

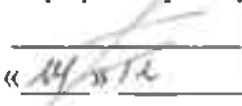
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 26.01.2022 13:11:12
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра истории и социально-культурного сервиса

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе


О.Г. Локтионова
« 14 » 12 2021 г. (ЮЗГУ)



Инновационные методы прогнозирования и планирования гостиничной деятельности

Методические указания для подготовки к практическим занятиям для
студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

УДК 37

Составитель В. В. Волобуев

Рецензент

Кандидат исторических наук, доцент А.А. Колупаев

Инновационные методы прогнозирования и планирования гостиничной деятельности: методические указания для подготовки к практическим занятиям для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело / Юго- Зап. гос. ун-т; сост. В.В. Волобуев. – Курск, 2021. – 18 с. – Библиогр.: с. 18.

Содержат сведения по инновационным методам прогнозирования и планирования гостиничной деятельности.

Методические рекомендации соответствуют требованиям программы, утвержденной учебно-методическим объединением по направлению подготовки гостиничное дело (УМО АМ).

Предназначены для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело очной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *М.12* Формат 60x84 1/16.

Усл.печ. л. 1,0. Уч.изд.л. 0,9. Тираж 100 экз. Заказ/959 Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

ВВЕДЕНИЕ

Современный подход к реализации профессионального образования, повышение качества профессиональной подготовки молодых специалистов, престижа высококвалифицированного труда работников пропаганда их достижений и передового опыта неразрывно связан с исследованием современных технологий.

Целью изучения дисциплины «Инновационные методы прогнозирования и планирования гостиничной деятельности» является формирование у студентов представлений о современных инновациях в гостиничном и ресторанном деле, знаний, умений и навыков, позволяющих обеспечить эффективную деятельность предприятий сферы обслуживания, за счет применения последних инновационных разработок. Задачи изучения дисциплины:

- углубленное изучение теоретических основ в области инноваций;
- анализ влияния инноваций на гостиничный рынок и ресторанную деятельность;
- получение представлений о государственном регулировании в сфере Планирования и прогнозирования гостиничной деятельности;
- изучение особенностей применения современных компьютерных программ в гостиничных комплексах и предприятиях питания;
- анализ инновационных разработок в сфере гостиничной деятельности.

Нынешний этап развития российского государства выдвигает в число первоочередных задачу перехода к стабильному, предсказуемому и эффективному развитию экономики страны, что, в свою очередь, невозможно без специальных знаний в области методологии, методики и технологии составления научно обоснованных макро- и микроэкономических прогнозов социально- экономического развития. Сам масштаб стоящих проблем, а также характер качественного развития современного научно- технического потенциала требует соответствующей теоретической и практической подготовки менеджеров и коммерсантов для всех уровней управления и отраслей хозяйствования. Они должны быть носителями, в том числе специальных знаний в области прогнозно-аналитической деятельности, опирающихся на прочный научный фундамент в области системного анализа, экономико- математического моделирования и современных информационных технологий.

Основной задачей изучения дисциплины является представление комплекса базовых методов прогнозирования, необходимых для обеспечения эффективной деятельности предприятий, занимающихся туристской деятельностью.

Содержание учебного курса

1. Сущность и предмет теории прогнозирования и планирования.
2. Методология прогнозирования и планирования гостиничной деятельности.
3. Организация прогнозирования и планирования гостиничной деятельности.
4. Текущее внутрифирменное планирование деятельности гостиничного предприятия.
5. Стратегическое планирование в системе управления гостиничным предприятием.

Практическое занятие №1

Сущность и предмет теории прогнозирования и планирования.

Вопросы для обсуждения

1. Охарактеризуйте основные отличительные особенности прогнозирования и планирования.
2. Важнейшие задачи прогнозирования.
3. Предвидение как особенность методологии прогнозирования.

