


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна  
Должность: проректор по учебной работе  
Дата подписания: 28.02.2022 20:26:41  
Уникальный программный ключ:  
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра региональной экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
О.Г. Локтионова  
« 16 »  (ЮЗГУ) 2021 г.



## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по выполнению и защите  
курсовых работ по дисциплине "Стратегический  
менеджмент" студентами направления подготовки  
38.03.02 Менеджмент

Курск 2021 г

УДК 338

Составители: О.А. Крыжановская

Рецензент

Доктор экономических наук, профессор *Плотников В.А.*

Методические рекомендации по выполнению и защите курсовых работ по дисциплине "Стратегический менеджмент" студентами направления подготовки 38.03.02 Менеджмент / Юго-Зап. гос. ун-т. сост.: О.А. Крыжановская. - Курск, 2021. - 24 с.

Курсовая работа является индивидуальным, завершённым научным исследованием, отражающим интересы студента, а также приобретенные в процессе обучения знания, навыки и умения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *16.08.21* Формат 60x84 1/16.  
Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж 100 экз. Заказ *9/5*  
Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет  
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

## 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В процессе изучения дисциплин "Стратегический менеджмент" у студентов должна сформироваться система знаний и навыков разработки стратегии в различных коммерческих и некоммерческих структурах.

Курсовая работа должна быть выполнена в соответствии с настоящими методическими указаниями.

Целью курсового исследования является разработка стратегии развития (организации) предприятия.

При формулировке объекта и предмета исследования необходимо учесть, что: объект исследования – процесс или явление, изучаемое в работе; предмет исследования – особенности, специфика данного процесса или явления.

Основными трудностями, возникающими при написании работы, являются: недостаточное количество информационных данных; отсутствие лиц, которые могут выступить в качестве компетентных экспертов и т.д. На эти моменты студентам следует обратить внимание до начала проведения курсового исследования.

Основным критерием выбора темы является научный интерес студента, однако обязательное условие написания работы – это наличие информационной базы исследования. В ее качестве может использоваться документация, внутренняя отчетность организаций, статистические сборники регионального и государственного уровня, информация публикаций периодической печати и научной литературы и т.д. В то же время необходимо руководствоваться краткой аннотацией и списком рекомендуемых информационных источников.

В названии темы обязательно должны присутствовать слова, доказывающие ее причастность к изучаемой дисциплине и раскрывающие содержание исследования.

Выбирая тему курсовой работы по дисциплине, студенту следует ориентироваться на ранее выполненные курсовые работы и дальнейшее исследование – выпускную квалификационную работу.

## 2 СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ И ТРЕБОВАНИЯ К ЕЕ СОДЕРЖАНИЮ

Курсовая работа должна содержать следующие компоненты:

- титульный лист (Приложение А),
- задание (Приложение Б),
- реферат (Приложение В),
- abstract (реферат на английском языке),
- содержание (Приложение Г),
- введение,
- основная часть (главы и параграфы),
- заключение,
- список использованных источников,
- приложения (если они необходимы).

Реферат - это краткое изложение сути работы с немногочисленными основными фактическими данными и выводами. Назначение реферата - представить работу в целом, показать ее актуальность, а также акцентировать внимание на новых данных. Реферат включает информацию об объеме работы, количестве таблиц, иллюстраций, используемых источников. Следует обратить внимание на то, что реферат работы кратко характеризует ее научную ценность: объект исследования, цель работы и ее новизну, полученные результаты и их практическую значимость. В связи с этим в реферате дается информация об области применения работы и ее апробации. Реферат должен быть лаконичным. Его объем – 1 страница. В содержание работы (план) реферат не включается. На странице реферата номер не проставляется.

Реферат на английском языке (ABSTRACT) – это переведенный на английский язык реферат.

Пример оформления содержания представлен в приложении Г.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, новизна, логика анализа и изложения, цель и задачи, предмет и объект исследования, делается обзор использованной литературы. По объему введение не должно превышать 3-4 страниц.

В основной части рекомендуется выделять три раздела, включающие три подраздела (параграфа).

Основная часть курсовой работы должна строго соответствовать теме, а содержание разделов и подразделов – их наименованиям. Все главы должны быть взаимосвязаны, обязательно должна прослеживаться логика достижения поставленной цели.

