

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 15.03.2023 09:52:58

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e3f1c1eabb175e745d7a44851da52d089

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Юго-Западный государственный университет**

Кафедра региональной экономики и менеджмента

## **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

дисциплины « Экономика и организация производства»

по направлению 43.03.03 Гостиничное дело

## **Состав**

1. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины
2. Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля
3. Комплекты оценочных средств текущего контроля по вариантам и критерии их оценки:
  - Тестовые задания для автоматизации процедуры измерения уровня знаний и умений обучающегося

## Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие	<p><b>Знать:</b> основные законы, явления и методы экономической теории;</p> <p><b>Уметь:</b> давать комплексную оценку экономических явлений и процессов;</p> <p><b>Владеть:</b> Методологией и инструментарием оценки экономических явлений на микро и макро уровне</p>
		УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте	<p><b>Знать:</b> основные этапы развития экономики как науки</p> <p><b>Уметь:</b> характеризовать специфику экономики России на разных этапах ее развития с использованием инструментов микро- и макроанализа</p> <p><b>Владеть:</b> навыками решения типовых и нестандартных экономических задач</p>
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	<p><b>Знать:</b> основные экономические механизмы, определяющие поведение субъектов рыночного хозяйства</p> <p><b>Уметь:</b> самостоятельно решать конкретные экономические задачи</p> <p><b>Владеть:</b> Навыками самостоятельного решения конкретных экономических задач</p>
ОПК 4	Способен осуществлять исследование рынка,	ОПК 4.1 Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы	<p><b>Знать:</b> принципы развития и закономерности функционирования экономических систем</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать экономическую</p>

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
	организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов	действительность путем теоретических обобщений <b>Владеть:</b> методами и инструментами оценки экономических явлений и процессов
		ОПК 4.2 Осуществляет продажи услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн технологий	<b>Знать:</b> основные категории микроэкономического анализа и поведения фирмы в различных конкурентных условиях; <b>Уметь:</b> ориентироваться в вопросах экономики в современных условиях <b>Владеть:</b> математическим аппаратом исследования, навыками принятий решений
		ОПК-4.3. Осуществляет продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет	<b>Знать:</b> механизмы функционирования рынка и влияния государственного регулирования на ценообразование, затраты фирм, формирования рыночных структур <b>Уметь:</b> применять математический аппарат исследований, выработка навыков принятия решения <b>Владеть</b> методами анализа экономической информации.
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели организаций сферы гостеприимства и общественного питания	<b>Знать:</b> механизмы функционирования рынка и влияния государственного регулирования на ценообразование, затраты фирм, формирования рыночных структур <b>Уметь:</b> давать комплексную оценку экономических явлений и процессов <b>Владеть:</b> методами и инструментами оценки экономических явлений и процессов
		ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные решения	<b>Знать:</b> механизмы функционирования рынка и влияния государственного регулирования на ценообразование, затраты фирм, формирования рыночных структур <b>Уметь:</b> давать комплексную оценку экономических явлений и процессов; <b>Владеть:</b> методами анализа экономической информации

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
		ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	<b>Знать:</b> Показатели, характеризующие комплексную оценку эффективности организаций сферы гостеприимства и общественного питания <b>Уметь:</b> давать комплексную оценку эффективности организаций сферы гостеприимства и общественного питания <b>Владеть:</b> Методологией и инструментарием оценки экономической эффективности организаций сферы гостеприимства и общественного питания

**Паспорт комплекта оценочных средств  
для текущего контроля по дисциплине Экономика**

Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Экономика методы и основные этапы развития.	УК-1.1;1.5 ОПК-3.1 ОПК-4.1; 4.2; 4.3 ОПК-5.1; 5.2; 5.3	Лекция, Практическое занятие №1 СРС	БТЗ	1-10	Согласно табл. 7.2
2	Эффективность использования ресурсов и проблема экономического выбора.	УК-1.1;1.5 ОПК-3.1 ОПК-4.1; 4.2; 4.3 ОПК-5.1; 5.2; 5.3	Лекция Практическое занятие №2 СРС	БТЗ	1-10	Согласно табл. 7.2
3	Основы организации рыночного хозяйства.	ОПК1.1;1.2; 1.3 ОПК-4.1; 4.2; 4.3 ОПК-5.1; 5.2; 5.3	Лекция Практическое занятие№3 СРС	БТЗ	1-10	Согласно табл. 7.2
4	Основы теории спроса и предложения.	ОПК1.1;1.2; 1.3 ОПК-4.1; 4.2; 4.3 ОПК-5.1; 5.2; 5.3	Лекция Практическое занятие№4 СРС	БТЗ	1-10	Согласно табл. 7.2
5	Производство и фирма.	ОПК1.1;1.2;	Лекция	БТЗ	1-10	Согласно

