

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Колмыкова Татьяна Сергеевна  
Должность: Заведующий кафедрой  
Дата подписания: 12.09.2022 21:08:50  
Уникальный программный ключ:  
fe4e5f10bedae8b822cb69a3b8f9b5fdbb7e47e1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой финансов и кредита

*(наименование кафедры полностью)*

*Колмыкова* Т.С. Колмыкова

*(подпись, инициалы, фамилия)*

« 8 » декабря 2021 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
для текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации обучающихся  
по учебной дисциплине

Инновационные аспекты  
внешнеэкономической деятельности  
*(наименование дисциплины)*

27.04.05 Инноватика

*(код и наименование ОПОП ВО)*

# 1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

## 1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

### 1. Концептуальные основы развития внешнеэкономической деятельности России

1. В чем заключается стратегия внешнеэкономической интеграции России?
2. Назовите важнейшие нерешенные проблемы в области внешне экономической политики.
3. Чем должна обеспечиваться интеграция российского бизнеса в систему мирохозяйственных связей?
4. Назовите приоритетные направления внешнеэкономической политики России.
5. Что предусматривают диверсификация географической структуры экспорта и развитие новых рынков сбыта?
6. Каким образом можно повысить конкурентоспособность России в рамках мирового рынка?
7. В каких региональных экономических блоках и группировках необходимо участвовать России?
8. По каким направлениям планируется развивать сотрудничество в рамках ЕАЭС?
9. Создания системы каких институтов требует реализация внешнеэкономической политики?
10. Охарактеризуйте основные задачи таможенно-тарифной политики на ближайшую перспективу.

### 2. Валютно-кредитные отношения во внешнеэкономической деятельности

11. В чем сущность валютно-кредитных отношений?
12. Сущность валютного курса и его виды.
13. Валютная позиция: открытая (короткая и длинная) и закрытая
14. Валютные операции (сделки) своп: сущность, характеристика, механизм
15. Расчетно-кредитные операции в иностранной валюте
16. Основные правила определения кросс-курса
17. Методы котировки валют
18. Определение курса по срочной сделке
19. Вычисление краткосрочного форвардного курса с использованием разницы в еврокурсах
20. Характеристика валютных опционов

### 3. Внешнеторговые операции и типы сделок

21. Дайте общую характеристику внешнеторговых операций.
22. Дайте классификацию внешнеторговых операций.
23. Охарактеризуйте торговые операции состязательного типа.
24. Перечислите и опишите типы внешнеторговых сделок.
25. Что включает содержание внешнеэкономической сделки?
26. Перечислите и охарактеризуйте основные признаки внешнеторговых сделок.
27. Что включает правовое регулирование внешнеэкономических сделок?
28. Понятие и структура внешнеторгового контракта купли-продажи.
29. Опишите ответственность сторон внешнеэкономической сделки.
30. Транспортное обеспечение внешней торговли.

### 4. Регулирование внешнеэкономической деятельности

31. Перечислите основные цели регулирования внешнеэкономической деятельности.
32. Рассмотрите принципы регулирования внешнеэкономической деятельности.
33. В чем заключаются функции Министерства финансов, ЦБ РФ, Федерального агентства по науке и инновациям в регулировании ВЭД?
34. Рассмотрите сущность и правовой статус торгово-промышленных палат РФ.
35. В чем заключаются задачи и функции ВТО в сфере регулирования ВЭД?
36. Назовите преимущества участия России в ВТО,
37. Назовите состав услуг внешнеторгового характера, оказываемых ЗАО «Экспо-центр» участникам международных выставок и симпозиумов.
38. Какова цель заключения международных торговых договоров?

39. Чем отличаются методы прямого финансирования экспортеров от методов косвенного финансирования?

40. Что представляет собой внутреннее и внешнее кредитование экспортеров?

#### **5. Таможенное регулирование в Евразийском экономическом союзе И РФ**

41. Сформулируйте понятие «таможенное дело» и поясните, какой закон положен в основу этого понятия.

42. В чем заключаются особенности таможенной территории Таможенного союза?

43. Какие государственные исполнительные органы осуществляют общее руководство таможенным делом и непосредственную реализацию в таможенных целях задач в области таможенного дела?

44. Перечислите структурные элементы системы таможенных органов Российской Федерации.

45. Раскройте сущность изложенных в таможенном законодательстве ЕАЭС запретов и ограничений.

46. Объясните сущность применения технических регламентов в ЕАЭС.

47. Какие платежи относятся к таможенным?

48. Определите понятие «пошлина» и назовите ее основные виды.

49. Определите понятие «таможенный тариф» и раскройте сущность видов ставок пошлин.

50. Определите понятие «тарифные льготы».

#### **6. Контракт купли-продажи, его структура**

51. Охарактеризуйте внешнеторговые контракты по времени поставки и формам оплаты.

52. Охарактеризуйте внешнеторговые контракты по характеру и особенностям оформления и в зависимости от объекта купли-продажи

53. Перечислите основные позиции (разделы, статьи) контракта купли-продажи.

54. Охарактеризуйте основные виды скидок цен на товары, которые можно использовать при определении конкретной цены в контракте купли-продажи.

55. Определите понятие «маркировка». Какие требования предъявляются к маркировке во внешнеторговом контракте? Какие знаки используются при маркировке?

56. Назовите основные виды штрафных санкций, предъявляемых к экспортерам и импортерам.

57. Перечислите порядок предъявления претензий в случае ненадлежащего исполнения внешнеторгового контракта.

58. Назовите основные виды арбитражей и регламенты, регулирующие их проведение.

59. Определите понятие «приемка товаров». Какие операции включает приемка-сдача товара?

60. В чем заключается порядок получения ввозных и вывозных разрешений (лицензий)?

#### **7. Процедуры заключения внешнеторговых сделок**

61. Определите понятие «процедуры заключения внешнеторговых сделок».

62. Уточните роль прямых контрактов в формировании канала сбыта продукции за рубежом.

63. Почему необходимо использовать посредников во внешней торговле?

64. В чем заключается сущность и последовательность мероприятий «товар - страна» и «страна - товар»?

65. В чем заключается сущность и различие универсальных и специализированных международных выставок и ярмарок?

66. Определите понятия «ярмарки», «выставки».

67. Дайте характеристику национальных выставок, оптовых ярмарок, специализированных выставок рекламодателя, постоянно действующих экспозиций.

68. В чем заключается сущность оферты и требования, предъявляемые к оформлению документа подобного рода? Специфика оформления твердой и свободной оферты.

69. Перечислите основные реквизиты коммерческих запросов.

70. В чем заключаются преимущества принимающей стороны в процессе проведения переговоров по заключению внешнеторгового контракта?

#### **8. Международные расчеты во внешнеэкономической деятельности**

71. Какова роль национальных валют в международных расчетах? Какие риски несет использование национальных валют в международных расчетах?

72. Какие способы определения цен товаров применяются при заключении внешнеторговых контрактов?

73. В чем заключается процесс унификации международных расчетов? Каковы особенности применения унифицированных правил?

74. Какие факторы влияют на выбор формы международных расчетов?

75. Раскройте особенности валютного клиринга. Каковы его перспективы в XXI в.?

76. Как оформляется индоссамент? В чем состоит отличие цессии от индоссамента?

77. Как оформляется аваль? Что указывается в авале? Как распределяется ответственность между авалистом и акцептантом?

78. По каким признакам можно классифицировать аккредитивы?

79. В чем состоят основные условия, оговариваемые во внешнеторговом контракте при выборе аккредитивной формы расчетов?

80. В чем заключаются отличительные особенности гарантий?

**Шкала оценивания:** 3 балльная.

**Критерии оценивания:**

**3 балла** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он демонстрирует глубокое знание содержания вопроса; дает точные определения основных понятий; аргументированно и логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ актуальными примерами (типовыми и нестандартными), в том числе самостоятельно найденными; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**2 балла** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он владеет содержанием вопроса, но допускает некоторые недочеты при ответе; допускает незначительные неточности при определении основных понятий; недостаточно аргументированно и (или) логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ типовыми примерами.

**1 балл** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он освоил основные положения контролируемой темы, но недостаточно четко дает определение основных понятий и дефиниций; затрудняется при ответах на дополнительные вопросы; приводит недостаточное количество примеров для иллюстрирования своего ответа; нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием вопроса или допускает грубые ошибки; затрудняется дать основные определения; не может привести или приводит неправильные примеры; не отвечает на уточняющие и (или) дополнительные вопросы преподавателя или допускает при ответе на них грубые ошибки.

## **1.2 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАДАЧИ**

### **Производственная задача №1**

На основе базы данных Всемирного банка (<http://worldbank.org>) рассчитайте и дайте оценку рейтингу приведенных стран в мировой иерархии за последние 5 лет с учетом особенностей расчета показателя ВВП по паритету покупательной способности (ППС). Сделайте выводы о значении территориального фактора в составлении рейтинга.

### **Производственная задача №2**

Рассчитать трехмесячный форвардный курс доллара США в марках, если курс спот USD/DEM 1,4810, трехмесячная ставка по доллару – 5,9%, а по маркам – 4,4%.

### **Производственная задача №3**

Компания намерена получить заем в 10 млн. финских марок на один год под фиксированную ставку 7% годовых. Но имеется возможность получить кредит только под «плавающую» ставку. Компания может взять кредит в евродолларах на международном рынке под 6% годовых, купить марки на полученные доллары «на споте» и продать марки за доллары по форварду на 1 год. Сколько нужно взять долларов в кредит, и по какому форвардному курсу компании выгодно продать марки за доллары, если курс спот на момент получения долларового кредита равен 5 финским маркам за доллар?

#### **Производственная задача №4**

Допустим, курс доллара на спот - рынке 1,5695 марки. Банк покупает опцион «ПУТ» на 10000 долларов по курсу 1,5589 марок за доллар на срок 3 мес. Премия по опциону – 0,05 марки за доллар, то есть 500 марок за 10000 долларов. При каком курсе исполнение опциона позволит компенсировать уплаченную продавцу опциона премию частично, при каком полностью и при каком курсе покупатель опциона получит прибыль?

#### **Производственная задача №5**

Если банк, ожидая повышения евро, покупает 3000000 евро против продажи \$ 2 060 100 при котировке по курсу «спот» 0,6867 евро за 1 долл 20 декабря с датой поставки 22 декабря, то у банка будет длинная позиция по евро и короткая по долларам. Пусть 22 декабря курс «спот» составил 0,6880. Тогда банк продает 3 000 000 евро против долларов по котировке 0,6880 с датой поставки 24 декабря. Определить полученную прибыль.

#### **Производственная задача №6**

Спекулянт покупает опцион колл на швейцарские франки по цене 0, 03 долл. за единицу валюты. Цена использования опциона составляет 0,66 долл., а курс спот 1 франка к моменту исполнения – 0,72 долл. Общий объем опциона равен 100 000 франков. Какова будет чистая прибыль спекулянта?

#### **Производственная задача №7**

Участник рынка покупает на бирже \$ 50 000 по курсу 29,00 руб. за долл. и заключает форвардный контракт на продажу через один месяц. Ставка по доллару США равна 5,56%, процентная ставка по рублю – 9,5% годовых. Определить прибыль от операции.

#### **Производственная задача №8**

Рассчитать кросс-курс:

1. В Токио иена – фунт стерлингов. Дано: Курс доллара к иене – 104,65. Курс доллара к фунту стерлингов – 0,64.
2. В Цюрихе швейцарский франк – евро. Дано: Курс доллара США к швейцарскому франку – 0,86. Курс евро к доллару – 0,915.
3. В Москве рубль – евро. Дано: Курс доллара к рублю – 31,11. Курс евро к доллару – 1,45.
4. В Токио иена – рубль. Дано: Курс доллара к рублю – 27,77. Курс доллара к иене – 80,37.

#### **Производственная задача №9**

Британская компания «Бульдог Лтд» импортирует партию товаров из Японии и перепродает их оптом в Великобритании. Компания готовит прейскуранты для своих клиентов, цены в которых фиксируются на шестимесячный период. В январе компания «Бульдог» покупает товары стоимостью 30 000 000 иен. Они должны быть оплачены в марте. Компания перепродает все товары по ценам, определенным в ее прейскуранте, и доход от продажи составляет 134 000 ф. ст. Когда импортер составлял контракт, обменный курс на иены был 228,50–230,50. В марте, когда поставщик должен получить оплату, обменный курс составил 220,50–222,50. Компания «Бульдог Лтд» получает иены от своего банка по курсу «спот». Сравните первоначально ожидаемую и фактическую прибыль от перепродажи этой партии.

#### **Производственная задача №10**

Предприятие «Мебель Черноземья» (Россия) поставило 200 комплектов кухонной мебели фирме «Каретта» (Казахстан) для дальнейшей реализации данной продукции турецкой фирмой на территории Казахстана.

Однако 12 комплектов мебели были не полностью укомплектованы оговоренными в контракте деталями для сборки. В частности, в 3 комплектах не хватало по 2 мебельные заглушки, а в 9 комплектах — по 4 шурупа для сборки мебели.

В связи с этим казахские покупатели отказывались приобретать не полностью укомплектованные наборы мебели, и фирма «Каретта» после предъявления соответствующих претензий предприятию «Мебель Черноземья» вынуждена была вернуть наборы кухонной мебели российской стороне.

Как с позиций классификации экспортно-импортных операций можно рассматривать факт возврата не полностью укомплектованных наборов кухонной мебели российской стороне казахской фирмой, не имевшей возможности реализовать данную продукцию по причине ее неукомплектованности? Как учитываются данные операции во внешнеторговой статистике

страны? Кто обязан предоставить информацию для статистического учета в соответствующее ведомство страны?

Составьте проект внешнеторгового контракта по этой сделке от имени российской стороны.

#### **Производственная задача №11**

Компания «Алекор» учреждена в качестве юридического лица на территории Белоруссии.

Один из филиалов этой компании расположен на территории Российской Федерации и носит название «Алекор-М».

Компания «Транстехно» учреждена в качестве юридического лица и зарегистрирована на территории Российской Федерации.

Руководствуясь ссылками на законодательную базу Российской Федерации, установите, какой критерий используется для определения правоспособности юридических лиц при совершении внешнеторговых сделок на территории Российской Федерации.

Определите, будет ли совершенная между «Алекор-М» и «Транстехно» сделка по купле-продаже пиломатериалов на территории Российской Федерации для компании «Транстехно» считаться внешнеторговой.

#### **Производственная задача №12**

Следует изучить технологию внешнеторговой сделки и заполнить таблицу:

Этапы	Наименование этапа	Краткое содержание этапа
Нулевой	Предпосылки для осуществления торговых сделок	Выяснение экспортных возможностей, импортных потребностей. Подготовка и подписание межгосударственных соглашений и протоколов по экспорту и импорту. Проведение переговоров на уровне министерств по ценовым условиям и ценам по сделкам, заключенным в счет государственных внешних заимствований, в счет погашения задолженности по кредитам, предоставленным иностранным государствам и международным организациям, а также в отношении отдельных видов товаров, на экспорт и/или импорт которых установлены госмонополия или количественные ограничения
Первый		
Второй		
Третий		
Четвертый		
Пятый		
Шестой		

#### **Производственная задача №13**

Определить суммы таможенной пошлины, специальной и дополнительной импортной пошлины, а также таможенного сбора за таможенное оформление товара при ввозе сахара белого в РФ (в долларах). Таможенная стоимость товара 250 тыс. долл. США, вес - 800 т. Ставка пошлины - 25 %, но не менее 0,07 Евро /кг; специальная пошлина -3 %, дополнительная импортная пошлина - 5 %, НДС 10 %. Ввоз из развивающейся страны.

#### **Производственная задача №14**

Определить суммы таможенной пошлины, специальной и дополнительной импортной пошлины, акциза и НДС при ввозе в РФ спиртосодержащей жидкости для мытья стекол (в рублях). Груз 2000 л; таможенная стоимость - 0,8 долл./л; ставка таможенной пошлины - 0,6 руб./л; специальная пошлина - 3 %; дополнительная импортная пошлина - 5 %; акциз - 3,30 руб./л; НДС- 20 %. Ввоз из страны с режимом наибольшего благоприятствования.