Содержание каждого из разделов, имеющих самостоятельный заголовок, должно раскрывать отдельную проблему или одну из ее сторон, а изложение материала – логически переходить из одного раздела в другой. Желательно, чтобы разделы имели приблизительно одинаковый объем страниц и одинаковое число параграфов (подразделов). Каждый раздел должен заканчиваться краткими выводами.

В первой главе исследования излагается теоретический материал: обсуждаются экономические категории, анализируемые в работе; уточняются определения; рассматривается место и роль стратегии, стратегического управления. Дается развернутый анализ изложенных в экономической литературе теоретических концепций, научных положений и важнейших аспектов выбранной темы.

Во второй главе должен быть проведен анализ внешней и внутренней среды исследуемой организации, анализ финансового состояния, а также анализ исследуемой проблемы (персонал, маркетинг, финансы и т.д.), конкурентный анализ, сделаны соответствующие выводы о необходимости разработки стратегии в исследуемой области.

В третьей главе должно быть осуществлено совершенствование стратегии (функциональной стратегии) исследуемой организации. В частности, необходимо сформировать цель и осуществить выбор стратегических направлений развития исследуемой организации; разработать мероприятия, необходимые для достижения целей исследуемой организации в рамках выбранной (сформулированной) стратегии; провести мониторинг и контроль реализации выбранной (сформулированной) стратегии.

В заключении формулируются выводы по проделанной работе, характеризующие степень решения тех задач, которые

ставились при написании курсовой работы. Осуществляется оценка полученных результатов.

Минимальный объем работы должен быть не менее 40 страниц.

### **3 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Содержание последовательно включает наименование всех разделов и частей курсовой работы с указанием номеров страниц, с которых начинается изложение каждой главы. Заголовки глав, параграфов и других частей работы в содержании и в тексте должны быть сформулированы одинаково. Сокращать или давать их в другой формулировке, последовательности и соподчиненности по сравнению с заголовками в тексте не допускается.

При составлении содержания необходимо знать, что первой страницей работы является титульный лист (номер на нем не ставится).

Если заголовок включает несколько предложений, их разделяют точками. Переносы слов в заголовках не допускаются. Каждая глава, заключение, список использованных источников и приложения начинаются с новой страницы. Это требование не касается разделов.

#### **Структура курсовой работы:**

- титульный лист;
- задание;
- реферат;
- abstract
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости);

#### **Требования к тексту:**

- курсовая работа выполняется на русском языке;

- размер полей: левое – 30мм, верхнее, нижнее – 20мм, правое – 15мм;
- размер шрифта -14, шрифт – Times New Roman;
- абзацный отступ - 1,25см, межстрочный интервал - 1,5;
- выравнивание – по ширине.

### **Оформление заголовков:**

- каждый структурный элемент курсовой работы начинается с новой страницы, за исключением подпунктов;
- название структурного элемента в виде заголовка записывается строчными буквами, начиная с первой прописной без точки в конце;
- заголовки следует печатать с абзацного отступа;
- заголовки выделяются жирным шрифтом;
- заголовок выравнивается по ширине;
- заголовок раздела должен быть отделен от основного текста раздела и от текста предыдущего раздела 1,5 межстрочным интервалом.

*Пример оформления заголовков*

**РЕФЕРАТ** *(по центру)*

**ABSTRACT** *(по центру)*

**СОДЕРЖАНИЕ** *(по центру)*

**ВВЕДЕНИЕ** *(по центру)*

(абз.1,25) **1 Теоретические основы...***(по ширине)*

(абз. 1,25) **1.1 Сущность и роль.....***(по ширине)*

(абз 1,25) **Текст текст текст.....***(по ширине)*

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ** *(по центру)*

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**  
*(по центру)*



**Нумерация страниц:**

- номер страницы необходимо ставить в центре нижней части листа без точки;
- следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту, шрифт Times New Roman;
- номера страниц ставятся с содержания, но титульный лист, задание и реферат включаются в общее количество страниц.

