

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таныгин Максим Олегович

Должность: и.о. декана факультета фундаментальной и прикладной информатики

Дата подписания: 10.06.2022 09:34:36

Уникальный идентификатор:

65ab2aa0d384efe8480e6a4c688eddbc475e411a

Аннотация к рабочей программе

дисциплины «Информационные системы маркетинга и менеджмента в цифровой экономике»

1. Цель преподавания дисциплины

Формирование систематизированного представления о современных информационных системах маркетинга и менеджмента, их роли и значении в бизнес-процессах при цифровой трансформации в экономике.

2. Задачи изучения дисциплины

- глубоко изучить и знать роль и значение современных информационных систем маркетинга и менеджмента в цифровой экономике;
- уметь использовать на практике технологии обработки информации в современных информационных системах маркетинга и менеджмента;
- приобрести практические навыки обработки экономической информации в современных информационных системах маркетинга и менеджмента.

3. Индикаторы компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-5.2 Аргументирует оценку и обоснование рекомендуемой архитектуры программного обеспечения

ПК-7.2 Определяет характеристики информационных систем

4. Разделы дисциплины

1. Маркетинг как ключевой объект рынка в цифровой экономике
2. Информационная система маркетинга на предприятии
3. Управленческие функции маркетинга
4. Реклама и ее роль в деятельности предприятия
5. Информационные системы менеджмента в цифровой экономике

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

фундаментальной и прикладной

(наименование ф-та полностью)

информатики

Т.А. Ширабакина Т.А. Ширабакина
(подпись, инициалы, фамилия)

«30» 06 2021 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные системы маркетинга и менеджмента в цифровой экономике

(наименование дисциплины)

направление подготовки (специальность)

09.03.01

(шифр согласно ФГОС)

Информатика и вычислительная техника

и наименование направления подготовки (специальности)

Интеллектуальные системы в цифровой экономике

наименование профиля, специализации или магистерской программы

форма обучения очная

Курск – 2021

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Формирование систематизированного представления о современных информационных системах маркетинга и менеджмента, их роли и значении в бизнес-процессах при цифровой трансформации в экономике.

1.2. Задачи дисциплины:

- глубоко изучить и знать роль и значение современных информационных систем маркетинга и менеджмента в цифровой экономике;
- уметь использовать на практике технологии обработки информации в современных информационных системах маркетинга и менеджмента;
- приобрести практические навыки обработки экономической информации в современных информационных системах маркетинга и менеджмента.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
1	2	3	4
ПК-5	Способен разрабатывать требования и проектировать программное обеспечение	ПК-5.2 Аргументирует оценку и обоснование рекомендуемой архитектуры программного обеспечения	<u>Знать:</u> на уровне подготовленного пользователя как аргументировать оценку и обоснование рекомендуемой архитектуры программного обеспечения <u>Уметь:</u> на уровне подготовленного пользователя аргументировать оценку и обоснование рекомендуемой архитектуры программного обеспечения

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотношенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
1	2	3	4
			<u>Владеть:</u> на уровне подготовленного пользователя технологией аргументации оценки и обоснования рекомендуемой архитектуры программного обеспечения
ПК-7	Способен выполнять работы и управлять проектами по созданию (модификации) и сопровождению	ПК-7.2 Определяет характеристики информационных систем	<u>Знать:</u> как на уровне подготовленного пользователя определить характеристики информационных систем <u>Уметь:</u> на уровне подготовленного пользователя определить характеристики информационных систем ее составляющих <u>Владеть:</u> на уровне подготовленного пользователя технологией определения характеристик информационных систем

2 Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные системы маркетинга и менеджмента в цифровой экономике» является элективной дисциплиной, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, направленность (профиль) «Интеллектуальные системы в цифровой экономике». Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 108 академических часов.