#### **Производственная задача №15**

Декларируется ввозимый на таможенную территорию РФ товар - головные уборы из натурального меха. Количество товара - 1000 шт., таможенная стоимость единицы - 18 Евро. Ставка пошлины 30%, но не менее 5 Евро за 1 шт.

Исчислить таможенную пошлину и таможенные сборы за таможенное оформление. Ввоз из страны, которой РФ предоставляет режим наиболее благоприятствуемой нации.

#### **Производственная задача №16**

Продавец в соответствии с условиями контракта (базисные условия FCA-L) выполнил таможенную очистку товара, передал его перевозчику в условленном пункте L, а также документы (коммерческий счет-инвойс, общепринятые документы, подтверждающие передачу товара перевозчику, экспортную лицензию и иные документы, необходимые для вывоза товара через третью страну и для выполнения таможенных формальностей ввоза). Укажите, с какого момента переходит с продавца на покупателя риск возможной гибели или повреждения товара в процессе транспортировки (при заданных базисных условиях).

#### **Производственная задача №17**

Первоначальный текст договора о поставке товара из Франции в Россию предполагал базисные условия поставки EXW. После того как российская сторона попросила французское предприятие помочь с поиском перевозчиков (внутри Франции и международного перевозчика, который доставит товар на таможенную территорию Российской Федерации), после чего базисные условия поставки были изменены на наиболее подходящие. Определите, какими стали базисные условия поставки (объясните свой выбор).

#### **Производственная задача №18**

Продавец в соответствии с условиями контракта (базисные условия DDU-Сыктывкар) подготовил товар, погрузил его в самолет, следующий прямым беспосадочным рейсом до пункта назначения, и оплатил все связанные с этим расходы. Самолет вылетел, однако приземлился в Москве, поскольку в Сыктывкаре была нелетная погода. Груз был снят с рейса и размещен на таможенный склад.

Каким образом будет осуществляться в дальнейшем транспортировка груза в пункт назначения и кто ее будет оплачивать?

Где должно быть проведено таможенное оформление груза?

За чей счет будут произведены расходы, связанные с выполнением таможенных формальностей, при ввозе товара в РФ?

Для каких видов перевозок может быть использован термин DDU? Как распределяются обязательства между продавцом и покупателем при поставках товара на условиях Инкотермс в группе D?

#### **Производственная задача №19**

Концерн «Курсктрикотажпром» (г. Курск, Россия) купило у фирмы MTIS (г. Стамбул, Турция) мотальное оборудование на сумму 107 000 евро. Подготовьте проект контракта между партнерами. Товар поставляется на условиях FCA – Стамбул. Цена на товар является фиксированной. В контракте должно быть предусмотрено, что в цену включены монтаж и пусконаладочные работы по вводу оборудования в эксплуатацию и обучению специалистов.

Валюта платежа – евро. Оплата по контракту: 50 % – авансовый платеж; 40 % – после уведомления о готовности оборудования к отгрузке; 10 % – после монтажа и подписания акта о вводе оборудования в эксплуатацию.

Условиями поставки предусмотрено, что оборудование должно быть изготовлено в течение 10 недель с даты проведения авансового платежа.

В контракте следует указать срок, в течение которого поставщик осуществит работы по монтажу оборудования и вводу его в эксплуатацию; определить гарантийный срок

#### **Производственная задача №20**

Составьте временную причинно-следственную диаграмму заключения и исполнения внешнеторгового контракта.

#### **Производственная задача №21**

Составьте логическую схему заключения и исполнения договора поставки товаров; договора аренды; договора международного лизинга; договора международного лицензирования; договора посредничества; договора перевозки грузов; договора транспортной экспедиции.

#### **Производственная задача №22**

Составьте договор поставки товаров (аренды; международного лизинга; международного лицензирования; посредничества; перевозки грузов; транспортной экспедиции), предполагая, что предметом поставки является сложная машинно-техническая продукция, контрагенты находятся

в разных странах, а договор будет заключаться на срок свыше 10 лет. Поставка товаров будет осуществляться морским транспортом.

### **Производственная задача №23**

По данным информационной службы, информации советников торговых представительств, данным справочников (отраслевых, общефирменных, тематических, адресных), а также по анкетным опросам составлена таблица.

Оценочные-критерии страны-импортера	Страна А	Страна В	Страна С
Политическая стабильность в стране	Стабильное положение	Возможны государственные перевороты	Стабильное положение
Инфляция (% в год)	2–3	25–30	5–8
Конвертируемость валюты	Свободно конвертируемая валюта	Неконвертируемая валюта	Частично конвертируемая валюта
Торгово-экономические связи с предприятиями	Устойчивые связи с рядом предприятий в течение длительного времени	Торговые отношения незначительные	Эпизодические связи страны экспортера
Длительность транспортировки до страны-импортера	24 ч	5 ч	18 ч
Вид конкуренции по данной группе товаров	Ценовая война	Полное отсутствие конкуренции	Рынок монополизирован транснациональными компаниями

Пользуясь показателями данной таблицы, балльным методом оценки следует определить, какой стране необходимо отдать предпочтение при экспорте тракторов.

### **Производственная задача №24**

Упорядочите этапы проведения аккредитивной формы международных расчетов:

- а) импортер представляет заявление в банк на открытие аккредитива;
- б) авизирующий банк передает аккредитив бенефициару, удостоверяя его подлинность;
- в) поступившая в авизирующий банк экспортная выручка зачисляется на счет бенефициара;
- г) бенефициар представляет документы в авизирующий банк;
- д) после проверки правильности оформления документов, если документы соответствуют условиям аккредитива, банк-эмитент переводит деньги согласно инструкциям авизирующего банка;
- е) импортер и экспортер заключают контракт;
- ж) бенефициар производит отгрузку товара;
- з) банк-эмитент открывает аккредитив и направляет его своему корреспонденту, как правило, в стране экспортера, поручая ему авизовать аккредитив бенефициару;
- и) банк-эмитент выдает документы приказодателю, который получает товар;
- к) авизирующий банк пересылает документы для оплаты банку-эмитенту.

### **Производственная задача №25**

Упорядочите этапы проведения инкассовой формы международных расчетов:

- а) экспортер направляет своему банку (ремитенту) инкассовое поручение и коммерческие документы;
- б) импортер производит оплату документов инкассирующему (представляющему) банку;
- в) импортер и экспортер заключают контракт;
- г) импортеру представляются документы для оплаты (инкассирующий банк или другой представляющий банк);
- д) банк-ремитент зачисляет переведенную сумму на счет экспортера;
- е) банк экспортера пересылает инкассовое поручение и коммерческие документы инкассирующему банку;



- ж) инкассирующий банк переводит платеж банку-ремитенту (или банку экспортера);
- з) экспортер отправляет импортеру товар.

**Шкала оценивания:** 3 балльная.

**Критерии оценивания:**

**3 балла** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

**2 балла** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

**1 балл** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки не критического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

### **1.3 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ**

#### **Тема 1. Концептуальные основы развития внешнеэкономической деятельности России**

1. Невысокий уровень международной конкурентоспособности российской экономики проявляется в:

- а) технической отсталости предприятий;
- б) недостаточной развитости институтов российской экономики;
- в) слабой диверсификации внешнеэкономической деятельности российских компаний как в разрезе товарной и отраслевой структуры, так и географии экспортных потоков;
- г) неустойчивости российского бизнеса.

2. В области применения инструментов торговой политики остаются нерешенными вопросы, связанные с:

- а) низким уровнем транспарентности и высокими транзакционными издержками, прежде всего в области таможенного администрирования;
- б) высокой зависимостью экспорта от ценовой ситуации на ограниченном числе нестабильных рынков сырьевых товаров;
- в) механизмами и организационными формами участия российских предприятий в международном разделении труда;
- г) ограниченными возможностями продвижения отечественных товаров и услуг на внешние рынки.

3. Основной целью политики в области внешнеэкономических связей должно являться:

- а) диверсификация рынков, отраслей и форм участия российского бизнеса в системе международного разделения труда и кооперирования;
- б) интеграция российского бизнеса в систему мирохозяйственных связей;
- в) создание условий для развития внешнеэкономической деятельности российских предприятий, поощрения экспортной и инвестиционной активности, системное участие в выработке правил международной торговли;
- г) повышение конкурентоспособности российских товаров, услуг и ресурсов на мировом рынке.

4. Интеграция российского бизнеса в систему мирохозяйственных связей должна обеспечиваться благодаря:

- а) диверсификации рынков, отраслей и форм участия российского бизнеса в системе международного разделения труда и кооперирования;
- б) высокой зависимости экспорта от ценовой ситуации на ограниченном числе нестабильных рынков сырьевых товаров;

в) созданию условий для развития внешнеэкономической деятельности российских предприятий, поощрения экспортной и инвестиционной активности, системного участия в выработке правил международной торговли;

г) повышению конкурентоспособности российских товаров, услуг и ресурсов на мировом рынке.

5. Приоритетным направлением внешнеэкономической политики России является:

а) договорно-правовое обеспечение интересов России, включая вопросы доступа на рынки зарубежных стран и импорта в Россию технологий и высокотехнологичных товаров;

б) обеспечение ведущих позиций России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг;

в) повышение конкурентоспособности российских транзитных маршрутов;

г) повышение роли России в обеспечении глобальной безопасности.

6. Значимость Азиатского региона для России определяется:

а) перспективами увеличения экспорта энергоносителей и поставок отечественной высокотехнологичной продукции;

б) развитием российского экспорта высоких технологий и продукции военного назначения;

в) потенциалом стран региона стать крупными инвесторами в экономику России;

г) интеграционными процессами на постсоветском пространстве.

7. Особенностью современной модели управления внешнеэкономической деятельностью в России является:

а) комплексная поддержка экспорта и прямых инвестиций за рубежом;

б) необходимость воздействия на международную коммерческую деятельность отечественных предприятий в целом и повышения роли субъектов РФ, а также отдельных регионов;

в) регулирование доступа иностранных товаров и инвестиций на российские рынки;

г) создание системы снижения рисков внешнеэкономических операций.

8. Основной задачей таможенно-тарифной политики на ближайшую перспективу является:

а) содействие перевооружению и технологической модернизации отдельных отраслей российской экономики;

б) содействие переносу глобально ориентированных обрабатывающих производств из России («импорт товаров вместо импорта производств»);

в) повышение конкурентоспособности российских рынков, защита развивающихся рынков, уязвимых для импорта;

г) имплементация международных правил движения капитала.

9. Модернизация таможенного администрирования, направленная на формирование новой системы организации таможенного контроля и осуществления таможенных операций, предполагает:

а) создание единой межведомственной автоматизированной базы данных выданных разрешительных документов на ввоз и вывоз товаров;

б) осуществление таможенного контроля на основе системы анализа и управления рисками;

в) внедрение предварительного информирования;

г) комплекс перечисленных мер.

10. Изменение модели государственного регулирования внешнеэкономической деятельности требует:

а) разработки долгосрочных программ продвижения экспорта;

б) подготовки краткосрочных конъюнктурных прогнозов по основным отраслям и географическим направлениям внешнеэкономической деятельности России;

в) внедрения новых инструментов и документов оперативного управления внешнеэкономической сферой;

г) подготовки двусторонних планов торгово-экономического сотрудничества сроком до 10 лет.

11. Установите последовательность действий в новой модели государственного регулирования внешнеэкономической деятельности:

а) по ключевым странам партнерам России будут подготовлены двусторонние планы торгово-экономического сотрудничества (на срок до трех лет), определяющие основные целевые параметры взаимной торговли и инвестиций и конкретные мероприятия по их достижению.

б) будут разработаны краткосрочные (от одного года до трех лет) программы продвижения экспорта, определяющие ключевые направления промышленного экспорта и набор инструментов для достижения намеченных целей с учетом приоритетности и специфики конкретных зарубежных рынков, потребностей отраслей и региональных особенностей производства и реализации экспортируемой продукции.

в) ежегодно будут утверждаться «Основные направления таможенно-тарифной политики», определяющие приоритеты деятельности Российской Федерации в этой сфере.

г) программы и планы будут дополнены ежегодными директивами торговым представительствам России в иностранных государствах, нацеленными на решение конкретных задач по совершенствованию взаимодействия со страной пребывания.

д) будет совершенствоваться система подготовки (в том числе на условиях аутсорсинга) средне- и долгосрочных конъюнктурных прогнозов по основным отраслям и географическим направлениям внешнеэкономической деятельности России с целью идентификации открывающихся возможностей и потенциальных угроз, с последующим внесением необходимых корректив во внешнеэкономическую политику страны.

12. Установите соответствие между задачами ВЭД и действиями

Задачи	Действия
А) В качестве основных задач на ближайшую перспективу в североамериканском направлении необходимо	1) использование возможностей межправительственного диалога, включая проведение заседаний МПК, рабочих групп, встреч и визитов высокого уровня в целях налаживания двусторонних отношений с североамериканскими партнерами;
	2) содействие продвижению продукции российских компаний-экспортеров на зарубежные рынки
Б) В качестве задач на ближайшую перспективу в рамках расширения двустороннего торгово-экономического сотрудничества со странами Азии, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки	3) создание новых инструментов двустороннего взаимодействия с иностранными деловыми кругами, включая дальнейшее развитие таких форм двустороннего сотрудничества, как торгово-производственная и научно-технологическая кооперация российских и американских фирм
	4) поддержку проектов, направленных на создание совместных предприятий и локализацию современных высокотехнологичных производств, а также содействие в реализации инвестиционных и инновационных проектов российских компаний

## Тема 2. Валютно-кредитные отношения во внешнеэкономической деятельности

13. Купля-продажа иностранной валюты осуществляется через:

- а) Банк России
- б) уполномоченные коммерческие банки
- в) Минфин РФ

14. Органами валютного контроля являются:

- а) Минфин РФ
- б) Банк России
- в) Правительство РФ

3. Основным агентом валютного контроля является:
- Федеральная служба России по валютному и экспортному контролю
  - Министерство экономического развития РФ
  - Федеральная налоговая служба
15. Выдача валютных лицензий и проведение валютных интервенций на валютных биржах страны осуществляет:
- Федеральная служба России по валютному и экспортному контролю
  - Федеральная служба по техническому и экспортному контролю
  - Банк России
16. Валютный арбитраж – это ...
17. Разновидностями валютного арбитража являются:
- пространственный валютный арбитраж
  - временной валютный арбитраж
  - оба варианта
18. Валютная котировка бывает:
- внутренняя и внешняя
  - внутренняя, косвенная, прямая, внешняя
  - прямая и косвенная
19. Прибыль, возникающая, благодаря разнице процентных ставок и валютных курсов, представляет собой:
- валютный арбитраж
  - временной арбитраж
  - процентный арбитраж
20. Сделка, исполнение которой осуществляется не позднее второго рабочего дня после ее заключения, это:
- сделка спот
  - форвардная сделка
  - фьючерсная сделка
21. Под срочными сделками понимаются:
- сделки с датой валютирования не ранее 4-го рабочего дня после дня заключения
  - сделки с датой валютирования не ранее 3-го рабочего дня после дня заключения
  - сделки с датой валютирования не ранее 5-го рабочего дня после дня заключения
22. Валютные спекулянты, играющие на понижении курса это:
- быки
  - медведи
  - зайцы
23. Валютные спекулянты, играющие на повышении курса это:
- медведи
  - быки
  - зайцы
24. Установите соответствие между элементами валютных систем и их характеристикой:

Элемент валютной системы	Характеристика
а) национальная валюта;	1) регламентация режимов валютных курсов;
б) условия конвертируемости национальной валюты;	2) унифицированный режим валютных паритетов;
в) паритет национальной валюты;	3) режим мирового финансового, в том числе валютного, рынка и рынка золота;
г) режим курса национальной валюты;	4) международные организации, осуществляющие межгосударственное валютное регулирование;
д) наличие или отсутствие валютных ограничений, валютный контроль;	5) унификация правил использования международных кредитных средств обращения;
е) национальное регулирование международной валютной ликвидности страны;	6) межгосударственное регулирование валютных отношений;

ж) регламентация использования международных кредитных средств обращения;	7) функциональные формы мировых денег;
з) регламентация международных расчетов страны;	8) унификация правил основных форм международных расчетов;
и) режим национального финансового, в том числе валютного, рынка и рынка золота;	9) условия взаимной конвертируемости валют;
к) национальные органы регулирования валютных отношений страны;	10) межгосударственное регулирование международной валютной ликвидности.

