

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 16.12.2021 23:08:18

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

## МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»

Кафедра финансов и кредита

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
О.Г. Локтионова  
2021 г.



### ФИНАНСИРОВАНИЕ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ

Методические указания для проведения практических занятий  
для студентов направлений 38.04.08 «Финансы и кредит» и 27.04.05  
«Инноватика»

КУРСК 2021

УДК 339.9

Составитель Е.С. Беляева

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент Казаренкова Н.П.

**Финансирование и коммерциализация инноваций:**  
методические рекомендации для проведения практических занятий  
для студентов направлений 38.04.08 «Финансы и кредит» и 27.04.05  
«Инноватика»/ Юго-Зап. гос. ун-т; сост. Е.С. Беляева - Курск, 2021.  
- 20 с. - Библиогр.: с. 18-20

Методические рекомендации содержат вопросы для  
собеседования, задания в тестовой форме и источники информации.

Методические рекомендации соответствуют требованиям  
рабочей программы дисциплины «Финансирование и  
коммерциализация инноваций». Предназначены для студентов  
направления 38.04.08 «Финансы и кредит» и 27.04.05  
«Инноватика».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *15.10.21* Формат 60x84 1/16.

Усл.печ. л. *1,1* , Уч.-изд. л. *1,0* . Тираж *100* экз. Заказ.

Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

## Тема «Понятие коммерциализации инноваций»

### Вопросы для собеседования

- 1 Раскройте сущность и принципы коммерциализации инноваций
- 2 Охарактеризуйте принципы коммерциализации инноваций
- 3 Назовите объекты и субъекты коммерциализации инноваций
- 4 Охарактеризуйте риски процесса коммерциализации инноваций
- 5 Раскройте проблемы коммерциализации инноваций в России и пути их преодоления

### Вопросы в тестовой форме

- 1 Коммерциализация нововведений – это:
  - а) организационные мероприятия, обеспечивающие распространение новшеств в научно- технической сфере;
  - б) процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке;
  - в) посредничество на рынке интеллектуальной собственности;
  - г) рекламная кампания по продвижению объектов новой техники и технологии.
- 2 К способам коммерциализации научно-технических разработок не относится:
  - а) продажа лицензии на патент;
  - б) Выведение результатов собственных НИОКР на рынок;
  - в) Вложение интеллектуальной собственности в уставной капитал;
  - г) патентование НИОКР.
- 3 Коммерциализацией новшества не является:
  - а) обеспечение коммерческого использования новшества на рынке;
  - 2) заключение лицензионного соглашения по научно –технической разработке;
  - 3) производство новой продукции на основе купленной технологии;
  - 4) проведение предприятием собственных НИОКР.
- 4 Инициатором коммерциализации научно-технических разработок с использованием технологии «втягивание на рынок» является:
  - а) главный конструктор;
  - б) генеральный директор;
  - в) вице-президент компании;
  - г) разработчик, владелец интеллектуальной собственности.
- 5 Какие проекты считаются более рискованными и подверженными снижению качества проекта:

- а) совершенствование успешной технологии;
- б) типовой проект;
- в) проекты, связанные с продвижением полностью готового инновационного продукта;
- г) проекты с незавершённой стадией научно-исследовательских работ.

6 Распространение уже однажды освоенных и использованных инноваций в новых условиях или местах применения называется:

- а) градиент инноваций;
- б) инкремент инноваций;
- в) декремент инноваций;
- г) диффузия инноваций.

7 Серьезный барьер для продвижения научного продукта на рынок определяется:

- а) низкой наукоемкостью производственной базы предприятий;
- б) слабо развитой инфраструктурой предприятий;
- в) низким уровнем инновационного мышления руководителей предприятий;
- г) правами на интеллектуальную собственность.

8 Коммерциализация инновационного продукта – это ...

9 Этап коммерциализации материального нововведения включает фазы внедрения (пробного размещения на рынке) и ...:

- а) трансфера;
- б) реализации;
- в) рекламы;
- г) диффузии.

10 Процесс управления рисками включает:

- а) анализ состояния неопределенности и риска;
- б) выявление риска;
- в) анализ и оценку риска;
- г) разработку мероприятий по снижению влияния риска.

