

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 30.01.2022 22:52:06

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a48516fa56d089

МИНОВЫСШКОЛЫ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра финансов и кредита

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

*О.Г. Локтионова*  
« 14 » 1 2022 г.



**ФИНАНСИРОВАНИЕ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ  
ИННОВАЦИЙ**

Методические указания по организации самостоятельной работы  
для студентов направлений 38.04.08 Финансы и кредит,  
27.04.05 Инноватика

КУРСК 2021

УДК 339.9

Составитель Е.С. Беляева

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент Обухова А.С.

**Финансирование и коммерциализация инноваций:** методические указания по организации самостоятельной работы для студентов направлений 38.04.08 Финансы и кредит, 27.04.05 Инноватика/ Юго-Зап. гос. ун-т; сост. Е.С. Беляева. - Курск, 2021. - 15 с. - Библиогр.: с. 13-15

Содержат компетентностно-ориентированные задачи и задания, темы докладов, список рекомендуемой литературы.

Методические указания соответствуют требованиям рабочей программы дисциплины «Финансирование и коммерциализация инноваций».

Предназначены для студентов направления 38.04.08 Финансы и кредит, 27.04.05 Инноватика.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 2021. Формат 60x84 1/16.  
Усл.печ. л. . Уч.-изд. л. ~~1~~ 1. Тираж 100 экз. Заказ ~~94~~ Бесплатно.  
Юго-Западный государственный университет,  
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

## Содержание дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	Понятие коммерциализации инноваций	Сущность коммерциализации инноваций. Объекты и субъекты коммерциализации инноваций. Риски процесса коммерциализации инноваций. Проблемы коммерциализации инноваций в России и пути их преодоления
2	Механизмы и модели коммерциализации инноваций	Формы коммерциализации инноваций. Управление проектным финансированием коммерческой деятельности. Модели коммерциализации инноваций. Направления государственного управления коммерческой деятельности. Приоритеты управления развитием инноваций
3	Приоритетные направления коммерческой инновационной деятельности	Нормативно-правовой аспект коммерциализации инноваций. Коммерциализация инновационной деятельности в механизме управления потенциалом. Инвестиционный климат и минимизация экономических рисков. Технологическое регулирование приоритетных направлений инновационного роста. Инновационный потенциал как базис развития коммерческой деятельности
4	Механизмы стимулирования инноваций	Механизм стимулирования инновационной деятельности. Государственное регулирование инновационной деятельности. Особенности активизации налогового регулирования инноваций. Рентный механизм стимулирования инновационной деятельности
5	Методы оценки экономической	Методологические особенности оценки эффективности инноваций. Показатели

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
	эффективности инновационной деятельности	производственной эффективности инноваций. Показатели финансовой эффективности инноваций. Показатели инвестиционной эффективности инноваций. Показатели бюджетной эффективности инноваций
6	Финансирование инновационной деятельности	Цели и задачи системы финансирования. Формы финансирования инноваций. Бюджетное финансирование. Косвенное государственное финансирование. Коммерческое финансирование: собственные средства предприятий; средства, мобилизуемые путем эмиссии ценных бумаг; кредиты коммерческих банков; инновационный кредит; венчурное финансирование; форфейтинг; факторинг.
7	Роль маркетинга в коммерциализации инноваций	Сущность и функции маркетинга инноваций. Маркетинговое сопровождение инновационных продуктов. Анализ внешнего окружения. Оценка конкурентоспособности нового товара. Методы формирования продуктовой политики. Стратегии выходы на новые рынки

## **Тема: «Понятие коммерциализации инноваций»**

### **Компетентностно-ориентированные задачи и задания**

Задание 1. Представьте в виде схемы классификацию инноваций

Задание 2. Представьте в виде схемы формы коммерциализации инновационной деятельности

Задание 3. Проведите анализ рынка инновационных продуктов за последние 5 лет (удельный вес организаций, осуществляющих трансферт технологий, результаты коммерциализации НИОКР, объема финансирования, готовность потребителей приобретать инновационные товары и др. показатели)

### **Темы докладов**

1. Риск банкротства предприятия, реализующего крупный инновационный проект.
2. Страхование финансовых рисков инновационных проектов
3. Проблемы обеспечения экономической безопасности инновационных проектов.
4. Особенности управления рисками инвестиционного проекта в сфере инноваций: практика российского бизнеса.
5. Инновационные технологии в управлении финансовыми рисками.

