

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра теоретической и прикладной лингвистики

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор-по учебной работе  
О.П. Локтионова  
«5» 10 2023 г.



### ДЕОНТОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Методические указания  
к практическим занятиям и СРС для преподавателей и студентов  
направления подготовки 42.04.02 Журналистика  
(по модели дуального обучения)

УДК 070 (076.5)

Составитель Е.А. Беспалова

Рецензент

Кандидат педагогических наук Г. В. Попова

**Деонтология журналистики:** методические указания к  
практическим занятиям и СРС / Юго-Зап. гос. ун-т.  
Е.А. Беспалова. Курск, 2023. 49 с. Библиогр.: с. 49.

Методические указания предназначены для подготовки к практическим занятиям и СРС по дисциплине «Деонтология журналистики», содержат систему вопросов для углубления теоретических знаний, вопросы для самоподготовки студента, дополнительный теоретический материал и выставочную систему практических заданий, обеспечивающих формирование и закрепление знаний и навыков по изучаемой дисциплине.

Методические указания соответствуют требованиям программы, утвержденной учебно-методическим объединением по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (по модели дуального обучения).

Для преподавателей и студентов направления подготовки 42.04.02.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.  
Усл. печ. л. Уч.-изд.л. . Тираж 100 экз. Заказ 127 Бесплатно.  
Юго-Западный государственный университет.  
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Курск 2023

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна  
Должность: проректор по учебной работе  
Дата подписания: 11.10.2023 14:48:19  
Уникальный программный ключ:  
0b817ca911e6668abb0a55d426d39e5f1c1eadb78e54d485d4b6d09

## ВВЕДЕНИЕ

Деонтология как система знаний о «должном» поведении журналиста, о его «нравственных параметрах», о взаимоотношениях между людьми не вошла в практический профессиональный обиход в достаточной мере. Только недавно в программе магистратуры деонтологии было отведено отдельное место. То, что медиасообщество нуждается сегодня в четком понимании системы саморегуляции, неоспоримо: свобода печати уже давно воспринимается множеством журналистов как вседозволенность, а СМИ в большинстве своем перестали выполнять консолидирующие и просветительские функции.

Необходимость построения представленной системы практических занятий в значительной степени определяется спецификой самого курса «Деонтология журналистики», который входит в систему вузовской профессиональной подготовки студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Основной целью практических занятий является формирование у студентов понимания важности деонтологии как науки о долге и ответственности, соблюдении правовых и этических основ журналистики.

Последовательность практических занятий определяется программой дисциплины, имеющей практическую направленность и не включающей лекционные занятия.

Практические занятия направлены на формирование общепрофессиональных компетенций, а также на раскрытие сущности деонтологии как свода правовых и этических норм, регулирующих профессиональное поведение журналиста, формирующих его профессиональное сознание и отношение к своим обязанностям, понимание долга и социальной ответственности, т.е. на формирование знаний принципов деонтологии и развитие умения соблюдать эти принципы в профессиональной деятельности.

В рамках предлагаемой системы практических занятий происходит актуализация проблемно-деятельностного подхода к журналистскому образованию, в частности, к овладению правовой и этической культурой, применению и актуализации полученных знаний в журналистской работе.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1**

### **Деонтология журналистики как наука и учебная дисциплина. Медиаправо в системе деонтологии журналистики**

#### **Основные вопросы занятия**

Понятия «этика» и «мораль». Роль этики в современном мире. Основные виды традиционной этики: этика долга (деонтология), этика добра (аксиология). История деонтологии (в медицине, юриспруденции, журналистике). Понятие о должном в профессии как основа деонтологии. Теория социальной ответственности. Проблема морального выбора. Понятие о терминах, используемых применительно к деонтологии журналистики. Понятие о массово-информационном праве как специфической подотрасли права. Источники законодательства о СМИ. Международные и отечественные правовые нормы о свободе слова, свободе массовой информации и свободе выражения мнения.

**Цель:** формирование теоретических знаний о деонтологии как учебной дисциплине, о месте медиаправа в системе деонтологии журналистики, практических навыков анализа деонтологических проблем журналистики.

#### **Задачи:**

рассмотрение основных понятий и положений изучаемой учебной дисциплины;

знакомство с основными видами традиционной этики, с особенностями профессиональной этики и морали в журналистике;

изучение деятельности М.В. Ломоносова как создателя первого журналистского стандарта;

раскрытие роли гуманистических ценностей современного общества в развитии цивилизации;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений о дисциплине и направлении подготовки в целом;

воспитание интереса к будущей специальности и профессиональной деятельности.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Объяснение теоретического материала занятия, введение основных понятий.**

История деонтологии журналистики начинается с Ломоносова. Хотя, когда он в середине XVIII века составлял свод этических правил

для журналистов, деонтологии как таковой не существовало. Просто Ломоносов, как всегда, опередил свое время. Этот термин был введен в обиход много позже – в XIX в. благодаря британскому ученому Иеремию Бентаму и распространился после издания его книги «Деонтология, или Наука о морали» (1834). А еще позже деонтологию стали отличать от аксиологии – учения о моральных ценностях.

Существует немало определений понятия «деонтология журналистики» (от греч. *deon* – долг, *deontos* – должное + *logos* – учение). Декан факультета журналистики Уральского госуниверситета Б.Н. Лозовский определил её как систему «требований, норм, принципов должного профессионального поведения журналиста; свод правовых и этических норм ответственного поведения работников СМИ».

Профессор журфака МГУ Е.П. Прохоров дал свою трактовку понятия: «это совокупность «обслуживающих» журналистский долг обязанностей и норм их выполнения вне зависимости от их осознания, как некой системы категорических императивов журналистского поведения, заданных природой СМИ, действующих в той или иной ситуации».

Эти и другие определения заключают в себе примерно одинаковое по своей сути толкование термина. Практически всегда при упоминании о деонтологии ключевыми являются понятия «нравственность», «долг», «ответственность», «норма» и т. д. Опорная категория деонтологии – «должное»: то, что человек принимает для исполнения сам, по собственной воле. Каждый из членов профессионального сообщества делает моральный выбор, который и лежит в фундаменте профессионального самосознания.

Ломоносов имел полное право на создание документа для корреспондентов, поскольку сам был журналистом-практиком и редактором. Его деонтологические законы были основаны на собственной практической деятельности. Когда Ломоносов вернулся из-за границы в Россию, он сначала стал сотрудничать как переводчик и поэт со специальным приложением к газете «Санкт-Петербургские ведомости» – первым отечественным научно-популярным журналом «Примечания к Ведомостям» (в 1765-1766 гг. был переиздан в Москве под названием «Исторические, генеалогические и географические примечания в Ведомостях, издаваемые в Санкт-Петербурге при Академии наук с 1729 по 1740 гг.»), в котором публиковались не только материалы, посвященные науке, но и различные статьи по вопросам искусства и литературы. Его творчество было замечено, и весной

1748 г. Академия наук доверила Ломоносову редактировать «Санкт-Петербургские ведомости», при которой и выходил журнал. Правда, как редактор он был поставлен в определенные рамки. Ему предписывалось свыше «в писании от всякого умствования и предосудительных экспрессий удерживаться». Но нрав Михаила Васильевича был полон и оригинального умствования, и вполне здоровых экспрессий, поэтому такой жёсткий формат издания его тяготил.

Ломоносов приложил немало трудов к учреждению журнала более свободного формата. Так под эгидой Академии наук увидел свет первый в России солидный научно-литературный журнал «Ежемесячные сочинения, к пользе и увеселению служащие», в уставе, или программе, которого значилось, что на страницах будут появляться «сочинения, какие только обществу полезны могут быть». Эти факты ярко характеризуют Ломоносова как журналиста, который обладал и стремлением к независимости в суждениях, т.е. к свободе слова и печати. Но в то же время он осознавал свой журналистский долг и ответственность перед обществом, предполагая печатать сочинения полезные.

Уже в данном случае просматривается один из признаков профессиональной саморегуляции, когда издатель добровольно, вне юридических рамок, создаёт закон, которому сам же и намерен следовать – без всякого давления или принуждения извне, что, однако, не мешает проявлению в сочинениях признаков «умствования». Опять Ломоносов опередил время, выступив зачинателем такого явления в журналистике, которое в XXI в. получило название «инфотеймент» – увлекательная (развлекательная) информация.

Относясь добросовестно ко всему, за что он брался, ученый М.В. Ломоносов и в сфере журналистики проявил себя человеком, отвечающим за свои поступки, который следует общечеловеческим и профессиональным этическим установкам, требуя того же и от других. Но следует подчеркнуть, что этических правил журналистики, сформулированных и закреплённых на бумаге, в то время не существовало ни в одной стране мира. Ломоносов первым ощутил необходимость их создания и предложил правила, которые присутствуют в том или ином виде во всех кодексах журналистской этики массмедиа XXI в.

Статья М.В. Ломоносова «Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенных для поддержания свободы философии» стала первой работой мировой

журналистики, которая и оказалась фундаментом деонтологии современной эпохи мультимедиа.

Ломоносов в этой статье анализирует лишь одну из сторон деятельности журналистов, которую он считал наиболее ответственной и серьезной. Он говорит об их участии в распространении научных знаний и о методах оценки научных трудов. Но это произведение в полной мере можно отнести к любой сфере журналистской деятельности. Более того – она легко проецируется и на интернет-издания XXI в., и на социальные сети, и на современные телерадиопрограммы, имеющие отношение не только к науке. Сравнительно небольшая по объему ломоносовская публикация вмещает в себя многие деонтологические проблемы мирового медиасообщества.

