

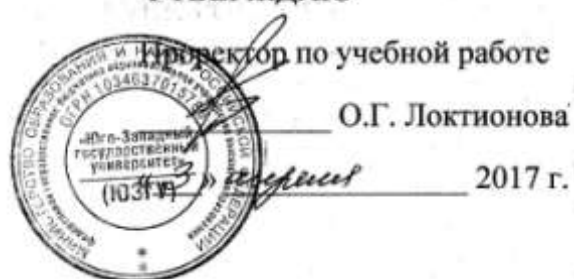
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 16.04.2021 15:31:22
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5c42cd39e3f1c1eabb75e743d444851da56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра региональной экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ



ЭКОНОМИКА

Методические рекомендации для самостоятельной работы
для студентов направлений
11.03.03 Конструирование и технология электронных средств

Курск 2017

УДК 65.01:330.1

Составитель А.Г. Варфоломеев

Рецензент

Доктор экономических наук доцент кафедры «Региональной экономики и менеджмента» *И.Г. Ершова*

Экономика: методические рекомендации для самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: А.Г. Варфоломеев. - Курск, 2017. - 56 с. - Библиогр.: с 56.

Включают общие положения, широкий набор различных видов работы обучающихся при освоении дисциплины: содержание лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов, формы контроля и требования к оценке знаний по дисциплине, список рекомендуемой литературы и информационное обеспечение дисциплины. Обеспечивают необходимые задания и критерии оценки, как для аудиторной, так и самостоятельной работы студентов, которая играет особую роль в подготовке. Методические рекомендации помогают сформировать студентам знания и навыки в области управления, развить у студентов перспективное мышление и творческие способности к исследовательской деятельности, усвоить необходимые компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины.

Предназначены для студентов специальности 11.03.03 Конструирование и технология электронных средств дневной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 3.04.17. Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. 3,1. Уч.-изд. л. 2,9. Тираж 100 экз. Заказ 433 Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Дисциплина «Экономика» изучает производство, распределение и потребление товаров и услуг. Цель освоения учебной дисциплины «Экономика» заключается в формировании экономического мышления и развитии способности использовать знания, умения, навыки экономического анализа в профессиональной деятельности; получение студентами теоретических и практических знаний, на основе которых они смогут понимать конкретные экономические процессы, возникающие в окружающей жизни, ориентироваться в той или иной экономической ситуации, принимать правильные решения.

Основные задачи дисциплины:

- понимание основных экономических категорий, законов и явлений в их взаимосвязи, динамике и представлении различных экономических школ;
- умение анализировать экономическую действительность путем теоретических обобщений;
- применение математического аппарата исследований, выработка навыков принятия решения, моделирования и формализации эмпирических данных;
- ознакомление с основными тенденциями развития экономики, обусловленными взаимосвязью и взаимозависимостью экономических процессов;
- формирование теоретических знаний, касающихся причин неэффективного функционирования экономической системы;
- изучение основных стимулов повышения эффективности производства;
- получение знаний об экономических механизмах, определяющих поведение субъектов рыночного хозяйства;
- обеспечение теоретическими знаниями будущих специалистов об особенностях рыночной экономики России.

В результате изучения дисциплины «Экономика» студент должен

знать:

- основные категории микроэкономического анализа и поведения фирмы в различных конкурентных условиях;
- фундаментальные основы и показатели макроэкономики, формирующие целостное представление о макроэкономической теории и политики;

- проблемы современного этапа развития экономики России, место и роль России в мировом хозяйстве.

уметь:

- ориентироваться в вопросах экономики в современных условиях;

- анализировать и оценивать экономическую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа и оценок;

- характеризовать специфику экономики России на разных этапах ее развития с использованием инструментов микро- и макроанализа;

- давать комплексную оценку экономических явлений и процессов;

- формировать интерес к исследованию экономической теории;

- самостоятельно решать конкретные экономические задачи.

владеть:

- навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения по проблемам современной экономики;

- навыками ведения дискуссии и полемики по вопросам функционирования рыночной системы, эффективного производства и функционирования фирмы в конкретных экономических условиях; макроэкономической политики;

- навыками экономического анализа и критического восприятия экономической информации о тенденциях развития национальной и мировой экономики.

У обучающихся по направлению 11.03.03 Конструирование и технология электронных средств формируются следующие *компетенции:*

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах (ОК-3);

способностью проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектов конструкций электронных средств (ПК-4);

готовностью участвовать в разработке технической документации (графиков работ, инструкций, планов, смет) и установленной отчетности по утвержденным формам (ПК-14).

В рамках изучения дисциплины «Экономика» работа студентов организуется в следующих формах:

1. Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой по темам курса.
2. Работа с раздаточным материалом – «Скрин-шот».
3. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий (дискуссионные вопросы для дополнительного изучения).
4. Подготовка к семинарскому занятию.
5. Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий, в том числе:
 - проведение собеседования по теме лекции;
 - подготовка краткого доклада (резюме, эссе) по теме семинарского занятия и разработка мультимедийной презентации к нему;
 - выполнение практических заданий (решение задач, выполнение расчетных и лабораторных работ);
 - подготовка к тестированию;
6. Самоконтроль.

Рекомендуемый ниже режим самостоятельной работы позволит студентам глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать зачет по дисциплине «Экономика».

1. *Лекция* является фундаментальным источником знаний и должна способствовать глубокому усвоению материала, активизировать интерес студента к изучаемой дисциплине.

Работу с конспектом лекций целесообразно проводить непосредственно после её прослушивания. Она предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Ознакомление с дополнительной литературой по теме, проведение обзора мнений других ученых по изучаемой теме. Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологии (понятий), категорий и законов. Студенту рекомендуется не ограничиваться при изучении темы только конспектом лекций или одним учебником; необходимо не только конспектировать лекции, но и читать дополнительную литературу, изучать методические рекомендации, издаваемые кафедрой.

2. «Скрин-шот» - специальный раздаточный материал, подготовленный преподавателем, который предназначен для повышения эффективности учебного процесса за счет:

- привлечения дополнительного внимания студента на наиболее важных и сложных проблемах курса;
- освобождения от необходимости ведения рутинных записей по ходу лекции и возможности более адекватной фиксации ключевых положений лекции;
- представления всего необходимого иллюстративного и справочно-информационного материала по теме лекции;
- более глубокой переработки материалов курса при подготовке к зачету или экзамену.

Самостоятельная работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» может проводиться вместо работы с конспектом лекций, если композиция каждой страницы материала построена лектором таким образом, что достаточно свободного места для конспектирования материалов лекции, комментариев и выражения собственных мыслей студента по материалам услышанного или прочитанного.

В случае, когда студенты ведут отдельные конспекты лекций, работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» проводится вместе с работой с конспектом лекций по каждой теме.

3. В связи с большим объемом изучаемого материала, интересом который он представляет для современного образованного человека, некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Это предусмотрено учебным планом подготовки бакалавров. *Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий*, предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы и её конспектирование по этим вопросам.

4. В ходе *практических занятий* проводится разъяснение теоретических положений курса, уточнения междисциплинарных связей.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

- Знакомство с планом семинарского занятия и подбор материала к нему по указанным источникам (конспект лекции, основная, справочная и дополнительная литература, электронные и Интернет-ресурсы).
- Запоминание подобранного по плану материала.
- Освоение терминов, перечисленных в глоссарии.

- Ответы на вопросы, приведенные к каждой теме.
- Обдумывание вопросов для обсуждения. Выдвижение собственных вариантов ответа.
- Выполнение заданий преподавателя.
- Подготовка (выборочно) индивидуальных заданий.

Задания, приведенные в планах занятий, выполняются всеми студентами в обязательном порядке.

5. *Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий* является обязательной формой самостоятельной работы студентов. По дисциплине «Экономика» она предполагает подготовку индивидуальных или групповых (на усмотрение преподавателя) докладов (сообщений, рефератов, эссе, творческих заданий) на семинарских занятиях и разработку мультимедийной презентации к нему.

Доклад - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Реферат - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, приводит список используемых источников.

Эссе - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Творческое задание - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Преподаватель сам формирует задание или студенты имеют возможность самостоятельно выбрать одну из предполагаемых преподавателем тем и выступить на семинарском занятии. Доклад

(резюме, эссе и т.д.) как форма самостоятельной учебной деятельности студентов представляет собой рассуждение на определенную тему на основе обзора нескольких источников в целях доказательства или опровержения какого-либо тезиса. Информация источников используется для аргументации, иллюстрации и т.д. своих мыслей. Цель написания такого рассуждения не дублирование имеющейся литературы на эту тему, а подготовка студентов к проведению собственного научного исследования, к правильному оформлению его описания в соответствии с требованиями.

Работа студентов по подготовке доклада (сообщения, рефератов, эссе, творческих заданий) заключается в следующем:

- подбор научной литературы по выбранной теме;
- работа с литературой, отбор информации, которая соответствует теме и помогает доказать тезисы;
- анализ проблемы, фактов, явлений;
- систематизация и обобщение данных, формулировка выводов;
- оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы;
- аргументация своего мнения, оценок, выводов, предложений;
- выстраивание логики изложения;
- указание источников информации, авторов излагаемых точек зрения;
- правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы) по стандарту.

Самостоятельность студента при подготовке доклада (сообщение, эссе) проявляется в выборе темы, ракурса её рассмотрения, источников для раскрытия темы, тезисов, аргументов для их доказательства, конкретной информации из источников, способа структурирования и обобщения информации, структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, в оценке её актуальности, практического и теоретического значения, в выводах.

Выступление с докладом (резюме, эссе) на семинаре не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления.