	Издержки, выручка и прибыль.	1.3 ОПК-4.1; 4.2; 4.3 ОПК-5.1; 5.2; 5.3	Практическое занятие №5 СРС			табл. 7.2
6	Теория поведения потребителя в рыночной экономике.	ОПК1.1;1.2; 1.3 ОПК-4.1; 4.2; 4.3 ОПК-5.1; 5.2; 5.3	Лекция Практическое занятие №6 СРС	БТЗ	1-10	Согласно табл. 7.2
7	Рынок факторов производства и формирование факторных доходов.	ОПК1.1;1.2; 1.3 ОПК-4.1; 4.2; 4.3 ОПК-5.1; 5.2; 5.3	Лекция Практическое занятие№7 СРС	БТЗ	1-10	Согласно табл. 7.2
8	Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	ОПК1.1;1.2; 1.3 ОПК-4.1; 4.2; 4.3 ОПК-5.1; 5.2; 5.3	Лекция Практическое занятие №8 СРС	БТЗ	1-10	Согласно табл. 7.2
9	Рынки и государство в современной экономике. Общее равновесие и благосостояние.	ОПК1.1;1.2; 1.3 ОПК-4.1; 4.2; 4.3 ОПК-5.1; 5.2; 5.3	Лекция Практическое занятие№9 СРС	БТЗ	1-10	Согласно табл. 7.2

# Юго-Западный государственный университет

## Кафедра региональной экономики и менеджмента

### Тестовые задания для автоматизации процедуры измерения уровня знаний и умений обучающегося

по дисциплине Экономика  
(наименование дисциплины)

#### Тема 1 дисциплины

#### Экономика: предмет, методы и основные этапы развития

1. Найти правильный ответ:

Экономическая теория:

- а) занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем;
- б) содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами;
- в) не может предсказать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики.

2. Выберите наиболее полное и корректное определение предмета теоретической экономики:

- а) экономика изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами;
- б) экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.);
- в) экономика изучает, как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей его членов;
- г) экономика изучает деньги, банковскую систему, капитал.

3. Предпринимательская деятельность, предпринимательство представляет собой?

- 1) лица, осуществляющие инициативную деятельность на свой риск;
- 2) инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли;

4. Бизнес — это?

- 1) любое занятие, дело, приносящее доход;
- 2) совокупность отношений между всеми его участниками, образующими команду единомышленников с целью получения дохода, прибыли, развития фирмы, предприятия, организации;
- 3) приносящая доход деятельность граждан, имеющих собственность
- 4) верно 1 и 2;
- 5) верно 2 и 3;
- 6) верны все варианты ответа;

5. Кто выступает в виде участников бизнеса? (несколько вариантов ответа)

- 1) работники, осуществляющие трудовую деятельность;
- 2) предприятия;
- 3) предприниматели;
- 4) обычные люди;

6. Найти правильный ответ:

Вне предмета экономической теории находится анализ:

- А) эффективного использования факторов производства;
- Б) применения неограниченных производственных ресурсов;
- В) механизма индивидуального выбора потребителя;
- Г) величины издержек производства.

7. От кого, в первую очередь, зависит в условиях рыночной экономики, так должны быть распределены произведённые продукты.

- А. От центрального правительства
- Б. От производителей (поставщиков)
- В. От продавцов
- Г. От покупателей (потребителей).

8.. Что составляет основу проблемы дефицита продуктов и услуг при развитых рыночных отношениях ?

- А. Неэффективное производство
- Б. Несоответствие потребностей общества и имеющихся у него ресурсов.
- В. Нестабильный уровень цен.
- Г. Неспособность государства сбалансировать бюджет.

9.. Какое из следующих утверждений более полным раскрывает смысл сравнения рынка с выборами ?

- А. Покупатели "голосуют кошельками" за понравившиеся продукты и услуги.
- Б. Государственные чиновники, находящиеся на выборных должностях, выбирают продукты и услуги, нужные покупателям.
- В. Покупатели имеют возможность "забаллотировать" кажущиеся им несправедливыми правилами и законами, по которым осуществляют торговые операции.
- Г. Всё перечисленное.

10. Какой вид конкурентной борьбы наиболее характерен для развития стран с цивилизованной рыночной экономикой ?

- А. Совершенная конкуренция.
- Б. Монополистическая конкуренция
- В. Олигополия.
- Г. Монополия.

#### Задание на установление последовательности

Расположите в исторической последовательности их возникновения следующие экономические школы:

1. Кейнсианство
2. физиократы,
3. маржинализм,
4. классическая школа,
5. неоклассическое направление,



б. меркантилизм.

а) 1,2,3,4,5,6    б) 6,5,4,3,2,1    в) 6,2,4,3,5,1    г) 6,2,4,3,5,1

## Тема 2 дисциплины

### Эффективность использования ресурсов и проблема экономического выбора.

1. Какое из следующих положений характеризует цивилизованную рыночную экономику как наиболее рациональную экономическую систему?

А. Свобода предпринимательства и свобода конкуренции

Б. Свобода ценообразования и свобода внешнеэкономических связей

В. Макроэкономическая стабильность и социальная справедливость, социальная защищённость.

Г. Всё перечисленное.

