

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 30.01.2022 22:52:06

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a48516fa56d089

МИНОВЫСШКОЛЫ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра финансов и кредита

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 О.Г. Локтионова
« 14 » 1 2022 г.



**ФИНАНСИРОВАНИЕ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ
ИННОВАЦИЙ**

Методические указания по организации самостоятельной работы
для студентов направлений 38.04.08 Финансы и кредит,
27.04.05 Инноватика

КУРСК 2021

УДК 339.9

Составитель Е.С. Беляева

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент Обухова А.С.

Финансирование и коммерциализация инноваций: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов направлений 38.04.08 Финансы и кредит, 27.04.05 Инноватика/ Юго-Зап. гос. ун-т; сост. Е.С. Беляева. - Курск, 2021. - 15 с. - Библиогр.: с. 13-15

Содержат компетентностно-ориентированные задачи и задания, темы докладов, список рекомендуемой литературы.

Методические указания соответствуют требованиям рабочей программы дисциплины «Финансирование и коммерциализация инноваций».

Предназначены для студентов направления 38.04.08 Финансы и кредит, 27.04.05 Инноватика.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 2021. Формат 60x84 1/16.
Усл.печ. л. . Уч.-изд. л. ~~1~~ 1. Тираж 100 экз. Заказ ~~94~~ Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет,
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

Содержание дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	Понятие коммерциализации инноваций	Сущность коммерциализации инноваций. Объекты и субъекты коммерциализации инноваций. Риски процесса коммерциализации инноваций. Проблемы коммерциализации инноваций в России и пути их преодоления
2	Механизмы и модели коммерциализации инноваций	Формы коммерциализации инноваций. Управление проектным финансированием коммерческой деятельности. Модели коммерциализации инноваций. Направления государственного управления коммерческой деятельности. Приоритеты управления развитием инноваций
3	Приоритетные направления коммерческой инновационной деятельности	Нормативно-правовой аспект коммерциализации инноваций. Коммерциализация инновационной деятельности в механизме управления потенциалом. Инвестиционный климат и минимизация экономических рисков. Технологическое регулирование приоритетных направлений инновационного роста. Инновационный потенциал как базис развития коммерческой деятельности
4	Механизмы стимулирования инноваций	Механизм стимулирования инновационной деятельности. Государственное регулирование инновационной деятельности. Особенности активизации налогового регулирования инноваций. Рентный механизм стимулирования инновационной деятельности
5	Методы оценки экономической	Методологические особенности оценки эффективности инноваций. Показатели

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
	эффективности инновационной деятельности	производственной эффективности инноваций. Показатели финансовой эффективности инноваций. Показатели инвестиционной эффективности инноваций. Показатели бюджетной эффективности инноваций
6	Финансирование инновационной деятельности	Цели и задачи системы финансирования. Формы финансирования инноваций. Бюджетное финансирование. Косвенное государственное финансирование. Коммерческое финансирование: собственные средства предприятий; средства, мобилизуемые путем эмиссии ценных бумаг; кредиты коммерческих банков; инновационный кредит; венчурное финансирование; форфейтинг; факторинг.
7	Роль маркетинга в коммерциализации инноваций	Сущность и функции маркетинга инноваций. Маркетинговое сопровождение инновационных продуктов. Анализ внешнего окружения. Оценка конкурентоспособности нового товара. Методы формирования продуктовой политики. Стратегии выходы на новые рынки

Тема: «Понятие коммерциализации инноваций»

Компетентностно-ориентированные задачи и задания

Задание 1. Представьте в виде схемы классификацию инноваций

Задание 2. Представьте в виде схемы формы коммерциализации инновационной деятельности

Задание 3. Проведите анализ рынка инновационных продуктов за последние 5 лет (удельный вес организаций, осуществляющих трансферт технологий, результаты коммерциализации НИОКР, объема финансирования, готовность потребителей приобретать инновационные товары и др. показатели)

Темы докладов

1. Риск банкротства предприятия, реализующего крупный инновационный проект.
2. Страхование финансовых рисков инновационных проектов
3. Проблемы обеспечения экономической безопасности инновационных проектов.
4. Особенности управления рисками инвестиционного проекта в сфере инноваций: практика российского бизнеса.
5. Инновационные технологии в управлении финансовыми рисками.

Тема: «Механизмы и модели коммерциализации инноваций»

Компетентностно-ориентированные задачи и задания

Задание 1. Представьте в виде схемы линейную инновационную модель

Задание 2. Представьте в виде схемы модифицированную инновационную модель

Задание 3. Представьте в виде схемы инновационную модель «Воронка»

Темы докладов

1. Модели коммерциализации интеллектуальной собственности
2. Развитие механизма выведения инновационных продуктов на рынок
3. Механизмы выведения инновационных продуктов на рынок
4. Механизмы поддержки нового бизнеса
5. Модели коммерциализации инноваций в России и за рубежом

Тема: «Приоритетные направления коммерческой инновационной деятельности»

Компетентностно-ориентированные задачи и задания

Задание 1. Для повышения практической значимости работы рекомендуется использовать информацию с веб-сайтов конкретных регионов, вузов и т.д. Задание выполнить в виде информационной справки.