Цель и задачи данного вида самостоятельной работы студентов определяют требования, предъявляемые к докладу (резюме, эссе), и критерии его оценки:

- 1) логическая последовательность изложения;

- 2) аргументированность оценок и выводов, доказанность тезиса;
- 3) ясность и простота изложения мыслей (отсутствие многословия и излишнего наукообразия);
- 4) самостоятельность изложения материала источников;
- 5) корректное указание в тексте доклада источников информации, авторов проводимых точек зрения;
- 6) стилистическая правильность и выразительность (выбор языковых средств, соответствующих научному стилю речи);
- 7) уместное использование иллюстративных средств (цитат, сносок, рисунков, таблиц, слайдов).

Изложение материалов доклада может сопровождаться *мультимедийной презентацией*. Разработка мультимедийной презентации выполняется по требованию преподавателя или по желанию студента.

Презентация должна быть выполнена в программе Power Point и включать такое количество слайдов, какое необходимо для иллюстрирования материала доклада в полном объеме.

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- логичность представления с согласованность текстового и визуального материала;
- соответствие содержания презентации выбранной теме и выбранного принципа изложения / рубрикации информации (хронологический, классификационный, функционально-целевой и др.);
- соразмерность (необходимая пропорциональность) текста и визуального ряда на каждом слайде (не менее 50% - 50%, или на 10-20% более в сторону визуального ряда);
- комфортность восприятия с экрана (цвет фона; размер и четкость шрифта);
- эстетичность оформления (внутреннее единство используемых шаблонов предъявления информации; упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов);
- допускается наличие анимационных и звуковых эффектов.

Оценка доклада (резюме, эссе) производится в рамках 6-балльного творческого рейтинга действующей в ЮЗГУ балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества знаний студентов. Итоговая оценка является суммой баллов, выставяемых преподавателем с учетом мнения других студентов по каждому из

перечисленных выше методических требований к докладу и презентации.

По дисциплине «Экономика» также формой самостоятельной работы студентов является *выполнение практических заданий (решения задач, выполнения творческих работ, оформление отчетов о самостоятельной работе)*, содержание которых определяется содержанием учебного курса. Часть практических заданий может быть выполнена студентами на аудиторных практических занятиях под руководством преподавателя. После того, как преподавателем объявлено, что рассмотрение данной темы на аудиторных занятиях завершено, студент переходит к самостоятельному выполнению практических заданий, пользуясь конспектом лекций по соответствующей теме, записями, сделанными на практических занятиях, дополнительной литературой по теме.

Подготовка к тестированию предусматривает повторение лекционного материала и основных терминов, а также самостоятельное выполнение заданий в текстовой форме, приведенных в методических рекомендациях.

6. *Самоконтроль* является обязательным элементом самостоятельной работы студента по дисциплине «Экономика». Он позволяет формировать умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля формирует навыки планирования учебного труда, способствует углублению внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Самоконтроль включает:

1. Ответ на вопросы для самоконтроля для самоанализа глубины и прочности знаний и умений по дисциплине.

2. Критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заменить и исправлять свои ошибки.

Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;

- ответ на вопросы, приведенные к каждой теме;

- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;

- ответы на вопросы и выполнение заданий для самопроверки;
- самостоятельное тестирование по предложенным тестовым заданиям.

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности. При возникновении сложностей по усвоению программного материала необходимо посещать консультации по дисциплине, задавать уточняющие вопросы на лекциях и практических занятиях, уделять время самостоятельной подготовке (часы на самостоятельное изучение), осуществлять все формы самоконтроля.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕМА 1. Экономическая теория: предмет, методы и основные этапы развития.

Вопросы:

1. Понятие экономической теории.
2. Предмет, методы экономического исследования и функции экономической теории.
3. Основные вопросы экономической теории.
4. Уровни экономической теории.
5. Основные этапы развития экономической теории.
6. Экономические системы и их модели.

ТЕМА 2. Основы организации рыночного хозяйства.

Вопросы:

1. Рынок как экономическое явление.
2. Структура, виды и функции рынка.
3. Основные черты рыночной экономики.
4. Инфраструктура рынка.
5. Преимущества и недостатки рынка.
6. Экономические агенты.
7. Элементы рыночного механизма: рыночная цена, спрос и предложение, конкуренция.

ТЕМА 3. Производство и фирма. Издержки, выручка и прибыль.

Вопросы:

1. Сущность и основные черты фирмы.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства в России.
3. Понятие издержек и их классификация.
4. Классификация издержек в зависимости от временного периода: переменные и постоянные.
5. Понятие и виды прибыли.
6. Принципы максимизации прибыли.
7. Эффект масштаба производства.

ТЕМА 4. Рынок факторов производства и формирование факторных доходов.

Вопросы:

1. Труд как фактор производства.
2. Номинальная и реальная заработная плата труда.
3. Кривая спроса и предложения на труд.
4. Капитал.
5. Процентный доход.
6. Земля как фактор производства.
7. Рента. Дифференцированная рента.
8. Кривая спроса и предложения земли.
9. Предпринимательская способность.

ТЕМА 5. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Вопросы:

1. Понятие, условия возникновения и виды конкуренции.
2. Совершенная конкуренция и ее сущность.
3. Виды несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.
4. Монополистические объединения.
5. Показатели рыночной власти: индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера.
6. Издержки в условиях монополии и совершенной конкуренции.
7. Антимонопольное законодательство и государственное

ТЕМА 6. Понятие и сущность макроэкономики и ее важнейшие показатели.

Вопросы:

1. Кругооборот доходов и расходов в национальной экономике.
2. Системы макроэкономических расчетов: баланс народного хозяйства и система национальных счетов.
3. Понятие макроэкономических показателей и их методы расчета.
4. Валовой внутренний продукт.
5. Валовой национальный продукт.
6. Чистый национальный продукт.

7. Национальный доход.
8. Располагаемый доход домашних хозяйств.
9. Индексы цен: индекс Пааше, Идеальный индекс цен Фишера, индекс цен Ласпейреса.

ТЕМА 7. Общее макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Вопросы:

1. Совокупный спрос.
2. Совокупное предложение.
3. Классическая модель совокупного предложения.
4. Кейнсианская модель совокупного предложения.
5. Макроэкономическое равновесие.
6. Модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS).
7. Эффект импортных закупок.
8. Кейнсианская программа экономического роста.

ТЕМА 8. Экономический рост и цикличное развитие экономики.

Вопросы:

1. Экономический рост: понятие, типы, факторы.
2. Модели экономического роста.
3. Показатели экономического роста.
4. Цикличность экономического развития.
5. Экономические циклы.
6. Основные типы циклов.
7. Фазы циклов.

ТЕМА 9. Государство в национальной экономике. Фискальная политика и государственный бюджет. Деньги и денежно-кредитная политика государства. Открытая экономика и мировое хозяйство.

Вопросы:

1. Финансовая система и бюджетно-налоговая политика.
2. Финансовая система: понятие, сущность, функции.
3. Банковская система. Основные операции коммерческих банков.
4. Денежно-кредитная политика.

5. Государственный бюджет.
6. Дефицит и профицит госбюджета.
7. Налоги и налоговая система.
8. Кривая Лаффера.
9. Государственные расходы.
10. Мультипликатор государственных расходов и налогов.
11. Бюджетно-налоговая политика: ее содержание, цели и инструменты.
12. Социальная политика.
13. Показатели социальной политики.
14. Мировое хозяйство: его содержание и структура.
15. Внешнеэкономическая политика государства.
16. Международная валютная система и валютный курс.

3. ТРЕНИРОВОЧНЫЕ ЗАДАНИЯ

Задание 1. Изменение производительных возможностей на примере древнего Вавилона

Проанализируйте изложенную ситуацию. Покажите, как менялись производственные возможности Вавилонии непосредственно после строительства канала и с течением времени.

Л. Н. Гумилев излагает следующую версию упадка Вавилона: был основан амореями в XIX в. до н. э.; завоеван ассирийцами в VII в. до н. э., которых в 612 г. до н. э. разгромили халдеи.

Хозяйство Вавилонии базировалось на системе ирригации междуречья Тигра и Евфрата. Так как воды Тигра и Евфрата во время половодий несут много взвеси с Армянского нагорья, а засорение плодородной почвы песком и гравием бессмысленно, то избыточные воды сбрасывались в море через Тигр. По совету жены – египетской царевны Нитокрис – царь халдеев Навуходоносор II построил канал Паллукат, начинавшийся выше Вавилона и оросивший крупные земельные массивы за пределами речных пойм Тигра и Евфрата. Евфрат стал течь медленнее, в оросительных каналах накапливались селевые отложения. Это способствовало увеличению трудовых затрат на поддержание оросительной сети в прежнем состоянии; воды Паллуката, проходившего через сухие территории, вызвали засоление почв. Земледелие перестало быть рентабельным. Вавилон пустел и в 129 г. до н. э. стал добычей парфян. К началу нашей эры от него остались только руины, в которых ютилось небольшое поселение иудеев. Потом исчезло и оно. Исправить последствия мелиорации в Двуречье не удалось и потомкам.

Задание 2. Прочитайте ситуацию и дайте ответ на представленный вопрос:

Что видится некорректным в высказывании журналиста? Как правильно формулировать утверждение о последствиях для мирового рынка повышения цены на нефть?

Экономическая теория в средствах массовой информации. Спрос и величина спроса.

В информационной программе «Сегодня», журналист телеканала НТВ в репортаже о состоянии мирового рынка нефти говорил о том, что в результате роста мировых цен на нефть следует

ожидать падения мирового спроса на этот ресурс.

Задание 3. Продавцы лицензионных DVD-дисков против пиратов

Прочитайте ситуацию и дайте ответ на представленный вопрос:

С позиций теории спроса и предложения проанализируйте ситуацию на рынке видеопродукции. Дайте на содержательном уровне экономическое обоснование ожиданиям продавцов лицензионной видеопродукции. Почему им удастся потеснить пиратов, ведь цена на лицензионные DVD-диски будет все-таки выше цены пиратских дисков?

