


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Горюшкина Наталья Евгеньевна
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 11.10.2023 23:39:03
Уникальный программный ключ: Юго-Западный государственный университет
0c4e58217fedf178aa710b029419a0ed18d83c52

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой истории и
социально-культурного сервиса


Н.Е. Горюшкина
« 30 » 08 2023 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Туристский потенциал Курской области

(наименование дисциплины)

43.03.03 Гостиничное дело

(код и наименование ОПОП ВО)

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

Тема №1 Туристско-рекреационный потенциал: понятие и сущность

1. Роль и место туризма в современном мире.
2. Туристский потенциал как условие развития туризма.
3. Туристские ресурсы.
4. Туристский регион.
5. Туристский интерес.

Тема №2 Природно-ресурсный потенциал туризма Курской области

1. Природный потенциал и природные ресурсы.
2. Особо охраняемые природные территории.
3. Рельеф и климат Курской области.
4. Реки, озера, искусственные водоемы.
5. Курский чернозем.
6. Леса и степи. Лесные памятники природы.
7. Заповедники и заказники.

Тема №3 Культурно-исторический потенциал туризма

1. Виды памятников истории и культуры.
2. Российские объекты в списке Всемирного наследия ЮНЕСКО
3. Памятники истории и культуры Курской области, находящиеся под охраной государства.
4. Критерии потребительской ценности туристского потенциала.

Тема №4 Археологический потенциал туризма

1. Археологическое наследие и его типы.
2. Археологический туризм.
3. Археологические памятники Курской области.
4. Ратский археологический комплекс.

Тема №5 Памятники монументального искусства

1. Понятие памятника архитектуры, его признаки.
2. Место архитектурных объектов в туризме.
3. Памятники архитектуры г. Курска.
4. Памятники архитектуры Курской области

Тема №6 Исторические города и сельские поселения

1. Понятие исторического города.
2. Исторические города Курской области.
3. Сельские поселения Курщины.
4. Исторические города и сельские поселения в туризме.

Тема №7 Памятники культа в туризме

1. Паломничество и религиозный туризм.
2. Монастыри в истории Курского края, их роль в развитии региональной культуры.
3. Рождества Пресвятой Богородицы Коренная пустынь – духовный центр

- православной России.
4. Церкви Курского края
 5. Чудотворные иконы
 6. Крестные ходы.

Тема №8 Дворянские усадьбы в туризме

1. Дворцово-парковые ансамбли: понятие и сущность.
2. Курские дворянские усадьбы.
3. Марьино Барятинских – феномен провинциальной усадебной культуры.
7. Место дворянских усадеб в туризме.

Тема №9 Памятники производительно-трудовой деятельности и их место в туризме

1. Историко-культурная территория.
2. Исторические производственные территории.
3. Старинные заводы. Глушковская суконная мануфактура.
4. Старинные дороги, мосты. Памятники науки и техники.

Тема №10 Памятники войны на курской земле

1. Мемориальные комплексы.
2. Памятные знаки. Обелиски, бюсты. Мемориальные доски.
3. Курск – город воинской славы.
4. Монумент «Тепловские высоты».

Тема №11 Памятники и памятные места, связанные с жизнью и деятельностью курян – выдающихся деятелей культуры и искусства

1. Персонафикация истории и культуры.
2. Интерес к выдающимся личностям в туризме.
3. Куряне – религиозные деятели.

Тема №12 Памятники и памятные места, связанные с жизнью и деятельностью курян – выдающихся деятелей культуры и искусства науки и техники

1. Куряне – деятели культуры и искусства.
2. Куряне – выдающиеся деятели науки и техники.
3. Место памятников, связанных с жизнью и деятельностью выдающихся курян, в туризме.

Тема №13 Этнографический потенциал туризма

1. Материальные объекты традиционно-бытовой культуры.
2. Песенно-танцевальный фольклор и народные промыслы.
3. Народные праздники.
4. Кулинарные традиции Курского края.

Тема №14 Учреждения – хранители историко-культурного наследия региона

1. Институты хранения, обработки и трансляции историко-культурного наследия.
2. Театры.
3. Музеи.
4. Государственный архив Курской области.
5. Туризм как метод освоения историко-культурных ценностей.

Тема №15 Бренды Курской области

1. Сущность бренда.

2. Бренды Курской области как фактор популяризации региона.

Тема №16 Туристская инфраструктура Курской области

1. Органы управления туристской деятельностью.
2. Коллективные средства размещения.
3. Предприятия общественного питания.
4. Транспортная инфраструктура и средства транспорта.
5. Организации, представляющие услуги экскурсоводов.

Шкала оценивания: 5-ти балльная.

Критерии оценивания

5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он демонстрирует глубокое знание содержания вопроса; дает точные определения основных понятий; аргументированно и логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ актуальными примерами (типовыми и нестандартными), в том числе самостоятельно найденными; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

4 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он владеет содержанием вопроса, но допускает некоторые недочеты при ответе; допускает незначительные неточности при определении основных понятий; недостаточно аргументированно и (или) логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ типовыми примерами.

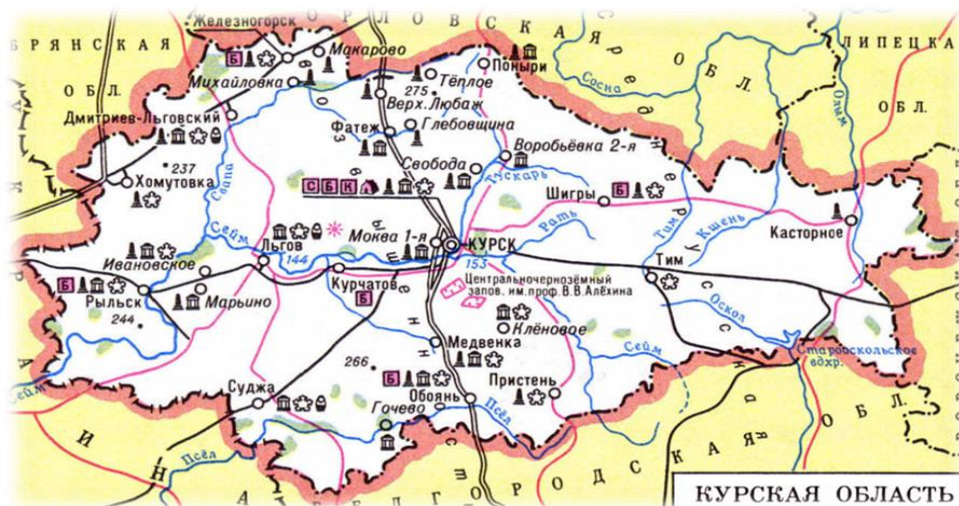
3 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он освоил основные положения контролируемой темы, но недостаточно четко дает определение основных понятий и дефиниций; затрудняется при ответах на дополнительные вопросы; приводит недостаточное количество примеров для иллюстрирования своего ответа; нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием вопроса или допускает грубые ошибки; затрудняется дать основные определения; не может привести или приводит неправильные примеры; не отвечает на уточняющие и (или) дополнительные вопросы преподавателя или допускает при ответе на них грубые ошибки.

1.2 КЕЙС-ЗАДАЧИ

Тема №1 Туристско-рекреационный потенциал: понятие и сущность

Кейс-задача №1



Выявите по полученному картографическому материалу потенциальные зоны притяжения туристов, путешествующих по Курской области. Определите виды туризма, характерные для районов Курской области (не менее 5 – 6).

Дайте характеристику типичному потребителю туристских услуг в регионе.

Кейс-задача №2

Одним из наиболее важных разделов программы развития туризма является экономическое обоснование проектных мероприятий. Данный раздел включает сводный бизнес-план программы. Охарактеризуйте роль бизнес-планирования в современной рыночной экономике и составьте бизнес-проект для презентации города Курска «Навстречу тысячелетию» (чего не хватает областному центру для успешного празднования столь внушительной даты?)?

Тема №2 Природно-ресурсный потенциал туризма Курской области

Кейс-задача №1



В поселке Заповедный (в 10 км от г. Курска) находится Центрально-Черноземный государственный биосферный заповедник им. В.В. Алехина. Это единственный в мире эталон луговой лесостепи. Его площадь составляет более 5000 гектаров. Здесь представлено 920 видов растений, поэтому В.В. Алехин назвал это явление «Курской ботанической аномалией». Составьте текст рекламы Центрально-Черноземного государственного биосферного заповедника им. В.В. Алехина, рассчитанный на детей младшего (старшего) школьного возраста.

Кейс-задача №2

Используя методику оценки рекреационной привлекательности природных объектов и процедуру маркетинговых исследований (интервьюирование) проведите оценку выбранного Вами природного объекта (парка, лесного участка, бухты и т. д.). Дайте описание объекта по факторам живописности, уникальности, познавательной ценности, доступности, сохранности и т. д.

Тема №3 Культурно-исторический потенциал туризма

Кейс-задача №1

Составьте план интервью с местным жителем с целью выяснить этнокультурные традиции и обычаи местного населения (не менее 10 вопросов).

Кейс-задача №2

«А мои-то куряне – опытные воины, Под трубами повиты, Под шлемами взлелеяны, Концом копья вскормлены, Пути их ведомы, Овраги им знаемы. Луки у них натянуты, Колчаны отворены, Сабли изострены...» («Слово о полку Игореве» С чем были связаны события, описанные в «Слове»? Кому принадлежат приведенные выше слова? В каких памятниках Курска они нашли свое отражение? Какие ратные заслуги имеет город Курск? Составьте историческую справку о городе Римове (любом другом древнем городе Курского края по выбору)

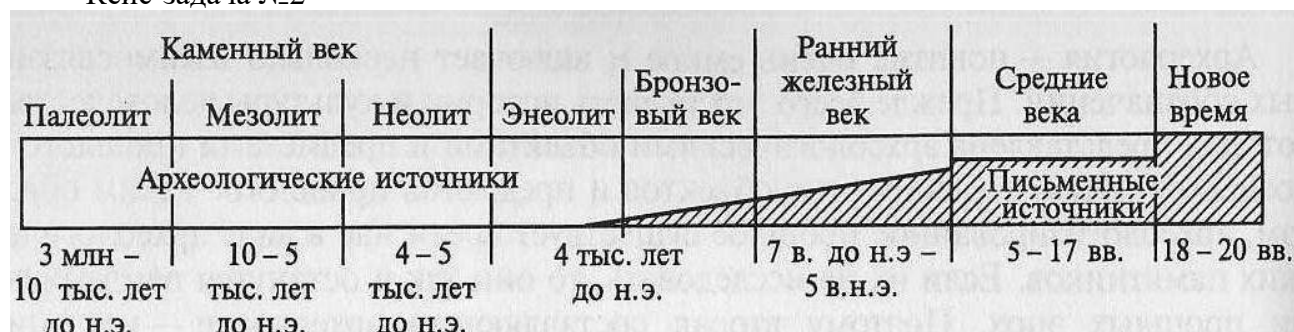
Тема №4 Археологический потенциал туризма

Кейс-задача №1

Турист отстал от группы и сбился с маршрута.

Вы руководитель группы, отправившейся на археологический объект. Вы потеряли дорогу. Укажите, как вы могли бы сориентироваться в условиях вынужденной автономии в незнакомой местности?

Кейс-задача №2



Археологические памятники — это остатки деятельности людей в ту или иную археологическую эпоху. Подготовьте выступлению перед группой с пояснением хронологических рамок и присутствующих в них источников. Объяснение должно быть максимально кратким и понятным.

Тема №5 Памятники монументального искусства

Кейс-задача №1

Составьте план экскурсии по областному центру на тему «Религиозный туризм». Условия – экскурсия должна включать не менее 5 объектов показа, использовать туристский потенциал объектов культа.

Кейс-задача №2

На основе изучения плана г. Уфы 1897г ответить на следующие вопросы: Какие заведения располагались в дореволюционном Курске на улице, носившей название Московская? Объясните происхождение названия этой улицы. 2. Где проходила первая трамвайная линия в Курске? Где располагались в дореволюционном Курске следующие заведения: ночлежный дом, гостиница Полторацкого, гостиница Монтрезор, городской банк, парк Ливадия? Найдите на современной карте Курска место их расположения. Что сейчас располагается на этом месте?

