

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 25.10.2022 16:19:00
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abba152640c097e511c71eabb73e7430144831da58d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра региональной экономики и менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
О.Г. Локтионова

2020 г.

ЭКОНОМИКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Методические рекомендации для практических и самостоятельных работ по дисциплине для студентов направления подготовки 49.04.01
Физическая культура

Курск 2020

УДК 330.01

Составитель А.Ю. Каширцева

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент Е.Ю. Чарочкина

Экономика физической культуры и спорта: методические рекомендации для практических и самостоятельных работ / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: А.Ю. Каширцева. - Курск, 2020. - 86 с. Библиогр.: с. 44.

Методические рекомендации составлены на основании учебного плана направления подготовки 49.04.01 Физическая культура и рабочей программы дисциплины «Экономика физической культуры и спорта».

Включают общие положения, широкий набор различных видов работы обучающихся при освоении дисциплины «Экономика физической культуры и спорта»: планы практических и самостоятельных работ студентов, формы контроля и требования к оценке знаний по дисциплине, список рекомендуемой литературы и информационное обеспечение дисциплины. Содержат необходимые задания и критерии оценки, как для аудиторной, так и самостоятельной работы студентов, которая играет особую роль в подготовке специалистов. Методические указания соответствуют требованиям программы, утвержденной на заседании кафедры РЭ и М протокол № 3 от «_17_»_09___2020

Предназначены для студентов направления подготовки 49.04.01 Физическая культура дневной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 13.10.2020. Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. 2,4. Уч.-изд. л. 2,2. Тираж 100 экз. Заказ 302. Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

1. ОРГАНИЗАЦИОННО – МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие положения.

Цель преподавания учебной дисциплины

Целью преподавания дисциплины у студентов научно-методической базы, необходимой для овладения студентами научными основами экономической теории, социального управления физкультурно-спортивными организациями России в условиях рыночной экономики, совершенствование хозяйственного механизма деятельности физкультурных и спортивных организаций, принятие экономически обоснованных управленческих решений, наиболее рациональное использование всех ресурсов отрасли – финансовых, материальных, экономических и трудовых., - овладение студентами знаниями и умениями системного анализа современных экономических отношений в отрасли «Физическая культура и спорт» с учетом взаимосвязи макро- и микроэкономики.

Задачи изучения учебной дисциплины

- сформировать современные знания общих экономических основ и умения применять эти знания в практической деятельности руководителя.

- ознакомить студентов с основами и особенностями финансового менеджмента в спортивных организациях с основами предпринимательства и бизнеса в спорте.

- представить основные положения по теории и практическому мастерству, создать позитивное восприятие рыночных отношений в сфере физической культуры и спорта.

- ознакомить студентов с основными аспектами управления в сфере спорта с целью обучения способам улучшения психологического климата и взаимоотношений между людьми в спортивных организациях.

1.2. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

Цель практической и самостоятельной работы по дисциплине «Экономика физической культуры и спорта:

Учебная – формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать и прогнозировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики,

воспитательная – формирование самостоятельности как черты личности, воспитание творческого отношения к учебной деятельности, мотивации к обучению в течение всей жизни,

развивающая – развитие познавательной активности и познавательных способностей студентов.

Самостоятельная работа играет значительную роль в изучении дисциплины «Экономика физической культуры и спорта». Бюджет времени на самостоятельную работу определен рабочим учебным планом.

Содержание самостоятельной работы установлено по каждой изучаемой теме. Одним из оснований для определения содержания самостоятельной работы в настоящих методических указаниях является необходимость реализации индивидуального подхода к каждому студенту. Поэтому содержание самостоятельной работы по каждой теме структурировано на общую (обязательную для всех) и индивидуальную (творческую, выполняемую по желанию) части.

В рамках дисциплины «Экономика» самостоятельная работа студентов организуется в следующих формах:

- работа с конспектом лекции;
- изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий (перечень см. в настоящих методических рекомендациях);
- подготовка к семинарскому занятию (по вопросам, указанным в планах семинарских занятий);
- выполнение общих и индивидуальных домашних заданий (перечень см. в планах семинарских занятий и настоящих методических указаниях), в том числе:
- подготовка краткого доклада (резюме, эссе) для семинарского занятия;
- подготовка к тестированию.

Рекомендуемый ниже режим самостоятельной работы позволит студентам глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать экзамен/зачет.

Работу с конспектом лекции целесообразно проводить непосредственно после её прослушивания. Она предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологии (понятий), категорий и законов.

В связи с большим объемом изучаемого материала, интересом который он представляет для современного образованного человека, некоторые

вопросы выносятся за рамки лекций. *Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий*, предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы и её конспектирование по этим вопросам.

По той же причине тематика семинарских занятий не повторяет тематику лекций. На семинарские занятия выносятся важнейшие проблемы курса, требующие углубленного изучения. *Подготовка к семинарскому занятию* предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

1. Знакомство с планом семинарского занятия и подбор материала к нему по указанным в плане соответствующего занятия и настоящим методическим рекомендациям источникам (конспект лекции, основная, справочная и дополнительная литература, Интернет-ресурсы).

2. Запоминание подобранного по плану семинара материала.

3. Освоение терминов, перечисленных в глоссарии (см. планы семинарских занятий).

4. Обдумывание вопросов для обсуждения. Выдвижение собственных вариантов ответа.

5. Выполнение общих заданий.

6. Подготовка (выборочно) индивидуальных заданий.

Общие задания, приведенные в планах семинарских занятий и настоящим методическим рекомендациях, выполняются всеми студентами в обязательном порядке.

Индивидуальные задания, указанные там же, распределяются преподавателем на предшествующем семинарском занятии с учетом пожеланий самих студентов. Таким образом, они выполняются к следующему семинару только теми студентами, кому это поручено.

Доклад (резюме, эссе) не является обязательной формой самостоятельной работы студентов, но при желании студенты имеют возможность самостоятельно выбрать одну из предполагаемых преподавателем тем и выступить на семинарском занятии. Доклад (резюме, эссе) как форма самостоятельной учебной деятельности студентов представляет собой рассуждение на определенную тему на основе обзора нескольких источников в целях доказательства или опровержения какого-либо тезиса. Информация источников используется для аргументации, иллюстрации и т.д. своих мыслей. Цель написания такого рассуждения – подготовить студентов к проведению собственного научного исследования и правильному оформлению его описания в соответствии с общепринятыми требованиями.