По данным Российской антипиратской организации, в России в 2004 г. было продано 70 млн. DVD*дисков примерно на 70 млн долл., из них легально—около 10 млн. Warner Home Video и Univesal Pictures International решили снизить цену на лицензионные DVD*диски, продаваемые в России, с 300–350 руб. до 199 руб. за диск. За счет этого лидеры продаж видеопродукции надеются потеснить пиратов, продающих нелегальные копии по 150 руб. и ниже. Продавцы DVD*дисков полагают, что новая цена благотворно отразится на объемах продаж лицензионной продукции. Они прогнозируют рост объема продаж DVD*дисков на легальном рынке на 30%.

Задание 4. Проблемы апельсинового рынка

Прочитайте ситуацию и дайте ответы на представленные вопросы:

1. Выделите мировые рынки, о которых идет речь в статье.
2. Почему рекордные урожаи апельсинов, которые получили американские производители в 2000–2001 гг., их не обрадовали? Объясните логику возникновения проблем у американских производителей апельсинов. Приведите графическую интерпретацию.
3. Как динамика цен на цитрусовые сказалась на мировом рынке натуральных апельсиновых соков?
4. Как сказались на мировых рынках апельсинов и апельсинового сока появление в Азии крупных производителей апельсинов? Приведите графическую интерпретацию. Укажите четко, изменение спроса или изменение предложения повлекло за собой отрицательную динамику цен на цитрусовые.
5. Что такое ценовая война? Почему бразильские компании вели

ее на рынке соков, если это привело к снижению мировых цен на 40–50%? Разве бразильским компаниям невыгодны высокие цены на цитрусовые?

Для американских производителей апельсинов 2001 г. может оказаться самым худшим за последнюю четверть века, — считают местные эксперты. Проблемы поставщиков связаны со значительным превышением предложения апельсинового сока над спросом на мировых рынках.

В Бразилии и США, главных «апельсиновых» державах мира, в последние годы собирают рекордное количество апельсинов (рис. 1).



Рисунок 1– Производство апельсинов в мире

В прошлом году, например, поставки свежего сока из Флориды составили 619 млн л, увеличившись по сравнению с 1999 г. почти в два раза.

По оценкам американских экспертов, сегодня производители апельсинов в США зарабатывают на ящике цитрусовых весом 90 фунтов (40,5 кг) всего 2,55 долл., что существенно меньше, чем в 1980*е годы и начале 1990-х годов.

Помимо перепроизводства в Америке есть и ряд других причин, отрицательно влияющих на цены. Проявляют себя новые конкуренты. В нынешнем году в Азии, одном из крупнейших рынков реализации американских и бразильских апельсиновых натуральных соков, может появиться несколько крупных производителей апельсинов. Китай, например,

в этом году должен собрать до 12 млн т этих цитрусовых. По мнению экспертов, Китай сможет самостоятельно обеспечивать свои потребности в одном из самых популярных безалкогольных напитков.

Мешает и почти полное отсутствие координации между участниками мирового апельсинового рынка. В прошлом году бразильские компании начали на рынке соков ценовую войну, что привело к снижению мировых цен сразу на 40–50%. Цены опустились до самого низкого уровня за последние 14 лет, и рынку пришлось восстанавливаться в течение нескольких месяцев.

Задание 5. Прочитайте ситуацию и дайте ответы на представленные вопросы:

1. Выявите факторы, которые влияют на спрос на новостройки в г. Челябинске. Рассуждения проиллюстрируйте графиками.

2. Выявите факторы, которые оказывают влияние на предложение новых квартир в г. Челябинске.

3. Объясните, используя ответы на предыдущие вопросы, стремительный рост цен на новое жилье в г. Челябинске

Третий год в Челябинске наблюдается повышенный спрос на квартиры эконом-класса. Массовая застройка недорогим жильем позволяет городу сохранять самую низкую цену квадратного метра по сравнению с другими городами-миллионниками. Застройщики Челябинска в последние несколько лет переориентировались на возведение компактного и недорогого жилья. Именно увеличение объемов строительства в сегменте эконом-класса позволяет держать цены.

По данным Национальной ассоциации сметного ценообразования и стоимостного инжиниринга, с начала года «квадрат» на первичном рынке подорожал всего на 1,4%. На вторичном рынке риэлторы также отмечают стагнацию цен. Напомним, что в 2012 году рост цен составил около 13% и на первичном, и на вторичном рынке (по данным АН «Служба недвижимости»).

Если бы Паркового, Академа, Залесья не было, цены, возможно, были бы другими. Конечно, большую роль играет и ассортимент квартир-студий. Помимо объемов строительства, думаю, на цену влияет еще и тот факт, что Челябинск не очень широко раскручен на уровне страны. Екатеринбург и Красноярск – более известные города. А Челябинск даже в прогнозах погоды по телевидению не всегда упоминают».

Для сравнения: в Уфе по итогам этого года, по данным уфимских властей, будет введено 815 тыс. кв. м жилья; рост цен,

согласно рейтингу «AVITO-недвижимость», составит 5,2%.

Главными строительными площадками в 2013 году остались микрорайон Академ-City и Парковый, где возводятся панельные и монолитно-каркасные дома. В основном это жилье эконом-класса. Популярность ему обеспечивают не только формат, но и небольшие площади квартир. Так, в Академе застройщик предлагает квартиры площадью от 30 до 120 «квадратов».

Строящуюся студию (28 кв. м) в доме серии «Европа» на нулевой стадии строительства и со сроком сдачи в III квартале 2014 года можно купить за 1,45 млн. руб, «девушку» (55 кв. м) – за 2,5 млн. В Парковом в домах той же серии однокомнатную квартиру (28 кв. м) на стадии строительства предлагают купить за 1,3 млн руб., двухкомнатную (78 кв. м) – за 2,8 млн руб. Всего в Академе за несколько лет планируется возвести более 1 млн кв. м жилья, в Парковом с 2011 по 2014 годы будет возведено 650 тыс. кв. м.

Еще один крупный проект массовой жилой застройки – микрорайон Просторы. Так, студию от 25 кв. м со сроком сдачи в I квартале 2014 года можно купить по цене от 933 тыс. руб.

Сегмент жилья бизнес-класса в 2013 году пополнился тремя домами в ЖК «Манхэттен» на набережной Миасса. Строятся высотки в Академ-City, ЖК «Флагман» и «Западный луч». Средняя цена на жилье в этом сегменте составляет чуть более 58 тыс. руб. за кв. м.

Всего, по данным областного Минстроя, за 2013 год в Челябинске будет введено более 1 млн кв. м жилья – примерно столько же, сколько и в прошлом.

Рынок жилья уже насытился, падает спрос, наблюдается стагнация, уверена директор АН «Стрижи» Лейла Рудь. «Те, кто мог приобрести жилье, уже сделали это, остальным не хватает средств, – объясняет она. – Однако полного затишья мы все же не ждем».

Сегмент малоэтажного и коттеджного жилья пополнился клубным поселком «Лесной остров» с домами стоимостью от 5 до 10 млн руб. и микрорайоном Просторы на берегу водохранилища Шершни. Так, двухкомнатная квартира в Просторах предлагается за 2,2 млн руб.

Одна из главных тенденций рынка жилья Челябинска в 2013 году – рост объемов жилищного кредитования. По словам начальника экономического отдела ГУ Банка России по Челябинской области Ольги Лазаревой, за 9 месяцев коммерческие банки выдали кредиты жителям региона на сумму более 23 млрд руб. Рост по сравнению с

прошлым годом – 25%. Помимо не растущих процентных ставок по ипотеке этот процесс, по словам риэлторов, стимулирует чисто психологическая причина: люди понимают, что решить жилищный вопрос другим способом не выйдет.

Еще один тренд, отмечаемый экспертами, – рост числа предложений. По словам директора компании «Служба недвижимости» Дениса Стукалова, если в 2012 году ежемесячно на продажу выставлялось 12-15 тысяч объектов вторичной недвижимости, то сегодня – 15-20 тысяч. Во-первых, часть вчерашних новостроек была продана инвесторами. Во-вторых, челябинцы продают жилье в старых домах, чтобы вложиться в новое на стадии строительства.

Кроме того, покупатели стали более придирчивыми к качеству жилья, отчего вырос и средний срок экспозиции. Если раньше для однокомнатной квартиры он составлял около месяца, то в этом году достигал порой и полугода. Жители города, по словам Дениса Стукалова, стали интересоваться не только районом, планировкой и этажом, но и управляющей компаний, которая обслуживает дом, толщиной стен, наличием счетчиков и многими другими параметрами.

На рынке наблюдается смещение спроса в пользу новостроек, отмечает еще один тренд директор АН «Инженер» Елена Калинина. Челябинцы все чаще предпочитают квартиры с хорошим ремонтом, «убитое» жилье стало продаваться гораздо сложнее. Кроме того, местные жители стали чаще рисковать. Популярность долевого строительства подталкивает людей продавать свои квартиры, вкладываться в строящееся жилье и жить в съемном, дожидаясь окончания строительства. Однако позволить себе большую жилплощадь большинство челябинцев по-прежнему не могут.

«До кризиса в городе увеличивали объемы комфортного жилья большого метража. “Девушки”, как правило, предлагались от 80 кв. м. В кризис они перестали находить покупателя. В связи с этим многие застройщики пересмотрели планировку своих домов и стали предлагать рынку жилье меньшего метража. Что Парковый, что Залесье – это проекты, рассчитанные на экономичного покупателя. Да, там есть и просторные квартиры, а не только студии, но на рынке появилось много маленьких квартир – именно то, что было нужно», – говорит Валентин Коротный, директор АН «Дан-Инвест».

Наиболее приоритетными для челябинцев с географической

точки зрения остаются центр и северо-запад города. Первый привлекает доступностью инфраструктуры, второй – экологической обстановкой.

