

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таныгин Максим Олегович

Должность: и.о. декана факультета фундаментальной и прикладной информатики

Дата подписания: 10.06.2022 09:31:11

Уникальный программный ключ:

65ab2aa0d384efe8480e6a4c688eddbc475e411a

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **« Электронный бизнес»**

#### **Цель преподавания дисциплины**

Цель дисциплины «Электронный бизнес» - знакомство с основными формами использования цифровых информационно-коммуникационных технологий, предназначенных для поддержки или повышения эффективности процессов продаж. Изучение центральных компонентов электронной торговли, которыми являются информация, связь и транзакции, а также основ кибербезопасности, включая технологию блокчейн.

#### **Задачи изучения дисциплины**

- освоение теоретических основ организации и функционирования пред-приятий электронного бизнеса;
- изучение принципов построения, назначения, структуры, и функций электронного бизнеса;
- изучение классификации основных направлений электронного бизнеса;
- изучение принципов построения Web-сайтов для решения задач элек-тронной коммерции;
- изучение принципов продвижения бизнеса в интернете;
- освоение инструментов разработчика смарт-контрактов;
- освоение методик хэширования, применяемых в технологии blockchain для защиты конфиденциальной информации от несанкционированных действий при кибератаках.

#### **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины**

ПК-7 - Способен выполнять работы и управлять проектами по созданию (модификации) и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи цифровой экономики.

#### **Разделы дисциплины**

1. Предмет и инструменты электронной коммерции. Проблемные вопросы развития электронной коммерции.

2. Инструменты интернет-бизнеса. Платёжные системы электронной коммерции.
3. Особенности внедрения технологий электронной коммерции. Эффективность электронной коммерции.
4. Электронная коммерция.
5. Безопасность электронной коммерции.
6. Электронный маркетинг. Интернет-реклама.

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

фундаментальной и прикладной информатики.

*(наименование ф-та полностью)*

Т.А. Ширабакина  
*(подпись, инициалы, фамилия)*

« 30 » 06 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Электронный бизнес

*(наименование дисциплины)*

ОПОП ВО 09.03.02 Информационные системы и технологии  
*шифр и наименование направления подготовки (специальности)*

направленность (профиль) Информационные технологии в бизнесе  
*наименование направленности*

форма обучения очная  
*(очная, очно-заочная, заочная)*

Курс – 2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 09.03.01 Информатика и вычислительная техника на основании учебного плана ОПОП ВО 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, направленность (профиль) «Интеллектуальные системы в цифровой экономике», одобренного Ученым советом университета (протокол № 6 «26» февраля 2021 г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, направленность (профиль) «Интеллектуальные системы в цифровой экономике», на заседании кафедры вычислительной техники от «30» июня 2021г. протокол № 12.

*(наименование кафедры, дата, номер протокола)*

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ В.С. Титов

Разработчик программы

к.т.н.,

\_\_\_\_\_ А.В. Киселев  
*(ученая степень и ученое звание, Ф.И.О.)*

/Директор научной библиотеки \_\_\_\_\_ В.Г. Макаровская

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, направленность (профиль) «Интеллектуальные системы в цифровой экономике», одобренного Ученым советом университета протокол № «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ г., на заседании кафедры вычислительной техники от «\_\_» \_\_\_\_ 202\_\_ г. протокол № \_\_\_\_.

*(наименование кафедры, дата, номер протокола)*

Зав. кафедрой ВТ \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, направленность (профиль) «Интеллектуальные системы в цифровой экономике», одобренного Ученым советом университета протокол № «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ г., на заседании кафедры вычислительной техники от «\_\_» \_\_\_\_ 202\_\_ г. протокол № \_\_\_\_.

*(наименование кафедры, дата, номер протокола)*

Зав. кафедрой ВТ \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, направленность (профиль) «Интеллектуальные системы в цифровой экономике», одобренного Ученым советом университета протокол № «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ г., на заседании кафедры вычислительной техники от «\_\_» \_\_\_\_ 202\_\_ г. протокол № \_\_\_\_.

*(наименование кафедры, дата, номер протокола)*

Зав. кафедрой ВТ \_\_\_\_\_

# **1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

## **1.1 Цель дисциплины**

Цель дисциплины «Электронный бизнес» - знакомство с основными формами использования цифровых информационно-коммуникационных технологий, предназначенных для поддержки или повышения эффективности процессов продаж. Изучение центральных компонентов электронной торговли, которыми являются информация, связь и транзакции, а также основ кибербезопасности, включая технологию блокчейн.

## **1.2 Задачи дисциплины**

- освоение теоретических основ организации и функционирования предприятий электронного бизнеса;
- изучение принципов построения, назначения, структуры, и функций электронного бизнеса;
- изучение классификации основных направлений электронного бизнеса;
- изучение принципов построения Web-сайтов для решения задач электронной коммерции;
- изучение принципов продвижения бизнеса в интернете;
- освоение инструментов разработчика смарт-контрактов;
- освоение методик хэширования, применяемых в технологии blockchain для защиты конфиденциальной информации от несанкционированных действий при кибератаках.

## **1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
ПК-7	Способен выполнять работы и управлять проектами по созданию (модификации) и сопровождению информационных систем, автоматизирующих зада-	ПК-7.1 Выбирает обоснованно методы решения задач профессиональной сферы	Знать: <ul style="list-style-type: none"><li>– принципы построения Web-сайтов для решения задач электронной коммерции;</li><li>– принципы продвижения бизнеса в интернете;</li><li>– возможности основных инстру-</li></ul>

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотношенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
	чи цифровой экономики		<p>ментов разработчика смарт-контрактов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методики хэширования, применяемые в технологии blockchain для защиты конфиденциальной информации от несанкционированных действий при кибератаках;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать Web-сайт или Web-приложение как инструмент электронной торговли;</li> <li>– составлять медиа-план продвижения бизнеса в интернете;</li> <li>– разрабатывать простейшие смарт-контракты на платформе Ethereum;</li> <li>– использовать SHA-хэширование для защиты конфиденциальных данных от несанкционированных действий штатными средствами 1С Предприятие 8.0;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы с облачными средствами и технологиями для организации продаж в среде Интернет (React, Redux, Node.js, MongoDB);</li> <li>– навыками продвижения бизнеса в интернете для эффективного маркетинга и рекламы (ads.google, Яндекс.Директ, социальные сети);</li> <li>– навыками работы с основным инструментарием и приложениями экосистемы Ethereum;</li> <li>– навыками работы со штатными средствами 1С Предприятие 8.0 для защиты конфиденциальных данных.</li> </ul>
		ПК-7.2 Определяет характеристики информационных систем	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса;</li> <li>– принципы построения, назначение, структуру, функции и основы электронного бизнеса, сущность и</li> </ul>

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотношенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
			<p>содержание электронной коммерции, классификацию электронных предприятий, модели электронного бизнеса, классификации основных направлений электронного бизнеса;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции;</li> <li>– использовать методики оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса;</li> <li>– формулировать и решать задачи профессионально-ориентированных информационных систем в электронном бизнесе с использованием различных методов и решений;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области электронного бизнеса;</li> <li>– навыками работы с профессионально-ориентированными информационными системами в электронном бизнесе.</li> </ul>

## **2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Электронный бизнес» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, направленность (профиль): «Интеллектуальные системы в цифровой экономике». Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

## **3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачётные единицы (з.е.), 72 академических часа.

Таблица 3 - Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	36
в том числе:	
лекции	18
лабораторные занятия	18 из них практическая подготовка – 4
практические занятия	0
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	35,9
Контроль (подготовка к экзамену)	0
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,1
в том числе:	
зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	не предусмотрен

**4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

#### 4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	Предмет и инструменты электронной коммерции. Проблемные вопросы развития электронной коммерции	Место электронной коммерции в электронном бизнесе. Содержание электронной коммерции. Этапы становления и развития электронной коммерции. Инструменты электронной коммерции. Сектора электронной коммерции. Основные модели электронного бизнеса. Проблемные вопросы развития электронной коммерции.
2	Инструменты интернет-бизнеса. Платёжные системы электронной коммерции	Понятие интернет-маркетинга. Сайтпромоутинг. Интернет-реклама. Медиапланирование. Платёжные системы электронной коммерции. Обмен открытым текстом. Системы, использующие шифрование обмена. Системы с использованием удостоверений. Клиринговые системы Интернета. Цифровые наличные. Общая схема расчётов цифровыми наличными.
3	Особенности внедрения технологий электронной коммерции.	Понятие интернет-проекта. Стратегия создания корпоративных проектов. Стратегия создания интернет-



	Эффективность электронной коммерции	проектов. Схемы товародвижения при различных формах организации розничной торговли. Обработка заказов. Доставка. Управление складом. Эффективность электронной коммерции. Коммуникации в электронной коммерции.
4	Электронная коммерция	Компоненты электронной коммерции: субъекты, процессы, коммуникации. Преимущества и недостатки электронной коммерции. Сайт или веб-приложение как инструмент электронной торговли. Функции и задачи продающего сайта или веб-приложения. Принципы разработки электронной торговой площадки. Общая схема интернет-магазина. Технические средства создания интернет-магазина.
5	Безопасность электронной коммерции	Понятия конфиденциальности, целостности и доступности данных. Алгоритмы шифрования, применяемые в электронной коммерции. Электронная цифровая подпись, смарт-контракты Ethereum, основы технологии Blockchain.
6	Электронный маркетинг. Интернет-реклама	Базовые компоненты маркетинга: оффер, уникальное торговое предложение, целевая аудитория, конверсия, продвижение товара или услуги. Преимущества интернет-маркетинга. Основные инструменты интернет-маркетинга. Интеграция с социальными сетями. Виды Интернет-рекламы: поисковая оптимизация, контекстная реклама, медийная реклама, таргетированная реклама, SMM-продвижение, вирусная реклама.