Работа студентов по подготовке доклада (резюме, эссе) заключается в следующем:

- подбор научной литературы по выбранной теме;
- работа с литературой, отбор информации, которая соответствует теме и помогает доказать тезисы;

- анализ проблемы, фактов, явлений;
- систематизация и обобщение данных, формулировка выводов;
- оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы;
- аргументация своего мнения, оценок, выводов, предложений;
- выстраивание логики изложения;
- указание источников информации, авторов излагаемых точек зрения;
- правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы) по стандарту.

Самостоятельность студента при подготовке доклада (резюме, эссе) проявляется в выборе темы, ракурса её рассмотрения, источников для раскрытия темы, тезисов, аргументов для их доказательства, конкретной информации из источников, способа структурирования и обобщения информации, структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, в оценке её актуальности, практического и теоретического значения, в выводах.

Выступление с докладом (резюме, эссе) на семинаре не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления.

Цель и задачи данного вида самостоятельной работы студентов определяют требования, предъявляемые к докладу (резюме, эссе), и критерии его оценки: 1) логическая последовательность изложения; 2) аргументированность оценок и выводов, доказанность тезиса; 3) ясность и простота изложения мыслей (отсутствие многословия и излишнего наукообразия); 4) самостоятельность изложения материала источников; 5) корректное указание в тексте доклада источников информации, авторов проводимых точек зрения; 6) стилистическая правильность и выразительность (выбор языковых средств, соответствующих научному стилю речи); 7) уместное использование иллюстративных средств (цитат, сносок, рисунков, таблиц, слайдов).

Подготовка к тестированию предусматривает повторение лекционного материала и основных терминов, а также самостоятельное выполнение заданий в текстовой форме, приведенных в планах семинарских занятий и настоящих методических рекомендациях.

Самоконтроль является обязательным элементом самостоятельной работы по экономике. Одной из важных задач обучения студентов способам и приемам самообразования является формирование у них умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля приучает студентов к планированию учебного труда, способствует углублению их внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Самоконтроль включает:

1. Оперативный анализ глубины и прочности знаний и умений по экономике.

2. Критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заменить и исправлять свои ошибки.

Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;
- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;
- ответы на вопросы и выполнение заданий для самопроверки (настоящие методические указания предполагают вопросы для самоконтроля по каждой изучаемой теме);
- самостоятельное тестирование по предложенным в настоящих методических указаниях БТЗ.

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

Самостоятельная работа студентов систематически контролируется преподавателем. Для этого используются следующие формы:

- рассмотрение самостоятельно изучаемых вопросов на семинарском занятии.
- заслушивание и оценка самостоятельно подготовленных студентами докладов (резюме, эссе) на семинарском занятии;
- включение заданий на проверку качества освоения самостоятельно изученного содержания дисциплины (банки тестовых заданий) для тестирования.
- включение вопросов по самостоятельно изученному содержанию дисциплины в перечень вопросов к экзамену.

1.3. Контроль изучения дисциплины

1.2.1. Текущий контроль изучения дисциплины

Таблица 3 – Контроль изучения учебной дисциплины «Экономика физической культуры и спорта»

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Практическое занятие № 1	0	Выполнил, доля	4	Выполнил, доля правильности

		правильности выполнения задания менее 50 %		выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 2	0	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	4	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 3	0	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 4	0	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 5	0	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	4	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 6	0	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	4	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
СРС	0		12	
Итого	0		36	
Посещаемость	0		14	
Зачет	0		60	
Итого	0		100	

1.3.3. Текущий контроль

В результате освоения дисциплины студент получает оценку в соответствии с набранными в сумме баллами (таблица 4).

Таблица 4 – Соответствие баллов оценке.

Оценка	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично	
Набранная сумма баллов (max 100)	менее 50	50-69	70-89	90-94	95-100
Оценка по дисциплине без экзамена	Не зачтено	Зачтено			

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема №1. Предмет и задачи курса «Экономика физической культуры и спорта» **Продукт отрасли «Физическая культура и спорт»**

Краткое содержание темы:

Значение экономической подготовки для будущей профессиональной деятельности выпускника-менеджера, ее связь с общей экономической Теорией, учебными курсами «Правовые основы физической культуры и спорта», «Менеджмент и маркетинг в физической культуре и спорте» и др.

Производственная и непроизводственная сферы: содержание и взаимосвязь. «Физическая культура и спорта как одна из отраслей нематериального производства. Критерии объединения видов деятельности в одну отрасль (специфика потребления материальных и трудовых факторов производства, место в системе общественного разделения труда, ведомственная подчиненность).

Продукт отрасли «Физическая культура и спорт»

Понятие услуги. Отличие услуги как товара-деятельности от блага как товара-вещи. Особенности социально-культурной (нематериальной) услуги -продукта физической культуры и спорта, ее основные характеристик (неосвязаемость, неотделимость от источника, непостоянство качества, несохраняемость). Комплексный характер потребления в сфере физической культуры и спорта: взаимосвязь между потреблением услуг отрасли и товаров спортивного, назначения.

Классификация услуг физической культуры и спорта в соответствии с их социальной функцией. Многообразие видов услуг отрасли (образовательные, оздоровительные, зрелищные, консультационные, спортивно-организационные и др.).

Социально-экономические и психологические факторы, влияющие на формирование спроса на рынке физкультурно-оздоровительных и

спортивных услуг. Базовые факторы, лежащие в основе сегментации рынка (половозрастной и социальный состав населения, уровень доходов, традиции и т.п., привычка к занятиям физической культурой и спортом). Многообразие потребностей населения, лежащих в основе спроса на услуги физической культуры и спорта. Предложение благ и услуг отраслевого рынка физической культуры и спорта, проблема его ассортимента и расширения. Услуга как стимул расширения производства товаров, необходимых для ее потребления.

Составляющие стоимости физкультурно-спортивных услуг. Влияние экономических, социальных и рыночных факторов (соотношение спроса и предложения, цены конкурентов) на уровень цен на физкультурно-спортивных услуги.