Тема №6 Исторические города и сельские поселения

Кейс-задача №1

«...Я ничуть не сожалею о своей долгой остановке в Курске. И так, вот еще одно из тех мест, которые - не будь оно в России - давно бы уже служило предметом паломничества для туристов. Во-первых, расположение его великолепно и смутно напоминает окрестности

Флоренции [...] У подножия этих возвышенностей, на которых расположен город, представьте себе реку, искрящуюся на солнце и усеянную сотнями купающихся. Можно было вообразить себя перенесенным ко временам мифологическим [...] Вечером до позднего часа раздавалась музыка в общественном саду, совсем еще недавно разведенном - это правда, но чудесно расположенном. Одним словом, я унесу из Курска самое благоприятное впечатление». (Ф.И. Тютчев. Стихи. Письма. - 1987. С. 470)

Каким видом транспорта прибыл в Курск поэт? Какую реку он увидел? Как назывался общественный сад, расположенный в центре города? Найдите в литературе описание исторических городов и сельских поселений Курского края.

Кейс-задача №2

Начертите схему расположения городского объекта культурного назначения. На схеме надо обозначить:

1. улицы, параллельные и перпендикулярные той, на которой расположен объект.
2. ближайшие остановки общественного транспорта
3. достопримечательности, расположенные в непосредственной близости от объекта.
4. стрелками укажите направление маршрута (от остановки общественного транспорта к объекту).

Тема №7 Памятники культа в туризме

Кейс-задача №1

На одном из туристских сайтов, где обсуждаются поездки к объектам культа, кто-то из участников написал: «Такого рода туры нужны только верующим и совершенно не интересны атеистам». Прав ли он? Обоснуйте свое мнение. Напишите ответ этому участнику.

Кейс-задача №2

Прочтите «Житие Преподобного Феодосия Печерского» и вставьте пропущенные факты, восстановив «курский период» жизни выдающегося русского святого: «В пятидесяти поприщах _____ есть городок Василев. Там и родился святой _____. Родители его были благочестивые христиане. Так случилось, что родители святого _____ переселились в _____. Рос святой отрок телом, а душой тянулся к _____. Каждый день ходил он в церковь слушать чтение божественных книг. Истекли дни жизни отца его. Блаженному Феодосию было тогда тринадцать лет. Божественный юноша все время размышлял, как ему спасти свою _____. Услышал он как-то о местах, где провел свою земную жизнь Господь наш Иисус Христос, и захотелось ему увидеть эти святые места и поклониться им. И вот встретил он в своем городе _____, пришедших из _____. Жадно слушал юноша их рассказы и, узнав, что собираются они вернуться в Святую землю, упросил их взять с собою. Тайно вышел он из дому, не взяв с собой ничего, кроме ветхой одежды, которая была на нем, и пошел со странниками».

Тема №8 Дворянские усадьбы в туризме

Кейс-задача №1

Оператор планирует тур из Курска в Марьино на три дня. При этом отпускная цена тура составляет 2100 руб., издержки по туру, в данном случае – проживание и питание в гостинице – 1050 руб., стоимость аренды автобуса – 15000 руб. Рассчитайте, какое количество человек необходимо набрать для того, чтобы тур состоялся без убытков?

Тема №9 Памятники производительно-трудовой деятельности и их место в туризме

Кейс-задача №1

Необычное движение магнитной стрелки у Курска вызвало много вопросов и споров среди учёных, в результате выявили Курскую магнитную аномалию. Первый, кто обратил внимание на это уникальное явление, был знаменитый учёный-астроном П.Б. Иноходцев, возглавлявший научные работы по выявлению географического положения населённых пунктов в центре Европейской части России.

Придумайте название туристскому маршруту: Курск-Железногорск. Какие населенные пункты расположены на вашем пути. Составьте текст экскурсии по железорудному карьеру

Кейс-задача №2

Проанализируйте публикации в периодических туристских изданиях и составьте рейтинг объектов туристской инфраструктуры Курского края.

Возможные направления поиска правильного ответа

Шаг 1. Составьте библиографический список изданий туристской направленности. Постарайтесь, чтобы их число превысило 10.

Шаг 2. Разработайте методику анализа и представления результатов вашего микроисследования.

Шаг 3. Сделайте выводы о целесообразности зимнего и летнего отдыха на конкретных объектах туристской инфраструктуры. Для этого представьте себя туристом, а затем менеджером туристской фирмы. Сравните результаты.

Тема №10 Памятники войны на курской земле

Кейс-задача №1

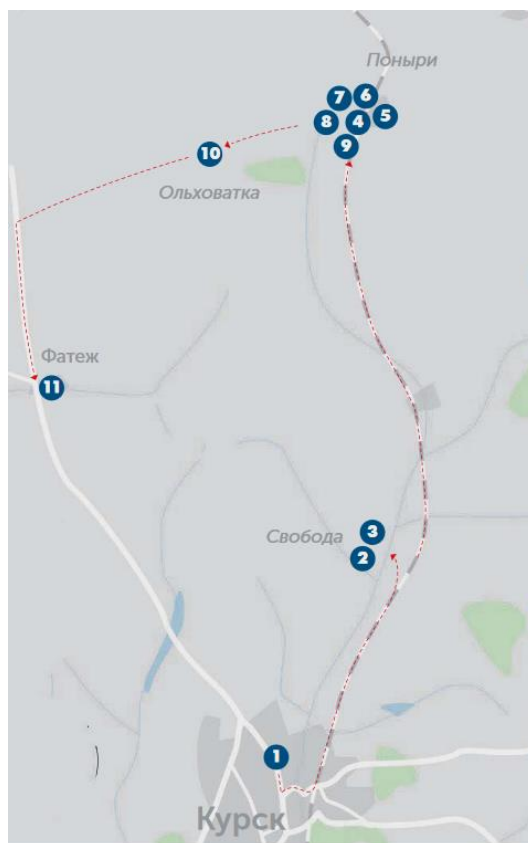


Рис. 1– Схема маршрута «Огненные высоты Курской дуги»

Перед вами маршрут «Огненные высоты Курской дуги». Определите, какие объекты располагаются под цифрами. Дайте характеристику данным объектам.

Кейс-задача №2

На экскурсии с группой школьников, посвященной героизму советских солдат в период Великой Отечественной войны, один из учеников спросил: "А почему под городом Курском хоронят останки фашистов?". Как поступить экскурсоводу?

Тема №11 Памятники и памятные места, связанные с жизнью и деятельностью курян – выдающихся деятелей культуры и искусства

Кейс-задача №1

Данная работа выполняется в паре. Один студент играет роль менеджера туристской фирмы, другой клиента. Менеджеру необходимо установить контакт с туристом, выявить его потребность, презентовать турпродукт – памятники и памятные места, связанные с жизнью и деятельностью курян – выдающихся деятелей культуры и искусства, завершить продажу. Время на выполнение отводится 10 минут. За это время, студент должен суметь определить потребности (желания) туриста при помощи открытых и закрытых вопросов.

Кейс-задача №2

Во время автобусной экскурсии на тему «Фатеж – родина Г. Свиридова» автобус ломается и не может продолжать движение, туристы находятся за городом, какие действия должен предпринять руководитель туристской группы. Какие действия должна предпринять турфирма, чтобы туристы остались довольны обслуживанием, если тургруппа должна была ехать в купейных вагонах «туда» и «обратно», а фирма приобрела билеты для проезда «туда» - в купейном вагоне, а «обратно» – в плацкартном.

Какие действия нужно предпринять руководителю туристической фирмы при посадке группы, имея на руках групповые билеты, в том случае, если один турист не пришел на регистрацию в турфирму перед маршрутом. Разыграйте ситуацию с напарником.

Тема №12 Памятники и памятные места, связанные с жизнью и деятельностью курян – выдающихся деятелей культуры и искусства науки и техники

Кейс-задача №1

В туристско-рекреационной практике оценочных работ сложилось четыре основных направления оценки памятников и памятных мест, связанных с жизнью и деятельностью выдающихся деятелей культуры и искусства науки и техники. Основными показателями являются: степень комфортности для туристов; удобство проведения экскурсии с позиций организатора; емкость объекта с точки зрения информации; эстетическая ценность памятника. Составьте рейтинг пяти памятников и памятных мест, связанных с жизнью и деятельностью курян – выдающихся деятелей культуры и искусства науки и техники.

Кейс-задача №2

Необходимо предложить основные положения концепции проведения коммуникационной кампании по продвижению программы развития экологического туризма среди студентов иностранных студентов ЮЗГУ. Решение может содержать:

- обоснование целевых аудиторий
- ключевые сообщения, образы, слоганы,
- мотивацию для привлечения потенциальных участников программы,
- бюджет,
- инструментарий измерения эффективности,

- способы проведения исследований,
- коммуникационные каналы,
- описание элементов кампании.

Тема №13 Этнографический потенциал туризма

Кейс-задача №1

В рекламное агентство обратился этнографический комплекс в селе Красниково Пристенского района Курской области, сообщивший, что он выводит на рынок следующие услуги и товары: экскурсия в домик пекаря; шведский стол; наборы открыток с видами и услугами.

На вопросы сотрудника агентства, каким потребителям рекламодаделец собирается продавать свои услуги и товары и какие носители рекламы использовать, заказчик предложил, чтобы агентство само разработало соответствующие предложения. Представьте, что вы сотрудник рекламного агентства и вам предложено заняться рекламной кампанией для данного клиента.

Кейс-задача №2

Слово «наследие» родни слову «наследство». Ты идешь по следу своих родителей, и этот след тает где-то в глубине веков. Составьте свое генеалогическое древо (графическое изображение всех поколений рода) с указанием (если известно) фамилий, годов жизни, занятий.

Тема №14 Учреждения – хранители историко-культурного наследия региона

Кейс-задача №1

В Курской области множество учреждений-хранителей истории и культуры. Задание: Перед вами стоит задача провести анализ содержания сайтов учреждений – хранителей историко-культурного наследия региона и выявить недостающую информацию, составить приглашение.

Кейс-задача №2

Вы представляете Курскую область на межрегиональном конгрессе. За 10 минут вам надо составить доклад из 10 предложений. Охарактеризуйте современное состояние инфраструктуры туризма в регионе, связанной с оказанием услуг туристского и рекреационного характера для потребителей, которых можно отнести к категории туристы с ограниченными возможностями здоровья?

Тема №15 Бренды Курской области

Кейс-задача №1

Для повышения туристической привлекательности территории необходимо разработать бренд Курской области, опираясь на информацию о природных, культурно-исторических, социально-экономических ресурсах, компаниях-перевозчиках в регионе, перспективах развития туризма. Требуется определение целей создания бренда; указание его роли в туристической привлекательности территории на внутреннем и внешнем рынках, прогноз эффект от внедрения бренда.

Кейс-задача №2

Там, где конкуренция значительна, для компании очень важна узнаваемость ее товаров или услуг. Нужно, чтобы любой клиент мог быстро отличить компанию от конкурентов. Этой цели служит брендбук компании, который, в том числе включает логотип.

Узнаваемость отеля с его текущим логотипом и названием «Соловьиная роща», очень низкая. Собственник отеля решил сформировать новый фирменный стиль отеля. Было решено начать с выбора нового названия и логотипа, который сможет лучше всего выразить целевую аудиторию, их ценности.



Выберите один из логотипов, ориентируясь на следующие критерии выбора:

- соответствие целевой аудитории;
- соответствие уровню отеля;
- соответствие имиджу отеля;
- соответствие расположению отеля;
- привлекательность.

Тема №16 Туристская инфраструктура Курской области

Кейс-задача №1

Гостиница «Престиж» города Курска работает в большей степени в деловом сегменте. Список сотрудников составляет 30 человек. Несмотря на то, что цены в гостинице выше среднего, в ней всегда останавливается много гостей. В среднем отель загружен круглый год на 80%. В своей деятельности управляющая руководствуется следующими принципами: предоставлять качественные услуги в соответствии с ценой; обеспечивать соучастие сотрудников в выполняемой работе; проявлять заботу о госте.

