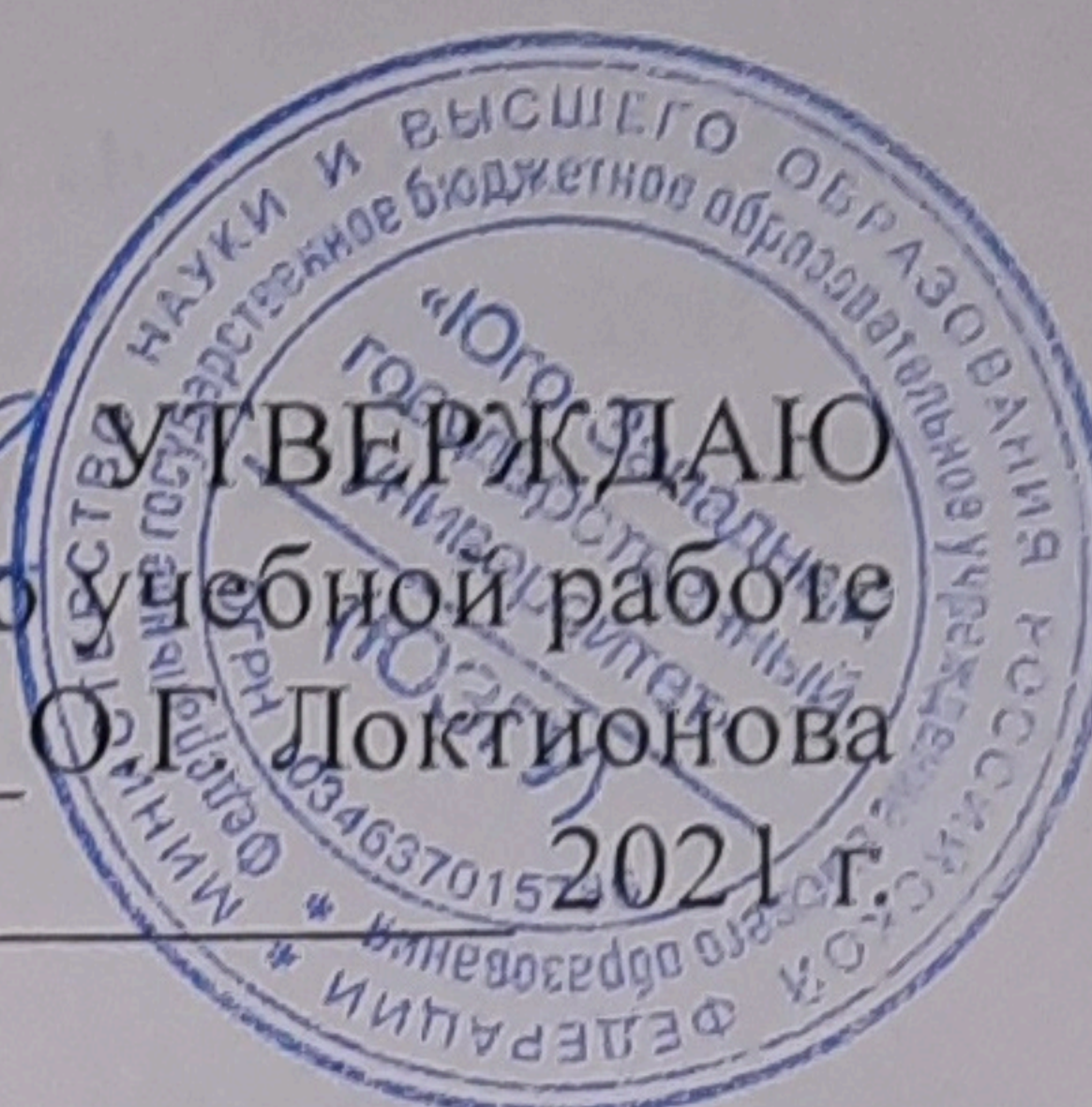


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра региональной экономики и менеджмента

Проректор по учебной работе  
**О.Е. Доктинова**  
« 18 » 09 2021 г.



**ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА**

Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов  
направления подготовки 04.03.03 Гостиничное дело

УДК 330.101

Составитель: Т.В. Хаустова

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент Е.Ю. Чарочкина

Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Экономика и организация производства» для студентов направления подготовки 04.03.03 Гостиничное дело / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Т.В. Хаустова - Курск, 2021. – 21 с.

Методические указания составлены на основании учебного плана и рабочей программы дисциплины « Экономика и организация производства».

Включают общие положения, широкий набор различных видов работы обучающихся при освоении дисциплины «Экономика и организация производства»: содержание практических занятий и самостоятельной работы студентов, список рекомендуемой литературы и информационное обеспечение дисциплины.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать

формат 60x84 1/16

Усл. печ.л.1,22. Уч.-изд.л. 1,10. Тираж 100 экз. Заказ 263 Бесплатно

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## 1.1. Общие положения

*Целью преподавания* дисциплины является формирование экономического мышления и развития способности использовать знания, умения, навыки экономического анализа в профессиональной деятельности; получение студентами теоретических и практических знаний, на основе которых они смогут понимать конкретные экономические процессы, возникающие в окружающей жизни, ориентироваться в той или иной экономической ситуации, принимать правильные решения

### *Задачи дисциплины*

- понимание основных экономических категорий, законов и явлений в их взаимосвязи, динамике и представлении различных экономических школ;
- умение анализировать экономическую действительность путем теоретических обобщений;
- применение математического аппарата исследований, выработка навыков принятия решения, моделирования и формализации эмпирических данных;
- ознакомление с основными тенденциями развития экономики, обусловленными взаимосвязью и взаимозависимостью экономических процессов;
- формирование теоретических знаний, касающихся причин неэффективного функционирования экономической системы;
- изучение основных стимулов повышения эффективности производства;
- получение знаний об экономических механизмах, определяющих поведение субъектов рыночного хозяйства;
- обеспечение теоретическими знаниями будущих специалистов об особенностях рыночной экономики России.

*В результате изучения данного курса обучающиеся должны:*

знать:

- основные этапы развития экономики как науки;
- принципы развития и закономерности функционирования экономических систем;
- основные законы, явления и методы экономической теории;
- основные экономические механизмы, определяющие поведение субъектов рыночного хозяйства;
- механизмы функционирования рынка и влияния государственного регулирования на ценообразование, затраты фирм, формирования рыночных структур;
- основные категории микроэкономического анализа и поведения фирмы в различных конкурентных условиях;
- фундаментальные основы и показатели макроэкономики, формирующие целостное представление о макроэкономической теории и политики

уметь:

- анализировать экономическую действительность путем теоретических обобщений;
- применять математический аппарат исследований, выработка навыков принятия решения;
- ориентироваться в вопросах экономики в современных условиях;
- давать комплексную оценку экономических явлений и процессов;
- характеризовать специфику экономики России на разных этапах ее развития с использованием инструментов микро- и макроанализа;
- самостоятельно решать конкретные экономические задачи.

владеть:

- методами анализа экономической информации;
- математическим аппаратом исследования, навыками принятий решений;
- методами и инструментами оценки экономических явлений и процессов.

## Содержание практических занятий

Тема 1. Экономическая: предмет, методы и основные этапы развития.

Практическое занятие №1.

**Цель:** определить особенности предмета и методов анализа экономических процессов

**Вопросы для обсуждения:**

1. Основные этапы в развитии представлений о предмете экономической науки.
2. Микроэкономика и макроэкономика. Метод экономической науки.
3. Позитивная и нормативная экономическая наука.
4. Экономическая политика.

### Задания для самостоятельной работы студентов

**1. Найти правильный ответ:**

Экономическая теория:

- а) занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем;
- б) содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами;
- в) не может предсказать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики.

**2. Выберите наиболее полное и корректное определение предмета теоретической экономики:**

- а) экономика изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами;
- б) экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.);

в) экономика изучает, как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей его членов;

г) экономика изучает деньги, банковскую систему, капитал.

### **Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций**

- устный опрос

- реферат

## **Тема 2 Эффективность использования ресурсов и проблема экономического выбора**

Практическое занятие №2.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Три проблемы экономической организации. Затраты и результаты.
2. Кривая производственных возможностей (КПВ).
3. Эффективность. Альтернативные издержки. Закон возрастающих вмененных издержек.
4. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).