Понятие «обманутые дольщики» в Челябинской области уходит в прошлое. В области на данный момент удовлетворены имущественные требования 1019 участников долевого строительства из 1127. До конца 2013 года в эксплуатацию должны были ввести еще два многоквартирных дома – на ул. Сони Кривой, 21 и Каслинской ул., 99а. Итого на начало 2014 года в городе останется всего один долгострой на перекрестке улиц Братьев Кашириных и Каслинской.

Задание 6. Глобализация буксует

Прочитайте ситуацию и дайте ответы на представленные вопросы:

1. Что такое субсидии и тарифы? К каким мерам — прямым или косвенным — государственного регулирования рынка они относятся?

2. Как воздействуют на рыночное равновесие субсидии сельхозпроизводителям в развитых странах? Как изменились цены на внутреннем рынке сельхозпродукции для покупателей и производителей? Как аграрные субсидии повлияли на выигрыши производителей и покупателей сельхозпродукции?

3. Почему из-за субсидий американским фермерам, производителям хлопка, страдают 10 млн крестьян-хлопкоробов в странах Западной и Центральной Африки?

4. Какое воздействие на внутренние рынки аграрного сырья и продовольствия стран Европы и США оказывают высокие тарифы на продукцию развивающихся стран? Одинаково ли отношение производителей и покупателей к высоким тарифам на ввоз продукции из развивающихся стран?

5. Почему снижение тарифов на промышленные товары из развитых стран невыгодно развивающимся странам?

Участникам саммита ВТО в Канкуне (Мексика) так и не удалось заключить соглашений о торговле, инвестициях и конкуренции. Переговоры, в которых участвовали представители 146 стран — членов ВТО зашли в тупик уже через несколько дней после начала конференции. Расхождения во мнениях между развитыми и развивающимися странами проявились практически по всем вопросам повестки дня, наиболее важными из которых были аграрные субсидии, торговые барьеры, тарифы и инвестиции.

В частности, развивающиеся страны требуют от развитых сократить субсидии сельскохозяйственным производителям, на что в Европе, США и Японии суммарно расходуется 300 млрд долл. в год. Сумма аграрных субсидий Евросоюза превышает суммарный ВВП всей Африки, при этом Европа производит горы невостребованной рынком продукции. Хотя сельское хозяйство и не является важной отраслью в развитых странах, политики поддерживают его субсидиями для того, чтобы сохранить за собой избирателей,— считает Брижит Гранвилль из Королевского института международных отношений (РПА) в Лондоне. Во Франции, например, в сельском хозяйстве работает 6% занятых, которые производят лишь 3% ВВП, в Японии эти показатели — 5 и 1% соответственно. Вместо того, чтобы перестраивать собственную экономику и направлять излишки рабочей силы в другие сектора, развитые страны предпочитают аграрные субсидии.

Ярким примером использования субсидий является хлопок. Например, США — крупнейший в мире производитель хлопка — ежегодно предоставляет 25 тысячам фермеров 4 млрд долл. субсидий. Эта сумма превышает рыночную стоимость выращиваемого в Соединенных Штатах хлопка. Как утверждает Вашингтон, эта мера необходима для поддержания на плаву американских фермеров. Объем субсидий выращивающим хлопок американским фермерам в три раза превышает объем американской помощи Африке. Из*за этих субсидий в странах Западной и Центральной Африки 10 млн крестьян*хлопкоробов, многие из которых живут мене

Развивающиеся страны требуют от развитых государств сократить неоправданно высокие тарифы на аграрное сырье, а также на продукцию пищевой и легкой промышленности. Средние тарифы на импорт европейской продукции в США составляют всего 2% от стоимости. В то же время средние тарифы на импорт в США продукции из некоторых развивающихся стран оказываются в 20 раз выше. США и Евросоюз в ответ на требования развивающихся стран хотят снижения тарифов на импорт промышленной продукции из развитых стран.

Задание 7. Слишком много плохого кофе

Прочитайте ситуацию и дайте ответы на представленные вопросы:

1. Объясните, почему отмена квот привела к снижению доходов

стран – экспортеров кофе, ведь, казалось бы, они могли беспрепятственно увеличивать поставки кофе на экспорт.

2. Какой вывод об эластичности спроса на кофе можно сделать, основываясь на данных, приведенных в статье?

3. Что такое фиксированная цена на товар? Всегда ли искусственные ценовые механизмы способствуют перепроизводству товара? Рассуждения проиллюстрируйте графически.

4. Почему, по вашему мнению, Евросоюз отказался поддержать предложение стран-экспортеров установить фиксированные минимальные цены на кофе?

5. Поясните понятия «выигрыш покупателей» и «выигрыш продавцов» и приведите графическую иллюстрацию. Проанализируйте, как изменились бы выигрыш покупателей и продавцов кофе, если бы были установлены минимальные фиксированные цены.

В колумбийском городе Картахена производители и потребители кофе более чем из пятидесяти стран искали пути выхода из кризиса кофейного рынка. «Обе стороны наконец-то осознали, что кризис можно преодолеть только совместными усилиями, и готовы идти навстречу друг другу», — так оценил встречу исполнительный директор Международной организации кофе (ICO) Нестор Осорио.

Кризис в мировой кофейной торговле длится уже несколько лет. Истоки его следует искать в отказе от системы квот, которые регулировали спрос и предложение на рынке кофе. В 1989 году на этой мере настояли Всемирный банк, МВФ, ВТО, которые стали продвигать идеи либерализации торговли и единой для всех экспортной политики. В результате темпы роста производства кофе значительно превысили темпы роста спроса. И доходы стран – экспортеров кофе снизились катастрофически.

Если в конце 1980-х годов они получали 10–12 млрд долл. в год, то сейчас лишь 5 млрд. Доходы от экспорта кофе составляют заметную долю в ВВП развивающихся стран– производителей кофе: в Колумбии–2%, в Сальвадоре – 2,5%, в Гватемале – 4,2%, в Никарагуа – 7,2%, в Гондурасе –

8,2%. От кризиса на кофейном рынке пострадала экономика многих стран- производителей, и прежде всего смежные с производством кофе отрасли – торговля, транспорт, финансовая система.

В ряде стран кофейный кризис вышел даже за «экономические»

пределы: так, в Гватемале он вызвал политическую нестабильность, а в Эфиопии обернулся гуманитарным кризисом.

На встрече в Картахене делегаты как раз и пытались найти действенные способы выхода из кризиса. Однако договориться так и не удалось.

Евросоюз, на долю которого приходится 46% всего кофейного импорта, отказался поддержать предложение стран-экспортеров установить фиксированные минимальные цены на кофе. Разрешение конфликта, по словам президента Европейской федерации кофе Йоппе Ванхорика, связано

«не с вопросами цены, а с вопросами качества». И искусственные ценовые механизмы при такой ситуации будут лишь способствовать перепроизводству.

Задание 8. Государственная поддержка предпринимательства

Прочитайте ситуацию и дайте ответы на представленные вопросы:

1. Какие четыре социально значимые функции предпринимательства выделяет автор документа?

2. Описывая состояние российской промышленности, автор называет проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели-производственники. Укажите две из них.

3. В тексте сформулирована одна особенность предпринимательской деятельности направленность на получение прибыли. Опираясь на полученные знания, назовите три другие характерные особенности этой деятельности.

4. В тексте отмечено одно из направлений государственной поддержки предпринимательства капитальные вложения в развитие производства. Используя знания курса и факты общественной жизни, назовите три иных направления государственной поддержки, направленные на развитие предпринимательской деятельности.

Составной частью реформирования народного хозяйства является создание эффективной системы предпринимательства.

Под этим понятием мы понимаем вид хозяйственной деятельности, направленной на получение прибыли. Данная особенность делает предпринимательство очень привлекательным для самых широких слоев населения, что позволяет выделить несколько социально значимых функций коммерческой деятельности.

Во-первых, предпринимательство способствует привлечению крупных денежных средств в самые разные отрасли народного хозяйства, в том; числе в отрасли-локомотивы, что способствует развитию национальной экономики в целом.

Во-вторых, появление широкой сети малых и средних предприятий способствует созданию многочисленных рабочих мест, что решает проблему избытка рабочей силы и структурной безработицы.

В-третьих, субъекты предпринимательской деятельности являются крупнейшими и основными налогоплательщиками. В связи с этим благосостояние государства непосредственно зависит от успешного развития коммерческих организаций.

В-четвертых, становление предпринимательства способствует появлению в российском обществе многочисленного среднего класса, который может стать основой стабильного развития России...

Развитие экономики в первую очередь зависит от успехов бизнесменов в производственной сфере, поскольку именно здесь создаются как средства производства, так и предметы потребления, что позволяет насытить рынок товарами преимущественно отечественного товаропроизводителя...

Ни для кого не секрет, что большинство российских предпринимателей-производственников страдают от нехватки оборотных средств вообще и от отсутствия денежных средств в частности. К этому можно добавить моральный и физический износ фондов, и мы увидим картину состояния российской промышленности...

В связи с этим мы выделяем среди всего множества направлений поддержки - предпринимательства как основное капитальные вложения развитие производства со стороны государства.

Задание 9. Агропромышленный комплекс России

Прочитайте ситуацию и дайте ответы на представленные вопросы:

1. Сформулируйте проблему.
2. Подумайте, производство, каких видов сельскохозяйственной продукции, наиболее реально для обеспечения страны продовольствием. Учитывайте её агроклиматические особенности? (используя климатическую карту России, карты “Животноводство” и “Растениеводство”)

3. Как сократить потери продукции при уборке и хранении?
4. Какие формы собственности, и какие виды хозяйств существуют в сельском хозяйстве?
5. Как можно повысить производительность труда в сельском хозяйстве?
6. Как сельское хозяйство влияет на здоровье и уровень жизни Россиян?
7. Почему развитые страны мира поддерживают своё сельскохозяйственное производство?

