

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 28.04.2022 10:00:53

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Ценовая политика фирмы»

Цель преподавания дисциплины

формирование у студентов комплекса знаний о сущности и принципах формирования ценовой политики предприятия (организации) и навыков осуществления обоснованного выбора методов ценообразования на товары (работы, услуги) в зависимости от параметров внешней среды.

Задачи изучения дисциплины

- формирование четкого представления об особенностях формирования
- ценовой политики предприятия, о ценообразовании как неотъемлемой части экономических
- отношений; формирование знаний по узловым проблемам рыночного ценообразования таким, как
- альтернативные методы определения цен при различных видах ценовой стратегии; особенности
- образования регулируемых и свободных цен; особенности ценообразования при становлении
- рынка и в рыночной системе; развитие практических навыков использования нормативно-
- правовых материалов при проектировании цен.

Индикаторы компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины:

Определяет затраты на товары, работы и услуги (ПК-2.1)

Использует методы ценообразования на товары, работы и услуги в условиях действующей конкуренции (ПК-2.2)

Анализирует динамику ценовой политики фирмы в рамках общей стратегии (ПК-2.3)

Обосновывает затраты на реализацию проектов (ПК-3 .2)

Определяет экономическую эффективность проектов (ПК-3.3)

Разделы дисциплины

Система цен в рыночной экономике: понятие, виды и параметры. Формирование ценовой политики предприятия. Система ценовых стратегий. Нормативно-правовая база ценообразования и государственное регулирование цен. Методы ценообразования. Формирование и анализ структуры цены. Ценообразование в различных отраслях экономики. Риски ценообразования и страхование цен.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Экономики и менеджмента

(наименование ф-та полностью)

 Т.Ю. Ткачева

(подпись, инициалы, фамилия)

« 31 » 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Ценовая политика фирмы

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 38.04.01 Экономика,

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 20__

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат (специалитет, магистратура) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков», одобренного Ученым советом университета (протокол № 9. «25» _____ 2021 г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков» на заседании кафедры Экономики, управления и аудита № «__» _____ 20 ____ г.

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Бессонова Е.А.

Разработчик программы

к.э.н., доцент _____ Шугаева О.В.

(ученая степень и ученое звание, Ф.И.О.)

/Директор научной библиотеки _____ Макаровская В.Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков», одобренного Ученым советом университета протокол № __ «__» _____ 20 ____ г., на заседании кафедры _____.

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков», одобренного Ученым советом университета протокол № __ «__» _____ 20 ____ г., на заседании кафедры _____.

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков», одобренного Ученым советом университета протокол № __ «__» _____ 20 ____ г., на заседании кафедры _____.

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков», одобренного Ученым советом университета протокол № __ «__» _____ 20 ____ г., на заседании кафедры _____.

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат (специалитет, магистратура) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков», одобренного Ученым советом университета (протокол № 9. «25» ____ 2021 г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков» на заседании кафедры Экономики, управления и аудита № «__» _____ 20 ____ г. _____
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Бессонова Е.А.

Разработчик программы

к.э.н., доцент _____ Шугаева О.В.
(ученая степень и ученое звание, Ф.И.О.)

Директор научной библиотеки _____ Макаровская В.Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков», одобренного Ученым советом университета протокол №__ «__» ____ 20 ____ г., на заседании кафедры _____
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков», одобренного Ученым советом университета протокол №__ «__» ____ 20 ____ г., на заседании кафедры _____
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков», одобренного Ученым советом университета протокол №__ «__» ____ 20 ____ г., на заседании кафедры _____
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков», одобренного Ученым советом университета протокол №__ «__» ____ 20 ____ г., на заседании кафедры _____
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики ценообразования, о принципах формирования ценовой политики компании, о методах и инструментах формирования цен и эмпирической оценки управленческих решений в области ценообразования.

1.1 Цель дисциплины

- овладение современными методами и стратегиями ценовой политики;
- умение применять полученные знания в формировании ценовой политики в хозяйственной практике;
- приобретение навыков расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка;
- приобретение студентами основ практических навыков разработки ценовой политики на основе полученных знаний с учетом конкретных экономических условий.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
ПК-2	Способен исследовать затраты на товары, работы и услуги, их себестоимость для формирования диапазона цен	ПК-2.1 Определяет затраты на товары, работы и услуги	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные социально-экономических показателей деятельности предприятия, необходимые для формирования политики ценообразования основные социально-экономических показателей отрасли, региона и экономики в целом, влияющие на ценообразование в фирме; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прогнозировать основные социально-экономических показателей деятельности предприятия с учетом выбранной политики ценообразования прогнозировать влияние основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона и экономики в целом на политику ценообразования фирмы <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки мероприятий в области политики ценообразования навыками принятия стратегических решений по вопросам ценообразования на микро- и макроуровне
		ПК-2.2 Использует методы ценообразования на товары, работы и услуги в условиях действующей конкуренции	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды ценовой конкуренции на товары, работы и услуги с учетом рыночной ситуации и экономического положения фирмы; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать различные методы ценообразования для наиболее эффективной

