

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Положенцева Юлия Сергеевна  
Должность: Заведующий кафедрой  
Дата подписания: 20.09.2023 17:21:40  
Уникальный программный ключ:  
41336e73de5c2e1e853b1fb250b0f9970ee29e99

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

Кафедра региональной экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой  
региональной экономики и  
менеджмента

*(наименование кафедры полностью)*

  
*(подпись)*

Ю.С. Положенцева

«23» июня 2023 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
для текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации обучающихся  
по дисциплине  
Экономика

*(наименование дисциплины)*

19.03.02 Продукты питания из растительного сырья

*(код и наименование ОПОП ВО)*

Курс – 2023

# 1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

## 1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

### Тема 1 «Экономика как наука»

1. В трудах каких выдающихся ученых-экономистов заложены основы современной микроэкономики?
2. Сформулируйте фундаментальный принцип микроэкономики и всей современной экономической теории в целом.
3. В чем суть проблемы выбора?
4. Чем отличаются друг от друга экономические блага и неэкономические?
5. В каком случае поведение экономического агента можно назвать рациональным?

### Тема 2 «Основные теории спроса и предложения»

1. К каким последствиям приводит изменение объема спроса, с одной стороны, и изменение характера спроса с другой?
2. В чем состоит разница в графической трактовке между изменением объема предложения и изменением самого характера предложения?
3. Каково условие достижения рыночного равновесия?
4. Как фактор времени влияет на рыночное равновесие?
5. Каковы основные методы воздействия на рыночное равновесие со стороны государства?
6. Какая ценовая разница обеспечивает появление ренты покупателя и ренты продавца?

### Тема 3 «Теория фирмы: организационно-правовые формы, издержки и прибыли»

1. Что понимается под фирмой в микроэкономике? Какие виды фирм Вам известны?
2. Какие отношения выражает производственная функция?
3. Какова разница в потреблении отдельных факторов производства в коротком и длительном периодах?
4. Какое воздействие закон убывающей производительности оказывает на динамику общего, среднего и предельного продуктов?
5. В чем суть двойственного подхода к определению равновесия фирмы?
6. Какие факторы определяют характер эффекта роста масштабов производства фирмы в длительном периоде?
7. В чем состоят особенности нахождения оптимума фирмы в случае использования ломаной изокванты?

8. В чем суть функциональной зависимости затрат от объема производства?
9. Что понимается под альтернативной стоимостью?
10. Почему бухгалтерский и экономический подходы к определению величины затрат часто не совпадают?
11. В чем смысл выражения: фирма имеет нулевую экономическую прибыль?
12. Каков механизм воздействия закона убывающей отдачи на изменение затрат короткого периода?
13. Что такое предельные издержки?
14. Каким образом отдача от масштаба влияет на издержки фирмы в длительном периоде?

#### Тема 5 «Макроэкономика как система»

1. Что изучает и содержит наука макроэкономика?
2. Какие субъекты участвуют в экономических отношениях национальной экономики?
3. Как происходит кругооборот потоков благ, доходов и расходов на уровне национального хозяйства в условиях рыночных отношений?
4. Что собой представляет макроэкономическая политика, какие цели и задачи она преследует?
5. Как формируются макроэкономические показатели?
6. В чем состоит различие ВВП и ВНП в условиях открытой и закрытой экономики?
7. Какими методами можно посчитать величину ВВП?
8. Что такое добавленная стоимость и двойной счет?
9. Как взаимосвязаны между собой ВВП, ВНП, ЧВП, НД, ЛД и РЛД.
10. Как рассчитывается НБ и общее благосостояние страны?
11. В чем экономический смысл номинального и реального ВВП?
12. Как отразится на кривой AD изменение в ценовых факторах совокупного спроса? Как отразится на кривой AD изменение в неценовых факторах совокупного спроса?
13. Проанализируйте неценовые факторы спроса, ведущие к изменениям в инвестиционном спросе; в расходах на чистый экспорт.
14. Почему на кривой совокупного предложения выделяется три отрезка?
15. Каковы условия макроэкономического равновесия в модели AD-AS?
16. Какова роль выполняет государство в классической и кейнсианской теории макроэкономического равновесия?

#### Тема 6 «Безработица и инфляция - основные проблемы макроэкономики»

1. Динамическая модель рынка труда. Определение безработицы и полной занятости. Измерение безработицы.
2. Кейнсианский и классический подходы к проблеме занятости.
3. Причины и виды безработицы.
4. Государственная политика в области занятости
5. Инфляция: сущность, измерение и виды.
6. Инфляция спроса и инфляция предложения.

7. Последствия инфляции.
8. Антиинфляционная политика государства.
9. Связь между инфляцией и безработицей. Кривая Филлипса.

**Шкала оценивания:** 6 балльная

**Критерии оценивания:**

**6-5 баллов** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**4-3 баллов** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**2-1 баллов** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает

ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

## **1.2 ТЕМЫ СООБЩЕНИЙ (ДОКЛАДОВ)**

Тема 2 «Основные теории спроса и предложения»

1. Общая характеристика спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Цена спроса. Закон спроса. Кривая спроса.

2. Спрос и предельная полезность. Эффект дохода и эффект замещения.

3. Общая характеристика предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Цена предложения. Закон предложения. Кривая предложения.

4. Рыночное равновесие. Модель равновесия по Вальрасу и Маршаллу.

5. Вмешательство государства в рыночное равновесие: «потолок цены» и «пол цены».

Тема 3 «Теория фирмы: организационно-правовые формы, издержки и прибыли»

1. Предприятие и фирма. Экономическая природа и целевая функция фирмы.

2. Концепция издержек в экономической теории. Альтернативные издержки. Экономические и бухгалтерские издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

3. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы и классификация издержек: постоянные и переменные издержки; общие, средние и предельные издержки: аналитический и графический анализ.

4. Доход фирмы: общий, средний, предельный. Прибыль фирмы.

Тема 5 «Макроэкономика как система»

1. Возникновение современной макроэкономической теории. Дж.М. Кейнс «Общая теория занятости, процента и денег» и ее значение для макроэкономического анализа. Предмет и методы макроэкономики.

2. Макроэкономика и макроэкономическая политика.

3. Система национальных счетов и агенты (субъекты) экономических отношений

4. Валовой внутренний продукт – основной показатель национального производства.

5. Учет ВВП по расходам (метод потока товаров). Учет ВВП по доходам (метод потока издержек). Учет ВВП по добавленной стоимости.

6. Другие показатели, рассчитываемые на основе ВВП.

7. Номинальный и реальный ВВП. Текущие и сопоставимые цены. Дефлятор и индекс потребительских цен.

**Шкала оценивания:** 6 балльная

**Критерии оценивания:**

**6-5 баллов** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура доклада логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод.

**4-3 баллов** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура доклада логична; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании доклада.

**2-1 баллов** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура доклада логична; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию доклада.

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема доклада не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен.

### ***1.3 ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОГО ОПРОСА***

Тема 4 «Конкуренция и монополия»

1. Какие виды рыночных структур Вам известны? Какие факторы определяют принадлежность к тому или иному типу рынка?
2. Каковы важнейшие черты рынка совершенной конкуренции? Рынки каких товаров максимально приближены к условиям совершенной конкуренции?
3. Какие важнейшие функции выполняет конкуренция в рыночной экономике?
4. При каких условиях достигается равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции?
5. Какова взаимосвязь монополии и конкуренции?
6. Почему чистую монополию принято считать условно рыночной структурой?
7. Чем характеризуется естественная монополия?
8. Что на Ваш взгляд нужно предпринять для ограничения монопольной власти и развития конкурентных отношений в экономике России?
9. Какова роль государства при осуществлении ценовой дискриминации?
10. Чем олигополистический рынок отличается от рынка монополистической конкуренции?

11. Какие конкретные формы может принимать ценовая и неценовая конкуренция?

12. Какие факторы толкают олигополистов к соглашению? Какое воздействие на долговременное равновесие оказывают свободный вход на рынок монополистической конкуренции и выход из него?

#### Тема 6 «Безработица и инфляция - основные проблемы макроэкономики»

1. Всякий ли человек, не имеющий работы, считается безработным?

2. Как соотносятся понятия «естественный уровень безработицы» и «полный уровень занятости»?

3. Какие последствия могут быть от безработицы?

4. Какие возможные действия предпринимает общества по устранению последствия безработицы?

5. Как на основе закона Оукена можно раскрыть взаимосвязь между фактическим и потенциальным ВВП, фактическим и естественным уровнем безработицы?

6. Как происходит неинфляционный рост цен?

7. В чем проявляется подавленная инфляция?

8. Какие различия между умеренной, галопирующей и гиперинфляцией?

9. Какие мероприятия правительства могут уменьшить инфляционные ожидания населения?

10. Чем опасны высокие темпы инфляции?

11. Какие существуют у правительства инструменты сдерживания роста инфляции?

#### Тема 7 «Денежно-кредитная система государства»

1. Что такое деньги, какие функции они выполняют?

2. Какую роль выполняют деньги в экономике?

3. В чем заключается особенность современных денег ?

4. Как формируется спрос на деньги в краткосрочный и долгосрочный период?

5. Какие теории объясняют спрос на деньги?

6. В чем сущность теории монетаризма в отношении спроса на деньги?