Одна из важнейших задач, стоящих перед агропромышленным комплексом – обеспечение страны собственным продовольствием. Сейчас Россия обеспечивает себя растительным маслом на 58%, сахаром на 42%, фруктами и ягодами на 28%, овощами и бахчевыми на 50%, хлебом на 80%, молочными и мясными продуктами на 50-58%.

Один из главных недостатков сельского хозяйства России – большие потери продукции при уборке и хранении: до 30% зерна, 50% картофеля, 20% льна и т.д. Собранная продукция плохо перерабатывается. Из 1 т. Сырья пищевой продукции получают на 20-30% меньше, чем в развитых странах. Не используется 50% субпродуктов и обезжиренного молока, 93% крови. Всё это следствие недостаточного финансирования перерабатывающих отраслей. В России соотношение вложений в них и сельское хозяйство составляет 1:10. А в США – 1,24:1. Очень слабо развита пищевая промышленность Европейского Севера, Сибири, Дальнего Востока. Важнейшая задача сельского хозяйства – развитие различных форм собственности на селе. Доля частного сектора за последние годы увеличилась до 40%. Однако она слишком мала, для того, чтобы компенсировать снижение производства в колхозах и совхозах. Быть фермером в России сложно: из 100 фермерских хозяйств выживает - 48. Только наличие различных форм хозяйствования может решить проблему повышения производительности труда в отечественном сельском хозяйстве. От решения проблем, накопившихся в АПК, зависит здоровье и уровень жизни Россиян. Калорийность питания российского населения постоянно снижается. По этому показателю (2600ккал в день) Россия сравнялась с развивающимися странами. Очень велик соблазн ввозить многие продукты из-за рубежа, поскольку они дешевле отечественных продуктов. Но важно помнить: все развитые страны мира. Прежде всего, поддерживают своё

сельскохозяйственное производство, даже если оно дороже зарубежного.

Ситуация 10. Российский суд жестоко наказал «пиратов»

Прочитайте ситуацию и дайте ответы на представленные вопросы:

1. Сформулируйте проблему
2. Что было бы, если бы интеллектуальная собственность писателей, музыкантов, ученых и других творческих работников не охранялась законом?

Рекордную сумму — 1 млн деноминированных рублей — отсудили наследники всемирно известного пианиста Эмиля Гилельса. Еще в 1994 г. они подали иск в Пресненский суд к компаниям «Международная книга» и «Ладь», а также Государственному дому радиовещания и звукозаписи (ГДРЗ) о защите авторских и смежных прав. С начала 90-х гг. эти фирмы тиражировали на компакт-дисках концерты пианиста, но при этом ничего не платили его наследникам.

О незаконном издании произведений Эмиля Гилельса его дочь Елена Гилельс узнала совершенно случайно. В начале 1993 г., когда она преподавала за границей, ей на глаза попался каталог с рекламой компакт-дисков, на которых были записаны концерты ее отца. Как следовало из каталога, авторские права на записи пианиста принадлежали АО «Международная книга» и его дочерней структуре «Ладь».

Надо заметить, что до принятия закона «Об авторском праве» (август 1993 г.) бывшее госпредприятие «Международная книга» имело эксклюзивное право на распространение произведений советских писателей, композиторов и исполнителей за рубежом. Эта фирма заключала с иностранными издательствами и звукозаписывающими компаниями авторские договоры и получала львиную долю гонораров.

После принятия закона исполнители и их наследники получили право самостоятельно заключать авторские договоры с издателями на гораздо более выгодных условиях. Но «Международная книга» и «Ладь» продолжали тиражировать произведения авторов практически бесплатно.

Елена Гилельс обратилась за разъяснениями в «Международную книгу», но безрезультатно. Тогда наследница решила судиться с издателями. По новому закону, авторские права подлежали защите в

течение 50 лет, а после смерти исполнителя переходили к их наследникам. В качестве компенсации наследница пианиста потребовала 100 млн тогдашних рублей.

Ответчики стали оспаривать право Гилельс на компенсацию. Они также пытались оспорить авторские права Гилельса на исполнение им некоторых произведений. Но суд этот довод не принял.

Все четыре года, пока длился суд, ответчики продолжали тиражировать произведения пианиста, не выплачивая гонорары. Но справедливость восторжествовала. Пресненский суд удовлетворил иск наследников Эмиля Гилельса. Он запретил издателям «распространение и выпуск произведений музыканта, как ранее опубликованных, так и никогда не публиковавшихся». В качестве компенсации за нарушение прав наследников каждый из ответчиков должен заплатить по 330 тыс. рублей и еще по 10 тыс. рублей за моральный ущерб — всего 1 млн 20 тыс. рублей. На сегодняшний день это самая крупная сумма, взыскиваемая с нарушителей смежных прав. Правда, до окончания суда Елена Гилельс не дожидаясь: она скончалась в июне 1996 г. Поэтому компенсация будет выплачена ее мужу и сыну.

Задание 11. Прочитайте ситуацию и дайте ответы на представленные вопросы:

1. Почему Адама Смита называют отцом экономики?
2. Где создается богатство нации, по мнению Адама Смита?
3. Что Адам Смит называет «невидимой рукой» рынка?
4. Какую роль в экономике отводит Адам Смит государству?

Какова экономическая роль разделения труда?

Адам Смит и «Исследование о природе и причинах богатства народов»

1776 год, когда была подписана Декларация о независимости», отмечен публикацией в Англии одной из самых важных книг нашего времени - «Исследование о природе и причинах богатства народов». Она принесла своему автору Адаму Смиту титул отца экономики.

Смит отошел от принципиальных взглядов своего времени. Он не соглашался с физиократами, которые считали, что только земля является единственным источником богатства. Он также разошелся во взглядах с меркантилистами, которые измеряли богатство нации количеством денег и настаивали на государственном вмешательстве в

экономику с целью достичь благоприятного торгового баланса.

С точки зрения Смита, богатство нации создается в процессе производства, и не только сельскохозяйственного. Количество произведенных благ определяется качеством соединения человеческого труда с другими факторами производства. И чем эффективнее такое соединение, тем больше объем выпуска продукции и богатство нации.

Центральная идея учения Смита заключалась в том, что экономии будет функционировать лучше, если исключить ее регулирование государством. В этих условиях экономический эгоизм будет заставлять предприятия выпускать продукты, нужные покупателям, и делать это по **максимально** низкой цене. Они будут делать это, думая не о благополучии общества, а пытаясь превзойти своих конкурентов и получить максимум прибыли. Но этот эгоизм принесет пользу всему обществу тем, что обеспечит больше товаров и услуг лучшего качества и по более низким ценам. Для объяснения, почему все общество выиграет, если экономика будет свободна от регулирования, Смит использовал метафору «невидимая; рука»: «Каждый отдельный человек старается употребить свой капитал; так, чтобы продукт его обладал наибольшей стоимостью. Обычно он не имеет в виду содействовать общественной пользе, а преследует лишь.; собственный интерес... Однако при этом, как и во многих других случаях, - он "невидимой рукой" направляем к цели, которая совсем не входила в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он неизбежно предпочитает такие действия, которые наилучшим образом служат интересам общества».

«Невидимой рукой» Адам Смит именовал те экономические силы, которые мы сегодня называем спросом и предложением. Он категорически не соглашался с меркантилистами, которые призывали к регулированию экономики с целью достижения благоприятного торгового баланса.

Напротив, Смит поддерживал теорию физиократов и их концепцию «*laissezfaire*», гласящую, что отдельные люди и предприятия должны действовать в экономике без вмешательства государства или частных монополий. В этом случае «невидимая рука» будет свободна и сможет направлять экономику и максимизировать производство.

В «Исследовании о природе и причинах богатства народов» описаны принципиальные элементы экономической системы. Так,

Смит обращается к рассмотрению процесса производства булавок для того, чтобы продемонстрировать как разделение труда и использование машин увеличивают их выпуск: «Один человек тянет проволоку, другой выпрямляет ее, третий отрубает, четвертый заостряет конец, пятый обтачивает другой того, чтобы можно было насадить головку; изготовление самой и тоже занимает время».

Хотя современная технология усовершенствовала способ производства булавок, принципы разделения труда остались неизменными.

Подобно этому и другие разделы книги, посвященные факторам производства, деньгам, международной торговле, сегодня так же актуальны, время ее написания.

Задание 12. Заколдованная касса

В аптечной сети «Н» в аптеке «А» работали четыре касса. Одна из них находилась на проходном месте рядом с входом в торговый зал аптеки, но давала оборота в среднем на 30 – 40 % меньше, чем остальные три. Чего только в аптеке ни делали: и «самых – самых» продавцов ставили, и товары группировали, и вменяли в обязанность фармацевтам других касс сообщать покупателям, что та касса свободна. Результат нулевой. Пригласили консультанта, который провел оценку рабочих мест методом наблюдения и выяснил, что проходы между стеллажами, на которых находились фармацевтические препараты, и прилавками, за которыми стояли продавцы, слишком узки для двух человек. Когда препараты заканчивались, их подносили складские работники, которым было запрещено проносить товары через торговый зал, так как в торговом зале все время толпились покупатели. В итоге препараты доходили только до второй кассы и передавались кассиром вручную на третью. Сотрудник, работающий за четвертой кассой, вынужден был ходить на склад за препаратами самостоятельно, что отнимало приблизительно 30 – 40 % времени (консультант рассчитывал по минутам). Результат налицо.