Практические задания (Контрольный опрос)

1. К какому виду общественного производства относится физическая культура и спорт?
2. Что является предметом изучения экономики физической культуры и спорта?
3. Какие задачи решает экономика физической культуры и спорта?
4. Какова отраслевая структура народного хозяйства России?
5. На основе каких признаков физическую культуру и спорт можно рассматривать как одну из отраслей народного хозяйства?
6. Какой продукт производится в отрасли «физическая культура и спорт»?
7. В чём состоят специфические особенности социально-культурных услуг в отличие от материальных услуг и товаров?
8. В чём состоит роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества?
9. Как влияет физическая культура и спорт на экономический рост?
10. Что изучает экономика спорта?

11. Какие проблемы имеются в современной экономике спорта России?

12. Какие экономические явления и процессы изучает микро- и макроэкономика спорта?

13. Какие методы исследования используются в экономике спорта?

14. Какие потребности человека и общества удовлетворяют физкультура и спорт?

Тест

1. Совокупность отраслей материального производства, имеющих конечным результатом своей деятельности материальный продукт, называется:

- А) непроизводственной сферой
- Б) бытовой сферой
- В) производственной сферой
- Г) потребительской сферой

2. Совокупность предприятий и организаций, характеризующихся общностью выпускаемой продукции, технологии производства и основных фондов, называется:

- А) отраслью
- Б) хозяйственной единицей
- В) трудовым коллективом
- Г) коллективным хозяйством

3. Предметом экономики ФКиС как дисциплины является:

А) изучение спроса потребителей на физкультурно-оздоровительные услуги

Б) разработка модели управления сферой физической культуры и спорта

В) разработка маркетинговых средств, продвигающих товары ФКиС к потребителям

Г) проблема выбора наиболее рациональных способов потребления ресурсов для расширения рынка производимых услуг и приближения их качества к потребительским запросам

4. Что изучает микроэкономика?

А) экономику в целом

Б) маломасштабные экономические процессы (на уровне предприятия)

В) международные экономические связи

Г) экономические связи между предприятиями

5. Оказывают ли влияние высококачественные спортивные товары на уровень спортивных достижений?

А) не оказывают

Б) этот вопрос не изучался

В) оказывают

Г) это зависит от вида спорта

5. Что такое товар?

А) продукт труда в вещественной форме

Б) продукт производственно-экономической деятельности в материально-вещественной форме, выступающий как объект купли-продажи

В) итог труда в информационной форме

Г) продукт сферы материального производства в условиях рыночных отношений

6. К какому виду услуг относится большинство услуг, производимых в сфере ФКиС?

А) материальные

Б) интеллектуальные

В) социально-культурные

Г) информационные

7. Что является основной целью производства коммерческих услуг?

А) выполнение социально-важных функций

Б) повышение качества услуг

В) получение прибыли производителем

Г) расширение ассортимента услуг

8. Что такое предложение на рынке услуг?

А) количество услуг, которые производители готовы продать по определённой цене

Б) услуги, которые предлагаются производителями в определённый период времени

В) потребность населения в услугах

Г) предложение отдельных производителей на отдельные услуги

9. Как называется положение на рынке, когда спрос превышает предложение и возникает дефицит?

А) рынок покупателя

Б) рынок продавца

В) потребительский рынок

Г) дефицитный рынок

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций

- контрольный опрос

Литература

Основная литература

1. Брызгалов, И. В. Экономика физической культуры и спорта : учебное пособие / И. В. Брызгалов ; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., исправл. и доп. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 97 с. : ил., табл. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275960> (дата обращения: 01.10.2020). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Елисеев, А. С. Экономика : учебник / А. С. Елисеев. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 528 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573198> (дата обращения: 01.10.2020). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Экономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям / Е. А. Капогузов, Г. М. Самошилова, А. Л. Карпов [и др.] ; под общ. ред. Е. А. Капогузова. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2019. – 244 с. : ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575765> (дата обращения: 01.10.2020). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

Тема № 2. Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта. Экономические аспекты нормативно-правовых актов по физической культуре и спорту

Краткое содержание темы:

Виды собственности и соответствующие им формы предпринимательских структур.

Коммерческий и некоммерческий характер деятельности предпринимательской структуры.

Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций как фактор расширения рынка физкультурно-спортивных товаров и услуг и источник дополнительных доходов физкультурно-спортивной организации.

Государственный контроль за субъектами предпринимательской Деятельности (законность владения недвижимостью, уплата налогов и взносов во внебюджетные фонды, предоставление финансовой отчетности и др.).

Экономические аспекты нормативно-правовых актов по физической культуре и спорту

Экономические аспекты Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» и законов о физической культуре и спорте различных субъектов Российской Федерации.

Экономические аспекты нормативно-правовых актов по физической культуре и спорту различных стран мира.

Практическое занятие (Контрольный опрос)

1. Охарактеризуйте «внешний» и «внутренний» аспекты деятельности в сфере физической культуры и спорта.
2. Какова отраслевая структура народного хозяйства России?
3. Каковы социальные результаты деятельности в сфере физической культуры и спорта?
4. Что относится к косвенным и прямым экономическим результатам деятельности в сфере физической культуры и спорта?
5. Какими методами рассчитывают социально-экономическую эффективность сферы физической культуры и спорта?
6. Какими путями достигается рост эффективности в сфере ФКиС?
7. Каковы социальные нормы и нормативы развития отрасли «физическая культура и спорт»?
8. Охарактеризуйте основное содержание концепций зарубежных специалистов относительно экономики физической культуры и спорта.
9. Каковы базовые основания классификации социально-культурных услуг отрасли «физическая культура и спорт»?
10. В чем состоят специфические особенности социально-культурных услуг в отличие от материальных услуг и товаров?
11. Какие наиболее типичные экономические аспекты развития физической культуры и спорта регулируются:
 - а) международными нормативно-правовыми актами;
 - б) национальными законодательствами различных стран мира?
12. Каково экономическое содержание:

а) Закона «О физической культуре и спорте в РФ»;

б) законов о физической культуре и спорте субъектов РФ?