**Оформление рисунков, таблиц, формул и приложений:**

- отделяем рисунки, таблицы и формулы сверху и снизу от основного текста одним интервалом;
- название рисунков по центру;

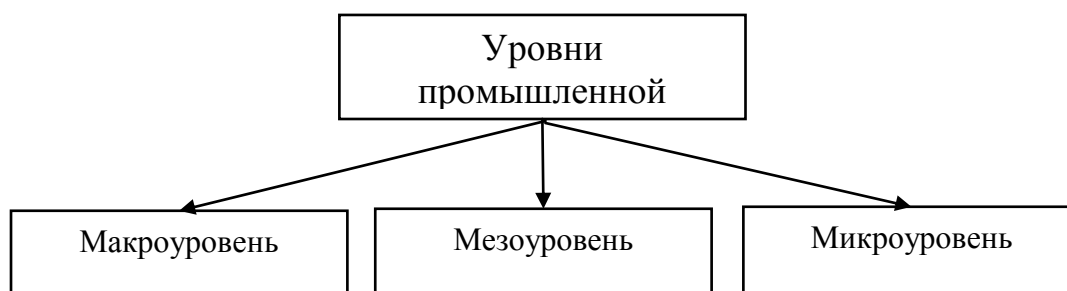


Рисунок 1 – Уровни разработки и реализации промышленной политики

*(пример)*

- название таблиц печатается без абзацного отступа, выравнивается по ширине;
- если таблица продолжается на новой странице, то пишем на новой странице продолжение таблицы, номер и ее название;

Таблица 1 - ВВП (по ППС) в млрд. долларов за 2015г.

Государство	место	ВВП по ППС за 2015 год
Китай	1	19392
США	2	17947

*(пример)*



- формулы печатаются по центру:

$$F(f) = x_1 A_1 + x_2 A_2 + x_3 A_3 + \dots + x_n A_n \rightarrow \max, \quad (1)$$

*(пример)*

- каждое приложение печатается с новой страницы;
- название приложений печатается без абзацного отступа, выравнивается по ширине;
- если приложение продолжается на новой странице, то пишем на новой странице продолжение приложения, буква и ее название.

Приложения должны иметь общую с остальной частью курсовой работы сквозную нумерацию страниц. На все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте курсовой работы.

В работе должна применяться стандартизованная терминология, принятая в научной и технической литературе.

Термины и словосочетания, многократно применяемые в работе, после первого употребления допускается заменять аббревиатурой и текстовыми сокращениями, указанными в круглых скобках.

В основных разделах приводятся те таблицы и рисунки (т.е. диаграммы, графики, схемы), которые отражают основное содержание работы или сокращают текст.

Приложения следует оформлять как продолжение курсовой работы на ее последующих страницах, располагая приложения в порядке появления на них ссылок в тексте.

## **4 СПИСОК ОСНОВНЫХ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ**

### **Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Стратегический менеджмент»**

1. Разработка (совершенствование) стратегии внешнеэкономической деятельности организации.

2. Роль деловой этики и социальной ответственности организации в стратегическом управлении предприятием.
3. Конкурентная стратегия фирмы в условиях нестабильной внешней среды.
4. Стратегии конкурентной борьбы на зрелых рынках.
5. Разработка (совершенствование) антикризисной стратегии организации.
6. Разработка (совершенствование) кадровой стратегии организации.
7. Синергический эффект в практике стратегического менеджмента.
8. Имидж фирмы как фактор конкурентного преимущества.
9. Слияния и поглощения как стратегия роста бизнеса.
10. Стратегические цели, миссия, видение компании.
11. Разработка (совершенствование) корпоративной стратегии организации.
12. Разработка (совершенствование) маркетинговой стратегии организации.
13. Разработка (совершенствование) производственной стратегии организации.
14. Стратегия управления персоналом и ее реализация в современных условиях.
15. Стратегическое управление диверсифицированными организациями
16. Совершенствование стратегического управления на предприятии
17. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер деятельности для достижения конкурентных преимуществ
18. Информационные системы в обеспечении стратегического развития организации.
19. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность организации.
20. Особенности стратегического менеджмента в малом бизнесе.
21. Разработка стратегии управления персоналом организации.
22. Стратегии международного развития организаций.

