

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 08.10.2022 21:21:04

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781959be7906af2374d16f300ca356f0f6

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан механико-технологического  
факультета

*(наименование ф-та полностью)*

И.П. Емельянов

*(подпись, инициалы, фамилия)*

«31» 08 2021 г.

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (КОС)

для текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации обучающихся  
по учебной дисциплине

Основы экономики

*(наименование учебной дисциплины)*

ОПОП СПО – программа подготовки специалистов среднего звена

13.02.07 Электроснабжение (по отраслям)

*(код и наименование специальности)*

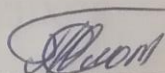
Форма обучения: заочная  
*(очная, очно-заочная, заочная)*

Курск – 2021

КОС для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 13.02.07 Электроснабжение (по отраслям), утвержденным приказом Минобрнауки России от 14 декабря 2017 г. № 1216 и рабочей программы дисциплины.

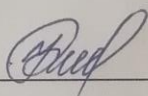
КОС для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине рассмотрен и обсужден на заседании кафедры региональной экономики и менеджмента, рекомендован к реализации в образовательном процессе в 2021 – 2022 учебном году (протокол заседания кафедры от «05» июля 2021 г. № 23) для студентов, обучающихся по заочной форме обучения по 13.02.07 Электроснабжение (по отраслям)

Зав. кафедрой  
региональной экономики  
и менеджмента



к.э.н., доцент  
Ю.С. Положенцева

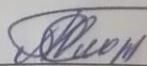
Разработчик



к.э.н., доцент  
Е.Ю. Чарокина

КОС для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине пересмотрен и обсужден на заседании кафедры региональной экономики и менеджмента, рекомендован к реализации в образовательном процессе в 2022 – 2023 учебном году (протокол заседания кафедры от «05» июля 2022 г. № 23) для студентов, обучающихся по заочной форме обучения по 13.02.07 Электроснабжение (по отраслям)

Зав. кафедрой  
региональной экономики  
и менеджмента



к.э.н., доцент  
Ю.С. Положенцева

## СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	4
2	ОЦЕНОЧНЫЕ И КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	5
2.1	ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ	5
2.2	КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	7
3	ОПИСАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ ПРОЦЕДУР	22
3.1	ОПИСАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ ПРОЦЕДУР ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ	22
3.2	ОПИСАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ ПРОЦЕДУР ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	25

## 1 ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Таблица 1.1 – Паспорт оценочных средств для текущего контроля успеваемости и контрольно-оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Осваиваемые и контролируемые разделы и темы учебной дисциплины	Коды формируемых и контролируемых компетенций	Коды формируемых и контролируемых результатов обучения по учебной дисциплине	Наименования оценочных/контрольно-оценочных средств	
			текущий контроль успеваемости	промежуточная аттестация обучающихся
1	2	3	4	5
1 Микроэкономика: Общие основы функционирования субъектов хозяйствования	ОК 01 ОК02, ОК11	<b>33, 34, 35.</b>  <b>У3, У4, У5.</b>	Вопросы для устного опроса по теме № 1. Темы докладов по теме № 1.	БТЗ для экзамена Производственные задачи № 1-3 для экзамена.
Тема 2 Материально-техническая база: основной и оборотный капитал. Трудовые ресурсы.	ОК 01 ОК02, ОК11, ПК3.4.	<b>31, 32, 33, 34, 35.</b>  <b>У1, У2, У3, У4, У5.</b>	Вопросы для устного опроса по теме № 2. Темы докладов по теме № 2.	БТЗ для экзамена Производственные задачи № 3-6 для экзамена
Тема 3. Финансовые результаты деятельности предприятия: издержки производства, прибыль.	ОК 01 ОК02, ОК11, ПК3.4.	<b>31, 32, 33, 34, 35.</b>  <b>У1, У2, У3, У4, У5.</b>	Вопросы и задания в тестовой форме по теме № 3. Темы докладов по теме № 3.	БТЗ для экзамена Производственные задачи № 6-10 для экзамена

## **2 ОЦЕНОЧНЫЕ И КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

### **2.1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости предназначены для:

– оценки текущих образовательных достижений обучающихся по овладению запланированными результатами обучения по учебной дисциплине, указанными в п. 1.2 РПД;

– определения основных причин затруднений, испытываемых обучающимися в достижении запланированных результатов обучения, и своевременной корректировки форм организации и содержания работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся;

– повышения объективности оценивания образовательных достижений обучающихся по овладению запланированными результатами обучения по учебной дисциплине.

#### **2.1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА**

В вопросах для устного опроса по каждой контролируемой теме отражены все знания, которые формируются у обучающихся при изучении данной темы.

Тема 1 «Микроэкономика: Общие основы функционирования субъектов хозяйствования»

1. Экономические агенты: рыночные и нерыночные. Рынок и его субъекты. Домохозяйство, фирмы и государство как субъекты рыночной экономики. Кругооборот благ и доходов.

2. Домохозяйство и семья как поставщики экономических ресурсов и потребители товаров и услуг. Значение и роль семьи в воспроизводстве рабочей силы и «человеческого капитала».

3. Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда. Сущность и условия предпринимательской деятельности.

4. Основные организационно-правовые формы предприятий (единоличные, товарищества (кооперативы), акционерные общества (корпорации), их преимущества и недостатки. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство.

5. Концентрация и централизация производства. Роль крупных и мелких фирм в современной рыночной экономике, формы их взаимодействия. Венчурный капитал.

6. Особенности предпринимательства в России.

7. Государство как субъект рыночной экономики. Модель кругооборота благ и доходов с участием государства.