Ломоносов столь подробно проанализировал и столь четко обозначил обязанности журналиста, доказав их практическую и нравственную необходимость, что каждое из направлений, на которые он обращал внимание своих современников, актуально и в наше время.

### **III. Собеседование по теоретическому материалу занятия**

1. Понятия «этика» и «мораль». Роль этики в современном мире.

2. Основные виды традиционной этики: этика долга (деонтология), этика добра (аксиология) и т.д.

3. Профессиональная этика и профессиональная мораль в журналистике, их роль в формировании личности профессионала.

4. Гуманистические ценности современного общества и их роль в устойчивом развитии цивилизации.

5. Отражение данных ценностей в журналистской деятельности и профессиональных документах.

### **IV. Выполнение практических заданий по теме занятия**

**Знакомство с дополнительным теоретическим материалом по теме из «Энциклопедического словаря СМИ» А.А. Князева, конспектирование.**

Деонтология журналистики – раздел этики, рассматривающий проблемы долга и ответственности, нравственных принципов поведения. Актуальность этих проблем для журналистики фиксируется в исследованиях по коммуникативистике в основном сторонниками теории социальной ответственности. Новые грани этой проблемы начали возникать в условиях развития мультимедиа и информационных супермагистралей, когда переосмыслению стали подвергаться многие коренные понятия, например, авторство или текст.

Этика журналистики (англ. ethics of journalism) – в сфере средств массовой информации существует немало документально зафиксированных этических принципов, которые должны служить, по замыслу их авторов и инициаторов, формированию неких этических критериев для практических журналистов. Так, рекомендации Парламентской ассамблеи Совета Европы, декларируют необходимость соблюдения журналистами и редакциями следующих норм:

- утверждение этической ответственности масс-медиа в условиях их возрастающей роли в развитии современного общества и демократии;

- включение в профессиональные критерии журналистики необходимости четкого осознания прав и обязанностей, свобод и ответственности;

- соблюдение различий между новостями и мнениями, недопустимость смешивания этих понятий;

- новости должны основываться на истинности их изложения, быть проверенными и доказанными, беспристрастными, заголовки должны как можно точнее выражать суть фактов;

- мнения могут содержать мысли и замечания о реальных событиях, они должны выражаться честно и этично;

- мнения в форме комментариев к событиям не должны скрывать реальных фактов;

- задача СМИ – информирование граждан, имеющих право на свободу информации;

- свобода информации является фундаментальным правом, утверждаемым в ст. 10 Европейского соглашения о трансграничном телевидении и во всех демократических конституциях;

- власти должны обеспечивать плюрализм в СМИ и осуществление свободы выражения, права на информацию и предотвращение цензуры;

- охрана свободы должна присутствовать не только для СМИ, но и внутри их, поскольку в корпоративную структуру СМИ входят издатели, владельцы и журналисты, между которыми существуют различия.

Согласно рекомендациям Парламентской ассамблеи Совета Европы, представители СМИ разных уровней должны понимать, что информация – это не предмет потребления, а фундаментальное право граждан, и его нельзя подавлять в угоду рекламным доходам. Если этот принцип будет соблюдаться, то к аудитории со стороны СМИ

отношение будет не как к массе, но как к индивидуумам. Журналисты обязаны придерживаться принципа презумпции невиновности, сохранять личные тайны, добывать информацию с помощью законных и этически допустимых средств, избегая попыток использования своих прав для личного влияния и престижа. В условиях обострения конфликтных ситуаций, связанных с терроризмом, дискриминацией меньшинств, ксенофобией или войной, СМИ должны соблюдать моральные обязательства по уважению человеческого достоинства, решению проблем мирными средствами, противостоянию насилию, конфронтации, отвергать все формы дискриминации, основанные на культуре, поле или религии. Особенно важно все это соблюдать в телевизионных программах для детей и юношества, защищая их от пропаганды насилия, секса и потребительства.

Во многих странах профессиональными журналистскими ассоциациями осуществлялись попытки создать документы, в которых были бы собраны главные принципы профессии в области политики, этики и морали. Успешными эти попытки были не всегда и не везде. Приемлемо для постсоветского пространства в сублимированном виде основные этические принципы профессии достаточно четко сформулированы в «Кодексе профессиональной этики российского журналиста», принятом союзом журналистов России.

#### **V. СРС**

1. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 2.

2. Самостоятельный подбор и анализ публикаций из периодических изданий (или проблемных ситуаций из практики функционирования СМИ) по теме практического занятия № 2.

#### **Список литературы**

1. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. - Москва : Юрайт, 2019. - 412 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-9204-5 : 1400.32 р. - Текст : непосредственный.

2. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Университет, 2013. – 164 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.



3. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 101 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

4. Донских, А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография / А. Г. Донских ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 121 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612171> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2**

### **Зарождение и развитие профессиональной морали российского журналистского сообщества. Журналистская этика в современной России**

#### **Основные вопросы занятия**

Давний интерес журналистов к освещению морально-этических тем. Этапы развития журналистской этики в России. Трансформация этики российских журналистов в постперестроечный период.

Стандарты Совета Европы в области СМИ и российская действительность. Проблемы и перспективы развития журналистской этики в современной России.

**Цель:** формирование теоретических представлений об этапах развития и современном состоянии профессиональной морали российского журналистского сообщества, практических навыков анализа деонтологических проблем журналистики.

#### **Задачи:**

знакомство с этапами формирования профессиональной этики журналистов России;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать публикации (проблемные ситуации в журналистике) с правовой и этической точек зрения;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).**

## **II. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.**

### **Особенности развития журналистской этики в России**

В СССР до конца 1980-х не было никаких кодексов профессионального поведения журналиста, и очень часто журналисты даже не знали о международных кодексах подобного рода. Международные принципы журналистской этики, принятые в 1983 г. на IV Консультативной встрече международных и региональных журналистских организаций в Праге и Париже (и разработанные при участии Союза журналистов СССР), были впервые полностью опубликованы на русском языке только в 1988 г.

До 1991 года не существовало и законодательства о печати. Так как журналистика в Советском Союзе полностью превратилась в рупор партии, некоторые современные исследователи считают, что журналистики, а соответственно, и журналистской этики, в те времена не было вообще.

Как бы там ни было, после десятилетий нахождения вне общемирового контекста профессиональной этики постсоветским журналистам в начале 1990-х пришлось очень быстро переориентироваться на новые реалии. В 1990 г. был принят союзный Закон о печати и ликвидации цензуры, в результате которого СМИ вышли из-под диктата КПСС. В 1991 г. был принят первый (и последний) Кодекс профессиональной этики журналиста СССР.

Но после долгожданной свободы времен перестройки начались новые проблемы – в результате перехода к рыночной экономике тиражи изданий катастрофически упали. По мнению Д.С.Аврамова, начался глубокий системный кризис российских СМИ, который продолжается до сих пор. Тогда многие СМИ были вынуждены переориентироваться на утилитарную информацию, пресса начала становиться более «бульварной». Тем не менее, в этих условиях в 1994 г. были приняты сразу два этических кодекса: «Декларация Московской хартии журналистов» и «Кодекс профессиональной этики российского журналиста». Последний был одобрен Конгрессом журналистов России.

Во время и после президентских выборов 1996 г. российские СМИ снова пережили серьезное испытание на этическую прочность, когда многие из них открыто встали на сторону одного из кандидатов в президенты – Бориса Ельцина. Тогда же началась скупка многих СМИ крупными медиахолдингами. С началом эпохи Владимира Путина

власть поставила под свой контроль большинство центральных СМИ, что серьезно ограничило их возможность непредвзято освещать события.

В 1999 г. несколько ведущих теле- и радиокompаний (ВГТРК, «ОРТ», «НТВ», «ТВ-6 Москва», «ТВ-Центр», «Рен-TV») подписали «Хартию телерадиовещателей». В ней обозначены основные этические правила, которых рекомендуется придерживаться российским теле- и радиокompаниям, например, «проведение четких различий между сообщениями о фактах, комментариями и предположениями во избежание их отождествления». На практике, однако, эти правила очень часто не соблюдаются.

Помимо упомянутых кодексов чести, в России в 2005 г. была создана Общественная коллегия по жалобам на прессу. Она эволюционировала из Большого жюри Союза журналистов России – внутрикорпоративного органа саморегулирования, который с 1998 г. рассматривал конфликтные ситуации этического характера, возникающие в связи с работой журналистов. В конце 2004 г. было решено, что орган должен стать надкорпоративным. Сегодня Общественная коллегия состоит из двух палат: палаты медиасообщества и палаты медиааудитории. В каждой из них – по 25 членов (в первой – профессионалы из сферы СМИ, во второй – представители гражданского общества). Подать жалобу на СМИ может любой человек. Что касается института ньюз-омбудсмена, то в России он пока не прижился.

### **III. Выполнение практических заданий по теме занятия**

#### **1. Собеседование по теоретическому материалу занятия**

1. Давний интерес журналистов к освещению морально-этических тем.
2. Этапы развития журналистской этики в России.
3. Трансформация этики российских журналистов в постперестроечный период.
4. Стандарты Совета Европы в области СМИ и российская действительность.
5. Проблемы и перспективы развития журналистской этики в современной России.

#### **2. Решение производственной задачи**

Рассмотрите предложенную ситуацию с точки зрения требований Кодекса профессиональной этики российского журналиста.