2. Кто в условиях рыночной экономики принимает окончательное решение, что производить, какие продукты и услуги, в каком количестве, какого качества и ассортимента и каким образом это следует сделать?

А. Центральное правительство

Б. Производители (поставщики)

В. Продавцы

Г. Покупатели (потребители).

3. От кого, в первую очередь, зависит в условиях рыночной экономики, так должны быть распределены произведённые продукты.

А. От центрального правительства

Б. От производителей (поставщиков)

В. От продавцов

Г. От покупателей (потребителей).

4. Что составляет основу проблемы дефицита продуктов и услуг при развитых рыночных отношениях?

А. Не эффективное производство

Б. Несоответствие потребностей общества и имеющихся у него ресурсов.

В. Нестабильный уровень цен.

Г. Неспособность государства сбалансировать бюджет.

5. Какое из следующих утверждений более полным раскрывает смысл сравнения рынка с выборами?

А. Покупатели "голосуют кошельками" за понравившиеся продукты и услуги.

Б. Государственные чиновники, находящиеся на выборных должностях, выбирают продукты и услуги, нужные покупателям.

В. Покупатели имеют возможность "забаллотировать" кажущиеся им несправедливыми правила и законы, по которым осуществляют торговые операции.

Г. Всё перечисленное.

6. Определите, какую цену монополист устанавливает на свой товар:

1) цену, при которой он получит максимальную прибыль от продаж;

- 2) цену, при которой он получит максимальную выручку от продажи товара;
- 3) цену, по которой он сможет продать максимально возможный объем товара;
- 4) самую высокую, по которой товар можно еще продать.
7. Три основных фактора производства – это природные, трудовые, капитальные ресурсы. Какая из нижеперечисленных групп включает все три составляющие?
- А. Воздух, учителя, автомобили
- Б. Предприниматели, деньги, рента
- В. Рабочие, станки, здания
- Г. Нефть, газопровод, ювелирные изделия
8. Все, перечисленное ниже, может быть классифицировано как общественное благо, за исключением:
- А. Подводного флота России
- Б. Охраны окружающей среды
- В. Добровольных взносов граждан в операции «зеленого креста»
- Г. Пожарной службы
9. Совершенствование технологии сдвигает:
- А. Кривую спроса вверх и вправо
- Б. Кривую предложения вниз и вправо
- В. Кривую спроса вниз и вправо
- Г. Кривую предложения вверх и влево
10. Альтернативная стоимость еще одного произведенного велосипеда определяется как:
- А. Цена велосипеда
- Б. Наиболее эффективный способ производства велосипеда
- В. Количество других товаров, от которых необходимо отказаться, чтобы произвести еще один велосипед
- Г. Прибыль, которую получает производитель велосипедов

### **Тема 3 дисциплины**

#### **Основы организации рыночного хозяйства.**

1. Какой вид конкурентной борьбы наиболее характерен для развития стран с цивилизованной рыночной экономикой ?

- А. Совершенная конкуренция .
- Б. Монополистическая конкуренция
- В. Олигополия .
- Г. Монополия .

2. Какое из следующих утверждений больше других относится к рыночной экономике?

- А. Много покупателей и мало продавцов .
- Б. Много продавцов и мало покупателей.
- В. Уровень цен на продукты и услуги формируется на рынке под влиянием совокупности отношений между продавцами и покупателями.
- Г. Цены на рынке регулируются крупными корпорациями , находящимися в

привилегированном положении .

3. Что, как правило, происходит со спросом на товар , если цена на него поднимается ?

- А. Спрос остаётся прежним .
- Б. Спрос повышается .
- В. превышает предложение .
- Г. Спрос уменьшается .

4. Что , как правило , происходит с предложением товара , если цена на него поднимается ?

- А. Предложение остаётся прежним .
- Б. Предложение увеличивается .
- В. Предложение превышает спрос
- Г. Предложение уменьшается .

5. Какие из следующих утверждений больше других имеет непосредственное отношение к механизму функционирования рыночной экономики ?

А. Повышение спроса на товар вызывает рост рыночной цены ,и наоборот ,снижение спроса на товар вызывает падение рыночной цены .

Б. Увеличение предложения товара вызывает уменьшение рыночной цены , и наоборот , уменьшение предложения товара вызывает увеличение рыночной цены .

В. Неудовлетворительный спрос ведёт к росту цен ,которое будет продолжаться ,пока спрос не станет равным предложению , а избыточное предложение приводит к снижению цен до уровня равновесных .

Г. Все перечисленное.

6. Какие из перечисленных видов частной собственности наиболее характерны для стран с развитой рыночной экономикой ?

- А. Индивидуальная (единоличная собственность)
- Б. Некорпоративная собственность двух и более лиц .
- В. Корпоративная собственность в виде АО закрытого типа .
- Г. Корпоративная собственность в виде АО открытого типа

7. Какое соотношение между частным и государственным сектором (частной и государственной формами собственности) наиболее характерно для развитой рыночной экономики ?