## **Тема: «Механизмы и модели коммерциализации инноваций»**

### **Вопросы для собеседования**

- 1 Раскройте формы коммерциализации инноваций
- 2 Раскройте модели коммерциализации инноваций
- 3 Охарактеризуйте формы управления проектным финансированием коммерческой деятельности
- 4 Раскройте направления государственного управления коммерческой деятельности
- 5 Раскройте приоритеты управления развитием коммерческих инноваций

### **Вопросы в тестовой форме**

- 1 Модель, которая предполагает последовательное выполнение задач шаг за шагом, называется:
  - а) линейной;
  - б) функциональной;
  - в) прогрессивной;
  - г) интерактивной.
- 2 Модель, которая объединяет важные действия и описывает взаимосвязи между ними, называется:
  - а) линейной;
  - б) функциональной;
  - в) прогрессивной;
  - г) интерактивной.
- 3 Венчурные предприятия могут быть следующих видов:
  - а) технопарковые структуры;
  - б) предприятия с участием государства в уставном капитале;
  - в) внутренние рискованные проекты крупных корпораций;
  - г) крупные корпорации и финансово-промышленные группы.
- 4 Проектное финансирование — это:
  - а) фьючерсный контракт, в котором в качестве базисного актива используется какой-либо фондовый индекс;
  - б) метод привлечения долгосрочного заемного финансирования для крупных проектов, посредством финансового инжиниринга, основанный на займе под денежные потоки, создаваемые только самим проектом;

в) вид финансовых услуг, форма кредитования при приобретении основных фондов предприятиями или очень дорогих товаров физическими лицами;

г) эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов.

5 К участникам проектного финансирования относятся:

а) проектная компания;

б) инвестор;

в) кредитор;

г) проектная компания, инвестор, кредитор.

6 К видам проектного финансирования относятся:

а) финансирование с полным регрессом на заемщика;

б) финансирование без регресса на заемщика;

в) финансирование с ограниченным регрессом на заемщика;

г) финансирование с полным регрессом на заемщика, финансирование без регресса на заемщика, финансирование с ограниченным регрессом на заемщика.

7 Основной целью технопарков является:

а) создание новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка;

б) стимулирование малого инновационного предпринимательства;

в) реализация любого прибыльного проекта.

8 Модель, которая предполагает наличие не только единственно возможного прямого пути зарождения и распространения инноваций как процесса движения знаний от исследования до коммерциализации и не рассматривает фундаментальные исследования как единственную иницилирующую силу инноваций, называется:

а) линейной;

б) функциональной;

в) прогрессивной;

г) интерактивной.

9 Трансфер технологий – это ...

10 Инновационный потенциал предприятия определяется:

а) Масштабами производства;

б) Организационной структурой, содержащей экспериментально-исследовательские подразделения;

- в) Формой собственности;
- г) Интенсивностью загрузки персонала.

**Тема: «Приоритетные направления коммерческой  
инновационной деятельности»**

**Вопросы для собеседования**

- 1 Раскройте нормативно-правовой аспект коммерциализации инноваций
- 2 Назовите основные направления коммерциализации инновационной деятельности в механизме управления потенциалом
- 3 Раскройте инвестиционный климат и направления минимизация экономических рисков
- 4 Раскройте пути регулирования приоритетных направлений инновационного роста
- 5 Раскройте сущность инновационного потенциала развития коммерческой деятельности

**Вопросы в тестовой форме**

- 1 Какой из нижеприведенных показателей, характеризует способность компании к осуществлению процессов нововведений:
  - а) инновационная активность;
  - б) инновационный потенциал;
  - в) инновационная стратегия;
  - г) емкость портфеля инновационных идей;
  - д) инновационный лаг.
- 2 Комплекс мероприятий по эффективному использованию инновационного потенциала предприятия для обеспечения долгосрочного развития – это:
  - а) инновационная маркетинговая стратегия;
  - б) реактивная инновация;
  - в) инновационная стратегия;
  - г) базисная инновация.
- 3 Инновационный лаг – это...
- 4 Величина инновационного лага используется для оценки:
  - а) эффективности инновационного процесса;
  - б) оценки инновационной активности;
  - в) эффективности реализации инновационной стратегии;
  - г) оценки инновационной инфраструктуры.