Какие из них были нарушены? Каким образом следовало поступить журналисту?

В редакцию газеты пришло письмо, озаглавленное «Моя внучка – сектантка». В нем отрицательно характеризовались конкретно названные люди – члены религиозной организации, имевшей молитвенный приход (указывался точный адрес его местонахождения) и не соблюдавшей православные обычаи, в которую была вовлечена 15-летняя внучка автора письма (назывались ее фамилия и имя).

Основные обвинения выпали на долю лидера секты (называлось его имя по культу – отец Виктор), который, по мнению автора письма, использовал в своих личных интересах труд остальных прихожан, понуждая их работать на своем приусадебном участке, а затем торговать собранным урожаем на местном рынке.

Редакция опубликовала в газете это письмо, не проверив изложенные в нем факты, но заменила все названные фамилии на вымышленные, кроме фамилии и имени основной героини – внучки автора, снабдив публикацию коротким анонсом о том, что «эта история является типичной» и «что мнение редакции может не совпадать с мнением автора».

Однако после появления письма в газете люди, невольно ставшие героями публикации, узнав себя, несмотря на вымышленные имена, стали требовать от редакции опровержения.

**3. Анализ публикаций из периодических изданий (или проблемных ситуаций из практики функционирования СМИ) по теме практического занятия.**

#### **IV. СРС**

1. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 3.

2. Самостоятельный подбор и анализ публикаций из периодических изданий (или проблемных ситуаций из практики функционирования СМИ) по теме практического занятия № 3.

#### **Список литературы**

1. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. - Москва : Юрайт, 2019. - 412 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-9204-5 : 1400.32 р. - Текст : непосредственный.

2. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Оренбургский

государственный университет. – Оренбург : Университет, 2013. – 164 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 101 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

4. Донских, А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография / А. Г. Донских ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 121 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612171> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3**

#### **Взаимосвязь правовых и профессионально-этических норм регулирования профессиональной деятельности журналиста**

##### **Основные вопросы занятия**

Этический стандарт как концептуальный документ профессиональной корпорации, моральные предписания поведения журналиста. Предпосылки и причины появления кодексов профессиональной этики, зафиксированные в них принципы, требования и рекомендации, их роль в формировании профессионального долга и ответственности. Документы международных профессиональных организаций и народных информационных организаций (кодексы, хартии, декларации, резолюции, пакты, положения, меморандумы). Профессиональное самосознание журналиста и проблема выбора.

Различие между юридическими и этическими нормами регулирования деятельности СМИ. Система российских законодательных актов в области СМИ.

**Цель:** формирование теоретических представлений о правовых и профессионально-этических нормах регулирования деятельности журналиста, практических навыков анализа деонтологических проблем журналистики.

### **Задачи:**

формирование представлений о моральных предписаниях поведения журналиста, закрепляемых в этических кодексах;

знакомство с предпосылками и причинами появления кодексов профессиональной этики, изучение их роли в формировании профессионального долга и ответственности;

анализ документов международных профессиональных организаций журналистов;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать публикации (проблемные ситуации в журналистике) с правовой и этической точек зрения;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

### **СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Знакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.**

#### **История этических кодексов**

По некоторым свидетельствам, среди первых этических кодексов журналиста были некие нормативные документы, принятые в 1890 г. в США, в 1896 г. в Галисии и около 1900 г. в Швеции.

Однако эти кодексы не получили широкого распространения и не считаются влиятельными документами. Чаще отсчет истории журналистских кодексов этики начинают с 1910 г., когда свой кодекс приняла Ассоциация редакторов Канзаса (США). В Европе первым крупным кодексом стала «Хартия долга» («Charte de devoir»), принятая Национальным союзом журналистов (Syndicat national des journalistes) во Франции в 1918 г.

Примерно в это же время начали проводиться международные встречи журналистов. На одной из них, в Гонолулу, в 1921 г., американский журналист Джеймс Браун предложил принять составленные им международные правила поведения журналиста, но журналистская общественность их не одобрила. Тем не менее это дало толчок к принятию национальных кодексов по всему миру. Под влиянием идей, высказанных на конференции, национальные кодексы стали появляться в Швеции, Бразилии, Финляндии и многих других странах. В 1923 г. национальный этический кодекс СМИ появился в США. Он был назван «Каноны журнализма» и был принят Американским

обществом газетных редакторов (ASNE) – влиятельной организацией, существующей и по сей день.

Первым международным кодексом журналистской этики можно считать документ, одобренный в 1926 г. Межамериканской ассоциацией прессы (InterAmerican Press Association). В 1936 г. Лига Наций приняла в Женеве «Международную конвенцию об использовании вещания в целях мира». В 1939 г. Международная федерация журналистов (IFJ) – сегодня одна из крупнейших международных журналистских организаций – опубликовала свой кодекс.

Вторая мировая война замедлила процесс развития журналистских кодексов, но после ее окончания кодексы снова стали появляться в самых разных странах и изданиях. С новой силой начались разговоры о международном кодексе. В 1946 г. под эгидой СССР была создана Международная организация журналистов (МОЖ), призванная, в том числе, интенсифицировать обсуждение проблем профессиональной этики.

Вскоре после своего появления на свет Организация объединенных наций составила проект международного кодекса журналиста, который в 1950 г. был разослан по 500 журналистским организациям. Правда, журналисты не приняли этот кодекс, выразив опасение, что страны – члены ООН с его помощью смогут манипулировать прессой. Зато на основании этого проекта в 1954 г. на втором международном конгрессе Международной федерации журналистов в Бордо была принята международная «Декларация принципов поведения журналиста» («Declaration of principles on the conduct of journalists»).

Однако в условиях обостряющегося противостояния между Востоком и Западом становилось все сложнее прийти к международному согласию, и даже многие уже принятые на различных конференциях постановления оказались замороженными.

Новый этап интереса к журналистской этике начался на рубеже 1970-х, после протестных демонстраций 60-х на Западе и критики американской войны во Вьетнаме. В 1971 г. представителями журналистских организаций шести европейских стран была принята Мюнхенская декларация, в которой утверждались право журналистов на критику, обязанность разделять профессии журналиста и пропагандиста, не использовать нечестные методы для получения информации и т.д.

В 1973 г. ЮНЕСКО организовало международную встречу на тему «Этические принципы журналистов и средств массовой информации». А в 1978 г. организация приняла «Декларацию об основных принципах, касающихся вклада СМИ в укрепление мира и международного взаимопонимания, в развитие прав человека и в борьбу против расизма и апартеида и подстрекательства к войне».

Под эгидой ЮНЕСКО же в последующие годы прошли ряд встреч, в которых участвовали международные и региональные журналистские организации: Международная организация журналистов (JOI), Международная федерация журналистов (IFJ), Международный католический союз прессы (UCIP) и другие. В 1983 г. на IV Консультативной встрече международных и региональных журналистских организаций, проходившей в Праге и в Париже, ими были приняты «Международные принципы профессиональной этики журналистов». Всего их десять, включая уважение к универсальным ценностям и разнообразию культур, противодействие войне, поощрение демократизации международных отношений и другие.

Четвертая волна интереса к журналистской этике была поднята освещением войны в Персидском заливе 1991 г., распадом СССР и появлением новых демократических государств и другими событиями того времени. В начале 1990-х национальные кодексы журналистской этики появились в России и других государствах, появившихся в Восточной Европе и Азии.

Сейчас активно идет обсуждение глобального этического кодекса. В 1998 г. на конференции Всемирной ассоциации советов по прессе (WAPC) в Стамбуле было предложено создать такой кодекс, но этому активно воспротивилась британская Комиссия по жалобам на прессу (PCC), которая в знак протеста даже вышла из всемирной организации в марте 2000 г. По мнению Комиссии, такой кодекс, а также международный совет по жалобам на прессу, будь они созданы, стали бы использоваться авторитарными правительствами разных стран, желающими контролировать свободную прессу. Выступая в 1998 г. на встрече Союза печати Содружества (Commonwealth Press Union), тогдашний глава британской Комиссии по жалобам на прессу лорд Уэйкхэм сказал, что считает невозможным создание такого глобального этического кодекса СМИ, который был бы приемлем для всех обществ и не ограничивал бы свободу выражения в некоторых из них.

### **III. Выполнение практических заданий по теме занятия**



## **Выполнение практических заданий по теме занятия**

### **1. Собеседование по теме занятия:**

1. Различие между юридическими и этическими нормами регулирования деятельности СМИ.

2. Система российских законодательных актов в области СМИ.

3. Механизмы внесудебного решения информационных споров. Третейский информационный суд и Судебная палата по информационным спорам (СПИС) при Президенте России.

4. Органы саморегулирования СМИ. Большое Жюри Союза журналистов России.

5. Общественная коллегия по жалобам на прессу.

### **2. Разбор конкретной ситуации по теме занятия.**

Рассмотрите предложенную ситуацию с точки зрения требований Кодекса профессиональной этики российского журналиста. Какие из них были нарушены? Каким образом следовало поступить журналисту?

Как частное лицо, журналист обратился в одно из государственных учреждений по поводу оформления в собственность доставшегося ему в наследство от родственника движимого имущества. При ближайшем рассмотрении дела выяснилось, что на оставшийся после смерти владельца легковой автомобиль могут претендовать еще двое родственников. В результате специалисты учреждения отказали журналисту в рассмотрении данного вопроса в его пользу и посоветовали решать его в судебном порядке, с приглашением других потенциальных претендентов на означенное имущество. Все доводы журналиста о том, что «эти родственники живут на другом конце страны и знать не знают о существовании дышащих на ладан «Жигулей», набегавших двести тысяч километров, а у меня есть дарственная предсмертная записка бывшего владельца», не возымели действия.