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
			<p>ценовой политики фирмы в условиях рыночной конкуренции;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизмами взаимодействия цены и спроса в условиях рыночной конкуренции; – методикой и методологией ценообразования на товары, работы и услуги в действующей конкурентной среде для повышения своих конкурентных преимуществ
		<p>ПК-2.3</p> <p>Анализирует динамику ценовой политики фирмы в рамках общей стратегии</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы экономико-математического анализа для формирования ценовой политики фирмы в рамках общей стратегии развития организации; – <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на основании статистико-динамических показателей фирмы и рыночной конъюнктуры анализировать изменение цены в рамках общей стратегии фирмы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа изменения цены на товары, работы и услуги в рамках общей стратегии эффективного, устойчивого развития организации
ПК- 3	Способен осуществлять управление проектами для	ПК- 3.2 Обосновывает затраты на	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - источники доходов по формированию бюджета при реализации проекта

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
	достижения стратегических целей	реализацию проектов	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать затраты связанные с реализацией проекта используя нормативно-правовую базу <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией учета затрат при формировании цены фирмы
		ПК-3.3 Определяет экономическую эффективность проектов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы оценки эффективности проекта <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на основании аналоговых или эталонных проектов определять экономическую эффективность реализуемого проекта - составлять сметы на реализацию проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией формирования цены на реализуемые проекты

2 Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценовая политика фирмы» входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы – программы магистратуры 38.03.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков». Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 108 академических часов.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	26,1
в том числе:	
лекции	8
лабораторные занятия	0
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	81,9
Контроль (подготовка к экзамену)	0
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,1
в том числе:	
зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	не предусмотрен

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Концептуальные подходы в ценообразовании	Экономическое содержание цены. Функции цены. Основные принципы ценообразования.
2	Теоретические основы ценообразования. Влияние конкуренции на ценообразование.	Система цен и признаки, лежащие в ее основе. Виды цен и их характеристика. Ценовая конкуренция. Ценовые «войны».
3	Структура цены и характеристика ее элементов.	Виды издержек для целей ценообразования. Методы калькулирования себестоимости. Влияние прибыли на формирование цены. Акцизы, НДС и их влияние на величину цены
4	Основные подходы к установлению цены на продукцию.	Затратное ценообразование. Ценностное ценообразование
5	Определение спроса и анализ издержек при установлении цены	Понятие спроса и предложения. Зависимость спроса и предложения от цены. Характеристика ценовой эластичности спроса и предложения
6	Характеристика типов рынка по ценовому фактору.	Цены на товары для конкретных рынков. Ценовая стратегия рынка. закономерности ценообразования в зависимости от соотношения спроса и предложения
7	Ценовая политика предприятия	Цели предприятия и стратегия ценообразования. Установление цен на новый товар. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры. Установление цен по географическому принципу. Установление цен со скидками и зачетами. Переговоры о ценах.
8	Ценообразование в отраслях и сферах деятельности	Ценообразование на рынке продовольственных товаров. Ценообразование на рынке топливно-энергетических ресурсов. Ценообразование в сфере услуг. Определение тарифов на рынке транспортных услуг. Принципы формирования закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию. Ценообразование в строительстве

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек., час	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Концептуальные подходы в ценообразовании	1		2	У-1, 2, 3, МУ-1,2	С, Р 2	ПК – 2, ПК - 3
2	Теоретические основы ценообразования. Влияние конкуренции на	1		2	У-1, 3 МУ-1,2	С, Р, Т 4	ПК - 2

	ценообразование						
3	Структура цены и характеристика ее элементов.	1		2	У-1, 3, 5 МУ-1, 2	С, Р, Т 6	ПК - 2
4	Основные подходы к установлению цены на продукцию.	1		4	У-1, 2, 6, 8, МУ -1,2	С, Р8	ПК - 2
5	Прогнозирование спроса в зависимости от уровня цен	1		2	У-1, 3, 7, 9, МУ-1,2	С, Р; Т10	ПК – 2, ПК - 3
6	Характеристика типов рынка по ценовому фактору.	1		2	У-1, 4, 5, 9, У-1,2	С, Р; Т14	ПК - 3
7	Ценовая политика предприятия	1		2	У-1, 3, 7, 9, МУ-1,2	С, Р, Т 16	ПК - 2
8	Ценообразование в отраслях и сферах деятельности	1		2	У-1, 3, 7, 9, МУ-1,2	С, Р, Т 18	ПК – 2, ПК - 3