13. На основе каких признаков физическую культуру и спорт можно рассматривать как одну из отраслей народного хозяйства?

14. Какие тенденции характерны для развития отрасли «физическая культура и спорт» в условиях формирования рыночных отношений?

15. Какой продукт производится в отрасли «физическая культура и спорт»?

16. Чем отличаются концепции российских и зарубежных специалистов относительно продукта отрасли «физическая культура и спорт»?

17. Как влияет физическая культура и спорт на эффективность производства?

18. Какие потребности гражданина России удовлетворяют физкультура и спорт?

19. Обеспечивает ли физическая культура и спорт занятость молодёжи?

20. В чём конкретно состоит роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества?

21. Каково значение спорта в современных инновационных экономических процессах?

22. Какие экономические методы использует государство для регулирования внешнеэкономических связей?

23. Каковы основные факторы и показатели экономического эффекта от проведения крупнейших международных спортивных соревнований?

Тест

1. Что является исходной базой для нормирования труда работников ФКиС?

А) затраты труда на изготовление единицы продукции

Б) затраты времени на изготовление единицы продукции

В) продолжительность рабочего времени

Г) наполняемость спортивно-оздоровительных групп

2. Как осуществляется материальное стимулирование работников ФКиС?

А) через систему зарплаты (включая надбавки и доплату) и премирование

Б) предоставлением услуг

В) предоставлением льгот

Г) награждение ценными подарками

3. Как рассчитывается зарплата работников бюджетных физкультурно-спортивных организаций?

А) по количеству проработанных часов

Б) на основе Единой тарифной сетки

В) в зависимости от результатов труда

Г) в зависимости от количества обучающихся в группах

4. В оплате труда работников ФКиС определяющим фактором является:

А) возраст сотрудника

Б) отношение к работе

В) способности

Г) уровень квалификации

5. Уровень квалификации работника определяется следующими факторами:

А) умение работать с людьми и образование

Б) общее образование, профессиональная подготовка и стаж работы

В) уровень общего развития и стаж работы

Г) стаж работы и психологические характеристики

Литература

Основная литература

1. Брызгалов, И. В. Экономика физической культуры и спорта : учебное пособие / И. В. Брызгалов ; Уральский федеральный университет

имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., исправл. и доп. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 97 с. : ил., табл. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275960> (дата обращения: 01.10.2020). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Елисеев, А. С. Экономика : учебник / А. С. Елисеев. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 528 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров).

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573198> (дата обращения: 01.10.2020). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Экономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям / Е. А. Капогузов, Г. М. Самошилова, А. Л. Карпов [и др.] ; под общ. ред. Е. А. Капогузова. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2019. – 244 с. : ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575765> (дата обращения: 01.10.2020). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций - контрольный опрос

Тема № 3. Материально-техническая база отрасли «физическая культура и спорт» Трудовые ресурсы отрасли «физическая культура и спорт»

Краткое содержание темы:

Понятие материально-технической базы как комплекса материально-технических условий, необходимых для функционирования отрасли.

Спортивное сооружение - предприятие по производству физкультурно-спортивных услуг. Характеристика сети спортивных сооружений, их классификация (функциональное назначение, ведомственная подчиненность и т.п.).

Основные и оборотные фонды спортивных сооружений. Оборót основных фондов и нематериальных активов. Амортизационные отчисления как источник воспроизводства основных фондов и нематериальных активов. Первоначальная и остаточная стоимость основных фондов, их физический и моральный износ. Переоценка основных фондов. Восстановительная стоимость. Оборótные фонды, их структура, особенности переноса стоимости на готовый продукт.

Социальные нормы и нормативы обеспеченности спортивными сооружениями: содержание, порядок разработки и утверждения, значение для улучшения состояния материально-технической базы отрасли.

Проблема эффективности использования функционирующих физкультурно-спортивных объектов.

Спортивные товары: ассортимент, конкурентоспособность, насыщение рынка.

Трудовые ресурсы отрасли «физическая культура и спорт»

Характерные особенности труда специалистов отрасли физической культуры и спорта, схожесть их профессиональных навыков и видов трудозатрат с деятельностью работников других отраслей.

Классификация физкультурных работников на основе функциональных обязанностей (непосредственное участие в подготовке физкультурников и спортсменов, создание условий для выполнения этой деятельности, спортсмены-профессионалы). Углубление разделения труда внутри отрасли. Профессиональная структура кадров.

Нормирование труда как основа организации труда специалистов. Принципы разработки нормативов трудозатрат. Понятие сложности и интенсивности труда.

Принципы и формы оплаты труда; методы материального и морального стимулирования работников отрасли.

Практическое занятие (Контрольный опрос)

1. Что относится к основным фондам спортивных сооружений?
2. Дайте определение понятиям восстановительной, остаточной и балансовой стоимости основных фондов.
3. Как производятся амортизационные отчисления на восстановление основных фондов?
4. Что относится к оборотным средствам спортсооружений?
5. Определение и функциональная роль материально-технической базы физической культуры и спорта.
6. В чём заключаются специфические особенности материальных основных и оборотных фондов физкультурно-спортивного сооружения?
7. Что представляет собой табельное имущество бюджетной физкультурно-спортивной организации?
8. Каковы экономическая сущность и содержание амортизационных отчислений физкультурно-спортивных сооружений?
9. Как определяется единовременная пропускная способность физкультурно-спортивного сооружения?
10. Какие основные экономические параметры отражаются в паспорте физкультурно-спортивного сооружения?
11. Какие тенденции характерны для развития сети физкультурно-спортивных сооружений?
12. Какие принципы положены в основу расчёта норм и нормативов развития сети физкультурно-спортивных сооружений?
13. Какие основные показатели эффективной эксплуатации физкультурно-спортивного сооружения?
14. В чем состоит специфика труда работников отрасли «физическая культура и спорт»?
15. В чем заключаются современные особенности подготовки кадров для отрасли «физическая культура и спорт»?
16. Что понимается под нормированием труда?

17. Каковы содержание Единой тарифной сетки и технология ее использования при определении заработной платы?

18. Как осуществляется начисление заработной платы по нормативам за одного занимающегося и по нормативам за подготовку высококвалифицированного учащегося-спортсмена?