- А. Частный сектор меньше государственного .
- Б. Частный сектор больше государственного
- В. Частный сектор и государственный примерно равны .
- Г. Частный сектор занимает доминирующее положение в экономике .

8. Какой из перечисленных способов приватизации , применяемых в российской практике , больше других отвечает задаче преобразования объектов государственной собственности в частную ?

- А. Продажа на открытом или закрытом аукционе (тендере) .
- Б. Продажа по коммерческому или некоммерческому конкурсу (инвестиционные торги).
- В. Преобразование государственного предприятия в открытое АО при переходе к

нему контрольного пакета акций .

Г Выкуп арендного имущества (предприятия)

9. Какие из следующих утверждений будет наиболее верным в ситуации , когда работник покупает акции своего предприятия ?

А. Он даёт свои деньги в займы предприятию .

Б. Он берёт на себя ответственность за долги предприятия .

В. Ему гарантирован возврат денег , уплаченных за акцию .

Г. Он получит частичное право собственности на имущество предприятия .

10. Какими изменениями обуславливаются колебания рыночного объема спроса на конкретный товар?

1) цен на ресурсы

2) вкусов и предпочтений потребителей

3) доходов потребителей

4) всех вышеперечисленных факторов

Решить компетенстно-ориентированную задачу

#### **Тема 4 дисциплины**

##### **Основы теории спроса и предложения**

1. Какое из следующих утверждений больше других относится к рыночной экономике?

А. Много покупателей и мало продавцов .

Б. Много продавцов и мало покупателей.

В. Уровень цен на продукты и услуги формируется на рынке под влиянием совокупности отношений между продавцами и покупателями .

Г. Цены на рынке регулируются крупными корпорациями , находящимися в привилегированном положении .

2.. Что , как правило , происходит со спросом на товар , если цена на него поднимается ?

А. Спрос остаётся прежним .

Б. Спрос повышается .

В. превышает предложение .

Г. Спрос уменьшается .

3. Что , как правило , происходит с предложением товара , если цена на него поднимается ?

А. Предложение остаётся прежним .

Б. Предложение увеличивается .

В. Предложение превышает спрос

Г. Предложение уменьшается .

4. Какие из следующих утверждений больше других имеет непосредственное отношение к механизму функционирования рыночной экономики ?

А. Повышение спроса на товар вызывает рост рыночной цены ,и наоборот ,снижение

спроса на товар вызывает падение рыночной цены .

Б. Увеличение предложения товара вызывает уменьшение рыночной цены , и наоборот , уменьшение предложения товара вызывает увеличение рыночной цены .

В. Неудовлетворительный спрос ведёт к росту цен , которое будет продолжаться , пока спрос не станет равным предложению , а избыточное предложение приводит к снижению цен до уровня равновесных .

Г. Все перечисленное.

5. Какие из перечисленных видов ч/с наиболее характерны для стран с развитой рыночной экономикой ?

А. Индивидуальная (единоличная собственность)

Б. Некорпоративная собственность двух и более лиц .

В. Корпоративная собственность в виде АО закрытого типа .

Г. Корпоративная собственность в виде АО открытого типа

6. Какое соотношение между частным и государственным сектором (частной и государственной формами собственности) наиболее характерно для развитой рыночной экономики ?

А. Частный сектор меньше государственного .

Б. Частный сектор больше государственного

В. Частный сектор и государственный примерно равны .

Г. Частный сектор занимает доминирующее положение в экономике .

7. Какой из перечисленных способов приватизации , применяемых в российской практике , больше других отвечает задаче преобразования объектов государственной собственности в частную ?

А. Продажа на открытом или закрытом аукционе (тендере) .

Б. Продажа по коммерческому или некоммерческому конкурсу (инвестиционные торги).

В. Преобразование государственного предприятия в открытое АО при переходе к нему контрольного пакета акций .

Г. Выкуп арендного имущества (предприятия)

8. Какие из следующих утверждений будет наиболее верным в ситуации , когда работник покупает акции своего предприятия ?

А. Он даёт свои деньги в займы предприятию .

Б. Он берёт на себя ответственность за долги предприятия .

В. Ему гарантирован возврат денег , уплаченных за акцию .

Г. Он получит частичное право собственности на имущество предприятия .

9. Какая из перечисленных структур в цивилизованной рыночной экономике обладает возможностью оказывать наибольшее регулирующее воздействие на макроэкономическую стабильность ?

А. Домашние (семейные ) хозяйства .

Б. Предприятия частного сектора (бизнес).

В. Государственные органы регулирования экономики

Г. Все перечисл

10. Что составляет основу проблемы дефицита продуктов и услуг при развитых рыночных отношениях ?

- А. Не эффективное производство
- Б. Несоответствие потребностей общества и имеющихся у него ресурсов.
- В. Нестабильный уровень цен.
- Г. Неспособность государства сбалансировать бюджет.