### **Тема 3. Внешнеторговые операции и типы сделок**

25. Письменной формой международной коммерческой сделки согласно международным нормам считается:

- а) контракт;
- б) переписка контрагентов;
- в) предложение экспорта и ответ покупателя;
- г) запрос покупателя и оферта продавца.

26. Внешнеэкономическая сделка - это:

27. Маркировка - это нанесение знаков, надписей, рисунков;

- а) на товар после их обработки;
- б) на товар для обеспечения безопасности в ходе транспортировки;
- в) на товар для их опознания и указания способов перевозки, обработки и хранения;
- г) на тару для их опознания в ходе обработки и хранения.

28. Внешнеторговый договор, контракт - это:

а) действия, направленные на установление, изменение и прекращение гражданско-правовых отношений в сфере купли-продажи между участниками внешнеэкономической деятельности, находящихся в разных странах;

б) действия, направленные на установление, изменение и прекращение гражданско-правовых отношений между контрагентами внутри страны;

в) коммерческий документ, содержащий письменную договоренность сторон о поставке товара продавцом-экспортером в собственность покупателя-импортера и обязательство покупателя принять, уплатив за него определенную денежную сумму;

г) коммерческий документ, содержащий письменную договоренность сторон о поставке товара продавцом в собственность покупателя и обязательство покупателя оплатить товар (между контрагентами внутри страны).

29. По форме оплаты контракты бывают;

- а) срочные, долгосрочные;
- б) с оплатой в денежной форме, с оплатой в товарной форме;
- в) предварительные, рамочные;
- г) купля-продажа товаров в вещественно-материальной форме, купля-продажа результатов творческой деятельности.

30. По времени поставки внешнеторговые контракты могут быть:

- а) разовые, недельные, долгосрочные;
- б) срочные, годовые, пятилетние;
- в) долгосрочные, немедленные, разовые;
- г) разовые, срочные, долгосрочные.

31. Внешнеторговая операция - это комплекс действий:

а) участников торгового процесса, торгующих внутри страны, с целью осуществления торгового обмена;

б) участников торгового процесса, представляющих разные страны, с целью осуществления торгового обмена;

в) участников международного торгового процесса для осуществления производственной деятельности;

г) между транспортными фирмами, представляющими разные страны.

32. Установите последовательность разделов в структуре договора

- а) Преамбула
- б) Дополнительные условия договора..
- в) Предмет договора
- г) Прочие условия договора.

33. Цена товара - это количество денежных единиц:

а) определенной валютной системы, которое должен заплатить покупатель продавцу в указанной в контракте валюте за согласованную единицу измерения товара и принятые базисные условия поставок;

б) которое должен заплатить покупатель продавцу за согласованную единицу измерения товара и принятые базисные условия поставок;

в) выраженных в контракте в валюте страны импортера, которое должен заплатить покупатель продавцу;

г) выраженных в валюте третьей страны, которое должен заплатить покупатель продавцу за согласованную единицу измерения товара.

34. По способу фиксации выделяются следующие виды цен:

- а) твердая, розничная, оптовая, мировая;
- б) твердая, подвижная, с последующей фиксацией, скользящая;
- в) твердая, скользящая, фактурная, ориентировочная;
- г) твердая, расчетная, справочная, закупочная.

35. Основными целями упаковки являются:

- а) предохранение товара от порчи, разрушения, потери качества, реклама;
- б) предохранение товара от порчи;
- в) реклама;
- г) реклама, предохранение товара от деформации.

36. Установите соответствие между термином и определением:

Термин	Определение
1) иностранная валюта;	а) установленная законом денежная единица данного государства;
2) национальная валюта;	б) денежная единица, используемая в международных валютных, расчетных, кредитных и финансовых операциях, хранящаяся на счетах в банках, однако не являющаяся законным платежным средством на территории другого государства;
3) девиза;	в) валюта, которая выполняет функции интернациональной меры стоимости, международного платежного и резервного средства, обслуживая международные отношения;
4) мировая валюта;	г) любое платежное средство в иностранной валюте.
5) монетный паритет;	д) соотношение денежных единиц стран по их металлическому содержанию;
б) золотой паритет;	е) соотношение валют по их официальному золотому содержанию;
7) валютный паритет;	ж) соотношение между двумя валютами.

#### Тема 4. Регулирование внешнеэкономической деятельности

37. Цели регулирования ВЭД:

а) предоставление участникам ВЭД дополнительных льгот и гарантий, заключение соглашений по международному сотрудничеству в рамках своей компетенции;

б) использование внешнеэкономических связей для ускорения создания в России развитой рыночной экономики, содействие повышению производительности труда и качества национальной продукции, создание условий доступа российских предприятий на мировые рынки посредством защиты внутреннего рынка, создание и поддержание благоприятного международного режима торговли;

в) определение основных принципов осуществления ВЭД, разработка соответствующих федеральных программ, определение и реализация валютной политики страны;

г) выполнение договоров, разработка и выполнение межрегиональных и региональных программ ВЭД, регулирование приграничной торговли.

38. В систему Министерства экономического развития входят:

а) федеральные службы и федеральные агентства, Центральный аппарат, Ассоциация центров международной торговли, Консультационный центр, Европейская ассоциация свободной торговли;

б) Департамент макроэкономического прогнозирования, Департамент стратегии социально-экономических реформ, Департамент государственного регулирования в экономике, Департамент корпоративного управления, Департамент управления делами, Департамент государственного регулирования тарифов и инфраструктурных реформ;

в) внешнеэкономические объединения, Объединение патентных поверенных, Международный инвестиционный банк, Департамент макроэкономического прогнозирования, Департамент стратегии социально-экономических реформ, Департамент государственного регулирования в экономике, Департамент корпоративного управления, Департамент управления делами;

г) Департамент правового обеспечения, Финансовый департамент, Департамент территориального развития, Департамент инвестиционной политики, Департамент государственных целевых программ и капитальных вложений, Конгресс-центр, Всемирная туристическая организация, Внешнеэкономическое объединение.

39. Таможенно-тарифные методы регулирования внешнеторговой деятельности:

а) пара тарифные методы, меры контроля цен;

б) финансовые меры, автоматическое лицензирование;

в) монополистические меры, технические барьеры;

г) ввозные и вывозные таможенные пошлины.

40. Экономические методы стимулирования экспорта:

а) антидемпинговые процедуры, меры контроля цен, методы количественного контроля, финансовые меры, автоматическое лицензирование;

б) прямое и косвенное финансирование экспортеров, снижение налогов с экспортеров, кредитование и страхование экспортеров;

в) оперативное регулирование, импортные процедуры, кредитование экспортеров, технические барьеры;

г) автоматическое лицензирование, ценовые преференции, финансовые меры.

41. Принципы регулирования ВЭД:

а) защита государством прав и законных интересов участников внешнеторговой деятельности, равенство и недискриминация участников внешнеторговой деятельности, выбор мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности, единство системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, единство применения методов государственного регулирования:

б) информационное обеспечение ВЭД, регулирование военно-технического сотрудничества, кадровое и информационное обеспечение. ВЭД на основе подготовки и повышения квалификации специалистов по ВЭД, выбор мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

в) оказание помощи российским предпринимателям и предприятиям в реализации их коммерческо-финансовых интересов в России и за рубежом, содействие урегулированию споров между предприятиями, единства системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

г) оказание технической помощи субъектам предпринимательской деятельности проведении операций на внешнем рынке, всемирное развитие всех видов предпринимательства, оказание помощи российским предпринимателям и предприятиям в реализации их коммерческо-финансовых интересов в России и за рубежом.

42. К органам государственного регулирования внешнеэкономической деятельности Российской Федерации относятся:

а) Президент РФ, Государственная Дума, Правительство РФ, Министерство экономического развития, Торгово-промышленная палата;

б) Президент РФ, Государственная Дума, Правительство РФ, Министерство экономического развития, ЗАО «Экспоцентр»;

в) Президент РФ, Государственная Дума, Правительство РФ, Министерство экономического развития, Федеральная таможенная служба, Министерство финансов, Центральный банк России;

г) Президент РФ, Государственная Дума, Правительство РФ, Министерство экономического развития, Сбербанк России.

43. Нетарифные методы регулирования ВЭД - это;

а) специальные защитные меры, антидемпинговые меры и компенсационные меры, лицензирование, меры количественного ограничения, исключительное право на экспорт и (или) импорт отдельных видов товаров;

б) таможенные пошлины, таможенные тарифы, условия освобождения от уплаты пошлин, санкции за нарушение таможенных правил, порядок рассмотрения жалоб;

в) консультации по вопросам гражданского, трудового, уголовного права, административные методы, экономические методы;

г) прямое финансирование экспортеров, косвенное финансирование экспортеров, снижение налогов с экспортеров, кредитование экспортера, страхование экспортера.

44. Таможенный тариф – это ...

45. Из негосударственных организаций наибольшее воздействие на развитие и осуществление ВЭД оказывают:

а) страховые компании;

б) Внешторгбанк России;

в) торгово-промышленные палаты;

г) Центр международной торговли.

46. Контингентирование экспорта и импорта - это:

а) количественные или стоимостные ограничения, вводимые на определенный срок по отдельным товарам;

б) разрешение, выдаваемое государственными органами на осуществление внешнеторговых операций;

в) средство экономического и политического воздействия путем полного или частичного прекращения торгово-экономических связей одного государства;

г) действия против искусственного занижения цен на импортируемые в данную страну товары и меры, направленные против экспортных субсидий, предоставляемых правительствами иностранных государств.

47. Установите последовательность основных этапов развития организации ВЭД в России

А) перестроечный;

Б) дореволюционный;

В) современный.

Г) советский;

Д) период активного реформирования.

48. Установите соответствие между методами регулирования внешнеэкономической деятельности и их содержанием

Методы регулирования ВЭД	Содержание
А) Паратарифные методы	связаны, как правило, с использованием особых правил совершения валютных операций в ходе внешнеторгового обмена
Б) Меры контроля цен	представляют собой действия искусственного занижения цен на импортируемые в данную страну товары (антидемпинговые меры) и меры, направленные против экспортных субсидий, предоставляемых правительствами иностранных государств отечественным фирмам-экспортерам, что также искусственно повышает международную конкурентоспособность последних
В) Финансовые меры	представляют собой виды платежей (помимо таможенных пошлин), которые взимаются с иностранных товаров при их ввозе на территорию данной страны: различные таможенные сборы, внутренние налоги, специальные целевые сборы
Г) Методы	устанавливаются в законодательном порядке государственными



количественного контроля	организациями и представляют собой комплекс мероприятий по проверке соответствия импортируемой продукции требованиям международных и национальных стандартов, отраслевых норм и технических предписаний.
Д) Технические барьеры	связаны с установлением странами соответствующих количественных ограничений (квот) на ввоз и вывоз конкретных товаров

## **Тема 5. Таможенное регулирование в Евразийском экономическом союзе и РФ**

49. Таможенные пошлины – это ...

50. Укажите наиболее полный состав таможенных платежей на товар, начисляемый, уплачиваемый и взимаемый в Российской Федерации в соответствии с ТК ТС:

- а) таможенная пошлина, акцизы, налог на добавленную стоимость, таможенные сборы;
- б) акциз, НДС, таможенные сборы;
- в) таможенная пошлина, НДС и таможенные сборы;
- г) таможенная пошлина, акцизы, НДС.

51. Структурные элементы системы таможенных органов Российской Федерации это:

- а) Правительство РФ, Государственная Дума, таможня, таможенные посты;
- б) Федеральная таможенная служба, региональные таможенные управления, таможни, таможенные посты;
- в) Министерство экономического развития РФ, Федеральная таможенная служба, таможни;
- г) Правительство РФ, Государственный таможенный комитет, таможни, таможенные посты.

52. Пошлины по методу исчисления бывают:

- а) автомобильные, железнодорожные, морские;
- б) адвалорные, комбинированные, специфические;
- в) специальные, сезонные, внутренние;
- г) предварительные, рамочные, специальные.

53. Декларант:

- а) лицо, которое декларирует товары либо отмени которого декларируется товар;
- б) лицо, осуществляющее перевозку товаров через таможенную границу и являющееся ответственным за использование транспортных средств;
- в) юридические и физические лица, если иное не вытекает из Таможенного кодекса;
- г) посредник, совершающий таможенные операции.

54. Выработанная на государственном и межгосударственном уровне совокупность экономических и административных норм, правил, методов и инструментов, реализуемых таможенными органами в процессе трансграничного движения товаров на внутренний и внешний рынок в интересах обеспечения безопасности государства, населения, окружающей среды, развития национальной экономики, пополнения государственного бюджета, укрепления мирохозяйственных связей государства, содействия непрерывному движению товаров по международной цепи поставок - это:

- а) таможенная политика;
- б) таможенное регулирование ВЭД;
- в) таможенное администрирование;
- г) таможенный контроль.

55. Таможенные и иные административные формальности выделяются в качестве нетарифных мер в соответствии:

- а) с Международной конвенцией об упрощении и гармонизации таможенных процедур;
- б) с Генеральным соглашением по тарифам и торговле;
- в) с Договором о ЕАЭС;
- г) ТК ТС.

56. Комплекс мер, применяемых в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу, которые установлены международными договорами государств - участников ЕАЭС, решениями Евразийской экономической комиссии и нормативными правовыми актами государств - участников ЕАЭС, изданными в соответствии с международными договорами государства- участников ЕАЭС:

- а) запреты и ограничения;
- б) нетарифные меры;
- в) таможенно-тарифные меры;
- г) таможенное администрирование.

57. Разрешительным документом в области нетарифного регулирования при перемещении шифровальной техники выступает:

- а) лицензия, выдаваемая Министерством промышленности и торговли Российской Федерации;
- б) лицензия, выдаваемая Министерством энергетики Российской Федерации;
- в) заключение (или разрешительный документ), выдаваемое уполномоченным органом исполнительной власти;
- г) нотификация.

58. Экспортный контроль осуществляется в настоящее время:

- а) только в соответствии с национальным законодательством;
- б) только в соответствии с международным законодательством, регламентирующим деятельность в данной сфере;
- в) в соответствии с установленными в ЕАЭС техническими регламентами;
- г) в соответствии с разрешительными документами, выдаваемыми Министерством энергетики РФ.

59. Установите соответствие между видами квот и их характеристикой

Виды квот	Характеристика
1) Глобальные	а) устанавливают количество конкретного товара, которое можно ввезти
2) Сезонные	б) устанавливают период времени для ввоза товара
3) Тарифные	в) устанавливают количество товара, которое можно ввезти по установленным тарифам или совсем без уплаты пошлины

60. Установите последовательность этапов проведения аккредитивной формы международных расчетов:

- а) импортер представляет заявление в банк на открытие аккредитива;
- б) авизирующий банк передает аккредитив бенефициару, удостоверяя его подлинность;
- в) поступившая в авизирующий банк экспортная выручка зачисляется на счет бенефициара;
- г) бенефициар представляет документы в авизирующий банк;
- д) после проверки правильности оформления документов, если документы соответствуют условиям аккредитива, банк-эмитент переводит деньги согласно инструкциям авизирующего банка;
- е) импортер и экспортер заключают контракт;
- ж) бенефициар производит отгрузку товара;
- з) банк-эмитент открывает аккредитив и направляет его своему корреспонденту, как правило, в стране экспортера, поручая ему авизовать аккредитив бенефициару;
- и) банк-эмитент выдает документы приказодателю, который получает товар;
- к) авизирующий банк пересылает документы для оплаты банку-эмитенту.