Для мониторинга опроса клиентов с целью повышения качества обслуживания гостей клиентам предлагают заполнить анкету (опросник), в которой вы как гость сможете поделиться своими впечатлениями об отдыхе, отеле, качестве питания и сервисе, включая дополнительные услуги. Представьте себя в роли управляющего и выполните следующие задания:

- сформулируйте вопросы анкеты (опросника) по каждому из этих направлений;
- предложите систему мотивации посетителей гостиницы к заполнению анкеты (вопросника);
- разработайте мероприятия с целью активизации продаж и совершенствования качества обслуживания городского отеля.

Кейс-задача №2

Опишите специализацию региона (Курская область) с учетом размещения производительных сил, комплексного развития хозяйства и территориального разделения труда. Какова роль и место туризма в хозяйственном комплексе региона?

Шкала оценивания: 6-ти балльная.

Критерии оценивания

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или

оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

1.3 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Тема №1 Туристско-рекреационный потенциал: понятие и сущность

1. *Искусство дать людям почувствовать, что им рады – это ..*
 - a) гостеприимство
 - b) доброжелательность
 - c) отзывчивость

2. *Дестинация – это ...*
 - a) гостиница
 - b) территория с предлагаемым определенным набором услуг, которые отвечают потребностям туриста
 - c) профилактическое учреждение с регламентированным режимом

3. *Величина туристского потенциала – это ...*
 - a) средний показатель объема производства и реализации туристских услуг
 - b) возможный объем производства и реализации туристских услуг
 - c) достигнутый объем производства и реализации туристских услуг

4. *Туристский спрос – это ...*
 - a) набор туристских продуктов, которые вызывают интерес у туристов в определенный период времени
 - b) турпродукты и туруслуги, которые люди могут приобрести по конкретной цене в определенный период времени
 - c) количество турпродуктов и туруслуг, предоставленное за 1 час

5. *Туристский рынок – это*
 - a) сфера проявления экономических отношений между производителем и потребителем туристского продукта;
 - b) сфера проявления экономических отношений между туристскими предприятиями
 - c) совокупность предприятий туристической сферы

6. *Достопримечательные места – это ...*
 - a) уникальные природные объекты

- b) творения, созданные человеком, или совместные творения человека и природы
- c) древние города и сельские поселения

7. *Туристский паспорт Курской области – это ...*

- a) документ, содержащий полный перечень туристских ресурсов и организаций
- b) документ, который получает каждый прибывший в Курскую область с туристскими целями
- c) документ, который получают куряне, отбывающие на отдых за границу

8. *Какой из районов области имеет наибольший потенциал для развития военного туризма?*

- a) Поныровский
- b) Прохоровский
- c) Глушковский

9. *Какое мероприятие в области является наиболее посещаемым при событийном туризме?*

- a) крестный ход с иконой «Знамение»
- b) фестиваль «Джазовая провинция»
- c) байдарочный сплав по р. Сейм

10. *Назовите древнейшие города Курской области.*

- a) Рыльск, Льгов, Дмитриев
- b) Рыльск, Льгов, Обоянь
- c) Льгов, Обоянь, Суджа

11. *Инфраструктура туризма – это*

- a) совокупность предприятий, учреждений и заведений, деятельность которых направлена на удовлетворение потребностей людей в путешествиях
- b) совокупность гостиниц и туристических фирм
- c) совокупность гостиниц, ресторанов, домов отдыха, санаториев.

12. *Назовите элементы, входящие в туристский потенциал региона?*

Ответ _____

13. Расположите районы Курской области по богатству туристскими ресурсами (в порядке убывания):

- a) Рыльский;
- b) Дмитриевский;
- c) Курский;
- d) Касторенский.

14. Установите соответствие между элементами левого и правого столбцов:

Год строительства		Объект	
1.	1985	a)	Вокзал города Курска
2.	1952	b)	Здание курской областной филармонии
3.	1913	c)	Гостиница «Курск»
4.	2007	d)	Гостиница «Аврора»

Темы №2-4 Природно-ресурсный, культурно-исторический, археологический потенциал туризма Курской области

1. *Что входит в природно-ресурсный потенциал территории?*
 - a) реки, озера, болота
 - b) городища и селища
 - c) малые города.

2. *Что не относится к природным туристским (рекреационным) ресурсам?*
 - a) ландшафты
 - b) памятники гражданской и культовой архитектуры
 - c) охотничьи и рыболовные угодья.

3. *Назовите значимую природную достопримечательность Курского региона*
 - a) заповедник «Стрелецкая степь»
 - b) заповедник «Дивногорье»
 - c) заповедник «Белогорье».

4. *В каком районе Курской области расположен природный памятник – Коряжский лес?*
 - a) Глушковский
 - b) Горшеченский
 - c) Хомутовский.

5. *Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил, называются...*
 - a) туристскими ресурсами;
 - b) заповедниками и заказниками;
 - c) туристским маршрутом.

6. *Назовите самую крупную реку Курской области?*
 - a) Сейм
 - b) Тускарь
 - c) Десна

7. *Какая птица изображена на гербе города Курска?*
 - a) куropатка
 - b) соловей
 - c) ласточка.

8. *По критерию происхождения туристские ресурсы делят на:*
 - a) социальные и асоциальные
 - b) легитимные и нелегитимные
 - c) природные и искусственно созданные

9. *К особо охраняемым природным территориям в РФ не относятся:*
 - a) национальные парки
 - b) природные парки
 - c) памятники природы.

10. Особо охраняемые природные территории в РФ разделяются по значению на:
- федеральные, региональные и местные
 - большие, средние и малые
 - старинные, новые и новейшие

11. Совокупность природных ресурсов территории, которые могут быть вовлечены в хозяйственный оборот с учётом экономической целесообразности, называется...

- природным потенциалом
- природно-территориальный комплекс
- ландшафт

12. Какие обстоятельства способствуют развитию экологического туризма в Курской области?

Ответ _____

13. Расположите курские реки в порядке возрастания их длины:

- Тускарь
- Сейм
- Рать
- Кур.

14. Установите соответствие между элементами левого и правого столбцов:

Бассейн	Реки
1. Донской	a) Сейм
2. Днепровский	b) Тускарь
	c) Олым
	d) Кшень

Темы №5-6 Памятники монументального искусства, исторические города и сельские поселения

1. Какой из районов области имеет наибольший потенциал для развития религиозного туризма?

- Золотухинский
- Дмитриевский
- Горшеченский

2. Назовите районы Курской области с самым богатым туристским потенциалом:

- Рыльский;
- Медвенский;
- Льговский;
- Тимский.

3. Территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста, удовлетворяют его спрос на перевозку, ночлег, питание, развлечения и т.д. называется...

- дестинацией
- регионом
- историческим городом.

4. Термин «ресурс» в туристском ресурсоведении близок термину:

- a) туризм
- b) потенциал
- c) территория

5. Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил, называются...

- a) туристскими ресурсами;
- b) историко-культурным потенциалом;
- c) туристским маршрутом.

6. На гербе какого города Курской области изображен гусь?

- a) Обоянь
- b) Суджа
- c) Рыльск.

7. Назовите старейшее здание гражданской архитектуры в г. Курске

- a) здание дома офицеров
- b) здание кукольного театра
- c) здание музея археологии (палаты воевод Ромадановских)

8. Какой город Курской области относится к малым историческим городам?

- a) Рыльск
- b) Курчатов
- c) Железногорск.

9. Какие объекты, расположенные на территории Курской области, входят в список культурного наследия федерального значения?

- a) ансамбль Троицкого женского монастыря
- b) Мариинская женская гимназия
- c) мужская классическая гимназия.

10. Какие объекты относятся к памятникам истории?

- a) здания, сооружения, памятные места, связанные с важными событиями в жизни народа, жизнью выдающихся деятелей науки, литературы, искусства
- b) архитектурные ансамбли и комплексы, исторические центры
- c) произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного и иных видов искусства.

11. Какие факторы препятствуют развитию туризма в Курской области?

Ответ _____

12. Установите соответствие между элементами левого и правого столбцов:

Объекты туристского потенциала	Названия
1. старинные села	a) Рыльск, Суджа, Льгов
2. древние города	b) Горналь, Кожля
3. дворянские усадьбы	c) Лебяжье, Макаровка, Гламаздино
4. железнодорожные станции	d) Льгов, Щигры, Черемисиново

Темы №7-8 Памятники культа в туризме, дворянские усадьбы в туризме

1. *В каком дворянском имении действует санаторий Управления делами Президента РФ?*
 - а) Моква
 - б) Лебяжье
 - с) Марьино

2. *В каком дворянском имении действует санаторий межобластного значения?*
 - а) Жеребцово
 - б) Моква
 - с) Сафоновка

3. *Какая дворянская усадьба Курской губернии принадлежала роду Барятинских?*
 - а) Марьино.
 - б) Моква.
 - с) Лебяжье.

4. *Какое дворянское имение более других посещается туристами?*
 - а) Марьино
 - б) Моква
 - с) Нижние Деревеньки

5. *Какая из сохранившихся дворянских усадеб построена в шести архитектурных стилях разных эпох, стоит на берегу двух соединяющихся руслами рек водоемов, окружена парком с многовековыми деревьями?*
 - а) Моква;
 - б) Марьино
 - с) Гламаздино.

6. *Какой дворцово-парковой ансамбль построен по проекту архитектора К.И. Гофмана?*
 - а) Марьино
 - б) Моква
 - с) Усть-Крестище

7. *В какой из старинных усадеб есть «шепталъная комната»?*
 - а) Марьино
 - б) Моква
 - с) Лансере

8. *На месте какой из старинных усадеб сохранилась «Башня Шамиля»?*
 - а) усадьбы князей Барятинских в Нижних Деревеньках
 - б) усадьбы гетмана Мазепы в селе Ивановском Рыльского района
 - с) усадьба Новосильцева «Лебяжье»

9. *По легенде, в этот дом были доставлены закованные в кандалы предводитель народного восстания Степан Разин вместе с братом Фролом и откуда их под конвоем отправили в Москву:*
 - а) Палаты бояр Ромодановских;
 - б) Дом Гладковых;
 - с) Дом Денисьевых.

10. Какая курская гостиница расположена в центре города на месте гостиницы Полторацкого?

- a) Центральная
- b) Соловьиная роща
- c) Аврора.

11. Бывшая усадьба купца Хлопонина стала отличным местом для размещения ... музея:

- a) археологического;
- b) краеведческого;
- c) литературного

12. Назовите обстоятельства, препятствующие включению усадебных комплексов Курской области в туристские маршруты?

Ответ _____

13. Расположите по удаленности от Курска дворянские усадьбы Курского края:

- a) «Дворец для любимой» в усадьбе И.Т. Викторова в Кореневском районе;
- b) Жеребцово Анненковых в Курском районе;
- c) Нижний Теребуж Оржельских в Щигровском районе;
- d) Покровское Арцыбушевых в Мантуровском районе.

14. Установите соответствие между элементами левого и правого столбцов:

Понятие	Определение
1. Турист	a) туристская организация, которая занимается разработкой туристских маршрутов и комплектацией туров
2. Турагент	b) посредник, занимающийся продажей сформированных туроператором туров
3. Туроператор	c) посетитель местности, находящийся в целях туризма менее чем 24 ч. d) посетитель местности, находящийся в целях туризма более чем 24 ч.

Темы №9-10 Памятники производительно-трудовой деятельности и их место в туризме, памятники войны на курской земле

1. Какие заводы входят в перечень культурного наследия Курской области?

- a) корпус ликеро-водочного завода
- b) корпус завода «Маяк»
- c) корпус завода тракторных запчастей.

2. Первая в России ветряная электростанция, построенная в 1931 г. в г. Курске, была изобретена:

- a) А. Г. Уфимцевым
- b) Ф.А. Семеновым
- c) В.Ф. Раевским

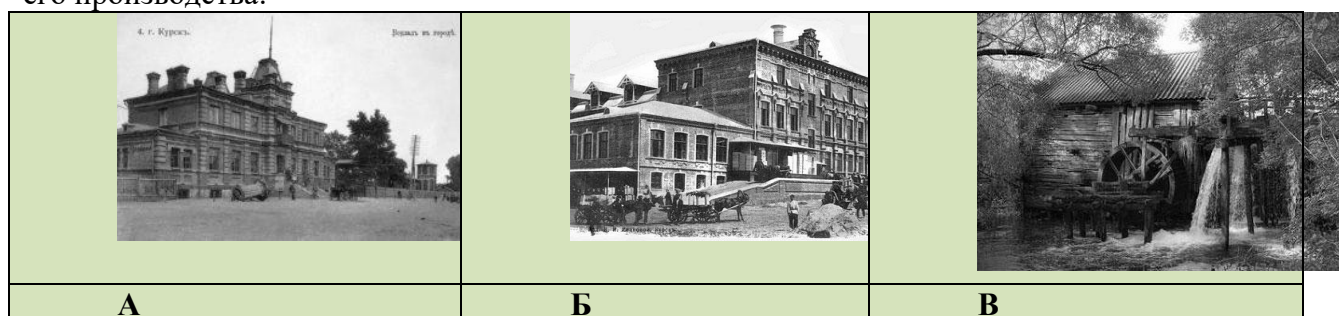
3. Какой город Курской области называют городом атомщиков?