Задание 13. Кто виноват в конфликте банка

Аптечная сеть. Управляющий жалуется на то, что помощник бухгалтера постоянно опаздывает в банк на сдачу документов и т.п. Одного уже уволили фактически из-за того же, со вторым ситуация повторяется. При прямом анализе деятельности, которым, как

правило, пользуется руководство компании, виноватым будет объявлен тот специалист, который задерживает документы. При комплексном анализе выяснилось, что задержка происходит из-за того, что бухгалтерия документы ждет со склада – т.е. виноват склад. Вроде все ясно - поставить на вид складскому начальству, в общем активизировать, ускорить, наказать и т.д. Но... на то время, когда нужно готовить документы для бухгалтерии, почему – то всегда приходится самый пик привоза товара на склад. После подсчета времени, затрачиваемого на все операции (проверить срок годности, сосчитать количество упаковок, ввести накладные в компьютер и т.п.), вывод однозначен – не успеть. Брать еще одного сотрудника нет возможности – нерентабельно. А коммерческий директор, который договорился с поставщиками на такие условия, долго объяснял, что они в другое время привозить товар отказываются, так как – либо не могут, либо не успевают. В общем, заколдованный круг. Из приведенных выше примеров видно, что, если оценивать работу сотрудников без учета их взаимодействия с другими подразделениями предприятия, качество их работы будет отрицательным. То есть выясняется, что основные причины неуспеха сотрудников в выполнении их производственных обязанностей обусловлены работой другого подразделения. Ответьте на вопросы: 1. Выявите действительные причины описанных проблем? 2. Можно ли считать, что неэффективность сотрудников связана только с внешними факторами? 3. Какие решения можно предпринять, чтобы объективно оценить работу сотрудников?

Задание 14. Тем, кто читал «Театр» Сомерсета Моэма, запомнились главные действующие лица — супружеская пара актеров — Джулия Ламберт и Майкл Госселин. У них собственный театр. В сравнении с женой Майкл — посредственный актер. Но он — «стихийный» экономист. Вот соответствующие выдержки из романа. Майкл вел театр тем же методом и с той же бережливостью, что и дом, извлекая каждое пенни из тех спектаклей, которые имели успех, когда же спектакль проваливался, что, естественно, порой случалось, потери их бывали сравнительно невелики. Майкл льстил себя мыслью, что во всем Лондоне не найдется театра, где бы так мало тратили на постановки. Он проявлял великую изобретательность, преображая старые декорации в новые, а используя на все лады мебель, которую постепенно собрал на складе, не должен был

тратиться на прокат.. Он выискивал актеров, которые не имели случая создать себе имя и не претендовали поэтому на высокую оплату. И сделал несколько удачных находок. Мало-помалу Майкл все реже стал появляться на сцене. Его куда больше привлекала административная деятельность. — Я хочу поставить наш театр на такие же деловые рельсы, на каких стоит любая фирма в Сити, — говорил он. Майкл считал, что с большей пользой потратит вечер, если, в то время как Джулия выступает, он будет посещать периферийные театры в поисках талантов. У него была записная книжка, куда он вносил имена всех актеров, которые, как ему казалось, подавали надежды. Затем Майкл взялся за режиссуру. Его всегда возмущало, что режиссеры требуют такие большие деньги за постановку спектакля, а в последнее время кое-кто из них даже претендовал на долю со сборов. Джулии Майкл положил очень большой оклад и с гордостью заявлял, что она—самая высокооплачиваемая актриса в Англии, но, когда играл сам, никогда не назначал себе больше того, что, по его мнению, стоила его роль, а ставя пьесу, записывал в статью расхода гонорар, который они дали бы второразрядному режиссеру. «Ты—лучшая актриса в Англии. В труппе есть всего три человека, которые приносят деньги в кассу независимо от пьесы, и ты — одна из них. Ты получаешь больше меня потому, что стоишь дороже,—говорил Джулии Майкл. — Я назначаю тебе такую плату потому, что ты зарабатываешь ее».

Вопросы 1. Если рассматривать театр Майкла и Джулии как фирму, то для постановки спектаклей требуются факторы производства. Какие из них приобретаются у внешних поставщиков и являются покупными? Какие ресурсы являются собственными? Какая из отвергаемых альтернатив является лучшей для Майкла Госселина? 2. Как соотносятся экономические и бухгалтерские издержки, экономическая и бухгалтерская прибыль в театре Джулии Ламберт и Майкла Госселина?

Задание 15. Компания А закупает качественное европейское сырье по 100 рублей, перерабатывает его (переработка обходится в 20 рублей на изделие) и продает по 150 рублей. Итого прибыль получается с единицы продукции: $150 - 100 - 20 = 30$ рублей. Девиз компании А: «Стабильное качество, стабильные поставки». Компания Б закупает китайское сырье по 50 рублей, перерабатывает его (+20 рублей) и продает по 100 рублей, получая такую же прибыль с

единицы: $100 - 50 - 20 = 30$ рублей. Ее девиз: «Лучшая цена!». Внешне продукция компаний не отличается. Каждая компания работает на своем ценовом сегменте, и клиенты выбирают: кто - качество, кто - цены. У компании А дела идут хорошо, так что она неожиданно получила заказов больше, чем рассчитывала. А сырья на дополнительные объемы нет! Представьте себя директором компании А. Как вы считаете нужно поступить: 1) Отказаться от сверхплановых заказов, нарушив свой принцип – «стабильные поставки». 2) Закупить китайское сырье у фирмы Б (та готова отдать его за 70 рублей), и переработав, продать по прежней цене, получив при этом прибыль $150 - 70 - 20 = 60$ рублей с каждой единицы. Правда при этом будет нарушена часть принципа - «стабильное качество», но зато сохранена вторая его половина: «стабильные поставки». 3) Закупить у компании Б готовые изделия по оптовой цене 90 рублей и, заменив на них бирки, продать все по той же фирменной цене, заработав при этом $150 - 90 = 60$ рублей. (с принципами будет то же, что и в случае 2). Дополнительный выигрыш при этом можно получить, отправив часть сотрудников в административный отпуск (переработка ведь не нужна!)

Задание 16. Принимая решение о выборе организационно-правовой формы, предприниматель определяет требуемый уровень и объем возможных прав и обязательств в зависимости от профиля и содержания будущей предпринимательской деятельности, возможного круга партнеров, существующего законодательства. При этом выбор наиболее оптимальной формы организации предпринимательской деятельности следует соотносить с возможностями, которые предоставляет действующее законодательство. При осмыслении этих проблем предприниматель принимает решение о правовом статусе учреждаемого предприятия.

Задание 17. ООО «Весна» существует на рынке производителей швейной продукции уже 2 года. Численность персонала составляет 42 человека. В учредителях предприятия состоят все работники и одна некоммерческая организация – благотворительный фонд. Ежегодная чистая прибыль составляет 380 тыс руб. Вопросы к ситуации:

Пояснить к какому типу предприятий и почему можно отнести данную фирму? Какой вид налогообложения будет более выгоден для

данного предприятия? Изменится ли ваше решение, если в учредителях будет не благотворительный фонд, а государственное учреждение?

Задание 17. Принимая решение о выборе организационно-правовой формы, предприниматель определяет требуемый уровень и объем возможных прав и обязательств в зависимости от профиля и содержания будущей предпринимательской деятельности, возможного круга партнеров, существующего законодательства. При этом выбор наиболее оптимальной формы организации предпринимательской деятельности следует соотносить с возможностями, которые предоставляет действующее законодательство. При осмыслении этих проблем предприниматель принимает решение о правовом статусе учреждаемого предприятия.

Задание 18. Подготовьте сообщение (доклад, реферат) на предлагаемые ниже темы:

1. Виды и формы собственности и трансформация отношений собственности в России.
2. Общественное разделение труда: новые тенденции развития и их роль в развитии современных рыночных отношений.-
МТ
3. Приватизация и социально-экономические последствия преобразований отношений собственности в России.
4. Человеческий капитал и его роль в современной экономике.
5. Налоги как инструмент государственного регулирования экономики.
6. Инфраструктура рынка труда в России: проблемы становления.
7. Теория предпочтений и определение равновесного состояния потребителя (покупателя).
8. Предельный анализ в теории потребительского выбора. Использование предельных величин в микроэкономическом анализе.
9. Эластичность спроса на товар по цене и ее учет в производственной стратегии фирмы.
10. Механизмы мгновенного, краткосрочного и долгосрочного равновесия и их воздействие на хозяйственную активность предприятий.

11. Финансовые источники активизации инвестиционной деятельности в России.

12. Издержки производства, доходы и экономическая прибыль: взаимосвязи и проблемы максимизации последствий.

13. Основной и оборотный капитал. Проблемы и пути обновления основного капитала в постприватизационной экономике России.

14. Модель расширенного воспроизводства, возможности и особенности ее использования в современных условиях.

15. Современные организационно-правовые формы предпринимательства: сравнительный анализ.

16. Критерии максимизации прибыли и минимизации убытков и особенности их проявления в условиях различных рыночных структур.

17. Несовершенная конкуренция и виды неценовой конкуренции при различных рыночных структурах.

18. Равновесие фирмы и равновесие отрасли в модели совершенной конкуренции (долгосрочный период).

19. Ценовая дискриминация: понятие, типы, влияние на общественное благосостояние.

20. Монополия и олигополия: экономическая эффективность.

21. Реформирование естественных монополий: мировой опыт и возможности его использования в России.

22. Реклама в условиях монополистической конкуренции и олигополии: микроэкономический подход.

23. Земельные отношения в России: традиции, проблемы и поиски эффективных форм хозяйствования.

24. Современные тенденции международной миграции капитала и проблемы его бегства из России.

4. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тестовые задания по дисциплине «Экономика» включают в себя 5 варианта тестов (по 20 вопросов).

Вариант 1

1. Как называется современная экономика?

- 1.рыночная экономика
- 2.экономика ограниченных ресурсов
- 3.политическая экономика
- 4.теория трудовой стоимости
- 5.маржинализм

2. Отношение людей по поводу потребностей есть ...