19. Какие виды услуг оказывают работники сферы физической культуры и спорта?

20. Какие формы оплаты труда находят применение в сфере физической культуры и спорта?

21. Какие данные необходимы для начисления заработной платы тренерам-преподавателям и инструкторам-методистам?

22. Какие особенности характерны для рынка трудовых ресурсов в сфере услуг?

Тест

1. Какой преимущественный характер носит труд в отрасли ФКиС?

- А) педагогический
- Б) экономический
- В) психологический
- Г) технический

2. Безработица представляет собой социально-экономическое явление, при котором:

- А) часть населения не работает по своей специальности
- Б) часть населения не хочет работать
- В) часть трудоспособного населения не находит себе работы
- Г) часть населения не находит себе работы в бюджетных организациях

3. Существует ли безработица в отрасли ФКиС?

- А) не существует
- Б) существует
- В) только в России

Г) только в зарубежных странах

4. Анализ трудоустройства выпускников средних и высших физкультурных учебных заведений показывает, что:

А) все они работают в сфере ФКиС

Б) они не работают в сфере ФКиС

В) около 60% из них работает в сфере ФКиС

Г) только около 20% из них работает в сфере ФКиС

5. Подавляющее большинство работников физической культуры и спорта (74%) работает в:

А) образовательных учреждениях и учреждениях дополнительного образования

Б) коммерческих организациях

В) на промышленных предприятиях

Г) в сфере торговли

6. Что является исходной базой для нормирования труда работников ФКиС?

А) затраты труда на изготовление единицы продукции

Б) затраты времени на изготовление единицы продукции

В) продолжительность рабочего времени

Г) наполняемость спортивно-оздоровительных групп

7. Как осуществляется материальное стимулирование работников ФКиС?

А) через систему зарплаты (включая надбавки и доплату) и премирование

Б) предоставлением услуг

В) предоставлением льгот

Г) награждение ценными подарками

8. Как рассчитывается зарплата работников бюджетных физкультурно-спортивных организаций?

- А) по количеству проработанных часов
- Б) на основе Единой тарифной сетки
- В) в зависимости от результатов труда
- Г) в зависимости от количества обучающихся в группах

9. В оплате труда работников ФКиС определяющим фактором является:

- А) возраст сотрудника
- Б) отношение к работе
- В) способности
- Г) уровень квалификации

10. Уровень квалификации работника определяется следующими факторами:

- А) умение работать с людьми и образование
- Б) общее образование, профессиональная подготовка и стаж работы
- В) уровень общего развития и стаж работы
- Г) стаж работы и психологические характеристики

11. Чем образована материально-техническая база любой отрасли народного хозяйства?

- А) материальными средствами отрасли
- Б) техническими средствами отрасли
- В) совокупностью материальных и технических средств, обеспечивающих её функционирование
- Г) материальными средствами и сотрудниками отрасли

12. Какие виды основных фондов отрасли ФКиС существуют?

- А) материальные и нематериальные
- Б) оборудование и электронно-вычислительная техника
- В) спортивный инвентарь и сооружение
- Г) здания и транспортные средства

13. Что такое табельное имущество физкультурно-спортивной организации?

А) имущество бюджетных организаций

Б) имущество коммерческих организаций

В) основные фонды бюджетных организаций, которые передаются по специальным перечням

Г) спортивный инвентарь и спортивная форма физкультурно-спортивных организаций

14. К табельному имуществу физкультурно-спортивной организации обычно относится:

А) транспорт и оборудование

Б) инвентарь, оборудование и спортивная форма

В) спортивные сооружения

Г) вычислительная техника и инвентарь

15. По функциональному назначению выделяют три группы физкультурно-спортивных сооружений:

А) физкультурно-оздоровительные и спортивные

Б) спортивные и спортивно-технические

В) основные, вспомогательные и предназначенные для зрителей

Г) основные и вспомогательные

16. Какими материальными фондами обладают физкультурно-спортивные сооружения?

А) основными и дополнительными

Б) основными и оборотными

В) основными и транспортными

Г) производственными и хозяйственными

17. Что относится к основным средствам труда на физкультурно-спортивных сооружениях?

А) оборудование

Б) транспортные средства

В) здания и сооружения с оборудованием

Г) приборы и инструменты

18. Что относится к оборотным фондам физкультурно-спортивных организаций?

А) быстроизнашивающийся инвентарь, топливо и оборудование, которые служат менее одного года

Б) здания и сооружения

В) машины

Г) приборы и техника

19. Характеристика основных материальных фондов физкультурно-спортивных сооружений содержится в:

А) журнале физкультурно-спортивного сооружения

Б) паспорте (учётной карточке) физкультурно-спортивного сооружения

В) ведомости физкультурно-спортивного сооружения

Г) книги учёта

20. С целью повышения эффективности эксплуатации физкультурно-спортивных сооружений утверждены показатели режимов их эксплуатации, которые включают следующие данные:

А) продолжительность периода эксплуатации физкультурно-спортивного сооружения в течение года

Б) продолжительность периода эксплуатации физкультурно-спортивного сооружения в течение дня

В) показатель заполняемости трибун зрителями

Г) продолжительность периода эксплуатации физкультурно-спортивного сооружения в течение года, продолжительность эксплуатации этого сооружения в течение дня, средняя продолжительность одного занятия, численность одновременно занимающихся

Литература

Основная литература

1. Брызгалов, И. В. Экономика физической культуры и спорта : учебное пособие / И. В. Брызгалов ; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., исправл. и доп. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 97 с. : ил., табл. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275960> (дата обращения: 01.10.2020). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Елисеев, А. С. Экономика : учебник / А. С. Елисеев. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 528 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573198> (дата обращения: 01.10.2020). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Экономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям / Е. А. Капогузов, Г. М. Самошилова, А. Л. Карпов [и др.] ; под общ. ред. Е. А. Капогузова. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2019. – 244 с. : ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575765> (дата обращения: 01.10.2020). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций - контрольный опрос

Тема № 4 Бюджетные и внебюджетные источники финансирования физической культуры и спорта. Планирование и экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности физкультурно-спортивной организации

Краткое содержание темы:

Источники привлечения средств на развитие физической культуры и спорта.