И тогда журналист, посчитавший несправедливым исход дела, решил подвергнуть публичной критике деятельность названного учреждения. Не поставив в известность редактора газеты и коллег о сложившейся ситуации, он собрал достаточную фактуру через друзей и знакомых, работавших в контрольных органах, а также от людей, обращавшихся в эту госфирму и получивших отказ, и написал «разгромный» материал о юридической некомпетентности и человеческой несостоятельности ее работников, боявшихся взять на

себя ответственность и допуская их волокиту. Опубликованная в газете статья получила большой общественный резонанс.

**3. Анализ публикаций из периодических изданий (или проблемных ситуаций из практики функционирования СМИ) по теме практического занятия.**

#### **IV. СРС**

1. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 4.

2. Самостоятельный подбор и анализ публикаций из периодических изданий (или проблемных ситуаций из практики функционирования СМИ) по теме практического занятия № 4.

#### **Список литературы**

1. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. - Москва : Юрайт, 2019. - 412 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-9204-5 : 1400.32 р. - Текст : непосредственный.

2. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Университет, 2013. – 164 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 101 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения: 19.05.2023). - Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

4. Донских, А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография / А. Г. Донских ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 121 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612171> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4

### Цензура и саморегулирование в СМИ. Этический аспект. Этические кодексы как нормативное закрепление стандартов поведения журналистов

#### Основные вопросы занятия

Понятие свободы печати, ее внутренние и внешние регуляторы. Случаи допущения введения временной цензуры в России. Саморегулирование и ответственность. Моральное, нравственное саморегулирование и саморегулирование, на которое влияют внешние ограничения.

Саморегулирование как система установленных журналистским сообществом принципов профессиональной деятельности. Основные инструменты саморегулирования: этический кодекс, совет по прессе, омбудсмен. Типология советов по прессе. Санкции, налагаемые органами саморегулирования прессы. Большое жюри Союза журналистов России. Общественная коллегия по жалобам на прессу. Анализ конкретных дел, разобранных зарубежными и отечественными органами саморегулирования.

Причины возникновения журналистских этических кодексов. Кодекс как один из элементов системы саморегулирования. Устав Союза журналистов СССР (1972). Первый российский Кодекс профессиональной этики журналиста (1991 г.). Кодекс профессиональной этики российских журналистов (1994). Иные этические документы: Декларация московской хартии журналистов (1994), Хартия телерадиовещателей (1999) и др.

**Цель:** формирование теоретических представлений о цензуре и саморегулировании в средствах массовой информации, практических навыков анализа деонтологических проблем журналистики.

#### Задачи:

формирование представлений о саморегулировании в журналистике как системе установленных принципов профессионального поведения;

знакомство с типологией советов по прессе;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать публикации (проблемные ситуации в журналистике) с правовой и этической точек зрения;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

## СОДЕРЖАНИЕ

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия**

1. Раскройте понятие свободы печати.

2. Каковы механизмы регуляции свободы печати?

3. Охарактеризуйте основные инструменты саморегулирования: этический кодекс, совет по прессе, омбудсмен.

4. Назовите санкции, налагаемые органами саморегулирования прессы.

5. Каковы функции Большого жюри Союза журналистов России?

**III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.**

### История советов по прессе

Второй элемент саморегулирования СМИ – это советы по прессе (press councils). Совет по прессе, как правило, представляет собой орган, состоящий из журналистов, владельцев СМИ и представителей общественности, который рассматривает общественные жалобы на СМИ.

По разным данным, в мире сегодня существует от 54 до 82 советов по прессе. В разных странах они пользуются разной степенью популярности. Интересно, что, например, в США нет национального совета по прессе, есть только три региональных, а во Франции нет даже региональных. По всей видимости, это связано с тем, что профессиональные журналистские сообщества в этих странах боятся ограничений деятельности журналистов, которые могут быть связаны с функционированием советов.

Первый в мире совет по прессе был создан в Швеции в 1916 г. История его создания является классической для органов подобного рода. В начале века шведские журналисты активно обсуждали принципы написания репортажей о преступлениях. Основной площадкой дискуссий был шведский Клуб публицистов. Именно на его основе и был создан Суд чести – первый в мире совет по прессе, поначалу занимавшийся разрешением конфликтов между журналистами и издателями по поводу принципа подачи новостей и защиты честной позиции прессы. Со временем этот Суд чести стал также принимать жалобы от обычных граждан.

В 1969 г. в состав совета по прессе была введена должность национального ньюз-омбудсмана. По поводу этого решения до сих пор ведутся споры – ньюз-омбудсмана критикуют, например, за то,

что он является просто буфером между советом по прессе и истцами, а не самостоятельной фигурой. Споры ведутся и вокруг деятельности совета по прессе в целом: его обвиняют в неповоротливости и корпоративности интересов. В любом случае, шведский совет по прессе идет своим путем – он один из немногих в мире, в состав которого входит ньюз-омбудсмен, а также один из немногих, который налагает штрафы на «провинившиеся» издания.

Самый крупный и активный на сегодняшний день совет по прессе в мире – британский. Он был создан в 1953 г., в 1963 был реформирован с тем, чтобы пятую часть совета составили представители гражданского общества. Однако под градом критики, особенно за свою неспособность справиться с проблемой вторжения журналистов в частную жизнь граждан, в 1990 г. Совет был упразднен (не последнюю роль в этом сыграла комиссия лорда Кэлкатта по защите частной жизни, работавшая в 1989-1990-х гг.).

В том же году был учрежден новый регулирующий орган – Комиссия по жалобам на прессу (Press Complaints Commission). Ее отличие от предыдущего Совета по прессе, прежде всего, в том, что Комиссия сосредоточилась на решении конкретных задач, не ставя себе целью решение глобальных проблем вроде сохранения свободы прессы в целом. Сегодня Комиссия по жалобам на прессу получает более 4,5 тысяч жалоб в год (по сравнению с примерно 1500 жалоб в начале 1900-х) и является наиболее эффективным советом по прессе в мире.

Советы по прессе очень различаются по странам. Например, в Словакии и Перу такие советы состоят только из представителей гражданского общества: профессионалов от СМИ (журналистов и издателей) в них нет. В Швейцарии и Боснии и Герцеговине в их состав входят представители гражданского общества и журналисты, но не входят издатели. В Эстонии существуют сразу два национальных совета по прессе, которые конкурируют друг с другом: один опирается на эстонский Союз журналистов, второй – на Эстонскую ассоциацию газет. В некоторых странах (Испания, Замбия, Болгария) национальные советы по прессе формально учреждены, но не работают. Зато в Испании работает региональный совет по прессе в Каталонии. Такую же ситуацию (наличие только региональных советов по прессе) можно увидеть в Бельгии, США, Канаде.

В большинстве стран советы по прессе создаются «снизу», независимо от государства. В Дании, Индии, Люксембурге, Гане и Литве советы созданы государством, но все равно считаются

независимыми. Наконец, в мире существует несколько советов по прессе (в Непале, Бангладеш, Египте, Нигерии и Северном Кипре), подконтрольных государству.

В России действует Общественная коллегия по жалобам на прессу, созданная в 2005 г.

### **История института ньюз-омбудсмента**

Третий важный элемент саморегулирования СМИ – институт ньюз-омбудсмента. Ньюз-омбудсмен – это сотрудник СМИ, который принимает и обрабатывает жалобы от читателей/зрителей/слушателей и разрешает конфликты между ними и СМИ. Как правило, он ведет свою колонку или передачу, где разбирает конфликтные ситуации. Часто он в досудебном порядке рассматривает жалобы, которые могли бы вылиться в судебное разбирательство.

Сегодня в мире существует всего несколько десятков СМИ, которые имеют своих ньюз-омбудсменов.

Первые ньюз-омбудсмены, по всей видимости, появились в Японии: в 1922 г. газета *Asahi Shimbun* организовала комитет, принимающий жалобы от читателей. А в 1938 г. другая японская газета, *Yomiuri Shimbun*, создала комитет для мониторинга качества журналистики, который в 1951 г. был преобразован в комитет ньюз-омбудсменов: он и сегодня выслушивает жалобы читателей на газету и ежедневно встречается с редакторами.

В США об этом институте речь всерьез зашла в 1967 г. после статьи в журнале *Esquire* редактора газеты *The Washington Post* Бена Багдикяна. В ней он говорил о том, что пресса задыхается от кризиса читательского доверия и введение в газетах должности ньюз-омбудсменов могло бы предотвратить дальнейшее разочарование читателей в СМИ. Через несколько месяцев журналист газеты *The New York Times* А.Х.Раскин написал статью, в которой утверждал, что пресса слишком самодовольна и относится к себе недостаточно критически, и предлагал газетам учреждать собственные «отделы внутренней критики» во главе с ньюз-омбудсменами. По иронии судьбы, *The New York Times* стала последней из крупных газет США, которая ввела институт ньюз-омбудсмента: она сделала это лишь спустя 36 лет – в 2003 г. Зато в том же 1967 г. ньюз-омбудсмен появился в Луисвилле, штат Кентукки, где он одновременно работал для двух разных газет.

В Швеции первый ньюз-омбудсмен появился только в 1969 г. – при Совете прессы, о чем речь шла выше. В 1972 г. газета The Toronto Star впервые ввела институт омбудсменов в Канаде.

