ли уложится: относительный

лаконизм жанра сочетается здесь с публицистической разработкой актуальной проблемы, анализом психологии героя.

Проблемный очерк включает в себя ряд подвидов: экономический, социологический, философский, экологический, судебный, полемический и другие. Здесь в роли публициста выступает специалист в определенной области. Предметом его исследования и художественно-публицистического отражения становится актуальная проблема, вставшая перед обществом в конкретный текущий момент. Это концептуальный авторский монолог, просвеченный индивидуальным видением человека и ситуации, в которой он действует.

Путевой очерк - один из самых старых видов. Его особенности заключаются в том, что объект изучения разворачивается для автора постепенно. Действительно, путешествуя, публицист всматривается в людей, в ситуации, фиксирует факты и события, отражая их через призму индивидуальных наблюдений. В передаче личных впечатлений от возникающих перед глазами очеркиста форм жизни, обычаев, нравов, социальных контрастов и заключается специфика путевого очерка. В нем сочетаются элементы портретного и проблемного очерков.

#### **IV. Выполнение практических заданий по теме занятия**

##### **1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.**

- Различия газетного и литературного очерков. Примеры.
- Специфика путевого очерка.
- Композиция путевого очерка.
- Герой портретного очерка.
- Композиция портретного очерка.

##### **2. Анализ текстов жанра портрета очерка в журнале «VIP/Взгляд.Информация.Партнерство» (Курск).**

##### **3. Подготовка к написанию самостоятельного текста жанра портретного или путевого очерка.**

#### **V. СРС**

1. Написание самостоятельного художественно-публицистического материала жанра очерка (портретного или путевого).

2. Самостоятельный подбор и анализ путевых очерков.

#### **Список литературы**

1. Ворошилов В. В. Журналистика: [Текст]: учебник / В. В. Ворошилов. 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КноРус, 2009. - 496 с.
2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики [Текст]: учебник / С.Г. Корконосенко. – 2-е изд., перер. и доп., М.: Аспект Пресс, 2009.
3. Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: краткий курс / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. – СПб.: Питер, 2009.
4. Ненашев С.В. Журналистика без мистики: 105 рецептов журналистского мастерства [Текст] / С.В. Ненашев. – СПб.: Специальная литература, 2007.
5. Средства массовой информации России [Текст]: учебное пособие / М.И. Алексеева [и др.]: под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008.
6. Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Текст]: учебное пособие / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2006.

## **Основная и дополнительная литература**

### Основная литература

1. Ворошилов В. В. Журналистика: [Текст]: учебник / В. В. Ворошилов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КноРус, 2009. - 496 с.
2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики [Текст]: учебник / С.Г. Корконосенко. – 2-е изд., перер. и доп., М.: Аспект Пресс, 2009.
3. Медиа: введение [Электронный ресурс]: учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. - 2-е изд. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 551 с. - Режим доступа: biblioclub.ru.
4. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика [Текст]: учебное пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" / А. А. Тертычный. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2013. - 352 с.

### Дополнительная литература

5. Лукина М.М. Технология интервью [Текст]: учебное пособие / М.М. Лукина. – М.: Аспект Пресс, 2008.
6. Мельник Г.С. Деловая журналистика [Текст]: учеб. пособие / Г.С. Мельник, С.М. Виноградова. – СПб.: Питер, 2010.
7. Мельник Г.С. Методы журналистики [Текст]: учеб. пособие / Г.С. Мельник. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2008.
8. Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: краткий курс / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. – СПб.: Питер, 2009.
9. Ненашев С.В. Журналистика без мистики: 105 рецептов журналистского мастерства [Текст] / С.В. Ненашев. – СПб.: Специальная литература, 2007.
10. Средства массовой информации России [Текст]: учебное пособие / М.И. Алексеева [и др.]: под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008.
11. Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Текст]: учебное пособие / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2006.