Тема 2 «Материально-техническая база: основной и оборотный капитал. Трудовые ресурсы»

1. Понятие капитала. Экономическая сущность производственных фондов, классификация основных средств
2. Формы учета и методы оценки основных средств. Износ и амортизация основных фондов и нематериальных активов
3. Производственная мощность предприятия
4. Трудовые ресурсы предприятия, их состав и характеристика
5. Производительность труда, методы оценки, факторы и резервы ее повышения на предприятии
6. Организация оплаты труда: сущность, принципы, тарифная система, формы и системы оплаты труда, определение фонда заработной платы

Тема 3 «Финансовые результаты деятельности предприятия: издержки производства, прибыль»

1. Понятие себестоимости продукции (работ, услуг) и ее значение
2. Классификация затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)
3. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции
4. Доходы и расходы, прибыль предприятия, ее виды, источники формирования и распределение
5. Показатели рентабельности предприятия

### **2.1.2 ТЕМЫ ДОКЛАДОВ**

Темы докладов направлены на углубление и расширение знаний обучающихся по контролируемой теме, формирование междисциплинарных связей.

Тема 1 «Микроэкономика: Общие основы функционирования субъектов хозяйствования»

1. Модели экономических систем и их особенности.
2. Современные модели смешанной экономики (американская,
3. западноевропейская, японская).
4. Предпринимательство: сущность, условия возникновения, виды.
5. Организационно-правовые формы предпринимательства.
6. Мелкий и средний бизнес, возрастание их роли в современной экономике.
7. Венчурное предпринимательство: роль в современной экономике и
8. проблемы развития.
9. Опыт перехода к рыночной экономике различных стран (Венгрии,
10. Польши, Китая и др.)
11. Рынок ценных бумаг и его развитие в современных условиях.

## Тема 2 «Материально-техническая база: основной и оборотный капитал. Трудовые ресурсы»

1. Сравнительный анализ трудовой теории стоимости и теории предельной
2. полезности.
3. Экономические теории стоимости и цены.
4. Теория производительности факторов производства.
5. Издержки производства: их виды, структура и изменение в краткосрочном
6. и долгосрочном периодах.
7. Определение предприятием оптимального объема производства и цены в
8. условиях чистой конкуренции.
9. Теория несовершенной конкуренции.
10. Экономическое поведение фирмы в условиях монополии.

### Государственное

11. регулирование деятельности монополий.
12. Олигополия как современная форма организации экономики.
13. Монополистическая конкуренция как форма организации рынка.
14. Влияние российского антимонопольного законодательства на
15. экономическое развитие.
16. Антимонопольная политика России: сущность, проблемы и перспективы.
17. Формирование цен на факторы производства.
18. Заработная плата: ее сущность, формы, дифференциация и определение
19. на конкретных рынках труда.
20. Теории заработной платы и их использование в экономике.

## Тема 3. «Финансовые результаты деятельности предприятия: издержки производства, прибыль»

1. Экономическая рента: ее сущность, виды и роль в экономике.
2. Теории ренты.
3. Капитал и процентный доход.
4. Прибыль предприятия: ее сущность, источники и стимулирующая роль в
5. экономике.
6. Теории прибыли.
7. Национальное богатство: структура и факторы роста.
8. Личный доход и его распределение.
9. Уровень жизни и его показатели.
10. Социальная рыночная экономика: концепции, опыт. Процессы социальной
11. трансформации в России.
12. Доходы населения. Роль государства в перераспределении доходов.

### 13. Распределение доходов в рыночной экономике.

## 2.2 КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации обучающихся обеспечивают решение следующих задач:

– оценка достижения обучающимися запланированных результатов обучения по учебной дисциплине, указанных в п.1.2 РПД, и оценка компетенций обучающихся на этапе освоения данной учебной дисциплины (определение уровня сформированности компетенций, элементами которых являются указанные результаты обучения);

– принятие решения о необходимости внесения изменений и дополнений в РПД и (или) КОС по учебной дисциплине.

### 2.2.1 БТЗ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

#### БТЗ

##### **Что такое экономическое благо**

- а) это товар, обладающий относительной редкостью;
- б) это все, что служит на пользу обществу;
- в) это всякий продукт, который может удовлетворять какую-либо потребность;
- г) это всякий товар, произведенный в экономике.

##### **2. Проблема редкости прямо относится**

- а) только к социалистической системе хозяйствования;
- б) только к периодам кризисов и разрушений;
- в) ко всем временам и всем экономическим формациям;
- г) только к странам третьего мира с низким уровнем благосостояния.

##### **3. Что из перечисленного изучает микроэкономика?**

- а) ВНП;
- б) численность занятых в экономике;
- в) общий уровень цен;
- г) производство зерна и динамику его цены.

##### **4. Экономическая теория:**

- а) не является наукой;
- б) не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики;
- в) занимается исключительно прогнозами развития экономических систем;
- г) включает положения, которые всегда принимаются всеми экономистами.

##### **5. Если исследуется экономика в целом, то это анализ:**

- а) нормативный;
- б) микроэкономический;
- в) позитивный
- г) макроэкономический;

##### **6. Общий уровень цен изучается в курсе:**

- а) макроэкономики;
- б) микроэкономики;



- в) менеджмента;
- г) международных финансов.

**7. Если экономические проблемы решаются частично рынком, частично государством, то экономика:**

- а) смешанная;
- б) рыночная;
- в) натуральная;
- г) командно-административная.

**8. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это:**

- а) потребление;
- б) инвестиции;
- в) производство;
- г) редкость.