С – собеседование, Т – тестирование, Р – защита (проверка) рефератов

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические работы

Таблица 4.2.1 – Практическая работа

№	Наименование практической работы	Объем, час.
1	2	3
1	Концептуальные подходы в ценообразовании	2
2	Теоретические основы ценообразования. Влияние конкуренции на ценообразование	2
3	Структура цены и характеристика ее элементов.	2
4	Основные подходы к установлению цены на продукцию.	4
5	Прогнозирование спроса в зависимости от уровня цен	2
6	Характеристика типов рынка по ценовому фактору.	2
7	Ценовая политика предприятия	2
8	Ценообразование в отраслях и сферах деятельности	2
Итого		18

3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	2	3	4
1.	Концептуальные подходы в ценообразовании	2 неделя	6
2.	Теоретические основы ценообразования. Влияние конкуренции на ценообразование	4 неделя	6
3.	Структура цены и характеристика ее элементов.	6 неделя	6
4.	Основные подходы к установлению цены на продукцию.	8 неделя	6
5.	Прогнозирование спроса в зависимости от уровня цен	10 неделя	8
6.	Характеристика типов рынка по ценовому фактору.	14 неделя	8
7	Ценовая политика предприятия	16 неделя	7
8	Ценообразование в отраслях и сферах деятельности	18 неделя	6,85
Итого			81,9

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической

литературы, современных программных средств.

- путем разработки:
 - методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;
 - тем рефератов;
 - вопросов к зачету;
 - методических указаний к выполнению лабораторных работ и т.д.
- типографией университета:*
- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
 - удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с экспертами и специалистами Комитета по труду и занятости населения Курской области.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	2	3	4
1	Лекция. «Теоретические основы ценообразования. Влияние конкуренции на ценообразование»	Лекция-презентация	1
2	Лекция «Структура цены и характеристика ее элементов»	Разбор конкретных ситуаций	1
3	Лекция. «Основные подходы к установлению цены на продукцию»		1
4	Лекция. «Характеристика типов рынка по ценовому фактору»		1
5	Практическая работа. Основные подходы к установлению цены на продукцию	Разбор конкретных ситуаций	2
6	Практическая работа. Характеристика типов рынка по ценовому фактору		2
Итого:			8

6.2 Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован современный социокультурный и научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование профессиональной культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует правовому, экономическому, профессионально-трудовому, культурно-творческому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли науки (производства, экономики, культуры), высокого профессионализма ученых их ответственности за результаты и последствия деятельности для природы, человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки, культуры, экономики и производства, а также примеры высокой духовной культуры, творческого мышления;

применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, проектное обучение, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, решение кейсов, мастер-классы;

личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Этапы* формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
ПК-2 Способен исследовать затраты на товары, работы и услуги, их себестоимость для формирования диапазона цен	Кадровое управление и консалтинг	Анализ хозяйственной деятельности организации	Экономика и управление качеством продукции и конкурентоспособностью фирмы Логистика (продвинутый уровень) Логистика (продвинутый уровень) Управление затратами в отраслях и сферах деятельности Ценообразование в отраслях и сферах деятельности Ценовая политика фирмы Кооперация и интеграция в отраслях экономики
ПК-3 Способен проводить анализ формирования цен, прогнозировать диапазон цен на товары, работы и услуги	Методы прогнозирования экономики фирмы и отраслей Стратегические модели развития бизнеса в Отраслях Управление стратегическими изменениями	Управление проектами (продвинутый уровень)	Ценообразование в отраслях и сферах деятельности Ценовая политика фирмы Управление затратами в отраслях и сферах деятельности

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции и/ этап (указывает название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
ПК-2 / завершающий	ПК - 2.1 Определяет затраты на товары, работы и услуги	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы формирования цены; - классификацию и виды цен; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методами оценки эффективности ценовой политики с учетом всех видов затрат; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой ценообразования с учетом затрат 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы сбора и обработки учетной и статистической и отчетной информации для анализа цен на товары, работы и услуги с учетом всех видов затрат <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять наиболее эффективные методы ценообразования для каждого товара по элементам затрат; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой и методологией ценообразования на товары, работы, услуги по элементам затрат 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные социально-экономических показателей деятельности предприятия, необходимые для формирования политики ценообразования основные социально-экономических показателей отрасли, региона и экономики в целом, влияющие на ценообразование в фирме; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – прогнозировать основные социально-экономических показателей деятельности предприятия с учетом выбранной