7. Как трактует кейнсианская теория спрос на деньги?

8. Что такое предложение денег?

9. Как изменяется предложение денег в краткосрочном и долгосрочном периоде?

10. Что такое денежная масса и , как формируются денежные агрегаты?

11. Что такое узкие и широкие деньги?

12. Как может управлять денежной массой в обращении центральный банк?

13. Как влияет изменение реального дохода на предложение денег?

**Шкала оценивания:** 6 балльная

**Критерии оценивания:**

**6-5 баллов** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он демонстрирует глубокое знание содержания вопроса; дает точные определения основных понятий; аргументированно и логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ актуальными примерами (типовыми и нестандартными), в том числе самостоятельно найденными; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**4-3 баллов** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он владеет содержанием вопроса, но допускает некоторые недочеты при ответе; допускает незначительные неточности при определении основных понятий; недостаточно аргументированно и (или) логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ типовыми примерами.

**2-1 баллов** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он освоил основные положения контролируемой темы, но недостаточно четко дает определение основных понятий и дефиниций; затрудняется при ответах на дополнительные вопросы; приводит недостаточное количество примеров для иллюстрирования своего ответа; нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием вопроса или допускает грубые ошибки; затрудняется дать основные определения; не может привести или приводит неправильные примеры; не отвечает на уточняющие и (или) дополнительные вопросы преподавателя или допускает при ответе на них грубые ошибки.

## **1.4 ДЕЛОВАЯ ИГРА**

Тема 1 «Экономика как наука»

*Деловая игра «Великие экономисты»*

Цели игры

1. Ознакомиться с взглядами следующих экономистов: Ф. Кенэ, А. Тюрго, Ш. Фурье, Н. Чернышевского, Д. Рикардо, Т. Мальтуса, Д. Милля, Ф. Листа, В. Зомбарта, К. Маркса, В. Ленина, Т. Веблена, Д. Гэлбрейта, К. Менгера, Д. Кларка, Э. Чемберлина.

2. Дать общее представление о следующих экономических школах: физиократия, утопический социализм, классическая и историческая школы, марксизм, институционализм, маржинализм.

Правила игры

1. Игра проводится после изучения темы Экономика как наука.

2. В игре рассматриваются взгляды 16 известных экономистов. Соответственно максимальное число участников игры также равно 16. Если студентов больше этого количества, то следует объединить двух студентов в одного «экономиста».



3. В игре используются карточки, на каждой из которой приведена одна цитата какого-нибудь экономиста. Всего 48 карточек: по три цитаты каждого автора. На карточке автор цитаты не указывается.

4. Карточки перемешиваются и выдаются студентам, каждому по три.

5. Задача студентов — обмениваясь, собрать по три карточки с высказываниями какого-нибудь одного экономиста и, кроме того, назвать его.

6. Баллы присуждаются по следующим правилам:

\* пять баллов — сданы три цитаты одного экономиста, и он определен правильно;

\* три балла — сданы цитаты разных экономистов, но все они определены правильно;

\* два, один и ноль баллов — неправильно определен один, два или три автора высказываний соответственно.

Подготовка игры

А. Подготовить карточки с высказываниями экономистов

Б. Подготовить карточки для записи результатов. Можно подготовить чистые листки бумаги и предложить студентам начертить на них табл. 1.

Таблица 1 Бланк для записи предполагаемых авторов цитат

Ф. И. О.		
цитата	экономист	номер экономиста

В. Подготовить карточки по количеству студентов группы. При этом надо учитывать, что на каждого студента должно приходиться по три цитаты одного экономиста, высказывания других экономистов необходимо исключить.

Порядок проведения игры

1. Объяснить студентам цели и правила игры.

2. Дать краткие характеристики экономистов, предложив студентам законспектировать их. Число рассматриваемых экономистов должно быть равно числу присутствующих студентов.

3. Написать на доске список экономистов с присвоенными им номерами.

4. Раздать чистые листки бумаги и предложить студентам начертить на них таблицы для записи результатов.

5. Перемешать карточки с цитатами экономистов и раздать студентам, каждому по три.

6. Дать студентам 20-30 мин для анализа высказываний, обмена и подбора карточек.

7. Собрать карточки с цитатами и результатами анализа цитат (каждый студент сдает  $3+1 = 4$  карточки).

8. Выставить баллы студентам. Подвести итоги игры. Назвать победителей.

## Тема 4 «Конкуренция и монополия»

### Деловая игра «Равновесие монополии»

#### Цели игры

1. Усвоить понятия «индивидуальный спрос», «рыночный спрос», «монополия», «выручка», «издержки», «прибыль», «равновесие фирмы», «равновесная цена».
2. Осознать сущность закона спроса.
3. Изучить механизм ценообразования на монополизированном рынке.
4. Приобрести элементарные навыки выявления предпочтений потребителей и рекламирования товара.

#### Правила игры

Несколько студентов (2-3 чел.) выступают в роли монополии-перекупщика (у каждого продавца свой уникальный товар).

1. Остальные студенты являются покупателями. Каждый студент может предъявить спрос только на один товар.

2. Фактически игра происходит между студентами-«монополистами». Победит монополист, получивший большую прибыль. Задача монополистов заключается в выборе и рекламировании товара с целью формирования высокого рыночного спроса на него.

3. Монополист устанавливает цену закупки товара, ориентируясь на сложившуюся цену на этот товар на реальном рынке. Эта цена существенно влияет на прибыль монополиста. Если цена закупки излишне высока, то монополия может оказаться в убытке. Однако цена закупки не должна быть неправдоподобно низкой. Если цена закупки равна нулю, то мы говорим, что монополист «украл» товар.

4. Монополист сообщает цену закупки преподавателю конфиденциально, поскольку она не должна влиять на формирование индивидуального спроса покупателей (это «коммерческая тайна»).

5. Студенты-«покупатели» участвуют в игре, поддерживая того или иного продавца («голосуя рублем»). Каждый покупатель выбирает один товар и предъявляет на него спрос.

6. Если покупатель предъявляет спрос, который не подчиняется закону спроса, то такой покупатель дисквалифицируется, а его заявка в игре не участвует. Определенный продавец лишается поддержки этого покупателя.

7. Процедура заполнения таблиц индивидуального спроса предшествует дискуссия в аудитории о возможном диапазоне изменения цены каждого товара. Итогом дискуссии должен стать набор возможных значений цены каждого товара (4-5 значений), в который, по мнению аудитории, входят максимально и минимально возможное значение цены.

8. В дискуссии о диапазоне цены товара не участвует его продавец, поскольку он заинтересован в повышении цены и установлении более высокой равновесной цены.

9. Преподаватель в этой игре выполняет организационные функции и осуществляет необходимые расчеты на доске (расчеты можно поручить студенту).

#### Подготовка игры

1. Установить количество возможных значений цены для каждого товара (у нас оно равно 4).

2. Подготовить «бланки» для записи индивидуального спроса (табл. 1).

Порядок проведения игры

1. Повторить понятия, необходимые для проведения игры. Решить на доске задачу из раздела «Теория».

2. Объяснить студентам цели и правила игры.

3. Среди активных студентов выбрать двух (или более) человек, которые будут выступать в роли продавцов (желательно добровольцев). Дать им время на обдумывание вопроса о том, какой товар в данное время в данной аудитории будет пользоваться наибольшим спросом.

Таблица 1 Бланк для предъявления индивидуального спроса

Ф. И. О.		
товар		
№	цена	спрос
1		
2		
3		
4		

*Примечание.* Предлагаемые для продажи товары должны быть относительно недорогими: пирожки, мороженое, авторучки и т. п. Для большей определенности понятия «недорогие» надо условно предположить, что каждый из присутствующих студентов располагает одинаковой небольшой суммой денег (100-200 руб.). Это ограничение студенты-покупатели должны учитывать при предъявлении индивидуального спроса. Предполагаемые затраты покупателя на тот или иной товар при любой цене не должны превышать данной суммы.

4. Предложить студентам-продавцам рекламировать свой товар перед аудиторией.

5. Взять у студентов-продавцов значения цен покупки соответствующих товаров, соблюдая при этом конфиденциальность.

Примечание. При дальнейшем обсуждении диапазона цены может случиться, что заявленная цена закупки окажется больше, чем максимальная цена диапазона. В этом случае прибыль продавца отрицательна при любой цене диапазона, т. е., продавец терпит фиаско как предприниматель, поскольку он приобрел товар по слишком высокой цене.

6. Провести дискуссию о возможном диапазоне цены каждого товара. Разбить этот диапазон на три равные части, получить 4 возможные значения цены (округлить до целых рублей).

Пример. Студенты-покупатели сошлись на том, что цена мороженого «Холодок» может находиться в пределах 12-20 руб. Величина диапазона составляет  $20 - 12 = 8$  руб. Разница между соседними ценами равна  $8 : 3 = 2,7$  руб. (округленно — 3 руб.). Тогда возможные значения цены будут: 12,15,18 и 21 руб.

7. Выдать всем студентам «бланки» индивидуального спроса.