## Тема 6. Контракт купли-продажи, его структура

61. Письменной формой международной коммерческой сделки, согласно международным нормам, считается:

- а) контракт;
- б) переписка контрагентов;
- в) предложение экспорта и ответ покупателя;
- г) запрос покупателя и оферта продавца.

62. Внешнеэкономическая сделка - это:

- а) коммерческий документ, содержащий письменную договоренность сторон о поставке товара продавцом в собственность покупателя;
- б) действия, направленные на установление, изменение и прекращение гражданско-правовых отношений между участниками внешнеэкономической деятельности, находящихся в разных странах;
- в) действия, направленные на установление, изменение отношений между контрагентами внутри страны;

г) действия, направленные на установление, изменение и прекращение гражданско-правовых отношений между импортерами.

63. По характеру и особенности оформления контракты бывают:

а) предварительные, специальные, рамочные, намерения;

б) с оплатой в денежной форме, с оплатой полностью в товарной форме;

в) разовые, срочные, долгосрочные;

г) купли-продажи товаров в вещественно-материальной форме, купли-продажи результатов творческой деятельности.

64. Внешнеторговый договор, контракт – это ...

65. По форме оплаты контракты бывают;

а) срочные, долгосрочные;

б) с оплатой в денежной форме, с оплатой в товарной форме;

в) предварительные, рамочные;

г) купля-продажа товаров в вещественно-материальной форме, купля-продажа результатов творческой деятельности.

66. По времени поставки внешнеторговые контракты могут быть:

а) разовые, недельные, долгосрочные;

б) срочные, годовые, пятилетние;

в) долгосрочные, немедленные, разовые;

г) разовые, срочные, долгосрочные.

67. Внешнеторговая операция - это комплекс действий:

а) участников торгового процесса, торгующих внутри страны, с целью осуществления торгового обмена;

б) участников торгового процесса, представляющих разные страны, с целью осуществления торгового обмена;

в) участников международного торгового процесса для осуществления производственной деятельности;

г) между транспортными фирмами, представляющими разные страны.

68. По форме изложения контракты купли-продажи в Российской Федерации должны быть составлены:

а) в устной форме;

б) как в устной, так и письменной форме;

в) в письменной форме;

г) в электронной форме.

69. Какой документ в Российской Федерации характеризует общее положение о купле-продаже товаров:

а) Таможенный кодекс Таможенного союза;

б) Гражданский кодекс;

в) Закон РФ «О техническом регламенте»;

г) Закон РФ «О сертификации».

70. Цена товара - это количество денежных единиц:

а) определенной валютной системы, которое должен заплатить покупатель продавцу в указанной в контракте валюте за согласованную единицу измерения товара и принятые базисные условия поставок;

б) которое должен заплатить покупатель продавцу за согласованную единицу измерения товара и принятые базисные условия поставок;

в) выраженных в контракте в валюте страны импортера, которое должен заплатить покупатель продавцу;

г) выраженных в валюте третьей страны, которое должен заплатить покупатель продавцу за согласованную единицу измерения товара.

71. Установите соответствие между признаком классификации и видами договоров

Признак классификации	Вид договора
А) в зависимости от характера вещей, составляющих предмет договора	1) купля-продажа имущественных комплексов
	2) купля-продажа посредством взаимного обмена офертой и акцептом

	3) розничная купля-продажа
	4) купля-продажа по конкурсу
Б) в зависимости от способа заключения договора	5) купля-продажа на аукционе
	6) купля-продажа движимых вещей
В) в зависимости от сторон договора и назначения вещей	7) купля-продажа невещественных объектов
	8) купля-продажа вещей, не ограниченных в обороте
Г) в зависимости от оборотоспособности вещей	9) бытовая купля-продажа
	10) купля-продажа вещей, ограниченных в обороте

72. Установите последовательность этапов заключения внешнеторговых сделок:

- а) Письменное указание покупателя продавцу о поставке ему товаров или предоставлении услуг путем оформления одноименного документа - заказа.
- б) Исполнение заказа продавцом
- в) Трактация сделки.
- г) Выбор условий поставки и форм расчета за ее выполнение.

### **Тема 7. Процедуры заключения внешнеторговых сделок**

73. Процедура заключения внешнеторговых сделок - это:

- а) наиболее простая форма сотрудничества, содержащая для поставщика одну главную обязанность: обеспечение своевременного пуска объекта в действие;
- б) коммерческая деятельность, направленная на отыскание контрагента, установление с ним контакта, подготовку и проведение переговоров о заключении сделки, ее оформление и передачу контрагенту для исполнения;
- в) совокупность активных сил и субъектов, имеющих место в самом предприятии, фирме и вне их;
- г) комплексная система организации производства и продукции, ориентированная на удовлетворение конкретных потребителей и получение прибыли на основе исследования и прогнозирования товарного рынка.

74. Выставки по срокам и способу проведения подразделяются на:

- а) краткосрочные, передвижные, постоянные выставки образцов, торговые центры, торговые недели;
- б) краткосрочные, среднесрочные, постоянные выставки образцов, торговые центры;
- в) краткосрочные, долгосрочные, постоянные выставки образцов, торговые центры, торговые месячники;
- г) краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные, постоянные выставки образцов, торговые центры.

75. Международные выставки и ярмарки делятся на:

- а) организационные и специализированные;
- б) универсальные и специализированные;
- в) предварительные и специализированные;
- г) универсальные и организационные.

76. Целью всемирных выставок является:

- а) показ достижений стран-участниц и крупных международных организаций в области науки, техники, культуры;
- б) коммерческие цели;
- в) коммерческие цели и показ достижений стран-участниц и крупных международных организаций в области науки, техники, культуры;
- г) демонстрация возможным покупателям образцов продукции для заключения сделок по образцам.

77. Письменное предложение, направленное продавцом одному или нескольким возможным покупателям, является:

- а) заказом;
- б) письмом о намерениях;
- в) запросом;
- г) офертой.

78. Оферты бывают следующих видов:

- а) свободная, разовая, специальная, контроферта;
- б) первая, вторая, третья;
- в) специальная, торговая, контроферта;
- г) твердая, свободная.

79. Манеры поведения представителей Скандинавских стран при ведении переговоров:

- а) равнодушны титулам, рангам, работают легко, не любят лишних бумаг и формализма, деловые, свою выгоду не упускают;
- б) хорошая выдержка, воспитанные манеры, юмор, умело ведут переговоры;
- в) педантичны, весь материал систематизирован, упорядочен, собраны письменные доказательства, строгая подчиненность в соответствии с иерархией;
- г) осмотрительны и консервативны. Если приняли решение, следуют ему до конца.

80. Оптовые ярмарки - это:

- а) специально организуемые экспозиции, которые отражают достижения страны в самых различных сферах жизни;
- б) мероприятия, на которых представители оптового звена торговли заключают договоры на поставку продукции или товаров от производственных предприятий и объединений;
- в) кабинеты образцов, демонстрационные залы и т.п.;
- г) выставочные мероприятия, собирающие большое количество участников из многих стран мира.

81. Установите последовательность порядка действий при заключении международного коммерческого контракта

- а) Составление и подписание договора.
- б) Обсуждение спорных вопросов и урегулирование нюансов.
- в) Перевод текста договора.
- г) Определение основных положений договора.

82. Выставка – это ...

83. Документ, выдаваемый стороной, заинтересованной в покупке указанных в нем товаров, уточняющий некоторые желательные условия, касающиеся поставки, адресуемый будущему поставщику с целью получения предложения - это:

- а) заказ;
- б) оферта;
- в) запрос;
- г) подтверждение заказа.

84. Установите соответствие между терминами и определениями:

Термин	Определение
А) Оферта	1) Факт согласия со всеми условиями предложенного договора
Б) Акцепт	2) Сторона, которой адресовано предложение
В) Оферент	3) Организация или физлицо, формулирующее предложение
Г) Акцептант	4) Предложение заключить договор с подробно прописанными условиями

## Тема 8. Международные расчеты во внешнеэкономической деятельности

85. Сфера международных расчетов регулируется:

- а) национальным законодательством;
- б) установленными правилами и обычаями;
- в) международными конвенциями;
- г) унифицированными правилами.

86. Состояние и развитие международных расчетов определяют:

- а) экономические и политические отношения между странами;
- б) валютное законодательство;
- в) международные торговые правила и обычаи;
- г) банковская практика;
- д) условия внешнеторговых контрактов и кредитных соглашений;
- е) все перечисленное верно.

87. Корреспондентский счет, открытый на имя отечественного банка в иностранном банке, называется:

- а) лоро;
- б) ностро;
- в) эскроу;
- г) востро.

88. Выбор валютно-финансовых и платежных условий сделок определяет:

- а) характер экономических отношений между странами;
- б) характер политических отношений между странами;
- в) компетенции контрагентов;
- г) традиции и обычаи торговли данным товаром.

89. В условиях тенденции снижения цен на мировых рынках экспортеры при заключении контракта предпочитают:

- а) устанавливать скользящую цену;
- б) твердо фиксировать цену;
- в) фиксировать принцип определения цены;
- г) применять смешанную форму.

90. В условиях тенденции повышения цен на мировых рынках экспортеры при заключении контракта предпочитают:

- а) устанавливать скользящую цену;
- б) твердо фиксировать цену;
- в) фиксировать принцип определения цены;
- г) применять смешанную форму.

91. Валюта, в которой должно быть погашено обязательство импортера или заемщика, называется:

- а) иностранной валютой;
- б) национальной валютой;
- в) валютой цены;
- г) валютой платежа.

92. Условие, включенное в текст контракта, согласно которому размер суммы, подлежащей уплате, определяется на основе курса валюты платежа по отношению к другой, указанной в договоре валюте, называется:

- а) валютной оговоркой;
- б) индексной оговоркой;
- в) золотой оговоркой;
- г) эскалаторной оговоркой.

93. СВИФТ – это ...

94. Банк, открывающий аккредитив на основании инструкции клиента, называется:

- а) авизиующим;
- б) банком-эмитентом;
- в) банком-бенефициаром;
- г) рамбурсирующим.

95. Установите последовательность этапов проведения инкассовой формы международных расчетов:

- а) экспортер направляет своему банку (ремитенту) инкассовое поручение и коммерческие документы;
- б) импортер производит оплату документов инкассирующему (представляющему) банку;
- в) импортер и экспортер заключают контракт;
- г) импортеру представляются документы для оплаты (инкассирующий банк или другой представляющий банк);
- д) банк-ремитент зачисляет переведенную сумму на счет экспортера;
- е) банк экспортера пересылает инкассовое поручение и коммерческие документы инкассирующему банку;
- ж) инкассирующий банк переводит платеж банку-ремитенту (или банку экспортера);
- з) экспортер отправляет импортеру товар.

96. Установите соответствие между формами международных расчетов и их характеристиками:

Форма международных расчетов	Характеристика
1) аккредитив	а) соглашение, в силу которого банк обязуется по просьбе клиента провести оплату документов бенефициару или произвести оплату, акцепт тратты, выставленной бенефициаром, или неограниченную оплату документов при выполнении оговоренных условий;
2) инкассо	б) поручение одного банка другому выплатить получателю определенную сумму по поручению клиента;
3) банковский перевод	в) периодические платежи импортера экспортеру после получения товара;
4) расчеты по открытому счету	г) банковская операция, посредством которой банк по поручению клиента-экспортера и на основании его инструкций получает платеж от импортера за отгруженные в его адрес товары и оказанные услуги, зачисляя эти средства на счет экспортера в банке.

**Шкала оценивания:** 12 балльная.

**Критерии оценивания:**

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

**12-11 баллов** соответствуют оценке «отлично»;

**10-9 баллов** – оценке «хорошо»;

**8-6 баллов** – оценке «удовлетворительно»;

**5 баллов и менее** – оценке «неудовлетворительно».

## **2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **1.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ**

#### **1 Вопросы в закрытой форме.**

1. Невысокий уровень международной конкурентоспособности российской экономики проявляется в:

- а) технической отсталости предприятий;
- б) недостаточной развитости институтов российской экономики;
- в) слабой диверсификации внешнеэкономической деятельности российских компаний как в разрезе товарной и отраслевой структуры, так и географии экспортных потоков;
- г) неустойчивости российского бизнеса.

2. В области применения инструментов торговой политики остаются нерешенными вопросы, связанные с:

- а) низким уровнем транспарентности и высокими транзакционными издержками, прежде всего в области таможенного администрирования;
- б) высокой зависимостью экспорта от ценовой ситуации на ограниченном числе нестабильных рынков сырьевых товаров;
- в) механизмами и организационными формами участия российских предприятий в международном разделении труда;
- г) ограниченными возможностями продвижения отечественных товаров и услуг на внешние рынки.

3. Основной целью политики в области внешнеэкономических связей должно являться:

- а) диверсификация рынков, отраслей и форм участия российского бизнеса в системе международного разделения труда и кооперирования;
- б) интеграция российского бизнеса в систему мирохозяйственных связей;
- в) создание условий для развития внешнеэкономической деятельности российских предприятий, поощрения экспортной и инвестиционной активности, системное участие в выработке правил международной торговли;
- г) повышение конкурентоспособности российских товаров, услуг и ресурсов на мировом рынке.

4. Интеграция российского бизнеса в систему мирохозяйственных связей должна обеспечиваться благодаря:

- а) диверсификации рынков, отраслей и форм участия российского бизнеса в системе международного разделения труда и кооперирования;
- б) высокой зависимости экспорта от ценовой ситуации на ограниченном числе нестабильных рынков сырьевых товаров;
- в) созданию условий для развития внешнеэкономической деятельности российских предприятий, поощрения экспортной и инвестиционной активности, системного участия в выработке правил международной торговли;
- г) повышению конкурентоспособности российских товаров, услуг и ресурсов на мировом рынке.

5. Приоритетным направлением внешнеэкономической политики России является:

- а) договорно-правовое обеспечение интересов России, включая вопросы доступа на рынки зарубежных стран и импорта в Россию технологий и высокотехнологичных товаров;
- б) обеспечение ведущих позиций России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг;
- в) повышение конкурентоспособности российских транзитных маршрутов;
- г) повышение роли России в обеспечении глобальной безопасности.

6. Значимость Азиатского региона для России определяется:

- а) перспективами увеличения экспорта энергоносителей и поставок отечественной высокотехнологичной продукции;
- б) развитием российского экспорта высоких технологий и продукции военного назначения;
- в) потенциалом стран региона стать крупными инвесторами в экономику России;



г) интеграционными процессами на постсоветском пространстве.

7. Особенностью современной модели управления внешнеэкономической деятельностью в России является:

а) комплексная поддержка экспорта и прямых инвестиций за рубежом;

б) необходимость воздействия на международную коммерческую деятельность отечественных предприятий в целом и повышения роли субъектов РФ, а также отдельных регионов;

в) регулирование доступа иностранных товаров и инвестиций на российские рынки;

г) создание системы снижения рисков внешнеэкономических операций.

8. Основной задачей таможенно-тарифной политики на ближайшую перспективу является:

а) содействие перевооружению и технологической модернизации отдельных отраслей российской экономики;

б) содействие переносу глобально ориентированных обрабатывающих производств из России («импорт товаров вместо импорта производств»);

в) повышение конкурентоспособности российских рынков, защита развивающихся рынков, уязвимых для импорта;

г) имплементация международных правил движения капитала.

9. Модернизация таможенного администрирования, направленная на формирование новой системы организации таможенного контроля и осуществления таможенных операций, предполагает:

а) создание единой межведомственной автоматизированной базы данных выданных разрешительных документов на ввоз и вывоз товаров;

б) осуществление таможенного контроля на основе системы анализа и управления рисками;

в) внедрение предварительного информирования;

г) комплекс перечисленных мер.