Таблица 3 - Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего, часов
1	2
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	42
в том числе:	
лекции	14
лабораторные занятия	28
практические занятия	0
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	65,9
Контроль (подготовка к экзамену)	0
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,1
зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	не предусмотрен

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 - Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Маркетинг как ключевой объект рынка в цифровой экономике	Основные понятия и определения маркетинга. Производственные и аналитические функции маркетинга. Прямые и непрямые каналы распределения товаров.
2	Информационная система маркетинга на предприятии	Информационная база маркетинга: постоянная и эпизодическая информация. Первая необходима для принятия решений в области систематически повторяющихся задач (например, для оценки возможного объема продаж в условиях стабильной рыночной конъюнктуры). А вторая требуется в том случае, если условия изменяются. Это могут быть дополнительные сведения о новом конкуренте для оценки возможного изменения продаж товаров.
3	Управленческие функции маркетинга	Организация планирования хозяйственной деятельности предприятия и управление производством. В процессе этой деятельности определяется общая стратегия предприятия и формулируются тактические (оперативные) задачи.
4	Реклама и ее роль в дея-	Реклама и основные средства ее распространения. Эф-

	тельности предприятия	ффективность рекламы.
5	Информационные системы менеджмента в цифровой экономике	Информационные и информационно-аналитические системы в управлении предприятиями и организациями

Таблица 4.1.2 - Содержание дисциплины и ее методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды учебной деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	Компетенции
		лек	лаб	пр			
1	Маркетинг как ключевой объект рынка в цифровой экономике	2	1	-	У-1,3,5 МУ-5,6	Т2	ПК-5,2 ПК-7,2
2	Информационная система маркетинга на предприятии	2	2	-	У-2,5,7 МУ-3,6	К4	ПК-5,2 ПК-7,2
3	Управленческие функции маркетинга	4	3	-	У 2,3,8 МУ-4	К6	ПК-5,2 ПК-7,2
4	Реклама и ее роль в деятельности предприятия	2	4	-	У-2, МУ-2,6	К8	ПК-5,2 ПК-7,2
5	Информационные системы менеджмента в цифровой экономике	4	5	-	У-2 МУ-1,6	Р14	ПК-5,2 ПК-7,2
	Итого	18	38	-		зачет	

К - коллоквиум, Т – тестирование, Р – защита (проверка) рефератов.

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Лабораторные работы

Таблица 4.2.1 Лабораторные работы

№	Тематика лабораторных работ	Объем (час.)
1	Исследование взаимодействия рынка и потребителя Интернет-услуг	4
2	Метод оценки риска предприятия в спросе потребителей на готовящуюся к выпуску новую продукцию	4
3	Исследование взаимосвязи затрат на рекламу и цены продукции на объем продаж	6
4	Оптимизация затрат на рекламу	4
5	Экономическое обоснование принятия решения о разработке и внедрении программного продукта	6
	Итого:	28

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№	Наименование раздела дисциплины	Срок выполнения, недели	Время, затрачиваемое на выполнение, час.
1	2	3	4
1	Маркетинг как ключевой объект рынка в цифровой экономике	1-3 недели	12
2	Информационная система маркетинга на предприятии	4-6 недели	10
3	Управленческие функции маркетинга	7-9 недели	10
4	Реклама и ее роль в деятельности предприятия	10-12 недели	9
5	Информационные системы менеджмента в цифровой экономике	13-14 недели	10,9
Итого			51,9

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.
- путем разработки:
 - методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;
 - заданий для самостоятельной работы;
 - тем рефератов;
 - вопросов к зачетам;
 - методических указаний к выполнению лабораторных работ и т.д.

6 Образовательные технологии

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования профессиональных компетенций обучающихся.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные технологии	Объем, час.
1	Лекция № 2. Информационная система маркетинга на предприятии	Лекция-презентация	2
2	Лабораторная работа № 3. Исследование взаимосвязи затрат на рекламу и цены продукции на объем продаж	Решение ситуационных задач	6
	Итого		8

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей и профессиональной культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует профессионально-трудовому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

- целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических и (или) лабораторных занятий содержания, демонстрирующего обучающимся высокого профессионализма ученых, их ответственности за результаты и последствия деятельности для человека и общества; примеры творческого мышления;
- применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, разбор конкретных ситуаций;
- личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и содержание компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули) при изучении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
ПК-5.2 Аргументирует оценку и обоснование рекомендуемой архитектуры программного обеспечения	Объектно-ориентированное программирование	Операционные системы Базы данных Разработка мобильных приложений Цифровые платформы	Информационные системы маркетинга и менеджмента в цифровой экономике Производственная преддипломная практика
ПК-7.2 Определяет характеристики информационных систем	Проектирование информационных систем Электронный бизнес		Интеллектуальные и экспертные системы в цифровой экономике Цифровые платформы Информационные системы маркетинга и менеджмента в цифровой экономике Информационные технологии в цифровой экономике Производственная преддипломная практика