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лк, час	№ лб	№ пр			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Предмет и инструменты электронной коммерции. Проблемные вопросы развития электронной коммерции	3	1	–	У-1, У-2 МУ-1 МУ-2	ЗЛ(1-3) С, Т, КЗ (3)	ПК-7
2	Инструменты интернет-бизнеса. Платёжные системы электронной коммерции	3	2	–	У-1, У-2 МУ-1 МУ-2	ЗЛ(4-6) С, Т, КЗ (6)	ПК-7
3	Особенности внедрения технологий электронной коммерции. Эффективность электронной коммерции	3	3	–	У-1-3 МУ-1 МУ-2	ЗЛ(7-9) С, Т, КЗ (9)	ПК-7
4	Электронная коммерция	3	4	–	У-1, У-2 МУ-1 МУ-2	ЗЛ(10-12) С, Т, КЗ (12)	ПК-7
5	Безопасность электронной коммерции	3	5	–	У-1, У-4 МУ-1 МУ-2	ЗЛ(13-15) С, Т, КЗ (15)	ПК-7

6	Электронный маркетинг. Интернет-реклама	3	6	-	У – 1, У-5 МУ-1 МУ-2	ЗЛ (16-18) С, Т, КЗ (18)	ПК-7
---	---	---	---	---	----------------------------	--------------------------------	------

У – учебная литература; МУ – методические указания; С – собеседование; ЗЛ – защита лабораторной работы, Т – тестирование, КЗ – кейс-задача.

## 4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

### 4.2.1 Лабораторные работы

Таблица 4.2.1 – Лабораторные работы

№	Наименование лабораторной работы	Объем, час.
1	2	3
1	Правовое регулирование на этапе регистрации электронной коммерции	3
2	Оценка эффективности интернет-рекламы	3
3	Разработка веб-приложения с использованием технологий React, Redux, Node.js и MongoDB.	3 из них практическая подготовка – 1
4	Разработка простейшего умного контракта на платформе Ethereum.	3 из них практическая подготовка – 1
5	Использование SHA-хэширования для защиты конфиденциальных данных от несанкционированных действий штатными средствами 1С Предприятие 8.0.	3 из них практическая подготовка – 1
6	Продвижение сайта компании с использованием Яндекс.Директ.	3 из них практическая подготовка – 1
Итого		18

## 4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
1	Предмет и инструменты электронной коммерции. Проблемные вопросы развития электронной коммерции	1-3 недели	6
2	Инструменты интернет-бизнеса. Платёжные системы электронной коммерции	4-6 недели	6
3	Особенности внедрения технологий электронной коммерции. Эффективность электронной коммерции	7-9 недели	6
4	Электронная коммерция	10-12 недели	6
5	Безопасность электронной коммерции	13-15 недели	6
6	Электронный маркетинг. Интернет-реклама	16-18 недели	5,9

Итого			35.9
-------	--	--	------

## **5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

*библиотекой университета:*

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

*кафедрой:*

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

- путем разработки:

- методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;

- вопросов к зачёту;

- методических указаний к выполнению лабораторных работ и т.д.

*типографией университета:*

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

## **6 Образовательные технологии**

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных компетенций обучающихся.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (лекции или практического занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	2	3	4
1	Особенности внедрения технологий электронной коммерции. Эффективность электронной коммерции (Лекция №3)	Разбор конкретных ситуаций	2
2	Безопасность электронной коммерции (Лекция №5)	Разбор конкретных ситуаций	2
3	Особенности внедрения технологий электронной коммерции. Эффективность электронной коммерции (Лабораторная работа №3)	Разбор конкретных ситуаций	2
4	Электронная коммерция (Лабораторная работа №4)	Разбор конкретных ситуаций	2
Итого			8

Практическая подготовка обучающихся при реализации дисциплины осуществляется путем проведения практических / лабораторных занятий (*указать нужное*), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по направленности (профилю, специализации) программы бакалавриата (специалитета).

Практическая подготовка обучающихся при реализации дисциплины организуется в модельных условиях (оборудованных (полностью или частично) в подразделениях университета).

Практическая подготовка обучающихся проводится в соответствии с положением П 02.181.

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный социокультурный и (или) научный опыт человечества (*указать только то, что реально соответствует данной дисциплине*). Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей и (или) профессиональной культуры обучающихся (*указать только то, что реально соответствует данной дисциплине*). Содержание дисциплины способствует духовно-нравственному, гражданскому, патриотическому, правовому, экономическому, профессионально-трудовому,

культурно-творческому, физическому, экологическому воспитанию обучающихся (из перечисленного следует указать только то, что реально соответствует данной дисциплине).

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

– целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических и (или) лабораторных занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли науки (производства, экономики, культуры), высокого профессионализма ученых (представителей производства, деятелей культуры), их ответственности за результаты и последствия деятельности для природы, человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки, культуры, экономики и производства, а также примеры высокой духовной культуры, патриотизма, гражданственности, гуманизма, творческого мышления (из перечисленного следует указать только то, что реально соответствует данной дисциплине);

– применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, проектное обучение, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, решение кейсов, мастер-классы, круглые столы, диспуты и др.) (из перечисленного следует указать только то, что реально соответствует данной дисциплине);

– личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

## **7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

Код и наименование компетенции	Этапы* формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/прохождении которых формируется данная компетенция		
	Начальный	Основной	Завершающий
1	2	3	4
ПК-7 Способен выполнять работы и	Теория автоматов	Проектирование информационных	Интеллектуальные и экспертные системы в цифровой

управлять проектами по созданию (модификации) и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи цифровой экономики		систем Электронный бизнес	экономике Цифровые платформы Информационные системы маркетинга и менеджмента в цифровой экономике Информационные технологии в цифровой экономике Производственная преддипломная практика
---	--	------------------------------	--

## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п. 7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
ПК-7/основной	ПК-7.1 Выбирает обоснованно методы решения задач профессиональной сферы	Знать: – принципы построения Web-сайтов для решения задач электронной коммерции; – принципы продвижения бизнеса в интернете. Уметь: – использовать Web-сайт или Web-приложение как инструмент электронной торговли; – составлять медиаплан продвижения бизнеса в интернете. Владеть: – навыками работы с облачными сред-	Знать: – принципы построения Web-сайтов для решения задач электронной коммерции; – принципы продвижения бизнеса в интернете; – методики хэширования, применяемые в технологии blockchain для защиты конфиденциальной информации от несанкционированных действий при кибератаках. Уметь: – использовать Web-сайт или Web-приложение как ин-	Знать: – принципы построения Web-сайтов для решения задач электронной коммерции; – принципы продвижения бизнеса в интернете; – возможности основных инструментов разработчика смарт-контрактов; – методики хэширования, применяемые в технологии blockchain для защиты конфиденциальной информации от несанкционированных действий при кибератаках.

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
		<p>ствами и технологиями для организации продаж в среде Интернет (React, Redux, Node.js, MongoDB);</p> <p>– навыками продвижения бизнеса в интернете для эффективного маркетинга и рекламы (ads.google, Яндекс.Директ, социальные сети).</p>	<p>струмент электронной торговли;</p> <p>– составлять медиаплан продвижения бизнеса в интернете;</p> <p>– использовать SHA-хэширование для защиты конфиденциальных данных от несанкционированных действий штатными средствами ИС Предприятие 8.0.</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками работы с облачными средствами и технологиями для организации продаж в среде Интернет (React, Redux, Node.js, MongoDB);</p> <p>– навыками продвижения бизнеса в интернете для эффективного маркетинга и рекламы (ads.google, Яндекс.Директ, социальные сети);</p> <p>– навыками работы со штатными средствами ИС Предприятие 8.0 для защиты конфиденциальных данных.</p>	<p>Уметь:</p> <p>– использовать Web-сайт или Web-приложение как инструмент электронной торговли;</p> <p>– составлять медиаплан продвижения бизнеса в интернете;</p> <p>– разрабатывать простейшие смарт-контракты на платформе Ethereum;</p> <p>– использовать SHA-хэширование для защиты конфиденциальных данных от несанкционированных действий штатными средствами ИС Предприятие 8.0.</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками работы с облачными средствами и технологиями для организации продаж в среде Интернет (React, Redux, Node.js, MongoDB);</p> <p>– навыками продвижения бизнеса в интернете для эффективного маркетинга и рекламы (ads.google, Яндекс.Директ, социальные сети);</p>