10. Изменение модели государственного регулирования внешнеэкономической деятельности требует:

а) разработки долгосрочных программ продвижения экспорта;

б) подготовки краткосрочных конъюнктурных прогнозов по основным отраслям и географическим направлениям внешнеэкономической деятельности России;

в) внедрения новых инструментов и документов оперативного управления внешнеэкономической сферой;

г) подготовки двусторонних планов торгово-экономического сотрудничества сроком до 10 лет.

11. Купля-продажа иностранной валюты осуществляется через:

а) Банк России

б) уполномоченные коммерческие банки

в) Минфин РФ

12. Органами валютного контроля являются:

а) Минфин РФ

б) Банк России

в) Правительство РФ

13. Основным агентом валютного контроля является:

а) Федеральная служба России по валютному и экспортному контролю

б) Министерство экономического развития РФ

в) Федеральная налоговая служба

14. Выдача валютных лицензий и проведение валютных интервенций на валютных биржах страны осуществляет:

а) Федеральная служба России по валютному и экспортному контролю

б) Федеральная служба по техническому и экспортному контролю

в) Банк России

15. Валютный арбитраж представляет собой:

а) покупку (продажу) валюты с последующим совершением контрделки

- б) операции денежного рынка
  - в) один из видов срочных сделок
16. Разновидностями валютного арбитража являются:
- а) пространственный валютный арбитраж
  - б) временной валютный арбитраж
  - в) оба варианта
17. Основную долю валютных операций составляют:
- а) срочные и кассовые
  - б) краткосрочные и среднесрочные
  - в) депозитные и конверсионные
18. Прибыль, возникающая, благодаря разнице процентных ставок и валютных курсов, представляет собой:
- а) валютный арбитраж
  - б) временной арбитраж
  - в) процентный арбитраж
19. Сделка, исполнение которой осуществляется не позднее второго рабочего дня после ее заключения, это:
- а) сделка спот
  - б) форвардная сделка
  - в) фьючерсная сделка
20. Под срочными сделками понимаются:
- а) сделки с датой валютирования не ранее 4-го рабочего дня после дня заключения
  - б) сделки с датой валютирования не ранее 3-го рабочего дня после дня заключения
  - в) сделки с датой валютирования не ранее 5-го рабочего дня после дня заключения
21. Валютные спекулянты, играющие на понижении курса это:
- а) быки
  - б) медведи
  - в) зайцы
22. Валютные спекулянты, играющие на повышении курса это:
- а) медведи
  - б) быки
  - в) зайцы
23. Опционная сделка - это разновидность:
- а) форвардной сделки
  - б) фьючерсной сделки
  - в) оба варианта
24. Валютная котировка бывает:
- а) внутренняя и внешняя
  - б) внутренняя, косвенная, прямая, внешняя
  - в) прямая и косвенная
25. Письменной формой международной коммерческой сделки согласно международным нормам считается:
- а) контракт;
  - б) переписка контрагентов;
  - в) предложение экспорта и ответ покупателя;
  - г) запрос покупателя и оферта продавца.
26. Внешнеэкономическая сделка - это:
- а) коммерческий документ, содержащий письменную договоренность сторон о поставке товара продавцом в собственность покупателя;
  - б) действия, направленные на установление, изменение и прекращение гражданско-правовых отношений между участниками внешнеэкономической деятельности, находящихся в разных странах;
  - в) действия, направленные на установление, изменение отношений между контрагентами внутри страны;

г) действия, направленные на установление, изменение и прекращение гражданско-правовых отношений между импортерами.

27. По характеру и особенности оформления контракты бывают:

- а) предварительные, специальные, рамочные, намерения;
- б) с оплатой в денежной форме, с оплатой полностью в товарной форме;
- в) разовые, срочные, долгосрочные;
- г) купли-продажи товаров в вещественно-материальной форме, купли-продажи результатов творческой деятельности.

28. Внешнеторговый договор, контракт - это:

а) действия, направленные на установление, изменение и прекращение гражданско-правовых отношений в сфере купли-продажи между участниками внешнеэкономической деятельности, находящихся в разных странах;

б) действия, направленные на установление, изменение и прекращение гражданско-правовых отношений между контрагентами внутри страны;

в) коммерческий документ, содержащий письменную договоренность сторон о поставке товара продавцом-экспортером в собственность покупателя-импортера и обязательство покупателя принять, уплатив за него определенную денежную сумму;

г) коммерческий документ, содержащий письменную договоренность сторон о поставке товара продавцом в собственность покупателя и обязательство покупателя оплатить товар (между контрагентами внутри страны).

29. По форме оплаты контракты бывают;

- а) срочные, долгосрочные;
- б) с оплатой в денежной форме, с оплатой в товарной форме;
- в) предварительные, рамочные;
- г) купля-продажа товаров в вещественно-материальной форме, купля-продажа результатов творческой деятельности.

30. По времени поставки внешнеторговые контракты могут быть:

- а) разовые, недельные, долгосрочные;
- б) срочные, годовые, пятилетние;
- в) долгосрочные, немедленные, разовые;
- г) разовые, срочные, долгосрочные.

31. Внешнеторговая операция - это комплекс действий:

а) участников торгового процесса, торгующих внутри страны, с целью осуществления торгового обмена;

б) участников торгового процесса, представляющих разные страны, с целью осуществления торгового обмена;

в) участников международного торгового процесса для осуществления производственной деятельности;

г) между транспортными фирмами, представляющими разные страны.

32. По форме изложения контракты купли-продажи в Российской Федерации должны быть составлены:

- а) в устной форме;
- б) как в устной, так и письменной форме;
- в) в письменной форме;
- г) в электронной форме.

33. Какой документ в Российской Федерации характеризует общее положение о купле-продаже товаров:

- А) Таможенный кодекс Таможенного союза;
- Б) Гражданский кодекс;
- В) Закон РФ «О техническом регламенте»;
- Г) Закон РФ «О сертификации».

34. Цена товара - это количество денежных единиц:

а) определенной валютной системы, которое должен заплатить покупатель продавцу в указанной в контракте валюте за согласованную единицу измерения товара и принятые базисные условия поставок;

б) которое должен заплатить покупатель продавцу за согласованную единицу измерения товара и принятые базисные условия поставок;

в) выраженных в контракте в валюте страны импортера, которое должен заплатить покупатель продавцу;

г) выраженных в валюте третьей страны, которое должен заплатить покупатель продавцу за согласованную единицу измерения товара.

35. По способу фиксации выделяются следующие виды цен:

а) твердая, розничная, оптовая, мировая;

б) твердая, подвижная, с последующей фиксацией, скользящая;

в) твердая, скользящая, фактурная, ориентировочная;

г) твердая, расчетная, справочная, закупочная.

36. Основными целями упаковки являются:

а) предохранение товара от порчи, разрушения, потери качества, реклама;

б) предохранение товара от порчи;

в) реклама;

г) реклама, предохранение товара от деформации.

37. Маркировка - это нанесение знаков, надписей, рисунков;

а) на товар после их обработки;

б) на товар для обеспечения безопасности в ходе транспортировки;

в) на товар для их опознавания и указания способов перевозки, обработки и хранения;

г) на тару для их опознавания в ходе обработки и хранения.

38. Маркировка в Российской Федерации регламентируется:

а) ТУ;

б) ГОСТом или ТУ;

в) ГОСТом и ТУ;

г) международными правилами.

39. Особенности международных перевозок морским видом транспорта:

а) низкая по сравнению с другими видами транспорта себестоимость перевозок, мобильность, большая грузоподъемность; огромная пропускная способность, ограниченная географическим положением экспортера и импортера;

б) эффективны при перевозках на расстояние более 200 км, относительная дешевизна в сравнении с автомобильными перевозками, возможность доставки «до двери» при наличии подъездных путей к предприятиям, способность перевозить различные грузы, независимость от климатических условий;

в) возможность доставки грузов от грузоотправителя до получателя без перегрузки, обеспечение сохранности груза, большая мобильность и скорость перевозки, экономичность при перевозке товарно-штучных грузов на небольшие расстояния (до 200 км), ритмичность перевозки, зависимость от дорожной сети, дорогой вид транспорта;

г) высокая скорость доставки, сокращение пути, высокая сохранность груза в пути, возможность перевозки в отдаленные районы, дороговизна доставки, количественная ограниченность.

40. Цели регулирования ВЭД:

а) предоставление участникам ВЭД дополнительных льгот и гарантий, заключение соглашений по международному сотрудничеству в рамках своей компетенции;

б) использование внешнеэкономических связей для ускорения создания в России развитой рыночной экономики, содействие повышению производительности труда и качества национальной продукции, создание условий доступа российских предприятий на мировые рынки посредством защиты внутреннего рынка, создание и поддержание благоприятного международного режима торговли;

в) определение основных принципов осуществления ВЭД, разработка соответствующих федеральных программ, определение и реализация валютной политики страны;

г) выполнение договоров, разработка и выполнение межрегиональных и региональных программ ВЭД, регулирование приграничной торговли.

41. В систему Министерства экономического развития входят:

а) федеральные службы и федеральные агентства, Центральный аппарат, Ассоциация центров международной торговли, Консультационный центр, Европейская ассоциация свободной торговли;

б) Департамент макроэкономического прогнозирования, Департамент стратегии социально-экономических реформ, Департамент государственного регулирования в экономике, Департамент корпоративного управления, Департамент управления делами, Департамент государственного регулирования тарифов и инфраструктурных реформ;

в) внешнеэкономические объединения, Объединение патентных поверенных, Международный инвестиционный банк, Департамент макроэкономического прогнозирования, Департамент стратегии социально-экономических реформ, Департамент государственного регулирования в экономике, Департамент корпоративного управления, Департамент управления делами;

г) Департамент правового обеспечения, Финансовый департамент, Департамент территориального развития, Департамент инвестиционной политики, Департамент государственных целевых программ и капитальных вложений, Конгресс-центр, Всемирная туристическая организация, Внешнеэкономическое объединение.

42. Таможенно-тарифные методы регулирования внешнеторговой деятельности:

а) пара тарифные методы, меры контроля цен;

б) финансовые меры, автоматическое лицензирование;

в) монополистические меры, технические барьеры;

г) ввозные и вывозные таможенные пошлины.

43. Экономические методы стимулирования экспорта:

а) антидемпинговые процедуры, меры контроля цен, методы количественного контроля, финансовые меры, автоматическое лицензирование;

б) прямое и косвенное финансирование экспортеров, снижение налогов с экспортеров, кредитование и страхование экспортеров;

в) оперативное регулирование, импортные процедуры, кредитование экспортеров, технические барьеры;

г) автоматическое лицензирование, ценовые преференции, финансовые меры.

44. Принципы регулирования ВЭД:

а) защита государством прав и законных интересов участников внешнеторговой деятельности, равенство и недискриминация участников внешнеторговой деятельности, выбор мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности, единство системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, единство применения методов государственного регулирования:

б) информационное обеспечение ВЭД, регулирование военно-технического сотрудничества, кадровое и информационное обеспечение. ВЭД на основе подготовки и повышения квалификации специалистов по ВЭД, выбор мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

в) оказание помощи российским предпринимателям и предприятиям в реализации их коммерческо-финансовых интересов в России и за рубежом, содействие урегулированию споров между предприятиями, единства системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

г) оказание технической помощи субъектам предпринимательской деятельности проведении операций на внешнем рынке, всемирное развитие всех видов предпринимательства, оказание помощи российским предпринимателям и предприятиям в реализации их коммерческо-финансовых интересов в России и за рубежом.

45. К органам государственного регулирования внешне. экономической деятельности Российской Федерации относятся:

а) Президент РФ, Государственная Дума, Правительство РФ, Министерство экономического развития, Торгово-промышленная палата;

б) Президент РФ, Государственная Дума, Правительство РФ, Министерство экономического развития, ЗАО «Экспоцентр»;

в) Президент РФ, Государственная Дума, Правительство РФ, Министерство экономического развития, Федеральная таможенная служба, Министерство финансов, Центральный банк России;

г) Президент РФ, Государственная Дума, Правительство РФ, Министерство экономического развития, Сбербанк России.

46. Нетарифные методы регулирования ВЭД - это;

а) специальные защитные меры, антидемпинговые меры и компенсационные меры, лицензирование, меры количественного ограничения, исключительное право на экспорт и (или) импорт отдельных видов товаров;

б) таможенные пошлины, таможенные тарифы, условия освобождения от уплаты пошлин, санкции за нарушение таможенных правил, порядок рассмотрения жалоб;

в) консультации по вопросам гражданского, трудового, уголовного права, административные методы, экономические методы;

г) прямое финансирование экспортеров, косвенное финансирование экспортеров, снижение налогов с экспортеров, кредитование экспортера, страхование экспортера.

47. Таможенный тариф – это свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу Российской Федерации и систематизированным в соответствии с ТН ВЭД ТС, отражающий:

а) административные меры воздействия на экспортеров либо импортеров;

б) экономические меры;

в) административные и экономические меры воздействия;

г) административные, нетарифные и экономические меры воздействия.

48. Из негосударственных организаций наибольшее воздействие на развитие и осуществление ВЭД оказывают:

а) страховые компании;

б) Внешторгбанк России;

в) торгово-промышленные палаты;

г) Центр международной торговли.

49. Контингентирование экспорта и импорта - это:

а) количественные или стоимостные ограничения, вводимые на определенный срок по отдельным товарам;

б) разрешение, выдаваемое государственными органами на осуществление внешнеторговых операций;

в) средство экономического и политического воздействия путем полного или частичного прекращения торгово-экономических связей одного государства;

г) действия против искусственного занижения цен на импортируемые в данную страну товары и меры, направленные против экспортных субсидий, предоставляемых правительствами иностранных государств.

50. Таможенные пошлины - это:

а) количественное ограничение, устанавливаемое государством на ввоз или вывоз каких либо товаров;

б) одна из мер защиты национального рынка;

в) способ воздействия на производителей продукции;

г) обязательный взнос, взимаемый таможенными органами Российской Федерации при ввозе товара на таможенную территорию Российской Федерации или вывозе товара с этой территории и являющийся неотъемлемым условием такого ввоза или вывоза,

51. Укажите наиболее полный состав таможенных платежей на товар, начисляемый, уплачиваемый и взимаемый в Российской Федерации в соответствии с ТК ТС:

а) таможенная пошлина, акцизы, налог на добавленную стоимость, таможенные сборы;

б) акциз, НДС, таможенные сборы;

в) таможенная пошлина, НДС и таможенные сборы;

г) таможенная пошлина, акцизы, НДС.

52. Структурные элементы системы таможенных органов Российской Федерации это:

а) Правительство РФ, Государственная Дума, таможня, таможенные посты;

б) Федеральная таможенная служба, региональные таможенные управления, таможни, таможенные посты;

в) Министерство экономического развития РФ, Федеральная таможенная служба, таможни;

г) Правительство РФ, Государственный таможенный комитет, таможни, таможенные посты.

53. Пошлины по методу исчисления бывают:

а) автомобильные, железнодорожные, морские;

б) адвалорные, комбинированные, специфические;

в) специальные, сезонные, внутренние;

г) предварительные, рамочные, специальные.

54. Декларант:

а) лицо, которое декларирует товары либо отмени которого декларируется товар;

б) лицо, осуществляющее перевозку товаров через таможенную границу и являющееся ответственным за использование транспортных средств;

в) юридические и физические лица, если иное не вытекает из Таможенного кодекса;

г) посредник, совершающий таможенные операции.

55. Выработанная на государственном и межгосударственном уровне совокупность экономических и административных норм, правил, методов и инструментов, реализуемых таможенными органами в процессе трансграничного движения товаров на внутренний и внешний рынок в интересах обеспечения безопасности государства, населения, окружающей среды, развития национальной экономики, пополнения государственного бюджета, укрепления мирохозяйственных связей государства, содействия непрерывному движению товаров по международной цепи поставок - это:

а) таможенная политика;

б) таможенное регулирование ВЭД;

в) таможенное администрирование;

г) таможенный контроль.

56. Таможенные и иные административные формальности выделяются в качестве нетарифных мер в соответствии:

а) с Международной конвенцией об упрощении и гармонизации таможенных процедур;

б) с Генеральным соглашением по тарифам и торговле;

в) с Договором о ЕАЭС;

г) ТК ТС.