## **Тема: «Механизмы и модели коммерциализации инноваций»**

### **Компетентностно-ориентированные задачи и задания**

Задание 1. Представьте в виде схемы линейную инновационную модель

Задание 2. Представьте в виде схемы модифицированную инновационную модель

Задание 3. Представьте в виде схемы инновационную модель «Воронка»



## **Темы докладов**

1. Модели коммерциализации интеллектуальной собственности
2. Развитие механизма выведения инновационных продуктов на рынок
3. Механизмы выведения инновационных продуктов на рынок
4. Механизмы поддержки нового бизнеса
5. Модели коммерциализации инноваций в России и за рубежом

### **Тема: «Приоритетные направления коммерческой инновационной деятельности»**

#### **Компетентностно-ориентированные задачи и задания**

Задание 1. Для повышения практической значимости работы рекомендуется использовать информацию с веб-сайтов конкретных регионов, вузов и т.д. Задание выполнить в виде информационной справки.

1 Инновационная среда вашего вуза. Из чего она состоит, как ее можно улучшить?

2 Инновационная среда вашего города. Из чего она состоит, как ее можно улучшить?

3 Инновационная среда вашего региона. Из чего она состоит, как ее можно улучшить?

4 Инновационный потенциал вашего проекта: ресурсы и инновационная культура. Что есть и чего не хватает?

## **Темы докладов**

1. Приоритетные направления инновационного развития предприятий АПК
2. Приоритеты инновационного развития регионов
3. Оценка инновационно-инвестиционного потенциала региона
4. Влияние цифровой экономики на инновационное развитие предприятий

## 5. Методы оценки инновационного потенциала



## Тема: «Механизмы стимулирования инноваций»

### Компетентностно-ориентированные задачи и задания

Задание 1. Проведите анализ действующего налогового законодательства, определяющего нормативную базу научной и инновационной деятельности по типу и характеру законодательных актов.

Задание 2. Заполните таблицу.

Временные рамки для различных действий, предусмотренные Патентным законом Российской Федерации

Виды действий	Изобретение	Полезная модель	Промышленный образец
<b>Подача заявки</b>			
Подача после опубликования сведений	... месяцев	... месяцев	... месяцев
Подача исправлений	... месяцев	... месяцев	... месяцев
<b>Опубликование сведений о заявках и патентах</b>			
Сведение о заявке			
Сведения о патентах		После завершения рассмотрения	
<b>Действие патента</b>			
Полный срок действия			
Уплата годовых пошлин			

### Темы докладов

1. Особенности налогового стимулирования инноваций в России
2. Методы государственного регулирования инновационной деятельности
3. Экономическое стимулирование инноваций в зарубежных странах
4. Формы и инструменты стимулирования инновационного развития
5. Стимулирование инновационной деятельности в РФ

## Тема «Методы оценки экономической эффективности инновационной деятельности»

### Компетентностно-ориентированные задачи и задания

#### Задание 1. Выведение товара на новые рынки

ОАО «Олиум» было основано в 2018 году. Благодаря новейшим технологиям и богатому опыту приглашенных специалистов, завод производит продукцию высокого качества, которая находит применение в различных отраслях промышленности стран СНГ и дальнего зарубежья.

В 2020 году завод освоил выпуск нового продукта: герметик для стеклопакетов.

Выпуская новый продукт, отдел маркетинга сначала исследует рынок: спрос на продукцию, цены, востребованность продукта. Далее отдел развития отдает задание в центральную заводскую лабораторию исследовать продукт конкурентов, а затем отдел маркетинга выбирает потенциальных потребителей продукта.