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
				– навыками работы с основным инструментарием и приложениями экосистемы Ethereum; – навыками работы со штатными средствами 1С Предприятие 8.0 для защиты конфиденциальных данных.
	ПК-7.2 Определяет характеристики информационных систем	Знать: – теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса; – принципы построения, назначение, структуру, функции и основы электронного бизнеса. Уметь: – решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции. Владеть: – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области электронного бизнеса.	Знать: – теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса; – принципы построения, назначение, структуру, функции и основы электронного бизнеса, сущность и содержание электронной коммерции, классификацию электронных предприятий. Уметь: – решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции; – использовать методики оценки эффективности функ-	Знать: – теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса; – принципы построения, назначение, структуру, функции и основы электронного бизнеса, сущность и содержание электронной коммерции, классификацию электронных предприятий, модели электронного бизнеса, классификации основных направлений электронного бизнеса. Уметь: – решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий элек-



Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
			<p>ционирования предприятий электронного бизнеса;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области электронного бизнеса;</li> <li>– навыками работы с профессионально-ориентированными информационными системами в электронном бизнесе.</li> </ul>	<p>тронной коммерции;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методики оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса;</li> <li>– формулировать и решать задачи профессионально-ориентированных информационных систем в электронном бизнесе с использованием различных методов и решений.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области электронного бизнеса;</li> <li>– навыками работы с профессионально-ориентированными информационными системами в электронном бизнесе.</li> </ul>

**7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				Наименование	№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет и инструменты электронной коммерции. Проблемные вопросы развития электронной коммерции	ПК-7	ИМЛ, СРС, ВЛР	КВЗЛР ВС БТ КЗ	1-5 1-12 1-44 1	Согласно табл.7.2.
2	Инструменты интернет-бизнеса. Платёжные системы электронной коммерции	ПК-7	ИМЛ, СРС, ВЛР	КВЗЛР ВС БТ КЗ	1-5 13-22 1-44 2	Согласно табл.7.2.
3	Особенности внедрения технологий электронной коммерции. Эффективность электронной коммерции	ПК-7	ИМЛ, СРС, ВЛР	КВЗЛР ВС БТ КЗ в т.ч. для контроля результатов практической подготовки	1-5 23-39 1-44 3	Согласно табл.7.2.
4	Электронная коммерция	ПК-7	ИМЛ, СРС, ВЛР	КВЗЛР ВС БТ КЗ в т.ч. для контроля результатов практической подготовки	1-5 40-47 1-44 4	Согласно табл.7.2.
5	Безопасность электронной коммерции	ПК-7	ИМЛ, СРС, ВЛР	КВЗЛР ВС БТ КЗ в т.ч. для контроля результатов	1-5 48-51 1-44 5	Согласно табл.7.2.

				татов практи- ческой подго- товки		
6	Электронный мар- кетинг. Интернет- реклама	ПК-7	ИМЛ, СРС, ВЛР	КВЗЛР ВС БТ КЗ в т.ч. для кон- троля результ- татов практи- ческой подго- товки	1-5 52-60 1-44 6	Согласно табл.7.2.

**Примечание:**

ИМЛ – изучение материалов лекции

СРС – самостоятельная работа студентов

ВЛР – выполнение лабораторной работы

ВС – вопросы для собеседования

КВЗЛР – контрольные вопросы для защиты лабораторной работы

БТ – база тестовых заданий

КЗ – кейс-задача

Примеры типовых контрольных заданий для проведения  
текущего контроля успеваемости

**Вопросы собеседования по разделу (теме) 1**

1. Дайте определение понятий «сетевая экономика», «электронный бизнес», «электронная коммерция». Как соотносятся понятия «бизнес» и «коммерция». В чём отличие электронной коммерции от электронного бизнеса?

2. Какие основные этапы развития и факторы становления электронной коммерции вы можете выделить?

3. В чём отличие «традиционного» коммерческого цикла от «электронного» коммерческого цикла?

4. Как взаимосвязаны понятия offline и online бизнеса. В чём заключаются их отличительные характеристики?

5. Какие, на ваш взгляд, факторы ограничивают развитие электронной коммерции?

6. Что относится к субъектам и объектам электронной коммерции?

7. Охарактеризуйте географическую структуру электронной коммерции. Какое место занимает Россия в мировом информационном пространстве?
8. Что входит в понятие B2B сегмента электронной коммерции, каковы перспективы его развития в России?
9. Какие факторы являются определяющими в развитии B2C сегмента электронной коммерции?
10. Дайте характеристику сектора C2C. В чём его особенность?
11. Каким образом взаимодействуют бизнес и граждане с государством с точки зрения электронной коммерции (сегменты B2A, B2G, C2A, C2G)?
12. Какие модели электронного бизнеса вы знаете. В чём их особенность?
13. В чём выражается актуальность проблемы правового регулирования интеллектуальной собственности в сети Интернет?
14. Как сеть Интернет влияет на общественные отношения по поводу интеллектуальной собственности?

### **Контрольные вопросы для защиты лабораторных работ**

#### **Вопросы к защите лабораторной работы №1**

1. В чём выражается актуальность проблемы правового регулирования интеллектуальной собственности в сети Интернет?
2. Как сеть Интернет влияет на общественные отношения по поводу интеллектуальной собственности?
3. В чём выражаются основные сложности защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в сети Интернет и каковы возможные пути их преодоления? Что такое «цифровая дилемма»?
4. Дайте общую характеристику объектов интеллектуальной собственности в сети Интернет.
5. Перечислите основные законодательные акты РФ в области охраны интеллектуальной собственности. Соответствуют ли они современным задачам?

### **Пример кейс-задачи**

Прочитайте описание деятельности компании

Опишите возможные способы продвижения товаров (услуг) в сети Интернет, которые целесообразно применять для возможной целевой аудитории компании.

Определите 2–3 площадки, где возможно разместить рекламу вашей деятельности. Определите ценовую политику данных площадок.

Определите 1–2 возможных варианта реализации традиционной рекламы для вашего интернет-проекта и их стоимостные характеристики.

Составьте список базовых затрат, которые могут потребоваться до начала активной рекламы сайта (например разработка рекламных материалов, регистрация в каталогах, оптимизация содержания сайта и др.)

Составьте медиа-план на 1 месяц, включающий интернет рекламу и традиционные способы рекламы из 4–5 позиций.

Рекламо-носитель	Обоснование выбора рекламодателя	Форма рекламы	Размер	Место размещения	Охват (тираж или аудитория)	Частота охвата (количество и дни выхода в неделю)	Стоимость одного выхода (руб.)	Сумма за все расходы (руб.)
1.								
2.								
3.								
....								
Итого								

### Примеры тестовых заданий для текущего контроля

Рост эффективности производства в сферах, связанных с новыми технологиями, привёл

- А) к падению цен на компьютеры;
- Б) появлению мобильной коммерции;
- В) появлению альтернативных вариантов доступа в Сеть.

2. С какого года началось использование в России возможностей Интернета в коммерческих целях?

- А) 1991;
- Б) 1993;
- В) 1997.

3. Какая категория потребительских товаров обладает высокой степенью продаж через Интернет?

- А) товары особого спроса;
- Б) товары повседневного спроса;
- В) товары пассивного спроса;
- Г) товары предварительного выбора.

4. К какому типу электронной коммерции относится электронный аукцион?

- А) B2B;
- Б) B2C;
- В) C2C.

5. Провайдер интернет-услуг – это

- А) коммерческая фирма, обеспечивающая доступ в Интернет за плату;
- Б) коммерческая или некоммерческая фирма, управляющая web-страницами;
- В) коммерческая фирма, обеспечивающая доступ в Интернет и оказывающая

основные и дополнительные услуги.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

*Промежуточная аттестация* по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в виде бланкового и компьютерного тестирования.

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

*Умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции* проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Примеры типовых заданий для проведения  
промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

К источникам получения прибыли от выполняемых web-сервером функций относят

- А) повышение имиджа фирмы;
- Б) улучшение сервисного обслуживания;
- В) использование электронных коммуникаций.

Задание в открытой форме:

Выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков (связный список), содержащих информацию называется .....

Задание на установление правильной последовательности,

Установите правильную последовательность действий (расположите по порядку)

Установите правильную последовательность этапов построения медиаплана:

1. Анализ целевой аудитории
2. Брифование клиента для постановки целей и задач
3. Определение текущей ситуации
4. Анализ конкурентов
5. Формирование КРІ, по которым будут оцениваться медийная, контекстная, таргетированная и прочая реклама.
6. Детализация медиаплана
7. Определение рекламного бюджета на каждое направление
8. Анализ динамики рынка для выявления сезонности
9. Подбор рекламных каналов, формирование маркетинговой воронки и построение карты движения клиента (Customer Journey Map) с учётом обозначенных целей

Задание на установление соответствия:

Для каждого из шести сообщений, записанных в левом столбце, найдите соответствующий результат вычисления хеш-функции из правого столбца.

Сообщения	Значения хеш-функции
0A3 69 2C	38
82 0F B5	1B
0DA 14 90	0F9
32 01 BF	8C
9E A6 23	0E6
10 BE 57	5E

Компетентностно-ориентированная задача:

Разработать алгоритм и написать программный код для хранилища с Redux.createStore() и редьюсеров в качестве аргументов (в данном случае с одним редьюсером).