23. Стратегический анализ потенциала организации.
24. Разработка (совершенствование) стратегии технологического развития организации.
25. Управление процессом стратегических изменений в организации.
26. Управление реализацией стратегии организации на основе системы сбалансированных показателей.
27. Методы реализации стратегического плана на производственных предприятиях.
28. Формирование стратегических альянсов для достижения конкурентных преимуществ.
29. Разработка (совершенствование) стратегии интегрированного роста.
30. Лидерская роль высшего руководства предприятия в реализации стратегических изменений.
31. Формализация стратегии развития на основе разработки системы сбалансированных показателей деятельности организации.
32. Разработка (совершенствование) стратегии выживания организации в кризисной ситуации.
33. Стратегический анализ издержек предприятия и цепочки ценностей.
34. Анализ и формирование ключевых компетенции организации.
35. Реализация стратегии интенсивного роста на быстрорастущем рынке.
36. Формирование стратегического соответствия при реализации стратегии диверсификации.
37. Подходы к оценке стратегических альтернатив и выбору стратегии организации.
38. Формирование деловой стратегии организации
39. Разработка ценовой стратегии организации
40. Разработка товарной (продуктовой) стратегии организации
41. Формирование стратегии продвижения продукции организации
- 42.

43. Разработка (совершенствование) финансовой стратегии организации

Тема исследования может быть иной, но обязательно должна быть согласована с научным руководителем.

## 5. ПОРЯДОК ПРЕДЪЯВЛЕНИЯ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполненная распечатанная работа, подписанная студентом, в пластиковом скоросшивателе с прозрачной обложкой сдается на кафедру в установленные сроки для проверки преподавателем. При проверке преподаватель оценивает самостоятельность студента, обоснованность выводов и предложений, умение использовать учебную и специальную литературу, оформление работы.

После трех предъявлений и устранения указанных преподавателем замечаний студент допускается к защите.

К защите следует подготовить доклад в объеме, учитывающем предоставляемое на него время – 3 минуты, а также презентацию (формат PowerPoint) (с графиками, таблицами, диаграммами, выводами).

В докладе необходимо отразить основные направления курсового исследования и подробно проанализировать материал третьей главы.

Презентация должна быть выполнена в программе Power Point или Prezi и включать такое количество слайдов, какое необходимо для иллюстрирования материала доклада в полном объеме.

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- логичность представления с согласованность текстового и визуального материала;
- соответствие содержания презентации выбранной теме и выбранного принципа изложения / рубрикации информации (хронологический, классификационный, функционально-целевой и др.).
- соразмерность (необходимая и достаточная пропорциональность) текста и визуального ряда на каждом слайде

(не менее 50% - 50%, или на 10-20% более в сторону визуального ряда).

- комфортность восприятия с экрана (цвет фона; размер и четкость шрифта).

- эстетичность оформления (внутреннее единство используемых шаблонов предъявления информации; упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов).

- допускается наличие анимационных и звуковых эффектов.

Защита осуществляется публично в присутствии членов комиссии с целью проверки глубины знаний студента по выбранной теме, умения вести дискуссию и выступать перед аудиторией, а также качества и уровня самой работы.

## **6. КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНОК ПО КУРСОВОЙ РАБОТЕ**

В университете действует Положение "О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ" П 02.016 – 2018.

Согласно данному Положению, курсовая работа (проект) является отдельным видом учебной работы.

Количество курсовых работ (проектов), выполняемых студентом, определяется учебным планом направления (специальности). Формирование оценки результатов выполнения студентами курсовых работ (проектов) осуществляется следующим образом:

- критерии оценки курсовой работы (проекта) приводятся в рабочей программе дисциплины;

- курсовая работа (проект) оценивается по пяти (традиционная система) и стобалльной шкалам. Оценка курсовой работы (проекта) включает в себя формальный и содержательный критерии:

- к формальным критериям относятся: соблюдение сроков сдачи законченной работы, правильность оформления, грамотность структурирования работы, наличие ссылок и научного аппарата, наличие иллюстрационного материала, использование

современной и зарубежной литературы и др. Оценка по формальным критериям не должна превышать 30 баллов;

- к содержательным критериям относятся: актуальность темы, сбалансированность разделов работы, правильная формулировка целей и задач исследования, соответствие содержания заявленной теме, степень самостоятельности, наличие элементов научной новизны, практическая ценность работы, знание новейшей литературы, и т. д. Оценка по содержательным критериям не должна превышать 50 баллов.