Следующим этапом является проведение испытаний новой продукции на конкретном предприятии, которое, в случае успешности испытаний, составляет рекомендательное письмо. После чего завод закупает, если необходимо, соответствующее оборудование для производства нового продукта. В таблице 1 представлена смета расходов на реализацию нового товара.

Таблица 1 - Смета расходов на реализацию нового проекта

№ п\п	Расходы	Сумма, руб
1.	Затраты на проведение маркетинговых исследований	77250
2.	Затраты на рекламную кампанию	105300
3.	Затраты на продвижение	98769
ИТОГО		281319

#### Обоснования доходности инновационного проекта

В связи с изменениями экологических нормативов органы государственной автоинспекции ввели более жесткие ПДК примесей в выхлопных газах автотранспортных средств. На малом предприятии «Импульс» разработана универсальная насадка на глушитель, улавливающая вредных примесей. Для организации производства

был разработан бизнес-план, основные экономические характеристики которого представлены в таблице 1. Поставка оборудования осуществлена в 2019 году.

Определить:

1. поток реальных денег;
2. коэффициент дисконтирования проекта;
3. чистый дисконтированный доход проекта;
4. чистую текущую стоимость по годам реализации проекта;
5. индекс доходности;
6. внутреннюю норму доходности проекта;
7. срок окупаемости проекта;
8. точку безубыточности проекта.

### **Темы докладов**

1. Эффективность инвестиционных проектов в инновационной сфере.
2. Бюджетная эффективность инновационного проекта: особенности обоснования.
3. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности технопарковых структур и наукоградов.
4. Критерии национальной эффективности инновационных проектов, связанных с фундаментальными научными исследованиями.
5. Обеспечение национальной безопасности государства и экономическая эффективность инвестирования средств в науку: проблемы и перспективы.

### **Тема: «Финансирование инновационной деятельности»**

#### **Компетентностно-ориентированные задачи и задания**

Задание 1. Сравните венчурное и бизнес-ангельское финансирование по следующим характеристикам. Какие параметры можно было бы еще учесть? Заполните предлагаемую таблицу. Обоснуйте свои ответы.

Таблица - Сравнение бизнес-ангелов и венчурных фондов

Критерии	Бизнес-ангелы	Венчурные фонды
Участники		
Источники средств		
Объем инвестиций		
Ожидаемый доход		
Форма вложений		
Стиль управления		

Задание 2. Представьте в виде таблицы сравнительный анализ форм финансирования инноваций

### Темы докладов

1. Управление финансами фирмы, реализующей инновационный проект.
2. Формирование инновационной политики предприятия с учетом его финансовых возможностей.
3. Источники и методы финансирования инвестиций в инновационный проект
4. Прогнозирование возможностей банкротства предприятия, реализующего инновационный проект: сущность, методы, проблемы.
5. Мотивы принятия инвестиционных решений в сфере инноваций: финансовый аспект.

### Тема: «Роль маркетинга в коммерциализации инноваций»

#### Компетентностно-ориентированные задачи и задания

Задание 1. На рынок РФ выводится новая модель мобильного телефона. Товар ориентирован на возрастную группу подростков и взрослых от 13 до 45 лет. Позиционируется как самый легкий и тонкий смартфон в мире, бренд неизвестен, производство — Южная Корея. Стоимость 36 000 рублей за штуку (одна комплектация).

Ответьте на вопросы:

- 1) Продумать коммуникационные действия (реклама, PR, стимулирующие программы), активизирующие осознание

потребности в подобном товаре (как убедить, что легче — значит лучше, что это действительно нужно?).

2) Подумайте, какие коммуникационные инструменты (реклама — где? мероприятия — какие? скидки/подарки — когда и какие? интернет-продвижение — какое?) можно использовать для воздействия на потенциальных потребителей на стадии внутреннего и внешнего поиска информации. Предварительно нужно составить алгоритм того, как потребитель в данном случае ищет нужную ему информацию.