**9. При олигополии фирмы часто образуют:**

- 1) содружество
- 2) картель
- 3) альянс
- 4) блок

**10. В отличие от конкурентной фирмы, монополист:**

- 1) сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса
- 2) может назначить любую цену на свой продукт
- 3) может произвести любой объем продукции и продать его по любой цене
- 4) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска

которая дает максимум прибыли

**11. Рынок услуг парикмахерских является примером рынка:**

- 1) монополии
- 2) олигополии
- 3) совершенной конкуренции
- 4) монополистической конкуренции

**12. Что из перечисленного НЕ приводит к монополии:**

- 1) лицензии
- 2) авторские права
- 3) контроль над единственным источником сырья
- 4) производство и сбыт товара, имеющего много близких заменителей

**13. Ситуация, приближающаяся к совершенной конкуренции, скорее всего, характера для:**

- 1) рынка зерна
- 2) рынка услуг репетиторов
- 3) рынка легковых автомобилей
- 4) рынка карандашей

**14. К недостаткам рынка совершенной конкуренции относится:**

- 1) низкий объем производства
- 2) нестабильность цен
- 3) высокий уровень расходов на рекламу
- 4) низкий уровень расходов на НИОКР

**15. Монополистическая конкуренция возникает на рынках тех товаров, где эластичность спроса:**

- 1) как правило, низка
- 2) как правило, высока
- 3) приблизительно = 1
- 4) может быть какой угодно

**16. Какой рынок, скорее всего, будет монополией:**

- 1) бензоколонка в сельской местности
- 2) рынок пшеницы
- 3) рынок гвоздик
- 4) продажа «Сникерса» в Москве

**17. Что из перечисленного можно объяснить наличием монопольной власти:**

- 1) относительно высокие цены «Кадиллаков» по сравнению с «Тойотами»
- 2) высокие цены мороженого на чемпионате мира по фигурному катанию
- 3) относительно высокие цены на авиабилеты, если трасса обслуживается одной

авиакомпанией

- 4) верны ответы 2) и 3)

**18. Если монополия в отрасли сменяется монополистической конкуренцией, то от этого:**

- 1) выигрывают продавцы
- 3) выигрывают и продавцы и покупатели
- 2) выигрывают покупатели
- 4) никто не выигрывает

**19. Примером рынка совершенной конкуренции является:**

- 1) рынок пшеницы
- 3) рынок прохладительных напитков
- 2) рынок телевизоров
- 4) все ответы верны

**20. На модельном рынке монополистической конкуренции НЕ может:**

- 1) действовать несколько продавцов, продающих совершенно одинаковые товары
- 2) быть большого количества покупателей
- 3) быть большого количества продавцов
- 4) проявляться закон спроса

**21. К характеристикам рынка олигополии можно отнести (возможны несколько**

**ответов):**

- 1) небольшое количество фирм-продавцов на рынке
- 2) высокие барьеры входа на рынок
- 3) низкие барьеры входа на рынок
- 4) тесное взаимодействие фирм между собой
- 5) небольшое количество потребителей
- 6) простота доступа новых фирм на рынок

**22. Чертами монополистической конкуренции являются:**

- 1) большое число продавцов
- 2) большое число покупателей
- 3) возможность дифференциации товаров
- 4) отсутствие рыночной власти
- 5) все вышеперечисленное

**23. Выберите признак, характерный только для монополистической конкуренции:**

- 1) кривая спроса на продукцию фирмы горизонтальна
- 2) между фирмами в отрасли возможен ценовой сговор
- 3) товары отличаются по исполнению и условиям продажи
- 4) у товара, производимого фирмой нет близких заменителей

**24. Что из перечисленного НЕ является обязательной характеристикой рынка в модели**

**олигополии:**

- 1) Однородный продукт
- 2) Возможность отдельных продавцов влиять на рыночные цены
- 3) Наличие барьеров на вход на рынок и выход с рынка
- 4) Стремление каждой фирмы на рынке к получению максимально возможной прибыли

**25. Модель рынка совершенной конкуренции предполагает, что все фирмы,**

**действующие на таком рынке.**

- 1) имеют одинаковую себестоимость производства единицы продукции
- 2) имеют одинаковые размеры
- 3) продают свою продукцию по одной и той же цене
- 4) не получают положительного выигрыша продавца

**26. Если в условиях совершенной конкуренции продавец попытается продать свой товар по цене выше рыночной, то его выручка.**

- 1) обязательно возрастет
- 3) может как вырасти, так и снизиться
- 2) не изменится
- 4) станет равна нулю

**27. Рынок красных гвоздик, скорее всего, будет являться:**

- 1) монополией
- 3) монополистической конкуренцией
- 2) свободно конкурентным рынком
- 4) картелем

**28. Рынки совершенной конкуренции и монополистической конкуренции схожи тем, что:**

- 1) выпускаются однородные товары
- 2) выпускаются дифференцированные товары
- 3) нет барьеров для вступления конкурентов в отрасль
- 4) эластичность спроса ниже, чем на рынке чистой монополии

**29. Что из перечисленного является признаком только совершенной конкуренции:**

- 1) фирма обладает рыночной властью
- 2) фирма максимизирует прибыль
- 3) фирма получает экономическую прибыль в долгосрочной перспективе
- 4) линия спроса представляет собой линию средней выручки фирмы

**30. В условиях совершенной конкуренции цена определяется равенством спроса и предложения:**

- 1) всегда
- 2) в краткосрочном периоде
- 3) никогда
- 4) в долгосрочном периоде

**31. «Рыночная структура» — это ...**

a) это деятельность, направленная на создание спроса и достижения целей предприятия через максимальное удовлетворение потребностей потребителей.

b) это внутренняя форма организации рынка. Каждый тип рыночной структуры имеет ряд характерных для него признаков, которые влияют на то, как формируется уровень цен, как взаимодействуют продавцы на рынке и т. д. Кроме того, различаются в зависимости от уровня конкуренции на рынке.

c) это дисциплина, которая касается увеличения спроса на уровне оптовой и розничной продажи, то есть маркетинговой коммуникации и других мероприятий в сетях дистрибуции, а не на уровне конечного потребителя.

d) это процесс нахождения однородных групп потребителей для предложения товаров и услуг, которые удовлетворяют их потребности.