	<p>ПК-2.2 Использует методы ценообразования на товары, работы и услуги в условиях действующей конкуренции</p>	<p>Знать: - виды издержек, учитываемые при исчислении себестоимости для анализа затрат и расчета показателей рентабельности Уметь: - использовать методы ценообразования в различных рыночных структурах Владеть - методами управления проектами и готовностью к их реализации</p>	<p>Знать: - структуру и содержание ценовой политики фирмы для анализа затрат и расчета показателей рентабельности Уметь: - самостоятельно использовать теоретические знания в процессе последующего обучения Владеть: - методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения</p>	<p>Знать: – виды ценовой конкуренции на товары, работы и услуги с учетом рыночной ситуации и экономического положения фирмы; Уметь: – использовать различные методы ценообразования для наиболее эффективной ценовой политики фирмы в условиях рыночной конкуренции; Владеть: – механизмами взаимодействия цены и спроса в условиях рыночной конкуренции; - методикой и методологией ценообразования на товары, работы и услуги в действующей конкурентной</p>
--	---	---	---	---

Код компетенции и/ этап (указывает название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
	ПК-2.3 Анализирует динамику ценовой политики фирмы в рамках общей стратегии	<p>Знать: - источники для проведения анализа ценовой политики фирмы</p> <p>Уметь: - проводить анализ ценовой политики фирмы</p> <p>Владеть: - методами проведения анализа ценовой политики фирмы</p>	<p>Знать: - источники для проведения анализа ценовой политики фирмы в рамках общей стратегии</p> <p>Уметь: - проводить анализ ценовой политики фирмы на основе рыночных данных конкурентов и внутренней информации организации</p> <p>Владеть: - различными экономико-математическим и методами проведения анализа ценовой политики фирмы для усиления конкурентных преимуществ</p>	<p>Знать: – методы экономико-математического анализа для формирования ценовой политики фирмы в рамках общей стратегии развития организации;</p> <p>Уметь: – на основании статистико-динамических показателей фирмы и рыночной конъюнктуры анализировать изменение цены в рамках общей стратегии фирмы.</p> <p>Владеть: методами анализа изменения цены на товары, работы и услуги в рамках общей стратегии эффективного, устойчивого</p>

Код компетенции и/ этап (указывает название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
ПК- 3 / завершающий	ПК- 3.2 Обосновывает затраты на реализацию проектов	<p>Знать: - виды издержек, учитываемые при исчислении себестоимости для анализа затрат и расчета показателей рентабельности</p> <p>Уметь: - использовать методы ценообразования в различных рыночных структурах работы, услуги</p> <p>Владеть: - методами управления проектами и готовностью к их реализации</p>	<p>Знать: - структуру и содержание ценовой политики фирмы для анализа затрат и расчета показателей рентабельности</p> <p>Уметь: - самостоятельно использовать теоретические знания в процессе последующего обучения</p> <p>Владеть: - методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения</p>	<p>Знать: – методы управления текущими затратами и прибылью при формировании цены</p> <p>Уметь: – использовать тактику, стратегию и политику ценообразования на предприятии.</p> <p>Владеть: - методами оценки эффективности деятельности предприятия с учетом отраслевой принадлежности</p>
	ПК-3.3 Определяет экономическую эффективность проектов	<p>Знать: - виды и особенности их финансирования</p> <p>Уметь: - оценивать экономическую эффективность проектов в рамках их стоимости</p> <p>Владеть:</p>	<p>Знать: - особенности реализации технических и инновационных проектов и их отличие от реализации бизнес проектов в рамках их стоимости</p> <p>Уметь:</p>	<p>Знать: - основные методы оценки эффективности проекта</p> <p>Уметь: - на основании аналоговых или эталонных проектов определять экономическую эффективность</p>

Код компетенции и/ этап (указывает название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
		- оценкой эффективности проектов	- оценивать экономическую эффективность проектов в рамках их стоимости исходя из сложности проекта Владеть: - методами формирования цены на реализуемые проекты	реализуемого проекта - составлять сметы на реализацию проекта Владеть: - методологией формирования цены на реализуемые проекты