5 Этап коммерциализации материального нововведения включает фазы внедрения (пробного размещения на рынке) и...:

- а) трансфера;
- б) реализации;
- в) рекламы;
- г) диффузии.

6 Что определяет емкость «портфеля инновационных идей»?

- а) уровень интеллектуального потенциала;
- б) уровень инновационного потенциала;
- в) уровень инвестиционного потенциала.

7 По мере увеличения предприятия инновационная активность:

- а) падает;
- в) возрастает.

8 Методика оценки инновационного потенциала организации строится на двух подходах: системном и ...

- а) ситуационном;
- б) диагностическом;
- в) тактическом;
- г) целевом.

9. При использовании предприятием наступательной стратегии затраты на нововведения будут:

- а) минимальные;
- б) низкие;
- в) средние;
- г) высокие.

10 Инновационный потенциал организации это –

- а) готовность организации к стабильной производственной деятельности;
- б) мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели;
- в) мера готовности организации к участию в инновационном проекте.



## **Тема: «Механизмы стимулирования инноваций»**

### **Вопросы для собеседования**

- 1 Раскройте механизм стимулирования коммерческой деятельности.
- 2 Раскройте направления государственного регулирования инновационной деятельности.
- 3 Охарактеризуйте основные направления налогового регулирования инноваций.
- 4 В чем состоит рентный механизм стимулирования инновационной деятельности

### **Вопросы в тестовой форме**

- 1 Налоги, дотации, кредиты - это
  - а) экономические методы государственного регулирования;
  - б) правовое методы государственного регулирования;
  - в) нормативные методы государственного регулирования;
  - г) социально-правовые методы государственного регулирования.
- 2 Не является основным направлением государственной инновационной политики:
  - а) поддержка фундаментальных исследований, направленных на получение результатов, революционизирующих науку и технику;
  - б) приобретение технологии в форме патентов, ноу-хау, торговых марок, программ и т.д.;
  - в) финансирование поисковых НИОКР для создания новой техники и технологии с опережающими техническими решениями для последующей передачи результатов в среду материального производства;
  - г) создание законодательной и информационной базы, обеспечивающей экономическую заинтересованность производителей в осуществлении инноваций.
- 3 Функции государства в инновационной сфере – это:
  - а) аккумулялирование средств;
  - б) стимулирование инноваций;
  - в) координация инновационной деятельности;
  - г) правовое обеспечение;
  - д) кадровое обеспечение.
- 4 В качестве критериев выбора инновационных приоритетов на государственном уровне могут выступать:

- а) совокупная коммерческая эффективность проекта, общегосударственная, социальная значимость нововведения, степень научной и технической новизны; вклад в укрепление позиций страны на международной арене, мировых рынках товаров и услуг, возможность привлечения различных источников финансирования;
- б) направленность на решение актуальной технической или технологической задачи в соответствующей области, степень информационного и патентно-лицензионного обеспечения;
- в) наличие кадрового обеспечения, стимулирование роста интеллектуального потенциала;
- г) межотраслевая направленность, способность инновации дать импульс спектру новых технологий в смежных областях, уровень риска, воздействие на состояние окружающей среды, наличие организационно-управленческих механизмов реализации проекта.

5 К нормативно-правовым факторам государственного регулирования инновационной деятельности относятся:

- а) развитие рыночных отношений;
- б) содействие развитию инновационной инфраструктуры;
- в) создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере;
- г) гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности.

6 Прямые методы государственного регулирования инновационной деятельности включают:

- а) бюджетное финансирование научных исследований;
- б) создание инновационной инфраструктуры;
- в) создание научно-популярных телевизионных программ;
- г) подготовку научных кадров.

7 Льгота «налоговый кредит на прирост научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ» выполняет следующую функцию:

- а) стимулирование приобретения нового оборудования;
- б) использование новых технологий;
- в) стимулирование предприятия по созданию и финансированию научных программ.