8. Предложить студентам выбрать один товар и записать четыре значения индивидуального спроса, отвечающие установленным ранее четырем возможным значениям цены. Студент должен стараться дать максимально правдивую информацию о спросе, т. е. указать, сколько единиц понравившегося товара он купил бы по каждой цене, если бы вдруг сейчас в аудитории ему стали продавать данный товар. При этом необходимо учитывать действие закона спроса и ограниченность средств покупателя. Примечание. Продавцу запрещено выбирать свой товар, так как заявленный спрос на него, скорее всего, не будет объективным, поскольку по условию игры продавец заинтересован в максимизации суммарного спроса на свой товар.

9. Собрать заполненные бланки и разложить их на две (или более — по числу продавцов) пачки.

10. Не рассматривать бланки, в которых нарушен закон спроса.

11. Произвести на доске необходимые расчеты для определения равновесной цены первого товара и максимальной прибыли первого продавца, предварительно «рассекретив» цену покупки.

12. Произвести аналогичные расчеты для определения параметров равновесия второго монополиста.

13. Определить монополиста, прибыль которого максимальна. Он является победителем игры.

***Шкала оценивания:*** 6 балльная

***Критерии оценивания:***

**6-5 баллов** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в деловой игре и полностью справляется с порученной ему ролью, выполняя требуемые от него трудовые действия и проявляя способность применять на практике необходимые для этого знания, умения и навыки; легко откликается на развитие и неожиданные повороты игрового «профессионального» сюжета, создаваемого преподавателем в режиме реального времени; свободно и эффективно взаимодействует с другими участниками игры (своими «деловыми» партнерами); задания, полученные в ходе игры, выполнены точно и правильно; при обсуждении результатов игры демонстрирует способность к профессиональной саморефлексии.

**4-3 баллов** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он хорошо ориентируется в искусственно созданной «профессиональной» ситуации, при выполнении своей роли демонстрирует активность и готовность выполнять необходимые трудовые действия, допуская отдельные недочеты; адекватно реагирует на развитие и неожиданные повороты игрового «профессионального» сюжета, создаваемого преподавателем в режиме реального времени; старается «профессионально» взаимодействовать с другими участниками игры (своими «деловыми» партнерами); задания, полученные в ходе игры, выполнены с небольшими недочетами; при обсуждении результатов игры проявляет критичность по отношению к самому себе.

**2-1 баллов** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он нуждается в посторонней помощи при выполнении трудовых действий, выполняя доверенную ему роль в искусственно созданной «профессиональной» ситуации; при выполнении своей роли демонстрирует неполноту собственных знаний, вследствие чего пассивен и испытывает затруднения при неожиданном развитии игрового «профессионального» сюжета, создаваемого преподавателем в режиме реального времени; неуверенно взаимодействует с другими участниками игры (своими «деловыми» партнерами); задания, полученные в ходе игры, выполнены с ошибками; при обсуждении результатов игры пассивен, внешнюю оценку предпочитает самооценке.

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не справился с выполнением трудовых действий, необходимых по доставшейся ему роли в искусственно созданной «профессиональной» ситуации; при выполнении своей роли демонстрирует отсутствие элементарных знаний, вследствие чего пассивен и теряется при неожиданном развитии игрового «профессионального» сюжета, создаваемого преподавателем в режиме реального времени; вынужденно и неэффективно взаимодействует с другими участниками игры (своими «деловыми» партнерами); задания, полученные в ходе игры, не выполнены или выполнены с грубыми ошибками; при обсуждении результатов игры не способен дать адекватную профессиональную оценку своим действиям.

## **1.5 КЕЙС-ЗАДАЧИ**

### Тема 1 «Экономика как наука»

#### *Кейс «Альтернативные издержки»*

В квартире преподавателя экономической теории устанавливают новые окна производства компании «Окна Роста». В беседе с монтажниками оконных систем выяснилось, что в их квартирах уже стоят пластиковые окна этой компании. «Компания продала нам пластиковые окна со скидкой в 45%, а монтаж был бесплатный, так как устанавливали окна мы сами», - поделились они. Своим заказчикам компания поставляет пластиковые окна по цене 15278 руб., а оконно-балконные блоки по цене 17301 руб. Стоимость монтажных работ составляет 15% стоимости изделия. Для выполнения работ по замене одного окна (или оконно-балконного блока) требуется бригада из двух монтажников. В течение одного дня такая бригада может установить два окна (или одно окно и один оконно-балконный блок). Информация об оплате труда монтажников в «Окнах Роста» является конфиденциальной и третьим лицам не разглашается. Поэтому относительно заработной платы монтажников примем предположение, что за установку одного окна (или оконно-балконного блока) каждому монтажнику компания платит 600 руб.

Далее выяснилось, что и другие производители пластиковых окон продают своим сотрудникам окна со скидкой. Так, в деловых контактах с разными сотрудниками фирмы «Фабрика окон» была получена следующая информация» для внешних заказчиков фирма поставляет пластиковые окна по цене 18746 руб.,

установка одного окна стоит покупателю 6600 руб. Оконно-балконный блок поставляется по цене 27955,2руб., его монтаж обходится внешним клиентам в 9900 руб. Монтаж одного изделия осуществляется силами одного работника. Со слов монтажника «Фабрики окон», за установку одного окна он получает 585 руб., а за установку оконно-балконного блока – 870 руб. Себе он купил у фирмы «Фабрика окон» со скидкой в 30% два пластиковых окна и один оконно-балконный блок, а монтаж этих изделий ему ничего не стоил, поскольку их установку он осуществлял собственными силами.

### **Вопросы**

1. Действительно ли для монтажников компании «Окна Роста» и фирмы «Фабрика окон» монтажные работы были бесплатными? Что такое альтернативные издержки (альтернативная стоимость)? Каковы альтернативные издержки замены одного окна для монтажников компании «Окна Роста» и для монтажника фирмы «Фабрика окон»? (Одного оконно-балконного блока)

2. Какова выгода каждого монтажника при замене одного окна? При замене одного оконно-балконного блока?

3. Каковы альтернативные издержки замены всех старых окон и оконно-балконных блоков в квартирах монтажников на новые, пластиковые? Допустим, в каждой из двух квартир заменили по два окна и одному оконно-балконному блоку.

4. Какую выгоду в целом получила бригада монтажников из компании «Окна Роста» при замене старых окон и оконно-балконных блоков на новые по сравнению с обычными потребителями? Какую выгоду в целом получил монтажник фирмы «Фабрика окон»?

## Тема 2 «Основные теории спроса и предложения»

### *Кейс «Рынок жилья. Факторы, влияющие на формирование на формирование на формирование спроса и предложения»*

Новосибирск. «С начала года 1 кв. м в типовых новостройках ежемесячно дорожал на 500 руб., к августу рост цен составил 15—20%, а престижные новостройки в центре города увеличились в цене на 25—40%», — подсчитал директор АН «Байт» Игорь Ковалев.

— Новостройки дорожают из-за повышения цен на вторичном рынке — с начала года оно составило 30—40%, — говорит специалист левобережного отделения АН «Дельта» Сергей Скипа. Он поясняет, что «вторичка» стала очень популярной из-за большой доступности ипотечных кредитов — каждая третья сделка на вторичном рынке совершается с привлечением банковских кредитов. Распространение ипотеки обернулось стремительным ростом цен, и сейчас вторичное жилье стоит дороже готовых новостроек. Владельцы квартир в старых домах спешат продать свои «сталинки» и «хрущевки», чтобы переехать в новые квартиры, — констатирует

собеседник. Строители вынуждены поднимать цены на новостройки, в том числе из-за роста стоимости стройматериалов: с начала года кирпич подорожал почти в 2 раза, а цемент — на 25—30%, — добавляет директор строительной компании «Союз-10» Александр Михайлов. По его словам, в Новосибирске рентабельность жилищного строительства составляет не более 15%, исключение — новостройки в центре города.

Риэлторы отмечают рост числа инвестиционных сделок. — Если в прошлом году с целью перепродажи приобреталось около 10% новостроек, в начале года их количество возросло до 15—20%, сейчас до 25% квартир приобретают инвесторы, — говорит Скипа. По мнению большинства опрошенных «Ведомостями» риэлторов, до конца года рост цен на новостройки составит еще около 10%. На осень по традиции приходится всплеск спроса на недвижимость и, соответственно, рост цен, — поясняет директор риэлторской компании «Акрополь» Зафар Умаров. По мнению Умарова, больше всего подорожают квартиры, на которые приходится массовый спрос: однокомнатные стоимостью до 1,2 млн. руб. и двухкомнатные — до 1,8 млн. руб.

### ***Вопросы***

1. Выявите факторы, которые влияют на спрос на новостройки в г. Новосибирске. Рассуждения проиллюстрируйте графиками.

2. Выявите факторы, которые оказывают влияние на предложение новых квартир в г. Новосибирске. Объясните, используя ответы на предыдущие вопросы, стремительный рост цен на новое жилье в г. Новосибирске.

Тема 3 «Теория фирмы: организационно-правовые формы, издержки и прибыли»

### ***Кейс «Экономические и бухгалтерские издержки, экономическая и бухгалтерская прибыль»***

Кейсы могут быть построены как на реальных ситуациях, так и на гипотетических. Таковыми, в частности, можно считать ситуации, которые иногда можно обнаружить в художественной литературе.

Тем, кто читал «Театр» Сомерсета Моэма, запомнились главные действующие лица — супружеская пара актеров — Джулия Ламберт и Майкл Госселин. У них собственный театр. В сравнении с женой Майкл — посредственный актер. Но он — «стихийный» экономист. Вот соответствующие выдержки из романа.