Порядок мобилизации денежных ресурсов из федерального и местных бюджетов, основные направления их использования.

Доходы от предпринимательской деятельности. Спонсорская поддержка. Средства, аккумулируемые на основе льготного налогообложения, Использование доходов от игорного бизнеса и др.

Планирование и экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности физкультурно-спортивной организации

Бюджет и смета физкультурно-спортивной организации: источники доходов, направления расходов,

Смета расходов на проведение спортивного мероприятия. Нормативный характер расходных статей сметы.

Бюджет и смета как основные документы для анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.

Маркетинг в сфере физическом культуры и спорта. Маркетинг-микс

Условия возникновения, содержание и цели маркетинговой деятельности.

Комплексный характер и особенности спортивного маркетинга. Учет специфики результатов деятельности физкультурно-спортивных организаций при разработке маркетинговых программ. Работа на разных сегментах рынка физкультурно-спортивных услуг. Маркетинг спортивных товаров.

Специфические объекты маркетинга в сфере физической культуры и спорта: маркетинг организаций, маркетинг спортсменов-профессионалов, маркетинг мест проведения соревнований, маркетинг мест активного отдыха, маркетинг идей.

Маркетинг-микс. Классические (4P) и современные (6P) представления об элементах маркетинга-микс. Экономическое значение рекламы как средства продвижения продукта на рынок, ее роль в формировании и расширении спроса. Виды рекламы.

Практическое занятие (Контрольный опрос)

1. Какое место занимает финансирование ФКиС в структуре государственного бюджета?
2. Каковы основные внебюджетные источники финансирования физической культуры и спорта?
3. Что такое ценообразование и каковы его основные методы?
4. Чем отличаются прямое и косвенное ценообразование?
5. Какие способы используются в процессе ценообразования на услуги в некоммерческих физкультурно-спортивных организациях?
6. Может ли большой государственный долг привести к банкротству правительства, нации в целом?
7. Что такое инфляция и как её можно измерить?
8. Что такое инфляция спроса и инфляция предложения?
9. Выгодна ли инфляция государству?
10. Как защититься от инфляции?
11. Какова взаимосвязь между инфляцией и безработицей?
12. Должны ли спортсмены уплачивать налоги, если да, то в каком размере?
13. С какой целью осуществляются инвестиции в спортсменов и тренеров?
14. Для чего спортивной организации делаются инвестиции в ценные бумаги?
15. В чём состоит значение налоговых и иных льгот для финансирования физической культуры и спорта?
16. Что такое государственный бюджет и как он составляется?
17. Каким образом распределяются бюджетные ресурсы РФ?
18. Что такое налоги? Виды налоговых ставок?
19. Дайте определение подоходному налогу, НДС, акцизу.
20. Назовите источники ресурсного обеспечения физической культуры и спорта.

21. Назовите источники финансирования физической культуры и спорта.
22. Составьте смету коллектива физической культуры и спорта.
23. Какие налоги формируют доходную часть российского федерального бюджета?
24. Какая отчетная финансовая документация имеется в организациях?
25. Как образуется годовой фонд спортивной организации?
26. Кто может сделать безвозмездный взнос в фонд спортивной организации?
27. Какие льготы по налогообложению предоставляются спортивным организациям?
28. Какое место занимает финансирование физической культуры и спорта в структуре государственного бюджета?
29. Каковы основные внебюджетные источники финансирования физической культуры и спорта?
30. С помощью каких показателей можно определить прямые и косвенные расходы на занятия различными видами спорта?
31. Из каких элементов состоят затраты на производство физкультурно-спортивных услуг?
32. Какие основные источники финансирования физической культуры и спорта вы можете перечислить?
33. Почему государство осуществляет финансирование физической культуры и спорта?
34. В чем заключается государственная поддержка физической культуре и спорту?
35. С какой целью осуществляется планирование физической культуры и спорта?
36. Какие задачи призвано решить планирование в сфере физической культуры и спорта?

37. Как осуществляется бюджетное финансирование физической культуры и спорта?

38. Что такое самофинансирование?

39. Какая деятельность называется предпринимательской?

40. Что означает термин «лицензия»?

41. По каким направлениям осуществляется предпринимательская деятельность в физической культуре и спорте?

42. Какое предприятие называется акционерным обществом и товариществом?

43. Какие организации называются некоммерческими?

44. В чем заключается процесс управления налогами?

45. Какие знания должен иметь финансовый менеджер для эффективного управления налогами?

46. Какие предприятия и организации называются оффшорными?

47. Что означает термин «спонсор»? В чем отличие спонсора от мецената?

48. Какие задачи решают для себя предприятия-спонсоры?

Тест

1. Источники поступления финансовых ресурсов в отрасль ФКиС можно объединить в две основные группы:

А) государственные и частные

Б) личные и коллективные

В) бюджетные и внебюджетные

Г) частные и коллективные

2. Бюджетное финансирование - это предоставление:

А) средств из государственного бюджета с последующим их возвратом

Б) средств из госбюджета в безвозвратном порядке

В) собственных средств организации

Г) паевых взносов и кредитов

3. Какие организации являются главным распределителем средств федерального бюджета в отрасли ФКиС?

А) федерации по видам спорта

Б) государственный комитет по туризму

В) местные органы управления

Г) государственный комитет РФ по ФКиС и Российская оборонная спортивно-техническая организация (РОСТО)

4. Какие категории составляют экономическую классификацию расходов бюджетов Российской Федерации?

А) общие и частные

Б) постоянные и временные

В) текущие и капитальные

Г) ведомственные и вневедомственные

5. Имеют ли право некоммерческие физкультурно-спортивные организации осуществлять предпринимательскую деятельность и получать от неё прибыль?

А) не имеют

Б) имеют, но прибыль может быть использована только на цели развития организации

В) имеют, прибыль может быть распределена между сотрудниками

Г) имеют, прибыль может быть использована на цели развития организации и распределена между сотрудниками

6. Что представляет собой бюджет физкультурно-спортивной организации?

А) учёт денежных поступлений

Б) учёт расходов денежных средств

В) учёт денежных средств от реализации услуг

Г) баланс денежных доходов и расходов организации

7. Основными источниками доходов некоммерческих физкультурно-спортивных организаций являются:

А) поступления от учредителей

Б) средства госбюджета, добровольные взносы и пожертвования, выручка от платной реализации услуг

В) доходы от платных услуг

Г) спонсорская помощь

8. Что является основным источником дохода коммерческой организации?