### **Задания для самостоятельной работы студентов**

**Найти правильный ответ:**

1. Предпринимательская деятельность, предпринимательство представляет собой?
  - 1) лица, осуществляющие инициативную деятельность на свой риск;
  - 2) инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли;
2. Бизнес — это?
  - 1) любое занятие, дело, приносящее доход;
  - 2) совокупность отношений между всеми его участниками, образующими команду единомышленников с целью получения дохода, прибыли, развития фирмы, предприятия,

организации;

3) приносящая доход деятельность граждан, имеющих собственность

4) верно 1 и 2;

5) верно 2 и 3;

6) верны все варианты ответа

**3. Подберите** из 10-12 литературных источников (учебников, учебных пособий, монографии, публикаций в периодической печати) различные определения предмета экономической теории. Выделите основные подходы. Обсудите их обоснованность.

**Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций**

- устный опрос

- реферат

### **Тема 3. Основы организации рыночного хозяйства**

Практическое занятие №3.

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Понятие рынка и его роль в экономике.
2. Экономические блага и их классификации, полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ.
3. Экономические риски и неопределенность.
4. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; метод сравнительной статики, показатели эластичности.

#### Задания для самостоятельной работы студентов

##### **1. Найти правильный ответ:**

Вне предмета экономической теории находится анализ:

А) эффективного использования факторов производства;

Б) применения неограниченных производственных ресурсов;

В) механизма индивидуального выбора потребителя;

Г) величины издержек производства.

2. От кого ,в первую очередь ,зависит в условиях рыночной экономики ,так должны быть распределены произведённые продукты.

- А. От центрального правительства
- Б. От производителей (поставщиков)
- В. От продавцов
- Г. От покупателей (потребителей).

3. Что составляет основу проблемы дефицита продуктов и услуг при развитых рыночных отношениях ?

- А. Не эффективное производство
- Б. Несоответствие потребностей общества и имеющихся у него ресурсов.
- В. Нестабильный уровень цен.
- Г. Неспособность государства сбалансировать бюджет.

**2. Подготовить доклад по одной из тем:**

1. Фирма как основной субъект рыночной экономики.
2. Американская модель экономики.
3. Модель шведского «социализма».

**Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций**

- устный опрос
- реферат

**Тема 4. Основы теории спроса и предложения**

Практическое занятие №4.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена
2. Понятие рыночного равновесия.
3. Равновесный объем и равновесная цена.
4. Государственное регулирование рынка.



### Задания для самостоятельной работы студентов

#### **1. Определить верно или неверно выражение:**

1. Кривая спроса показывает, что при снижении цены растет объем спроса
  2. Увеличение спроса означает движение вдоль кривой спроса в направлении, которое показывает рост общего количества покупаемого товара.
  3. Закон убывающей производительности факторов производства означает, что снижение цены товара приводит к росту объема спроса на этот товар.
  4. Сдвиг кривой предложения вправо означает, что производители предлагают большее количество продукта при каждом уровне цен.
  5. Если правительство устанавливает верхний предел для роста цен, объемы спроса и предложения данного товара всегда равны.
  6. Изменение потребительских предпочтений приводит к движению спроса вдоль его кривой, а рост доходов — к ее сдвигу.
  7. Рыночный механизм использует цены как инструмент, регулирующий распределение.
  8. Если цена на какой-то товар устойчива, значит, она установилась на уровне пересечения кривой спроса и предложения.
  9. Рост спроса, сопровождающийся расширением предложения, приводит к увеличению равновесного объема производства, но не к росту равновесной цены.
  10. Закон убывающей производительности факторов производства позволяет понять, почему кривые спроса на готовый продукт имеют отрицательный наклон.
2. Выполнить задание: в таблице 1 представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли.

**Таблица 1**

Цена (пенсы )	Объем спроса (млн. банок в год)	Объем предложения (млн. банок в год)
8	<b>70</b>	<b>10</b>
16	<b>60</b>	<b>30</b>
24	<b>50</b>	<b>50</b>
32	<b>40</b>	<b>70</b>
40	<b>30</b>	<b>90</b>

а) Изобразите кривую спроса и кривую предложения по данным таблицы 1.