Сегодня в полную силу работают 37 омбудсменов в США, 7 – в Канаде и около 12 – в Бразилии, Японии, Испании, Израиле, Англии, Венесуэле, Парагвае, Южной Америке и Франции. В России пока ни одного ньюз-омбудсмента нет.

В каждом из изданий ньюз-омбудсмены работают по-своему – единого стандарта для всех не существует. Кто-то из них более независим, кто-то менее; кто-то пишет колонки регулярно, а кто-то лишь время от времени; кто-то работает в штате, кто-то – внештатно и т.д. Отличаются и названия: в некоторых изданиях такой человек называется «читательским представителем» («readers' representative»), в некоторых – «защитником читателей» («readers' advocate»), в некоторых – «общественным редактором» («public editor»).

В 1980 г. была создана всемирная Организация ньюз-омбудсменов, которая ежегодно проводит международные конференции в разных странах мира.

#### **IV. Выполнение практических заданий по теме занятия**

##### **1. Собеседование по теоретическому материалу занятия**

1. Понятие свободы печати, ее внутренние и внешние регуляторы. Случаи допущения введения временной цензуры в России.

2. Саморегулирование и ответственность. Моральное, нравственное саморегулирование и саморегулирование, на которое влияют внешние ограничения.

3. Причины возникновения журналистских этических кодексов. Кодекс как один из элементов системы саморегулирования. Устав Союза журналистов СССР (1972).

4. Первый российский Кодекс профессиональной этики журналиста (1991 г.).

5. Кодекс профессиональной этики российских журналистов (1994). Другие этические документы: Декларация московской хартии журналистов (1994), Хартия телерадиовещателей (1999) и др.

##### **2. Выступления студентов с мультимедийными презентациями по темам:**

1. Анализ содержания Кодекса печати (Германия), Хартии обязанностей журналистов (Италия).

2. Содержание Кодекса этики Общества профессиональных журналистов США, этических норм газеты «Вашингтон пост».

3. Анализ содержания Кодекса журналистов республики Словения, Этического кодекса литовских журналистов.

**3. Анализ публикаций из периодических изданий (или проблемных ситуаций из практики функционирования СМИ) по теме практического занятия.**

#### **V. СРС**

1. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 5.

2. Самостоятельный подбор и анализ публикаций из периодических изданий (или проблемных ситуаций из практики функционирования СМИ) по теме практического занятия № 5.

#### **Список литературы**

1. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. - Москва : Юрайт, 2019. - 412 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-9204-5 : 1400.32 р. - Текст : непосредственный.

2. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Университет, 2013. – 164 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 101 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения: 19.05.2023). - Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

4. Донских, А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография / А. Г. Донских ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 121 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612171> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.



## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5**

### **Международные и зарубежные стандарты профессионального поведения журналистов**

#### **Основные вопросы занятия**

Декларация принципов поведения журналиста (Международной федерации журналистов) 1954 г. как первый международный свод этических правил. Иные международные этические кодексы журналистов. Зарубежные кодексы внутрикорпоративной этики работников СМИ (этический кодекс газеты «Гардиан», телерадиожурналистов Би-Би-Си и др.) Сравнительный анализ российских и зарубежных этических кодексов работников СМИ.

**Цель:** формирование теоретических представлений о международных и зарубежных стандартах профессионального поведения журналистов, практических навыков анализа деонтологических проблем журналистики.

#### **Задачи:**

формирование представлений о содержании Декларации принципов поведения журналистов и иных международных этических кодексов;

знакомство с особенностями зарубежных кодексов внутрикорпоративной этики;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать публикации (проблемные ситуации в журналистике) с правовой и этической точек зрения;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

### **СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия**

1. Какие международные этические кодексы журналистов вам известны?

2. Охарактеризуйте причины и обстоятельства возникновения Декларации принципов поведения журналисты 1954 г.

3. В чем состоят особенности этического кодекса газеты "Гардиан"?

**III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.**

**Декларация принципов поведения журналиста**

## **Международной Федерации Журналистов**

Принята на Втором Всемирном Конгрессе Международной Федерации журналистов в Бордо 25-28 апреля 1954 года; изменения внесены на XVIII Всемирном Конгрессе МФЖ в Хельсинки 2-6 июня 1986 года.

Международная декларация провозглашается в качестве стандарта профессионального поведения журналистов в области приобретения, передачи, распространения и комментирования информации и описания событий.

1. Уважение правды и права общества знать правду - первоочередной долг журналиста.

2. Осуществляя профессиональную деятельность, журналист обязан отстаивать принцип свободы при честном сборе и публикации информации и права на честный комментарий и критику.

3. Журналист обязан оперировать только той информацией, источник которой ему известен. Журналист не должен пренебрегать важной информацией или фальсифицировать документы.

4. Получая информацию, фотографии и документы, журналист должен использовать только честные методы.

5. Журналист должен сделать все возможное для исправления или опровержения информации, которая может нанести серьезный ущерб.

6. Журналист обязан соблюдать профессиональную тайну и не разглашать источник информации.

7. Журналист должен отдавать себе отчет в той опасности, которую таит в себе призыв к дискриминации, распространенный через СМИ, и должен сделать все возможное для того, чтобы избежать даже невольного стимулирования дискриминации на основе расы, пола, сексуальной ориентации, языка, религии, политических или иных взглядов, национального и социального происхождения.

8. Журналист должен считать серьезными профессиональными нарушениями:

- плагиат;
- умышленное искажение фактов;
- клевету, оскорбление, необоснованное обвинение;
- получение взятки в любой форме за публикацию (непубликацию) того или иного материала.

9. Журналист, достойный этого высокого звания, считает своим долгом добросовестно выполнять вышеизложенные принципы.

Действуя в рамках законодательства своей страны, журналист при решении профессиональных вопросов признает только юрисдикцию коллег, в том числе и в случае вмешательства в такого рода вопросы правительства или других ответственных лиц.

#### **IV. Выполнение практических заданий по теме занятия**

##### **1. Собеседование по теме занятия:**

1. Декларация принципов поведения журналиста (Международной федерации журналистов) 1954 г. как первый международный свод этических правил.

2. Иные международные этические кодексы журналистов.

3. Зарубежные кодексы внутрикорпоративной этики работников СМИ. Этический кодекс газеты «Гардиан».

4. Этический кодекс телерадиожурналистов Би-Би-Си.

5. Сравнительный анализ российских и зарубежных этических кодексов работников СМИ.

##### **2. Разбор конкретной ситуации по теме занятия.**

Рассмотрите предложенную ситуацию с точки зрения требований международных кодексов профессиональной этики журналистов. Какие из них были нарушены? Каким образом следовало поступить журналисту?

В очередной криминальной разборке на городской улице в дневное время застрелили подростка в возрасте 14 лет. Это происшествие попало в ежедневную оперативную сводку Министерства внутренних дел республики. На основе приведенных в сводке данных журналист одной из редакций подготовил заметку об этом происшествии, которая вскоре появилась в газете. По словам автора, погибший подросток был участником одной из молодежных преступных группировок и являлся человеком без определенных занятий (учебы и работы).

После опубликования заметки в суд с иском к редакции обратился отец убитого. В судебном заседании он на основании представленных документов утверждал, что его сын за два месяца до происшествия поступил учиться на дневное отделение местного колледжа (техникума) и не имел никакого отношения к преступному миру. Автор публикации, в свою очередь, ссылался на то, что положенную в основу заметки «сводочную» информацию он для вящей убедительности перепроверил затем по телефону в пресс-службе МВД.

Вызванный в суд в качестве свидетеля работник этой пресс-службы заявил о том, что передаваемые в оперативной сводке

материалы о криминальных происшествиях носят, как правило, предварительный характер и могут затем существенно уточняться в ходе оперативно-розыскных мероприятий, а что касается телефонных разговоров по этому поводу, то они не обладают достаточными основаниями для освобождения журналиста от этико-правовой ответственности.

**3. Анализ публикаций из периодических изданий (или проблемных ситуаций из практики функционирования СМИ) по теме практического занятия.**

#### **V. СРС**

1. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 6.

2. Самостоятельный подбор и анализ публикаций из периодических изданий (или проблемных ситуаций из практики функционирования СМИ) по теме практического занятия № 6.

#### **Список литературы**

1. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. - Москва : Юрайт, 2019. - 412 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-9204-5 : 1400.32 р. - Текст : непосредственный.

2. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Университет, 2013. – 164 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 101 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения: 19.05.2023). - Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

4. Донских, А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография / А. Г. Донских ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 121 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612171> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6**

### **Профессионально-нравственные принципы работы журналиста. Нормы профессионального поведения журналиста. Этика отношений в творческом коллективе**

#### **Основные вопросы занятия**

Система императивов поведения журналиста. Организация деятельности редакции. Соблюдение устава, трудовые отношения. Права и обязанности журналиста. Формирование отношений с коллегами, авторами, экспертами. Конфликтные ситуации и профессиональная солидарность. Специфика служебной этики, соблюдение норм корпоративной этики, соблюдение редакционной тайны. Творческая индивидуальность, групповое сознание и профессионально-должностные обязанности. Нравственная и профессиональная ответственность перед аудиторией (удовлетворение ее потребностей в информации, точность фактов, выверенность комментариев, доступность изложения и т.д.). Реализация деонтологических принципов в повседневной практике.

**Цель:** формирование теоретических представлений о нормах и принципах профессионального поведения журналиста, этике отношений в творческом коллективе, практических навыков анализа деонтологических проблем журналистики.