57. Комплекс мер, применяемых в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу, которые установлены международными договорами государств - участников ЕАЭС, решениями Евразийской экономической комиссии и нормативными правовыми актами государств - участников ЕАЭС, изданными в соответствии с международными договорами государства- участников ЕАЭС:

а) запреты и ограничения;

б) нетарифные меры;

в) таможенно-тарифные меры;

г) таможенное администрирование.

58. Разрешительным документом в области нетарифного регулирования при перемещении шифровальной техники выступает:

а) лицензия, выдаваемая Министерством промышленности и торговли Российской Федерации;

б) лицензия, выдаваемая Министерством энергетики Российской Федерации;

в) заключение (или разрешительный документ), выдаваемое уполномоченным органом исполнительной власти;

г) нотификация.

59. Экспортный контроль осуществляется в настоящее время:

а) только в соответствии с национальным законодательством;

б) только в соответствии с международным законодательством, регламентирующим деятельность в данной сфере;

- в) в соответствии с установленными в ЕАЭС техническими регламентами;
- г) в соответствии с разрешительными документами, выдаваемыми Министерством энергетики РФ.

60. Письменной формой международной коммерческой сделки, согласно международным нормам, считается:

- а) контракт;
- б) переписка контрагентов;
- в) предложение экспорта и ответ покупателя;
- г) запрос покупателя и оферта продавца.

61. Внешнеэкономическая сделка - это:

- а) коммерческий документ, содержащий письменную договоренность сторон о поставке товара продавцом в собственность покупателя;
- б) действия, направленные на установление, изменение и прекращение гражданско-правовых отношений между участниками внешнеэкономической деятельности, находящихся в разных странах;
- в) действия, направленные на установление, изменение отношений между контрагентами внутри страны;
- г) действия, направленные на установление, изменение и прекращение гражданско-правовых отношений между импортерами.

62. По характеру и особенности оформления контракты бывают:

- а) предварительные, специальные, рамочные, намерения;
- б) с оплатой в денежной форме, с оплатой полностью в товарной форме;
- в) разовые, срочные, долгосрочные;
- г) купли-продажи товаров в вещественно-материальной форме, купли-продажи результатов творческой деятельности.

63. Внешнеторговый договор, контракт - это:

- а) действия, направленные на установление, изменение и прекращение гражданско-правовых отношений в сфере купли-продажи между участниками внешнеэкономической деятельности, находящихся в разных странах;
- б) действия, направленные на установление, изменение и прекращение гражданско-правовых отношений между контрагентами внутри страны;
- в) коммерческий документ, содержащий письменную договоренность сторон о поставке товара продавцом-экспортером в собственность покупателя-импортера и обязательство покупателя принять, уплатив за него определенную денежную сумму;
- г) коммерческий документ, содержащий письменную договоренность сторон о поставке товара продавцом в собственность покупателя и обязательство покупателя оплатить товар (между контрагентами внутри страны).

64. По форме оплаты контракты бывают;

- а) срочные, долгосрочные;
- б) с оплатой в денежной форме, с оплатой в товарной форме;
- в) предварительные, рамочные;
- г) купля-продажа товаров в вещественно-материальной форме, купля-продажа результатов творческой деятельности.

65. По времени поставки внешнеторговые контракты могут быть:

- а) разовые, понедельные, долгосрочные;
- б) срочные, годовые, пятилетние;
- в) долгосрочные, немедленные, разовые;
- г) разовые, срочные, долгосрочные.

66. Внешнеторговая операция - это комплекс действий:

- а) участников торгового процесса, торгующих внутри страны, с целью осуществления торгового обмена;
- б) участников торгового процесса, представляющих разные страны, с целью осуществления торгового обмена;
- в) участников международного торгового процесса для осуществления производственной деятельности;



г) между транспортными фирмами, представляющими разные страны.

67. По форме изложения контракты купли-продажи в Российской Федерации должны быть составлены:

- а) в устной форме;
- б) как в устной, так и письменной форме;
- в) в письменной форме;
- г) в электронной форме.

68. Какой документ в Российской Федерации характеризует общее положение о купле-продаже товаров:

- а) Таможенный кодекс Таможенного союза;
- б) Гражданский кодекс;
- в) Закон РФ «О техническом регламенте»;
- г) Закон РФ «О сертификации».

69. Цена товара - это количество денежных единиц:

а) определенной валютной системы, которое должен заплатить покупатель продавцу в указанной в контракте валюте за согласованную единицу измерения товара и принятые базисные условия поставок;

б) которое должен заплатить покупатель продавцу за согласованную единицу измерения товара и принятые базисные условия поставок;

в) выраженных в контракте в валюте страны импортера, которое должен заплатить покупатель продавцу;

г) выраженных в валюте третьей страны, которое должен заплатить покупатель продавцу за согласованную единицу измерения товара.

70. Процедура заключения внешнеэкономических сделок - это:

а) наиболее простая форма сотрудничества, содержащая для поставщика одну главную обязанность: обеспечение своевременного пуска объекта в действие;

б) коммерческая деятельность, направленная на отыскание контрагента, установление с ним контакта, подготовку и проведение переговоров о заключении сделки, ее оформление и передачу контрагенту для исполнения;

в) совокупность активных сил и субъектов, имеющих место в самом предприятии, фирме и вне их;

г) комплексная система организации производства и продукции, ориентированная на удовлетворение конкретных потребителей и получение прибыли на основе исследования и прогнозирования товарного рынка.

71. Выставки по срокам и способу проведения подразделяются на:

а) краткосрочные, передвижные, постоянные выставки образцов, торговые центры, торговые недели;

б) краткосрочные, среднесрочные, постоянные выставки образцов, торговые центры;

в) краткосрочные, долгосрочные, постоянные выставки образцов, торговые центры, торговые месячники;

г) краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные, постоянные выставки образцов, торговые центры.

72. Международные выставки и ярмарки делятся на:

а) организационные и специализированные;

б) универсальные и специализированные;

в) предварительные и специализированные;

г) универсальные и организационные.

73. Союз международных ярмарок был создан в:

а) 1925 г.;

б) 1928 г.;

в) 1931 г.;

г) 1938 г.

74. Целью всемирных выставок является:

а) показ достижений стран-участниц и крупных международных организаций в области науки, техники, культуры;

- б) коммерческие цели;
- в) коммерческие цели и показ достижений стран-участниц и крупных международных организаций в области науки, техники, культуры;
- г) демонстрация возможным покупателям образцов продукции для заключения сделок по образцам.

75. Письменное предложение, направленное продавцом одному или нескольким возможным покупателям, является:

- а) заказом;
- б) письмом о намерениях;
- в) запросом;
- г) офертой.

76. Оферты бывают следующих видов:

- а) свободная, разовая, специальная, контроферта;
- б) первая, вторая, третья;
- в) специальная, торговая, контроферта;
- г) твердая, свободная.

77. Манеры поведения представителей Скандинавских стран при ведении переговоров:

- а) равнодушны титулам, рангам, работают легко, не любят лишних бумаг и формализма, деловые, свою выгоду не упускают;
- б) хорошая выдержка, воспитанные манеры, юмор, умело ведут переговоры;
- в) педантичны, весь материал систематизирован, упорядочен, собраны письменные доказательства, строгая подчиненность в соответствии с иерархией;
- г) осмотрительны и консервативны. Если приняли решение, следуют ему до конца.

78. Международное бюро выставок было создано в:

- а) 1931 г.;
- б) 1928 г.;
- в) 1925 г.;
- г) 1955 г.

79. Рабочая группа по международным ярмаркам была создана в:

- а) 1931 г.;
- б) 1928 г.;
- в) 1925 г.;
- г) 1955 г.

80. Оптовые ярмарки - это:

- а) специально организуемые экспозиции, которые отражают достижения страны в самых различных сферах жизни;
- б) мероприятия, на которых представители оптового звена торговли заключают договоры на поставку продукции или товаров от производственных предприятий и объединений;
- в) кабинеты образцов, демонстрационные залы и т.п.;
- г) выставочные мероприятия, собирающие большое количество участников из многих стран мира.

81. Ярмарка - это:

- а) коммерческое мероприятие, основной целью которого является заключение торговых сделок по выставляемым товарам;
- б) публичная демонстрация достижений тех или иных отраслей материальной или духовной сферы жизни общества, основная цель которой обмен идеями, теориями, знаниями при одновременном проведении коммерческой работы;
- в) некоммерческое мероприятие, основной целью которого является заключение торговых сделок по выставляемым товарам;
- г) публичная демонстрация достижений тех или иных отраслей материальной или духовной сферы жизни общества, основная цель которой - обмен идеями, теориями, знаниями при одновременном проведении некоммерческой работы.

82. Выставка - это:

- а) коммерческое мероприятие, основной целью которого является заключение торговых сделок по выставляемым товарам;

б) публичная демонстрация достижений тех или иных отраслей материальной или духовной сферы жизни общества, основная цель которой - обмен идеями, теориями, знаниями при одновременном проведении коммерческой работы по сбыту;

в) некоммерческое мероприятие, основной целью которого является заключение торговых сделок по выставляемым товарам;

г) публичная демонстрация достижений тех или иных отраслей материальной или духовной сферы жизни общества, основная цель которой обмен идеями, теориями, знаниями при одновременном проведении некоммерческой работы.

83. Типичные манеры поведения представителей Англии при ведении переговоров:

а) равнодушны титулам, рангам, работают легко, не любят лишних бумаг и формализма, деловые, свою выгоду не упускают;

б) хорошая выдержка, воспитанные манеры, юмор, умело ведут переговоры;

в) педантичны, весь материал систематизирован, упорядочен, собраны письменные доказательства, строгая подчиненность в соответствии с иерархией;

г) предусмотрительны и консервативны. Если приняли решение, следуют ему до конца. Рукопожатие равносильно подписанию контракта.

84. Документ, выдаваемый стороной, заинтересованной в покупке указанных в нем товаров, уточняющий некоторые желательные условия, касающиеся поставки, адресуемый будущему поставщику с целью получения предложения - это:

а) заказ;

б) оферта;

в) запрос;

г) подтверждение заказа.

85. Сфера международных расчетов регулируется:

а) национальным законодательством;

б) установленными правилами и обычаями;

в) международными конвенциями;

г) унифицированными правилами.

86. Состояние и развитие международных расчетов определяют:

а) экономические и политические отношения между странами;

б) валютное законодательство;

в) международные торговые правила и обычаи;

г) банковская практика;

д) условия внешнеторговых контрактов и кредитных соглашений;

е) все перечисленное верно.

87. Корреспондентский счет, открытый на имя отечественного банка в иностранном банке, называется:

а) лоро;

б) ностро;

в) эскроу;

г) востро.

88. Выбор валютно-финансовых и платежных условий сделок определяет:

а) характер экономических отношений между странами;

б) характер политических отношений между странами;

в) компетенции контрагентов;

г) традиции и обычаи торговли данным товаром.

89. В условиях тенденции снижения цен на мировых рынках экспортеры при заключении контракта предпочитают:

а) устанавливать скользящую цену;

б) твердо фиксировать цену;

в) фиксировать принцип определения цены;

г) применять смешанную форму.

90. В условиях тенденции повышения цен на мировых рынках экспортеры при заключении контракта предпочитают:

а) устанавливать скользящую цену;

- б) твердо фиксировать цену;
- в) фиксировать принцип определения цены;
- г) применять смешанную форму.

91. Валюта, в которой должно быть погашено обязательство импортера или заемщика, называется:

- а) иностранной валютой;
- б) национальной валютой;
- в) валютой цены;
- г) валютой платежа.

92. Условие, включенное в текст контракта, согласно которому размер суммы, подлежащей уплате, определяется на основе курса валюты платежа по отношению к другой, указанной в договоре валюте, называется:

- а) валютной оговоркой;
- б) индексной оговоркой;
- в) золотой оговоркой;
- г) эскалаторной оговоркой.

93. Международная межбанковская система передачи информации и совершения платежей, способствующая повышению эффективности работы банков и ускорению перевода международных платежей между ними, — это:

- а) СВИФТ;
- б) ЮНСИТРАЛ;
- в) Международный клиринговый союз;
- г) Международная торговая палата.

94. Банк, открывающий аккредитив на основании инструкций клиента, называется:

- а) авизиующим;
- б) банком-эмитентом;
- в) банком-бенефициаром;
- г) рамбурсирующим.

## **2. Вопросы в открытой форме.**

- 2.1. Валютный арбитраж – это ...
- 2.2. Маркировка – это ...
- 2.3. Цена товара – это ...
- 2.4. Таможенный тариф – это ...
- 2.5. Таможенные пошлины – это ...
- 2.6. Внешнеэкономическая сделка – это ...
- 2.7. Внешнеторговый договор, контракт – это ...
- 2.8. Оптовые ярмарки – это ...
- 2.9. Выставка – это ...
- 2.10. СВИФТ – это ...
- 2.11. Декларант – это ...
- 2.12. Ярмарка – это ...
- 2.13. Выставка – это ...
- 2.14. Валютные спекулянты, играющие на повышении курса – это ...
- 2.15. Валютные спекулянты, играющие на понижении курса – это ...

## **3. Вопросы на установление последовательности.**

3.1 Установите последовательность действий в новой модели государственного регулирования внешнеэкономической деятельности:

а) по ключевым странам партнерам России будут подготовлены двусторонние планы торгово-экономического сотрудничества (на срок до трех лет), определяющие основные целевые параметры взаимной торговли и инвестиций и конкретные мероприятия по их достижению.

б) будут разработаны краткосрочные (от одного года до трех лет) программы продвижения экспорта, определяющие ключевые направления промышленного экспорта и набор инструментов для достижения намеченных целей с учетом приоритетности и специфики

конкретных зарубежных рынков, потребностей отраслей и региональных особенностей производства и реализации экспортируемой продукции.

в) ежегодно будут утверждаться «Основные направления таможенно-тарифной политики», определяющие приоритеты деятельности Российской Федерации в этой сфере.

г) программы и планы будут дополнены ежегодными директивами торговым представительством России в иностранных государствах, нацеленными на решение конкретных задач по совершенствованию взаимодействия со страной пребывания.

д) будет совершенствоваться система подготовки (в том числе на условиях аутсорсинга) средне- и долгосрочных конъюнктурных прогнозов по основным отраслям и географическим направлениям внешнеэкономической деятельности России с целью идентификации открывающихся возможностей и потенциальных угроз, с последующим внесением необходимых корректив во внешнеэкономическую политику страны.

3.2 Установите последовательность основных этапов развития организации ВЭД в России

А) перестроечный;

Б) дореволюционный;

В) современный.

Г) советский;

Д) период активного реформирования.

3.3 Установите последовательность в структуре договора

а) Преамбула

б) Дополнительные условия договора..

в) Предмет договора

г) Прочие условия договора.

3.4 Установите последовательность этапов проведения аккредитивной формы международных расчетов:

а) импортер представляет заявление в банк на открытие аккредитива;

б) авизующий банк передает аккредитив бенефициару, удостоверяя его подлинность;

в) поступившая в авизующий банк экспортная выручка зачисляется на счет бенефициара;

г) бенефициар представляет документы в авизующий банк;

д) после проверки правильности оформления документов, если документы соответствуют условиям аккредитива, банк-эмитент переводит деньги согласно инструкциям авизующего банка;

е) импортер и экспортер заключают контракт;

ж) бенефициар производит отгрузку товара;

з) банк-эмитент открывает аккредитив и направляет его своему корреспонденту, как правило, в стране экспортера, поручая ему авизовать аккредитив бенефициару;

и) банк-эмитент выдает документы приказодателю, который получает товар;

к) авизующий банк пересылает документы для оплаты банку-эмитенту.

3.5 Установите последовательность этапов заключения внешнеторговых сделок:

а) Письменное указание покупателя продавцу о поставке ему товаров или предоставлении услуг путем оформления одноименного документа - заказа.

б) Исполнение заказа продавцом

в) Трактация сделки.