- a) Курчатов
- b) Щигры

- c) Фатеж
4. *Какой город Курской области называют городом горняков?*
a) Железногорск
b) Курчатов
c) Фатеж
5. *Какой город является центром Курской магнитной аномалии?*
a) Железногорск
b) Курск
c) Курчатов
6. *Производственно-исторические экскурсии проходят:*
a) по промышленным предприятиям
b) по местам жизни и деятельности известных людей
c) по улицам и площадям, которые носят имена героев-производственников.
7. *Глушковская суконная мануфактура, основанная курским купцом Иваном Дубровским, была построена во времена:*
a) Петра I;
b) Екатерины II;
c) Ивана IV.
8. *Какой район Курской области считается родиной козлянской игрушки?*
a) Суджанский;
b) Обоянский;
c) Фатежский.
9. *Как называется мост, связавший Железнодорожный и Центральный округа г. Курска?*
a) Сеймский;
b) Кировский;
c) Тускарный.
10. *В 1890-е гг. продукция фабриканта Ф. И. Печке продавалась по всей России. Какую продукцию производил этот курский завод?*
a) пиво;
b) свечи;
c) табак;
d) сахар.
11. *Сельский туризм или движение «отдыхаем дома»...:*
a) это – паломничество, то есть посещение Святых мест для поклонения религиозным реликвиям, святыням и для отправления обрядов
b) эта деятельность сопряжена с пешими экскурсиями по природным объектам, изучением флоры и фауны, занятиями речным спортом, путешествиями по горам и озерам, с организацией курсов национальной кухни и др.
c) туризм, связанный с термальными и лечебными водами.
12. *Расположите курские гостиницы в порядке возрастания номерного фонда*
a) Соловьиная роща.
b) Аквамарин

- c) Белая акация
- d) Белладжио.

13. Установите соответствие между внешним видом курского завода и характером его производства:



1. мукомольня _____ 2. водочный завод _____ 3. кожевенный завод _____

Темы №11-12 Памятники и памятные места, связанные с жизнью и деятельностью курян – выдающихся деятелей культуры и искусства, науки и техники

1. Кто является автором картины «Крестный ход в Курской губернии»?
 - a) И.И. Репин
 - b) В.Г. Перов
 - c) А.А. Дейнека

2. В каком населенном пункте Курской области проходит Российский фестиваль-конкурс «Дежкин карагод»?
 - a) с. Винниково
 - b) с. Теткино
 - c) с. Воробьевка

3. В каком населенном пункте Курской области проходят Фетовские чтения?
 - a) Воробьевка Золотухинский р-н
 - b) Винниково Курский район
 - c) Теткино Глушковский район

6. Кто из государственных деятелей родился на курской земле?
 - a) Н.С. Хрущев
 - b) Л.И. Брежнев
 - c) Д.А. Медведев

7. Кто из композиторов родился в Фатеже?
 - a) Г.В. Свиридов
 - b) П.И. Чайковский
 - c) А.П. Бородин

8. Уроженец Курской губернии стал известен благодаря таким произведениям, как «Метель» и «Время, вперед!». Его имя:
 - a) Г.В. Свиридов
 - b) А.А. Дейнека
 - c) Н.Н. Асеев

9. В каком городе родился известный русский купец-мореплаватель Григорий Шелихов, прославившийся как один из основателей Русской Америки?

- a) Рыльск;
- b) Курск;
- c) Льгов;
- d) Обоянь.

10. Кто из курян был автором монумента «Воссоединение», увековечивших встречу патриарха Русской православной церкви Алексий II и первоиерарха Русской православной церкви за границей митрополит Лавра?

- a) В. Клыков;
- b) А. Новиков,
- c) Н. Селиванов.

11. Какой из этапов исследования туристских ресурсов необходимо проводить в самом начале?

- a) оценку туристского потенциала
- b) выявление туристского потенциала
- c) установление норм охраны рекреационных ресурсов.

12. Какие обстоятельства определяют туристскую привлекательность Рыльска?

Ответ _____

13. Расположите памятники, связанных с жизнью и творчеством выдающихся деятелей культуры, науки и искусства, в порядке удаленности от Красной площади:

- a) Памятник В.М. Клыкову;
- b) Памятник Н.В. Плевицкой;
- c) Памятник Г.В. Свиридову.

14. Установите соответствие между элементами левого и правого столбцов:

Объект	Чье имя носит
1. Картинная галерея	a) А.А. Дейнеки
2. Библиотека	b) Н.Н. Асеев
3. Драматический театр	c) Е.И. Носов
	d) А.С. Пушкин

Тема №13 Этнографический потенциал туризма

1. Объектом этнографического туризма является:

- a) областной краеведческий музей
- b) гора Ивана Рыльского (г. Рыльск)
- c) место впадения реки Кур в реку Тускарь.

2. Что такое «танки» и «карагоды»?

- a) вид частушек;
- b) вид свадебного песнопения;
- c) хоровод.

3. Термин «потенциал» в своем происхождении от латинского слова «potentia», что означает:

- a) скрытые возможности
- b) скрытая мощь
- c) близкая цель

4. Туризм в традиционном понимании удовлетворяет потребность в:

- a) жилище
- b) отдыхе
- c) общении

5. В каком курском селе сохранились технологии изготовления глиняной посуды и глиняной игрушки?

- a) Крестище
- b) Кожля
- c) Петрищево.

6. Какой район Курской области славится ткаными рушниками с чередованием цветных полос, расположенных ярусами?

- a) Большесолдатский
- b) Глушковский
- c) Касторенский

7. В каком районе расположены: слобода Гончаровка, села Гuevo и Плехово, прославившиеся народными ремеслами?

- a) Суджанский
- b) Кореневский
- c) Беловский

8. Как называется село, прославившее Курский регион обширностью репертуара (здесь записано около 200 песен и инструментальных наигрышей)?

- a) Плехово
- b) Бунино
- c) Субботино

9. Назовите населенный пункт в Медвенском районе, где отреставрированы деревенские домики и устраиваются этнографические фестивали?

- a) Хутор Песочное
- b) Село Паники
- c) Хутор Большая радина

10. Что относится к материальным объектам традиционно-бытовой культуры?

- a) промыслы и декоративно-прикладное искусство
- b) песни и пляски
- c) жилища, хозяйственные постройки

11. Как называется танец, представляющий собой массовую пляску по кругу с пением припевок в сопровождении инструментального наигрыша?

- a) Тимоня
- b) Матаня
- c) Барыня

12. Какие факторы повлияли на формирование курского народного костюма?

Ответ: _____

13. Чем обоснована привлекательность Курской области с точки зрения этнографии?

Ответ: _____

14. Установите соответствие между элементами левого и правого столбцов:

Объект	Чье имя носит
1. Ржаной квас князей Мещерских	a) Золотухинский район
2. Обед по-Фетовски	b) Львовский район
3. «Праздничный обед для Шамиля»	c) Фатежский район
	d) Советский район

Темы №14-16 Учреждения – хранители историко-культурного наследия региона, бренды курской области туристская инфраструктура Курской области

1. *Какая птица стала брендом Курской области?*

 - а) куропатка
 - б) курица
 - в) соловей
2. *Какое из перечисленных ниже учреждений НЕ относится к учреждениям – хранителям историко-культурного наследия региона?*

 - а) школа
 - б) архив
 - в) музей
3. *Какой музей есть в городе Курске?*

 - а) музей трамвая
 - б) музей троллейбуса
 - в) музей автобуса
4. *В чем состоит транспортное преимущество Курской области?*

 - а) близость к столице;
 - б) близость к границе Европы и Азии
 - в) близость к Черному морю
5. *Назовите самое крупное фондохранилище Курской области*

 - а) Государственный архив Курской области
 - б) Государственный архив Российской Федерации
 - в) Российский государственный исторический архив
6. *В каком малом городе сосредоточено самое большое количество объектов, представляющих интерес для туристов?*

 - а) г. Рыльск
 - б) г. Курчатов
 - в) г. Щигры
7. *Чье имя носит научная библиотека областного центра?*

 - а) Н.Н. Асеева
 - б) А.П. Гайдара
 - в) А.С. Пушкина
8. *Чье имя носит курская областная картинная галерея?*

 - а) А.А. Дейнеки
 - б) К.С. Малевича
 - в) И.И. Репина

9. *Величина туристского потенциала – это...*

- a) возможный объем производства и реализации туристских услуг
- b) достигнутый объем производства и реализации туристских услуг
- c) средний показатель объема производства и реализации туристских услуг

10. *Туристский спрос – это...*

- a) турпродукты и туруслуги, которые люди могут приобрести по конкретной цене в определенный период времени
- b) набор туристских продуктов, которые вызывают интерес у туристов в определенный период времени
- c) количество турпродуктов и туруслуг, предоставленное за 1 час.

11. *Какая курская гостиница расположена в сосновом бору, рядом с рекой Сейм?*

- a) Белый аист
- b) Соловьиная роща
- c) Престиж

12. *По каким признакам можно классифицировать города – туристские центры?*

Ответ _____

13. *Расположите в порядке убывания по численности средства прибытия в Курскую область:*

- a) автомобильный;
- b) железнодорожный;
- c) авиационный;
- d) гужевой.

14. *Установите соответствие между элементами левого и правого столбцов:*

Понятие	Определение
1. Туристский потенциал	a) совокупность объектов и явлений для организации туристской деятельности
2. Туроператор	b) туристская организация, которая занимается разработкой туристских маршрутов и комплектацией туров
3. Турист	c) посредник, занимающийся продажей сформированных туроператором туров
	d) временный посетитель, находящийся более 24 часов в посещаемой местности

Шкала оценивания: 14 балльная.

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Критерии оценивания:

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

14 баллов соответствуют оценке «отлично»;

11-13 баллов – оценке «хорошо»;

7-10 баллов – оценке «удовлетворительно»;

6 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно»

1.4 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

Тема №1 Туристско-рекреационный потенциал: понятие и сущность

1. Роль и место туризма в современном мире.
2. Туризм как межотраслевой хозяйственный комплекс.
3. Туристский потенциал как условие развития туризма.
4. Туристско-рекреационный потенциал
5. Формы территориальной организации туристско-рекреационных систем.

Тема №2 Природно-ресурсный потенциал туризма Курской области

1. Заповедники и заказники Курской области.
2. Климатические условия Курского региона.
3. Курский чернозем.
4. Лесные памятники природы.
5. Особо охраняемые природные территории Курской области.
6. Природный потенциал туризма.
7. Реки, озера, искусственные водоемы как объекты туризма.
8. Рельеф Курской области.

Тема №3 Культурно-исторический потенциал туризма

1. Виды памятников истории и культуры.
2. Критерии потребительской ценности туристского потенциала.
3. Курск – город с тысячелетней историей.
4. Памятники истории и культуры Курской области.
5. Российские объекты в списке Всемирного наследия ЮНЕСКО

Тема №4 Археологический потенциал туризма

1. Археологические выставки.
2. Археологические памятники Курской области.
3. Археологическое наследие и его типы.
4. Курский государственный археологический музей.
5. Ратский археологический комплекс.

Тема №5 Памятники монументального искусства

1. Курск дворянский.
2. Курск древний.
3. Курск купеческий.
4. Курск современный.
5. Место архитектурных объектов в туризме.
6. Особенности архитектуры областного центра.
7. Памятника архитектуры и его признаки.
8. Памятники архитектуры г. Курска.
9. Памятники архитектуры Курской области.