1 Инновационная среда вашего вуза. Из чего она состоит, как ее можно улучшить?

2 Инновационная среда вашего города. Из чего она состоит, как ее можно улучшить?

3 Инновационная среда вашего региона. Из чего она состоит, как ее можно улучшить?

4 Инновационный потенциал вашего проекта: ресурсы и инновационная культура. Что есть и чего не хватает?

Темы докладов

1. Приоритетные направления инновационного развития предприятий АПК
2. Приоритеты инновационного развития регионов
3. Оценка инновационно-инвестиционного потенциала региона
4. Влияние цифровой экономики на инновационное развитие предприятий

5. Методы оценки инновационного потенциала

Тема: «Механизмы стимулирования инноваций»

Компетентностно-ориентированные задачи и задания

Задание 1. Проведите анализ действующего налогового законодательства, определяющего нормативную базу научной и инновационной деятельности по типу и характеру законодательных актов.

Задание 2. Заполните таблицу.

Временные рамки для различных действий, предусмотренные Патентным законом Российской Федерации

Виды действий	Изобретение	Полезная модель	Промышленный образец
Подача заявки			
Подача после опубликования сведений	... месяцев	... месяцев	... месяцев
Подача исправлений	... месяцев	... месяцев	... месяцев
Опубликование сведений о заявках и патентах			
Сведение о заявке			
Сведения о патентах		После завершения рассмотрения	
Действие патента			
Полный срок действия			
Уплата годовых пошлин			

Темы докладов

1. Особенности налогового стимулирования инноваций в России
2. Методы государственного регулирования инновационной деятельности
3. Экономическое стимулирование инноваций в зарубежных странах
4. Формы и инструменты стимулирования инновационного развития
5. Стимулирование инновационной деятельности в РФ

Тема «Методы оценки экономической эффективности инновационной деятельности»

Компетентностно-ориентированные задачи и задания

Задание 1. Выведение товара на новые рынки

ОАО «Олиум» было основано в 2018 году. Благодаря новейшим технологиям и богатому опыту приглашенных специалистов, завод производит продукцию высокого качества, которая находит применение в различных отраслях промышленности стран СНГ и дальнего зарубежья.

В 2020 году завод освоил выпуск нового продукта: герметик для стеклопакетов.

Выпуская новый продукт, отдел маркетинга сначала исследует рынок: спрос на продукцию, цены, востребованность продукта. Далее отдел развития отдает задание в центральную заводскую лабораторию исследовать продукт конкурентов, а затем отдел маркетинга выбирает потенциальных потребителей продукта.

Следующим этапом является проведение испытаний новой продукции на конкретном предприятии, которое, в случае успешности испытаний, составляет рекомендательное письмо. После чего завод закупает, если необходимо, соответствующее оборудование для производства нового продукта. В таблице 1 представлена смета расходов на реализацию нового товара.

Таблица 1 - Смета расходов на реализацию нового проекта

№ п\п	Расходы	Сумма, руб
1.	Затраты на проведение маркетинговых исследований	77250
2.	Затраты на рекламную кампанию	105300
3.	Затраты на продвижение	98769
ИТОГО		281319

Обоснования доходности инновационного проекта

В связи с изменениями экологических нормативов органы государственной автоинспекции ввели более жесткие ПДК примесей в выхлопных газах автотранспортных средств. На малом предприятии «Импульс» разработана универсальная насадка на глушитель, улавливающая вредных примесей. Для организации производства

был разработан бизнес-план, основные экономические характеристики которого представлены в таблице 1. Поставка оборудования осуществлена в 2019 году.

Определить:

1. поток реальных денег;
2. коэффициент дисконтирования проекта;
3. чистый дисконтированный доход проекта;
4. чистую текущую стоимость по годам реализации проекта;
5. индекс доходности;
6. внутреннюю норму доходности проекта;
7. срок окупаемости проекта;
8. точку безубыточности проекта.

Темы докладов

1. Эффективность инвестиционных проектов в инновационной сфере.
2. Бюджетная эффективность инновационного проекта: особенности обоснования.
3. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности технопарковых структур и наукоградов.
4. Критерии национальной эффективности инновационных проектов, связанных с фундаментальными научными исследованиями.
5. Обеспечение национальной безопасности государства и экономическая эффективность инвестирования средств в науку: проблемы и перспективы.

Тема: «Финансирование инновационной деятельности»

Компетентностно-ориентированные задачи и задания

Задание 1. Сравните венчурное и бизнес-ангельское финансирование по следующим характеристикам. Какие параметры можно было бы еще учесть? Заполните предлагаемую таблицу. Обоснуйте свои ответы.

Таблица - Сравнение бизнес-ангелов и венчурных фондов

Критерии	Бизнес-ангелы	Венчурные фонды
Участники		
Источники средств		
Объем инвестиций		
Ожидаемый доход		
Форма вложений		
Стиль управления		

Задание 2. Представьте в виде таблицы сравнительный анализ форм финансирования инноваций

Темы докладов

1. Управление финансами фирмы, реализующей инновационный проект.
2. Формирование инновационной политики предприятия с учетом его финансовых возможностей.
3. Источники и методы финансирования инвестиций в инновационный проект
4. Прогнозирование возможностей банкротства предприятия, реализующего инновационный проект: сущность, методы, проблемы.
5. Мотивы принятия инвестиционных решений в сфере инноваций: финансовый аспект.