г) Выбор условий поставки и форм расчета за ее выполнение.

3.6 Установите последовательность порядка действий при заключении международного коммерческого контракта

а) Составление и подписание договора.

б) Обсуждение спорных вопросов и урегулирование нюансов.

в) Перевод текста договора.

г) Определение основных положений договора.

3.7 Установите последовательность этапов проведения инкассовой формы международных расчетов:

а) экспортер направляет своему банку (ремитенту) инкассовое поручение и коммерческие документы;

б) импортер производит оплату документов инкассирующему (представляющему) банку;

в) импортер и экспортер заключают контракт;

- г) импортеру представляются документы для оплаты (инкассирующий банк или другой представляющий банк);
- д) банк-ремитент зачисляет переведенную сумму на счет экспортера;
- е) банк экспортера пересылает инкассовое поручение и коммерческие документы инкассирующему банку;
- ж) инкассирующий банк переводит платеж банку-ремитенту (или банку экспортера);
- з) экспортер отправляет импортеру товар.

#### 4. Вопросы на установление соответствия.

##### 4.1 Установите соответствие между задачами ВЭД и действиями

Задачи	Действия
А) В качестве основных задач на ближайшую перспективу в североамериканском направлении необходимо	1) использование возможностей межправительственного диалога, включая проведение заседаний МПК, рабочих групп, встреч и визитов высокого уровня в целях налаживания двусторонних отношений с североамериканскими партнерами;
	2) содействие продвижению продукции российских компаний-экспортеров на зарубежные рынки
Б) В качестве задач на ближайшую перспективу в рамках расширения двустороннего торгово-экономического сотрудничества со странами Азии, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки	3) создание новых инструментов двустороннего взаимодействия с иностранными деловыми кругами, включая дальнейшее развитие таких форм двустороннего сотрудничества, как торгово-производственная и научно-технологическая кооперация российских и американских фирм
	4) поддержку проектов, направленных на создание совместных предприятий и локализацию современных высокотехнологичных производств, а также содействие в реализации инвестиционных и инновационных проектов российских компаний

##### 4.2 Установите соответствие между элементами валютных систем и их характеристикой:

Элемент валютной системы	Характеристика
а) национальная валюта;	1) регламентация режимов валютных курсов;
б) условия конвертируемости национальной валюты;	2) унифицированный режим валютных паритетов;
в) паритет национальной валюты;	3) режим мирового финансового, в том числе валютного, рынка и рынка золота;
г) режим курса национальной валюты;	4) международные организации, осуществляющие межгосударственное валютное регулирование;
д) наличие или отсутствие валютных ограничений, валютный контроль;	5) унификация правил использования международных кредитных средств обращения;
е) национальное регулирование международной валютной ликвидности страны;	6) межгосударственное регулирование валютных отношений;
ж) регламентация использования международных кредитных средств обращения;	7) функциональные формы мировых денег;
з) регламентация международных расчетов	8) унификация правил основных форм

страны;	международных расчетов;
и) режим национального финансового, в том числе валютного, рынка и рынка золота;	9) условия взаимной конвертируемости валют;
к) национальные органы регулирования валютных отношений страны;	10) межгосударственное регулирование международной валютной ликвидности.

#### 4.3 Установите соответствие между термином и определением:

Термин	Определение
1) иностранная валюта;	а) установленная законом денежная единица данного государства;
2) национальная валюта;	б) денежная единица, используемая в международных валютных, расчетных, кредитных и финансовых операциях, хранящаяся на счетах в банках, однако не являющаяся законным платежным средством на территории другого государства;
3) девиза;	в) валюта, которая выполняет функции интернациональной меры стоимости, международного платежного и резервного средства, обслуживая международные отношения;
4) мировая валюта;	г) любое платежное средство в иностранной валюте.
5) монетный паритет;	д) соотношение денежных единиц стран по их металлическому содержанию;
6) золотой паритет;	е) соотношение валют по их официальному золотому содержанию;
7) валютный паритет;	ж) соотношение между двумя валютами.

#### 4.4 Установите соответствие между методами регулирования внешнеэкономической деятельности и их содержанием

Методы регулирования ВЭД	Содержание
А) Паратарифные методы	связаны, как правило, с использованием особых правил совершения валютных операций в ходе внешнеторгового обмена
Б) Меры контроля цен	представляют собой действия искусственного занижения цен на импортируемые в данную страну товары (антидемпинговые меры) и меры, направленные против экспортных субсидий, предоставляемых правительствами иностранных государств отечественным фирмам-экспортерам, что также искусственно повышает международную конкурентоспособность последних
В) Финансовые меры	представляют собой виды платежей (помимо таможенных пошлин), которые взимаются с иностранных товаров при их ввозе на территорию данной страны: различные таможенные сборы, внутренние налоги, специальные целевые сборы
Г) Методы количественного контроля	устанавливаются в законодательном порядке государственными организациями и представляют собой комплекс мероприятий по проверке соответствия импортируемой продукции требованиям международных и национальных стандартов, отраслевых норм и технических предписаний.
Д) Технические барьеры	связаны с установлением странами соответствующих количественных ограничений (квот) на ввоз и вывоз конкретных товаров

#### 4.5 Установите соответствие между видами квот и их характеристикой

Виды квот	Характеристика
1) Глобальные	а) устанавливают количество конкретного товара, которое можно ввезти
2) Сезонные	б) устанавливают период времени для ввоза товара
3) Тарифные	в) устанавливают количество товара, которое можно ввезти по установленным тарифам или совсем без уплаты пошлины

#### 4.6 Установите соответствие между видами договоров

А) в зависимости от характера вещей,	1) купля-продажа имущественных комплексов
--------------------------------------	---

составляющих предмет договора	2) купля-продажа посредством взаимного обмена офертой и акцептом
	3) розничная купля-продажа
	4) купля-продажа по конкурсу
Б) в зависимости от способа заключения договора	5) купля-продажа на аукционе
	6) купля-продажа движимых вещей
В) в зависимости от сторон договора и назначения вещей	7) купля-продажа невещественных объектов
	8) купля-продажа вещей, не ограниченных в обороте
Г) в зависимости от оборотоспособности вещей	9) бытовая купля-продажа
	10) купля-продажа вещей, ограниченных в обороте

**4.7 Установите соответствие между терминами и определениями:**

Термин	Определение
А) Оферта	1) Факт согласия со всеми условиями предложенного договора
Б) Акцепт	2) Сторона, которой адресовано предложение
В) Оферент	3) Организация или физлицо, формулирующее предложение
Г) Акцептант	4) Предложение заключить договор с подробно прописанными условиями

**4.8 Установите соответствие между формами международных расчетов и их характеристиками:**

Форма международных расчетов	Характеристика
1) аккредитив	а) соглашение, в силу которого банк обязуется по просьбе клиента провести оплату документов бенефициару или произвести оплату, акцепт тратты, выставленной бенефициаром, или негоциацию документов при выполнении оговоренных условий;
2) инкассо	б) поручение одного банка другому выплатить получателю определенную сумму по поручению клиента;
3) банковский перевод	в) периодические платежи импортера экспортеру после получения товара;
4) расчеты по открытому счету	г) банковская операция, посредством которой банк по поручению клиента-экспортера и на основании его инструкций получает платеж от импортера за отгруженные в его адрес товары и оказанные услуги, зачисляя эти средства на счет экспортера в банке.

**Шкала оценивания результатов тестирования:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом (привести одну из двух нижеследующих таблиц):



Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по дихотомической шкале
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

***Критерии оценивания результатов тестирования:***

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

## 2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ (производственные (или ситуационные) задачи и (или) кейс-задачи)

### Производственная задача №1

На основе базы данных Всемирного банка (<http://worldbank.org>) рассчитайте и дайте оценку рейтингу приведенных стран в мировой иерархии за последние 5 лет с учетом особенностей расчета показателя ВВП по паритету покупательной способности (ППС). Сделайте выводы о значении территориального фактора в составлении рейтинга.

### Производственная задача №2

Рассчитать трехмесячный форвардный курс доллара США в марках, если курс спот USD/DEM 1,4810, трехмесячная ставка по доллару – 5,9%, а по маркам – 4,4%.

### Производственная задача №3

Компания намерена получить заем в 10 млн. финских марок на один год под фиксированную ставку 7% годовых. Но имеется возможность получить кредит только под «плавающую» ставку. Компания может взять кредит в евродолларах на международном рынке под 6% годовых, купить марки на полученные доллары «на споте» и продать марки за доллары по форварду на 1 год. Сколько нужно взять долларов в кредит, и по какому форвардному курсу компании выгодно продать марки за доллары, если курс спот на момент получения долларового кредита равен 5 финским маркам за доллар?

### Производственная задача №5

Допустим, курс доллара на спот - рынке 1,5695 марки. Банк покупает опцион «ПУТ» на 10000 долларов по курсу 1,5589 марок за доллар на срок 3 мес. Премия по опциону – 0,05 марки за доллар, то есть 500 марок за 10000 долларов. При каком курсе исполнение опциона позволит компенсировать уплаченную продавцу опциона премию частично, при каком полностью и при каком курсе покупатель опциона получит прибыль?

### Производственная задача №6

Если банк, ожидая повышения евро, покупает 3000000 евро против продажи \$ 2 060 100 при котировке по курсу «спот» 0,6867 евро за 1 долл 20 декабря с датой поставки 22 декабря, то у банка будет длинная позиция по евро и короткая по долларам. Пусть 22 декабря курс «спот» составил 0,6880. Тогда банк продает 3 000 000 евро против долларов по котировке 0,6880 с датой поставки 24 декабря. Определить полученную прибыль.

### Производственная задача №7

Спекулянт покупает опцион колл на швейцарские франки по цене 0, 03 долл. за единицу валюты. Цена использования опциона составляет 0,66 долл., а курс спот 1 франка к моменту исполнения – 0,72 долл. Общий объем опциона равен 100 000 франков. Какова будет чистая прибыль спекулянта?

### Производственная задача №8

Участник рынка покупает на бирже \$ 50 000 по курсу 29,00 руб. за долл. и заключает форвардный контракт на продажу через один месяц. Ставка по доллару США равна 5,56%, процентная ставка по рублю – 9,5% годовых. Определить прибыль от операции.

### Производственная задача №9

Рассчитать кросс-курс:

1. В Токио иена – фунт стерлингов. Дано: Курс доллара к иене – 104,65. Курс доллара к фунту стерлингов – 0,64.

2. В Цюрихе швейцарский франк – евро. Дано: Курс доллара США к швейцарскому франку – 0,86. Курс евро к доллару – 0,915.

3. В Москве рубль – евро. Дано: Курс доллара к рублю – 31,11. Курс евро к доллару – 1,45.

4. В Токио иена – рубль. Дано: Курс доллара к рублю – 27,77. Курс доллара к иене – 80,37.

### Производственная задача №10

Британская компания «Бульдог Лтд» импортирует партию товаров из Японии и перепродает их оптом в Великобритании. Компания готовит прейскурранты для своих клиентов, цены в которых фиксируются на шестимесячный период. В январе компания «Бульдог» покупает товары стоимостью 30 000 000 иен. Они должны быть оплачены в марте. Компания перепродает все товары по ценам, определенным в ее прейскурранте, и доход от продажи составляет 134 000 ф. ст. Когда импортер составлял контракт, обменный курс на иены был 228,50–230,50. В марте,

когда поставщик должен получить оплату, обменный курс составил 220,50–222,50. Компания «Бульдог Лтд» получает иены от своего банка по курсу «спот». Сравните первоначально ожидаемую и фактическую прибыль от перепродажи этой партии.

### **Производственная задача №11**

Предприятие «Мебель Черноземья» (Россия) поставило 200 комплектов кухонной мебели фирме «Каретта» (Казахстан) для дальнейшей реализации данной продукции турецкой фирмой на территории Казахстана.

Однако 12 комплектов мебели были не полностью укомплектованы оговоренными в контракте деталями для сборки. В частности, в 3 комплектах не хватало по 2 мебельные заглушки, а в 9 комплектах — по 4 шурупа для сборки мебели.

В связи с этим казахские покупатели отказывались приобретать не полностью укомплектованные наборы мебели, и фирма «Каретта» после предъявления соответствующих претензий предприятию «Мебель Черноземья» вынуждена была вернуть наборы кухонной мебели российской стороне.

Как с позиций классификации экспортно-импортных операций можно рассматривать факт возврата не полностью укомплектованных наборов кухонной мебели российской стороне казахской фирмой, не имевшей возможности реализовать данную продукцию по причине ее неукомплектованности? Как учитываются данные операции во внешнеторговой статистике страны? Кто обязан предоставить информацию для статистического учета в соответствующее ведомство страны?

Составьте проект внешнеторгового контракта по этой сделке от имени российской стороны.

### **Производственная задача №12**

Компания «Алекор» учреждена в качестве юридического лица на территории Белоруссии.

Один из филиалов этой компании расположен на территории Российской Федерации и носит название «Алекор-М».

Компания «Транстехно» учреждена в качестве юридического лица и зарегистрирована на территории Российской Федерации.

Руководствуясь ссылками на законодательную базу Российской Федерации, установите, какой критерий используется для определения правоспособности юридических лиц при совершении внешнеторговых сделок на территории Российской Федерации.

Определите, будет ли совершенная между «Алекор-М» и «Транстехно» сделка по купле-продаже пиломатериалов на территории Российской Федерации для компании «Транстехно» считаться внешнеторговой.

### **Производственная задача №13**

По данным информационной службы, информации советников торговых представительств, данным справочников (отраслевых, общефирменных, тематических, адресных), а также по анкетным опросам составлена таблица.

Оценочные-критерии страны-импортера	Страна А	Страна В	Страна С
Политическая стабильность в стране	Стабильное положение	Возможны государственные перевороты	Стабильное положение
Инфляция (% в год)	2–3	25–30	5–8
Конвертируемость валюты	Свободно конвертируемая валюта	Неконвертируемая валюта	Частично конвертируемая валюта
Торгово-экономические связи с предприятиями	Устойчивые связи с рядом предприятий в течение длительного времени	Торговые отношения незначительные	Эпизодические связи страны экспортера
Длительность транспортировки до страны-импортера	24 ч	5 ч	18 ч

Вид конкуренции по данной группе товаров	Ценовая война	Полное отсутствие конкуренции	Рынок монополизирован транснациональными компаниями
--	---------------	-------------------------------	---

Пользуясь показателями данной таблицы, балльным методом оценки следует определить, какой стране необходимо отдать предпочтение при экспорте тракторов.

#### **Производственная задача №14**

Определить суммы таможенной пошлины, специальной и дополнительной импортной пошлины, а также таможенного сбора за таможенное оформление товара при ввозе сахара белого в РФ (в долларах). Таможенная стоимость товара 250 тыс. долл. США, вес - 800 т. Ставка пошлины - 25 %, но не менее 0,07 Евро /кг; специальная пошлина -3 %, дополнительная импортная пошлина - 5 %, НДС 10 %. Ввоз из развивающейся страны.

#### **Производственная задача №15**

Определить суммы таможенной пошлины, специальной и дополнительной импортной пошлины, акциза и НДС при ввозе в РФ спиртосодержащей жидкости для мытья стекол (в рублях). Груз 2000 л; таможенная стоимость - 0,8 долл./л; ставка таможенной пошлины - 0,6 руб./л; специальная пошлина - 3 %; дополнительная импортная пошлина - 5 %; акциз - 3,30 руб./л; НДС- 20 %. Ввоз из страны с режимом наибольшего благоприятствования.

#### **Производственная задача №16**

Декларируется ввозимый на таможенную территорию РФ товар - головные уборы из натурального меха. Количество товара - 1000 шт., таможенная стоимость единицы - 18 Евро. Ставка пошлины 30%, но не менее 5 Евро за 1 шт.

Исчислить таможенную пошлину и таможенные сборы за таможенное оформление. Ввоз из страны, которой РФ предоставляет режим наиболее благоприятствуемой нации.