Отдельно оценивается защита работы. Она включает в себя умение подать материал, ораторское искусство, владение терминологией в устной речи, умение убеждать, ответы на вопросы по теме работы и т. д. Оценка за защиту не должна превышать 20 баллов.

### **Примерные критерии оценки курсовой работы студентов по балльно-рейтинговой системе**

Критерии оценки курсовой работы студентов по балльно-рейтинговой системе могут делиться на три основных группы.

#### **Формальные критерии (нормоконтроль) (от 0 до 30 баллов)**

- оформление титульного листа, оглавления, заглавий и текста;
- оформление библиографии;
- использование зарубежной литературы;
- оформление приложений, применение иллюстративного материала;
- оформление ссылок, сносок и выносок;
- грамматика, пунктуация и шрифтовое оформление работы;
- соблюдение графика подготовки и сроков сдачи законченной работы.

#### **Содержательные критерии (от 0 до 50 баллов)**

- актуальность темы;
- соответствие работы выбранной теме;
- выбор цели и постановка задач;
- структура работы, сбалансированность разделов;

- качество источниковой базы, применение новейшей литературы;
- наличие элементов научной новизны, практическая ценность работы;
- правильность деления объёма материала по разделам;
- качество работы ссылочного аппарата;
- степень самостоятельности работы;
- стиль изложения.

#### **Защита (от 0 до 20 баллов)**

- раскрытие содержания работы;
- структура и качество доклада;
- ораторское искусство;
- оперирование профессиональной терминологией;
- качество использования средств мультимедиа в докладе;
- ответы на вопросы по теме работы.

#### **Дополнительные баллы (от 0 до 20) могут быть получены**

**за:**

- апробацию материалов работы на научных конференциях;
- использование современных научных методов исследования и интернет-технологий;
- получение квалифицированной рецензии на работу;
- публикацию по теме работы в периодических научных изданиях и т.д.

**Итого** – 100 баллов основных, с возможностью получения до 20 дополнительных баллов. Однако суммарный балл студента при оценке работы не должен превышать 100. Набранные свыше максимального дополнительные баллы не учитываются, оценка ставится «отлично».



## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

**Приложение А****Минобрнауки России  
Юго–Западный государственный университет**

Кафедра региональной экономики и менеджмента

**КУРСОВАЯ РАБОТА**по дисциплине «Стратегический менеджмент»

на тему «\_\_\_\_\_»

Направление подготовки (специальность) 38.03.02 Менеджмент

Автор работы (проекта) \_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия) (подпись, дата)

Группа \_\_\_\_\_

Руководитель работы (проекта) О.А. Крыжановская  
(инициалы, фамилия) (подпись, дата)Работа (проект) защищена \_\_\_\_\_  
(дата)

Оценка \_\_\_\_\_

Члены комиссии \_\_\_\_\_  
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)\_\_\_\_\_  
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Курск, 20 \_\_\_\_ г.

**Приложение Б****Минобрнауки России****Юго–Западный государственный университет**

Кафедра региональной экономики и менеджмента

**ЗАДАНИЕ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ**Студент \_\_\_\_\_ шифр \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_  
(фамилия, инициалы)

1. Тема \_\_\_\_\_
2. Срок представления работы (проекта) к защите «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.
3. Исходные данные (для проектирования, для научного исследования):

---

---

---

---

4. Содержание пояснительной записки курсовой работы (проекта):

- 4.1. \_\_\_\_\_
- 4.2. \_\_\_\_\_
- 4.3. \_\_\_\_\_
- 4.4. \_\_\_\_\_
- 4.5. \_\_\_\_\_

5. Перечень графического материала:

---

---

---

---

---

Руководитель работы (проекта) \_\_\_\_\_  
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)Задание принял к исполнению \_\_\_\_\_  
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

## Приложение В

### РЕФЕРАТ

*(пример)*

Курсовая работа выполнена на тему «Выбор конкурентной стратегии организации». Структура работы определяется логикой исследования и поставленными задачами. Объем работы составляет 170 листов машинописного текста и состоит из введения, трёх разделов, заключения, списка использованных источников, содержит 105 таблиц, 20 рисунков, 4 формулы, 14 использованных источника.