**32. Основные типы рыночных структур :**

a) совершенная (чистая) конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая (абсолютная) монополия.

b) интегративная, коммерческая, государственная.

c) несовершенная-государственная, рыночная, механическая, соседская.

d) независимая, зависимая.

**33. Характеризуется наличием множества продавцов, которые предлагают однородный товар. То есть на рынке действует много фирм, предлагающих однородную продукцию, каждая фирма-продавец, сама по себе, не может повлиять на рыночную цену этой продукции — это ..**

- a) олигополия.

- b) рынок совершенной конкуренции.
- c) негосударственная конкуренция.
- d) все варианты не верны.

**34. Характеризуется большим количеством продавцов, предлагающих разнообразный (дифференцированный) товар — это...**

- a) рынок монополистической конкуренции.
- b) олигополия.
- c) совершенная (чистая) конкуренция.
- d) Коммерческая монополия.

**35. Какие из приведенных характеристик являются признаками только олигополии:**

- a) один продавец.
- b) общая взаимозависимость.
- c) контроль над ценами.
- d) дифференциация товара.
- e) все ответы неправильные.

**36. Рынок производства соков, скорее всего, является:**

- a) монополией.
- b) совершенной конкуренцией.
- c) олигополией.
- d) монополистической конкуренцией.
- e) все ответы неправильные.

**37. Наличие барьеров входа и выхода в отрасль характерна для:**

- a) монополистической конкуренции.
- b) монополии.
- c) совершенной конкуренции.
- d) и монополии и олигополии.
- e) все ответы неправильные.

**38. Что такое ценовая дискриминация?**

- a) вытеснение товара.
- b) продажу разных товаров по разным ценам.
- c) когда один и тот же товар продается разным покупателям по разным ценам.
- d) Обмен товарами бесплатно.

**39. Какие из приведенных характеристик являются признаками только олигополии:**

- a) один продавец.
- b) общая взаимозависимость.
- c) контроль над ценами.
- d) дифференциация товара.
- e) все ответы неправильные.

**40. Исключительное право, которое предоставляет государство изобретателю для использования своего изобретения в течение определенного периода времени называется**

- a) лицензия.
- b) патент.
- c) везение.
- d) тариф.

**41. Лицензирование — это..**

- a) специальный правительственный разрешение на осуществление какой-либо деятельности.
- b) характеризуется наличием на рынке одного-единственного продавца уникальной (не имеет близких заменителей товара).
- c) накопления товара .
- d) влияние безвозвратных издержек на характер рыночного поведения.

**42. Когда на рынке единственный покупатель (монополия со стороны спроса) -это ...**

- a) естественная монополия.

- b) двусторонняя монополия.
- c) моносония.
- d) фабричная монополия.

**43. Когда может существовать естественная монополия?**

- a) не может существовать вообще.
- b) когда эффект масштаба настолько велик, что одна фирма может снабжать своими товарами или услугами весь рынок.
- c) когда эффект масштаба настолько мал, что одна фирма не может обеспечить своими товарами и услугами весь рынок.
- d) все варианты неверны.

**44. В идеальной модели рыночной экономики единственной формой конкуренции является совершенная?**

- a) да;
- b) нет.

**45. Расставьте типы конкуренции в порядке сокращения количества участников рынка:**

- a) монополия;
- b) монополистическая конкуренция;
- c) олигополия;
- d) совершенная конкуренция.


**46. Примером естественной монополии является:**

- a) компания IBM;
- b) Изд-во "Известия";
- c) коммерческий банк "Донинвест";
- d) городское Трамвайно-тролейбусное управление.

**47. Главной целью государства в отношении монополий является:**

- a) ликвидация крупных предприятий;
- b) поддержка конкуренции;
- c) снижение себестоимости продукции.

**48. Кто из перечисленных выдающихся экономистов выдвинул идею, что рыночные законы лучшим образом могут воздействовать на экономику, что частный интерес выше общественного?**

- a) Дж. Кейнс
- b) К. Маркс;
- v) Дж. Гэлбрейт;
- г) А. Смит.

**49. Укажите школу экономической теории, которая первой назвала труд источником богатства:**

- a) меркантилизм;
- б) классическая политэкономия;
- v) марксизм;
- г) физиократизм;
- д) кейнсианство.

**50. Необходимость свободных рыночных отношений и сведение к минимуму вмешательства государства в экономику отстаивают:**

- a) марксисты;
- б) кейнсианцы;
- v) неоклассики;
- г) институционалисты.

**51. Кейнсианская теория – это теоретическое обоснование:**

- а) рыночной экономики;
- б) свободной конкуренции;
- в) командной экономики;
- г) Государственного регулирования экономики.

**52. Маржинализм отличается от других экономических научных школ тем, что:**

- а) источник богатства он ищет в обмене;
- б) исследует национальную экономику в целом;
- в) представители данной школы создали трудовую теорию стоимости;
- г) представители данной школы обосновали стоимость товара с позиции теории предельной полезности.

**53. Укажите, какие из перечисленных причин вызывают необходимость рынка:**

- а. общественное разделение труда;
- б. средства производства принадлежат рабочим;
- в. трудовая и нетрудовая частная собственность на средства производства;
- г. стихийный характер рыночных отношений;
- д. работник лишен средств производства;
- е. рабочая сила-товар;
- ж. экономическое обособление товаропроизводителей?