#### **Производственная задача №17**

Продавец в соответствии с условиями контракта (базисные условия FCA-L) выполнил таможенную очистку товара, передал его перевозчику в условленном пункте L, а также документы (коммерческий счет-инвойс, общепринятые документы, подтверждающие передачу товара перевозчику, экспортную лицензию и иные документы, необходимые для вывоза товара через третью страну и для выполнения таможенных формальностей ввоза). Укажите, с какого момента переходит с продавца на покупателя риск возможной гибели или повреждения товара в процессе транспортировки (при заданных базисных условиях).

#### **Производственная задача №18**

Первоначальный текст договора о поставке товара из Франции в Россию предполагал базисные условия поставки EXW. После того как российская сторона попросила французское предприятие помочь с поиском перевозчиков (внутри Франции и международного перевозчика, который доставит товар на таможенную территорию Российской Федерации), после чего базисные условия поставки были изменены на наиболее подходящие. Определите, какими стали базисные условия поставки (объясните свой выбор).

#### **Производственная задача №19**

Продавец в соответствии с условиями контракта (базисные условия DDU-Сыктывкар) подготовил товар, погрузил его в самолет, следующий прямым беспосадочным рейсом до пункта назначения, и оплатил все связанные с этим расходы. Самолет вылетел, однако приземлился в Москве, поскольку в Сыктывкаре была нелетная погода. Груз был снят с рейса и размещен на таможенный склад.

Каким образом будет осуществляться в дальнейшем транспортировка груза в пункт назначения и кто ее будет оплачивать?

Где должно быть проведено таможенное оформление груза?

За чей счет будут произведены расходы, связанные с выполнением таможенных формальностей, при ввозе товара в РФ?

Для каких видов перевозок может быть использован термин DDU? Как распределяются обязательства между продавцом и покупателем при поставках товара на условиях Инкотермс в группе D?

### **Производственная задача №20**

Концерн «Курсктрикотажпром» (г. Курск, Россия) купило у фирмы MTIS (г. Стамбул, Турция) мотальное оборудование на сумму 107 000 евро. Подготовьте проект контракта между партнерами. Товар поставляется на условиях FCA – Стамбул. Цена на товар является фиксированной. В контракте должно быть предусмотрено, что в цену включены монтаж и пусконаладочные работы по вводу оборудования в эксплуатацию и обучению специалистов.

Валюта платежа – евро. Оплата по контракту: 50 % – авансовый платеж; 40 % – после уведомления о готовности оборудования к отгрузке; 10 % – после монтажа и подписания акта о вводе оборудования в эксплуатацию.

Условиями поставки предусмотрено, что оборудование должно быть изготовлено в течение 10 недель с даты проведения авансового платежа.

В контракте следует указать срок, в течение которого поставщик осуществит работы по монтажу оборудования и вводу его в эксплуатацию; определить гарантийный срок

### **Производственная задача №21**

Составьте временную причинно-следственную диаграмму заключения и исполнения внешнеторгового контракта.

### **Производственная задача №22**

Составьте логическую схему заключения и исполнения договора поставки товаров; договора аренды; договора международного лизинга; договора международного лицензирования; договора посредничества; договора перевозки грузов; договора транспортной экспедиции.

### **Производственная задача №23**

Составьте договор поставки товаров (аренды; международного лизинга; международного лицензирования; посредничества; перевозки грузов; транспортной экспедиции), предполагая, что предметом поставки является сложная машинотехническая продукция, контрагенты находятся в разных странах, а договор будет заключаться на срок свыше 10 лет. Поставка товаров будет осуществляться морским транспортом.

### **Производственная задача №24**

Следует изучить технологию внешнеторговой сделки и заполнить таблицу:

Этапы	Наименование этапа	Краткое содержание этапа
Нулевой	Предпосылки для осуществления торговых сделок	Выяснение экспортных возможностей, импортных потребностей. Подготовка и подписание межгосударственных соглашений и протоколов по экспорту и импорту. Проведение переговоров на уровне министерств по ценовым условиям и ценам по сделкам, заключенным в счет государственных внешних заимствований, в счет погашения задолженности по кредитам, предоставленным иностранным государствам и международным организациям, а также в отношении отдельных видов товаров, на экспорт и/или импорт которых установлены госмонополия или количественные ограничения
Первый		
Второй		
Третий		
Четвертый		
Пятый		
Шестой		

### **Производственная задача №25**

Декларируется ввозимый на таможенную территорию РФ товар – украшения из жемчуга. Количество товара - 5000 шт., таможенная стоимость единицы - 20 Евро. Ставка пошлины 30%, но не менее 5 Евро за 1 шт.

Исчислить таможенную пошлину и таможенные сборы за таможенное оформление. Ввоз из страны, которой РФ предоставляет режим наиболее благоприятствуемой нации.

### **Производственная задача №26**

Определить суммы таможенной пошлины, специальной и дополнительной импортной пошлины, акциза и НДС при ввозе в РФ спиртосодержащей жидкости для мытья стекол (в рублях). Груз 1500 л; таможенная стоимость - 0,89долл./л; ставка таможенной пошлины - 0,7 руб./л; специальная пошлина - 5 %; дополнительная импортная пошлина - 5 %; акциз - 4,30 руб./л; НДС- 20 %. Ввоз из страны с режимом наибольшего благоприятствования.

### **Производственная задача №27**

Участник рынка покупает на бирже \$ 100 000 по курсу 50,00 руб. за долл. и заключает форвардный контракт на продажу через один месяц. Ставка по доллару США равна 6,56%, процентная ставка по рублю – 10,8% годовых. Определить прибыль от операции.

### **Производственная задача №28**

Рассчитать трехмесячный форвардный курс доллара США в марках, если курс спот USD/DEM 1,4810, трехмесячная ставка по доллару – 6,3%, а по маркам – 3,4%.

### **Производственная задача №29**

Допустим, курс доллара на спот - рынке 1,785 марки. Банк покупает опцион «ПУТ» на 10000 долларов по курсу 1,759 марок за доллар на срок 5 мес. Премия по опциону – 0,05 марки за доллар, то есть 500 марок за 10000 долларов. При каком курсе исполнение опциона позволит компенсировать уплаченную продавцу опциона премию частично, при каком полностью и при каком курсе покупатель опциона получит прибыль?

### **Производственная задача №30**

Рассчитать кросс-курс:

1. В Токио иена – фунт стерлингов. Дано: Курс доллара к иене – 105,63. Курс доллара к фунту стерлингов – 0,58.
2. В Цюрихе швейцарский франк – евро. Дано: Курс доллара США к швейцарскому франку – 0,93. Курс евро к доллару – 1,104.
3. В Москве рубль – евро. Дано: Курс доллара к рублю – 40,47. Курс евро к доллару – 2,45.
4. В Токио иена – рубль. Дано: Курс доллара к рублю – 36,77. Курс доллара к иене – 80,37.

### **Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:**

в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом (привести одну из двух нижеследующих таблиц):

#### **Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал**

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по дихотомической шкале
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

**Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:**

**6-5 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

**4-3 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

**2-1 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

## ***Инструкция по выполнению тестирования на промежуточной аттестации обучающихся***

Необходимо выполнить 16 заданий. На выполнение отводится 1 академический час.

Задания выполняются на отдельном листе (бланке ответов), который сдается преподавателю на проверку. На отдельном листе (бланке ответов) запишите свои фамилию, имя, отчество и номер группы, затем приступайте к выполнению заданий. Укажите номер задания и рядом с ним:

- при выполнении заданий в закрытой форме запишите букву (буквы), которой (которыми) промаркированы правильные ответы;
- при выполнении задания в открытой форме запишите пропущенное слово, словосочетание, цифру или формулу;
- при выполнении задания на установление последовательности рядом с буквами, которыми промаркированы варианты ответов, поставьте цифры так, чтобы они показывали правильное расположение ответов;
- при выполнении задания на установление соответствия укажите соответствия между буквами и цифрами, располагая их парами.

При решении компетентностно-ориентированной задачи (задания) запишите развернутый ответ. Ответ записывайте аккуратно, разборчивым почерком. Количество предложений в ответе не ограничивается.

\*\*\*

Баллы, полученные Вами за выполнение заданий, суммируются. Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление последовательности – 2 балла;
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи (задания) – 6 баллов.

Максимальное количество баллов на промежуточной аттестации – 36 (для обучающихся по очно-заочной и заочной формам обучения – 60).



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и менеджмента  
Направление подготовки (специальность)  
27.04.05 Инноватика  
Учебный предмет, курс, дисциплина (модуль)  
«Инновационные аспекты  
внешнеэкономической деятельности»,  
2 курс

Утверждено на заседании кафедры  
финансов и кредита  
от « » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
протокол №\_\_  
Зав.кафедрой \_\_\_\_\_ Т.С. Колмыкова

***Промежуточная аттестация (зачет)***  
**ВАРИАНТ № 1 для бланкового тестирования**

1. Интеграция российского бизнеса в систему мирохозяйственных связей должна обеспечиваться благодаря:

- а) диверсификации рынков, отраслей и форм участия российского бизнеса в системе международного разделения труда и кооперирования;
- б) высокой зависимости экспорта от ценовой ситуации на ограниченном числе нестабильных рынков сырьевых товаров;
- в) созданию условий для развития внешнеэкономической деятельности российских предприятий, поощрения экспортной и инвестиционной активности, системного участия в выработке правил международной торговли;
- г) повышению конкурентоспособности российских товаров, услуг и ресурсов на мировом рынке.

2. Приоритетным направлением внешнеэкономической политики России является:

- а) договорно-правовое обеспечение интересов России, включая вопросы доступа на рынки зарубежных стран и импорта в Россию технологий и высокотехнологичных товаров;
- б) обеспечение ведущих позиций России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг;
- в) повышение конкурентоспособности российских транзитных маршрутов;
- г) повышение роли России в обеспечении глобальной безопасности.

3. По способу фиксации выделяются следующие виды цен:

- а) твердая, розничная, оптовая, мировая;
- б) твердая, подвижная, с последующей фиксацией, скользящая;
- в) твердая, скользящая, фактурная, ориентировочная;
- г) твердая, расчетная, справочная, закупочная.

4. Основными целями упаковки являются:

- а) предохранение товара от порчи, разрушения, потери качества, реклама;
- б) предохранение товара от порчи;
- в) реклама;
- г) реклама, предохранение товара от деформации.

5. Маркировка – это ...

6. Невысокий уровень международной конкурентоспособности российской экономики проявляется в:

- а) технической отсталости предприятий;
- б) недостаточной развитости институтов российской экономики;
- в) слабой диверсификации внешнеэкономической деятельности российских компаний как в разрезе товарной и отраслевой структуры, так и географии экспортных потоков;
- г) неустойчивости российского бизнеса.

7. В области применения инструментов торговой политики остаются нерешенными вопросы, связанные с:

- а) низким уровнем транспарентности и высокими транзакционными издержками, прежде всего в области таможенного администрирования;
- б) высокой зависимостью экспорта от ценовой ситуации на ограниченном числе нестабильных рынков сырьевых товаров;
- в) механизмами и организационными формами участия российских предприятий в международном разделении труда;
- г) ограниченными возможностями продвижения отечественных товаров и услуг на внешние рынки.

8. Основной целью политики в области внешнеэкономических связей должно являться:

- а) диверсификация рынков, отраслей и форм участия российского бизнеса в системе международного разделения труда и кооперирования;
- б) интеграция российского бизнеса в систему мирохозяйственных связей;
- в) создание условий для развития внешнеэкономической деятельности российских предприятий, поощрения экспортной и инвестиционной активности, системное участие в выработке правил международной торговли;
- г) повышение конкурентоспособности российских товаров, услуг и ресурсов на мировом рынке.

9. По форме изложения контракты купли-продажи в Российской Федерации должны быть составлены:

- а) в устной форме;
- б) как в устной, так и письменной форме;
- в) в письменной форме;
- г) в электронной форме.

10. Какой документ в Российской Федерации характеризует общее положение о купле-продаже товаров:

- а) Таможенный кодекс Таможенного союза;
- б) Гражданский кодекс;
- в) Закон РФ «О техническом регламенте»;
- г) Закон РФ «О сертификации».

11. Цена товара - это количество денежных единиц:

- а) определенной валютной системы, которое должен заплатить покупатель продавцу в указанной в контракте валюте за согласованную единицу измерения товара и принятые базисные условия поставок;
- б) которое должен заплатить покупатель продавцу за согласованную единицу измерения товара и принятые базисные условия поставок;
- в) выраженных в контракте в валюте страны импортера, которое должен заплатить покупатель продавцу;
- г) выраженных в валюте третьей страны, которое должен заплатить покупатель продавцу за согласованную единицу измерения товара.

12. Установите соответствие между формами международных расчетов и их характеристиками:

1) аккредитив	а) соглашение, в силу которого банк обязуется по просьбе клиента провести оплату документов бенефициару или произвести оплату, акцепт траты, выставленной бенефициаром, или неоглашение документов при выполнении оговоренных условий;
2) инкассо	б) поручение одного банка другому выплатить получателю определенную сумму по поручению клиента;
3) банковский перевод	в) периодические платежи импортера экспортеру после получения товара;
4) расчеты по открытому счету	г) банковская операция, посредством которой банк по поручению клиента-экспортера и на основании его инструкций получает платеж от импортера за отгруженные в его адрес товары и оказанные услуги, зачисляя эти средства на счет экспортера в банке.

13. Установите последовательность этапов проведения инкассовой формы международных расчетов:

а) экспортер направляет своему банку (ремитенту) инкассовое поручение и коммерческие документы;

б) импортер производит оплату документов инкассирующему (представляющему) банку;

в) импортер и экспортер заключают контракт;

г) импортеру представляются документы для оплаты (инкассирующий банк или другой представляющий банк);

д) банк-ремитент зачисляет переведенную сумму на счет экспортера;

е) банк экспортера пересылает инкассовое поручение и коммерческие документы инкассирующему банку;

ж) инкассирующий банк переводит платеж банку-ремитенту (или банку экспортера);

з) экспортер отправляет импортеру товар.

14. Письменное предложение, направленное продавцом одному или нескольким возможным покупателям, является:

а) заказом;

б) письмом о намерениях;

в) запросом;

г) офертой.

15. Оферты бывают следующих видов:

а) свободная, разовая, специальная, контроферта;

б) первая, вторая, третья;

в) специальная, торговая, контроферта;

г) твердая, свободная.

16. Продавец в соответствии с условиями контракта (базисные условия FCA-L) выполнил таможенную очистку товара, передал его перевозчику в условленном пункте L, а также документы (коммерческий счет-инвойс, общепринятые документы, подтверждающие передачу товара перевозчику, экспортную лицензию и иные документы, необходимые для вывоза товара через третью страну и для выполнения таможенных формальностей ввоза). Укажите, с какого момента переходит с продавца на покупателя риск возможной гибели или повреждения товара в процессе транспортировки (при заданных базисных условиях).

Преподаватель



Беляева Е.С.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и менеджмента  
Направление подготовки (специальность)  
27.04.05 Инноватика  
Учебный предмет, курс, дисциплина (модуль)  
«Инновационные аспекты  
внешнеэкономической деятельности»,  
2 курс

Утверждено на заседании кафедры  
финансов и кредита  
от « » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
протокол №\_\_  
Зав.кафедрой \_\_\_\_\_ Т.С. Колмыкова

***Промежуточная аттестация (зачет)***  
**ВАРИАНТ №1**

1-15 Компьютерное тестирование.

16. Компетентностно-ориентированная задача (задание).

Продавец в соответствии с условиями контракта (базисные условия FCA-L) выполнил таможенную очистку товара, передал его перевозчику в условленном пункте L, а также документы (коммерческий счет-инвойс, общепринятые документы, подтверждающие передачу товара перевозчику, экспортную лицензию и иные документы, необходимые для вывоза товара через третью страну и для выполнения таможенных формальностей ввоза). Укажите, с какого момента переходит с продавца на покупателя риск возможной гибели или повреждения товара в процессе транспортировки (при заданных базисных условиях).

Преподаватель



Беляева Е.С.