б) Если рыночная цена на банку фасоли равна 8-ми пенсам, что характерно для данного рынка - излишки или дефицит? Каков их объем?

в) Если рыночная цена на банку фасоли составят 32 пенса, что характерно для данного рынка - излишки или дефицит? Каков их объем?

г) Чему равна равновесная цена на этом рынке?

д) Рост потребительских расходов повысил потребление консервированной фасоли на 15 млн. банок при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства?

**Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций**

- устный опрос

## **Тема 5. Производство и фирма. Издержки, выручка и прибыль.**

Практическое занятие №5.

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Производственная функция.
2. Интенсивность применения различных ресурсов в определенном производственном процессе.

3. Расширение производства. Отдача от масштаба. Длительный период.
4. Стадии производства в длительном периоде. Эффект замены и эффект выпуска.

Задания для самостоятельной работы студентов

**1. Решить задачу:** Типография осуществляет производство рекламных плакатов, используя трех работников, средний продукт труда (AP) которых равен 25 единицам в день. При этом заработная плата каждого работника составляет 600 руб. В день, а постоянные издержки (FC) равны 1000 руб. Какие средние переменные издержки (AVC) по производству несет типография?

а) 72, б) 24, в) 40, г) 120.

**2. Найти верный ответ:** . При прочих равных условиях технический прогресс и внедрение ресурсосберегающих технологий в производстве продукта повлечет за собой:

- а) увеличение равновесной цены на продукт и увеличение равновесного объема продаж;
- б) увеличение равновесной цены и уменьшение равновесного объема продаж;
- в) уменьшение равновесной цены и уменьшение равновесного объема продаж;
- г) уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного объема продаж.

**Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций**

- устный опрос
- тестирование

**Тема 6. Теория поведения потребителя в рыночной экономике**  
Практическое занятие №6.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Теории поведения потребителя и производителя (предприятия).
2. Понятие предельной полезности.

3. Кривые безразличия. Проблема потребительского выбора.
4. Эффект замены и эффект дохода.

Задания для самостоятельной работы студентов

**1. Определить верно или неверно выражение:**

1. Точка единичной эластичности спроса находится в середине линии спроса.
2. Объем выручки изменяется в зависимости от величины коэффициента ценовой эластичности реализуемого товара.
3. Взаимозаменяемые товары характеризуются прямым соотношением между ценой на один из них и спросом на другой.
4. Коэффициент ценовой эластичности спроса определяется путем деления изменения величины спроса на товар (в %) на изменение цены (в %).
5. Если при изменении цены на 1%, объем спроса изменяется на 5%, спрос в этом случае является неэластичным.
6. Если при сокращении цены на учебники с 10 долл. до 5 долл. объем продаж не изменится, то спрос на учебники является абсолютно неэластичным.
7. Чем меньше заменителей имеет продукт, тем более эластичен спрос на него.
8. Чем меньшую долю своего бюджета потребитель расходует на покупку какого-либо продукта, тем более эластичен спрос на этот продукт.
9. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой вертикальную линию.
10. Спрос на предметы роскоши более эластичен, чем спрос на товар первой необходимости.
11. Если с увеличением цены товара уменьшается выручка, то спрос на данный товар является эластичным.
12. Если коэффициент ценовой эластичности спроса на товар равен 0,7, то такой спрос является эластичным.
13. Положительное значение коэффициента перекрестной эластичности двух товаров означает, что эти товары являются взаимозаменяемыми.
14. Объем продажи товаров первой необходимости резко

возрастает, если их цены снижаются.

15. Ценовая эластичность на протяжении всей кривой спроса не изменяется.

16. Коэффициент ценовой эластичности спроса измеряется путем деления величины изменений в цене товара на величину изменений в выручке продавца.

17. Эластичность спроса по доходу на золотые часы высокая.

18. Спрос на уголь более эластичен, чем спрос на топливо.

19. Ценовая эластичность спроса зависит от спроса покупателей на другие товары.

20. Если доходы покупателей вырастут, то потребление хлеба увеличится.