Ключевые слова: стратегический менеджмент, конкурентная стратегия, эффективность менеджмента, совершенствование конкурентной стратегии.

Все предприятия должны иметь стратегию развития. Однако в постоянно меняющихся, нестабильных экономических, политических и социокультурных условиях данная стратегия требует совершенствования, доработки.

Объект исследования – конкурентная стратегия организации. Предмет исследования – особенности выбора конкурентной стратегии организации.

Цель исследования – выбор конкурентной стратегии организации.

В первой главе исследования изучены теоретические основы совершенствования конкурентной стратегии организации, рассмотрено понятие «конкурентная стратегия», рассмотрены его виды, характерные черты. Во второй главе проведен стратегический анализ АО «КЭАЗ», а именно анализ внешней и внутренней среды, анализ финансового состояния и конкурентный анализ, на основе которых были выделены сильные и слабые стороны предприятия, а также выявлены существующие проблемы и угрозы. В третьей главе проведено совершенствование конкурентной стратегии АО «КЭАЗ», при помощи методов мозгового штурма было построено дерево целей предприятия по технологии SMART по достижению главной цели. На основе методов многокритериального выбора выявлено приоритетное направление стратегического развития АО «КЭАЗ». Разработаны мероприятия, необходимые для достижения целей конкурентной стратегии ООО «КЭАЗ», проведен мониторинг и контроль реализации конкурентной стратегии ООО «КЭАЗ».

## Приложение Г

### СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1 Теоретические основы совершенствования конкурентной стратегии организации	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.1 Понятие, сущность, виды и классификация конкурентной стратегии предприятия	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.2 Алгоритм разработки конкурентной стратегии предприятия	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.3 Методы совершенствования конкурентной стратегии предприятия	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2 Стратегический анализ ООО «КЭАЗ»	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.1 Анализ внешней и внутренней среды ОАО «КЭАЗ»	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.2 Анализ финансового состояния ООО «КЭАЗ»	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.3 Конкурентный анализ ООО «КЭАЗ»	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3 Совершенствование конкурентной стратегии ООО «КЭАЗ»	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.1 Формирование цели и выбор стратегических направлений развития ООО «КЭАЗ»	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.2 Разработка мероприятий, необходимых для достижения целей конкурентной стратегии ООО «КЭАЗ»	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.3 Мониторинг и контроль реализации конкурентной стратегии ООО «КЭАЗ»	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
ПРИЛОЖЕНИЯ	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

## Приложение Д

### Правила оформления сносок

Нумерация сносок дается арабскими цифрами на каждой странице текста самостоятельно. Текст сносок отделяется от основного текста чертой.

В случае, когда один и тот же источник цитируется в работе несколько раз, после первого полного библиографического описания источника допускается сокращение его данных (указывается только автор, наименование и страницы источника).

Вторая и последующие сноски, идущие подряд на одной странице текста и относящиеся к одному и тому же источнику, пишутся следующим образом: "Там же, с. ...".

Ссылки на источники литературы также можно приводить в квадратных скобках с указанием страницы, например, [4, с. 22], где первая цифра обозначает номер источника в списке используемой литературы.

В случае, когда в курсовой работе смысл текста, научные идеи, мысли авторов научных работ пересказываются (компилируются), в сноске перед библиографическим описанием источника ставится сокращенное "см."

Если приводится цитата, то текст заключается в кавычки. Цитировать можно лишь те первоисточники, которые были лично изучены студентом; цитирование по работам других авторов недопустимо.

## Приложение Е

### Правила оформления списка использованных источников

Список должен содержать сведения об источниках, использованных при выполнении КР. По ГОСТу 7.32 сведения об источниках следует располагать в порядке появления ссылок на источники в тексте и нумеровать арабскими цифрами без точки и печатать с абзацного отступа. 6.9.2 Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1.

Пример оформления списка литературы:

1. Вертакова, Ю. В. Формирование и использование трудового потенциала региона [Текст]: монография / Ю.В. Вертакова, Ю.С. Положенцева, В.В. Рязанцева. - Юго-Западный гос. ун-т. - Курск: ЮЗГУ, 2011. - 199 с.