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций (частей компетенций)

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Уровни сформированности компетенции		
		Пороговый уровень (удовлетворительный)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
1	2	3	4	5
ПК-5 / завершающий	ПК-5.2 Аргументирует оценку и обоснование рекомендуемой архитектуры программного обеспечения	<p><u>Знать:</u> на бытовом уровне как аргументировать оценку и обоснование рекомендуемой архитектуры программного обеспечения</p> <p><u>Уметь:</u> на бытовом уровне аргументировать оценку и обоснование рекомендуемой архитектуры программного обеспечения</p> <p><u>Владеть:</u> на бытовом уровне технологией аргументации оценки и обоснования рекомендуемой архитектуры программного обеспечения</p>	<p><u>Знать:</u> на уровне среднего пользователя как аргументировать оценку и обоснование рекомендуемой архитектуры программного обеспечения</p> <p><u>Уметь:</u> на уровне среднего пользователя аргументировать оценку и обоснование рекомендуемой архитектуры программного обеспечения</p> <p><u>Владеть:</u> на уровне среднего пользователя технологией аргументации оценки и обоснования рекомендуемой архитектуры программного обеспечения</p>	<p><u>Знать:</u> на уровне подготовленного пользователя как аргументировать оценку и обоснование рекомендуемой архитектуры программного обеспечения</p> <p><u>Уметь:</u> на уровне подготовленного пользователя аргументировать оценку и обоснование рекомендуемой архитектуры программного обеспечения</p> <p><u>Владеть:</u> на уровне подготовленного пользователя технологией аргументации оценки и обоснования рекомендуемой архитектуры программного обеспечения</p>
ПК-7. завершающий	ПК-7.2 Определяет характеристики информационных систем	<p><u>Знать:</u> как на бытовом уровне определить характеристики информационных систем</p>	<p><u>Знать:</u> как на уровне среднего пользователя определить характеристики информационных систем</p>	<p><u>Знать:</u> как на уровне подготовленного пользователя определить характеристики информационных систем</p>

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Уровни сформированности компетенции		
		Пороговый уровень (удовлетворительный)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
1	2	3	4	5
		<p><u>Уметь:</u> на бытовом уровне определить характеристики информационных систем ее составляющих</p> <p><u>Владеть:</u> на бытовом уровне технологией определения характеристик информационных систем</p>	<p><u>Уметь:</u> на уровне среднего пользователя определить характеристики информационных систем ее составляющих</p> <p><u>Владеть:</u> на уровне среднего пользователя технологией определения характеристик информационных систем</p>	<p>мационных систем</p> <p><u>Уметь:</u> на уровне подготовленного пользователя определить характеристики информационных систем ее составляющих</p> <p><u>Владеть:</u> на уровне подготовленного пользователя технологией определения характеристик информационных систем</p>

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.3 Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				Наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Маркетинг как ключевой объект рынка в цифровой экономике	ПК-5.2 ПК-7.2	БТЗ	вопросы для коллоквиума	1-100	Согласно табл. 7.2
2	Информационная система маркетинга на предприятии	ПК-5.2 ПК-7.2	лекции, СРС, лабораторные	вопросы для собеседования	1-7	Согласно табл. 7.2
				контрольные	1-7,	

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				Наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
			работы	вопросы к лаб. № 1,2	1-5	
3	Управленческие функции маркетинга	ПК-5.2 ПК-7.2	лекции, СРС, лабораторная работа	вопросы для собеседования контрольные вопросы к лаб. №3	1-10 1-7	Согласно табл. 7.2
4	Реклама и ее роль в деятельности предприятия	ПК-5.2 ПК-7.2	лекции, СРС, лабораторная работа	вопросы для собеседования контрольные вопросы к лаб. №4	1-10 1-7	Согласно табл. 7.2
5	Информационные системы менеджмента в цифровой экономике	ПК-5.2 ПК-7.2	лекции, СРС, лабораторная работа	вопросы для собеседования контрольные вопросы к лаб. №5	1-10 1-7	Согласно табл. 7.2

БТЗ – банк вопросов и заданий в тестовой форме.