### **Темы докладов**

1. Маркетинговые мероприятия по снижению рисков в инновационной деятельности
2. Маркетинговое сопровождение инновационных продуктов
3. Инструменты маркетинга инноваций на предприятии
4. Процесс коммерциализации инноваций в отрасли (на выбор студента) b2b/на рынке b2c.
5. Маркетинг коммерциализации рыночных инноваций в экономической деятельности организации: цели, принципы и структурные компоненты

## Требования к подготовке доклада

Целью подготовки доклада является углубленное изучение отдельных вопросов в рамках тем дисциплины. В процессе подготовки доклада студент:

- углубляет знания и понимание отдельных аспектов дисциплины;
- развивает умение работать с научной и популярной литературой, учится грамотно ссылаться на используемые источники, цитировать источники;
- совершенствует навыки самостоятельной работы;
- совершенствует использование методов научных и околонаучных исследований: сравнения, обобщения, логического обоснования и других.

Требования к содержанию доклада:

- материал должен относиться строго к выбранной теме;
- грамотное и логичное изложение основной идеи по заданной теме;
- краткий анализ проведенной исследовательской работы, в том числе обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой студент солидарен.

Структура доклада:

- 1 Титульный слайд.
- 2 План доклада (3-4 пункта).
- 3 Актуальность темы доклада, его цель.
- 4 Основные понятия и определения по теме доклада.
- 5 Основная идея доклада, обоснование ее правильности в поле зрения докладчика.
- 6 Возможности реализации идеи на практике и польза для общества.
- 7 Выводы.

## Список рекомендуемой литературы

1. Финансирование и коммерциализация инноваций : учебник / В. Н. Щербаков, Ю. В. Мишин, Н. С. Щербакова и др. ; под ред. В. Н. Щербакова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 492 с. : схем., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495728>
2. Управление инновациями : учебник и практикум для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Е. А. Спиридонова. - Москва : Юрайт, 2021. - 298 с.
3. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : [для студентов вузов, обуч. по специальности "Инновационный менеджмент"] / А. А. Алексеев ; Санкт-Петербургский гос. экон. ун-т. - Москва : Юрайт, 2017. - 247 с.
4. Назмутдинова, Е. В. Менеджмент в инновационной деятельности : учебник / Е. В. Назмутдинова, В. А. Чейметова, М. Г. Глухова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. – 115 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611362> – Текст : электронный
5. Семиглазов, В. А. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. А. Семиглазов ; Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2016. – 173 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480950> – Текст : электронный
6. Управление инновационной деятельностью : учебник / Т. А. Искяндерова, Н. А. Каменских, Д. В. Кузнецов и др. ; под ред. Т. А. Искяндеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 354 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876> – Текст : электронный
7. Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>
8. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

- [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>
9. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.prilib.ru>
10. Информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://нэб.рф>
11. Электронная библиотека ЮЗГУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://library.kstu.kursk.ru:8087/jirbis2>
12. УИС «РОССИЯ» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru>.
13. БД «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>
14. Профессиональная база данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kurskstat.gks.ru>
15. БД «Polpred.com Обзор СМИ» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://polpred.co>
16. БД периодики «EastView» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://dlib.eastview.com>
17. База данных «Web of Science» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://apps.webofknowledge.com>
18. База данных «Scopus» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.scopus.com>
19. Ассоциация Российских банков [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://arb.ru/>
20. Группа Всемирного банка [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.worldbank.org>.
21. МВФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.imf.org>.
22. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/?fullversion=1>
23. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>
24. Национальное бюро кредитных историй [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nbki.ru/>



25. ООН [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.un.org/russian](http://www.un.org/russian).

26. Организация экономического сотрудничества и развития [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://oecd.org>.

27. ФИНАМ [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://www.finam.ru/>

28. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>