### **Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций**

- тестирование.

## **Тема 7. Рынок факторов производства и формирование факторных доходов**

### Практическое занятие №7

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Поведение предложения в конкурентной фирме. Равенство предельных затрат и цен в условиях конкурентного предложения.
2. Цена безубыточности. Общие затраты и условие прекращения производства. Точка прекращения производства.
3. Рыночное предложение как результат суммирования кривых предложения всех фирм.
4. Эффективность конкурентных рынков.

### Задания для самостоятельной работы студентов

1. **Найти правильный ответ:** Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде представляет собой:

- а) часть кривой средних переменных издержек, лежащую над кривой предельных издержек;
- б) часть кривой предельных издержек, лежащую выше кривой средних переменных издержек;
- в) часть кривой предельных издержек, лежащую выше кривой средних издержек;
- г) кривую предельных издержек.

**2. Решить задачу:** Известно, что издержки конкурентной фирмы заданы формулой  $TC=16+q^2$ . Если рыночная цена ( $p$ ) на продукцию фирмы снижается, то при каком объеме выпуска ( $q$ ) в краткосрочном периоде фирма не будет получать экономическую прибыль?

- а) 8; б) 6; в) 4; г) 2.

**3. Найти правильный ответ:** В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:

- а) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше.
- б) Максимизировать прибыль.
- в) Устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса.
- г) Выбрать такой объем выпуска, при котором  $MR=p$ .

### **Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций**

- устный опрос
- тестирование

## **Тема 8. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции**

### **Практическое занятие №8**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Несовершенная конкуренция и ее виды. Поведение несовершенных конкурентов.

2. Предельный доход и монополия.
3. Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта, реклама и социальное благосостояние.
4. Олигополия. Модели олигополии. Модель олигополии, основанной на сговоре. Модель ценового лидерства.
5. Рынки, способные к конкуренции.

### Задания для самостоятельной работы студентов

**1. Решить задачу:** Спрос на продукцию монополизированной отрасли описывается функцией  $Q_d = 150 - 0,5p$ , а восходящий участок кривой предельных издержек выражен функцией  $MC = 2q - 60$ . При этих условиях цена и объем производства составят:

а)  $q=60, p=180$ ; б)  $q=40, p=120$ ; в)  $q=40, p=160$ ; г)  $q=55, p=140$ .

**2. Выполнить задание:** Функция спроса на продукцию монополиста имеет вид  $Q_d = 16 - Q$ , а функция полных издержек  $TC = 14 + Q^2$ . По какой цене монополист будет реализовывать свою продукцию в случае оптимизации выпуска?

а) 8; б) 10; в) 12; г) 14.

**3. Решить задачу:** В каком случае имеет место ценовая дискриминация:

а) продавец на рынке продал уважаемой даме апельсины по 25 руб. за кг, а скромно одетой старушке – по 19 руб. за кг;

б) пшеничный хлеб стоит дороже, чем ржаной;

в) индийский чай продается по более высокой цене, чем грузинский.

**4. Найти правильный ответ:** Рынок олигополии отличается от рынка монополистической конкуренции тем, что:

А – на этом рынке может действовать до 100 продавцов;

Б – барьеры выхода на этот рынок очень высоки;

В – фирмы на этом рынке обладают монопольной властью;

Г – товары, производимые фирмами на рынке олигополии, служат несовершенными заменителями друг для друга.

## **Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций**

- устный опрос
- тестирование

## **Тема 9. Рынки и государство в современной экономике. Общее равновесие и благосостояние.**

### Практическое занятие №9

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM).
2. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.
3. Стабилизационная политика; технологические уклады и "длинные волны".
4. Теории экономического роста и экономического цикла.

#### Задания для студентов

**1. Решить задачу:** . При постоянном уровне цен совокупный спрос в национальной экономике характеризуется функцией:  $Y_d = C + I$ . Функция инвестиций имеет вид  $I = 1000 - 50r$ . Потребительские расходы домохозяйств описываются зависимостью  $C = 100 + 0,7Y$ . Реальная процентная ставка ( $r$ ) равна 10%. В этом случае равновесный объем национального дохода будет равен:

а) 1000 ед.; б) 2000 ед.; в) 3300 ед.; г) 3650 ед.