Тема: «Роль маркетинга в коммерциализации инноваций»

Компетентностно-ориентированные задачи и задания

Задание 1. На рынок РФ выводится новая модель мобильного телефона. Товар ориентирован на возрастную группу подростков и взрослых от 13 до 45 лет. Позиционируется как самый легкий и тонкий смартфон в мире, бренд неизвестен, производство — Южная Корея. Стоимость 36 000 рублей за штуку (одна комплектация).

Ответьте на вопросы:

- 1) Продумать коммуникационные действия (реклама, PR, стимулирующие программы), активизирующие осознание

потребности в подобном товаре (как убедить, что легче — значит лучше, что это действительно нужно?).

2) Подумайте, какие коммуникационные инструменты (реклама — где? мероприятия — какие? скидки/подарки — когда и какие? интернет-продвижение — какое?) можно использовать для воздействия на потенциальных потребителей на стадии внутреннего и внешнего поиска информации. Предварительно нужно составить алгоритм того, как потребитель в данном случае ищет нужную ему информацию.

Темы докладов

1. Маркетинговые мероприятия по снижению рисков в инновационной деятельности
2. Маркетинговое сопровождение инновационных продуктов
3. Инструменты маркетинга инноваций на предприятии
4. Процесс коммерциализации инноваций в отрасли (на выбор студента) b2b/на рынке b2c.
5. Маркетинг коммерциализации рыночных инноваций в экономической деятельности организации: цели, принципы и структурные компоненты

Требования к подготовке доклада

Целью подготовки доклада является углубленное изучение отдельных вопросов в рамках тем дисциплины. В процессе подготовки доклада студент:

- углубляет знания и понимание отдельных аспектов дисциплины;
- развивает умение работать с научной и популярной литературой, учится грамотно ссылаться на используемые источники, цитировать источники;
- совершенствует навыки самостоятельной работы;
- совершенствует использование методов научных и околонучных исследований: сравнения, обобщения, логического обоснования и других.

Требования к содержанию доклада:

- материал должен относиться строго к выбранной теме;
- грамотное и логичное изложение основной идеи по заданной теме;
- краткий анализ проведенной исследовательской работы, в том числе обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой студент солидарен.

Структура доклада:

- 1 Титульный слайд.
- 2 План доклада (3-4 пункта).
- 3 Актуальность темы доклада, его цель.
- 4 Основные понятия и определения по теме доклада.
- 5 Основная идея доклада, обоснование ее правильности в поле зрения докладчика.
- 6 Возможности реализации идеи на практике и польза для общества.
- 7 Выводы.

Список рекомендуемой литературы

1. Финансирование и коммерциализация инноваций : учебник / В. Н. Щербаков, Ю. В. Мишин, Н. С. Щербакова и др. ; под ред. В. Н. Щербакова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 492 с. : схем., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495728>
2. Управление инновациями : учебник и практикум для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Е. А. Спиридонова. - Москва : Юрайт, 2021. - 298 с.
3. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : [для студентов вузов, обуч. по специальности "Инновационный менеджмент"] / А. А. Алексеев ; Санкт-Петербургский гос. экон. ун-т. - Москва : Юрайт, 2017. - 247 с.
4. Назмутдинова, Е. В. Менеджмент в инновационной деятельности : учебник / Е. В. Назмутдинова, В. А. Чейметова, М. Г. Глухова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. – 115 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611362> – Текст : электронный
5. Семиглазов, В. А. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. А. Семиглазов ; Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2016. – 173 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480950> – Текст : электронный
6. Управление инновационной деятельностью : учебник / Т. А. Искяндерова, Н. А. Каменских, Д. В. Кузнецов и др. ; под ред. Т. А. Искяндеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 354 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876> – Текст : электронный
7. Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>
8. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

- [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>
9. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.prilib.ru>
10. Информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://нэб.рф>
11. Электронная библиотека ЮЗГУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://library.kstu.kursk.ru:8087/jirbis2>
12. УИС «РОССИЯ» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru>.
13. БД «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>
14. Профессиональная база данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kurskstat.gks.ru>
15. БД «Polpred.com Обзор СМИ» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://polpred.co>
16. БД периодики «EastView» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://dlib.eastview.com>
17. База данных «Web of Science» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://apps.webofknowledge.com>
18. База данных «Scopus» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.scopus.com>
19. Ассоциация Российских банков [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://arb.ru/>
20. Группа Всемирного банка [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.worldbank.org>.
21. МВФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.imf.org>.
22. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/?fullversion=1>
23. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>
24. Национальное бюро кредитных историй [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nbki.ru/>

25. ООН [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.un.org/russian.

26. Организация экономического сотрудничества и развития [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://oecd.org>.

27. ФИНАМ [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://www.finam.ru/>

28. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>