Примерные тестовые задания по теме

1. Прогноз - это:

- а. комплекс аргументированных предположений, выраженных в качественной форме относительно будущих параметров экономической системы;
- б. комплекс аргументированных предположений, выраженных в количественной форме относительно будущих параметров экономической системы;
- в. комплекс аргументированных предположений, выраженных в качественной и количественной формах относительно будущих параметров экономической системы;

2. В абстрактной модели:

- а. прогнозирование предшествует планированию;
- б. планирование предшествует прогнозированию;
- в. планирование и прогнозирование осуществляются одновременно;

3. Назовите объекты макроэкономического прогноза:

- а. объем национального продукта, уровень занятости, доходы и сбережения населения, темпы инфляции;
- б. государственные доходы и расходы, бюджетное сальдо, состояние платежного баланса, размер внутреннего и внешнего государственного долга;
- в. курс доллара США,

4. От чего зависит количество вариантов прогноза?

- а. от вероятностного воздействия различных факторов;

- б. от объема имеющихся средств;
 - в. от политической ситуации в стране;
- 5. Как подразделяются прогнозы по времени упреждения?**
- а. на краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные;
 - б. на среднесрочные, долгосрочные, дальнесрочные;
 - в. на краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные и дальнесрочные;
- 6. Назовите временной период среднесрочного прогноза:**
- а. от 1 до 3 лет;
 - б. от 3 до 5 лет;
 - в. от 5 до 10 лет;
- 7. Назовите временной период долгосрочного прогноза:**
- а. от 5 до 10 лет;
 - б. от 10 до 15 лет;
 - в. от 10 до 20 лет;
- 8. С каким более широким понятием соотносится прогнозирование?**
- а. предвидение, опережающее отображение действительности;
 - б. гипотеза, опережающая отображение действительности;
 - в. планирование, опережающее отображение действительности;
- 9. Назовите формы предвидения:**
- а. гипотеза, прогноз, план;
 - б. прогноз и план;
 - в. планирование и прогнозирование;
- 10. На каких параметрах основывается прогноз?**
- а. на качественных;
 - б. на количественных;
 - в. на качественных и на количественных;

Кейс-задача

Провести процедуру краткосрочного прогнозирования спроса на некоторую услугу (млн. руб.), используя процедуру сглаживания (по пяти точкам).

Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Объем спроса, млн.	60	70	55	80	90	75	80	65	75	80	90	100
руб.												

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 220 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063> (дата обращения: 23.09.2020). – Библиогр.: с. 159-162. – ISBN 978-5-394-02070-4. – Текст : электронный.

2. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / К.В. Балдин, А.В. Барышева, Е.Л. Макриденко, И.И. Передеряев ; под ред. А.В. Барышевой. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 383 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495768>. – Текст : электронный.

3. Инвестиционное проектирование : учебник : [16+] / Р.С. Голов, К.В. Балдин, И.И. Передеряев, А.В. Рукоосуев. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 366 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573303> (дата обращения: 23.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02372-9. – Текст : электронный.

Перечень методических указаний

1. История гостеприимства в Курском крае: методические рекомендации по организации практической работы студентов всех направлений подготовки и форм обучения / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: А.А. Колупаев. – Курск: ЮЗГУ, 2015. – 55 с. – Текст: электронный.

Практическое занятие №2

Методология прогнозирования и планирования гостиничной деятельности.

Вопросы для обсуждения

1. Информация для прогнозирования и планирования.
2. Методы получения первичной информации.
3. Методы получения вторичной информации.
4. Планирование выборочных исследований.

Примерные тестовые задания по теме

1. Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования

- а. общая
- б. конкурентная
- в. товарная

2. Метод, наиболее оптимально прогнозирующий темпы роста реальных доходов населения

- а. сравнения
- б. корректировки по индексу цен
- в. эластичности спроса

3. Методы, наиболее предпочтительные при прогнозировании спроса на потребительские товары

- а. экстраполяции
- б. экспертных оценок

в. факторного анализа

4. Базовое направление при разработке региональной территориально-отраслевой модели прогноза

- а. директивное сверху вниз
- б. индикативное снизу вверх
- в. реактивное по периодам

5. Стратегия, определяемая на этапе стратегического анализа при использовании способа ликвидации разрыва

- а. товарная
- б. развития
- в. функциональная

6. Определяющее значение при прогнозировании промышленного развития на макроуровне имеют ...