Решить компетенстно-ориентированную задачу

Спрос на товар А на отраслевом рынке выражен функцией:  $PD = 800 - QD$ , где  $PD$  - цена товара (в тыс. руб.),  $QD$  - величина спроса на товар (в тоннах). Товар А производится одной фирмой в данном регионе. Функция валовых издержек фирмы имеет следующий вид:  $ТС = Q^2$ . региональные органы власти ввели налог на продажи фирмы-монополиста в размере 10 тысяч рублей за 1 тонну товара. Определите: каким образом эта мера отразится на благосостоянии жителей региона и на прибыли самой фирмы-монополиста.

### Тема 5 дисциплины

#### **Производство и фирма. Издержки, выручка и прибыль.**

1. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:

- а) кривой производственных возможностей;
- б) кривой общего объема выпуска продукции,
- в) производственной функции,
- г) эластичности предложения,
- д) кривой общих затрат.

2. Достижение максимального объема выпуска ( $Q$ ) при данной технологии означает, что:

- а) средний ( $AP$ ) и предельный ( $MP$ ) продукты от данного фактора равны;
- б) средний продукт ( $AP$ ) достигает своего максимума, а предельный продукт ( $MP$ ) равен нулю;
- в) достигается максимум значений предельного продукта ( $MP$ ) при минимальных значениях среднего продукта ( $AP$ );
- г) предельный продукт ( $MP$ ) становится равным нулю, а средний продукт ( $AP$ ) убывает.

3. Краткосрочным периодом является промежуток времени:

- а) в пределах одного года;
- б) от начала производства до выпуска готовой продукции;
- в) необходимый для изменения объема выпуска;
- г) в течение которого хотя бы один из ресурсов является фиксированным по объему.

4. Какое из перечисленных выражений представляет собой предельные издержки?

- а)  $\Delta VC/Q$ ;
- б)  $\Delta VC/\Delta Q$ ;
- в)  $FC/Q$ ;

г)  $(P \times Q) / \Delta Q$ ;

д)  $\Delta FC / \Delta Q$ .

5. Сложность управления крупным производством приводит к:

- а) положительному эффекту масштаба;
- б) отрицательному эффекту масштаба;
- в) постоянной отдаче при росте масштабов производства;
- г) четкая определенность эффекта отсутствует.

6. Если при данной технологии фирма может изменять только количество используемого труда ( $L$ ), то при ставке заработной платы ( $P_l$ ) в 75 руб. в час, предельном продукте ( $MP_l$ ) в 150 единиц и среднем продукте ( $Ap_l$ ) в 300 единиц на один человеко-час, предельные ( $MC$ ) и средние переменные издержки ( $AVC$ ) составят соответственно:

а) 2 и 4; б) 0,5 и 0,25; в) 4 и 2; г) 0,25 и 0,5.

7. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

а) стали; б) услуг парикмахерских; в) автомобилей; г) акций и облигаций; д) бензина.

8. Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство в краткосрочном периоде, то фирма должна:

- а) остановить производство как можно скорее;
- б) продолжать производство товаров на уровне, где  $P = MC$ , если  $P > AVC$ ;
- в) выбрать новую технологию;
- г) сократить накладные расходы.

9. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует:

- а) расширению производства в действующих фирмах;
- б) притоку в отрасль новых фирм;
- в) повышению рыночной цены продукта;
- г) повышению цен на используемые ресурсы;
- д) возникновению сил, которые постепенно сведут эту прибыль к нулю.

10. Функция зависимости выручки от объема выпуска ( $Q$ ) задана формулой  $TR = 10Q - Q^2 + 2Q^3$ . Каким будет значение предельной выручки  $MR$  при объеме выпуска  $Q = 5$ ?

а) 50; б) 150; в) 175; г) 275.

### Решить компетенстно-ориентированную задачу

Ткач купил шерсть на 600 д.е.; изготовил из нее ткань и продал ее портному за 800 д.е. Портной из этой ткани сшил костюмы и продал их потребителям за 1300 д.е. Найдите добавленную стоимость и изменение ВВП.

## **Тема 6 дисциплины**

### **Теория поведения потребителя в рыночной экономике**

1. Предельная склонность к потреблению — это:

- а) Отношение совокупного потребления к совокупному доходу.
- б) Изменение в потребительских расходах, вызванное изменением дохода.
- в) Кривая, которая характеризует величину потребительских расходов при данном уровне дохода.
- г) Отношение прироста потребительских расходов на единицу прироста располагаемого дохода.
- д) Все предыдущие ответы неверны.

2. Связь между предельной склонностью к потреблению и к сбережению выражается в том, что:

- а) Их сумма равна 1.
- б) Отношение между ними характеризует среднюю склонность к потреблению.
- в) Их сумма равна располагаемому доходу, так как он делится на потребление и сбережение.
- г) Точка на кривой, в которой они равны, соответствует пороговому уровню дохода.
- д) Их сумма равна 0.

3. Если люди не тратят весь свой доход на потребление и помещают неизрасходованную сумму в банк, то можно сказать (используя терминологию национального счета дохода и продукта), что они:

- а) Сберегают, но не инвестируют.
- б) Инвестируют, но не сберегают.
- в) Не сберегают и не инвестируют.
- г) И сберегают, и инвестируют.
- д) Сберегают, но инвестируют часть сбережений, которая используется для покупки ценных бумаг.