**54. Назовите представителя меркантилизма:**

- а. Монкретьен
- б. Тюрго
- в. Петти
- г. Вальрас

**55. Какой этап развития экономической науки характерен для XVII – XVIII вв.:**

- а. физиократы
- б. меркантилизм
- в. классическая политическая экономия
- г. маржинализм

**56. Что являлось источником богатства для физиократов:**

- а. труд в сельскохозяйственном производстве
- б. промышленность
- в. транспорт
- г. торговля

**57. Назовите представителя физиократов:**

- а. Кенэ
- б. Манн
- в. Рикардо
- г. Визер

**58. Какой этап развития экономической науки характерен для XVIII – XIX вв.:**

- а. классическая политическая экономия
- б. физиократы
- в. маржинализм
- г. меркантилизм

**59. На чем концентрируют внимание представители классической политической экономии:**

- а. на анализе экономических явлений и закономерностей развития всех сфер капиталистического производства
- б. на системе законов капиталистического общества с позиций интересов рабочего класса
- в. только на первичный сектор
- г. на интересах торговой буржуазии в период первоначального накопления капитала и развития внешней торговли

**60. Назовите представителя классической политической экономии:**

- а. Смит
- б. Дживонс
- в. Лаффер
- г. Мирабо

**61 Представители какого этапа положили начало теории трудовой стоимости, а рынок рассматривали как саморегулирующуюся систему:**

- а. Классическая политическая экономия
- б. Марксизм
- в. Меркантилизм
- г. Маржинализм

**62 В каком веке развивался марксизм:**

- а. XIX – XX вв.
- б. XVIII – XIX вв.
- в. XVII – XVIII вв.
- г. XVI – XVII вв.

**63 Что исследуют основатели марксизма К. Маркс и Ф. Энгельс:**

- а. систему законов капиталистического общества с позиций интересов рабочего класса
- б. закономерности развития всех сфер капиталистического производства
- в. рынок как саморегулирующуюся систему
- г. только труд в сельскохозяйственном производстве

**64 .Назовите функции, которые выполняет рынок в следующих случаях:**

- а. установление рыночной цены товара;
- б. купля-продажа товара (по бартеру или за деньги);
- в. банкротства фирмы;
- г. внедрение НТП на отдельных предприятиях;

**65.Что из ниже перечисленного не имеет отношения к определению предмета экономической теории?**

- а) редкость блага;
- б) эффективное использование ресурсов;
- в) неограниченные производственные ресурсы;
- г) максимальное удовлетворение потребностей.

**66.Экономическая теория:**

- а) пригодна для изучения всех экономических систем;
- б) пригодна для изучения лишь капиталистической системы хозяйствования;
- в) не может быть полезной при изучении экономических отношений, свойственных социализму;
- г) все предыдущие ответы неверны.

**67.Что такое экономическое благо**

- а) это товар, обладающий относительной редкостью;
- б) это все, что служит на пользу обществу;
- в) это всякий продукт, который может удовлетворять какую-либо потребность;
- г) это всякий товар, произведенный в экономике.

**68.Проблема редкости прямо относится**

- а) только к социалистической системе хозяйствования;
- б) только к периодам кризисов и разрушений;
- в) ко всем временам и всем экономическим формациям;
- г) только к странам третьего мира с низким уровнем благосостояния.

**69.Что из перечисленного изучает микроэкономика?**

- а) ВНП;
- б) численность занятых в экономике;

- в) общий уровень цен;
- г) производство зерна и динамику его цены.

**70. Экономическая теория:**

- а) не является наукой;
- б) не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений

в развитии экономики;

- в) занимается исключительно прогнозами развития экономических систем;
- г) включает положения, которые всегда принимаются всеми экономистами.

**71. Если исследуется экономика в целом, то это анализ:**

- а) нормативный;
- б) микроэкономический;
- в) позитивный
- г) макроэкономический;

**72. Общий уровень цен изучается в курсе:**

- а) макроэкономики;
- б) микроэкономики;
- в) менеджмента;
- г) международных финансов.

**73. Если экономические проблемы решаются частично рынком, частично государством,**

**то экономика:**

- а) смешанная;
- б) рыночная;
- в) натуральная;
- г) командно-административная.

**74. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы,**

**это:**

- а) потребление;
- б) инвестиции;
- в) производство;
- г) редкость.

**75. Объединение неоклассической микроэкономики с кейнсианской макроэкономикой**

**носит название:**

- а) кейнсианской революции;
- б) маржинальной революции;
- в) великого неоклассического синтеза.

**76. Дедукция предполагает:**

- а) переход от наиболее общих выводов к относительно частным;
- б) предварительное изучение фактов;
- в) соединение частей в единое целое;
- г) выявление общего в анализируемом явлении или объекте.

**77. Соревновательные взаимосвязи в рыночной экономике проявляются в форме:**

- а) социалистического соревнования;
- б) отношений, в которые вступают экономические субъекты непосредственно в ходе трудовой деятельности;
- в) конкурентной борьбы;
- г) выполнения и перевыполнения планового задания.

**78. Классическим товаром Гиффена для большинства стран Европы являются:**

- а) макароны;
- б) картофель;
- в) маис (кукуруза);
- г) рис.

**79. К основным неценовым факторам спроса не относятся:**



- а) структура населения;
- б) ожидания потребителей;
- в) доходы населения;
- г) изменения потребительских вкусов;
- д) изменение цены на данный товар.

**80. Коэффициент эластичности спроса равен:**

- а) отношению объема спроса к цене;
- б) отношению изменения объема спроса к изменению цены;
- в) отношению изменения цены к изменению объема спроса;
- г) произведению объема спроса на изменение цены.

**81. Рост спроса при неизменном предложении приводит:**

- а) к росту равновесной цены и равновесного объема;
- б) к росту цены и уменьшению объема;
- в) к уменьшению цены и росту объема;
- г) к уменьшению и цены и объема;
- д) к росту предложения.

**82. Предложение является неэластичным, если:**

- а)  $E_s > 1$ ;
- б)  $1 < E_s < 2$ ;
- в)  $E_s = 1,5$ ;
- г)  $E_s < 1$ .