Майкл вел театр тем же методом и с той же бережливостью, что и дом, извлекая каждое пенни из тех спектаклей, которые имели успех, когда же спектакль проваливался, что, естественно, порой случалось, потери их бывали сравнительно невелики. Майкл льстил себя мыслью, что во всем Лондоне не найдется театра, где бы так мало тратили на постановки. Он проявлял великую изобретательность, преображая старые декорации в новые, а используя на все лады мебель, которую постепенно собрал на складе, не должен был тратиться на прокат... Он выискивал

актеров, которые не имели случая создать себе имя и не претендовали поэтому на высокую оплату. И сделал несколько удачных находок.

Мало-помалу Майкл все реже стал появляться на сцене. Его куда больше привлекала административная деятельность.

— Я хочу поставить наш театр на такие же деловые рельсы, на каких стоит любая фирма в Сити, — говорил он.

Майкл считал, что с большей пользой потратит вечер, если, в то время как Джулия выступает, он будет посещать периферийные театры в поисках талантов. У него была записная книжка, куда он вносил имена всех актеров, которые, как ему казалось, подавали надежды. Затем Майкл взялся за режиссуру. Его всегда возмущало, что режиссеры требуют такие большие деньги за постановку спектакля, а в последнее время кое-кто из них даже претендовал на долю со сборов. Джулии Майкл положил очень большой оклад и с гордостью заявлял, что она — самая высокооплачиваемая актриса в Англии, но, когда играл сам, никогда не назначал себе больше того что, по его мнению, стоила его роль, а ставя пьесу, записывал в статью расхода гонорар, который они дали бы второразрядному режиссеру.

"Ты — лучшая актриса в Англии. В труппе есть всего три человека, которые приносят деньги в кассу независимо от пьесы, и ты — одна из них. Ты получаешь больше меня потому, что стоишь дороже, — говорил Джулии Майкл. — Я назначаю тебе такую плату потому, что ты зарабатываешь ее».

### Вопросы

1. Если рассматривать театр Майкла и Джулии как фирму, то для постановки спектаклей требуются факторы производства. Какие из них приобретаются у внешних поставщиков и являются покупными? Какие ресурсы являются собственными? Какая из отвергаемых альтернатив является лучшей для Майкла Госселина?

2. Как соотносятся экономические и бухгалтерские издержки, экономическая и бухгалтерская прибыль в театре Джулии Ламберт и Майкла Госселина?

### Тема 4 «Конкуренция и монополия»

*Кейс «Была ли компания «Дюпон» монополистом на рынке целлофана?»*

«Дюпон» - американская фирма с более чем двухсотлетней истории первые 100 лет своего существования (с 1802 г.) фирма производила взрывчатые вещества, затем начала заниматься производством широкого спектр химической продукции. Компания «Дюпон» использует научные достижения в целях создания продуктов, которые помогают улучшить качество жизни, сделать ее более здоровой и безопасной для людей во всем мире. Работа в более чем 70 странах, «Дюпон» предлагает рынку широкий спектр инновационных продуктов и услуг, включая сельское хозяйство, продукты питания, электронику, коммуникации, безопасность и защиту, предметы домашнего обихода и строительство, транспортировку и предметы одежды.

Сегодня доход компании составляет около 26,6 млрд долл., научные исследования и разработки ведутся на 45 заводах и в 22 лабораториях, рас-



положенных в 14 странах мира, в том числе и в России. Большинству потребителей «Дюпон» известна как производитель тефлона и лайкры, используемых в производстве товаров народного потребления. На российском рынке компания «Дюпон» многие годы работает препаратами для сельскохозяйственных производителей.

К торговым маркам компании относятся: DuPont Oval и DuPont™- Pioneer® — марка семян. Teflon® — фторполимеры, пленки, чехлы из тканей, волокна и эмульсионные краски; Corian® — твердые поверхности Kevlar® — высокопрочный материал и Tyvek® — защитный материал.

В начале XX века «Дюпон» осуществила настоящую революцию на рынке эластичных упаковочных материалов, ведущие роли на которой до того занимали бумага, пергамент, фольга и другие виды упаковок. В 1927 г. один из ученых компании — Вильям Хейл Чарч — разработал влагонепроницаемый материал, который позволял производителям сиво и надежно упаковывать свою продукцию и при этом демонстрировать покупателям ее внешний вид. Вскоре целлофан стал одним из основных продуктов компании. К 1938 г. продажи уникального продукта приносили компании «Дюпон» 25% годовой прибыли.

В 1950-е годы XX в. Федеральная торговая комиссия и Министерство юстиции США выдвинули против компании «Дюпон» обвинение в монополизации рынка целлофана. Действительно, в этот период данная фирма контролировала практически все производство целлофана в Соединенных штатах Америки. Естественно, что адвокаты компании «Дюпон» попытались сделать все возможное, чтобы опровергнуть утверждение о том, что их клиент является монополистом. И это им удалось. В ходе судебного разбирательства по поводу нарушения антitrustовского законодательства в 1956 г. Верховный суд США пришел к выводу, что, несмотря на то, что компания «Дюпон» контролировала практически все производство целлофана, она не была монополистом.

### Вопросы

1. Как вы думаете, какой основной аргумент адвокатов компании «Дюпон» заставил Верховный суд США снять обвинение в монополизации рынка с их клиента?

2. Почему одним из аргументов в дискуссии стало то обстоятельство, что спрос на целлофан был весьма эластичен относительно цены этого товара?

### Тема 7 «Денежно-кредитная система государства»

#### *Кейс-задание 1*

Одна из стран крупного экономического объединения уже несколько лет находится на пике экономической активности, уровень безработицы близок к естественному, остальные факторы производства также задействованы полностью или практически полностью, ВВП непрерывно растет, внешний долг выплачен, создан резервный фонд, чтобы сгладить грядущую понижающую волну цикла.

В данных условиях центральный банк государства прибегнет

к \_\_\_\_\_ политике.

- а) сдерживающей
- б) денежно-кредитной
- в) стимулирующей
- г) фискальной

### *Кейс-задание 2*

Одна из стран крупного экономического объединения уже несколько лет находится на пике экономической активности, уровень безработицы близок к естественному, остальные факторы производства также задействованы полностью или практически полностью, ВВП непрерывно растет, внешний долг выплачен, создан резервный фонд, чтобы сгладить грядущую понижающую волну цикла.

Поскольку' страна находится на пике экономической активности, ее центральный банк реализует сдерживающую денежно-кредитную политику, инструментами которой являются ...

- а) повышение процентных ставок по операциям центрального банка
- б) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке
- в) снижение резервных требований к коммерческим банкам
- г) снижение ставки рефинансирования и учетной ставки

### *Кейс-задание 3*

Одна из стран крупного экономического объединения уже несколько лет находится на пике экономической активности, уровень безработицы близок к естественному, остальные факторы производства также задействованы полностью или практически полностью, ВВП непрерывно растет, внешний долг выплачен, создан резервный фонд, чтобы сгладить грядущую понижающую волну цикла.

Установите соответствие между мерами денежно-кредитной политики и их инструментами.

1. Экономические меры.
  2. Административные меры.
- 
- а) ставка рефинансирования и учетная ставка
  - б) размер риска на одного заемщика
  - в) количество работников банка и площадь помещения, занимаемого банком
  - г) соотношение юридических и физических лиц среди клиентов банка

**Шкала оценивания:** 6 балльная

**Критерии оценивания:**

**6-5 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

**4-3 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

**2-1 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

## ***1.6 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ***

Тема 7 «Денежно-кредитная система государства»

1 Инфляция-это существующая в экономике тенденция к повышению...

- a) цен на продукты питания
- b) общего уровня цен
- c) предельного уровня цен
- d) цен на коммунальные услуги

2 Какие внешние признаки инфляции в экономике Вы знаете?

- a) растет цена рабочей силы, снижается предложение товара
- b) растут цены на товары, падает реальная заработная плата
- c) снижаются цены на товары
- d) растут реальные доходы населения

3 Кто из ниже перечисленных лиц выиграет в условиях инфляции?

- a) человек, получивший беспроцентную ссуду в 100 тысяч рублей
- b) пенсионер, получающий пенсию в 100 тысяч рублей в год
- c) студент, имеющий 100 тысяч рублей на сберегательном счёте
- d) банкир, выдававший долгосрочный кредит в 100 тысяч рублей

4 Дефляция-это...

- a) снижение общего уровня цен в экономике
- b) снижение темпа инфляции
- c) падение курса национальной валюты
- d) снижение покупательной способности денег

5 Банковские резервы - это...

- a) средства, которые банк ссужает другим банкам
- b) средства, отложенные для будущих инвестиций
- c) общая сумма денег для всех вкладчиков
- d) процент вкладов, которые банк обязан хранить

6 Под производительностью в экономике понимается...

- a) выпуск продукции на единицу используемого ресурса в единицу времени
- b) максимальное количество продукции, которое может произвести предприятие за определённый срок
- c) количество ресурсов, необходимое для производства данного объёма продукции
- d) способность активов превращаться в наличные деньги

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

**6-5 баллов** соответствуют оценке «отлично»;

**4-3 баллов** – оценке «хорошо»;

**2-1 баллов** – оценке «удовлетворительно»;

**0 баллов и менее** – оценке «неудовлетворительно».

## **2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ**

#### 1 Вопросы в закрытой форме

1. Основной капитал предприятия это:

- а) - Рабочие машины.
- б) - Энергия.
- в) - Топливо.
- г) - Незавершенное производство.
- д) - Сырье.