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

– положение П 02.016–2018 О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ;

– методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	Балл	Примечание	Балл	Примечание
1	2	3	4	5
Собеседование по теме №1	1	Доля правильных ответов от 50% до 90%	2	Доля правильных ответов более 90%
Защита лабораторной работы №1	1	Выполнил, доля правильных ответов от 50% до 90%	2	Выполнил, доля правильных ответов более 90%
Тест по теме №1	1	Доля правильных ответов от 50% до 90%	2	Доля правильных ответов более 90%
Кейс-задача по теме №1	1	Выполнил, доля правильных ответов от 50% до 90%	2	Выполнил, доля правильных ответов более 90%
Собеседование по теме №2	1	Доля правильных ответов от 50% до 90%	2	Доля правильных ответов более 90%
Защита лабораторной работы №2	1	Выполнил, доля правильных ответов от 50% до 90%	2	Выполнил, доля правильных ответов более 90%
Тест по теме №2	1	Доля правильных ответов от 50% до 90%	2	Доля правильных ответов более 90%
Кейс-задача по теме №2	1	Выполнил, доля правильных ответов от	2	Выполнил, доля правильных ответов бо-



		50% до 90%		лее 90%
Собеседование по теме №3	1	Доля правильных ответов от 50% до 90%	2	Доля правильных ответов более 90%
Защита лабораторной работы №3	1	Выполнил, доля правильных ответов от 50% до 90%	2	Выполнил, доля правильных ответов более 90%
Тест по теме №3	1	Доля правильных ответов от 50% до 90%	2	Доля правильных ответов более 90%
Кейс-задача по теме №3	1	Выполнил, доля правильных ответов от 50% до 90%	2	Выполнил, доля правильных ответов более 90%
Собеседование по теме №4	1	Доля правильных ответов от 50% до 90%	2	Доля правильных ответов более 90%
Защита лабораторной работы №4	1	Выполнил, доля правильных ответов от 50% до 90%	2	Выполнил, доля правильных ответов более 90%
Тест по теме №4	1	Доля правильных ответов от 50% до 90%	2	Доля правильных ответов более 90%
Кейс-задача по теме №4	1	Выполнил, доля правильных ответов от 50% до 90%	2	Выполнил, доля правильных ответов более 90%
Собеседование по теме №5	1	Доля правильных ответов от 50% до 90%	2	Доля правильных ответов более 90%
Защита лабораторной работы №5	1	Выполнил, доля правильных ответов от 50% до 90%	2	Выполнил, доля правильных ответов более 90%
Тест по теме №5	1	Доля правильных ответов от 50% до 90%	2	Доля правильных ответов более 90%
Кейс-задача по теме №5	1	Выполнил, доля правильных ответов от 50% до 90%	2	Выполнил, доля правильных ответов более 90%
Собеседование по теме №6	1	Доля правильных ответов от 50% до 90%	2	Доля правильных ответов более 90%
Защита лабораторной работы №6	1	Выполнил, доля правильных ответов от 50% до 90%	2	Выполнил, доля правильных ответов более 90%
Тест по теме №6	1	Доля правильных ответов от 50% до 90%	2	Доля правильных ответов более 90%
Кейс-задача по теме №6	1	Выполнил, доля правильных ответов от 50% до 90%	2	Выполнил, доля правильных ответов более 90%
Всего	24		48	
Посещаемость	0		16	
Зачет			36	
ИТОГО	18		100	

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ – 16 заданий (15 вопросов и 1 задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 балла.

Максимальное количество баллов за тестирование – 36 баллов.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1 Основная учебная литература**

1. Исакова, А. И. Основы информационных технологий : учебное пособие / А. И. Исакова. – Томск : ТУСУР, 2016. – 206 с. : ил.– URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480808> (дата обращения: 07.07.2021). – Режим доступа: по подписке. - Библиогр.: с. 197-198. – Текст : электронный.

2. Курчеева, Г. И. Информационное и программное обеспечение электронного бизнеса : учебное пособие : [16+] / Г. И. Курчеева, М. А. Бакаев, В. А. Хворостов. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 107 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576386> (дата обращения: 12.07.2021). – Режим доступа: по подписке. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3500-7. – Текст : электронный.

3. Москалев, С. М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе : учебное пособие / С. М. Москалев ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018. – 101 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491717> (дата обращения: 07.07.2021). – Режим доступа: по подписке. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

### **8.2 Дополнительная учебная литература**

4. Мелькин, Н. В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов : [16+] / Н. В. Мелькин, К. С. Горяев. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2017. – 269 с. : ил.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464474> (дата обращения: 07.07.2021). – Режим доступа: по подписке. – ISBN 978-5-9729-0139-5. – Текст : электронный.

5. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ : практическое пособие : [16+] / Н. Ермолова ; ред. Н. Нарциссова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 401 с. : ил.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279818> (дата обращения: 07.07.2021). – Режим доступа: по подписке. – ISBN 978-5-9614-4754-5. – Текст : электронный.

6. Смолина, В. А. SMM С НУЛЯ: секреты продвижения в социальных сетях : научно-популярное издание / В. А. Смолина. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 353 с. : ил.– URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564678> (дата обращения: 07.07.2021). – Режим доступа: по подписке. – ISBN 978-5-9729-0259-0. – Текст : электронный.

7. Свон, М. Блокчейн: схема новой экономики : монография / М. Свон. – Москва : Олимп-Бизнес, 2017. – 241 с. : ил., табл.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494451> (дата обращения: 07.07.2021). – Режим доступа: по подписке. – Библиогр.: с. 205-227. – ISBN 978-5-9693-0360-7. – Текст : электронный.

8. Кибербезопасность в условиях электронного банкинга : практическое пособие : [16+] / А. А. Бердюгин, А. Б. Дудка, С. В. Конявская и др. ; под ред. П. В. Ревенкова. – Москва : Прометей, 2020. – 522 с. : ил.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610688> (дата обращения: 07.07.2021). – Режим доступа: по подписке. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907244-61-0. – Текст : электронный.

9. Буликов, С. Н. Технология блокчейн в финансировании проектов: учебник-презентация : [16+] / С. Н. Буликов, А. А. Киселев, В. Д. Сухов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 114 с. : ил., табл.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577851> (дата обращения: 07.07.2021). – Режим доступа: по подписке. – Библиогр.: с. 99-101. – ISBN 978-5-4499-1307-4. – DOI 10.23681/577851. – Текст : электронный.

### **8.3 Перечень методических указаний**

1. Электронный бизнес [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению лабораторных работ для направления подготовки 09.03.02 «Информационные системы и технологии» / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. С. Ю. Сазонов. - Курск : ЮЗГУ, 2018. - 96 с.

2. Самостоятельная работа студента [Электронный ресурс] : методические указания к выполнению самостоятельных работ для студентов укрупненных групп специальностей 09.00.00 / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. С. Ю. Сазонов. - Курск : ЮЗГУ, 2018. - 35 с.

### **8.4. Другие учебно-методические материалы**

Информационно-измерительные и управляющие системы;

Известия ЮЗГУ. Серия Управление, информатика, вычислительная техника.

Медицинское приборостроение.

## **9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотека ЮЗГУ (<http://www.lib.swsu.ru>).

2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru/library>)

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» (<http://www.biblioclub.ru>).

## **10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Электронный бизнес» являются лекции и лабораторные занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершаются защитой лабораторных работ в форме собеседований, которые обеспечивают: контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Собеседованию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, защиты отчетов по лабораторным работам, а также по результатам рубежных тестов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Электронный бизнес»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, промежуточный контроль путем отработки студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой.

Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному усвоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Электронный бизнес» с целью усвоения и закрепления компетенций.

### **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Libreoffice бесплатное ПО (Freeware).

Windows 7 Договор IT000012385 "Продление подписки Microsoft Imagine Premiumz Software Download 3 года" от 30.03.2018г.

1С:Предприятие 8. Клиентская лицензия на 20 рабочих мест 8100404888, договор №02468-38 от 07.04.2011 г., лицензионное соглашение.

React (<https://ru.reactjs.org>), бесплатное ПО (Freeware).

Redux (<https://redux.js.org>), бесплатное ПО (Freeware).

MongoDB (<https://www.mongodb.com>), бесплатное ПО (Freeware).

Facebook (<https://ru-ru.facebook.com>), бесплатное ПО (Freeware).

NodeJS (<https://nodejs.org/ru>), бесплатное ПО (Freeware).

Remix- Ethereum IDE (<https://remix.ethereum.org>), бесплатное ПО (Freeware).

Metamask (<https://metamask.io>), бесплатное ПО (Freeware).

Rinkeby (<https://www.rinkeby.io>), бесплатное ПО (Freeware).

### **12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Мультимедиа центр:

ноутбук ASUSX50VL

PMD-T2330/1471024Mb/1 60Gb/ проектор inFocusIN24+ (39945,45) / 1,00 – 1

шт;

Компьютерный класс Компьютер IntelCore i3-4330, 3.5GHz, 8Gb, 500Gb HDD, LCD Philips 21” – 10 шт; столы, стулья для обучающихся, стол, стул для преподавателя.