8 Методы стимулирования инновационной деятельности делятся на:

- а) внутренние и внешние;
- б) прямые и косвенные;
- в) технологические и социальные;
- г) национальные и региональные.

9 Налоговый режим для технологических компаний в России включает:

- а) пониженный коэффициент для расходов на НИОКР;
- б) ускоренная амортизация для основных средств, используемых для осуществления научно-технической деятельности;
- в) единовременный вычет расходов на покупку ЭВМ для отдельных компаний;
- г) льготы по НДС в отношении передачи патентов, ноу-хау.

10 К прямым методам стимулирования инноваций относятся:

- а) кредитование;
- б) бюджетное финансирование;
- в) разработка программ поддержки и развития научной и инновационной деятельности;
- г) налоговое стимулирование.

### **Тема «Методы оценки экономической эффективности инновационной деятельности»**

#### **Вопросы для собеседования**

- 1 Раскройте методологические особенности оценки эффективности инноваций
- 2 На чем основана оценка финансовой эффективности инноваций?
- 3 На чем основана оценка производственной эффективности инноваций?
- 4 На чем основана оценка инвестиционной эффективности инноваций?
- 5 Перечислите показатели оценки бюджетной эффективности инновационных проектов

#### **Вопросы в тестовой форме**

- 1 Получение прибыли от инновационной деятельности предприятия начинается на этапе ... коммерциализации инновации.
  - а) фундаментальных исследований;

- б) прикладных исследований;
- в) проектных работ.

2 Фундаментальные научные исследования обеспечивают в первую очередь:

- а) революционное развитие;
- б) эволюционное развитие.

3 Интегральный эффект представляет собой величину разностей за расчетный период, приведенных к одному, обычно начальному, году. Это разность между:

- а) результатами и инновационными затратами;
- б) выручкой и инновационными затратами;
- в) доходами и переменными затратами;
- г) доходами и постоянными затратами.

4 В числителе расчетной формулы индекса доходности - величина доходов, приведенных к моменту начала реализации инноваций, а в знаменателе:

- а) величина инвестиций в инновации;
- б) величина инвестиций в инновации, дисконтированных к моменту начала процесса инвестирования;
- в) период времени, за который дисконтированные затраты будут компенсированы дисконтированными доходами;
- г) внутренняя норма доходности.

5 Диффузия инноваций предполагает:

- а) распространение совершенно новой инновации;
- б) распространение уже однажды освоенной и использованной инновации;
- в) распространение любых инноваций

6 Интегральный эффект представляет собой величину разностей за расчетный период, приведенных к одному, обычно начальному, году. Это разность между:

- а) результатами и инновационными затратами;
- б) выручкой и инновационными затратами;
- в) доходами и переменными затратами;
- г) доходами и постоянными затратами.

7 Какой из нижеприведенных показателей, характеризует способность компании к осуществлению процессов нововведений:

- а) инновационная активность;
- б) инновационный потенциал;
- в) инновационная стратегия;

- г) емкость портфеля инновационных идей;  
 д) инновационный лаг.
- 8 Какие виды деятельности учитываются при оценке коммерческой эффективности проекта:
- а) инвестиционная;  
 б) финансовая;  
 в) социальная;  
 г) операционная;  
 д) срок окупаемости.
- 9 Индекс рентабельности или доход на единицу затрат PI определяется как:
- а) отношение суммы затрат на инвестицию к чистой прибыли;  
 б) норма прибыли на инвестицию;  
 в) общая рентабельность инвестиционного проекта;  
 г) отношение настоящей стоимости денежных поступлений к сумме затрат на инвестицию.
- 10 Показатель чистой приведенной стоимости представляет собой:
- а) стоимость заемного капитала за минусом процентов;  
 б) расчетную величину расходов на осуществление проекта;  
 в) разность между дисконтированными притоками и оттоками денежных средств от реализации проекта;  
 г) стоимость проекта, за минусом прибыли инвесторов.