А) выручка от реализации произведённых услуг (товара)

Б) средства госбюджета

В) средства местных бюджетов

Г) добровольные взносы, спонсорская помощь

9. Перечислите основные виды расходов не коммерческой физкультурно-спортивной организации:

А) расходы на выполнение основной уставной деятельности

Б) расходы, связанные с предпринимательской деятельностью

В) расходы на выполнение основной уставной деятельности, расходы, связанные с предпринимательской деятельностью, списание пришедшего в негодность оборудования

Г) хозяйственные и командировочные расходы

10. Какие модели анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности физкультурно-спортивной организации используют специалисты?

А) модель анализа расходования бюджетных средств

Б) модель анализа финансово-хозяйственной деятельности

В) модель анализа экономической эффективности

Г) целевую модель анализа эффективности функционирования организаций, модель анализа системы средств эффективности

функционирования организации, модель анализа процесса эффективности функционирования организации

11. Что такое прибыль

А) разница между ценой товара и затратами на его производство

Б) превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на их производство и продажу

В) разница между ценой товара и затратами на его продажу

Г) разница между рыночной ценой и его себестоимостью

12. Ценообразование – это процесс установления цены в зависимости:

А) от себестоимости продукции

Б) от цен конкурентов

В) себестоимости продукции, цен конкурентов, соотношение спроса и предложения

Г) от величины спроса

13. Какой показатель является основным при установлении цены на товар?

А) себестоимость

Б) затраты на реализацию

В) издержки производства

Г) уровень рыночных цен на товар

14. Если спрос на услуги меньше предложения, то цены на них:

А) повышаются

Б) остаются постоянными

В) снижаются, независимо от затрат на их производство

Г) меняются в зависимости от затрат на их производство

15. В условиях рыночной экономики цена на товар диктуется не столько затратами на их производство, сколько:

А) масштабами производства

Б) качеством товара

В) количеством производителей

Г) соотношением спроса и предложения

Литература

Основная литература

1. Брызгалов, И. В. Экономика физической культуры и спорта : учебное пособие / И. В. Брызгалов ; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., исправл. и доп. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 97 с. : ил., табл. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275960> (дата обращения: 01.10.2020). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Елисеев, А. С. Экономика : учебник / А. С. Елисеев. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 528 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров).

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573198> (дата обращения: 01.10.2020). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Экономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям / Е. А. Капогузов, Г. М. Самошилова, А. Л. Карпов [и др.] ; под общ. ред. Е. А. Капогузова. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2019. – 244 с. : ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575765> (дата обращения: 01.10.2020). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций

- контрольный опрос

Тема №5 Планирование и экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности физкультурно-спортивной организации

Краткое содержание темы:

Планирование и экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности физкультурно-спортивной организации

Бюджет и смета физкультурно-спортивной организации: источники доходов, направления расходов,

Смета расходов на проведение спортивного мероприятия. Нормативный характер расходных статей сметы.

Бюджет и смета как основные документы для анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.

Тест

1. Что представляет собой бюджет физкультурно-спортивной организации?

- А) учёт денежных поступлений
- Б) учёт расходов денежных средств
- В) учёт денежных средств от реализации услуг
- Г) баланс денежных доходов и расходов организации

2. Основными источниками доходов некоммерческих физкультурно-спортивных организаций являются:

- А) поступления от учредителей
- Б) средства госбюджета, добровольные взносы и пожертвования, выручка от платной реализации услуг
- В) доходы от платных услуг
- Г) спонсорская помощь

3. Что является основным источником дохода коммерческой организации?

- А) выручка от реализации произведённых услуг (товара)
- Б) средства госбюджета
- В) средства местных бюджетов
- Г) добровольные взносы, спонсорская помощь

4. Перечислите основные виды расходов не коммерческой физкультурно-спортивной организации:

- А) расходы на выполнение основной уставной деятельности

Б) расходы, связанные с предпринимательской деятельностью

В) расходы на выполнение основной уставной деятельности, расходы, связанные с предпринимательской деятельностью, списание пришедшего в негодность оборудования

Г) хозяйственные и командировочные расходы

5. Какие модели анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности физкультурно-спортивной организации используют специалисты?

А) модель анализа расходования бюджетных средств

Б) модель анализа финансово-хозяйственной деятельности

В) модель анализа экономической эффективности

Г) целевую модель анализа эффективности функционирования организаций, модель анализа системы средств эффективности функционирования организации, модель анализа процесса эффективности функционирования организации

Литература

Основная литература

3. Брызгалов, И. В. Экономика физической культуры и спорта : учебное пособие / И. В. Брызгалов ; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., исправл. и доп. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 97 с. : ил., табл. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275960> (дата обращения: 01.10.2020). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

4. Елисеев, А. С. Экономика : учебник / А. С. Елисеев. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 528 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573198> (дата обращения: 01.10.2020). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Экономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям / Е. А. Капогузов, Г. М. Самошилова, А. Л. Карпов [и др.] ; под общ. ред. Е. А. Капогузова. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2019. – 244 с. : ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575765> (дата обращения: 01.10.2020). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

**Тема №6 Маркетинг в сфере физической культуры и спорта.
Маркетинг - микс. Цены, ценообразование, инфляция и издержки
производства**

Краткое содержание темы:

Условия возникновения, содержание и цели маркетинговой деятельности.

Комплексный характер и особенности спортивного маркетинга. Учет специфики результатов деятельности физкультурно-спортивных организаций при разработке маркетинговых программ. Работа на разных сегментах рынка физкультурно-спортивных услуг. Маркетинг спортивных товаров.

Специфические объекты маркетинга в сфере физической культуры и спорта: маркетинг организаций, маркетинг спортсменов-профессионалов, маркетинг мест проведения соревнований, маркетинг мест активного отдыха, маркетинг идей.

Маркетинг-микс. Классические (4P) и современные (6P) представления об элементах маркетинга-микс. Экономическое значение рекламы как средства продвижения продукта на рынок, ее роль в формировании и расширении спроса. Виды рекламы.