Тема №6 Исторические города и сельские поселения

1. Исторические города Курской области.
2. Роль исторических городов и сельских поселений в туризме.
3. Рыльск – город-памятник под открытым небом.
4. Сельские поселения Курщины.

Тема №7 Памятники культа в туризме

1. Крестные ходы на территории Курского края.

2. Монастыри Курского края и их роль в туризме.
3. Паломничество и религиозный туризм.
4. Поклонные кресты в Курском крае.
5. Рождества Пресвятой Богородицы Коренная пустынь – духовный центр православной России.
6. Церкви Курского края
7. Чудотворные иконы

Тема №8 Дворянские усадьбы в туризме

1. Дворцово-парковые ансамбли как объекты туризма.
2. Курская дворянская усадьба (характеристика одной из усадеб по выбору).
3. Марьино Барятинских – феномен провинциальной усадебной культуры.
4. Роль дворянских усадеб в туризме.

Тема №9 Памятники производительно-трудовой деятельности и их место в туризме

1. Глушковская суконная мануфактура.
2. Историко-культурная территория.
3. Исторические производственные территории.
4. Курская атомная электростанция.
5. Курский горно-металлургический комбинат.
6. Памятники науки и техники в туризме.
7. Потенциал производственного туризма в Курском крае.
8. Старинные дороги, мосты.
9. Старинные заводы.

Тема №10 Памятники войны на курской земле

1. Курск – город воинской славы.
2. Мемориальные доски.
3. Мемориальные комплексы.
4. Монумент «Тепловские высоты».
5. Обелиски, бюсты.
6. Памятные знаки.
7. Роль города Курска в защите Отечества/

Тема №11 Памятники и памятные места, связанные с жизнью и деятельностью курян – выдающихся деятелей культуры и искусства

1. Жизнь и деятельность курянина – деятеля культуры и искусства (по выбору)
2. Интерес к выдающимся личностям в туризме.
3. Куряне – религиозные деятели.
4. Персонафикация истории и культуры.
5. Куряне в истории российской культуры (обзор).

Тема №12 Памятники и памятные места, связанные с жизнью и деятельностью курян – выдающихся деятелей культуры и искусства науки и техники

1. Куряне – деятели культуры и искусства России
2. Куряне-современники и их вклад в науку и технику (по выбору).
3. Место памятников, связанных с жизнью и деятельностью выдающихся курян, в туризме.

Тема №13 Этнографический потенциал туризма

1. Кулинарные традиции Курского края.
2. Материальные объекты традиционно-бытовой культуры.
3. Народные праздники.
4. Песенно-танцевальный фольклор и народные промыслы.

Тема №14 Учреждения – хранители историко-культурного наследия региона

1. Государственный архив Курской области.
2. Институты хранения, обработки и трансляции историко-культурного наследия.
3. Курская государственная картинная галерея имени А.А. Дейнеки.
4. Типы современных музеев: инновационный аспект.
5. Областной драматический театр имени А.С. Пушкина.
6. Театры (по выбору)
7. Туризм как метод освоения историко-культурных ценностей.
8. Музейная театрализация в туризме.

Тема №15 Бренды Курской области

1. Туристское легендирование территории.
2. Бренды Курской области как фактор популяризации региона.
3. Сувенирная продукция Курской области.
4. Исторический центр областного центра.

Тема №16 Туристская инфраструктура Курской области

1. Коллективные средства размещения города Курска.
2. Курская гостиница (по выбору)
3. Организации, представляющие услуги экскурсоводов.
4. Органы управления туристской деятельностью.
5. Предприятия общественного питания.
6. Транспортная инфраструктура и средства транспорта.

Шкала оценивания: 3-х балльная.

Критерии оценивания:

3 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура реферата логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод; отсутствуют замечания по оформлению реферата.

2 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура реферата логична; изучено достаточное количество источников, имеются ссылки на источники; приведены уместные примеры; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании и (или) оформлении реферата. 1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура реферата логична; количество изученных источников менее рекомендуемого, сделаны ссылки на источники; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию оформлению реферата.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если содержание реферата имеет явные признаки плагиата и (или) тема реферата не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается

непоследовательно и сбивчиво; количество изученных источников значительно менее рекомендуемого, неправильно сделаны ссылки на источники или они отсутствуют; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен; оформление реферата не соответствует требованиям.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1 Вопросы в закрытой форме.

- 1.1 Кто из курян был автором монумента «Воссоединение», увековечивших встречу патриарха Русской православной церкви Алексий II и первоиерарха Русской православной церкви за границей митрополит Лавра?
- В. Клыков;
 - А. Новиков,
 - Н. Селиванов.
- 1.2 Назовите курскую гостиницу, имеющую класс «4 звезды»
- Курск
 - Центральная
 - Аврора
- 1.3 Назовите старейшее здание гражданской архитектуры в г. Курске
- здание дома офицеров
 - здание кукольного театра
 - здание музея археологии (палаты воевод Ромадановских)
- 1.4 На гербе какого исторического города Курской области изображен гусь?
- Обоянь
 - Суджа
 - Рыльск
- 1.5 Представители какой национальности занимают второе место (после русских) в этническом составе населения Курской области?
- армяне
 - украинцы
 - белорусы
- 1.6 Величина туристского потенциала – это...
- средний показатель объема производства и реализации туристских услуг
 - возможный объем производства и реализации туристских услуг
 - достигнутый объем производства и реализации туристских услуг
- 1.7 Туристский спрос – это...
- набор туристских продуктов, которые вызывают интерес у туристов в определенный период времени
 - турпродукты и туруслуги, которые люди могут приобрести по конкретной цене в определенный период времени
 - количество турпродуктов и туруслуг, предоставленное за 1 час
- 1.8 Назовите место обретения иконы Божьей Матери «Знамение»
- Оптина пустынь

- b) Коренная пустынь
- c) Молченская пустынь

1.9 Что означает диалектное слово «гребовать»?

- a) брезговать
- b) презирать
- c) ненавидеть

1.10 Какая трасса проходит по территории Курской области?

- a) М-2 «Крым»
- b) М-3 «Украина»
- c) М-4 «Дон»

1.11 Какие отрасли промышленности представлены в Курской области?

- a) нефтяной
- b) химической
- c) угольной.

1.12 Дестинация – это...

- a) гостиница
- b) территория с предлагаемым определенным набором услуг, которые отвечают потребностям туриста
- c) профилактическое учреждение с регламентированным режимом

1.13 Коренская ярмарка проходит в...

- a) г. Курске
- b) м. Свобода
- c) п. Коренево

1.14 В каком курском музее хранится «золото гуннов»?

- a) краеведческом
- b) археологическом
- c) литературном

1.15 С жизнеописанием какого русского святого связано первое упоминание города Курска?

- a) Феодосий Печерский
- b) Иоасаф Белгородский
- c) Серафим Саровский

1.16 Какой из этапов исследования туристских ресурсов необходимо проводить в самом начале?

- a) оценку туристского потенциала
- b) выявление туристского потенциала
- c) установление норм охраны рекреационных ресурсов.

1.17 В каком произведении звучат слова: «А мой-то куряне - опытные воины: под трубами повиты, под шлемами взлелеяны, с конца копья вскормлены»?

- a) Слово о полку Игореве
- b) Поучение Владимира Мономаха

с) Житие Феодосия Печерского

1.18 Кто из курских святых родился в г. Курске?

- а) Феодосий Печерский
- б) Иоасаф Белгородский
- с) Серафим Саровский

1.19 В каком дворянском имении действует санаторий Управления делами Президента Российской Федерации?

- а) Моква
- б) Лебяжье
- с) Марьино.

1.20 Какие территории представляют наибольший интерес для развития познавательного туризма?

- а) крупные города, обладающие развитой социокультурной сферой
- б) малые исторические города и типичные сельские местности
- с) древние исторические города и поселения

1.21 Как отмечен государством ратный подвиг курян?

- а) Курск получил средства на строительство Триумфальной арки
- б) Курск получил звание «Город-герой»
- с) Курск получил звание «Город воинской славы»

1.22 Туристский рынок – это

- а) сфера проявления экономических отношений между производителем и потребителем туристского продукта;
- б) сфера проявления экономических отношений между туристскими предприятиями
- с) совокупность предприятий туристической сферы

1.23 Какого парка не существует на территории города Курска?

- а) парк имени Ф.Э. Дзержинского
- б) парк Героев Гражданской войны
- с) парк имени В.И. Ленина

1.24 В каком дворянском имении действует санаторий межобластного значения?

- а) Жеребцово
- б) Моква
- с) Сафоновка

1.25 Достопримечательные места – это...

- а) уникальные природные объекты
- б) творения, созданные человеком, или совместные творения человека и природы
- с) древние города и сельские поселения

1.26 Что не относится природным туристским (рекреационным) ресурсам?

- а) ландшафты
- б) памятники гражданской и культовой архитектуры

с) охотничьи и рыболовные угодья.

1.27 Что входит в понятие «историко-культурный потенциал региона»?

а) исторические города

б) биоклимат

с) лечебные ресурсы.

1.28 Что входит в природно-ресурсный потенциал территории?

а) реки, озера, болота

б) городища и селища

с) малые города.

1.29 Назовите значимую природную достопримечательность Курского региона

а) заповедник «Стрелецкая степь»

б) заповедник «Дивногорье»

с) заповедник «Белогорье».

1.30 В каком районе Курской области расположен природный памятник – Кoryжский лес?

а) Глушковский

б) Горшеченский

с) Хомутовский.

1.31 Что понимается под туристским потенциалом региона?

а) совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности

б) исторические города и сельские поселения региона

с) существование на территории уникальных, интересных не только для местных жителей объектов.

1.32 Какой город Курской области относится к малым историческим городам?

а) Рыльск

б) Курчатов

с) Железногорск.

1.33 Какие объекты, расположенные на территории Курской области, входят в список культурного наследия федерального значения?

а) Ансамбль Троицкого женского монастыря

б) Мариинская женская гимназия

с) мужская классическая гимназия.

1.34 Какие заводы входят в перечень культурного наследия Курской области?

а) корпус ликеро-водочного завода

б) корпус завода «Маяк»

с) корпус завода тракторных запчастей.

1.35 Какой храм «главный» в Курско-Рыльской епархии?

а) Знаменский собор

б) Сергиево-Казанский собор

с) Свято-Троицкий собор.

- 1.36 Первая в России ветряная электростанция, построенная в 1931 г. в г. Курске, была изобретена:
- А. Г. Уфимцевым
 - Ф.А. Семеновым
 - В.Ф. Раевским
- 1.37 Какая трасса проходит по территории Курской области?
- М-2 «Крым»
 - М-4 «Дон»
 - М-3 «Украина».
- 1.38 Какую икону Божьей Матери, хранящуюся в курском храме, считают чудотворной?
- Пряжевская
 - Тихвинская
 - Владимирская
- 1.39 Какой монастырь в Курском регионе основан во времена азовских походов Петра I?
- Троицкий женский монастырь
 - Рождество-Богородицкий мужской монастырь
 - Никольский мужской монастырь.
- 1.40 Кто является автором картины «Крестный ход в Курской губернии»?
- И.И.Репин
 - В.Г. Перов
 - А.А.Дейнека
- 1.41 Назовите место обретения иконы Божьей Матери «Знамение».
- Коренная Пустынь.
 - Оптина Пустынь.
 - Молченская пустынь.
- 1.42 Какой монастырский комплекс, расположенный в Курской области, является наиболее посещаемым туристами и паломниками?
- Рождество-Богородицкий мужской монастырь
 - Никольский мужской монастырь
 - Свято-Николаевский Белогорский мужской монастырь
- 1.43 Какая дворянская усадьба Курской губернии принадлежала роду Барятинских?
- Марьино.
 - Моква.
 - Лебязье.
- 1.44 Туристский потенциал – это ...
- совокупность объектов и явлений для организации туристской деятельности
 - туристская организация, которая занимается разработкой туристских маршрутов и комплектацией туров