### **13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

*Для лиц с нарушением слуха* возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет лабораторные задания. Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом использу-

ются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

*Для лиц с нарушением зрения* допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

*Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата,* на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочесть задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

**14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины**

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	измененных	замененных	аннулированных	новых			

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **« Электронный бизнес»**

#### **Цель преподавания дисциплины**

Цель дисциплины «Электронный бизнес» - знакомство с основными формами использования цифровых информационно-коммуникационных технологий, предназначенных для поддержки или повышения эффективности процессов продаж. Изучение центральных компонентов электронной торговли, которыми являются информация, связь и транзакции, а также основ кибербезопасности, включая технологию блокчейн.

#### **Задачи изучения дисциплины**

- освоение теоретических основ организации и функционирования пред-приятий электронного бизнеса;
- изучение принципов построения, назначения, структуры, и функций электронного бизнеса;
- изучение классификации основных направлений электронного бизнеса;
- изучение принципов построения Web-сайтов для решения задач элек-тронной коммерции;
- изучение принципов продвижения бизнеса в интернете;
- освоение инструментов разработчика смарт-контрактов;
- освоение методик хэширования, применяемых в технологии blockchain для защиты конфиденциальной информации от несанкционированных действий при кибератаках.

#### **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины**

ПК-7 - Способен выполнять работы и управлять проектами по созданию (модификации) и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи цифровой экономики.

#### **Разделы дисциплины**

1. Предмет и инструменты электронной коммерции. Проблемные вопросы развития электронной коммерции.



2. Инструменты интернет-бизнеса. Платёжные системы электронной коммерции.
3. Особенности внедрения технологий электронной коммерции. Эффективность электронной коммерции.
4. Электронная коммерция.
5. Безопасность электронной коммерции.
6. Электронный маркетинг. Интернет-реклама.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан факультета  
фундаментальной и прикладной  
информатики.  
*(наименование ф-та полностью)*

 М.О. Таныгин  
*(подпись, инициалы, фамилия)*

« 31 » 01 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Электронный бизнес  
*(наименование дисциплины)*

направление 09.03.02 Информационные системы и технологии  
*цифр и наименование направления подготовки (специальности)*

направленность (профиль) «Информационные технологии в бизнесе»  
*наименование направленности (профиля, специализации)*

форма обучения очная  
*(очная, очно-заочная, заочная)*

Курс – 2021

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии и на основании учебного плана направления подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии, одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «25» 16 2021 г.

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по направлению 09.03.02 Информационные системы и технологии (профиль) «Информационные технологии в бизнесе» на заседании кафедры вычислительной техники № 1 «31 августа» 2021 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ И.И. Чернецкая И.Е.

Разработчик программы  
к.т.н., доцент \_\_\_\_\_ А.В. Киселев А.В.

Директор научной библиотеки \_\_\_\_\_ В.В. Макаровская В.Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии (профиль) «Информационные технологии в бизнесе», одобренного Ученым советом университета протокол № « » 20  г., на заседании кафедры вычислительной техники № « » 20  г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии (профиль) «Информационные технологии в бизнесе», одобренного Ученым советом университета протокол № « » 20  г., на заседании кафедры вычислительной техники № « » 20  г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии (профиль) «Информационные технологии в бизнесе», одобренного Ученым советом университета протокол № « » 20  г., на заседании кафедры вычислительной техники № « » 20  г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

# **1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

## **1.1 Цель дисциплины**

Цель дисциплины «Электронный бизнес» - знакомство с основными достижениями в области телекоммуникаций, сетевых структур, информационных систем, которые дают возможность существенно повысить эффективность бизнеса и создать принципиально новые направления его развития.

## **1.2 Задачи дисциплины**

- освоение теоретических основ организации и функционирования предприятий электронного бизнеса;
- знакомство с достоинствами и недостатками существующих решений по созданию предприятий электронной коммерции;
- изучение методик оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса.
- изучение классификации основных направлений электронного бизнеса,
- рассмотрение перспектив развития и проблем каждого из направлений, а также законодательных и правовых вопросов,
- изучение систем электронного управления документами,
- изучению вопросов, связанных с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции.

## **1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Обучающиеся должны **знать:**

- основные категории и понятия экономики и производственного менеджмента, систем управления предприятиями;
- основные технологии программирования; методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ;
- принципы построения и архитектуру вычислительных систем;
- основные технологии программирования; методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ;
- рынки программно- информационных продуктов и услуг;

**уметь:**

- применять понятийно- и категориальный аппарат, основные законы гуманитарных социальных наук в профессиональной деятельности;
- разрабатывать и анализировать архитектуру предприятия; проектировать, внедрять и организации эксплуатацию ИС и ИКТ;
- моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес- процессы;

- формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет;
- проектировать, внедрять и организации эксплуатацию ИС и ИКТ;
- моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес- процессы;
- организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом управлять процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет- ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);

- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет;

- систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений;

**владеть:**

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;

- методами разработки и совершенствования архитектуры предприятия методами и инструментальными средствами разработки программ; методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ; методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке;

- методами разработки и совершенствования архитектуры предприятия методами и инструментальными средствами разработки программ;

- методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ;

- методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействие с потребителями;

- методами организации продаж в среде Интернет.

У обучающихся формируются следующие **компетенции:**

организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-11);

умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") (ПК-12);

умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-16);

способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-18);

способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27)

способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-33).

## **2. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

«Электронный бизнес» представляет дисциплину с индексом Б1.В.ДВ.10.02 вариативной части учебного плана направления подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии, изучаемую на 4 курсе (8 семестр).

## **3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость(объем) дисциплины составляет 2 зачетные единицы (з.е.), 72 академических часов.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	36,1
в том числе:	
лекции	18
лабораторные занятия	не предусмотрено
практические занятия	18
экзамен	не предусмотрен
зачет	0,1
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
расчетно-графическая (контрольная) работа	не предусмотрено
Аудиторная работа (всего):	36
в том числе:	
лекции	18
лабораторные занятия	не предусмотрено
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36
Контроль/экс (подготовка к экзамену)	-

#### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Тема 1. Основы функционирования глобальной сети Internet.	Основы функционирования глобальной сети Internet, как среды для экономической деятельности и основа электронного бизнеса. История возникновения Всемирной паутины. Интернет, как инструмент ведения бизнеса.
2	Тема 2. Электронная коммерция и её место в современной экономике.	Сущность электронной коммерции. Основные понятия электронной коммерции.
3	Тема 3. Основные способы ведения сетевого бизнеса. Сектора электронной коммерции.	Характеристика сектора Бизнес-Бизнес (B2B). Характеристика сектора Бизнес - Потребитель (B2C). Сектор C2C. Использование систем класса peer-to-peer (P2P). Взаимодействие бизнеса и граждан с государством (B2A, B2G, C2A, C2G).
4	Тема 4. Интернет - маркетинг.	Понятие маркетинга в Интернете. Специфика сетевого бизнеса. Участники сетевого маркетингового процесса в Интернет. Электронный маркетинг и его комплекс.
5	Тема 5. Платежные системы в Интернет.	Способы оплаты в Интернете. Классификация систем электронных денег. Классификация платежей и платежных систем.
6	Тема 6. Модели электронного бизнеса.	Классификация моделей. Модель категорий и понятий электронного бизнеса. Три основные модели рынка.
7	Тема 7. Организация Web-сайта для ведения собственного электронного бизнеса.	Классификация Web- сайтов . Принципы построения Web- сайтов для решения задач маркетинга. Разработка дизайна Web страниц.
8	Тема 8.Комплекс электронного рынка.	Электронный формат товаров и услуг в Интернете. Услуги на электронном рынке. Ценообразование в сети Интернет. Интернет как канал распределения.

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и ее методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек., час	№ лаб.	№ пр.			
1	Тема 1. Основы функционирования глобальной сети Internet.	2	0	1	У-1, У-2, МУ-1	С2	ПК-8; ПК-10; ПК-23; ПК-25; ПК-27; ПК-28.
2	Тема 2. Электронная коммерция и её место в современной экономике.	2	0	2	У-1, У-2, У-3, МУ-1	С4	ПК-8; ПК-10; ПК-23; ПК-25; ПК-27; ПК-28.
3	Тема 3. Основные способы ведения сетевого бизнеса. Сектора электронной коммерции.	2	0	3	У-1, У-3, У-4, МУ-1	С6	ПК-8; ПК-10; ПК-23; ПК-25; ПК-27; ПК-28.
4	Тема 4. Интернет - маркетинг.	2	0	4	У-1, У-3, У-4, МУ-1	С8	ПК-8; ПК-10; ПК-23; ПК-25; ПК-27; ПК-28.
5	Тема 5. Платежные системы в Интернет.	2	0	5	У-1, У-4, МУ-1	С10	ПК-8; ПК-10; ПК-23; ПК-25; ПК-27; ПК-28.
6	Тема 6. Модели электронного бизнеса.	2	0	6	У-1, У-4	С12	ПК-8; ПК-10; ПК-23; ПК-25; ПК-27; ПК-28.
7	Тема 7. Организация Web-сайта для ведения собственного электронного бизнеса.	4	0	7	У-1, У-4, МУ-1	С14	ПК-8; ПК-10; ПК-23; ПК-25; ПК-27; ПК-28.
8	Тема 8. Комплекс электронного рынка.	2	0	8	У-1, У-4, МУ-1	С16	ПК-8; ПК-10; ПК-23; ПК-25; ПК-27; ПК-28.