- а. исследования рынков
- б. приоритеты развития
- в. расчеты возможностей

7. Наиболее точный показатель эффективности инвестиций в условиях рыночных отношений

- а. срок окупаемости
- б. индекс доходности
- в. чистая дисконтированная стоимость

8. Виды ресурсов, учет и использование которых предполагает балансовый метод в планировании

- а. материальные
- б. творческие
- в. технические

9. Критерий, по которому наиболее предпочтительно оценивать эффективность функционирования экономического субъекта

- а. издержки производства
- б. объем прибыли
- в. рентабельность

10. Наиболее эффективная конкурентная стратегия при прогнозировании параметров материального производства

- а. низких издержек
- б. диверсификации
- в. специализации

Кейс задача.

Провести сглаживание по трем точкам с помощью метода скользящей взвешенной средней на основе данных (млн. руб.), приведенных в таблице:

весовые значения: 25%, 35%, 40%

Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Объем спроса, млн. руб.	60	70	55	80	90	75	80	65	75	80	90	100

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 220 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063> (дата обращения: 23.09.2020). – Библиогр.: с. 159-162. – ISBN 978-5-394-02070-4. – Текст : электронный.
2. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / К.В. Балдин, А.В. Барышева, Е.Л. Макриденко, И.И. Передеряев ; под ред. А.В. Барышевой. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 383 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495768>. – Текст : электронный.
3. Инвестиционное проектирование : учебник : [16+] / Р.С. Голов, К.В. Балдин, И.И. Передеряев, А.В. Рукосуев. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 366 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573303> (дата обращения: 23.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02372-9. – Текст : электронный.

Перечень методических указаний

1. История гостеприимства в Курском крае: методические рекомендации по организации практической работы студентов всех направлений подготовки и форм обучения / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: А.А. Колупаев. – Курск: ЮЗГУ, 2015. – 55 с. – Текст: электронный.

Практическое занятие №3

Организация прогнозирования и планирования гостиничной деятельности.

Вопросы для обсуждения

1. Зарубежный опыт прогнозирования и планирования.
2. Особенности прогнозирования и стратегического планирования в рыночных условиях хозяйствования.
3. Анализ существующих моделей и методов прогнозирования и стратегического планирования.

Примерные тестовые задания по теме

- 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:**
 - а. анализ безубыточности
 - б. анализ возможностей производства и сбыта
 - в. анализ деятельности предприятия.
 - г. анализ среды
- 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :**
 - а. оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
 - б. оценку конкурентоспособности предприятия
 - в. создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
 - г. характеристику платежеспособности предприятия
- 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:**
 - а. выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
 - б. определение политики предприятия в расширении производства.
 - в. оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
 - г. формирование политики в области ценных бумаг
- 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:**
 - а. внутреннее и внешнее
 - б. долгосрочное и краткосрочное
 - в. стратегическое и тактическое.
 - г. техническое и экономическое
- 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта**
 - а. выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
 - б. обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
 - в. получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
 - г. проведение финансового оздоровления
- 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:**
 - а. избирательный (специфический) спрос
 - б. общие потребности (общий спрос)
 - в. первичный спрос
 - г. потенциальный спрос

7. Достаточный бизнес-план содержит:

- а. все ответы верны
- б. все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- в. все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- г. краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

8. Емкость рынка – это:

- а. все ответы верны
- б. объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- в. территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- г. удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- а. критического
- б. минимального
- в. недопустимого
- г. повышенного

10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- а. вариация имиджа товара
- б. вариация товара
- в. конкурентоспособность товара
- г. элиминация

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 220 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063> (дата обращения: 23.09.2020). – Библиогр.: с. 159-162. – ISBN 978-5-394-02070-4. – Текст : электронный.
2. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / К.В. Балдин, А.В. Барышева, Е.Л. Макриденко, И.И. Передеряев ; под ред. А.В. Барышевой. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 383 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495768>. – Текст : электронный.
3. Инвестиционное проектирование : учебник : [16+] / Р.С. Голов,

К.В. Балдин, И.И. Передеряев, А.В. Рукоусев. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 366 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573303> (дата обращения: 23.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02372-9. – Текст : электронный.

Перечень методических указаний

1. История гостеприимства в Курском крае: методические рекомендации по организации практической работы студентов всех направлений подготовки и форм обучения / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: А.А. Колупаев. – Курск: ЮЗГУ, 2015. – 55 с. – Текст: электронный.