2. Отчисления на потребление капитала - это:

- а) - Амортизация.
- б) - Чистые иностранные инвестиции.
- в) - Средства, предназначенные для удовлетворения личных потребностей косвенным способом.
- г) - Чистые инвестиции.
- д) - Валовые инвестиции.

3. Моральный износ основного капитала определяется:

- а) - Главным образом высокими темпами научно - технического прогресса.
- б) - Продолжительностью и интенсивностью использования машин и оборудования.
- в) - Особенности технологий производства, где применяется основной капитал.
- г) - Воздействием атмосферных процесс.
- д) - Внутренними процессами, происходящими в материалах, из которых изготовлены средства труда.

4. Какая из приведенных формул является формулой капитала

- а) -  $D - T - D^*$ .
- б) -  $T - D - T$ .
- в) -  $D - D$ .
- г) -  $T - T$ .

д) - Д -Т.

5. Чистые инвестиции - это:

- а) - Валовые инвестиции минус амортизация;
- б) - Затраты непроизводственного характера.
- в) - Валовые инвестиции равны амортизации.
- г) - Истраченные населением деньги.
- д) - Валовые инвестиции минус налоги.

6. Уровень инвестиций зависит не только от ожидаемой прибыли, но и от:

- а) - Уровня процентной ставки.
- б) - Соотношения между экспортом и импортом.
- в) - Уровня жизни населения.
- г) - Состояния средств государственного бюджета.
- д) - Курса акций.

7. Инвестиции - это:

- а) - Расходы на обеспечение экономического развития.
- б) - Доходы от реализации продукции.
- в) - Расходы на приобретение товаров народного потребления.
- г) - Расходы на развитие промышленности.
- д) - Расходы на развитие сельского хозяйства.

8. На объем инвестиций оказывают влияние:

- а) - Перечисленные факторы.
- б) - Уровень процентной ставки.
- в) - Уровень технологических изменений.
- г) - Ожидаемая прибыль.
- д) - Уровень загруженности производственного оборудования.

9. Субъектами инвестиционной деятельности могут быть:

- а) - Все вышеперечисленные субъекты.
- б) - Граждане.
- в) - Юридические лица.
- г) - Иностранное предприятия.

д) - Государства (в том числе и иностранные).

10. Если реальная процентная ставка увеличится, то:

- а) - Инвестиционные расходы сократятся.
- б) - Кривая спроса на инвестиции сдвинется вправо;
- в) - Кривая спроса на инвестиции сдвинется влево;
- г) - Кривая предложения инвестиций сдвинется вправо.
- д) - Кривая предложения инвестиций сдвинется влево.

11. Инвестиции необходимы для:

- а) - Расширения производства.
- б) - Сокращения производства.
- в) - Поддержания производства в неизменных размерах.
- г) - Сокращения производства.
- д) - Уничтожения производства.

12. В результате инвестирования в обществе:

- а) - Повышается уровень жизни населения
- б) - Снижается уровень жизни населения.
- в) - Сокращается производство.
- г) - Ухудшаются условия труда.
- д) - Снижается величина прибыли на предприятии.

13. Спрос на инвестиции зависит от:

- а) - Ставки ссудного процента .
- б) - Возможностей инвестора.
- в) - Величины ожидаемой прибыли.
- г) - Потребностей заемщика.

14. Постоянные (фиксированные) издержки фирмы - это:

- а) - Издержки, которые несёт фирма даже в случае, когда она не работает.
- б) - Затраты на ресурсы по ценам, действующим в момент их приобретения.
- в) - Неявные издержки.
- г) - Затраты на сырьё, зарплату рабочим.
- д) - Когда оборудование используется длительное время.

15. Что такое предельные издержки:

- а) - Это затраты на производство дополнительной единицы продукции;
- б) - Это максимальные издержки на производство единицы продукции;
- в) - Это минимальные затраты на производство единицы продукции;
- г) - Это минимальные затраты с целью получения максимальной прибыли;
- д) - Затраты на производство первой единицы продукции.

16. Если люди не тратят весь свой доход на потребление и помещают неизрасходованную сумму в банк, то можно сказать, что они:

- а) - Сберегают, но не инвестируют.
- б) - Инвестируют, но не сберегают.
- в) - Не сберегают и не инвестируют.
- г) - И сберегают и инвестируют.
- д) - Сберегают, но инвестируют часть сбережений, которая используется для покупки ценных бумаг.

17. Элементом какого вида рынка является облигация:

- а) - Рынок ценных бумаг.
- б) - Рынок капиталов.
- в) - Рынок товаров и услуг.
- г) - Рынок недвижимости.
- д) - Рынок активов.

18. Облигация отличается от другой ценной бумаги - акции тем, что она приносит:

- а) - Твердый доход, но не дает права участвовать в управлении предприятием
- б) - Более высокий доход.
- в) - Меньший доход, но дает право участвовать в управлении предприятием.
- г) - Одинаковый по сравнению с акцией доход, но который выплачивается в первую очередь, т.е. до выплаты дивиденда.
- д) - Негарантированный доход.

19. Доходы от владения акцией:

- а) - Дивиденд.
- б) - Прибыль.
- в) - Рента.



г) - Процент на капитал.

д) - Ставка процента.

20. К основным формам заработной платы относят:

а) - Повременная и сдельная.

б) - Аккордно-премиальная.

в) - Бюджетная и предпринимательская.

г) - Доход и прибыль.

д) - Минимальная и максимальная.

21. Цена земли прямым образом зависит от:

а) - Ренты.

б) - Предпринимательской прибыли.

в) - Опыта землевладельца.

г) - Нормы банковского процента

д) - Курса акций.

22. Вид земельной ренты, зависящий от эффективности вложенного труда и капитала в землю:

а) - Дифференциальная рента 2.

б) - Дифференциальная рента 1.

в) - Монопольная рента.

г) - Абсолютная рента.

д) - Рента по местоположению земельного участка.

23. Рента - это доход получаемый:

а) - Собственником земли.

б) - Арендатором земли.

в) - Держателем ценной бумаги.

г) - Биржевым маклером.

д) - В результате коммерческих сделок.

24. Предложение земли:

а) - Абсолютно неэластично

б) - Характеризуется единичной эластичностью.

в) - Абсолютно эластично.

- г) - Эластично.
- д) - Неэластично.

25. При уменьшении заработной платы спрос на рабочую силу:

- а) - Увеличивается.
- б) - Снижается.
- в) - Остается прежним.
- г) - Попеременно то снижается, то увеличивается.
- д) - Не изменяется вследствие влияния государства.

26. При повышении жалования управленческому персоналу:

- а) - Повысятся постоянные издержки.
- б) - Повысятся переменные издержки.
- в) - Понизятся переменные издержки.
- г) - Понизятся постоянные издержки.
- д) - Понизятся предельные издержки.

27. Спрос на ресурсы зависит от:

- а) - Спроса на продукт, изготовляемый из данного ресурса.
- б) - Дохода данного покупателя.
- в) - Предложения данного ресурса.
- г) - Потребностей покупателей.
- д) - Природно-климатических условий.

28. Какая формула позволяет посчитать предельные издержки:

- а)  $dTC : dQ$ .
- б)  $TC : Q$ .
- в)  $FC - VC$ .
- г)  $P \cdot Q$ .
- д)  $FC - VC - MC$ .

29. К альтернативным издержкам относятся:

- а) - Издержки упущенных возможностей.
- б) - Взаимоисключаемые издержки.
- в) - Постоянные издержки.

г) - Переменные издержки.

д) - Средние издержки.

30. Экономическая прибыль фирмы равна:

а) - Валовому доходу минус экономические издержки.

б) - Валовому доходу.

в) - Валовому доходу минус бухгалтерские издержки.

г) - Валовому доходу плюс экономические издержки.

д) - Предельному продукту.

31. Переменные издержки - это:

а) - зарплата, стоимость энергии и материалов.

б) - стоимость оборудования.

в) - все произведенные затраты.

г) - налоги.

д) - арендная плата.

32. Общая сумма переменных и постоянных затрат, носит название:

а) - Общих.

б) - Предельных.

в) - Переменных.

г) - Средних.

д) - Постоянных.

33. Что отражают предельные затраты:

а) - Затраты на производство дополнительной единицы продукции

б) - Изменение переменных затрат, приходящихся на единицу продукции

в) - Изменение общих затрат, при изменении объема выпускаемой продукции

г) - Минимальные затраты при данном объеме выпуска

д) - Величину, которая зависит от объема выпускаемой продукции

34. Увеличение транспортных расходов повлечет за собой:

а) - Рост переменных издержек.

б) - Рост постоянных издержек.

в) - Снижение постоянных издержек.

- г) - Снижение переменных издержек.
- д) - Увеличению альтернативных издержек.

35. Рост цен на материалы для производства продукции вызовет:

- а) - Сдвиг кривой предложения вверх и влево.
- б) - Сдвиг кривой спроса вверх и вправо.
- в) - Сдвиг кривой спроса и предложения вверх.
- г) - Сдвиг кривой предложения вниз и вправо.
- д) - Сдвиг кривых спроса и предложения не произойдет.