С – собеседование.

## 4.2. Лабораторные работы и (или) практические занятия

### 4.2.1. Практические занятия



Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объем, час.
1	Сравнение конкурентов и планирование собственного бизнеса	2
2	Коммерческий цикл и стратегии выхода в электронной коммерции	2
3	Платёжные системы электронной коммерции	2
4	Расчёты в электронной коммерции	2
5	Разработка медиа-плана	2
6	Оценка эффективности интернет-рекламы	2
7	Поисковые системы	4
8	Сравнительная характеристика предприятий сектора B2B	2
Итого:		18

### 4.3. Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
1.	Изучение методических и теоретических материалов по теме «Канва бизнес- модели» в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников.	2 неделя	4
2.	Изучение методических материалов по теме «Классификация электронных предприятий по взаимодействующим субъектам» в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников.	4 неделя	4
3.	Изучение методических материалов по темам «Системы управления контентом», «Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах» в электронном виде.	6 неделя	6
4.	Изучение методических материалов по темам «Методы сегментации целевой аудитории», «Медиаметрические исследования в Интернет» в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников.	8 неделя	6
5.	Изучение методических материалов по теме «Тенденции развития программной и аппаратной инфраструктуры электронных предприятий» в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет –источников.	10-12 недели	6
6.	Изучение методических материалов по теме «Российское законодательство о различных видах электронного взаимодействия с участием бизнес-	14-16 недели	6

	организаций» в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы.		
7.	Изучение методических материалов по теме «Экономические показатели эффективности деятельности предприятия» в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников.	18 неделя	4
Итого:			36

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

### *1. библиотекой университета:*

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

### *2. кафедрой:*

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления информации из учебников, учебных пособий и периодических изданий фонда кафедры (библиотека кафедры);

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;

- путем разработки: методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; заданий для самостоятельной работы; тем рефератов и докладов; вопросов к экзаменам и зачетам; методических указаний к выполнению курсовых работ и т.д.

### *3. типографией университета:*

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

## 6. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС и Приказа Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2017 года № 301 реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 33 % от аудиторных занятий согласно УП.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час
1	Информационно-справочные системы	Учебная дискуссия.	2
2	Электронные магазины	Учебная дискуссия.	2
3	Электронный фондовый рынок	Разбор конкретных ситуаций	4
4	Заключение договоров с использованием электронных средств	Разбор конкретных ситуаций.	4
Итого:			12

## 7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### 7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.1.1 - Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Этапы* формирования компетенций и дисциплины (модули), при изучении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8)	Управление ИТ - сервисами и контентом Информационные системы управления бизнесом Управление персоналом Кадровый менеджмент Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Менеджмент Стратегический менеджмент ИТ - инфраструктура предприятия Стандартизация, сертификация и управление качеством бизнес-процессов ИТ-предприятий Теория организации Стратегия управления малым и средним бизнесом	Управление жизненным циклом ИС Электронный бизнес Организация коммерческой деятельности бизнеса Преддипломная практика Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

		<p>Разработка организационно-управленческих решений</p> <p>Теория принятия оптимальных решений</p> <p>Управление рисками</p> <p>Риск-менеджмент</p> <p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	
<p>умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке;</p> <p>формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") (ПК-10)</p>	<p>Информационные системы управления бизнесом</p> <p>Связи с общественностью</p> <p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</p>	<p>Стратегический менеджмент</p> <p>Бизнес-графика и презентационные технологии</p> <p>ИТ - инфраструктура предприятия</p> <p>Стандартизация, сертификация и управление качеством бизнес-процессов ИТ-предприятий</p> <p>Маркетинг</p> <p>Маркетинговые исследования</p> <p>Интернет-маркетинг</p> <p>Стратегия управления малым и средним бизнесом</p> <p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>Рынки ИКТ и организация продаж</p> <p>Электронный бизнес</p> <p>Организация коммерческой деятельности бизнеса</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты</p>
<p>умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23)</p>	<p>Деловые коммуникации</p> <p>Связи с общественностью</p>	<p>Менеджмент</p> <p>Стратегический менеджмент</p> <p>Стратегия управления малым и средним бизнесом</p> <p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>Рынки ИКТ и организация продаж</p> <p>Электронный бизнес</p> <p>Управленческий консалтинг</p> <p>Системы управления взаимоотношениями с клиентами</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты</p>
<p>способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-25)</p>	<p>Маркетинг</p> <p>Маркетинговые исследования</p> <p>Интернет-маркетинг</p> <p>Инновационный менеджмент</p> <p>Управление инновациями в экономике, управлении и информационно-коммуникационных технологиях</p> <p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>		<p>Рынки ИКТ и организация продаж</p> <p>Электронный бизнес</p> <p>Бизнес-планирование</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты</p>
<p>способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-</p>	<p>Маркетинг</p> <p>Маркетинговые исследования</p> <p>Интернет-маркетинг</p> <p>Инновационный менеджмент</p> <p>Управление инновациями в экономике, управлении и информационно-коммуникационных технологиях</p>		<p>Электронный бизнес</p> <p>Интернет-технологии бизнеса</p> <p>Бизнес-планирование</p> <p>Преддипломная практика</p>

информационных продуктов и услуг (ПК-27)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28)	Программирование Внутрифирменное планирование	Инновационный менеджмент Управление инновациями в экономике, управлении и информационно-коммуникационных технологиях Управление рисками Риск-менеджмент Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Рынки ИКТ и организация продаж Электронный бизнес Интернет-технологии бизнеса Бизнес-планирование Преддипломная практика Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций (частей компетенций)

Код компетенции/ этап	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
ПК-8/ завершаю- щий	<p>1. Доля освоенных обучаю- щимся знаний, умений, навыков от об- щего объ- ема ЗУН, установ- ленных в п.1.ЗРПД</p> <p>2. Каче- ство освоенных обучаю- щимся знаний, умений, навыков</p> <p>3. Умение приме- нять знания, умения, навыки в типо- вых и нестан- дартных ситуа- циях</p>	<p><b>знать:</b> основные категории и понятия экономики и производственного менеджмента, систем управления предприятиями;</p>	<p><b>знать:</b> основные категории и понятия экономики и производственного менеджмента, систем управления предприятиями; <b>уметь:</b> применять понятийно- и категориальный аппарат, основные законы гуманитарных социальных наук в профессиональной деятельности;</p>	<p><b>знать:</b> основные категории и понятия экономики и производственного менеджмента, систем управления предприятиями; <b>уметь:</b> применять понятийно- и категориальный аппарат, основные законы гуманитарных социальных наук в профессиональной деятельности; <b>владеть:</b> навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.</p>
ПК-10/ завершаю	1. Доля освоенных	<b>Знать:</b> основные	<b>Знать:</b> основные технологии	<b>Знать:</b> основные технологии

<p>щий</p>	<p><i>обучаю- щимся знаний, умений, навыков от общего объ- ема ЗУН, установленных в п.1.ЗРПД</i></p> <p><i>2.Каче- ство освоенных обучаю- щимся знаний, умений, навыков</i></p> <p><i>3.Умение приме- нять знания, умения, навыки в типо- вых и нестан- дартных ситуа- циях</i></p>	<p>технологии программирования; методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ;</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать и анализировать архитектуру предприятия; проектировать, внедрять и организации эксплуатацию ИС и ИКТ</p>	<p>программирования; методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ; принципы построения и архитектуру вычислительных систем;</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать и анализировать архитектуру предприятия; проектировать, внедрять и организации эксплуатацию ИС и ИКТ; моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес- процессы; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет;</p> <p><b>Владеть:</b> методами разработки и совершенствования архитектуры предприятия методами и инструментальными средствами разработки программ</p>	<p>программирования; методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ; принципы построения и архитектуру вычислительных систем;</p> <p><b>Уметь:</b> Разрабатывать и анализировать архитектуру предприятия; проектировать, внедрять и организации эксплуатацию ИС и ИКТ; моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес- процессы; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет;</p> <p><b>Владеть:</b> методами разработки и совершенствования архитектуры предприятия методами и инструментальными средствами разработки программ; методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ; методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке</p>
<p>ПК-23/ завершаю щий</p>	<p><i>1.Доля освоенных обучаю- щимся знаний, умений, навыков от общего объ- ема ЗУН, установленных в п.1.ЗРПД</i></p>	<p><b>Знать:</b> основные технологии программирования; методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации</p>	<p><b>Знать:</b> Основные технологии программирования; методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ; рынки программно- информационных</p>	<p><b>Знать:</b> основные технологии программирования; методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ; рынки программно- информационных</p>