- c) механизм накопления, сохранения и трансляции научного опыта
- 1.45 Назовите курскую гостиницу, расположенную на Красной площади.
- a) Центральная
 - b) Курск
 - c) Элемент
- 1.46 Какая гостиница расположена ближе других к монастырскому комплексу «Коренная Пустынь»?
- a) Постоялый двор
 - b) Роцца невест
 - c) Соловьиная роцца
- 1.47 Какая гостиница поддерживает бренд Курской области?
- a) Соловьиная роцца
 - b) Престиж
 - c) Курск.
- 1.48 В чем состоит транспортное преимущество Курской области?
- a) близость к столице;
 - b) близость к границе Европы и Азии
 - c) близость к Черному морю
- 1.49 Назовите крупнейшее книгохранилище Курской области
- a) библиотека имени Н.Н.Асеева
 - b) библиотека имени В.И. Ленина
 - c) библиотека имени Б.Н.Ельцина
- 1.50 Назовите самое крупное фондохранилище Курской области
- a) Государственный архив Курской области
 - b) Государственный архив Российской федерации
 - c) Российский государственный исторический архив
- 1.51 В каком районе находится музей-заповедник «Большой Дуб», который называют курской Хатынью?
- a) Дмитриевский
 - b) Кореневский
 - c) Хомутовский
- 1.52 В каком населенном пункте Курской области проходят Фетовские чтения?
- a) Воробьевка Золотухинский р-н
 - b) Винниково Курский район
 - c) Теткино Глушковский район
- 1.53 В каком населенном пункте Курской области фольклорный праздник «Ивана Купала»?
- a) Званное Глушковский район
 - b) Дьяконово Октябрьский р-н
 - c) Ивановское Рыльский район

- 1.54 В каком населенном пункте Курской области есть храм, построенный по образу и подобию храма Покрова на Нерли?
- Мармыжи Советский р-н
 - Выгорное Тимский район
 - Покровское Черемисиновский р-н.
- 1.55 Чье имя носит самая крупная в Курской области библиотека?
- Н.Н. Асеева
 - А.П. Гайдара
 - А.С. Пушкина
- 1.56 Чье имя носит курская областная картинная галерея?
- А.А. Дейнеки
 - К.С. Малевича
 - И.И. Репина
- 1.57 В каком населенном пункте Курской области проходит Российский фестиваль-конкурс «Дежкин карагод»?
- Винниково
 - Теткино
 - Воробьевка
- 1.58 Какой вид туризма не характерен для Курской области?
- круизный
 - спортивный
 - рекреационный
- 1.59 Мемориальный комплекс «КП Центрального фронта» расположен?
- м. Свобода
 - п. Золотухино
 - п. Прохоровка
- 1.60 Центром какого вида туризма является Коренная Рождество-Богородицкая Пустынь?
- религиозного
 - познавательного
 - спортивного
- 1.61 По каким районам проходит путь к Тепловским высотам?
- Курский, Фатежский, Поньровский
 - Советский, Черемисиновский, Щигровский
 - Тимский, Щигровский, Курский
- 1.62 Какой город называют «литературной столицей» Курского края?
- Льгов
 - Курчатов
 - Дмитриев
- 1.63 Достопримечательностью какого района является Горнальский Свято-

Николаевский Белогорский мужской монастырь?

- a) Суджанский
- b) Обоянский
- c) Беловский.

1.64 Туристский рынок – это

- a) сфера проявления экономических отношений между производителем и потребителем туристского продукта;
- b) сфера проявления экономических отношений между туристскими предприятиями
- c) совокупность предприятий туристической сферы

1.65 Достопримечательностью какого города является «башня Шамиля»?

- a) Льгов
- b) Железногорск
- c) Щигры

1.66 Достопримечательностью какого города является Триумфальная арка?

- a) Курск
- b) Льгов
- c) Железногорск

1.67 Туризм – это

- a) путешествия людей в отличную от места постоянного жительства местность, на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение года
- b) путешествия людей в отличную от места постоянного жительства местность, на срок от 1 до 6 месяцев в течение года
- c) путешествия людей в отличную от места постоянного жительства местность, на срок от 1 часа до 6 месяцев в течение года

1.68 Выездной туризм – это...

- a) перемещение граждан за границы своей страны
- b) перемещение граждан в пределах своей страны
- c) перемещение граждан за границы своей области

1.69 В Курской области преобладает

- a) выездной туризм
- b) въездной туризм
- c) выездной и въездной потоки равны

1.70 Какое преимущество перед соседними областями в развитии туризма имеет Курская область?

- a) развитая сеть железных дорог
- b) наличие международного аэропорта
- c) развитая речная сеть

1.71 С какой страной граничит Курская область?

- a) Украиной
- b) Белоруссией
- c) Польшей

- 1.72 Назовите город Курской области, который сохранил облик купеческого города XVIII в.?
- Рыльск
 - Льгов
 - Дмитриев
- 1.73 Традиции – это...
- механизм накопления, сохранения и трансляции научного опыта, специфических норм и ценностей
 - исторически определенный уровень развития общества и человека
 - совокупность условных, традиционных действий, лишенных непосредственной практической целесообразности, но служащих символом определенных социальных отношений
- 1.74 Какой город Курской области называют городом атомщиков?
- Курчатов
 - Щигры
 - Фатеж
- 1.75 В каком районном центре построена гостиница с классом «3 звезды»?
- Фатежском
 - Советском
 - Обоянском.
- 1.76 Какой из районов области имеет наибольший потенциал для развития военного туризма?
- Поныровский
 - Прохоровский
 - Глушковский
- 1.77 Какая река в Курской области является судоходной?
- нет судоходных рек
 - Сейм
 - Тускарь.
- 1.78 Назовите самую крупную реку Курской области?
- Сейм
 - Тускарь
 - Десна
- 1.79 Какой плод является брендом Курской области?
- яблоко
 - свекла
 - груша
- 1.80 Какой город Курской области называют городом горняков?
- Железногорск
 - Курчатов
 - Фатеж

- 1.81 Какая птица изображена на гербе города Курска
- куропатка
 - соловей
 - ласточка
- 1.82 Какой туристической компании нет в городе Курске?
- Солнечный берег
 - Лера
 - Отдых
- 1.83 Какой город является центром Курской магнитной аномалии?
- Железногорск
 - Курск
 - Курчатов
- 1.84 Какое дворянское имение более других посещается туристами?
- Марьино
 - Моква
 - Нижние Деревеньки
- 1.85 Какой из районов области имен наибольший потенциал для развития религиозного туризма?
- Золотухинский
 - Дмитриевский
 - Горшеченский.
- 1.86 Назовите районы Курской области с самым богатым туристским потенциалом:
- Рыльский;
 - Медвенский
 - Тимский.
- 1.87 Какие объекты относятся к памятникам истории?
- здания, сооружения, памятные места, связанные с важнейшими событиями в жизни народа, жизнью выдающихся деятелей науки, литературы, искусства
 - архитектурные ансамбли и комплексы, исторические центры
 - произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного и иных видов искусства.
- 1.88 Назовите древнейшие города Курской области.
- Рыльск, Льгов, Дмитриев
 - Рыльск, Льгов, Обоянь
 - Льгов, Обоянь, Суджа
- 1.89 Кто из государственных деятелей родился на курской земле?
- Н.С.Хрущев
 - Л.И.Брежнев
 - Д.А. Медведев

- 1.90 Кто из великий композиторов родился в Фатеже?
- Г.В. Свиридов
 - П.И. Чайковский
 - А.П. Бородин
- 1.91 По местам боевой славы проходят экскурсии
- военно-исторические
 - познавательные
 - этнографические.
- 1.92 Производственно-исторические экскурсии проходят:
- по промышленным предприятиям
 - по местам жизни и деятельности известных людей
 - по улицам и площадям, которые носят имена героев-производственников.
- 1.93 Инфраструктура туризма – это
- совокупность предприятий, учреждений и заведений, деятельность которых направлена на удовлетворение потребностей людей в путешествиях
 - совокупность гостиниц и туристических фирм
 - совокупность гостиниц, ресторанов, домов отдыха, санаториев.
- 1.94 Наибольшее количество объектов, представляющих интерес для туристов, сосредоточено на территории:
- г. Рыльска
 - г. Курчатова
 - г. Щигров
- 1.95 Факторами, препятствующими реализации туристского потенциала Курской области, являются:
- недостаточность средств размещения туристского класса, неудовлетворительное состояние многих туристских объектов показа, отсутствие качественной придорожной инфраструктуры
 - отсутствие объектов, представляющих интерес для туристов
 - близость к границе с Украиной
- 1.96 С жизнеописанием какого русского святого связано первое упоминание города Курска?
- Феодосий Печерский
 - Серафим Саровский
 - Иоасаф Белгородский
- 1.97 Какого музея нет в Курской области?
- художественного
 - литературного
 - краеведческого
- 1.98 Назовите районы Курской области с самым богатым туристским потенциалом:
- Рыльский;
 - Медвенский;

- c) Льговский;
- d) Тимский

1.99 Дитинец – это...

- a) место основания города
- b) сын князя
- c) оружие

1.100 Объектом этнографического туризма является:

- a) областной краеведческий музей
- b) гора Ивана Рыльского (г. Рыльск)
- c) место впадения реки Кур в реку Тускарь

1.101 Какой монастырь Курской области старше других?

- a) Рыльский Свято-Николаевский
- b) Рождество-Богородицкий (Коренная Пустынь)
- c) Женский монастырь во имя преподобного Алексия, человека Божия

1.102 В каком дворянском имении действует санаторий межобластного значения?

- a) Моква
- b) Сафоновка
- c) Жеребцово.

1.103 Какой музей есть в городе Курске?

- a) музей трамвая
- b) музей троллейбуса
- c) музей автобуса

1.104 В каком дворянском имении действует санаторий Управления делами Президента Российской Федерации?

- a) Марьино
- b) Моква
- c) Лебяжье

1.105 Термин «потенциал» в своем происхождении от латинского слова «potentia», что означает:

- a) скрытые возможности
- b) скрытая мощьность
- c) близкая цель

1.106 Величина туристского потенциала – это...

- a) возможный объем производства и реализации туристских услуг
- b) достигнутый объем производства и реализации туристских услуг
- c) средний показатель объема производства и реализации туристских услуг

1.107 Туристский спрос – это...

- a) турпродукты и туристские услуги, которые люди могут приобрести по конкретной цене в определенный период времени
- b) набор туристских продуктов, которые вызывают интерес у туристов в определенный период времени

с) количество турпродуктов и туруслуг, предоставленное за 1 час.

1.108 Достопримечательностью какого города является памятник мореплавателю Г. Шелехову?

- а) Рыльска
- б) Льгова
- с) Дмитриева.

1.109 Какой музей есть в городе Курске?

- а) музей юных защитников Родины
- б) музей восковых фигур
- с) музей автобуса

1.110 Какой курский город именуют городом атомщиков?

- а) Рыльск
- б) Курчатов
- с) Железногорск

2. Вопросы в открытой форме.

2.1 Что понимается под туристской территорией? (Приведите не менее 3-х примеров).

2.2 Какая трасса федерального значения проходит по территории Курской области?

2.3 Назовите исторические периоды развития Курской территории, какие памятники характеризуют каждый из периодов.

2.4 Какие объекты, расположенные на территории Курской области, входят в список культурного наследия федерального значения?

2.5 Назовите признаки исторического города

2.6 Почему одно из главных сражений Великой Отечественной войны называется «Курской дугой»?

2.7 В чем состоит транспортное преимущество Курской области?

2.8 Назовите туристские особенности Курского края? (Приведите не менее 3-х примеров).

2.9 Перечислите факторы, обусловившие развитие туризма в Курской области в условиях общественно-экономической трансформации.

2.10 Каким образом влияет на развитие туризма историко-культурный потенциал территории?

2.11 Назовите районы Курской области с самым богатым туристским потенциалом:

2.12 Каким образом влияет на развитие туризма природный потенциал территории?

2.13 Какие объекты относятся к памятникам истории?

2.14 Каким образом влияет на развитие туризма транспортный потенциал территории?

2.15 Назовите элементы, входящие в туристский потенциал региона?

2.16 Дайте определение термину «потенциал».

2.17 Назовите самые известные курские бренды (не менее 3-х).

2.18 На каком основании город Курск именуют городом воинской славы?

2.19 Какой город Курской области называют городом горняков?

2.20 Какой город Курской области называют городом энергетиков?

3 Вопросы на установление последовательности.