36. Наиболее эффективная форма предприятия:

- а) - Акционерное общество.
- б) - Частное предприятие.
- в) - Товарищество и объединение.
- г) - Государственное предприятие.
- д) - Смешанное предприятие.

37. Какая из формул дает возможность вычислить средние общие издержки:

- а) - Общие издержки разделить на объем выпуска.
- б) - Постоянные плюс переменные.
- в) - Постоянные разделить на объем выпуска.
- г) - Переменные разделить на объем выпуска.
- д) - Предельные издержки разделить на объем выпуска.

38. Предприятия в системе бизнеса делятся на малые, средние, крупные:

- а) - По численности занятых и объему хозяйственного оборота.
- б) - По формам собственности.
- в) - По льготам в налогообложении.
- г) - По сферам деятельности (производство, сфера услуг и т.д.).
- д) - По формам организации производства.

39. Можно ли отнести к капиталу:

- а) - Деньги, акции, облигации.
- б) - Только акции и облигации.
- в) - Деньги и акции, но не облигации.

г) - Деньги и облигации, но не акции.

д) - Ни деньги, ни акции, ни облигации не относятся к капиталу.

40. Прибыль рассчитывается:

а) - Путем вычитания всех затрат из полученного дохода

б) - Путем умножения количества проданных товаров на цену единицы товара

в) - Путем сложения всех затрат

г) - Путем умножения количества проданных товаров на объем продукции

д) - Доход это и есть прибыль

41. Банк предлагает начисление 2 % по вкладу ежемесячно. За год вложенная в этот банк сумма увеличится на:

а) - 24%.

б) - 92,4%.

в) - 200%.

г) - 26,8%.

д) - 124%.

42. Дифференциальная рента 2:

а) - Прибыль, полученная в результате дополнительного вложения капитала в землю.

б) - Прибыль, полученная в результате близости участка к рынку.

в) - Прибыль, полученная от плодородия земли.

г) - Прибыль, полученная от собственности на уникальные природные условия.

43. Величина годовой процентной ставки не зависит от:

а) - Объема производства достигнутого за счет привлечения ссудного капитала

б) - Размера ссуды.

в) - Конкуренции между заемщиками.

г) - Риска вложения капитала в производство.

д) - Срока ссуды.

44. Земельная рента - это:

а) - Доход, полученный с земли.

б) - Цена земли.

в) - Плата за аренду земли.

- г) - Налог на землю.
- д) - Прибыль после уплаты налога на землю.

45. Предложение на рынке труда не зависит от:

- а) - Нет верного ответа.
- б) - Доли трудоспособного населения в стране.
- в) - Качества труда и квалификации работников.
- г) - Производительности труда.
- д) - Числа часов, отработанных работником за год.

46. Если продукты и услуги производятся только внутри страны с использованием только своих факторов производства, то для расчета используется следующий показатель:

- а) - ВВП.
- б) - ВНП.
- в) - ЛД.
- г) - ЧНП.
- д) - НД.

47. Личный доход - это

- а) - Доход, полученный домохозяйствами в течение года.
- б) - Стоимость произведенных за год товаров и услуг.
- в) - Весь доход, предназначенный для личных расходов после уплаты налогов.
- г) - Сумма сбережений в данной стране.
- д) - ВНП минус амортизации.

48. Что из перечисленного включается в ВНП

- а) - Стоимость нового учебника в местном магазине.
- б) - Услуги домашней хозяйки.
- в) - Покупка у соседа подержанного автомобиля.
- г) - Покупка новых акций.
- д) - Покупка облигации у корпорации.

49. Какая из этих величин не включается в ВНП по сумме расходов?

- а) - Зарплата и жалованье.
- б) - Валовые инвестиции.

- в) - Потребительские расходы.
- г) - Чистый экспорт товаров и услуг.
- д) - Государственные закупки товаров и услуг.

50. Валовые инвестиции учитываются при расчете

- а) - ВВП по методу расходов.
- б) - ВВП по методу доходов.
- в) - Личного дохода.
- г) - ЧНП по методу расходов.
- д) - Располагаемого дохода.

51. Что не используется при определении национального дохода?

- а) - Трансфертные платежи.
- б) - Прибыль корпорации.
- в) - Проценты, выплачиваемые предпринимателями на капитал, полученный в кредит.
- г) - Рентный доход.
- д) - Зарплата и жалованье.

52. Если объем реального ВВП снизился на 6%, а численность населения сократилась на 3%, то...

- а) - Реальный ВВП на душу населения снизился.
- б) - Реальный ВВП на душу населения увеличился.
- в) - Реальный ВВП увеличился, а номинальный ВВП снизился.
- г) - Номинальный ВВП не изменился.
- д) - Цены упали на 3%.

53. При расчете национального дохода и национального продукта нельзя суммировать:

- а) - Правительственные закупки, зарплату и жалованье.
- б) - Потребительские расходы и личные накопления.
- в) - Чистые инвестиции и потребительские расходы.
- г) - Прибыль корпорации и процентные платежи предпринимателей за кредит.
- д) - Потребительские расходы и валовые инвестиции.

54. Что из перечисленного входит в состав ВВП?

- а) - Входит все.
- б) - Покупка нового жилья хозяином.
- в) - Покупка новых акций у брокера.
- г) - Покупка облигаций у предприятия.
- д) - Стоимость нового изделия, созданного на предприятии.

55. Чему равен дефлятор ВВП?

- а) - Отношению номинального ВВП к реальному.
- б) - Отношению реального ВВП к номинальному.
- в) - Сумме индексов цен произведенной продукции за год.
- г) - Стоимости потребительской корзины базового года.
- д) - Стоимости потребительской корзины текущего года.

56. Что понимается под реальным ВВП?

- а) - Стоимость ВВП в ценах базового года.
- б) - Стоимость ВВП в текущих ценах.
- в) - Физический объем ВВП.
- г) - Плановый уровень ВВП.
- д) - Реализованный ВВП.

57. Что такое валовой внутренний продукт:

- а) - Сумма всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны как своими, так и иностранными производителями.
- б) - Сумма всех конечных товаров и услуг, произведенных отечественными производителями
- в) - Сумма всех реализованных товаров и услуг.
- г) - Сумма всех произведенных товаров и услуг.
- д) - Сумма всех готовых товаров и услуг.

58. Заработная плата турецкого специалиста, работающего в Казахстане, учитывается;

- а) - В ВВП Казахстана.
- б) - В ВН Турции.
- в) - В ВВП Казахстана.
- г) - В ВВП Казахстана и в ВВП Турции.



д) - В ВВП Турции и в ВВП Казахстана.

59. На величину какого из указанных элементов ВВП оказывают наибольшее влияние изменения в уровне ставки процента

- а) - Инвестиции.
- б) - Потребительские расходы.
- в) - Государственные расходы.
- г) - Экспорт.
- д) - Импорт.

60. ВВП по доходам включает в себя:

- а) - Заработная плата, рента, процент, прибыль.
- б) - Заработная плата, национальный доход, трансферты, процент.
- в) - Заработная плата, национальный доход, личный доход, процент.
- г) - Располагаемый доход, и персональный доход.
- д) - Национальный доход и амортизация.

61. Доход после уплаты налогов - это:

- а) - Доход, находящийся в личном распоряжении домохозяйств, еще носит название располагаемого дохода.
- б) - Остаточный доход.
- в) - Та часть дохода, на которую могут претендовать местные органы власти.
- г) - Не расходующийся доход.
- д) - Стоимость произведенных за год товаров и услуг.

62. Безработицу, вызванную спадом производства во время кризиса и депрессии, относят к безработице:

- а) - Циклической.
- б) - Институциональной.
- в) - Фрикционной.
- г) - Структурной.
- д) - Добровольной.

63. Инфляция - это:

- а) - Общий рост цен.
- б) - Общее снижение цен.

- в) - Подъем в экономике.
- г) - Обязательный платеж.
- д) - Специальная премия.

## 2 Вопросы в открытой форме

64. \_\_\_\_\_ - это хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества путем создания и использования необходимых жизненных благ.
65. \_\_\_\_\_ - то, чем человек воздействует на предмет труда, создавая готовый продукт.
66. \_\_\_\_\_ - обеспечивает единство, взаимодействие всех работников, участвующих в производстве, связанных между собой разделением труда.
67. \_\_\_\_\_ как дисциплина является фундаментом целого комплекса наук: отраслевых, функциональных, межотраслевых.
68. \_\_\_\_\_ - механизм, соединяющий производителя и потребителя на основе спроса и предложения.
69. \_\_\_\_\_ - цена, при которой уравниваются величина предложения и величина спроса.
70. \_\_\_\_\_ - объективная нужда в чем-либо необходимом для обеспечения жизнедеятельности человека, развития его личности.
71. \_\_\_\_\_ - сумма постоянных и переменных издержек.
72. \_\_\_\_\_ - разница между выручкой и полной себестоимостью.
73. Организация с правами юридического лица, проводящая публичные торги в заранее определенном месте, в определенное время и по установленным правилам называют \_\_\_\_\_

## 3 Вопросы на установление последовательности

74. Установите правильную последовательность изменений, происходящих на совершенно конкурентном рынке в долгосрочном периоде при получении предприятиями отрасли экономической прибыли:
- а) снижение цены на товар или увеличение издержек по поддержке сбыта.
  - б) на рынок приходят новые фирмы-конкуренты.
  - в) снижение прибыли.
  - г) уменьшение притока конкурентов.
75. Установите последовательность возникновения основных экономических школ:
- а) марксизм;
  - б) институционализм;
  - в) маржинализм;
  - г) физиократы;

- д) меркантилисты;
- е) классики.