	<p>2. <i>Качество освоенных обучающих знаний, умений, навыков</i></p> <p>3. <i>Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</i></p>	<p>корпоративных ИС и ИКТ; рынки программно-информационных продуктов и услуг</p> <p><b>Уметь:</b> проектировать, внедрять и эксплуатацию ИС и ИКТ; моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы;</p> <p><b>Владеть:</b> Методами разработки и совершенствования архитектуры предприятия методами и инструментальными средствами разработки программ;</p>	<p>продуктов и услуг;</p> <p><b>Уметь:</b> проектировать, внедрять и эксплуатацию ИС и ИКТ; моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы; организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг</p> <p>выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом</p> <p>управлять процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);</p> <p>позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет; систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений;</p> <p><b>Владеть:</b></p>	<p>продуктов и услуг;</p> <p><b>Уметь:</b> проектировать, внедрять и эксплуатацию ИС и ИКТ; моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы; организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг</p> <p>выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом</p> <p>управлять процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);</p> <p>позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет; систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений;</p> <p><b>Владеть:</b> методами разработки и совершенствования архитектуры предприятия</p> <p>методами и</p>
--	--	--	---	---

			методами разработки и совершенствования архитектуры предприятия методами и инструментальными средствами разработки программ;	инструментальными средствами разработки программ; методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ; методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями; методами организации продаж в среде Интернет;
ПК-25/ завершаю- щий	<p>1. Доля освоенных обучаю- щимся знаний, умений, навыков от об- щего объ- ема ЗУН, установ- ленных в п. 1.3РПД</p> <p>2. Каче- ство освоенных обучаю- щимся знаний, умений, навыков</p> <p>3. Умение приме- нять знания, умения, навыки в типо- вых и нестан- дартных ситуа- циях</p>	<p><b>Знать:</b> основные технологии программирования; методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ;</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать и анализировать архитектуру предприятия; проектировать, внедрять и организации эксплуатацию ИС и ИКТ</p>	<p><b>Знать:</b> основные технологии программирования; методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ; принципы построения и архитектуру вычислительных систем;</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать и анализировать архитектуру предприятия; проектировать, внедрять и организации эксплуатацию ИС и ИКТ; моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес- процессы; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет;</p> <p><b>Владеть:</b> методами разработки и совершенствования архитектуры предприятия</p>	<p><b>Знать:</b> основные технологии программирования; методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ; принципы построения и архитектуру вычислительных систем;</p> <p><b>Уметь:</b> Разрабатывать и анализировать архитектуру предприятия; проектировать, внедрять и организации эксплуатацию ИС и ИКТ; моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес- процессы; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет;</p> <p><b>Владеть:</b> методами разработки и совершенствования архитектуры предприятия</p>



			архитектуры предприятия методами и инструментальными средствами разработки программ	методами и инструментальными средствами разработки программ; методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ; методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке
ПК-27/ завершаю- щий	<p>1. Доля освоенных обучаю- щимся знаний, умений, навыков от об- щего объ- ема ЗУН, установ- ленных в п.1.3РПД</p> <p>2. Каче- ство освоенных обучаю- щимся знаний, умений, навыков</p> <p>3. Умение приме- нять знания, умения, навыки в типо- вых и нестан- дартных ситуа- циях</p>	<p><b>Знать:</b> основные технологии программирования; методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ; рынки программно- информационных продуктов и услуг</p> <p><b>Уметь:</b> проектировать, внедрять и организации эксплуатацию ИС и ИКТ; моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы;</p> <p><b>Владеть:</b> Методами разработки и совершенствования архитектуры предприятия методами и инструментальными средствами разработки программ;</p>	<p><b>Знать:</b> Основные технологии программирования; методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ; рынки программно- информационных продуктов и услуг;</p> <p><b>Уметь:</b> проектировать, внедрять и организации эксплуатацию ИС и ИКТ; моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес- процессы; организовывать продвижение на рынок инновационных программно- информационных продуктов и услуг</p> <p>выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом управлять процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет- ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент- сервисов); позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую</p>	<p><b>Знать:</b> основные технологии программирования; методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ; рынки программно- информационных продуктов и услуг;</p> <p><b>Уметь:</b> проектировать, внедрять и организации эксплуатацию ИС и ИКТ; моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес- процессы; организовывать продвижение на рынок инновационных программно- информационных продуктов и услуг</p> <p>выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом управлять процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет- ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент- сервисов); позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую</p>

			<p>на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет; систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений;</p> <p><b>Владеть:</b> методами разработки и совершенствования архитектуры предприятия методами и инструментальными средствами разработки программ;</p>	<p>аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет; систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений;</p> <p><b>Владеть:</b> методами разработки и совершенствования архитектуры предприятия методами и инструментальными средствами разработки программ; методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ; методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействие с потребителями; методами организации продаж в среде Интернет;</p>
ПК-28/ завершаю- щий	<i>1. Доля освоенных обучаю- щимся знаний, умений, навыков от об- щего объ- ема ЗУН, установ- ленных в п.1.3РПД</i>	<b>Знать:</b> основные технологии программирования; методы проектирования, внедрения и организации	<b>Знать:</b> Основные технологии программирования; методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ; рынки программно-	<b>Знать:</b> основные технологии программирования; методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ; рынки программно-

<p>2. <i>Качество освоенных обучающих знаний, умений, навыков</i></p> <p>3. <i>Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</i></p>	<p>эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ; рынки программно-информационных продуктов и услуг</p> <p><b>Уметь:</b> проектировать, внедрять и организации эксплуатацию ИС и ИКТ; моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы;</p> <p><b>Владеть:</b> Методами разработки и совершенствования архитектуры предприятия методами и инструментальными средствами разработки программ;</p>	<p>информационных продуктов и услуг;</p> <p><b>Уметь:</b> проектировать, внедрять и организации эксплуатацию ИС и ИКТ; моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы; организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг</p> <p>выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом</p> <p>управлять процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);</p> <p>позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет; систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений;</p>	<p>информационных продуктов и услуг;</p> <p><b>Уметь:</b> проектировать, внедрять и организации эксплуатацию ИС и ИКТ; моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы; организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг</p> <p>выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом</p> <p>управлять процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);</p> <p>позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет; систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений;</p> <p><b>Владеть:</b> методами разработки и совершенствования архитектуры предприятия</p>
--	---	---	--

			<b>Владеть:</b> методами разработки и совершенствования архитектуры предприятия методами и инструментальными средствами разработки программ;	методами и инструментальными средствами разработки программ; методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ; методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями; методами организации продаж в среде Интернет;
--	--	--	---	--

**7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Тема 1. Основы функционирования глобальной сети Internet.	ПК-8; ПК-10; ПК-23; ПК-25; ПК-27; ПК-28.	Лекция, СРС, практическая работа	собеседование	1-5	Согласно табл. 7.2.1
2.	Тема 2. Электронная коммерция и её место в современной экономике.	ПК-8; ПК-10; ПК-23; ПК-25; ПК-27; ПК-28.	Лекция, СРС, практическая работа	собеседование	6-22	Согласно табл. 7.2.1
3.	Тема 3. Основные способы ведения сетевого бизнеса. Сектора электронной коммерции.	ПК-8; ПК-10; ПК-23; ПК-25; ПК-27; ПК-28..	Лекция, СРС, практическая работа	собеседование	23-35	Согласно табл. 7.2.1
4.	Тема 4. Интернет - маркетинг.	ПК-8; ПК-10; ПК-23; ПК-25;	Лекция, СРС,	собеседование	36-54	Согласно табл. 7.2.1

		ПК-27;ПК-28.	практическая работа			
5.	Тема 5. Платежные системы в Интернет.	ПК-8; ПК-10; ПК-23;ПК-25; ПК-27;ПК-28..	Лекция, СРС, практическая работа	собеседование	55-61	Согласно табл. 7.2.1
6.	Тема 6. Модели электронного бизнеса.	ПК-8; ПК-10; ПК-23; ПК-25;ПК-27; ПК-28.	Лекция, СРС	собеседование	62-67	Согласно табл. 7.2.1
7.	Тема 7. Организация Web-сайта для ведения собственного электронного бизнеса.	ПК-8; ПК-10; ПК-23;ПК-25; ПК-27;ПК-28.	Лекция, СРС, практическая работа	собеседование	68-70	Согласно табл. 7.2.1
8.	Тема 8.Комплекс электронного рынка.	ПК-8; ПК-10; ПК-23;ПК-25; ПК-27;ПК-28.	Лекция, СРС, практическая работа	собеседование	71-74	Согласно табл. 7.2.1

### Примеры типовых контрольных заданий для текущего контроля

#### Перечень вопросов к зачету

- 1.Основные понятия, организационные аспекты, принципы рациональной организации бизнеса в интернет-среде
- 2.Специфика ведения бизнеса в условиях интернет-экономики
- 3.Основные бизнес-модели в условиях интернет-среды
- 4.Факторы, влияющие на развитие интернет-экономики
- 5.Специфика конкурентной среды на рынке электронной коммерции
- 6.Характеристики основных конкурентных сил на рынке электронной коммерции
- 7.Классификация, модели веб-сайтов
- 8.Интерактивная торговая система
- 9.Этапы разработки веб-сайта
- 10.Первоначальное продвижение сайта
- 11.Оценка эффективности веб-сайта фирмы
- 12.Ценовые модели размещения рекламы
- 13.Инструменты интернет-рекламы: баннерная реклама
- 14.Инструменты интернет-рекламы: Регистрация в поисковых системах и каталогах
- 15.Инструменты интернет-рекламы: Реклама с использованием электронной почты
- 16.Инструменты интернет-рекламы: Партнёрские программы
- 17.Классификация торговых интернет-систем
- 18.Интернет-магазин

19. Интернет-площадки
20. Организационные модели торговых интернет-площадок
21. Структура торговой интернет-площадки
22. Оценка эффективности электронного магазина
23. Интернет-аукционы
24. Схема работы интернет- аукционов
25. Кластеры электронного бизнеса и бизнес-модели в Интернет.
26. Основные формы присутствия в компании в Интернет.
27. Электронный брендинг и маркетинг.
28. Электронные торги, государственные закупки.
29. Государственные услуги для электронного бизнеса.
30. Мобильный электронный бизнес.