#### **Задачи:**

расширение представлений о системе императивов поведения журналиста, его правах и обязанностях, необходимости соблюдения устава редакции;

знакомство с принципами служебной, корпоративной этики, понятием редакционной тайны;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать публикации (проблемные ситуации в журналистике) с правовой и этической точек зрения;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

### **СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия**

1. Охарактеризуйте систему императивов поведения журналиста.

2. В чем состоит специфика формирования отношений журналиста с коллегами, авторами, экспертами?

3. Как проявляется профессиональная солидарность журналистов в конфликтных ситуациях?

4. В чем состоит специфика корпоративной этики журналистов?

**III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.**

**Глава V Закона о СМИ "Права и обязанности журналиста"**

**Статья 47. Права журналиста**

Журналист имеет право:

1) искать, запрашивать, получать и распространять информацию;

2) посещать государственные органы и организации, предприятия и учреждения, органы общественных объединений либо их пресс-службы;

3) быть принятым должностными лицами в связи с запросом информации;

4) получать доступ к документам и материалам, за исключением их фрагментов, содержащих сведения, составляющие государственную, коммерческую или иную специально охраняемую законом тайну;

5) копировать, публиковать, оглашать или иным способом воспроизводить документы и материалы при условии соблюдения требований части первой статьи 42 настоящего Закона;

6) производить записи, в том числе с использованием средств аудио- и видеотехники, кино- и фотосъемки, за исключением случаев, предусмотренных законом;

7) посещать специально охраняемые места стихийных бедствий, аварий и катастроф, массовых беспорядков и массовых скоплений граждан, а также местности, в которых объявлено чрезвычайное положение; присутствовать на митингах и демонстрациях;

8) проверять достоверность сообщаемой ему информации;

9) излагать свои личные суждения и оценки в сообщениях и материалах, предназначенных для распространения за его подписью;

10) отказаться от подготовки за своей подписью сообщения или материала, противоречащего его убеждениям;

11) снять свою подпись под сообщением или материалом, содержание которого, по его мнению, было искажено в процессе редакционной подготовки, либо запретить или иным образом оговорить

условия и характер использования данного сообщения или материала в соответствии с частью первой статьи 42 настоящего Закона;

12) распространять подготовленные им сообщения и материалы за своей подписью, под псевдонимом или без подписи.

Журналист пользуется также иными правами, предоставленными ему законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.

#### **Статья 49. Обязанности журналиста**

Журналист обязан:

1) соблюдать устав редакции, с которой он состоит в трудовых отношениях;

2) проверять достоверность сообщаемой им информации;

3) удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании на ее источник, а также об авторизации цитируемого высказывания, если оно оглашается впервые;

4) сохранять конфиденциальность информации и (или) ее источника;

5) получать согласие (за исключением случаев, когда это необходимо для защиты общественных интересов) на распространение в средстве массовой информации сведений о личной жизни гражданина от самого гражданина или его законных представителей;

6) при получении информации от граждан и должностных лиц ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки;

7) ставить в известность главного редактора о возможных исках и предъявлении иных предусмотренных законом требований в связи с распространением подготовленного им сообщения или материала;

8) отказаться от данного ему главным редактором или редакцией задания, если оно либо его выполнение связано с нарушением закона;

9) предъявлять при осуществлении профессиональной деятельности по первому требованию редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста;

10) соблюдать запрет на проведение им предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума при осуществлении профессиональной деятельности.

Журналист несет также иные обязанности, установленные законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.

При осуществлении профессиональной деятельности журналист обязан уважать права, законные интересы, честь и достоинство граждан и организаций.

Государство гарантирует журналисту в связи с осуществлением им профессиональной деятельности защиту его чести, достоинства, здоровья, жизни и имущества как лицу, выполняющему общественный долг.

#### **IV. Выполнение практических заданий по теме занятия**

##### **1. Собеседование по теоретическому материалу занятия**

1. Понятие «профессионально-нравственный принцип». Профессиональное и личное начало в журналистской этике. Четыре основных принципа профессионально-нравственного поведения журналиста.

2. Особенности взаимоотношений журналиста с аудиторией, источниками информации, героями публикаций, авторами.

3. Специфика редакционного коллектива. Уважение профессиональной солидарности и забота о престиже профессии.

4. Взаимодействие и конкуренция между коллегами. Этические нормы отношений «журналист – редактор». Компромат, заказные материалы.

5. Соблюдение авторских прав. Конфликт между этическим выбором и служебными обязанностями.

##### **2. Решение производственной задачи**

Познакомьтесь с деятельностью Большого жюри Союза журналистов на примере на примере рассмотрения вопроса о соблюдении журналистской этики авторами публикаций о разгроме выставки «Осторожно, религия», 26.08.2003 г.). Дайте оценку действий журналиста с позиции требований профессиональной этики.

**3. Анализ публикаций из периодических изданий (или проблемных ситуаций из практики функционирования СМИ) по теме практического занятия.**

#### **V. СРС**

1. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 7.

2. Самостоятельный подбор и анализ публикаций из периодических изданий (или проблемных ситуаций из практики функционирования СМИ) по теме практического занятия № 7.

#### **Список литературы**



1. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. - Москва : Юрайт, 2019. - 412 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-9204-5 : 1400.32 р. - Текст : непосредственный.

2. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Университет, 2013. – 164 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 101 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения: 19.05.2023). - Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

4. Донских, А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография / А. Г. Донских ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 121 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612171> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7**

### **Этические проблемы журналистики и Интернет**

#### **Основные вопросы занятия**

Интернет в профессии журналиста. Правовое регулирование массовой информации в Интернете. Принудительное саморегулирование. Статус СМИ в Интернете, их признаки. Статус журналиста в Интернете: правовой и этический аспекты. Блоги как вид медиа. Конвергентная журналистика и этические нормы. Правила нетикета, "Манифест сети", общественная программа "Чистый интернет".

**Цель:** формирование теоретических представлений о круге этических проблем журналистики в сети Интернет, практических навыков анализа деонтологических проблем журналистики.

#### **Задачи:**

формирование представлений о роли Интернета в профессии современного журналиста, о сложностях правового регулирования массовой информации в Интернете, о статусе средств массовой информации в сети и их признаках;

знакомство с принципами конвергентной журналистики, правилами нетикета, с "Манифестом сети", общественной программой "Чистый Интернет";

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать публикации (проблемные ситуации в журналистике) с правовой и этической точек зрения;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия**

1. Какую роль играет Интернет в профессии современного журналиста?

2. В чем заключаются сложности правового регулирования массовой информации в Интернете?

3. Чем вызвано принудительное саморегулирование в Интернете?

**III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.**

**Фрагмент из автореферата на соискание ученой степени**

**кандидата филологических наук Е.Д. Кучер "Статус журналиста в Интернете: правовой и этический аспекты"**

Интернет вносит коррективы в современную реальность и является действительно новым информационным пространством. Ученые и специалисты, исследующие данную тему, дают разные определения понятию «Интернет». В ряду системообразующих свойств выделяются особенности природы Интернета, в том числе присущие ему интерактивность, гипертекстовость, мультимедийность, трансграничность, онлайнность и ряд других. К более частным особенностям можно отнести способность Интернета вмещать и хранить практически неограниченный объем информации. Наличие этих качеств позволяет Интернету выйти из привычного ряда других средств хранения и распространения информации, обуславливает его постоянно изменяющуюся, «живую» природу.

Интернет сегодня является востребованным источником информации. Этому способствует технологическое удобство сети:

нередко с помощью Интернета информацию получить проще, чем другими способами. Тезис о растущей востребованности Интернета подтверждается данными Отраслевого доклада Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям за 2011 год «Интернет в России». Согласно исследованию, на конец 2010 года в мире было 1,97 миллиарда интернет-пользователей, 42% из них в Азии. Это на 15% больше пользователей, чем в 2009 году. 500 миллионов пользователей выходят в Сеть с помощью мобильных устройств. За год в Интернете появилось 21,4 млн. сайтов - теперь их более 255 миллионов, при этом доменных имен зарегистрировано 202 миллиона - на 7% больше чем в 2009. По данным Фонда «Общественное Мнение», в конце 2010 года доля пользователей Интернета среди взрослого населения России составила 43% или 50 миллионов человек. При этом к активным пользователям Интернета, выходящим в Сеть хотя бы раз за сутки, можно отнести уже каждого третьего из десяти пользователей. Общая численность активной аудитории к концу года достигла 36 миллионов человек. По сравнению с осенью 2010 г. прирост численности месячной интернет-аудитории составил 8 %, тогда как число активных пользователей, выходящих в Сеть хотя бы раз за сутки, возросло на 14 %. Уже более трети интернет-пользователей проживают в малых городах и селах.

Наиболее популярным занятием среди пользователей Рунета является поиск информации - 80%. Среди других популярных активностей: поиск работы (17%), погода (68%), фотографии (46%), блоги и форумы (41%), музыка - 39%.

Проникновение Интернета в массы и его дальнейшее развитие вызывает изменения в информационном обществе. Изучением этих изменений занимались зарубежные ученые Ю. Хаяси, Е. Масуда, М. Кастельс.

Деятельность многих сайтов может быть сходна с деятельностью СМИ, при этом они также будут обладать признаками гипертекстовости, интерактивности и мультимедийности, но могут быть не зарегистрированы в качестве СМИ. С целью разграничения истинных Интернет-СМИ от псевдожурналистских сайтов автором предложена классификация Интернет-СМИ по следующим признакам: цель деятельности, степень эксклюзивности контента и способ его создания, наличие или отсутствие «оффлайновых родителей» и др.