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Концептуальные подходы в ценообразовании	ПК – 2, ПК - 3	Лекция, СРС, практическое занятие	рефераты	№1-3	Согласно табл.7.2
				тесты		
				вопросы для собеседования	№ 1-8	

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
2	Система цен в национальной экономике	ПК- 2	Лекция, СРС, практическое занятие	рефераты	№ 4-6	Согласно табл.7.2
				тесты		
				вопросы для собеседования	№ 9-17	
3	Структура цены и характеристика ее элементов.	ПК- 2	Лекция, СРС, практическое занятие	рефераты	№ 7-9	Согласно табл.7.2
				тесты	№ 2	
				вопросы для собеседования	№18-26	
4	Основные подходы к установлению цены на продукцию	ПК- 2	Лекция, СРС, практическое занятие	рефераты	№ 10-14	Согласно табл.7.2
				тесты		
				вопросы для собеседования	№27 - 35	
5	Прогнозирование спроса в зависимости от уровня цен	ПК – 2, ПК - 3	Лекция, СРС, практическое занятие	рефераты	№ 15-18	Согласно табл.7.2
				тесты		
				вопросы для собеседования	№ 36 - 44	
6	Характеристика типов рынка по ценовому фактору.	ПК- 3	Лекция, СРС, практическое занятие	рефераты	№ 19-22	Согласно табл.7.2
				тесты		

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
				вопросы для собеседования	№ 45-53	
7	Ценовая политика предприятия	ПК- 2	Лекция, СРС, практическое занятие	рефераты	№ 23-26	Согласно табл.7.2
тесты						
вопросы для собеседования				№ 54-60		
8	Ценообразование в отраслях и сферах деятельности	ПК – 2, ПК - 3	Лекция, СРС, практическое занятие	рефераты	№ 27-28	Согласно табл.7.2

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы в тестовой форме по разделу (теме) 3 «Структура цены и характеристика ее элементов».

1. Деление затрат на прямые и косвенные осуществляется в зависимости от:

- а) объекта учета затрат;
- б) цели учета затрат;
- в) задач учета затрат.

Вопросы для коллоквиума по разделу (теме) 3 «Структура цены и характеристика ее элементов»

- Экономическое содержание цены.
2. Виды цен и их классификация.
3. Ценообразующие факторы.
4. Функции цены.
5. Уровень цен.
6. Ценовая эластичность. Коэффициент эластичности.
7. Индекс цен.
8. Система цен.
9. Отпускные и розничные цены
10. Государственное регулирование цен
11. Мировые цены
12. Динамика цен и инфляция

Темы рефератов

1. Законодательное и нормативное регулирование цен
2. Определение цены для целей налогообложения
3. Эластичность спроса. Оценка ценовой чувствительности потребителя
4. Методы ценообразования
5. Разработка ценовой политики и стратегии предприятия
6. Риски в ценообразовании и страхование цен

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в виде компьютерного и бланкового тестирования.

Задание в закрытой форме:

1. В рамках ценообразования на основе анализа безубыточности при фиксированной прибыли, цену обычно рассчитывают по формуле:
 - а. $P = (TPr + (AFC + AVC) * Q) / Q$
 - б. $P = (TPr + FC + AVC * Q) / Q$
 - в. $P = APr + TC$
 - г. $P = (TPr + AFC + AVC) * Q$

Задание в открытой форме:

Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара _____ предельную полезность

Задание на установление последовательности

Расположите по порядку элементы цепочки формирования цены при ценностном ценообразовании:

- а. цена
- б. технологии
- в. продукт
- г. ценность
- д. затраты

Задание на установление соответствия:

Разность между ценностью и ценой при ценностном ценообразовании составляет:

- а. доход потребителя

- б. излишек потребителя
- в. премию потребителя
- г. маржу потребителя

Задача для контроля результатов практической подготовки обучающихся на практическом занятии № 2

Задача 1

Известны следующие данные:

Молочный завод выпускает 1000 т. молока при загрузке мощностей на 50%. Выручка от реализации 20 млн. руб. Постоянные затраты составляют 4 млн. руб., переменные 6 млн. руб. = 10 млн. Цена ед. продукции = 20 руб. Себестоимость ед. продукции 10 руб. Заводу предлагают произвести дополнительно 500 т. молока. Сумма контракта – 4 млн. руб. Следует ли согласиться.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в виде бланковое и компьютерное тестирования.

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

«Результаты практической подготовки (*умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции*) проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов».