4. «Индивидуальные сбережения» как термин, используемый в системе национальных счетов, означает:

- а) Общую сумму всех активов семьи.
- б) Доход, полученный за какой-то период, и не использованный на потребление.
- в) Общую сумму всех активов семьи за вычетом суммы ее обязательств.
- г) Доход, полученный за определенный период и используемый только на покупку ценных бумаг или помещенный в банк.
- д) Доход, полученный за какой-то период, и не использованный ни на потребление, ни на покупку ценных бумаг, а также не помещенный в банк.

5. Точка «порогового уровня» функции индивидуального потребления точка, в которой:

- а) Сбережение равно доходу.
- б) Доход равен потреблению.
- в) Сбережение равно потреблению.
- г) Потребление равно инвестициям.
- д) Предельная склонность к потреблению равна 1.



6. Чтобы построить линию «цена-потребление», мы должны:

- а) изменять доход и исследовать изменение равновесия потребителя;
- б) изменять цену товара X и исследовать изменение равновесия потребителя;
- в) изменять доход и цены и исследовать изменение равновесия потребителя;
- г) изменять цены товаров X и Y и исследовать изменение равновесия потребителя.

7. Эффектом замены называют:

- а) изменение объема спроса, вызванное исключительно изменением реального дохода при неизменности относительных цен;
- б) изменение объема спроса, вызванное изменениями реального дохода и относительных цен товаров при неизменности номинального дохода;
- в) изменение объема спроса, вызванное исключительно изменением относительной цены товара при неизменном реальном доходе;
- г) все перечисленное неверно.

8. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- а) отношение предельных полезностей к ценам предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
- б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
- в) отношение предельных полезностей к ценам товаров одинаково для всех товаров;
- г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;
- д) ни один из ответов не является верным.

9. Индивид покупает 8 единиц товара X и 4 единицы товара Y. Найти его доход, если известно, что цена товара X равна 2 ден. ед., а предельная норма замещения равна 0,5.

- а) 20; б) 40; в) 32; г) 44.

10. Если при данном объеме выпуска (Q) средний продукт (AP) переменного фактора достигает своего максимума, то это означает:

- а) Что его значения равны значениям предельного продукта (MP).
- б) Что значения общего продукта (TP) начинают снижаться.
- в) Что значения предельного продукта (MP) становятся отрицательными.
- г) Что значения предельного продукта (MP) меньше значений среднего продукта (AP).

### Решить компетенционно-ориентированную задачу

Кривые спроса и предложения на товар А – линейные функции. Уравнение кривой предложения имеет вид  $Q_s = 5P - 70$ . При этом равновесный объем товара А на рынке равен 30 штук, а эластичность спроса по цене в точке равновесия равна 2. Государство ввело дотацию производителям товара А. В результате в новой точке равновесия эластичность спроса по цене стала равна 0,6. Определите эластичность предложения по цене в новой точке равновесия.

**Тема 7 дисциплины**

**Рынок факторов производства и формирование факторных доходов**

1. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- а) значительное число фирм, оперирующих на рынке, выпускают стандартные товары;
- б) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;
- в) все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;
- г) имеет место свободный вход и выход на этот рынок;
- д) все предыдущие ответы верны.

2. Если предельные издержки превышают средние при объеме производства, максимизирующем прибыль, то совершенно конкурентная фирма:

- а) получает положительную прибыль;
- б) выбирает объем производства, соответствующий точке, расположенной правее минимума кривой средних издержек;
- в) не прекратит производство;
- г) все предыдущие ответы верны;
- д) все предыдущие ответы неверны.

3. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются:

- а) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;
- б) кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению АТС;
- в) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;
- г) кривые средних и предельных издержек имеют V-образную форму;
- д) кривая спроса на продукт - горизонтальная линия.

4. Функция зависимости общих издержек от объема выпуска конкурентной фирмы имеет вид

$ТС=8q+q^2$ . Если она максимизирует прибыль при объеме выпуска в 14 единиц продукции, то какой является рыночная цена этой продукции?

- а) 22; б) 36; в) 24; г) 16.

5. В условиях монополии цена продукции (P) убывает при увеличении объема выпуска (Q). Что можно тогда сказать о выручке (TR)?

- а) TR убывает с ростом Q; б)  $AR > MR$ ; в)  $AR = MR$ ; г)  $AR < MR$ .

6. Фирма выпускает товар в условиях монополии. Функция спроса на ее товар описывается формулой  $P=140 - 5q$ , а функция общих издержек  $ТС=80 + 20q$ . При каком объеме выпуска прибыль будет максимальной?

- а) 2; б) 8; в) 12; г) 14.