76. Установите правильную последовательность изменений, происходящих на совершенно конкурентном рынке в долгосрочном периоде при убыточном производстве:

- а) на рынке возникает дефицит товаров
- б) цены начинают расти
- в) вход новых фирм в отрасль.
- г) цена и средние издержки выравниваются
- д) отдельные фирмы покидают отрасль.

77. Расположите в правильной хронологической последовательности:

- а) появление трудовой теории стоимости
- б) появление количественной теории денег
- в) появление предельного анализа
- г) возникновение неоклассической теории
- д) возникновение теории и практики антициклического регулирования экономики
- е) выделение двух сторон товара

78. Расположите экономические течения и школы в порядке их возникновения:

- а) неолиберализм
- б) историческая школа
- в) меркантилизм
- г) классическая школа
- д) неокейнсианство
- е) монетаризм
- ж) институционализм

79. Укажите последовательность доходов, соответствующих каждому из приведенных факторов производства: труд, земля, физический капитал:

- а) заработная плата, прибыль, рента
- б) прибыль, рента, заработная плата,
- в) заработная плата, рента, прибыль,
- г) заработная плата, рента, процент.

80. Установите последовательность расчета макроэкономических показателей на основе ВВП:

- а) располагаемый доход;
- б) чистый национальный продукт;
- в) национальный доход;

г) личный доход.

81. Последовательность нарастания временной продолжительности экономических циклов:

- а) Кондратьева;
- б) Жугляра;
- в) Китчина;
- г) Кузнеца.

82. Последовательность нарастания цен по видам инфляции:

- а) галопирующая;
- б) умеренная;
- в) гиперинфляция.

83. Расположите в хронологической последовательности возникновение теорий международной торговли:

- а) сравнительных преимуществ Рикардо;
- б) абсолютных преимуществ Смита;
- в) конкурентных преимуществ Портера;
- г) избыточных факторов Хекшера-Олина.

84. Расположите системы валютных курсов в хронологическом порядке:

- а) Парижская валютная система (золотой стандарт);
- б) Бреттон-Вудская валютная система (золото-долларовая);
- в) Ямайская валютная система (плавающих курсов);
- г) Генуэзская валютная система (золото-девизная).

85. Определите последовательность стадий воспроизводственного процесса:

- а) потребление;
- б) производство;
- в) обмен;
- г) распределение.

4 Вопросы на установление соответствия

86. Установите соответствие между типом рыночных структур и количеством фирм в отрасли:

Типы рыночных структур	Количество фирм в отрасли
1. Совершенная конкуренция	а) Несколько крупных фирм
2. Чистая монополия	б) Единственная фирма
3. Монополистическая конкуренция	в) Множество мелких фирм
4. Олигополия	г) Множество мелких и средних

	фирм
--	------

87. Установите соответствие между определением и экономической категорией:

1. Экономическая рента	А) Процентная ставка с поправкой на инфляцию
2. Реальная процентная ставка	Б) Цена за использование земли
3. Номинальная процентная ставка	В) Ставка процента, выраженная в денежных единицах по текущему курсу

88. Установите соответствие:

А. Федеральная, субъектов Федерации	Е. государственная собственность
В. Районная, городская, поселковая	Г. муниципальная собственность
С. Граждан, предприятий	Г. частная собственность
Д. Благотворительных фондов, партий, союзов, сообществ, объединений, ассоциаций	Н. собственность общественных организаций

89. Установите соответствие между видами издержек и статьями затрат фирмы за краткосрочный период: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

СТАТЬИ ЗАТРАТ	ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК
А) арендная плата за здание Б) транспортные расходы В) сдельная зарплата рабочих Г) плата за электроэнергию	1) постоянные издержки 2) переменные издержки

90. Установите соответствие между ресурсами, задействованными в процессе производства и тем, становятся ли они факторами производства:

	Становятся факторами (А)	Не становятся факторами (В)
1. Проценты, выплаченные банку		
2. Рабочая сила		
3. Капитал, затраченный на жилищное строительство		
4. Информация		
5. Средства производства		
6. Отходы		

91. Установите соответствие между определениями и понятиями:

а) полезность	1) изменение общей полезности, вызванное изменением в потреблении данного блага на одну единицу, при условии, что потребление других благ остается неизменным
б) потребность	2) мера общего удовлетворения, полученного от потребления благ за определенный период времени
в) общая полезность	способность экономического блага удовлетворять человеческие потребности
г) предельная полезность	желание человека потреблять различные блага

92. Установите соответствие между определениями и категориями:

а) кривая безразличия	1). максимальное количество одного товара, от которого потребитель готов отказаться чтобы получить дополнительную единицу другого товара
б) предельная норма замещения	2). имеющаяся сумма денег, которую можно потратить на приобретение благ
в) бюджетное ограничение	3). различные комбинации экономических благ, имеющих одинаковую полезность для потребителя

93. Установите соответствие между примерами и типами конкуренции: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕР	ТИПЫ КОНКУРЕНЦИИ
<p>А) Услуги телефонной связи в стране Z осуществляют две конкурирующие компании, кроме того представлены несколько мелких фирм.</p> <p>Б) На сельскохозяйственном рынке городка N представлена продукция местных фермерских и индивидуальных хозяйств.</p> <p>В) В городе P большую популярность имеют многочисленные фирмы, оказывающие услуги по мелкому бытовому ремонту.</p> <p>Г) Компания «Соль и море» является единственным поставщиком поваренной соли для продуктовых магазинов региона.</p> <p>Д) Компания «Цифровой мир» вывела на рынок города В сигнализацию с функцией смс-оповещения владельца. Через непродолжительное время другие производители сигнализации ушли с рынка города.</p>	<p>1) чистая конкуренция</p> <p>2) олигополия</p> <p>3) чистая монополия</p>

94. Установите соответствие между признаками и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИЗНАКИ	ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ
А) конкуренция производителей Б) централизованное распределение В) директивное ценообразование Г) свобода предпринимательства Д) саморегуляция спроса и предложения	1) рыночная 2) командная

95. Установите соответствие функций рынка и их описаний:

А. Организующая функция	Е. соединение покупателей и продавцов
В. Стимулирующая функция	Г. стимулирование конкуренции
С. Ценообразующая функция	Г. установление цен
Д. Регулирующая функция	Н. регулирование того, что, как и для кого делать

96. Установите соответствие видов правоотношений собственности и их определений:

А. Владение	Д. обладание и контроль над благом
В. Пользование	Е. извлечение полезных свойств блага
С. Распоряжение	Ф. управление благом

97. Установите соответствия видов классификации и примеров рынков:

А. По отраслям	Е. ресурсный рынок, рынок электротехники и т.д.
В. По географическому положению	Г. мировой, региональный и локальный рынки
С. По характеру продаж	Г. оптовый и розничный рынки
Д. По конкурентности	Н. совершенный и несовершенный рынки

98. Установите соответствие между характеристиками и видами ценных бумаг: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ХАРАКТЕРИСТИКИ	ВИДЫ ЦЕННЫХ БУМАГ
А) предоставляет право на участие в управлении компанией Б) даёт право на получение фиксированного процента В) удостоверяет отношения долга Г) предоставляет право на безусловный возврат	1) облигация 2) обыкновенная акция

номинальной стоимости по истечении срока Д) удостоверяет право обладателя на долю в капитале компании	
--	--

99. Установите соответствие между видом банка и банковскими функциями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ФУНКЦИИ БАНКОВ	ВИДЫ БАНКОВ
А) денежная эмиссия Б) кредитование предприятий В) мобилизация свободных денежных средств населения Г) хранение золотовалютных резервов Д) расчетно-кассовое обслуживание клиентов	1) Банк России 2) коммерческие банки

100. Установите соответствие между примерами и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ	ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ
А) основа экономики страны Z — сельское хозяйство, земля принадлежит родовым общинам и ими обрабатывается Б) в стране А государство централизованно распределяет факторы производства и устанавливает цены товаров и услуг В) в стране F производители соревнуются за наиболее выгодные условия производства и продажи товаров Г) в стране С в условиях свободы предпринимательства у потребителей есть широчайший выбор товаров и услуг Д) единственным производителем и продавцом товаров и услуг в стране G является государство, частное предпринимательство находится под запретом	1) командная 2) традиционная 3) рыночная

**Шкала оценивания результатов тестирования:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).



Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

***Критерии оценивания результатов тестирования:***

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

## ***2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ***

*Компетентностно-ориентированная задача № 1*

Рыночная цена ед. выпускаемой продукции - 140 руб. Величина средних общих издержек при оптимальном выпуске продукции 240 ед. продукции, равна 170 руб. Величина средних переменных издержек при этом же объеме выпуска составляет 110 руб. Какое решение в краткосрочном периоде должна принять фирма – совершенный конкурент в данных условиях: уйти с рынка или остаться, и каковы будут результаты ее деятельности?