СРС – самостоятельная работа студентов

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля

Вопросы для теста по разделу 1

- Чем отличается экспертная система от маркетинговой системы?
- К экономической информации предъявляются три основных требования: точность, оперативность и (впишите недостающее название)
- Что понимается под термином «маркетинговая информация»?
 - Знания
 - Сведения
 - Факты
 - Новости
- По функциям управления маркетинговая экономическая информация разделяется на плановую (директивную), учетную (иногда её называют планово-учетной), нормативно-справочную и (Вписать недостающее название).
- Какие свойства маркетинговой экономической информации определяют научно-техническую необходимость и экономическую целесообразность использования средств вычислительной техники, и прежде всего компьютеров, при ее сборе, накоплении, передаче и обработке.
 -
 -
 -
 -
- Выделяют три основные компоненты маркетинговой информационной системы (указать какие?):
 -
 -
 -
- Приняты три подхода (критерия) к оценке качества маркетинговой информации:
 -

- 2) по достижению цели и
 - 3) по приращению тезауруса
(вписать недостающее).
8. Приведите пример предметной технологии.....

Вопросы для собеседования по разделу 2

1. Для чего нужна маркетинговая информация и какие её виды вы знаете?
2. Как оценить надежность вторичных данных?
3. Какие источники информации относятся к внешним?
4. Какие источники информации относятся к внутренним?

Темы рефератов

1. Информационная модель предприятия.
2. Система управления маркетингом организации. Электронная документация.
3. Роль маркетинга в электронной торговле
4. Жизненный цикл продукции.
5. Продвижение рекламы в Интернете.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в виде бланкового тестирования.

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки(или опыт деятельности) и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

1. В каком году в России принят Закон «Об информации, информатизации и защите информации»? (1 - 1995, 2 - 2000, 3 - 2005).

Задание в открытой форме:

2. Сколько существуют наиболее распространенных концепций информации?

Задание на установление правильной последовательности,

3. Человечеством изобретены радио, телеграф, фотография. Расположите в правильной последовательности эти изобретения.

Задание на установление соответствия:

По способам кодирования выделяют следующие типы информации: символьную, текстовую и графическую.

Установить соответствие:

- буква алфавита
- аннотация
- криптовалюта.

Компетентностно-ориентированная задача:

Записать в таблице Excel формулами процесс решения задачи и получить конечный результат.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	№	ФИО	Отдел	Ставка	Надбавка	Премия	Начислено	Налог	К выдаче
2	1.	Антонов А.В.	1	25000					

Исходные данные:

Надбавка 50% ставки. Премия 10% от суммы ставка+надбавка. Налог 13%.

Полностью оценочные средства представлены в УМК дисциплины.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- Положение П 02.016–2018 «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ»;

методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
Лабораторная работа № 1 Исследование взаимодействия рынка и потребителя Интернет-услуг	4	Выполнил, но «не защитил»	8	Выполнил и «защитил»
Лабораторная работа № 2 Метод оценки риска предприятия в спросе потребителей на готовящуюся к выпуску новую продукцию	4	Выполнил, но «не защитил»	8	Выполнил и «защитил»
Исследование взаимосвязи затрат на рекламу и цены продукции на объем продаж задачи	6	Выполнил, но «не защитил»	12	Выполнил и «защитил»
Лабораторная работа № 4 Оптимизация затрат на рекламу	4	Выполнил, но «не защитил»	8	Выполнил и «защитил»
Лабораторная работа № 5 Экономическое обоснование принятия решения о разработке и внедрении программного продукта	6	Выполнил, но «не защитил»	12	Выполнил и «защитил»
Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Зачет	0		36	
Итого	24		100	

Формой промежуточного контроля по дисциплине является зачет в 8 семестре.

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде бланкового тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ –16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме –2балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование –36 баллов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Советов, Борис Яковлевич. Информационные технологии : учебник для прикладного бакалавриата / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 263 с. - Текст : непосредственный.
2. Ткаченко, Александр Владитмирович Информационные системы в бизнесе [Текст]: учебное пособие / А.В. Ткаченко. - Курск: ЮЗГУ, 2017. – 127 с.