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

1. В «директ-костинге» ключевым является деление затрат на:
 - а) прямые и косвенные по отношению к видам продукции;
 - б) на переменные и постоянные;
 - в) на основные и накладные.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

– положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;

– методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
Практическое занятие №1. Концептуальные подходы в ценообразовании	2	Выполнил, но «не защитил».	4	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №2. Система цен в национальной экономике	2	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №3. Структура цены и	2	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил»

характеристика ее элементов				
Практическое занятие №4. Основные подходы к установлению цены на продукцию	2	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №5. Прогнозирование спроса в зависимости от уровня цен политика предприятия	2	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №6. Характеристика типов рынка по ценовому фактору	2	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие № 7 Ценовая политика предприятия	2	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №8 Ценообразование в отраслях и сферах деятельности	2	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил».
<i>СРС (реферат)</i>	8	Тема раскрыта не полностью, не даны ответы на вопросы.	16	Выполнено индивидуальное задание в полном объеме, даны ответы на поставленные вопросы
<i>Итого</i>	24		48	
<i>Посещаемость</i>	0	Не посещал занятия	16	Посетил все занятия, предусмотренные расписанием
<i>Зачет</i>	12	Ответы неполные, удовлетворительное знание материала	36	Даны полные ответы на все вопросы, ответы на дополнительные вопросы
<i>Итого</i>	36		100	

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия [Текст]: учебник / Л. А. Чалдаева; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2011. - 348 с.
2. Экономика предприятия (фирмы) [Текст]: учебник / под ред. д-ра эконом.наук, проф. В. Я. Горфинкеля. - М.: Проспект, 2011. - 640 с.
3. Шатаева, О. В. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. В. Шатаева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 129 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/>

8.2 Дополнительная учебная литература

4. Ерохина, Л. И. Экономика предприятия в сфере товарного обращения [Текст]: учебник /Л. И. Ерохина, Е. В. Башмачникова, Т. И. Марченко. – М.: КноРус, 2009. – 304 с.
5. Чечевицына, Л. Н. Экономика фирмы [Текст]: учебное пособие / Л. Н. Чечевицына, И. Н. Чуев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 382 с.
6. Экономика организации (предприятия) [Текст]: учебник / под ред. Н.А.Сафронова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2009. - 618 с.
7. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации [Электронный ресурс]: учебное пособие. - 5-е изд., стереотип. – Москва: Юнити-Дана, 2012. - 336 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/>
8. Сергеев, И. В. Экономика организаций (предприятий) [Текст]: учебник / И. В.Сергеев, И. И. Веретенникова; под ред. И. В.Сергеева. – 3-е изд., перераб. и доп.– М.: Проспект, 2009. – 560 с.
9. Адамчук, А. М. Экономика предприятия [Текст]: учебник / А. М. Адамчук. – Старый Оскол: ТНТ, 2010. – 456 с.

8.3 Перечень методических указаний

1. Шугаева, О.В. Ценообразование в отраслях и сферах деятельности [Текст]: методические рекомендации для практических занятий направления подготовки 38.04.01 Экономика / О.В. Шугаева – Курск: Юго-Зап. гос. ун-т 2018 – 15 с.
7. Ценообразование в отраслях и сферах деятельности: методические рекомендации для самостоятельной работы направления подготовки 38.04.01 Экономика / О.В. Шугаева – Курск: Юго-Зап. гос. ун-т 2018. – 29 с.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.government.ru> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации
2. <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития Российской Федерации
3. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики
4. <http://www.rbcnet.ru> - Торгово-промышленная палата РФ
5. <http://www.ecsocman.edu.ru> – «Экономика. Социология. Менеджмент».
6. <http://www.rbc.ru> – РИА «РосБизнесКонсалтинг».
7. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
8. SimuTrain – тренинг по управлению проектами разработанный компанией STS (www.sts.ch).
9. <https://www.e-executive.ru> Интернет-сообщество профессиональных менеджеров
10. <https://search.proquest.com/AuthErrorPage?errorPageSource=3006&flo=flo> Pro-Quest:

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Ценовая политика фирмы» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают лабораторные занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, защиты отчетов по лабораторным работам, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Ценовая политика фирмы»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, отработку студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желаний студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Ценовая политика фирмы» с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Ценовая политика фирмы»- закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Libreoffice операционная система Windows

Антивирус Касперского (или ESETNOD)

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа кафедры экономики, управления и аудита, оснащенные учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска. Проекционный экран на штативе; Мультимедиацентр: ноутбук ASUSX50VLPMD-T2330 / 14" /1024Mb /160Gb /сумка / проектор inFocusIN24+ (39945,45).