Кейс-задача

Рассчитать прогнозные значения спроса на некоторую услугу по методу ЭВС на основе данных предыдущего примера с шагом прогнозирования равным 1 и начальной оценкой $U_0=70$. Расчеты провести при $\alpha=0,1;0,2;0,3;0,4$.

Практическое занятие №4

Текущее внутрифирменное планирование деятельности гостиничного предприятия

Вопросы для обсуждения

1. Современный спрос на услуги и его основные параметры.
2. Методы прогнозирования спроса на товары и услуги.
3. Популярные направления внутрифирменного развития.

Примерные тестовые задания по теме

1. **Установите соответствие:**

1.ООО	а) простота процедуры регистрации
2. АО	б) участники несут ограниченную ответственность по обязательствам
3. ИТ	в) большая возможность привлечения крупных кредитных средств
2. **Вставьте пропущенное слово. Основные средства впервые в балансе указывают по стоимости.**
3. **Какую ответственность несут участники полного товарищества по его обязательствам?**
 - а) полную ответственность по обязательствам общества всем принадлежащим им имуществом
 - б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов
 - в) в пределах стоимости принадлежащих им акций

г) ограниченную ответственность по обязательствам

4. Кадры – это...

а) Совокупность наемных рабочих

б) Совокупность наемных рабочих профессиональных квалификационных групп, занятых в производстве, согласно штатному расписанию

в) Совокупность работников на постоянной и временной основе

5. Установите соответствие:

1. Производственные запасы а) оборудование

2. Основные средства б) готовая продукция

3. Фонды обращения в) сырье и материалы

6. Постепенный перенос стоимости основных фондов на выпускаемую продукцию называется:

а) амортизация

б) восстановительные отчисления

в) дисконтирование

г) пожертвования

7. Определить балансовую прибыль предприятия. Прибыль от реализации продукции составила 160 тыс. руб. Прочие доходы 20 тыс. руб. Прочие расходы 10 тыс. руб.

а) 190 тыс. руб.

б) 160 тыс. руб.

в) 170 тыс. руб.

8. Как называется незаполненные нормативные оборотные средства?

а) сверхнормативными

б) нормативными

в) ниженормативными

9. Сколько процентов стоимости основных фондов возмещается в первую половину их использования при нелинейном методе исчисления амортизации?

а) до 75%

б) до 50%

в) до 55%

10. По какому из перечисленных методов учитывается равномерный износ основных средств?

а) линейный метод

б) способ уменьшаемого остатка

в) списание стоимости по сумме чисел лет срока службы

Кейс задача.

Процедура построения прогнозной модели (на примере модели оценки влияния состояния информационного и методического обеспечения прогнозирования в системе управления предприятием на уровень реализации управленческих решений). Модель оценки влияния состояния информационного и методического обеспечения прогнозирования в

системе управления предприятием, на уровень реализации управленческих решений, которая имеет следующий принципиальный вид:

$$y = f(K1, K2)$$

Построение модели оценки влияния состояния информационного и методического обеспечения прогнозирования в системе управления предприятием на уровень реализации управленческих решений требует определения количественных

Таблица 1

Интегральное значение коэффициентов методического обеспечения, полученное на основе эмпирических данных

Интегральные коэффициенты методического обеспечения	Интегрируемые показатели методического обеспечения	Источник информации
1.1. Коэффициент уровня методического обеспечения (K1)	1.1.1. Доля решений, имеющих методическое обеспечение	Оперативные данные экономического отдела, отдела маркетинга
1.2. Коэффициент качества методического обеспечения (K2)	1.2.1. Доля используемых методик, соответствующих прогрессивным требованиям	Оперативные расчеты экономического отдела
1.3. Коэффициент эффективности использования методического обеспечения (K3)	1.3.1. Доля используемых методик, принесших положительный результат	Оперативные расчеты экономического отдела

значений уровня информационного и методического обеспечения. Определение данных показателей основано на расчете интегрального коэффициента методического обеспечения (1) и интегрального коэффициента информационного обеспечения (2). Расчет интегральных коэффициентов проводится согласно специальной методике, которая предусматривает первоначальный расчет частных параметров (табл. 1, табл. 2).