### **Тема: «Финансирование инновационной деятельности»**

#### **Вопросы для собеседования**

- 1 Назовите источники финансирования инновационной деятельности
- 2 Раскройте формы финансирования инновационной деятельности
- 3 Охарактеризуйте принципы, на основе которых должна строиться система финансирования инноваций
- 4 Обоснуйте наиболее доступные и приемлемые для современных предприятий источники финансирования инноваций
- 5 Какие недостатки характеризуют акционерную форму финансирования инновационной деятельности?

#### **Вопросы в тестовой форме**

- 1 Элементом системы финансирования инновационной деятельности не является:

- а) источники инвестиционных ресурсов;
- б) механизм разработки стратегии вывода на рынок инновационного продукта;
- в) механизм накопления финансовых средств;
- г) механизм управления инвестиционными ресурсами.

2 К собственным средствам финансирования инновационных проектов предприятия относится:

- а) выпуск акций;
- б) коммерческий кредит;
- в) амортизационные отчисления;
- г) взносы.

3 Перечислите недостающую форму финансирования инновационных проектов:

- а) государственное финансирование;
- б) акционерное финансирование;
- в) банковские кредиты;
- г) лизинг;
- д) форфейтинг;
- е) смешанное финансирование;
- ж) \_\_\_\_\_ .

4 Смешанное финансирование осуществляется путем привлечения финансовых средств, необходимых для реализации инновационных проектов, из:

- а) заемных и привлеченных источников;
- б) различных источников;
- в) собственных и заемных источников.

5 Источником финансирования такой формы, как форфейтинг, являются:

- а) собственные средства предприятия;
- б) привлеченные средства;
- в) заемные средства.

6 Формой предоставления бюджетных средств (в рамках государственного финансирования инновационных проектов) не является:

- а) финансирования федеральных целевых инновационных программ;
- б) финансирование дистанционного образования ведущих российских вузов;

в) финансового обеспечения перспективных инновационных проектов на конкурсной основе.

7 Приоритетным направлением государственной инновационной политики является:

- а) развитие аграрной техники;
- б) развитие гражданской авиационной техники;
- в) развитие внешнеэкономических связей России.

8 Выберите верное утверждение:

- а) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе и наличии обеспечения;
- б) венчурное финансирование осуществляется при наличии гарантий по возврату денежных ресурсов, которые предоставляются на беспроцентной основе;
- в) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе без гарантий их возврата;
- г) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов с низкой процентной ставкой, без гарантий их возврата.

9 Коммерческий банк не будет финансировать инновационный проект, если:

- а) срок окупаемости проекта больше срока реализации проекта;
- б) имеются источники возврата предоставляемых финансовых средств;
- в) проект обеспечивает средний прирост инвестируемого капитала.

10 Какой из источников финансирования инновационных программ не применим при такой форме акционерного финансирования, как участие в уставном капитале:

- а) собственные и привлеченные средства организации;
- б) бюджетные и внебюджетные государственные средства;
- в) иностранные инвестиции;
- г) заемные средства.

### **Тема: «Роль маркетинга в коммерциализации инноваций»**

#### **Вопросы для собеседования**

1 В чем заключается специфика маркетинговых исследований в инновационной деятельности?

- 2 Назовите и кратко раскройте основные способы в продвижении инновационной продукции.
- 3 Какие каналы продвижения целесообразно использовать при продаже технологии?
- 4 Охарактеризуйте инструменты маркетинга инноваций.
- 5 Раскройте конкурентные стратегии выхода на новые рынки

### **Вопросы в тестовой форме**

1 Для анализа рыночной ситуации необходимо:

- а) использовать маркетинговые исследования и систему маркетинговой информации;
- б) использовать вторичную информацию о рынке;
- в) использовать только систему маркетинговой информации.

2 Маркетинговые исследования проводят в целях:

- а) снижения репутационного риска;
- б) уменьшения транзакционных издержек;
- в) уменьшения неопределенности при принятии маркетинговых решений.

3 Определение факторов успеха и конкурентных преимуществ относятся к:

- а) анализу рынка;
- б) конкурентному анализу;
- в) анализу потребительских предпочтений.

4 Показатель эффективности маркетинга отражает:

- а) величину «отдачи» на единицу маркетинговых расходов;
- б) увеличение объема продаж;
- в) снижение маркетинговых расходов.