3.1 Расположите курские гостиницы в порядке убывания номерного фонда

- a) Престиж

1.	2.	3.	4.
----	----	----	----
- b) Аквамарин
- c) Белая акация
- d) Диана.

3.2 Расположите курские гостиницы в порядке возрастания номерного фонда

- a) Соловьиная роща.

1.	2.	3.	4.
----	----	----	----
- b) Аквамарин
- c) Белая акация
- d) Белладжио.

3.3 Расположите курские гостиницы в порядке убывания номерного фонда

- a) Курск

1.	2.	3.	4.
----	----	----	----
- b) Диана
- c) Белая акация
- d) Белладжио.

3.4 Расположите в порядке убывания по численности средства прибытия в Курскую область:

- a) Автомобильный;

1.	2.	3.	4.
----	----	----	----
- b) Железнодорожный;
- c) Авиационный;
- d) Гужевой.

3.5 Расположите памятники, связанных с жизнью и творчеством выдающихся деятелей культуры, науки и искусства, в порядке удаленности от Красной площади:

- a) Памятник В.М. Клыкову;

1.	2.	3.
----	----	----
- b) Памятник Н.В. Плевацкой;
- c) Памятник Г.В. Свиридову.

3.6 Расположите по удаленности от Курска дворянские усадьбы Курского края:

- a) «Дворец для любимой» в усадьбе И.Т. Викторова в Кореневском районе;
- b) Жеребцово Анненковых в Курском районе;
- c) Нижний Теребуж Оржельских в Щигровском районе;

1.	2.	3.	4.
----	----	----	----
- d) Покровское Арцыбушевых в Мантуровском районе.

3.7 Расположите районы Курской области по богатству туристского потенциала (в порядке убывания):

- a) Рыльский;

1.	2.	3.	4.
----	----	----	----
- b) Дмитриевский;
- c) Курский;
- d) Советский.

3.8 Расположите в порядке убывания длительности реки Курской области:

- a) Сейм;
- b) Кур;
- c) Тускарь;
- d) Рать.

1.	2.	3.	4.
----	----	----	----

3.9 Расположите районы Курской области по богатству туристского потенциала (в порядке убывания):

- a) Рыльский;
- b) Медвенский;
- c) Льговский;
- d) Касторенский.

1.	2.	3.	4.
----	----	----	----

3.10 Расположите районы Курской области по богатству туристского потенциала (в порядке убывания):

- a) Поныровский;
- b) Курский;
- c) Тимский;
- d) Мантуровский.

1.	2.	3.	4.
----	----	----	----

4 Вопросы на установление соответствия.

4.1 Установите соответствие между элементами левого и правого столбцов:

Объекты туристского потенциала	Названия
1. старинные села	a) Рыльск, Суджа, Льгов
2. древние города	b) Горналь, Кожля
3. дворянские усадьбы	c) Лебяжье, Макаровка, Гламаздино
4. железнодорожные станции	d) Льгов, Щигры, Черемисиново

4.2 2. Установите соответствие между элементами левого и правого столбцов:

Национальность	Национальное блюдо
1. Русские	a) кулебяка
2. Украинцы	b) галушки
3. Армяне	c) мусака
	d) сорпа

4.3 Установите соответствие между элементами левого и правого столбцов:

Понятие	Определение
1. Туристский потенциал	a) совокупность объектов и явлений для организации туристской деятельности
2. Турагент	b) туристская организация, которая занимается разработкой туристских маршрутов и комплектацией туров
3. Туроператор	c) посредник, занимающийся продажей сформированных туроператором туров
	d) временный посетитель, находящийся более 24 часов в посещаемой местности

4.4 Установите соответствие между элементами левого и правого столбцов:

Понятие	Определение
1. Быт 2. Обычай 3. Традиция	а) часть физической и социальной жизни человека, включающая удовлетворение духовных и материальных потребностей б) особенность жизни, повторяемая периодически или при известных случаях группой лиц или даже одним лицом в) механизм накопления, сохранения и трансляции опыта, норм и ценностей г) ряд действий или изъятий символического характера

4.5 Установите соответствие между элементами левого и правого столбцов:

Дворянская усадьба	Владелец
1. Моква 2. Марьино 3. Воробьевка 4. Усть-Крестище	а) И. И. Барятинский б) А.А. Нелидов в) Н.Е. Лансере г) А.А. Фет

4.6 Установите соответствие между элементами левого и правого столбцов:

Конфессии	Храмы
1. Православие 2. Ислам 3. Католицизм	а) церкви и соборы б) мечети в) пагоды г) костелы

4.7 Установите соответствие между элементами левого и правого столбцов:

Объект	Чье имя носит
1. Картинная галерея 2. Библиотека 3. Драматический театр	а) А.А. Дейнеки б) Н.Н. Асеев в) Е.И. Носов г) А.С. Пушкин

4.8 Установите соответствие между элементами левого и правого столбцов:

Понятие	Определение
1. Турист 2. Турагент 3. Туроператор	а) туристская организация, которая занимается разработкой туристских маршрутов и комплектацией туров б) посредник, занимающийся продажей сформированных туроператором туров в) посетитель местности, находящийся в целях туризма менее чем 24 ч. г) посетитель местности, находящийся в целях туризма более чем 24 ч.

4.9 Установите соответствие между элементами левого и правого столбцов:

Гостиница	Описание
1. Аквамарин 2. Соловьиная роща 3. Престиж	а) расположена в историческом центре города Курска, всего в нескольких шагах от главной площади б) находится всего в 200 метрах от железнодорожного вокзала Курска в) расположена в сосновом бору, рядом с рекой Сейм г) находится по трассе «Москва-Симферополь»

4.10 Установите соответствие между элементами левого и правого столбцов:

Гостиница	Описание
1. Белый аист 2. Соловьиная роща 3. Престиж	а) находится всего в 200 метрах от железнодорожного вокзала Курска б) находится по трассе «Москва-Симферополь» в) расположена в историческом центре города Курска, всего в нескольких шагах от главной площади г) расположена в сосновом бору, рядом с рекой Сейм

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по шкале (*указать нужное: по 5-балльной шкале или дихотомической шкале*) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

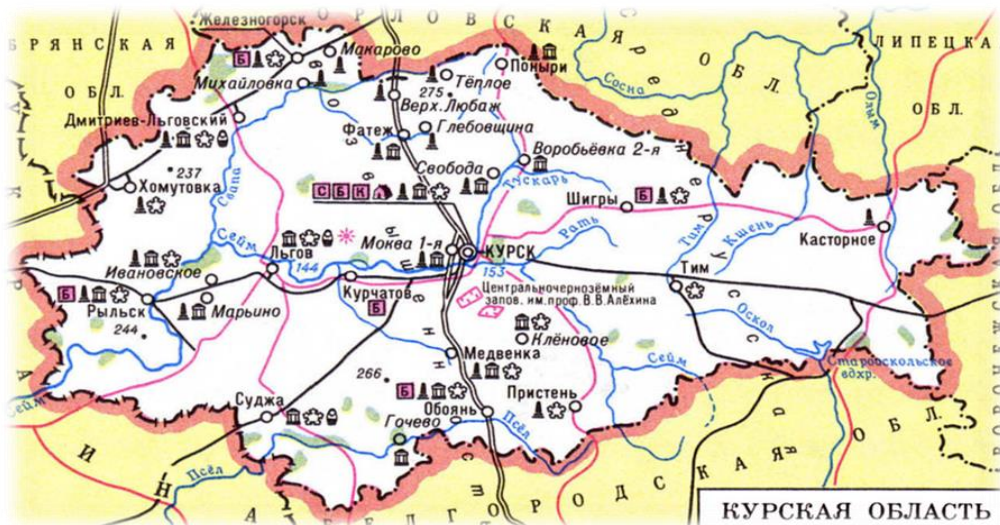
Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
100-85	отлично
84-70	хорошо
69-50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **1 балл**, не выполнено – **0 баллов**.

2.2.КЕЙС-ЗАДАЧИ

Кейс-задача №1



Выявите по полученному картографическому материалу потенциальные зоны притяжения туристов, путешествующих по Курской области. Определите виды туризма, характерные для районов Курской области (не менее 5 – 6).

Дайте характеристику типичному потребителю туристских услуг в регионе.

Кейс-задача №2

Одним из наиболее важных разделов программы развития туризма является экономическое обоснование проектных мероприятий. Данный раздел включает сводный бизнес-план программы. Охарактеризуйте роль бизнес-планирования в современной рыночной экономике и составьте бизнес-проект для презентации города Курска «Навстречу тысячелетию» (чего не хватает областному центру для успешного празднования столь внушительной даты?)?

Кейс-задача №3



В поселке Заповедный (в 10 км от г. Курска) находится Центрально-Черноземный государственный биосферный заповедник им. В.В. Алехина. Это единственный в мире эталон луговой лесостепи. Его площадь составляет более 5000 гектаров. Здесь

представлено 920 видов растений, поэтому В.В. Алехин назвал это явление «Курской ботанической аномалией». Составьте текст рекламы Центрально-Черноземного государственного биосферного заповедника им. В.В. Алехина, рассчитанный на детей младшего (старшего) школьного возраста.

Кейс-задача №4

Используя методику оценки рекреационной привлекательности природных объектов и процедуру маркетинговых исследований (интервьюирование) проведите оценку выбранного Вами природного объекта (парка, лесного участка, бухты и т. д.). Дайте описание объекта по факторам живописности, уникальности, познавательной ценности, доступности, сохранности и т. д.

Кейс-задача №5

Составьте план интервью с местным жителем с целью выяснить этнокультурные традиции и обычаи местного населения (не менее 10 вопросов).

Кейс-задача №6

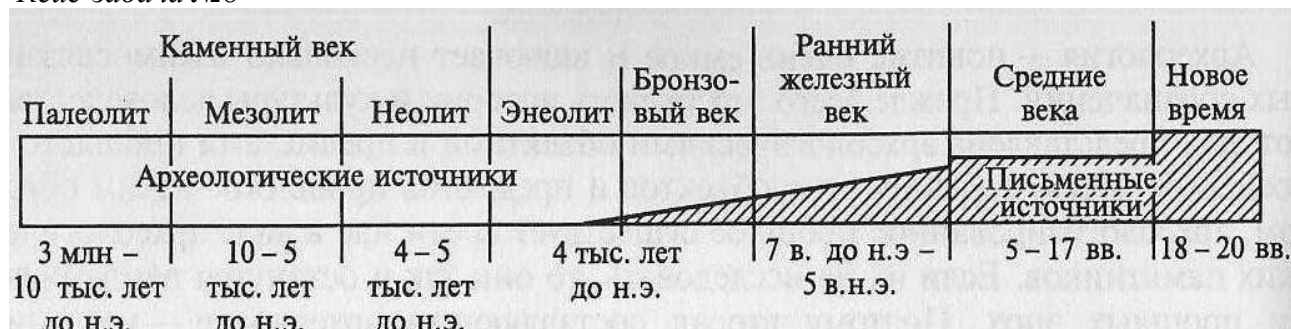
«А мой-то куряне – опытные воины, Под трубами повиты, Под шлемами взлелеяны, Концом копья вскормлены, Пути их ведомы, Овраги им знаемы. Луки у них натянуты, Колчаны отворены, Сабли изострены...» («Слово о полку Игореве») С чем были связаны события, описанные в «Слове»? Кому принадлежат приведенные выше слова? В каких памятниках Курска они нашли свое отражение? Какие ратные заслуги имеет город Курск? Составьте историческую справку о городе Римове (любом другом древнем городе Курского края по выбору)

Кейс-задача №7

Турист отстал от группы и сбился с маршрута.

Вы руководитель группы, отправившейся на археологический объект. Вы потеряли дорогу. Укажите, как вы могли бы сориентироваться в условиях вынужденной автономии в незнакомой местности?

Кейс-задача №8



Археологические памятники — это остатки деятельности людей в ту или иную археологическую эпоху. Подготовьте выступлению перед группой с пояснением хронологических рамок и присутствующих в них источников. Объяснение должно быть максимально кратким и понятным.

Кейс-задача №9

Составьте план экскурсии по областному центру на тему «Религиозный туризм». Условия – экскурсия должна включать не менее 5 объектов показа, использовать туристский потенциал объектов культа.