**83. Как изменится спрос на лимоны, если государство установит «потолок» цены на чай ниже равновесной рыночной цены чая, при неизменных других рыночных факторах:**

- а) возрастет;
- б) снизится;
- в) останется без изменений;
- г) будет изменяться в зависимости от предпочтений потребителей.

**84. Значительная доля рынка компьютерных дисков представлена «пиратской продукцией». Если государство будет проводить активную борьбу с «пиратами», применяя при этом жесткие экономические санкции как к продавцам, так и к покупателям, то можно ожидать, что в рамках краткосрочного периода следствием этого будет:**

- а) повышение цен на диски при увеличении объема их реализации;
- б) снижение цен на диски при увеличении объема их реализации;
- в) снижение цен на диски при уменьшении объема их реализации;
- г) повышение цен на диски при уменьшении объема их реализации;
- д) трудно что-либо предполагать.

**85. Спрос - это:**

- а) потребности населения в данном благе;
- б) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей;
- в) желание людей обладать теми или иными благами;
- г) доход, связанный со сбережениями.

**86. Процентное изменение спроса на товар А при однопроцентном изменении цены на товар В выражает эластичность:**

- а) дуговую;
- б) единичную;
- в) перекрестную.

**87. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен 1,5. Это значит, что:**

- а) если цена товара снизится на 1%, то величина спроса сократится на 1,5%;
- б) если цена товара повысится на 1%, то величина спроса сократится на 1,5%;
- в) если цена повысится на 1%, то величина спроса увеличится на 1,5%

**88. Возникновение избыточного спроса на товар объясняется тем, что:**

- а) величина предложения превышает величину спроса;
- б) равновесная цена ниже цены товара;
- в) величина спроса превышает величину предложения;
- г) равновесная цена выше цены товара.

**89. Фирма использует максимальный объем ресурсов, если:**

а) рынок ресурсов и рынок благ совершенно конкурентны; б) рынок благ совершенно конкурентный, а рынок ресурсов – монопольный; в) рынок благ – монопольный, а рынок ресурсов – совершенно конкурентный; г) оба рынка монопольные.

**90. Экономическая рента – это:** а) плата за ограниченный ресурс; б) цена ресурса на конкурентном рынке; в) превышение оплаты фактора производства над трансфертным доходом; г) цена готовой продукции.

**91. Процент – это:** а) цена готовой продукции; б) плата за пользование заемными средствами; в) плата за ресурс; г) прибыль предпринимателя.

**92. Главной особенностью рынка невозпроизводимых ресурсов является то, что:** а) рента выполняет функцию, стимулирующую предложение; б) рента воздействует на экономический потенциал; в) ухудшается плодородие почвы; г) спрос выступает единственным действенным фактором, определяющим цену.

**93. Собственники факторов производства не получают ренты при:**

а) совершенно эластичном предложении; б) совершенно неэластичном предложении; в) единичной эластичности; г) совершенно неэластичном спросе.

**94. Предложение земли:** а) эластично; б) малоэластично; в) единичной эластичности; г) абсолютно эластично.

**95. Земельная рента увеличивается при:**

а) росте спроса на землю; б) падении спроса на землю; в) увеличении предложения земли; г) снижении цены земли.

**96. В год 1 уровень цен стабилен, а номинальная ставка процента составила 6% в год. В год 2 темп инфляции составил 3%, а реальная ставка процента не изменилась. Что произошло с номинальной ставкой процента в год 2?** а) не изменилась; б) снизилась на 3%; в) снизилась на 6%; г) выросла на 3%.

**97. При повышении номинальной ставки процента внутренняя норма отдачи инвестиционного проекта:**

а) растет; б) снижается; в) не зависит от ставки процента; г) может расти или сокращаться только в зависимости от реальной, но не номинальной ставки процента.

**98. Фирма размышляет о необходимости приобретения оборудования ценой в 100 тыс. рублей. Ожидается, что это оборудование должно приносить ежегодно доход в 20 тыс. рублей в течение 5 лет. После этого оборудование полностью теряет свою ценность. Оборудование стоит закупить, если ставка процента равна:**

- а) 10;
- б) 5;
- в) 1;
- г) 0.

**99. Предельные издержки фактора аренды для фирмы, которая не способна оказывать влияние на цены:**

а) больше средних издержек фактора; б) хороший индикатор выгод, которые получает фирма, используя дополнительную единицу фактора; в) постоянны; г) должны быть равны предельному доходу для определения оптимального выпуска.

**100. Альтернативными издержками рассматриваемого инвестиционного проекта являются:**

а) ожидаемые издержки проекта; б) дисконтированные издержки проекта; в) ожидаемый эффект от лучшего альтернативного проекта; г) учетная ставка Центрального банка России.

## 2.2.2 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

Каждая производственная задача моделирует реальную производственную ситуацию, построена на актуальном практико-ориентированном материале и представляет собой текст с описанием производственных условий, в которых обучающемуся необходимо выполнить какие-либо действия и (или) решить какую-либо производственную задачу, проблему (действия и (или) задача, проблема реалистичны и связаны с одним или несколькими основными видами деятельности, к выполнению которых готовятся обучающиеся в рамках ППССЗ).

Текст производственной задачи содержит необходимые для ее решения данные (сведения, информацию).

Тема 1 «Микроэкономика: Общие основы функционирования субъектов хозяйствования»

### *Производственная задача № 1*

На основании данных в таблице сравнить технические и экономические параметры двух холодильников. Определить единичные, групповые и интегральные показатели конкурентоспособности. Каким образом можно повысить конкурентоспособность каждого холодильника, не меняя их технических параметров?