- 1.экономическая сфера общества
- 2.политическая сфера общества
- 3.духовная сфера общества
- 4.социальная сфера общества
- 5.ноосфера

3. Объект экономики:

- 1.экономическая сфера общества
- 2.ограниченные ресурсы
- 3.рост потребностей
- 4.НТР
- 5.глобальные проблемы человечества

4. Максимальное удовлетворение потребностей при ограниченных ресурсах есть ...

- 1.предмет экономики
- 2.объект экономики
- 3.метод экономики
- 4.особенности экономики
- 5.верно 1 и 2

5. Во сколько раз растут потребности людей в настоящее время каждые 15 лет?

- 1.в 20 раз

- 2.в 2 раза
- 3.в 4 раза
- 4.в 5 раз
- 5.в 10 раз

6. Какой график решает проблему выбора?

- 1. график предложения.
- 2. Лук Лоренца
- 3. крест Маршала
- 4. график спроса
- 5. кривая производственных возможностей

7. Что отражает график производственных возможностей?

- 1. использование ресурсов на 100%
- 2. частичное использование ресурсов
- 3. дефицит ресурсов
- 4. избыток ресурсов
- 5. нет правильного ответа

8. Стоимость товара, измеренная потерянными возможностями есть...

- 1. рыночная стоимость
- 2. меновая стоимость
- 3. потребительская стоимость
- 4. альтернативная стоимость
- 5. прибавочная стоимость

9. Часть денежного дохода, которую люди откладывают для будущего?

- 1. сбережения
- 2. инвестиции
- 3. потребление
- 4. верно 2 и 3.
- 5. нет правильного ответа

10. Ввоз товаров и услуг из других стран?

- 1. чистый импорт
- 2. чистый экспорт
- 3. импорт
- 4. экспорт

5.нет правильного ответа

11. Ввоз товаров и услуг в другую страну?

- 1.чистый импорт
- 2.чистый экспорт
- 3.импорт
- 4.экспорт
- 5.нет правильного ответа.

12. Макроэкономика отражает...

- 1.рынок, интересы частного, капиталистическую тенденцию
- 2.государство, интересы всех, коммунистическую тенденцию
- 3.Верно 1 и 2 вариант
- 4.нет правильного ответа
- 5.рынок

13. Микроэкономика отражает...

- 1.рынок, интересы частного, капиталистическую тенденцию
- 2.государство, интересы всех, коммунистическую тенденцию
- 3.верно 1 и 2
- 4.нет правильного ответа
- 5.все варианты верны

14. Число задач выделенных в современной экономической политике?

- 1.12
- 2.10
- 3.8
- 4.5
- 5.3

15. Экономический рост означает, что:

- 1.кривая производственных возможностей смещается вправо
- 2.кривая производственных возможностей смещается влево
- 3.кривая производственных возможностей не изменяется
- 4.нет правильного ответа

16. Что относится к факторам экономического роста:

- 1.прирост капитала

- 2.рост образовательного уровня
- 3.улучшение распределенных ресурсов
- 4.совершенствование технологии на основе НТП
- 5.все ответы верны

17. Что не относится к факторам экстенсивного экономического роста:

- 1.рост производительности труда
- 2.открытие основных месторождений
- 3.увеличение числа занятых работников
- 4.строительство новых заводов
- 5.нет правильного ответа

18. Что не относится к факторам интенсивного экономического роста:

- 1.рост производительности труда
- 2.более рациональное использование природных ресурсов
- 3.использование достижений НТР
- 4.строительство новых заводов
- 5.нет правильного ответа

19. Основная причина безработицы, следующая из рыночного механизма

- 1.уровень зарплаты
- 2.недостаток рабочей силы
- 3.недостаток рабочих мест
- 4.повышение инфляции
- 5.объем производства

20. Максимальная отдача от каждой единицы ресурсов:

- 1.экономическая эффективность
- 2.экономический рост
- 3.справедливое распределение
- 4.торговый баланс
- 5.полная занятость.

1. Определение дефляции:

1. процесс снижения общего уровня цен в экономике
2. неспособность фирмы или человека в срок оплатить свои долги
3. цена единиц одной валюты в единицах другой валюты
4. план государственных расходов и доходов на год
5. нет правильного ответа

2. Экономическая свобода- это свобода решения...

1. вопроса что производить?
2. как производить?
3. для кого производить?
4. верно 1 2 и 3
5. нет правильного ответа

3. Часть действительности, изучаемая данной наукой:

1. объект
2. предмет
3. метод
4. общество
5. предмет науки

4. Совокупность отношений между людьми:

1. благо
2. проблема
3. общество
4. герменевтика
5. объект

5. Сторона объекта, в которой изучается данная наука:

1. предмет экономики
2. предмет современной экономики
3. предмет
4. предмет науки
5. нет правильного ответа

6. Отношение людей по поводу власти:

1. экономическая сфера
2. духовная сфера

- 3.социальная сфера
- 4.политическая сфера
- 5.ноосфера

7. Какие вопросы являются главными вопросами экономики?

- 1.что производить
- 2.для кого производить
- 3.как производить
- 4.1 и 2
- 5.1, 2 и 3

8. Путь познаний, исследования деятельности:

- 1.метод конкретизации
- 2.теория
- 3.закон
- 4.метод
- 5.категория

9. Разложение целого на части:

- 1.синтез
- 2.индукция
- 3.анализ
- 4.дидукция
- 5.нет правильного ответа

10. Метод, освобождённый от всех случайностей и зигзагов, даёт только самое главное - это..

- 1.метод конкретизации
- 2.абстрактный метод
- 3.исторически - логический метод
- 4.логический метод
- 5.научный метод

11. Историческая форма присвоения материальных благ:

- 1.сбережения
- 2.собственность
- 3.микроэкономика
- 4.теория монетаризма

5.макроэкономика

12. Экономика как наука познаёт сущность явлений через:

- 1.категории
- 2.теории
- 3.законы
- 4.понятия
- 5.верно 1, 2 и 3

13. Система взглядов на мир с позиции определённого субъекта:

- 1.инфляция
- 2.дефляция
- 3.мудрость
- 4.монополия
- 5.нет правильного ответов

14. На какие два раздела делится экономика:

- 1.микроэкономика
- 2.монополия
- 3.макроэкономика
- 4.верны 1 и 2
- 5.верны 1 и 3

15. Через что связано правительство с экономической системой:

- 1.через чистые налоги
- 2.через государственный займ
- 3.через государственные закупки
- 4.верно 1 и 3
- 5.верно 1, 2 и 3

16. На каком рынке семейные хозяйства продают предпринимателям принадлежащие им факторы производства:

- 1.рынок товаров
- 2.финансовый рынок
- 3.рынок ресурсов
- 4.экономический рынок
- 5.нет правильного ответа

17. Экономическая эффективность делиться на:

1. экстенсивный рост
2. экономический рост
3. интенсивный рост
4. демографический рост
5. верно 1 и 3

18. Сколько моделей экономических систем:

- 1.3
- 2.4
- 3.5
- 4.6
- 5.8

19. Сколько парадоксов у Адама Смита:

- 1.2
- 2.4
- 3.5
- 4.3
- 5.1

20. Что не учёл Адам Смит в своём парадоксе:

1. количество продукта
2. количество ресурсов
3. количество денег
4. количество товаров
5. количество услуг

Вариант 3

1. Сколько видов эластичности:

- 1.3
- 2.4
- 3.5
- 4.2
- 5.7

2. Что означает TR:

1. общий доход
2. количественный доход

3. национальный доход
4. семейный доход
5. государственный доход

3. Политика высоких цен означает, что рост общих доходов происходит за счёт:

1. повышения качества
2. повышения цены
3. понижения цены
4. увеличения количества товара или услуги
5. нет верного ответа

4. Политика стабильных цен осуществляется при коэффициенте эластичности:

1. больше 1
2. меньше 1
3. равном 1
4. равном 0
5. больше 0

5. В зоне, когда товар и услуга не эластичны, необходимо (политика низких цен):

1. повышать цену
2. снижать цену
3. повышать количество товара и услуг
4. понижать количество товара и услуг
5. верно 1 и 3

6. Товар, объём спроса на который увеличивается с ростом дохода при каждом значении цены:

1. товар низкого качества
2. товар роскоши
3. взаимозаменяемый товар
4. нормальный товар
5. взаимодополняемый товар

7. Товар, объём спроса на который падает с ростом дохода при каждом значении цены:

1. нормальный товар

- 2.товар роскоши
 - 3.взаимозаменяемый товар
 - 4.товар низкого качества
 - 5.взаимодополняемый товар
8. Товары, которые люди потребляют независимо от дохода:
- 1.товары роскоши
 - 2.товары низкого качества
 - 3.нормальный товар
 - 4.взаимозаменяемый товар
 - 5.товары первой необходимости
9. Закон Энгеля отражает:
- 1.уровень жизни
 - 2.средства для жизни
 - 3.качество жизни
 - 4.верно 1 и 3
 - 5.все ответы верны
10. При взаимозаменяемых товарах коэффициент эластичности:
- 1.больше 1
 - 2.меньше 1
 - 3.равно 1
 - 4.равно 0
 - 5.больше 0
11. К товарам роскоши относятся:
- 1.машина
 - 2.круиз по морю на лайнере
 - 3.драгоценности
 - 4.верно 1 и 2
 - 5.верно 2 и 3
12. Сколько в обществе сфер:
- 1.3
 - 2.4
 - 3.2
 - 4.5
 - 5.1

13. В скольких аспектах рассматривают экономику:

- 1.4
- 2.2
- 3.7
- 4.6
- 5.5

14. Что такое КТР?:

- 1.классическая теория рынка
- 2.классическая теория ресурсов
- 3.капиталистическая теория рынка
- 4.капиталистическая теория ресурсов
- 5.коммерческая теория рынка

15. Экономический рост (главная идея Путина):

- 1.оставить без изменений
- 2.удвоить ВВП
- 3.утроить ВВП
- 4.уменьшить в 2 раза
- 5.уменьшить в 3 раза

16. Три теории управления:

- 1.x, y, a.
- 2.y, a, z
- 3.x, y, z
- 4.a, b, c
- 5.x, y, c

17. Сколько основных характеристик смешанной модели экономики:

- 1.3
- 2.4
- 3.5
- 4.6
- 5.7

18. Блага, которые не имеют ограничения в количестве:

- 1.экономические блага
- 2.свободные блага

3. государственные блага
4. культурные блага
5. финансовые блага

19. Какая кривая отражает геометрическое место наборов товаров, равной полезности для потребителя?