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся

необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	изменённых	заменённых	аннулированных	новых			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Экономики и менеджмента

(наименование ф-та полностью)

 Т.Ю. Ткачева

(подпись, инициалы, фамилия)

« 31 » 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Ценовая политика фирмы

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 38.04.01 Экономика,

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 20 21

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат (специалитет, магистратура) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков», одобренного Ученым советом университета (протокол № 9. «25» _____ 2021 г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков» на заседании кафедры Экономики, управления и аудита № «__» _____ 20 ____ г.

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Бессонова Е.А.

Разработчик программы

к.э.н., доцент

(ученая степень и ученое звание, Ф.И.О.)

Шугаева О.В.

/Директор научной библиотеки _____ Макаровская В.Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков», одобренного Ученым советом университета протокол № __ «__» _____ 20 г., на заседании кафедры _____.

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков», одобренного Ученым советом университета протокол № __ «__» _____ 20 г., на заседании кафедры _____.

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков», одобренного Ученым советом университета протокол № __ «__» _____ 20 г., на заседании кафедры _____.

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков», одобренного Ученым советом университета протокол № __ «__» _____ 20 г., на заседании кафедры _____.

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики ценообразования, о принципах формирования ценовой политики компании, о методах и инструментах формирования цен и эмпирической оценки управленческих решений в области ценообразования.

1.1 Цель дисциплины

- овладение современными методами и стратегиями ценовой политики;
- умение применять полученные знания в формировании ценовой политики в хозяйственной практике;
- приобретение навыков расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка;
- приобретение студентами основ практических навыков разработки ценовой политики на основе полученных знаний с учетом конкретных экономических условий.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
ПК-2	Способен исследовать затраты на товары, работы и услуги, их себестоимость для формирования диапазона цен	ПК-2.1 Определяет затраты на товары, работы и услуги	<p>Знать: - основные социально-экономических показателей деятельности предприятия, необходимые для формирования политики ценообразования основные социально-экономических показателей отрасли, региона и экономики в целом, влияющие на ценообразование в фирме;</p> <p>Уметь: – прогнозировать основные социально-экономических показателей деятельности предприятия с учетом выбранной политики ценообразования прогнозировать влияние основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона и экономики в целом на политику ценообразования фирмы</p> <p>Владеть: – навыками оценки мероприятий в области политики ценообразования навыками принятия стратегических решений по вопросам ценообразования на микро- и макроуровне</p>
		ПК-2.2 Использует методы ценообразования на товары, работы и услуги в условиях действующей конкуренции	<p>Знать: – виды ценовой конкуренции на товары, работы и услуги с учетом рыночной ситуации и экономического положения фирмы;</p> <p>Уметь: – использовать различные методы ценообразования для наиболее эффективной</p>

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
			<p>ценовой политики фирмы в условиях рыночной конкуренции;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизмами взаимодействия цены и спроса в условиях рыночной конкуренции; – методикой и методологией ценообразования на товары, работы и услуги в действующей конкурентной среде для повышения своих конкурентных преимуществ
		<p>ПК-2.3</p> <p>Анализирует динамику ценовой политики фирмы в рамках общей стратегии</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы экономико-математического анализа для формирования ценовой политики фирмы в рамках общей стратегии развития организации; – <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на основании статистико-динамических показателей фирмы и рыночной конъюнктуры анализировать изменение цены в рамках общей стратегии фирмы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа изменения цены на товары, работы и услуги в рамках общей стратегии эффективного, устойчивого развития организации
ПК- 3	Способен осуществлять управление проектами для	ПК- 3.2 Обосновывает затраты на	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - источники доходов по формировании бюджета при реализации проекта

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
	достижения стратегических целей	реализацию проектов	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать затраты связанные с реализацией проекта используя нормативно-правовую базу <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией учета затрат при формировании цены фирмы
		ПК-3.3 Определяет экономическую эффективность проектов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы оценки эффективности проекта <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на основании аналоговых или эталонных проектов определять экономическую эффективность реализуемого проекта - составлять сметы на реализацию проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией формирования цены на реализуемые проекты

2 Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценовая политика фирмы» входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы – программы магистратуры 38.03.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков». Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 108 академических часов.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	14,1
в том числе:	
лекции	6
лабораторные занятия	0
практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	89, 9
Контроль (подготовка к экзамену)	0
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,1
в том числе:	
зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	не предусмотрен

