

Программа повышения квалификации
«Интеграция организаций в экосистему цифровой экономики на
основе платформы 1С: Предприятие»

1 Цель: повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации и совершенствование (формирование) профессиональных компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области экономики для создания и развития бизнеса в рамках цифровой экономики, информации о сообществах и экспертных сетях в области цифровых технологий и предпринимательства.

2 Категория слушателей: руководители, менеджеры и сотрудники предприятий и организаций малого, среднего и крупного бизнеса, сотрудники государственных предприятий и организаций различных форм собственности, лица, получающие высшее образование.

3 Срок обучения: 36 часов.

4 Форма обучения: очно-заочная

5 Режим занятий: не более 4 часов в день.

6 Содержание программы:

№ п/п	Наименование тем	Всего, ч	В том числе			Промежуточная/итоговая аттестация
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Информационное общество и его развитие	2	2	0	0	
2	Тема 2. Основные понятия цифровой экономики	2	2	0	0	
3	Тема 3. Электронная коммерция и ее место в современной экономике.	6	2	2	2	
4	Тема 4. Основные способы ведения сетевого бизнеса. Сектора электронной коммерции.	6	2	2	2	
5	Тема 5. Интернет маркетинг.	6	2	2	2	
6	Тема 6. Платежные системы в	6	2	2	2	

	Интернет.					
7	Тема 7. Система 1С: Предприятие	6	2	2	2	
	Итого	34	14	10	10	
Итоговая аттестация		2				Зачет

7 Результаты обучения

В результате освоения программы повышения квалификации

слушатель должен знать:

- сущность цифровой экономики и основные процессы, характеризующие данный тип экономики;
- как соотносятся понятия «электронный бизнес» и «электронная коммерция»;
- основные категории и понятия экономики и производственного менеджмента, систем управления предприятиями;
- основные технологии программирования; методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ;
- принципы построения и архитектуру вычислительных систем;
- основные технологии программирования; методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ;
- рынки программно- информационных продуктов и услуг;
- основные характеристики глобализации, основные положения теории поколений и особенности потребительского поведения представителей поколения Next;
- основы монетизации сетевых сообществ и возможности рынка электронной коммерции C2C;
- экономические основы управления инфраструктурой электронной коммерции;
- основы электронного маркетинга, особенности рынка мобильной рекламы;
- показатели эффективности электронной рекламы;
- основы разработки маркетинговой стратегии рекламы и продвижения электронного бизнеса, web-сайта, блога в социальной сети;
- проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией;
- концептуальные основы управления качеством электронных услуг; свойства и детерминанты качества электронной услуги;
- основы системного подхода в управлении качеством электронных услуг;
- алгоритм действий на пути к собственному электронному бизнесу, источники финансирования, основы рыночного позиционирования,

правовые основы защиты интеллектуальной собственности, управления рисками;

- принципы масштабируемости электронного бизнеса с учетом ресурсного обеспечения, факторов успеха и рисков;

- особенности внедрения в производственный цикл технологий Индустрии 4.0 — интернета вещей (IoT), Big Data, искусственного интеллекта, технологий Machine Learning, инструментов виртуальной и дополненной реальности, роботизации, 3D-принтеров;

- современные тренды развития электронного бизнеса и электронной коммерции

- основы бухгалтерского учета

слушатель должен уметь:

- проводить анализ угроз и возможностей четвертой промышленной революции для современного бизнеса;

- давать оценку состояния цифровой экономики: новые виды услуг и доля отраслей сферы услуг и цифровой экономики в структуре ВВП;

- выявлять особенности российского рынка электронной коммерции;

- анализировать структуру доходов социальных сетей, мессенджеров и др.;

- применять понятийно- и категориальный аппарат, основные законы гуманитарных социальных наук в профессиональной деятельности;

- разрабатывать и анализировать архитектуру предприятия; проектировать, внедрять и организации эксплуатацию ИС и ИКТ;

- моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы;

- формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет;

- проектировать, внедрять и организации эксплуатацию ИС и ИКТ;

- моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы;

- организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом управлять процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет- ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);

- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет;

- систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений;

- выявлять особенности построения бизнес-моделей для B2B, B2C, C2C и других рыночных сегментов;
- выявлять особенности управления электронной коммерцией в образовании, туризме, торговле, в сфере общественного питания, банковских услуг, на транспорте;
- анализировать изменения, происходящие по мере роста бизнеса в организации, работающей на рынке электронной коммерции;
- проводить сравнительный анализ ценовых моделей размещения электронной рекламы;
- выявлять особенности управления взаимоотношениями с потребителями (CRM), потребительское поведение в сети Интернет;
- анализировать тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции;
- администрировать систему 1С:Предприятие
слушатель должен владеть:
- основами анализа состояния мирового и российского рынков электронной коммерции;
- навыками анализа состояния рынков электронных платежей, интернет-магазинов, интернет-банкинга, электронной рекламы; рынка услуг облачных хранилищ и Data-центров, мессенджеров и др.;
- методами разработки и совершенствования архитектуры предприятия методами и инструментальными средствами разработки программ;
- методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ;
- методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке;
- методами разработки и совершенствования архитектуры предприятия методами и инструментальными средствами разработки программ;
- методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ;
- методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями;
- методами организации продаж в среде Интернет;
- навыками анализа факторов успеха и рисков электронной коммерции;
- навыками бизнес-моделирования;
- навыками выбора ценовой стратегии и модели ценообразования;
- навыками сбора и анализа маркетинговой статистики в сети Интернет;
- методологией оценки качества электронных услуг;

- принципами эффективного управления электронным бизнесом;
- профессиональной экономической и управленческой терминологией и лексикой;
- навыками сбора, систематизации, анализа и обобщения экономической и управленческой информации;
- навыками профессиональной аргументации при разборе кейсов из сферы предстоящей деятельности;
- навыками работы и администрирования системы 1С:Предприятие.

8 Выдаваемый документ: удостоверение о повышении квалификации.