Интегральное значение коэффициентов методического обеспечения, полученное на основе эмпирических данных, определяется по формуле: $K_{\text{инт}} = 3\sqrt{K1 * K2 * K3}$.

Расчет интегрального коэффициента информационного обеспечения процесса разработки и принятия управленческих решений на предприятии может быть произведен на основе использования коэффициентов, представленных в табл. 2.

Дальнейшая задача заключается в выборе формы тренда, выражающего сущность

изучаемого процесса в расчете неизвестного параметра уравнения тренда ($a_0, a_1, a_2 \dots$). Для

анализа выравнивания могут использоваться разные формы тренда.

1) Полином первой степени или линейная функция.

- 2) Полином второй степени или парабола.
- 3) Кубическая парабола (полином третьей степени).
- 4) Степенная зависимость.
- 5) Показательная зависимость.
- 6) Логарифмическая зависимость.
- 7) Гиперболическая зависимость.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 220 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063> (дата обращения: 23.09.2020). – Библиогр.: с. 159-162. – ISBN 978-5-394-02070-4. – Текст : электронный.
2. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / К.В. Балдин, А.В. Барышева, Е.Л. Макриденко, И.И. Передеряев ; под ред. А.В. Барышевой. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 383 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495768>. – Текст : электронный.
3. Инвестиционное проектирование : учебник : [16+] / Р.С. Голов, К.В. Балдин, И.И. Передеряев, А.В. Рукосуев. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 366 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573303> (дата обращения: 23.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02372-9. – Текст : электронный.

Перечень методических указаний

1. История гостеприимства в Курском крае: методические рекомендации по организации практической работы студентов всех направлений подготовки и форм обучения / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: А.А. Колупаев. – Курск: ЮЗГУ, 2015. – 55 с. – Текст: электронный.

Практическое занятие №5

Стратегическое планирование в системе управления гостиничным предприятием.

Вопросы для обсуждения

1. Гостиничное предприятие в системе планирования.
2. Какие критерии стратегического планирования существуют.
3. Влияние стратегического планирования на деятельность гостиницы.

Примерные тестовые задания по теме

1. Позиции, по которым стратегический план отличается от других видов плана:

- а. структура
- б. степень точности
- в. объем
- г. период действия
- д. стиль изложения
- е. цели

2. Характерные черты стратегического планирования:

- а. содержит совокупность глобальных идей развития фирмы
- б. устремлен на краткосрочную перспективу
- в. служит основой для любого другого вида планирования
- г. предусматривает альтернативные действия на долгосрочный период
- д. не обуславливает изучение внешней и внутренней среды хозяйствования

3. Верные определения:

- а. стратегическое планирование более узкое понятие, чем стратегический менеджмент
- б. стратегический менеджмент сфокусирован на принятии оптимальных стратегических решений, а стратегическое планирование связано с достижением стратегических результатов
- в. стратегическое планирование – инструмент управления планами, а стратегический менеджмент – организационный инструмент
- г. стратегическое планирование – организационный инструмент, стратегический менеджмент – аналитический процесс
- д. в стратегическом планировании используются экономические и технологические переменные, а в стратегическом менеджменте, кроме того, учитываются психологические, социологические и политические факторы

4. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы планирования

- а. себестоимости, доходов, прибыли, рентабельности и т.д.
- б. базовая стратегия
- в. стратегический организационный план
- г. стратегический план производства
- д. стратегический финансовый план

5. Стратегическое планирование – это ...