7. В каком случае имеет место ценовая дискриминация:

- а) продавец на рынке продал уважаемой даме апельсины по 25руб. за кг, а скромно одетой старушке – по 19 руб. за кг;
- б) пшеничный хлеб стоит дороже, чем ржаной;
- в) индийский чай продается по более высокой цене, чем грузинский.
- 8.Если экономика движется по выпуклой кривой производственных возможностей вправо и вниз, то это означает, что:
- а) альтернативные издержки снижаются;
- б) альтернативные издержки увеличиваются;
- в) альтернативные издержки постоянны.
- 9.Почему потоварный налог искажает связь между производителем и потребителем?
- а) потому что он приводит к увеличению цены товара;
- б) потому что он увеличивает затраты потребителя на покупку товара;
- в) потому что часть денег, уплаченных потребителем за товар, не попадает к производителю;
- г) все перечисленные ответы неверны.
- 10.В каком из нижеследующих случаев речь идет об изменении объема спроса:
- а) ограничение скорости на дорогах привело к изменению объема спроса на нефть;
- б) когда страны ОПЕК подняли цены на нефть в 70-е гг., объем спроса на нефть снизился;
- в) ожидаемая инфляция увеличила объем спроса на нефть;
- г) когда разразилась ирано-иракская война, среди нефтеперерабатывающих компаний началась паника, что увеличило объем спроса на нефть и резко повысило цены.

### Выполнить задание

Одна из составляющих маркетинга, форма открытого оповещения потенциальных покупателей, содержащая информацию о:

1. качестве товаров или услуг; 2)цене; 3)достоинствах и издержках фирмы.  
Называется \_\_\_\_\_.

### Решить компетенстно-ориентированную задачу

ВВП = 10000 д. ед.. Потребительские расходы составили 7800 ден. ед. Государственные расходы равны 450 ден. ед.. Чистый экспорт равнялся 150 ден.ед..

Рассчитайте: ЧНП, при условии, что амортизационные отчисления равны 480 ден. ед.

### **Тема 8 дисциплины**

#### **Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.**

- 1.Если перекрестная эластичность спроса по цене больше нуля, то товары являются;
- а) взаимозаменяемыми;
- б) взаимодополняющими;
- в) независимыми;
- г) нормальными.
- 2.Функция спроса на товар X имеет вид:  $Q_{dx}=10-P_x+0,1P_y$ . При цене товара Y, равной 8ден. ед., было приобретено 6 единиц товара X. Определить прямую и перекрестную эластичность спроса по цене.

3. Функция спроса на продукцию монополиста имеет вид  $Q_d = 16 - Q$ , а функция полных издержек  $TC = 14 + Q^2$ . По какой цене монополист будет реализовывать свою продукцию в случае оптимизации выпуска?

– а) 8; б) 10; в) 12; г) 14.

4. Резкое падение реальной стоимости акций независимо от уровня других цен может быть лучшим примером:

- а) Эффекта импортных закупок.
- б) Эффекта реальных кассовых остатков.
- в) Изменения в благосостоянии потребителей.
- г) Изменения в потребительской задолженности.
- д) Все предыдущие ответы верны.

5. Если государство ужесточает требования к сохранению окружающей среды, это вызывает:

- а) Рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного предложения вправо.
- б) Рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного предложения влево.
- в) Рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса влево.
- г) Падение издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса влево.
- д) Падение издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса вправо

6. Какие из перечисленных утверждений будут справедливы, если в краткосрочном периоде цены на товары и факторы производства жесткие, а в долгосрочном абсолютно гибкие:

- а) возрастание количества денег в обращении явится фактором увеличения реального ВВП только в краткосрочном периоде;
- б) долгосрочная кривая совокупного предложения будет в начале горизонтальной, затем вертикальной линией;
- в) краткосрочная кривая совокупного предложения будет в начале горизонтальной, затем вертикальной линией;
- г) изобретение новой технологии сдвинет долгосрочную кривую совокупного предложения вправо;
- д) краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения имеют положительный наклон.

7. Кейнсианская модель  $AD-AS$  основана на предпосылках о том, что:

- а) номинальная ставка заработной платы не изменяется;
- б) эластичность совокупного спроса по уровню цен зависит от эластичности

инвестиционного спроса по процентной ставке.

- в) величина потребительских расходов домохозяйств не зависит от процентной ставки;
- г) все ответы верны.

8. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются:

а) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;

б) кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей

минимальному значению АТС;

в) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;

г) кривые средних и предельных издержек имеют V-образную форму;

– д) кривая спроса на продукт - горизонтальная линия

9. На рынке совершенной конкуренции при известных спросе и предложении в точке равновесия объем продаж:

- 1) минимальный
- 2) может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной
- 3) может быть увеличен при установлении цены выше равновесной
- 4) максимальный

10. В случае, если, несмотря на изменение цены товара общая выручка не изменится, коэффициент ценовой эластичности

- 1) равен 0;
- 2) равен 1;
- 3) больше 1;
- 4) меньше 1

### Решить компетенстно-ориентированную задачу

Определить показатели экономической эффективности, срок окупаемости покупки ВС и построить график изменения NPV по годам, если: - стоимость ВС – 21 млн. ден.ед. - годовые эксплуатационные расходы - 9 млн.ден.ед. - коэффициент рентабельности – 1,3 - амортизационный срок ВС – 12 лет - годовая ставка дисконтирования – 10%.