**2. Найти правильный ответ:** Если налоги на предпринимательство растут, то:

а) совокупный спрос сокращается, а объем совокупного предложения не меняется;

б) совокупное предложение сокращается, а объем совокупного спроса не меняется;

в) сокращаются совокупное предложение и совокупный спрос;

г) растут совокупное предложение и совокупный спрос;



д) все предыдущие ответы верны.

**3. Решить задачу:** Известно, что домохозяйства формируют свои потребительские решения в соответствии с тем, что функция их сбережений имеет следующий вид:  $S=20r-150$ . Если реальная ставка процента ( $r$ ) снизится с 15 до 10% годовых, то при неизменной величине располагаемого дохода объем потребительских расходов домохозяйств:

- а) снизится на 100 единиц;
- б) останется неизменным;
- в) увеличится на 100 единиц

**Формы текущего контроля знаний:** устный опрос и проверка докладов

## **Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **1. Основная учебная литература**

1. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика [текст]: учебник / Галина Петровна Журавлева, Николай Александрович Поздняков, Юрий Александрович Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.
2. Экономическая теория [текст]: учебник для бакалавров / под ред. Е. Н. Лобачевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 516 с.
3. Сажина М. А. Экономическая теория [текст]: учебник/ М. А.Сажина. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ФОРУМ, 2012. – 608 с.
4. Тарасевич Л. С. Макроэкономика [текст]: учебник для бакалавров/Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 686 с.
- 5.

### **2. Дополнительная учебная литература**

1. Никифоров А. А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика [текст]: учебник / под общ ред. А. В. Сидоровича. 2-е изд, перераб и доп. М.: Дело и Сервис, 2010.-624 с.
2. Микроэкономика: бакалавр [Электронный ресурс] : электронный учебник / под ред. А. Ю. Юданова. - М.: КноРус, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
3. Экономическая теория. Концептуальные основы и практики = Economic Theory. Concepts, Paradigms and Practice [Электронный ресурс] : научное издание/ под общ. ред. Е. Ф. Максимовой. – М. : Юнити – Дана, 2015.-751 с. // Режим доступа - [htt: // biblioclub. ru/](http://biblioclub.ru/)

### 3. Перечень методических указаний

1. Экономика [электронный ресурс]: методические указания для самостоятельной работы по изучению дисциплины / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: А. А. Кононов, Е. Ю. Чарочкина - Курск: ЮЗГУ, 2015.- 116 с.

### 4. Другие учебно-методические материалы

#### Журналы (периодические издания):

1. Известия ЮЗГУ.
2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Вопросы статистики.
4. Вопросы экономики.
5. Российский экономический журнал.

### 5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. База данных рефератов и цитирования «Scopus» - <http://www.scopus.com>
2. Questel - [www.questel.com](http://www.questel.com)
3. ProQuest Dissertations & Theses - [www.search.proquest.com](http://www.search.proquest.com)
4. Wiley online library - [www.onlinelibrary.wiley.com](http://www.onlinelibrary.wiley.com)
5. Университетская библиотека онлайн - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
6. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - <http://elibrary.ru>
8. Информационно-аналитическая система ScienceIndex РИНЦ - [www.elibrary.ru/defaultx.asp](http://www.elibrary.ru/defaultx.asp)

9. Электронно-библиотечная система IPRbooks –  
[www.bibliocomplectator.ru/available](http://www.bibliocomplectator.ru/available)

10. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ

–  
<http://dvs.rsl.ru/>

11. Официальный сайт Минэкономразвития РФ -  
[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)

12. Электронно-библиотечная система «Лань» -  
<http://e.lanbook.com/>

13. Портал Национальной Электронной Библиотеки (НЭБ) -  
[www.нэб.рф](http://www.нэб.рф)

14. Правовая и новостная база «Информио» - [www.informio.ru](http://www.informio.ru)

15. Образовательный ресурс «Единое окно» -  
<http://window.edu.ru/>

16. Научно-информационный портал Винити РАН -  
<http://viniti.ru>

17. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс -  
[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

18. Федеральная служба государственной статистики -  
<http://www.gks.ru>