#### **IV. Выполнение практических заданий по теме занятия**

##### **1. Собеседование по теме занятия:**

1. Морально-этические принципы как один из регуляторов Интернет-СМИ.

2. Специфика работы интернет-журналистов.

3. Авторское право и плагиат.

4. Саморегулирование в Интернет-журналистике.

5. Проект Кодекса сетевой этики. Взаимоотношения журналиста с обществом.

## **2. Разбор конкретной ситуации по теме занятия.**

На сайте Общественной коллегии по жалобам на прессу (<https://presscouncil.ru/>) в разделе Жалобы (<https://presscouncil.ru/>) приводятся жалобы и решения коллегии, принятые по результатам их обсуждения.

Выберите 2-3 жалобы, связанные с этическими проблемами журналистики при публикации материалов в Интернете и проанализируйте их с позиций действующего кодекса журналистской этики.

## **3. Анализ публикаций из периодических изданий (или проблемных ситуаций из практики функционирования СМИ) по теме практического занятия.**

### **V. СРС**

1. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 8.

2. Самостоятельный подбор и анализ публикаций из периодических изданий (или проблемных ситуаций из практики функционирования СМИ) по теме практического занятия № 8.

### **Список литературы**

1. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. - Москва : Юрайт, 2019. - 412 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-9204-5 : 1400.32 р. - Текст : непосредственный.

2. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Университет, 2013. – 164 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа,

2015. – 101 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения: 19.05.2023). - Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

4. Донских, А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография / А. Г. Донских ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 121 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612171> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 8**

### **Этические проблемы фотожурналистики**

#### **Основные вопросы занятия**

Основные принципы этических кодексов фотожурналистов разных стран. Специфика фотоиллюстрации. Фотомонтаж. Проблема объективности/субъективности в фотожурналистике. Особенность работы фоторепортера. Соблюдение норм авторского права. Корректность при освещении конфликтов. Способствование всестороннему культурному развитию читателя и повышению его образовательного уровня. Защита прав несовершеннолетних и общественной морали, утверждение роли духовных ценностей.

**Цель:** формирование теоретических представлений об этических проблемах фотожурналистики, практических навыков анализа деонтологических проблем журналистики.

#### **Задачи:**

формирование представлений об основных принципах этических кодексов фотожурналистики разных стран, о специфике соблюдения норм авторского права;

анализ проблем объективности/ субъективности, нравственности в фотожурналистике;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать публикации (проблемные ситуации в журналистике) с правовой и этической точек зрения;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

### **СОДЕРЖАНИЕ**

4. **Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

## **II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия**

1. Охарактеризуйте основные принципы этических кодексов фотожурналистов разных стран.
2. В чем заключается этическая специфика фотоиллюстрации, фотомонтажа?
3. Как решаются проблемы объективности/субъективности в фотожурналистике?
4. Каковы особенности работы фоторепортера? С какими трудностями нравственного выбора он сталкивается?

## **III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.**

**Фрагменты научной статьи С.Н. Балашовой «Право интеллектуальной собственности в фотожурналистике» (2009, МГУ; <http://www.mediascope.ru/node/411>)**

### Неимущественные права фотографа

За фотографом как за автором фотографического произведения закрепляются личные неимущественные и исключительные имущественные права. Главный принцип, из которого исходит Кодекс, разделяя авторские права на две группы, заключается в том, что личные неимущественные права принадлежат только автору произведения, они неотчуждаемы и непередаваемы. Напротив, имущественные права могут быть переданы другим лицам (гражданам или организациям).

Одним из важнейших прав фотографа является право авторства, то есть право признаваться автором фотографического произведения. Именно оно гарантирует защиту интересов фотографа в случае плагиата (присвоения результата чужого творческого труда). Право авторства неотделимо от личности автора, оно возникает с момента создания произведения и охраняется бессрочно, независимо от того, было произведение обнародовано или нет, используется ли оно третьими лицами или не используется.

Право на имя означает, что фотограф вправе использовать или разрешать использование фотографии под своим именем, под вымышленным именем (псевдонимом), или анонимно (п. 1 ст. 1265 ГК РФ). Автор имеет право требовать, чтобы его имя (псевдоним) не искажалось и указывалось каждый раз при использовании фотографии. «При отсутствии особого указания со стороны автора произведение обозначается либо фамилией, именем и отчеством автора, либо его фамилией и инициалами (инициалом). Требования автора об изменении этих условий являются законными». Как и право авторства, право на

имя неотчуждаемо и непередаваемо. Следует отметить, что если снимок подписан только инициалами, то он считается анонимным. Согласно Кодексу автор может в любой момент раскрыть свой псевдоним или аноним; раскрытие личности автора без его согласия является нарушением. Часто после имени автора фотографии указывается название фотоагентства или издания, в котором он работает.

Важнейшим правом фотографа является право на неприкосновенность своего произведения и защиту его от любого изменения и искажения (п. 1 ст. 1266 ГК РФ). Согласно этой норме нарушением будет не только кадрирование фотографии, устранение или добавление новых элементов, но и замена цвета, создание коллажа с элементами чужого фотоснимка.

С одной стороны, данное правило призвано оградить произведения от «посягательства» третьих лиц. Это особо актуально для цифровой фотографии в силу ее специфики, а также в связи с активным развитием программ обработки изображений.

С другой стороны, норма о защите произведения от искажения содержит и негативный момент. Так, не допускается без согласия автора снабжение фотографии комментариями или пояснениями (ст. 1266 ГК РФ), даже если они не порочат честь и достоинство автора и не искажают замысел его произведения. Это означает, что использовать произведение без разрешения автора (в случаях, предусмотренных законом) можно, а комментировать без его согласия нельзя. Такое положение создает много трудностей для журналистов, которым важна оперативность информации. Если произведение издано анонимно, понадобится не один день, чтобы найти автора и получить у него разрешение. Тем не менее, никакие трудности не освобождают СМИ от обязательств перед авторами, а незнание – от ответственности за нарушение авторских прав.

Защищая произведение от искажения, Кодекс в то же время допускает внесение в него изменений после смерти автора (если это не противоречит воле автора и не искажает замысла произведения) лицами, обладающими исключительным правом на данное произведение (п. 1 ст. 1266 ГК РФ). При этом воля автора должна быть определенно выражена в завещании, письмах, дневниках или иной письменной форме. Эта норма необходима в первую очередь для того, чтобы (с согласия правообладателя) можно было снабжать фотографии пояснительным текстом, комментариями, уточнениями и т.п. автора.

Право на обнародование фотографии – это право фотографа самому осуществлять или давать согласие на осуществление действия, которое впервые делает фотографию доступной для всеобщего сведения, путем ее опубликования, публичного показа либо сообщения в эфир или по кабелю (ст. 1268 ГК РФ). При этом не имеет значения, сколько лиц фактически увидело фотографию, достаточно будет того, что она была доступна для всеобщего сведения.

По общему правилу никто не может обнародовать произведение против воли автора. Если произведение не было обнародовано при жизни автора, оно может быть обнародовано после его смерти, лицом, обладающим исключительным правом на произведение, если это не противоречит воле автора, выраженной им в письменной форме (завещании, письмах, дневниках).

Право на отзыв означает право фотографа отказаться от ранее принятого решения об обнародовании фотографии. Основанием такого решения могут быть трансформация творческих взглядов или мировоззрения автора, изменение внешних обстоятельств, желание использовать иной способ обнародования... Юридического значения эти обстоятельства не имеют. Фотограф не обязан обосновывать и доказывать уважительность причин отзыва фотографического произведения. Если снимок уже был опубликован, автор должен публично оповестить о его отзыве. Он так же может изъять из обращения выпущенные в свет экземпляры, возместив причиненные этим убытки (ст. 1269 ГК РФ). Если речь идет о необнародованном произведении, на автора так же возлагается обязанность возместить убытки правообладателю, которому передано или отчуждено исключительное право на его использование. Данная норма не распространяется на служебные произведения. После отзыва обнародованного фотоснимка, он снова охраняется в режиме необнародованного произведения.

Одним из важнейших субъективных прав автора является право на опубликование, которое дает возможность автору контролировать выпуск в обращение материальных носителей, в которых воплощено его произведение. Под опубликованием (выпуском в свет) понимается «выпуск в обращение экземпляров произведения, представляющих собой копию произведения в любой материальной форме, в количестве, достаточном для удовлетворения разумных потребностей публики исходя из характера произведения» (п.1 ст. 1268 ГК РФ).

#### **IV. Выполнение практических заданий по теме занятия**



## **1. Собеседование по теоретическому материалу занятия**

1. Понятие свободы печати, ее внутренние и внешние регуляторы. Случаи допущения введения временной цензуры в России.

2. Саморегулирование и ответственность. Моральное, нравственное саморегулирование и саморегулирование, на которое влияют внешние ограничения.

3. Причины возникновения журналистских этических кодексов. Кодекс как один из элементов системы саморегулирования. Устав Союза журналистов СССР (1972).

4. Первый российский Кодекс профессиональной этики журналиста (1991 г.).

5. Кодекс профессиональной этики российских журналистов (1994). Иные этические документы: Декларация московской хартии журналистов (1994), Хартия телерадиовещателей (1999) и др.