Таблица. Показатели конкурентоспособности холодильников

Показатели	Холодильники		Лучший образец-аналог
	«Стинол»	«Атлант»	
Технические:			
объем камеры, л	200	250	250
срок службы, лет	17	15	17
энергопотребление, квт:час/год	230	200	200
стабильность температуры, баллы	7	8	10
дизайн, баллы	7	6	10
гарантийный срок работы без ремонта, лет	2	3	3
Экономические, услед.			
розничная цена	250	300	250
стоимость доставки	10	15	10
затраты на ремонт	150	150	150
затраты на электроэнергию	100	80	80

### *Производственная задача № 2*

Цена на чай возросла с 10 до 20 руб. за кг. Спрос на сахар упал с 2 до 1кг. Спрос на кофе возрос с 0,5 до 1,5кг. Спрос на спички не изменился: 10 коробков.

Определите перекрестную эластичность и тип товаров по цене чая.

*Производственная задача № 3*

Предложение товара описывается уравнением  $Q_s = 0,4P$ . Изменится ли эластичность предложения, если цена товаров изменится с 50 до 100 тыс. руб.?

Предположим, что на рынке действует 500 покупателей и 500 продавцов. Их спрос и предложение приведены:

Цена за 1кг, долл.	Общее количество, на которое есть спрос, кг	Общее количество предложенного товара, кг
5	2500	15000
4	5000	12500
3	8500	8500
2	14000	5000
1	20000	1000

Найти равновесную цену.

Тема 2 «Материально-техническая база: основной и оборотный капитал. Трудовые ресурсы»

*Производственная задача № 4*

Трудоёмкость производственной программы составляет 12 млн. нормо-часов. Эффективный фонд времени одного среднесписочного работника-1830 часов. Коэффициенты выполнения норм в первом варианте-1,2, во втором-1,5. Определить численность работников и дать оценку выполнения производственной программы по вариантам.

*Производственная задача № 5*

Дайте оценку фактическому и плановому уровню производительности труда при следующих обстоятельствах:

И зделия	Количество изделий		Затраты нормочасов на 1 изделие
	План	Факт	
А	100*20= 2000	120*20= 2400	20
Б	250*15= 3750	225*15= 3375	15
В	760*5=3 800	820*5=4 100	5
	1110*8,6 =9550	1165*8,5 =9875	

### Производственная задача № 6

Стоимость оборудования 10000 млн. р. С первого февраля введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 50 млн. р., с первого июня выбыло оборудование стоимостью 30 млн. р. Объём выпуска продукции 500 тыс. т., цена за 1т.-10 тыс. р. Производственная мощность предприятия-550 тыс. т. Рассчитайте коэффициент интенсивности использования оборудования и дайте оценку эффективности использования производственных фондов.

Тема 3. «Финансовые результаты деятельности предприятия: издержки производства, прибыль»

### Производственная задача № 7

Годовой выпуск блюд – 26 800 шт. Норма расхода картофеля на одно блюдо – 0,15 кг, моркови – 0,02 кг, соли – 0,007 кг. Цена 1 кг картофеля – 1,20 р, 1 кг моркови – 2,20 р, 1 кг соли – 0,50 р.

Остатки картофеля на начало года – 40 кг, моркови – 10 кг.

Норма запасов на конец года: картофеля – 30 дней, моркови – 20 дней, соли – 5 дней.

Определить годовую потребность в сырье: картофеле, моркови, соли и его стоимость, а также величину закупки картофеля, моркови, соли на год.

### Производственная задача № 8

Проведите обобщённый вертикальный анализ на основании данных, приведённых в таблице и сделайте соответствующие выводы.

Таблица. Актив баланса предприятия

Актив	На начало отчётного периода, тыс. р.	На конец отчётного периода, тыс. р.	Структура, %	
			На начало отчётного периода	На конец отчётного периода
Необоротные активы	222322	236834	80,2	81,1
Оборотные активы	45803	47333	16,5	16,2
Затраты будущих периодов	9018	7854	3,3	2,7
Всего активов	277143	292021	100,0	100,0

### *Производственная задача № 9*

Деятельность фирмы характеризуется следующими уравнениями:

$$TR = 32Q - 2Q^2;$$

$$TC = 20 + 4Q + Q^2.$$

а) Составьте таблицу, характеризующую совокупную выручку, совокупные издержки и совокупную прибыль фирмы для различных уровней производства (в пределах от 1 до 10 единиц продукта).

б) При каком объеме выпуска фирма максимизирует совокупную выручку?

### *Производственная задача № 10*

Совокупные издержки фирмы могут быть представлены в виде функции:

$$TC = 30 + 20Q - 5Q^2 + Q^3$$

а) чему равны совокупные финансовые издержки?

б) напишите уравнение для совокупных переменных издержек;

в) напишите уравнение для средних (общих) издержек;

г) чему равны средние издержки при выпуске 5 единиц продукции?

д) напишите уравнение для средних фиксированных издержек;

е) напишите уравнение для средних переменных издержек;

ж) напишите уравнение для предельных издержек.

## **3 ОПИСАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ ПРОЦЕДУР**

### **3.1 ОПИСАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ ПРОЦЕДУР ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

#### **3.1.1 Применяемое оценочное средство текущего контроля успеваемости – ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА**

##### ***Описание процедуры:***

Процедура представляет собой развернутые монологические ответы обучающихся на вопросы, задаваемые преподавателем по контролируемой теме (вопросы приведены отдельно по каждой контролируемой теме в п. 2.1.1 настоящего КОС).

Вопросы, как правило, заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться к устному опросу, в том числе по дополнительным источникам.

На практическом занятии вопросы задаются преподавателем поочередно. Обучающимся предоставляется возможность отвечать по желанию или по выбору преподавателя.

После ответа на каждый вопрос преподаватель может задать дополнительные вопросы, направленные на детализацию и (или) углубление учебного материала. К

ответу на дополнительные вопросы могут привлекаться как обучающийся, отвечавший на данный вопрос, так и другие обучающиеся учебной группы.