Вопросы собеседования по разделу (теме) 2. «Электронная коммерция и её место в современной экономике»

1. Дайте определение понятий «сетевая экономика», «электронный бизнес», «электронная коммерция». Как соотносятся понятия «бизнес» и «коммерция». В чём отличие электронной коммерции от электронного бизнеса?

2. Какие основные этапы развития и факторы становления электронной коммерции вы можете выделить?

3. В чём отличие «традиционного» коммерческого цикла от «электронного» коммерческого цикла?

4. Как взаимосвязаны понятия offline и online бизнеса. В чём заключаются их отличительные характеристики?

5. Какие, на ваш взгляд, факторы ограничивают развитие электронной коммерции?

Вопросы собеседования по разделу (теме) 5. «Платежные системы в Интернет»

1. Какие виды межхозяйственных расчётов вы знаете?

2. Какие основные операции включает системы интернет-банкинга?

3. Какие достоинства и недостатки вы можете выделить при осуществлении расчётов в кредитной системе?

4. Каким образом осуществляются расчёты в платёжной интернет-системе?

Полностью оценочные средства представлены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

Типовые задания для промежуточной аттестации

*Промежуточная аттестация* по дисциплине проводится:

- в форме зачета в 8-ом семестре

Зачет проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

*Умения, навыки и компетенции* проверяются с помощью задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- Положение П 02.016–2015 «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ»;
- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Сравнение конкурентов и планирование собственного бизнеса	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»

Коммерческий цикл и стратегии выхода в электронной коммерции	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Платёжные системы электронной коммерции	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Расчёты в электронной коммерции	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Разработка медиа-плана	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Оценка эффективности интернет-рекламы	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Поисковые системы	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Сравнительная характеристика предприятий сектора B2B	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Сравнительная характеристика предприятий сектора B2C	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Применение электронной цифровой подписи в электронной коммерции	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Правовое регулирование на этапе регистрации электронной коммерции	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Регламентирование деятельности Интернет-магазина	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
СРС	12		24	
Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Зачет	0		36	
Итого за 3 семестр	24		100	

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.



## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1 Основная учебная литература**

1. Исакова, А. И. Основы информационных технологий : учебное пособие / А. И. Исакова. – Томск : ТУСУР, 2016. – 206 с. : ил.– URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480808> (дата обращения: 07.07.2021). – Режим доступа: по подписке. - Библиогр.: с. 197-198. – Текст : электронный.

2. Курчеева, Г. И. Информационное и программное обеспечение электронного бизнеса : учебное пособие : [16+] / Г. И. Курчеева, М. А. Бакаев, В. А. Хворостов. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 107 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576386> (дата обращения: 12.07.2021). – Режим доступа: по подписке. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3500-7. – Текст : электронный.

3. Москалев, С. М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе : учебное пособие / С. М. Москалев ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018. – 101 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491717> (дата обращения: 07.07.2021). – Режим доступа: по подписке. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

### **8.2 Дополнительная учебная литература**

4. Мелькин, Н. В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов : [16+] / Н. В. Мелькин, К. С. Горяев. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2017. – 269 с. : ил.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464474> (дата обращения: 07.07.2021). – Режим доступа: по подписке. – ISBN 978-5-9729-0139-5. – Текст : электронный.

5. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ : практическое пособие : [16+] / Н. Ермолова ; ред. Н. Нарциссова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 401 с. : ил.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279818> (дата обращения: 07.07.2021). – Режим доступа: по подписке. – ISBN 978-5-9614-4754-5. – Текст : электронный.

6. Смолина, В. А. SMM С НУЛЯ: секреты продвижения в социальных сетях : научно-популярное издание / В. А. Смолина. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 353 с. : ил.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564678> (дата обращения: 07.07.2021). – Режим доступа: по подписке. – ISBN 978-5-9729-0259-0. – Текст : электронный.

7. Свон, М. Блокчейн: схема новой экономики : монография / М. Свон. – Москва : Олимп-Бизнес, 2017. – 241 с. : ил., табл.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494451> (дата обращения: 07.07.2021). – Режим доступа: по подписке. – Библиогр.: с. 205-227. – ISBN 978-5-9693-0360-7. – Текст : электронный.

8. Кибербезопасность в условиях электронного банкинга : практическое пособие : [16+] / А. А. Бердюгин, А. Б. Дудка, С. В. Конявская и др. ; под ред. П. В. Ревенкова. – Москва : Прометей, 2020. – 522 с. : ил.– URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610688> (дата обращения: 07.07.2021). – Режим доступа: по подписке. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907244-61-0. – Текст : электронный.

9. Буликов, С. Н. Технология блокчейн в финансировании проектов: учебник-презентация : [16+] / С. Н. Буликов, А. А. Киселев, В. Д. Сухов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 114 с. : ил., табл.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577851> (дата обращения: 07.07.2021). – Режим доступа: по подписке. – Библиогр.: с. 99-101. – ISBN 978-5-4499-1307-4. – DOI 10.23681/577851. – Текст : электронный.

### **8.3 Перечень методических указаний**

1. Электронный бизнес [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению лабораторных работ для направления подготовки 09.03.02 «Информационные системы и технологии» / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. С. Ю. Сазонов. - Курск : ЮЗГУ, 2018. - 96 с.

2. Самостоятельная работа студента [Электронный ресурс] : методические указания к выполнению самостоятельных работ для студентов укрупненных групп специальностей 09.00.00 / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. С. Ю. Сазонов. - Курск : ЮЗГУ, 2018. - 35 с.

### **8.4. Другие учебно-методические материалы**

Информационно-измерительные и управляющие системы;

Известия ЮЗГУ. Серия Управление, информатика, вычислительная техника.

Медицинское приборостроение.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru/library>)

2. Электронная библиотека ЮЗГУ (<http://www.lib.swsu.ru>)

3. <http://www.edu.ru/> Федеральный портал Российское образование.

4. <http://window.edu.ru/> Электронная библиотека «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

5. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» (<http://www.biblioclub.ru>)

6. <http://cbuilder.ru/><http://www.atlants.ru>

7. <http://www.cyberforum.ru/cpp-builder/> Borland C++Builder 6.0

8. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» (<http://www.biblioclub.ru>)

9. Клиент-серверные технологии (<http://www.sql.ru/>)

10. Сайт центра «Информика»: <http://www.informika.ru/>;

## **10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Анализ данных» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают: контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам практической работы, собеседования, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Анализ данных»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, промежуточный контроль путем отработки студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному

усвоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Анализ данных» с целью усвоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Анализ данных» - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Libreoffice бесплатное ПО (Freeware).

Windows 7 Договор IT000012385 "Продление подписки Microsoft Imagine Premiumz Software Download 3 года" от 30.03.2018г.

1С:Предприятие 8. Клиентская лицензия на 20 рабочих мест 8100404888, договор №02468-38 от 07.04.2011 г., лицензионное соглашение.

React (<https://ru.reactjs.org>), бесплатное ПО (Freeware).

Redux (<https://redux.js.org>), бесплатное ПО (Freeware).

MongoDB (<https://www.mongodb.com>), бесплатное ПО (Freeware).

Facebook (<https://ru-ru.facebook.com>), бесплатное ПО (Freeware).

NodeJS (<https://nodejs.org/ru>), бесплатное ПО (Freeware).

Remix- Ethereum IDE (<https://remix.ethereum.org>), бесплатное ПО (Freeware).

Metamask (<https://metamask.io>), бесплатное ПО (Freeware).

Rinkeby (<https://www.rinkeby.io>), бесплатное ПО (Freeware).

## **12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Мультимедиа центр:

ноутбук ASUSX50VL

PMD-T2330/1471024Mb/1 60Gb/ проектор inFocusIN24+ (39945,45) / 1,00 – 1

шт;

Компьютерный класс Компьютер IntelCore i3-4330, 3.5GHz, 8Gb, 500Gb HDD, LCD Philips 21”– 10 шт; столы, стулья для обучающихся, стол, стул для преподавателя.

## **13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

*Для лиц с нарушением слуха* возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет лабораторные задания. Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной

форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

*Для лиц с нарушением зрения* допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

*Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата,* на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем)

**14. Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины**

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	изменённых	заменённых	аннулированных	новых			