## **2. Выступления студентов с мультимедийными презентациями по темам:**

1. Анализ содержания Кодекса печати (Германия), Хартии обязанностей журналистов (Италия).

2. Содержание Кодекса этики Общества профессиональных журналистов США, этических норм газеты «Вашингтон пост».

3. Анализ содержания Кодекса журналистов республики Словения, Этического кодекса литовских журналистов.

## **3. Анализ публикаций из периодических изданий (или проблемных ситуаций из практики функционирования СМИ) по теме практического занятия.**

### **V. СРС**

1. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 9.

2. Самостоятельный подбор и анализ публикаций из периодических изданий (или проблемных ситуаций из практики функционирования СМИ) по теме практического занятия № 9.

### **Список литературы**

1. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. – Москва : Юрайт, 2019. – 412 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-9204-5 : 1400.32 р. – Текст : непосредственный.

2. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Оренбургский

государственный университет. – Оренбург : Университет, 2013. – 164 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 101 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

4. Донских, А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография / А. Г. Донских ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 121 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612171> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 9**

### **Интеллектуальные права: деонтологический аспект (служебные произведения, плагиат, рирайт). Основные причины судебных исков к редакциям СМИ**

#### **Основные вопросы занятия**

Автор, произведение как объект права, исключительное право на произведение. Основания для свободного использования произведения в СМИ. Специфика правовых отношений субъектов права в СМИ. Авторское право на новостное сообщение. Особенности использования служебных произведений. Интервью: правовые и этические аспекты. Виды ответственности за плагиат и иные нарушения в сфере интеллектуальных прав.

Понятие об иске как средстве защиты нарушенного права. Причины конфликтных ситуаций: злоупотребление свободой массовой информации и правами журналиста, распространение недостоверных сведений, вторжение в личную жизнь, клевета и оскорбление, нарушение законодательства об авторском праве, распространение порочащих сведений, введение в заблуждение. Журналист как одна из сторон в процессе. Освобождение от ответственности. Анализ конкретных судебных процессов.

**Цель:** формирование теоретических представлений о правовом и этическом аспектах интеллектуальных прав журналиста, практических навыков анализа деонтологических проблем журналистики.

**Задачи:**

формирование представлений о специфике правовых отношений субъектов права в СМИ, видах ответственности за нарушение интеллектуальных прав;

знакомство со средствами защиты нарушенного интеллектуального права;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать публикации (проблемные ситуации в журналистике) с правовой и этической точек зрения;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия**

1. Охарактеризуйте автора и его произведение как объекты права.

2. Каковы основания для свободного использования произведения в СМИ?

3. В чем заключается специфика правовых отношений субъектов права в СМИ?

4. Охарактеризуйте авторское право на новостное сообщение.

5. Каковы особенности использования служебных произведений?

6. Каковы правовые и этические аспекты подготовки и проведения интервью?

7. Назовите и охарактеризуйте виды ответственности за плагиат и иные нарушения в сфере интеллектуальных прав.

**III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.**

**Фрагменты научной статьи д.филол.н. И.А. Панкеева**

**"Свободное использование произведений в журналистской деятельности" (2012, МГУ; <http://www.mediascope.ru/node/1015>)**

В журналистике часто применяется прием свободного использования произведений, под которым по закону понимается такое использование, когда пользователь не должен заручаться согласием автора или иного правообладателя и выплачивать вознаграждение (например, цитирование). Суть исключений из общего правила,

закрепленных в статьях 1273-1280 ГК РФ в том, что в некоторых случаях свободное использование произведений может осуществляться в целях обучения, доступа к знаниям и информации. При этом, естественно, речь идет только об имущественных правах. Практика показывает, что эти положения часто трактуются работниками СМИ слишком широко, что приводит к судебным разбирательствам. Но, с другой стороны, немало и обратных примеров, доказывающих, что знание права и верное применение закона помогают журналистам избежать обвинений в нарушении.

Например, ООО «Ньюс медиа-Рус» в Арбитражном суде г. Москвы требовало взыскать с ОАО «Телерадиокомпания Вооруженных сил РФ “Звезда”» 5 млн рублей компенсации за нарушение исключительных авторских прав. Истец является обладателем исключительных прав на аудиовизуальное произведение «Из-за Джоли в Москве уволен персонал отеля» (оно было опубликовано истцом в электронном периодическом издании Life в Сети интернет). Телеканал «Звезда» в своей информационной передаче «Новости» использовал фрагмент этого произведения общей продолжительностью 9 секунд. Истец настаивал в суде на том, что его права нарушены, т.к.: 1) ответчик не указал при использовании имя автора произведения (сотрудника ООО «Ньюс медиа-Рус»); 2) не сохранил логотип источника заимствования; 3) не указал место обнародования и появления произведения; 4) использование произведения не было обусловлено целью, т.к. телеканал «Звезда» освещает события, происходящие в Вооруженных силах РФ, а не светскую жизнь; 5) объем фрагмента превышал нужды цитирования, т.к. общая продолжительность сюжета составляет 23 секунды.

Арбитражный суд г. Москвы решил частично удовлетворить иск в размере 200 тыс. рублей. Суд первой инстанции признал, что телеканал «Звезда» нарушил исключительные авторские права истца. Но постановлением Девятого арбитражного апелляционного суда решение суда первой инстанции было отменено, а в удовлетворении иска отказано. В последовавшей далее кассационной жалобе истец просил постановление апелляционного суда отменить, а решение суда первой инстанции оставить в силе. В феврале 2011 г. Федеральный арбитражный суд Московского округа, рассмотрев эту кассационную жалобу, постановил оставить ее без удовлетворения, т.е. оставить постановление апелляционного суда без изменения. Основания для этого изложены в самом тексте постановления: «суд кассационной

инстанции считает обоснованными выводы суда апелляционной инстанции, положенные в основу принятого по делу постановления. Судом апелляционной инстанции установлено и подтверждено материалами дела то, что фрагмент аудиовизуального произведения, исключительные права на которое принадлежит истцу, общей продолжительностью 9 секунд, был показан в информационной телепрограмме «Новости». При этом аудиовизуальное произведение было размещено истцом в свободном доступе на сайте lifenews.ru., и ответчик при его использовании указал на источник заимствования, сохранив логотип истца Lifeshowbiz.

Исходя из установленных обстоятельств, суд кассационной инстанции признает обоснованным вывод о том, что такое заимствование носит характер цитирования и в соответствии с пп. 1 п. 1 ст. 1274 Гражданского кодекса Российской Федерации допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования, что и было сделано при воспроизведении ответчиком фрагмента аудиовизуального произведения автора М. «Из-за Джоли в Москве уволен персонал отеля».

#### **IV. Выполнение практических заданий по теме занятия**

##### **1. Собеседование по теме занятия:**

1. СМИ и проблемы информационной безопасности.
2. Служебные произведения, плагиат, рерайт.
3. Аналитический обзор публикаций по судебным и профессионально-этическим делам в отношении журналистов и СМИ.
4. Квалитативно-квантитативная характеристика деонтологических конфликтов.
5. Фактическая и логическая достоверность журналистского текста.

##### **2. Разбор конкретной ситуации по теме занятия.**

Рассмотрите предложенную ситуацию с точки зрения требований Кодекса профессиональной этики российского журналиста. Какие из них были нарушены? Каким образом следовало поступить журналисту?

Редактор популярной газеты поручил сотруднику редакции тщательно поработать над одним материалом внештатного корреспондента и подготовить его к опубликованию на сайте издания. Тема данного материала, безусловно, заслуживала того, чтобы он

оказался на сайте, но оформление с литературной точки зрения оставляло желать лучшего. Журналист, решив сделать материал совершенным по форме и содержанию, добросовестно его переделал. При этом он видоизменил подачу идеи материала, дополнил содержание новой фактурой, оживил текст образными словами и выражениями из собственного лексикона. В результате материал прошел «на ура» и до, и после опубликования на сайте издания.

Однако, увидевший свой материал в окончательном виде лишь опубликованным, обиженный «внештатник», с которым не согласовали принципиальные моменты правки-переделки, обратился с жалобой к редактору на его сотрудника, допустившего творческий произвол. Но редактор отказался давать ход жалобе, так как в этом случае не обнаружил, по его словам, нарушения пределов редакторского вмешательства в авторский текст. Тогда «внештатник» подал апелляцию на редакцию и ее сотрудника в комиссию по этике местного отделения Союза журналистов страны. В апелляции он мотивировал свой поступок тем, что в опубликованном на сайте газеты материале за его подписью убито все авторское начало.

**3. Анализ публикаций из периодических изданий (или проблемных ситуаций из практики функционирования СМИ) по теме практического занятия.**

#### **V. СРС**

1. Изучение научной литературы по теме занятия.
2. Самостоятельный подбор и анализ публикаций из периодических изданий (или проблемных ситуаций из практики функционирования СМИ).

#### **Список литературы**

1. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. - Москва : Юрайт, 2019. - 412 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-9204-5 : 1400.32 р. - Текст : непосредственный.

2. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Университет, 2013. – 164 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 101 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения: 19.05.2023). - Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

4. Донских, А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография / А. Г. Донских ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 121 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612171> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

## **Основная и дополнительная литература**

### Основная учебная литература

1. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. - Москва : Юрайт, 2019. - 412 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-9204-5 : 1400.32 р. - Текст : непосредственный.

2. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Университет, 2013. – 164 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

### Дополнительная учебная литература

3. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 101 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения: 19.05.2023). - Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

4. Донских, А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография / А. Г. Донских ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 121 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612171> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.