## Тема 9 дисциплины

### Рынки и государство в современной экономике. Общее равновесие и благосостояние

1. Что из перечисленного относится к понятию «инвестиции» в системе национальных счетов?
  - а) Любая покупка облигации.
  - б) Любое количество накопленного дохода, которое не направляется на сбережение.
  - в) Любая покупка акции.
  - г) Все предыдущие ответы неверны.
  - д) Ответы а), б) и в) верны.
2. Дж. Кейнс утверждает, что объем потребительских расходов в стране зависит прежде всего:
  - а) От местожительства потребителя.
  - б) От возраста членов семьи.
  - в) От темпа прироста предложения денег.
  - г) От уровня национального дохода.
  - д) От уровня располагаемого дохода.
3. Какое из перечисленных отношений выражает обратную зависимость?
  - а) Отношение между потребительскими расходами и располагаемым доходом.
  - б) Отношение между инвестиционными расходами и уровнем процентной ставки.
  - в) Отношение между сбережениями и уровнем потребительской ставки.
  - г) Отношение между инвестиционными расходами и национальным доходом.
  - д) Все предыдущие ответы неверны.
4. Если объем располагаемого дохода уменьшается, то, при прочих равных условиях:
  - а) Растут и потребительские расходы, и сбережения.
  - б) Потребительские расходы растут, а сбережения сокращаются.
  - в) Потребительские расходы сокращаются, а сбережения растут.
  - г) Сокращаются и потребительские расходы, и сбережения.
  - д) Все предыдущие ответы неверны.
5. Если объем располагаемого дохода в данной стране увеличится, то:
  - а) Средняя склонность к потреблению и к сбережению возрастет.
  - б) Средняя склонность к потреблению повысится, а к сбережению упадет.
  - в) Средняя склонность к потреблению упадет, а к сбережению повысится.
  - г) Средняя склонность к потреблению и к сбережению упадет.
  - д) Все предыдущие ответы неверны.
6. Какое из перечисленных отношений выражает прямую зависимость:
  - а) Отношение между потребительскими расходами и располагаемым доходом.
  - б) Отношение между сбережениями и располагаемым доходом.
  - в) Отношение между сбережениями и уровнем процентной ставки.
  - г) Отношение между потребительскими расходами и численностью населения.
  - д) Все предыдущие ответы верны.
7. На объем инвестиций оказывает влияние:

- а) Уровень процентной ставки.
- б) Оптимистические или пессимистические ожидания предпринимателей.
- в) Уровень технологических изменений.
- г) Уровень загруженности производственного оборудования.
- д) Все предыдущие ответы верны.

8. Что из перечисленного отражает рост автономных расходов:

- а) Сдвиг кривой потребительской функции вверх.
- б) Рост инвестиций по мере увеличения ЧИП.
- в) Движение вдоль кривой потребительской функции вверх.10.
- г) Движение вдоль кривой потребительской функции вниз.
- д) Все предыдущие ответы верны.

9. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует:

- а) расширению производства в действующих фирмах;
- б) притоку в отрасль новых фирм;
- в) повышению рыночной цены продукта;
- г) повышению цен на используемые ресурсы;
- д) возникновению сил, которые постепенно сведут эту прибыль к нулю.

10. Какая из перечисленных структур в цивилизованной рыночной экономике обладает возможностью оказывать наибольшее регулирующее воздействие на макроэкономическую стабильность ?

- А. Домашние (семейные) хозяйства.
- Б. Предприятия частного сектора (бизнес).
- В. Государственные органы регулирования экономики.
- Г. Все перечисленное

#### Задание на установление соответствия

Как известно, при подсчете ВВП по методу расходов учитываются расходы потребителей, расходы фирм (инвестиции) и расходы государства, а также чистый экспорт (разность между экспортом и импортом). Установите соответствие между видами расходов и приведенными ниже ситуациями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

СИТУАЦИЯ	ВИДЫ РАСХОДОВ
<ul style="list-style-type: none"> <li>А) Семья получает пособие на рождение ребенка</li> <li>Б) Жильцы платят коммунальные платежи</li> <li>В) Муниципалитет строит новый стадион</li> <li>Г) Семья покупает бытовую технику</li> <li>Д) Завод покупает новые станки</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) расходы потребителей</li> <li>2) инвестиции</li> <li>3) расходы государства или муниципального образования</li> </ul>

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г	Д

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:**

- 1 балл выставляется обучающемуся, если при тестировании доля правильных ответов составляет менее 50 %;
- 2 балла выставляется обучающемуся, если при тестировании доля правильных ответов составляет более 50 %;
- 3 балла выставляется обучающемуся, если при тестировании доля правильных ответов составляет 90-100 %.

Составитель \_\_\_\_\_ Т.В. Хаустова



(подпись)

«2»\_сентября\_\_2019\_ г.