1. кривая предложения
2. Кривая эластичности
3. кривая производственных возможностей
4. кривая спроса
5. кривая безразличия

20. Потребителю безразлично, какой набор он будет потреблять, т.к. полезность одна и так же - это..

1. кривая спроса
2. кривая производственных возможностей
3. кривая предложения
4. кривая безразличия
5. кривая эластичности

Вариант 4

1. Какой буквой обозначается доход:

1. G
2. P
3. TR
4. Q
5. E

2. Угол наклона бюджетной линии определяется:

1. соотношением количества и качества
2. соотношением количества
3. соотношением цены
4. соотношением качества
5. все ответы верны

3. Набор вариантов потребительского выбора, каждый из которых обладает одинаковой полезностью - это..

1. предельная полезность

2. полезность
3. карта безразличия
4. набор безразличия
5. равновесие потребителя

4. Геометрическое место наборов (двух наборов) товаров, стоимость которых равна всему доходу - это..

1. предельная полезность
2. бюджетная линия
3. карта безразличия
4. набор безразличия
5. полезность

5. Чему равен доход:

1. $P_x \cdot X - P_y \cdot y$
2. $P_x \cdot X + P_z \cdot Z$
3. $P_y \cdot y - P_z \cdot Z$
4. $P_x \cdot X + P_y \cdot y$
5. $P_x \cdot X / P_y \cdot y$

6. Дешёвый товар X начинает вытеснять дорогой товар Y - это..

1. эффект повышения цены
2. эффект снижения цены
3. эффект распределения
4. эффект дохода
5. эффект замещения

7. Буквами MC обозначается:

1. предельный доход
2. предельные издержки
3. общий доход
4. равенство
5. нет правильного ответа

8. Доля изменения величины спроса на данный товар, вызванная изменением реального дохода - это..

1. эффект дохода
2. эффект замещения
3. эффект распределения

- 4. эффект снижения цены
- 5. эффект повышения цены

9. Способность блага удовлетворять потребность - это..

- 1. равновесие потребителя
- 2. предельная полезность
- 3. полезность
- 4. набор безразличия
- 5. карта безразличия

10. Кривая безразличия..

- 1. смещается вправо
- 2. никогда не пересекается
- 3. смещается влево
- 4. всегда пересекается
- 5. смещается вниз

11. Монополистические соглашения о квотах выпускаемой продукции и разделе рынка сбыта - это..

- 1. конгломераты
- 2. синдикаты
- 3. концерны
- 4. картели
- 5. тресты

12. Монополистические объединения с целью организации совместного сбыта продукции - это..

- 1. картели
- 2. концерны
- 3. тресты
- 4. конгломераты
- 5. синдикаты

13. Многоотраслевая система предприятий с единым финансовым центром - это..

- 1. концерны
- 2. тресты
- 3. синдикаты
- 4. картели

5. конгломераты

14. Монополистические объединения на основе совместной собственности - это..

1. синдикаты
2. картели
3. тресты
4. концерны
5. конгломераты

15. Объединения, основанные на проникновении крупных корпораций в отрасли, не имеющие связи с традиционными сферами деятельности главной фирмы - это..

1. тресты
2. конгломераты
3. концерны
4. картели
5. синдикаты

16. Увеличение общего дохода при продажах одной дополнительной единицы продукции - это..

1. предельный доход
2. предельные издержки
3. общий доход
4. набор безразличия
5. нет правильного ответа

17. Буквами MR обозначается:

1. общий доход
2. предельные издержки
3. предельный доход
4. доходы конкурента
5. равенство

18. Из теории известно, что самая выгодная монополия, когда ситуация:

1. $MC > MR$
2. $MC < MR$
3. $MC = MR$

4. $MR < MC$

5. нет правильного ответа

19. В монополии линии цены и линии MR ..

1. не совпадают

2. совпадают

3. пересекаются

4. параллельны

5. нет правильного ответа

20. В конкуренции линии цены и линии MR ..

1. совпадают

2. не совпадают

3. параллельны

4. пересекаются

5. нет правильного ответа

Вариант 5

1. Современной экономикой называют:

1. экономическую политику

2. экономику ограниченных ресурсов

3. микроэкономику

4. макроэкономику

5. нет правильного ответа

2. Сущность современности:

1. переход от капитализма к социализму

2. социализм

3. коммунизм

4. капитализм

5. переход от капитализма к посткапитализму

3. Особенность современности:

1. политика отстаёт от экономики

2. экономика отстаёт от политики

3. экономика выражает политику

4. экономика и политика не связаны друг с другом

5. нет правильного ответа

4. Какие ценности отражает современность?

1. классовые ценности
2. общечеловеческие ценности
3. переход от классовых к общечеловеческим ценностям
4. переход от общечеловеческих к классовым ценностям
5. нет правильного ответа

5. Что не входит в содержание современной экономической проблемы?

1. повышение потребностей
2. ограниченность ресурсов
3. закон возвышения потребностей
4. закон спроса
5. нет правильного ответа

6. Какую проблему решает современная экономика?

1. инфляция
2. социального неравенства
3. экономического роста
4. монополизма
5. выбора

7. Объем потребления и объем сбережений в сумме равны:

1. объему дохода
2. больше дохода в условиях экономического роста
3. всегда меньше дохода

8. Предельная склонность к сбережению:

1. всегда меньше 1;
2. всегда равны 0;
3. равна 1.

9. Предельная склонность к потреблению - это:

1. прирост потребления по отношению к приросту сбережений;
2. соотношение между объемом потребления и дохода;
3. прирост объема потребления на единицу прироста дохода;

10. Эффект (принцип) мультипликатора показывает:

1. изменение дохода при увеличении инвестиций;

2. изменение дохода при снижении инвестиций;
3. изменение дохода при неизменной величине инвестиций;
4. изменение дохода при изменении инвестиций.

11. В условиях экономического роста соотношение между потреблением и сбережением:

1. изменяется;
2. равно единице;
3. больше единицы.

12. Сбережения - это:

1. все накопленное имущество домохозяйств и сбережения населения;
2. реальные кассовые остатки всех рыночных субъектов;
3. часть дохода, вложенная в ценные бумаги;
4. часть дохода домохозяйств, неизрасходованная в данном периоде времени.

13. Потребление - это:

1. часть дохода домохозяйств, затраченная на покупку товаров и услуг в текущем периоде;
2. часть дохода, предназначенная на покупку товаров и услуг в будущем периоде;
3. остаток дохода, накапливаемый на банковских счетах.

14. Инвестиции - это:

1. часть дохода, не израсходованная в текущем периоде;
2. вложения во все виды производственных и непроизводственных ресурсов;
3. приобретение недвижимости;
4. приобретение товаров длительного пользования, а также валюты и золота.

15. Обратную зависимость выражает отношение между:

1. сбережениями и уровнем процентной ставки;
2. инвестиционными расходами и уровнем процентной ставки;
3. инвестиционными расходами и национальным доходом;
4. потребительскими расходами и располагаемым доходом.

16. Сбережения могут превышать инвестиции, если:

1. уровень процентной ставки растет;

2. в течение длительного времени в экономике существует перепроизводство и безработица;
3. в плановой экономике.

17. Если люди становятся менее бережливыми, то при прочих равных условиях:

1. цена кредита будет падать;
2. будет расти спрос на кредит;
3. кривая сбережений сдвинется влево;
4. величина сбережений будет расти при снижении уровня процентной ставки.

18. Согласно кейнсианской концепции потребительских расходов:

1. если располагаемый доход растет, потребительские расходы падают;
2. потребительские расходы имеют непосредственное отношение к располагаемому доходу;
3. если располагаемый доход растет, то увеличивается доля сбережений.

19. Дж. М. Кейнс утверждает, что объем потребительских расходов в стране зависит, прежде всего, от:

1. места жительства потребителя;
2. возраста членов семьи;
3. темпов прироста предложения денег;
4. уровня располагаемого дохода.

20. Чистые инвестиции - это:

1. затраты непроизводственного характера;
2. истраченные населением деньги;
3. валовые инвестиции минус налоги;
4. валовые инвестиции минус амортизация.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник. – М.: МФПУ, 2013. – 496 с.
2. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / отв.ред. И.П. Николаева. – М.: Юнити-Дана, 2013 496с.
3. Никифоров А.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика. Учебник / под общ ред. А.В. Сидоровича.-2-е изд, перераб и доп. М.: Дело и Сервис, 2010.-624с.
4. Микроэкономика: бакалавр :[Электронный ресурс] : электронный учебник / под ред. А. Ю. Юданова. - М.: КноРус, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
5. Ильина И. Н. Экономика городского хозяйства [Текст] : учебное пособие / И. Н. Ильина. - Москва : КноРус, 2013. - 248 с.
6. Попов Р. А. Экономика региона: теория, методология, методика [Текст] : монография / Р. А. Попов. - М. : Вузовская книга, 2012. - 432 с.
7. Экономика и управление недвижимостью [Текст] : учебник / под общ. ред. П. Г. Грабового ; Московский государственный строительный университет, Национальный исследовательский университет. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2012. - 848 с.