2. Вертакова, Ю. В. Оптимизация территориальной структуры на основе реорганизации муниципальных образований [Текст] / Ю.В. Вертакова // Экономический анализ: теория и практика. - 2010. - № 17. - С. 11-16.

3. Вертакова, Ю.В. Стратегическое управление промышленным предприятием на основе сбалансированной системы показателей в кризисных условиях хозяйствования [Текст] / Ю.В. Вертакова, М.С. Борисова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. – 2011. - № 2. – С. 102-113

4. Концептуальные основы управления [Текст]: учебное пособие для самостоятельной работы по подготовке к итоговой государственной аттестации по специальности "Менеджмент организации" / под ред. Ю. В. Вертаковой, Е. В. Харченко. - Курск: КурскГТУ, 2008. - 700 с.

5. Стратегические приоритеты регионального развития [Текст]: монография / А. Н. Михайлов, А. С. Зубарев, С. Г. Емельянов, Ю. В. Вертакова, Е. В. Харченко. - М.: Альфа-М: Уником Сервис: ИНФРА-М, 2011. - 480 с.

6. Российский статистический ежегодник. 2020 год. Статистический сборник [Текст] – М.: Госкомстат России, 2020. – 524с.



7. Отчет о развитии отрасли Финтех в России 2020 [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://www.pwc.ru/ru/banking/publications/\\_FinTech2020\\_Rus.pdf](https://www.pwc.ru/ru/banking/publications/_FinTech2020_Rus.pdf).

8. The Digital Advantage: How Digital Leaders Outperform their Peers in Every Industry. Capgemini Consulting, MIT Sloan Management. [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://www.Capgemini.com/wpcontent/uploads/2017/07/the\\_digital\\_advantage\\_how\\_digital\\_leaders\\_industry.pdf](https://www.Capgemini.com/wpcontent/uploads/2017/07/the_digital_advantage_how_digital_leaders_industry.pdf).

9. Официальный сайт ОАО «Курскрезинотехника». [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rubexgroup.ru/%D0%BE%D0%B0%D0%BE-%D0%BA%D1%>

## Приложение Ж

### Оценочный лист курсовой работы

ФИО студента, группа \_\_\_\_\_

Дисциплина \_\_\_\_\_

№ п/п	Критерий	Стандартный балл	Баллы студента
<b>1</b>	<b><i>Формальный критерий</i></b> <b><i>(соблюдение сроков сдачи, правильность оформления, наличие ссылок и научного аппарата, наличие иллюстративного материала и т.д.)</i></b>	<b><i>от 0 до 30</i></b>	
1.1	Соблюдение сроков сдачи (соблюдение графика подготовки и сроков сдачи законченной работы)	10	
1.2	Правильность оформления (оформление титульного листа, оглавления, заглавий и текста; оформление библиографии; оформление приложений; грамматика, пунктуация и шрифтовое оформление работы; применение иллюстративного материала)	10	
1.3	Наличие ссылок и научного аппарата (оформление ссылок и сносок)	10	
<b>2</b>	<b><i>Содержательный критерий</i></b> <b><i>(актуальность темы, сбалансированность разделов работы, правильная формулировка целей и задач исследования, соответствие содержания заявленной теме и т.д.)</i></b>	<b><i>от 0 до 50</i></b>	
2.1	Актуальность темы	10	
2.2	Сбалансированность разделов работы (структура работы, сбалансированность разделов, правильность деления объёма материала по разделам, стиль изложения)	10	
2.3	Правильная формулировка целей и задач исследования (выбор цели и постановка задач исследования)	10	
2.4	Соответствие содержания заявленной теме (соответствие работы теме)	10	
2.5	Наличие элементов научной новизны, практическая ценность работы (степень самостоятельности работы)	10	
<b>3</b>	<b><i>Защита работы</i></b> <b><i>(ораторское искусство, ответы на вопросы по теме работы и т.д.)</i></b>	<b><i>от 0 до 20</i></b>	
3.1	Ораторское искусство (структура и качество доклада; оперирование профессиональной терминологией)	10	
3.2	Ответы на вопросы по теме работы (раскрытие содержания работы)	10	
	<b>Итого</b>	<b>100</b>	

Руководитель работы \_\_\_\_\_

(подпись, дата)

\_\_\_\_\_  
степень, должность, инициалы, фамилия