5 Объединение ABC и XYZ- анализов позволяет:

- а) дать характеристику продуктовой политики;
- б) дать характеристику позициям ассортимента с точки зрения значимости для бизнеса;
- в) дать характеристику отдельным позициям товара.

6 Матрица БКГ - :

- а) позволяет обосновать решения в области расширения производства товара или его модификации.
- б) позволяет позиционировать находящиеся в разработке товары, выбрать наиболее перспективные и сосредоточить усилия и ресурсы на их коммерциализацию.



в) позволяет позиционировать продукцию, стратегически планировать и управлять.

7 Матрица «Мак-Кинси» - :

а) позволяет обосновать решения в области расширения производства товара или его модификации.

б) позволяет позиционировать находящиеся в разработке товары, выбрать наиболее перспективные и сосредоточить усилия и ресурсы на их коммерциализацию.

в) позволяет позиционировать продукцию, стратегически планировать и управлять.

8 Матрица целесообразности инвестирования в развитие товара:

а) позволяет обосновать решения в области расширения производства товара или его модификации.

б) позволяет позиционировать находящиеся в разработке товары, выбрать наиболее перспективные и сосредоточить усилия и ресурсы на их коммерциализацию.

в) позволяет позиционировать продукцию, стратегически планировать и управлять.

9 Матрица И. Ансоффа - :

а) позволяет обосновать решения в области расширения производства товара или его модификации.

б) показывает взаимосвязь между существующими и будущими продуктами компании и рынками, на которых работает предприятие.

в) позволяет позиционировать продукцию, стратегически планировать и управлять.

10 Матрица конкурентных преимуществ -

а) позволяет разработать продуктовую политику.

б) позволяет разработать политику продвижения;

в) позволяет разработать политику распределения.

## Список источников

1. Финансирование и коммерциализация инноваций : учебник / В. Н. Щербаков, Ю. В. Мишин, Н. С. Щербакова и др. ; под ред. В. Н. Щербакова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 492 с. : схем., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495728> – Текст : электронный.

2. Управление инновациями : учебник и практикум для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Е. А. Спиридонова. - Москва : Юрайт, 2021. - 298 с.

3. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : [для студентов вузов, обуч. по специальности "Инновационный менеджмент"] / А. А. Алексеев ; Санкт-Петербургский гос. экон. ун-т. - Москва : Юрайт, 2017. - 247 с. - Текст : непосредственный.

4. Назмутдинова, Е. В. Менеджмент в инновационной деятельности : учебник : [16+] / Е. В. Назмутдинова, В. А. Чейметова, М. Г. Глухова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. – 115 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611362> – Текст : электронный.

5. Семиглазов, В. А. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. А. Семиглазов ; Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2016. – 173 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480950> – Текст : электронный.

6. Управление инновационной деятельностью : учебник / Т. А. Искяндерова, Н. А. Каменских, Д. В. Кузнецов и др. ; под ред. Т. А. Искяндеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 354 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876> – Текст : электронный.

7. Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>;

8. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный

ресурс]. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>;

9. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.prlib.ru/>;

10. Информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://нэб.рф/>;

11. Электронная библиотека ЮЗГУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://library.kstu.kursk.ru:8087/jirbis2/>.

12. УИС «РОССИЯ» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru>.

13. БД «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>;

14. Профессиональная база данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kurskstat.gks.ru/>;

15. БД «Polpred.com Обзор СМИ» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://polpred.com>;

16. БД периодики «EastView» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/>;

17. База данных «Web of Science» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://apps.webofknowledge.com/>;

18. База данных «Scopus» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.scopus.com/>.

19. Ассоциация Российских банков [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://arb.ru/>

20. Группа Всемирного банка [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.worldbank.org>.

21. МВФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.imf.org>.

22. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/?fullversion=1>

23. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>

24. Национальное бюро кредитных историй [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nbki.ru/>

25. ООН [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

[www.un.org/russian](http://www.un.org/russian).

26. Организация экономического сотрудничества и развития [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://oecd.org>.

27. ФИНАМ [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://www.finam.ru/>

28. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>