8.2 Дополнительная учебная литература

3. Прохорова, О. В. Информатика [Электронный ресурс]: учебник / О. В. Прохорова. - Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2013. - 106 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256147>
4. Ткаченко А.В. Информационные системы в экономике [Текст]: учебное пособие / А.В. Ткаченко. – Курск: ЮЗГУ, 2014. – 133 с.
5. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Ю.В. Морозов, В.Т. Гришина. - М.: Дашков и К, 2016. - 446 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086>
6. Информационные системы и технологии в экономике и управлении [Текст] / под ред. В. В. Трофимова. – М. : Юрайт, 2012. - 521 с.

8.3 Перечень методических указаний

1. Информационные системы маркетинга и менеджмента в цифровой экономике : лабораторный практикум / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.В. Ткаченко. Курск, 2021. 50 с.
2. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Информационные системы маркетинга и менеджмента в цифровой экономике» [Электронный ресурс] / ЮЗГУ: сост. А.В. Ткаченко. – Курск: ЮЗГУ, 2021. – 10 с.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Программное обеспечение

В качестве системных программных средств на рабочих местах используются ОС Windows XP и выше.

В качестве прикладных программных средств используются:

- E-learning от BaseGroupLabs [Электрон. ресурс] / Режим доступа: <http://www.basegroup.ru/edu/navigator/elearning/>
- Нейрокомпьютинг и его применения в экономике и бизнесе [Электрон.ресурс] / Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/expert/neurocomputing/>
- Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
 - информационно-справочная система «В помощь студентам» [Электрон.ресурс] / Режим доступа: <http://dit.isuct.ru/content/section/9/55/>
 - Свободная энциклопедия «Википедия» [Электрон.ресурс] / Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>
 - Библиотека информационных ресурсов по IT-специальности [Электрон.ресурс] / Режим доступа: <http://citforum.ru>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Компьютерные классы, объединенные в локальную вычислительную сеть с выходом в глобальную сеть Интернет.

Электронная библиотека ЮЗГУ (<http://www.lib.swsu.ru>)

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru/library>)

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» (<http://www.biblioclub.ru>)

Образовательный математический сайт Exponenta (Exponenta.ru)

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

– информационно-справочная система «В помощь студентам» [Электрон. ресурс] /

Режим доступа: <http://dit.isuct.ru/content/section/9/55/>

– Свободная энциклопедия «Википедия» [Электрон. ресурс] / Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>

– Библиотека информационных ресурсов по IT-специальности [Электрон. ресурс] / Режим доступа: <http://citforum.ru>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Информационные системы маркетинга и менеджмента в цифровой экономике» являются лекции и лабораторные занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, защиты отчетов по лабораторным работам, а также по результатам докладов.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента.

Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой.

Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. Самостоятельная ра-

бота дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному усвоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины с целью усвоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Программное обеспечение

В качестве системных программных средств на рабочих местах используются ОС Windows XP.

- Антивирус Касперского (или ESETNOD)
- Microsoftoffice.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- информационно-справочная система «В помощь студентам» [Электрон.ресурс] / Режим доступа: <http://dit.isuct.ru/content/section/9/55/>
- Свободная энциклопедия «Википедия» [Электрон.ресурс] / Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>
- Библиотека информационных ресурсов по IT-специальности [Электрон.ресурс] / Режим доступа: <http://citforum.ru>

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 12.1 - Описание материально-технической базы

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа. Реквизиты и сроки действия правоустанавливающих документов
1	«Информационные системы маркетинга и менеджмента в цифровой экономике»	а-301	Компьютер ВаПИ-АНтPDC2160/iC33/2*512Mb/HDD160Gb/DVD-ROM/FDD/ATX350 W/K/m/WXP/0 FF/17"TFTE700 (18809.20)/1,00 – 14 шт;	Statistica 10, MicrosoftOffice 2016 Лицензионный договор №S0000000722 от 21.12.2015 г. с ООО «АйТи46», лицензионный договор №K0000000117 от 21.12.2015 г. с ООО «СМСКанал», Windows 7 Договор IT000012385.

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, требования к качеству заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу

№ изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	Измененных	Замененных	Аннулированных	Новых			