Результаты устного опроса (оценки по 5-балльной шкале) преподаватель сообщает сразу после ответа обучающегося на конкретный вопрос или по завершении всего устного опроса.

### ***Критерии оценки***

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если он демонстрирует глубокое знание содержания вопроса, дает точные определения основных понятий, аргументированно и логически стройно излагает учебный материал, иллюстрирует свой ответ актуальными примерами (типовыми и нестандартными), в том числе самостоятельно найденными, не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если он владеет содержанием вопроса, но допускает некоторые недочеты при ответе, допускает незначительные неточности при определении основных понятий, недостаточно аргументированно и (или) логически стройно излагает учебный материал, иллюстрирует свой ответ типовыми примерами.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если он освоил основные положения контролируемой темы, но недостаточно четко дает определение основных понятий и дефиниций, затрудняется при ответах на дополнительные вопросы, приводит недостаточное количество примеров для иллюстрирования своего ответа, нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием вопроса или допускает грубые ошибки, затрудняется дать основные определения, не может привести или приводит неправильные примеры, не отвечает на уточняющие и (или) дополнительные вопросы преподавателя или допускает при ответе на них грубые ошибки.

### ***3.1.2 Применяемое оценочное средство текущего контроля успеваемости – ТЕМЫ ДОКЛАДОВ***

#### ***Описание процедуры:***

Процедура включает в себя выполнение и защиту доклада.

Доклад выполняется по темам, которые представлены по каждой контролируемой теме отдельно в п. 2.1.4 настоящего КОС.

Тема может быть предложена обучающемуся преподавателем или выбрана им самостоятельно. Объем доклада – 10 листов.

Работа над докладом включает определение необходимого и достаточного количества источников и их изучение; определение структуры реферата; определение основных положений реферата; подбор примеров, иллюстрирующих основные положения доклада; написание и редактирование текста и его

оформление; подготовку к защите (возможна в том числе подготовка мультимедийной презентации к основным положениям); защиту доклада.

Защита проводится на практическом занятии. Защита включает в себя устный доклад обучающегося (10 минут), ответы на вопросы преподавателя и обучающихся (до 10 минут).

Результат защиты (оценка по 5-балльной шкале) сообщается обучающемуся сразу по окончании защиты.

### ***Критерии оценки***

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура реферата логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод; отсутствуют замечания по оформлению реферата.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура реферата логична; изучено достаточное количество источников, имеются ссылки на источники; приведены уместные примеры; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании и (или) оформлении реферата.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура реферата логична; количество изученных источников менее рекомендуемого, сделаны ссылки на источники; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию и (или) оформлению реферата.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если тема реферата не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; количество изученных источников значительно менее рекомендуемого, неправильно сделаны ссылки на источники или они отсутствуют; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен; оформление реферата не соответствует требованиям.

## **3.2 ОПИСАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ ПРОЦЕДУР ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### ***«Описание процедуры:***

На экзамене процедура включает в себя:

- компьютерное тестирование;
- решение одной производственной задачи;
- определение оценки по промежуточной аттестации.



Тестирование проводится по БТЗ для экзамена приведенного в п. 2.2.2 настоящего КОС.

На выполнение тестирования отводится 20 минут.

Каждый вопрос (задание) оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

- 25-22 балла соответствуют оценке «отлично»;
- 21-18 баллов – оценке «хорошо»;
- 17-14 баллов – оценке «удовлетворительно»;
- 13 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

После тестирования каждый обучающийся должен решить одну производственную задачу из перечня производственных задач для экзамена, приведенного в п. 2.2.3 настоящего КОС. Производственную задачу выбирает преподаватель.

На решение производственной задачи предоставляется 10 минут. Решение производственной задачи осуществляется в письменной форме.

Преподаватель может задать обучающемуся уточняющие вопросы для детализации предложенного им решения производственной задачи.

Результат промежуточной аттестации (оценка по 5-балльной шкале) сообщается обучающемуся по окончании его ответа.»

### ***Критерии оценки:***

Оценка «**отлично**» выставляется обучающемуся, если он:

- свободно владеет терминологией учебной дисциплины;
- глубоко и прочно освоил 100-85% содержания учебного материала; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает; не затрудняется с ответами на дополнительные опросы; правильно обосновывает выводы; высказывает собственное мнение по дискуссионным вопросам;
- осмысленно осуществляет связь теории с практикой при выполнении практических заданий, иллюстрирует ее актуальными примерами;
- свободно справляется с практическими заданиями; самостоятельно решает производственные задачи; не затрудняется при видоизменении практических заданий и производственных задач; правильно обосновывает принятые решения; владеет разносторонними приемами выполнения практических заданий и решения производственных задач.

Оценка «**хорошо**» выставляется обучающемуся, если он:

- правильно и уместно пользуется терминологией учебной дисциплины;
- уверенно владеет 84-70% содержания учебного материала; грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; делает аргументированные выводы;
- приводит доказательства и примеры связи теории с практикой;

– правильно применяет теоретические положения при выполнении практических заданий и решении производственных задач; владеет основными приемами их выполнения.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если он:

- допускает терминологические неточности;
- содержание материала освоил частично (69-51%); допускает недочеты и ошибки, нарушение логической последовательности в изложении материала; испытывает затруднения при обосновании выводов;
- приводит простейшие примеры связи теории с практикой;
- испытывает затруднения и (или) допускает недочеты и (или) ошибки при выполнении практических заданий и решении производственных задач; владеет элементарными приемами их выполнения.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если он:

- не владеет терминологией учебной дисциплины;
- не знает значительной части (50% и более) содержания учебного материала; допускает грубые ошибки в его изложении; не способен привести доказательства и примеры связи теории с практикой; не умеет делать выводы;
- допускает грубые ошибки при выполнении практических заданий и решении производственных задач; не владеет элементарными приемами их выполнения.