*Компетентностно-ориентированная задача № 2*

Рыночная цена ед. выпускаемой продукции - 80 руб. Величина средних общих издержек при оптимальном выпуске продукции 60 ед. продукции, равна 200 руб. Величина средних переменных издержек при этом же объеме выпуска составляет 90 руб. Какое решение в краткосрочном периоде должна принять фирма – совершенный конкурент в данных условиях: уйти с рынка или остаться, и каковы будут результаты ее деятельности?

*Компетентностно-ориентированная задача № 3*

По приведенным в таблице исходным данным рассчитайте альтернативные издержки, связанные с производством дополнительной единицы товара X при переходе от варианта С к варианту Д.

Вид продукции	Альтернативные производственные возможности				
	А	В	С	Д	Е
Товар X, шт.	0	4	7	9	10
Товар Y, шт.	20	19	16	9	0

*Компетентностно-ориентированная задача № 4*

По приведенным в таблице исходным данным рассчитайте минимальный уровень альтернативных издержек, связанных с производством дополнительной единицы товара X при переходе от варианта А к варианту В.

Вид продукции	Альтернативные производственные возможности				
	А	В	С	Д	Е
Товар X, шт.	0	5	9	13	15
Товар Y, шт.	60	55	46	26	0

*Компетентностно-ориентированная задача № 5*

По приведенным в таблице исходным данным рассчитайте минимальный уровень альтернативных издержек, связанных с производством дополнительной единицы товара Y при переходе от варианта Е к варианту Д.

Вид продукции	Альтернативные производственные возможности				
	А	В	С	Д	Е
Товар X, шт.	0	4	8	12	16
Товар Y, шт.	60	52	46	20	0

*Компетентностно-ориентированная задача № 6*

Определите эластичность спроса по цене, если при снижении цены со 120 до 110, продажи увеличились с 60 до 75.

*Компетентностно-ориентированная задача № 7*

Определите эластичность спроса, если при снижении цены со 180 до 120, продажи увеличились с 80 до 100.

*Компетентностно-ориентированная задача № 8*

Функция спроса на товар задана уравнением  $Q_d = 50 - 2P$ . Найдите дуговую эластичность спроса по цене при ее снижении с 10 до 8 рублей.

*Компетентностно-ориентированная задача № 9*

Функция спроса на товар задана уравнением  $Q_d = 100 - 10P$ . Найдите дуговую эластичность спроса по цене при ее снижении с 8 до 6 рублей.

*Компетентностно-ориентированная задача № 10*

В результате снижения цены на товар А с 200 до 180 руб. спрос на товар В повысился с 400 до 450 шт. Определить, являются данные товары взаимозаменяемыми, взаимодополняемыми или нейтральными.

*Компетентностно-ориентированная задача № 11*

В результате роста цены на товар А с 1500 до 2500 руб. спрос на товар В повысился с 1000 до 1050 шт. Определить, являются данные товары взаимозаменяемыми, взаимодополняемыми или нейтральными.

*Компетентностно-ориентированная задача № 12*

Кривая спроса описывается функцией  $Q_d = 1000 - 5P$ , кривую предложения - функцией  $Q_s = 200 + 3P$ . Определите равновесный объем и равновесную цену.

*Компетентностно-ориентированная задача № 13*

Кривая спроса описывается функцией  $Q_d = 200 - 7P$ , кривую предложения - функцией  $Q_s = 100 + 3P$ . Определите равновесный объем и равновесную цену.

*Компетентностно-ориентированная задача № 14*

Даны уравнения спроса и предложения  $Q_d = 1250 - 50P$ ,  $Q_s = 500 + 25P$ , где  $Q$  – количество обедов в день, а  $P$  – цена обеда. а) Рассчитайте равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене; б) Заботясь о студентах, администрация установила цену в 8 ден. ед. Просчитайте последствия этого решения.

*Компетентностно-ориентированная задача № 15*

Даны уравнения спроса и предложения  $Q_d = 600 - 20P$ ,  $Q_s = 100 + 30P$ , где  $Q$  – количество обедов в день, а  $P$  – цена обеда. а) Рассчитайте равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене; б) Заботясь о студентах, администрация установила цену в 7 ден. ед. Просчитайте последствия этого решения.

*Компетентностно-ориентированная задача № 16*

Эластичность спроса по цене для товара равна 0,8, а эластичность спроса по доходу для этого же товара составляет 0,6. Как изменится спрос на товар, если доходы снизятся на 4%, а цена товара уменьшится на 5%?

*Компетентностно-ориентированная задача № 17*

Эластичность спроса по доходу для товара равна 0,8, а перекрестная эластичность спроса на взаимодополняемый товар составляет -0,6. Как изменится спрос на товар, если доходы потребителей повысятся на 12%, а цена взаимодополняемого товара увеличится на 20%?

*Компетентностно-ориентированная задача № 18*

Заполните пропуски в таблице.

Кол-во товара	А		В		С	
	MU	TU	MU	TU	MU	TU
1	180			34		28
2	140			56	10	
3	80			74		44
4	20			84	1	

*Компетентностно-ориентированная задача № 19*

Заполните пропуски в таблице.

Кол-во товара	А		В		С	
	MU	TU	MU	TU	MU	TU
1	90			54		66
2	70			94	20	
3	50			106		96
4	30			108	4	

*Компетентностно-ориентированная задача № 20*

Заполните таблицу.

Кол-во товара	А (цена – 3 руб.)			В (цена – 5 руб.)		
	TU	MU	MU/P	TU	MU	MU/P
1	75				180	
2	120				140	
3	150				80	
4	165				60	

*Компетентностно-ориентированная задача № 21*

Заполните таблицу.

Кол-во товара	А (цена – 10 руб.)			В (цена – 20 руб.)		
	TU	MU	MU/P	TU	MU	MU/P
1	120			900		
2	220			1600		
3	300			2000		
4	360			2200		

*Компетентностно-ориентированная задача № 22*

Даны данные о предельной полезности двух благ. Цена 1 порции блага А – 10, цена 1 порции блага В – 20. Бюджет потребителя – 60. Определить оптимальный объем потребления благ А и В.

Номер порции	А	В
1	160	280
2	120	240
3	80	140

*Компетентностно-ориентированная задача № 23*

Даны данные о предельной полезности двух благ. Цена 1 порции блага А – 40, цена 1 порции блага В – 20. Бюджет потребителя – 140. Определить оптимальный объем потребления благ А и В.

Номер порции	А	В
1	160	40
2	120	30
3	80	20

*Компетентностно-ориентированная задача № 24*

Найти предельную норму замещения товара Х товаром Y при переходе от набора С к набору В.

Альтернативные наборы	Товар Х, шт. (Q <sub>х</sub> )	Товар Y, шт. (Q <sub>y</sub> )
А	20	32
В	40	20
С	60	16
Д	120	8

*Компетентностно-ориентированная задача № 25*

Недельный доход Петрова 60 ден. ед. Он расходует его на хлеб и молоко. а) Если цена буханки хлеба 5, а цена литра молока 20, то каково уравнение бюджетной линии; б) как изменится уравнение бюджетной линии, если доход Петрова уменьшится до 40; в) сколько буханок хлеба смог бы купить Петров, если бы отказался от молока.

*Компетентностно-ориентированная задача № 26*

Недельный доход Петрова 120 ден. ед. Он расходует его на хлеб и молоко. а) Если цена буханки хлеба 10, а цена литра молока 40, то каково уравнение бюджетной линии; б) как изменится уравнение бюджетной линии, если доход Петрова уменьшится до 80; в) сколько буханок хлеба смог бы купить Петров, если бы отказался от молока.

*Компетентностно-ориентированная задача № 27*

Затраты фирмы на производство 15 тыс. единиц продукции в течение года составили: заработная плата – 50 млн. руб.; сырье и материалы – 18 млн. руб. Кроме того, фирма арендовала производственные помещения за 96 млн. руб. в год и использовала собственное оборудование, стоимость которого составляла 600 млн. руб., а срок окупаемости – 10 лет. В конце года все затраты были произведены и учтены. Удалось реализовать 100% выпущенных изделий по цене 16 тыс. руб. за штуку. Определите прибыль, накопленную к концу года.

*Компетентностно-ориентированная задача № 28*

Затраты фирмы на производство 12 тыс. единиц продукции в течение года составили: заработная плата – 5 млн. руб.; сырье и материалы – 2 млн. руб. Кроме того, фирма арендовала производственные помещения за 9 млн. руб. в год и использовала собственное оборудование, стоимость которого составляла 60 млн. руб., а срок окупаемости – 6 лет. В конце года все затраты были произведены и учтены. Удалось реализовать 80% выпущенных изделий по цене 3 тыс. руб. за штуку. Определите прибыль, накопленную к концу года.

*Компетентностно-ориентированная задача № 29*

Открыв новое дело, бизнесмен вложил в него собственный капитал 20 000. Он мог взять эту сумму в банке под 5 % годовых. Когда после двух лет работы бизнесмен будет подсчитывать свой доход, какие неявные издержки он вычтет из общей выручки?

*Компетентностно-ориентированная задача № 30*

Открыв новое дело, бизнесмен вложил в него собственный капитал 100 000. Он мог взять эту сумму в банке под 20 % годовых. Когда после полугода работы бизнесмен будет подсчитывать свой доход, какие неявные издержки он вычтет из общей выручки?

### **Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:**

в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале шкале:

#### Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

### **Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:**

**6-5 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

**4-3 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

**2-1 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.