- а. стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйственного подразделения
- б. процесс разработки стратегии фирмы с конкретизацией в форме стратегического плана на длительный период времени
- в. комплекс решений и действий по разработке стратегии, необходимых для достижения целей фирмы

г. комплексный план мероприятий, включающий проектирование, строительство, приобретение технологий, оборудования, подготовку кадров и т.д., направленных на создание нового или модернизацию действующего производства товаров с целью получения экономической выгоды

6. Раздел стратегического плана предприятия, в котором находят отражение показатели объема производства продукции в целом и по видам

- а. маркетинг
- б. трудовые ресурсы
- в. финансовые ресурсы
- г. производство

7. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании

- а. миссия и стратегические цели предприятия
- б. стратегический анализ
- в. стратегический план маркетинга
- г. стратегический организационный план
- д. стратегический план производства

8. Три основные элемента, составляющие процесс стратегического менеджмента:

- а. стратегический контроль и регулирование
- б. определение миссии предприятия
- в. формирование целей и задач предприятия
- г. реализация стратегии
- д. анализ и оценка внешней и внутренней среды
- е. анализ видов стратегии
- ж. составление стратегического плана
- з. стратегический менеджмент
- и. стратегическое планирование

9. Составные элементы процесса «стратегическое планирование»

- а. стратегический контроль и регулирование
- б. определение миссии предприятия
- в. формирование целей и задач предприятия
- г. реализация стратегии
- д. анализ и оценка внешней и внутренней среды
- е. анализ видов стратегии
- ж. составление стратегического плана
- з. стратегический менеджмент

10. Последовательность, в которой должны отражаться этапы процесса стратегического планирования

- 1. миссия предприятия

2. цели предприятия
3. стратегический анализ
4. концепция общей стратегии
5. планирование

Кейс-задача

Рассчитать прогнозные значения спроса на некоторую услугу по методу ЭВС на основе данных предыдущего примера с шагом прогнозирования равным 1 и начальной оценкой $U_0=70$. Расчеты провести при $\alpha=0,1;0,2;0,3;0,4$.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 220 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063> (дата обращения: 23.09.2020). – Библиогр.: с. 159-162. – ISBN 978-5-394-02070-4. – Текст : электронный.
2. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / К.В. Балдин, А.В. Барышева, Е.Л. Макриденко, И.И. Передеряев ; под ред. А.В. Барышевой. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 383 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495768>. – Текст : электронный.
3. Инвестиционное проектирование : учебник : [16+] / Р.С. Голов, К.В. Балдин, И.И. Передеряев, А.В. Рукосуев. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 366 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573303> (дата обращения: 23.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02372-9. – Текст : электронный.

Перечень методических указаний

1. История гостеприимства в Курском крае: методические рекомендации по организации практической работы студентов всех направлений подготовки и форм обучения / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: А.А. Колупаев. – Курск: ЮЗГУ, 2015. – 55 с. – Текст: электронный.

Темы рефератов и сообщений

1. Роль прогнозирования в повышении эффективности гостиничной деятельности.

2. Прогнозирование доходов и финансовых результатов деятельности гостиничного предприятия.
3. Прогнозирование влияния внешней среды на деятельность гостиничного предприятия.
4. Прогнозирование прибыли предприятий, занимающихся гостиничной деятельностью.
5. Прогнозирование конкурентоспособности гостиничного предприятия.
6. Прогнозная оценка спроса на рынке гостиничных услуг.
7. Прогнозирование влияния факторов экономической среды на конкурентоспособность предприятий, занимающихся гостиничной деятельностью.
8. Роль прогнозирования в системе управления предприятиями, занимающимися гостиничной деятельностью.
9. Прогнозирование конъюнктуры рынка гостиничных услуг.
10. Прогнозирование на гостиничных предприятиях при разработке управленческих решений в современных условиях.
11. Прогноз развития системы сервиса на гостиничных предприятиях.
12. Прогнозирование влияния поведения потребителей на деятельность предприятий, предоставляющих гостиничные услуги.
13. Объекты макроэкономического прогнозирования и планирования.
14. Система методов прогнозирования и планирования.
15. Методы экспертных оценок, их характеристика.
16. Методы экстраполяции, их особенности.
17. Экономико-математические методы. Методы моделирования.
18. Метод экономического анализа.
19. Балансовый и нормативный методы, их взаимосвязь.
20. Программно-целевой метод: сущность, состояние и перспективы развития.
21. Основы организации прогнозирования и планирования.
22. Система органов прогнозирования и планирования, их функции.
23. Порядок разработки прогнозов и планов.
24. Макроэкономические цели, показатели и счета, их взаимосвязь. Методы прогнозирования макроэкономических показателей.
25. Прогнозирование и планирование структуры экономики гостиничного предприятия