Кейс-задача №10

На основе изучения плана г. Уфы 1897г ответить на следующие вопросы: Какие заведения располагались в дореволюционном Курске на улице, носившей название Московская? Объясните происхождение названия этой улицы. 2. Где проходила первая трамвайная линия в Курске? Где располагались в дореволюционном Курске следующие заведения: ночлежный дом, гостиница Полторацкого, гостиница Монтрезор, городской банк, парк Ливадия? Найдите на современной карте Курска место их расположения. Что сейчас располагается на этом месте?

Кейс-задача №11

«...Я ничуть не сожалею о своей долгой остановке в Курске. Итак, вот еще одно из тех мест, которые - не будь оно в России - давно бы уже служило предметом паломничества для туристов. Во-первых, расположение его великолепно и смутно напоминает окрестности Флоренции [...] У подножия этих возвышенностей, на которых расположен город, представьте себе реку, искрящуюся на солнце и усеянную сотнями купающихся. Можно было вообразить себя перенесенным ко временам мифологическим [...] Вечером до позднего часа раздавалась музыка в общественном саду, совсем еще недавно разведенном - это правда, но чудесно расположенном. Одним словом, я унесу из Курска самое благоприятное впечатление». (Ф.И. Тютчев. Стихи. Письма. - 1987. С. 470)

Каким видом транспорта прибыл в Курск поэт? Какую реку он увидел? Как назывался общественный сад, расположенный в центре города? Найдите в литературе описание исторических городов и сельских поселений Курского края.

Кейс-задача №12

Начертите схему расположения городского объекта культурного назначения. На схеме надо обозначить:

5. улицы, параллельные и перпендикулярные той, на которой расположен объект.
6. ближайшие остановки общественного транспорта
7. достопримечательности, расположенные в непосредственной близости от объекта.
8. стрелками укажите направление маршрута (от остановки общественного транспорта к объекту).

Кейс-задача №13

На одном из туристских сайтов, где обсуждаются поездки к объектам культа, кто-то из участников написал: «Такого рода туры нужны только верующим и совершенно не интересны атеистам». Прав ли он? Обоснуйте свое мнение. Напишите ответ этому участнику.

Кейс-задача №14

Прочтите «Житие Преподобного Феодосия Печерского» и вставьте пропущенные факты, восстановив «курский период» жизни выдающегося русского святого: «В пятидесяти поприщах _____ есть городок Василев. Там и родился святой _____. Родители его были благочестивые христиане. Так случилось, что родители святого _____ переселились в _____. Рос святой отрок телом, а душой тянулся к _____. Каждый день ходил он в церковь слушать чтение божественных книг. Истекли дни жизни отца его. Блаженному Феодосию было тогда тринадцать лет. Божественный юноша все время размышлял, как ему спасти свою _____. Услышал он как-то о местах, где провел свою земную жизнь Господь наш Иисус Христос, и захотелось ему увидеть эти святые места и поклониться им. И вот встретил он в своем городе _____, пришедших из _____. Жадно слушал юноша их рассказы и, узнав, что собираются они вернуться в Святую землю, упросил их взять с собою. Тайно

вышел он из дому, не взяв с собой ничего, кроме ветхой одежды, которая была на нем, и пошел со странниками».

Кейс-задача №15

Оператор планирует тур из Курска в Марьино на три дня. При этом отпускная цена тура составляет 2100 руб., издержки по туру, в данном случае – проживание и питание в гостинице – 1050 руб., стоимость аренды автобуса – 15000 руб. Рассчитайте, какое количество человек необходимо набрать для того, чтобы тур состоялся без убытков?

Кейс-задача №16

Необычное движение магнитной стрелки у Курска вызвало много вопросов и споров среди учёных, в результате выявили Курскую магнитную аномалию. Первый, кто обратил внимание на это уникальное явление, был знаменитый учёный-астроном П.Б. Иноходцев, возглавлявший научные работы по выявлению географического положения населённых пунктов в центре Европейской части России.

Придумайте название туристскому маршруту: Курск-Железнодорожск. Какие населенные пункты расположены на вашем пути. Составьте текст экскурсии по железорудному карьеру

Кейс-задача №17

Проанализируйте публикации в периодических туристских изданиях и составьте рейтинг объектов туристской инфраструктуры Курского края.

Возможные направления поиска правильного ответа

Шаг 1. Составьте библиографический список изданий туристской направленности. Постарайтесь, чтобы их число превысило 10.

Шаг 2. Разработайте методику анализа и представления результатов вашего микроисследования.

Шаг 3. Сделайте выводы о целесообразности зимнего и летнего отдыха на конкретных объектах туристской инфраструктуры. Для этого представьте себя туристом, а затем менеджером туристской фирмы. Сравните результаты.

Кейс-задача №18

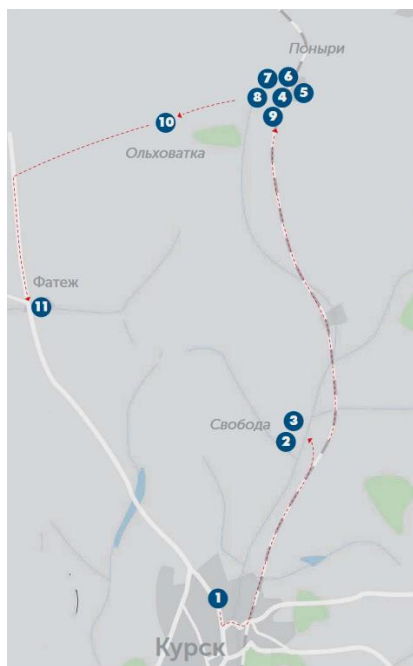


Рис. 1– Схема маршрута «Огненные высоты Курской дуги»

Перед вами маршрут «Огненные высоты Курской дуги». Определите, какие объекты располагаются под цифрами. Дайте характеристику данным объектам.

Кейс-задача №19

На экскурсии с группой школьников, посвященной героизму советских солдат в период Великой Отечественной войны, один из учеников спросил: "А почему под городом Курском хоронят останки фашистов?". Как поступить экскурсоводу?

Кейс-задача №20

Данная работа выполняется в паре. Один студент играет роль менеджера туристской фирмы, другой клиента. Менеджеру необходимо установить контакт с туристом, выявить его потребность, презентовать турпродукт – памятники и памятные места, связанные с жизнью и деятельностью курян – выдающихся деятелей культуры и искусства, завершить продажу. Время на выполнение отводится 10 мину. За это время, студент должен суметь определить потребности (желания) туриста при помощи открытых и закрытых вопросов.

Кейс-задача №21

Во время автобусной экскурсии на тему «Фатеж – родина Г. Свиридова» автобус ломается и не может продолжать движение, туристы находятся за городом, какие действия должен предпринять руководитель туристской группы. Какие действия должна предпринять турфирма, чтобы туристы остались довольны обслуживанием, если тургруппа должна была ехать в купейных вагонах «туда» и «обратно», а фирма приобрела билеты для проезда «туда» - в купейном вагоне, а «обратно» – в плацкартном.

Какие действия нужно предпринять руководителю туристической фирмы при посадке группы, имея на руках групповые билеты, в том случае, если один турист не пришел на регистрацию в турфирму перед маршрутом. Разыграйте ситуацию с напарником.

Кейс-задача №22

В туристско-рекреационной практике оценочных работ сложилось четыре основных направления оценки памятников и памятных мест, связанных с жизнью и деятельностью выдающихся деятелей культуры и искусства науки и техники. Основными показателями являются: степень комфортности для туристов; удобство проведения экскурсии с позиций организатора; емкость объекта с точки зрения информации; эстетическая ценность памятника. Составьте рейтинг пяти памятников и памятных мест, связанных с жизнью и деятельностью курян – выдающихся деятелей культуры и искусства науки и техники.

Кейс-задача №23

Необходимо предложить основные положения концепции проведения коммуникационной кампании по продвижению программы развития экологического туризма среди студентов иностранных студентов ЮЗГУ. Решение может содержать:

- обоснование целевых аудиторий
- ключевые сообщения, образы, слоганы,
- мотивацию для привлечения потенциальных участников программы,
- бюджет,
- инструментарий измерения эффективности,
- способы проведения исследований,
- коммуникационные каналы,
- описание элементов кампании.

Кейс-задача №24

В рекламное агентство обратился этнографический комплекс в селе Красниково Пристенского района Курской области, сообщивший, что он выводит на рынок следующие услуги и товары: экскурсия в домик пекаря; шведский стол; наборы открыток с видами и услугами.

На вопросы сотрудника агентства, каким потребителям рекламодаделец собирается продавать свои услуги и товары и какие носители рекламы использовать, заказчик предложил, чтобы агентство само разработало соответствующие предложения. Представьте, что вы сотрудник рекламного агентства и вам предложено заняться рекламной компанией для данного клиента.

Кейс-задача №25

Слово «наследие» сродни слову «наследство». Ты идешь по следу своих родителей, и этот след тает где-то в глубине веков. Составьте свое генеалогическое древо (графическое изображение всех поколений рода) с указанием (если известно) фамилий, годов жизни, занятий.

Кейс-задача №26

В Курской области множество учреждений-хранителей истории и культуры. Задание: Перед вами стоит задача провести анализ содержания сайтов учреждений – хранителей историко-культурного наследия региона и выявить недостающую информацию, составить приглашение.

Кейс-задача №27

Вы представляете Курскую область на межрегиональном конгрессе. За 10 минут вам надо составить доклад из 10 предложений. Охарактеризуйте современное состояние инфраструктуры туризма в регионе, связанной с оказанием услуг туристского и рекреационного характера для потребителей, которых можно отнести к категории туристы с ограниченными возможностями здоровья?

Кейс-задача №28

Для повышения туристической привлекательности территории необходимо разработать бренд Курской области, опираясь на информацию о природных, культурно-исторических, социально-экономических ресурсах, компаниях-перевозчиках в регионе, перспективах развития туризма. Требуется определение целей создания бренда; указание его роли в туристической привлекательности территории на внутреннем и внешнем рынках, прогноз эффект от внедрения бренда.

Кейс-задача №29

Там, где конкуренция значительна, для компании очень важна узнаваемость ее товаров или услуг. Нужно, чтобы любой клиент мог быстро отличить компанию от конкурентов. Этой цели служит брендбук компании, который, в том числе включает логотип. Узнаваемость отеля с его текущим логотипом и названием «Соловьиная роща», очень низкая. Собственник отеля решил сформировать новый фирменный стиль отеля. Было решено начать с выбора нового названия и логотипа, который сможет лучше всего выразить целевую аудиторию, их ценности.



Выберите один из логотипов, ориентируясь на следующие критерии выбора:

- соответствие целевой аудитории;
- соответствие уровню отеля;
- соответствие имиджу отеля;
- соответствие расположению отеля;
- привлекательность.

Кейс-задача №30

Гостиница «Престиж» города Курска работает в большей степени в деловом сегменте. Список сотрудников составляет 30 человек. Несмотря на то, что цены в гостинице выше среднего, в ней всегда останавливается много гостей. В среднем отель загружен круглый год на 80%. В своей деятельности управляющая руководствуется следующими принципами: предоставлять качественные услуги в соответствии с ценой; обеспечивать соучастие сотрудников в выполняемой работе; проявлять заботу о госте.

Для мониторинга опроса клиентов с целью повышения качества обслуживания гостей клиентам предлагают заполнить анкету (опросник), в которой вы как гость сможете поделиться своими впечатлениями об отдыхе, отеле, качестве питания и сервисе, включая дополнительные услуги. Представьте себя в роли управляющего и выполните следующие задания:

- сформулируйте вопросы анкеты (опросника) по каждому из этих направлений;
- предложите систему мотивации посетителей гостиницы к заполнению анкеты (вопросника);
- разработайте мероприятия с целью активизации продаж и совершенствования качества обслуживания городского отеля.

Кейс-задача №31

Опишите специализацию региона (Курская область) с учетом размещения производительных сил, комплексного развития хозяйства и территориального разделения труда. Какова роль и место туризма в хозяйственном комплексе региона?

Шкала оценивания решения кейс-задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение кейс-задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение кейс-задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по шкале (*указать нужное: по 5-балльной шкале или дихотомической шкале*) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100-85	отлично
84-70	хорошо
69-50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания решения кейс-задачи

(нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться):

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.