Тест

1. Что такое прибыль

А) разница между ценой товара и затратами на его производство

Б) превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на их производство и продажу

В) разница между ценой товара и затратами на его продажу

Г) разница между рыночной ценой и его себестоимостью

2. Ценообразование – это процесс установления цены в зависимости:

А) от себестоимости продукции

Б) от цен конкурентов

В) себестоимости продукции, цен конкурентов, соотношение спроса и предложения

Г) от величины спроса

3. Какой показатель является основным при установлении цены на товар?

А) себестоимость

Б) затраты на реализацию

В) издержки производства

Г) уровень рыночных цен на товар

4. Если спрос на услуги меньше предложения, то цены на них:

А) повышаются

Б) остаются постоянными

В) снижаются, независимо от затрат на их производство

Г) меняются в зависимости от затрат на их производство

5. В условиях рыночной экономики цена на товар диктуется не столько затратами на их производство, сколько:

А) масштабами производства

Б) качеством товара

В) количеством производителей

Г) соотношением спроса и предложения

6. По признаку движения товаров из одной страны в другую внешнеэкономические связи подразделяются на:

А) коммерческие и государственные

Б) частные и общественные

В) экспортные и импортные

Г) промышленные и кооперативные

7. К наиболее распространённым административным методом государственного регулирования внешнеэкономических связей относится:

А) заключение международных договоров и подписание соглашений

Б) международное сотрудничество

В) международные обязательства

Г) международная торговля

8. Как называются административные методы количественного ограничения экспорта и импорта с целью защиты внутреннего рынка страны?

А) сертификация

Б) таможенный тариф

В) таможенные пошлины

Г) квотирование и лицензирование

9. Как называется долгосрочная аренда машин и оборудования?

А) рентинг

Б) хайринг

В) лизинг

Г) бартер

10. Что такое бартерные операции?

А) встречная закупка товаров

Б) эквивалентный обмен товарами

В) выкуп устаревшей продукции

Г) встречная торговля

Литература

Основная литература

5. Брызгалов, И. В. Экономика физической культуры и спорта : учебное пособие / И. В. Брызгалов ; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., исправл. и доп. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 97 с. : ил.,

табл. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275960> (дата обращения: 01.10.2020). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

б. Елисеев, А. С. Экономика : учебник / А. С. Елисеев. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 528 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров).

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573198> (дата обращения: 01.10.2020). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Экономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям / Е. А. Капогузов, Г. М. Самошилова, А. Л. Карпов [и др.] ; под общ. ред. Е. А. Капогузова. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2019. – 244 с. : ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575765> (дата обращения: 01.10.2020). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

Задания по выполнению самостоятельной работы

ЗАДАНИЕ 1.

На основе личных представлений подготовить примеры общего характера или по своей спортивной специализации, иллюстрирующие взаимосвязи отрасли «Физическая культура и спорт» и сфер материального производства.

Проанализировать общие признаки обособления разных видов деятельности в отрасль народного хозяйства применительно к отрасли «Физическая культура и спорт».

ЗАДАНИЕ 2.

На примерах близких Вам спортивных специализаций проиллюстрировать отличительные особенности нематериальных услуг сферы «Физическая культура и спорт».

Проанализировать социально-экономические и психологические факторы, влияющие на формирование спроса на физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги. На основе опубликованных данных или личных наблюдений попытайтесь подтвердить Ваши выводы.

Перечислить основные виды затрат по производству и реализации физкультурно-спортивной услуги И объяснить на этой основе взаимосвязь экономических категорий издержек, прибыли, цены.

На основе предыдущего задания или данных, предложенных преподавателем, рассчитать стоимость разового занятия (месячного абонемента) конкретным видом спорта.

ЗАДАНИЕ 3.

На основе данных периодической печати или известной Вам документальной информации проанализировать предпринимательскую деятельность некоммерческой физкультурно-спортивной организации по следующим направлениям; (а) соотношение объемов производства основной и неосновной видов деятельности, (б) соотношение в суммарном доходе организации долей доходов от указанных выше видов деятельности, (в) направления использования доходов от неосновной деятельности.

ЗАДАНИЕ 4.

Охарактеризовать экономические аспекты закона г. Москвы «О физической культуре и спорте» и других субъектов Российской Федерации, а также законов о физической культуре и спорте различных стран мира.

ЗАДАНИЕ 5.

Дать характеристику основных (материальных и нематериальных) и оборотных фондов, необходимых для проведения занятий по определенному виду спорта (по выбору студента), объяснить характер возмещения их износа и воспроизводства.

На основе сравнения планово-расчетных и фактических показателей работы конкретного (по заданию преподавателя) физкультурно-спортивного сооружения определить степень эффективности его эксплуатации.

ЗАДАНИЕ 6.

По данным периодической печати и других средств массовой информации проанализировать характерные тенденции рынка труда в отрасли «Физическая культура и спорт».

Объяснить *и* проиллюстрировать примерами формы оплаты труда Работников бюджетных физкультурно-спортивных организаций (по ЕТС, по нормативам за одного занимающегося, по нормативам за подготовку высококвалифицированного учащегося-спортсмена).

По заданию преподавателя сделать конкретный расчет заработной платы по одной из вышеназванных форм.

ЗАДАНИЕ 7.

На основе личных наблюдений за деятельностью клуба, команды, спортсмена и т.п. проанализировать механизм спонсорской или благотворительной поддержки.

На основании данных периодической печати привести примеры использования средств местных бюджетов для финансирования спортивных мероприятий.

ЗАДАНИЕ 8.

Разработать смету конкретного спортивного мероприятия (по заданию преподавателя или на основе данных другой документальной информации).

На основании данных, предложенных преподавателем, проанализировать исполнение бюджета физкультурно-спортивной организации.

ЗАДАНИЕ 9.

Подготовить к защите на семинаре реферат на тему «Маркетинг в спорте».

ЗАДАНИЕ 10.

С использованием данных специальной литературы, периодической печати, личных наблюдений подготовить сообщение на семинаре, раскрывающее содержание маркетинга - микс по конкретной разновидности продукта отрасли «Физическая культура и спорт».