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Концептуальные подходы в ценообразовании	Экономическое содержание цены. Функции цены. Основные принципы ценообразования.
2	Теоретические основы ценообразования. Влияние конкуренции на ценообразование.	Система цен и признаки, лежащие в ее основе. Виды цен и их характеристика. Ценовая конкуренция. Ценовые «войны».
3	Структура цены и характеристика ее элементов.	Виды издержек для целей ценообразования. Методы калькулирования себестоимости. Влияние прибыли на формирование цены. Акцизы, НДС и их влияние на величину цены
4	Основные подходы к установлению цены на продукцию.	Затратное ценообразование. Ценностное ценообразование
5	Определение спроса и анализ издержек при установлении цены	Понятие спроса и предложения. Зависимость спроса и предложения от цены. Характеристика ценовой эластичности спроса и предложения
6	Характеристика типов рынка по ценовому фактору.	Цены на товары для конкретных рынков. Ценовая стратегия рынка. Закономерности ценообразования в зависимости от соотношения спроса и предложения
7	Ценовая политика предприятия	Цели предприятия и стратегия ценообразования. Установление цен на новый товар. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры. Установление цен по географическому принципу. Установление цен со скидками и зачетами. Переговоры о ценах.
8	Ценообразование в отраслях и сферах деятельности	Ценообразование на рынке продовольственных товаров. Ценообразование на рынке топливно-энергетических ресурсов. Ценообразование в сфере услуг. Определение тарифов на рынке транспортных услуг. Принципы формирования закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию. Ценообразование в строительстве

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек., час	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Концептуальные подходы в ценообразовании	1		2	У-1, 2, 3, МУ-1,2	С, Р 2	ПК – 2, ПК - 3
2	Теоретические основы ценообразования. Влияние конкуренции на	1		2	У-1, 3 МУ-1,2	С, Р, Т 4	ПК - 2

	ценообразование						
3	Структура цены и характеристика ее элементов.	1		2	У-1, 3, 5 МУ-1,2	С, Р, Т 6	ПК - 2
4	Основные подходы к установлению цены на продукцию.	1		4	У-1, 2, 6, 8, МУ -1,2	С, Р8	ПК - 2
5	Прогнозирование спроса в зависимости от уровня цен	1		2	У-1, 3, 7, 9, МУ-1,2	С, Р; Т10	ПК – 2, ПК - 3
6	Характеристика типов рынка по ценовому фактору.	1		2	У-1, 4, 5, 9, У-1,2	С, Р; Т14	ПК - 3
7	Ценовая политика предприятия	1		2	У-1, 3, 7, 9, МУ-1,2	С, Р, Т 16	ПК - 2
8	Ценообразование в отраслях и сферах деятельности	1		2	У-1, 3, 7, 9, МУ-1,2	С, Р, Т 18	ПК – 2, ПК - 3

С – собеседование, Т – тестирование, Р – защита (проверка) рефератов

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические работы

Таблица 4.2.1 – Практическая работа

№	Наименование практической работы	Объем, час.
1	2	3
1	Концептуальные подходы в ценообразовании	1
2	Теоретические основы ценообразования. Влияние конкуренции на ценообразование	1
3	Структура цены и характеристика ее элементов.	1
4	Основные подходы к установлению цены на продукцию.	2
5	Прогнозирование спроса в зависимости от уровня цен	1
6	Характеристика типов рынка по ценовому фактору.	1
7	Ценовая политика предприятия	1
8	Ценообразование в отраслях и сферах деятельности	1
Итого		18

3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	2	3	4
1.	Концептуальные подходы в ценообразовании	2 неделя	11
2.	Теоретические основы ценообразования. Влияние конкуренции на ценообразование	4 неделя	11
3.	Структура цены и характеристика ее элементов.	6 неделя	11
4.	Основные подходы к установлению цены на продукцию.	8 неделя	12
5.	Прогнозирование спроса в зависимости от уровня цен	10 неделя	12
6.	Характеристика типов рынка по ценовому фактору.	14 неделя	11
7	Ценовая политика предприятия	16 неделя	11
8	Ценообразование в отраслях и сферах деятельности	18 неделя	10,9
Итого			81,9

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.
- путем разработки:
 - методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной

работы студентов;

– тем рефератов;

– вопросов к зачету;

– методических указаний к выполнению лабораторных работ и т.д.

типографией университета:

– помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

– удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с экспертами и специалистами Комитета по труду и занятости населения Курской области.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	2	3	4
1	Лекция. «Теоретические основы ценообразования. Влияние конкуренции на ценообразование»	Лекция-презентация	1
2	Лекция «Структура цены и характеристика ее элементов»	Разбор конкретных ситуаций	1
3	Лекция. «Основные подходы к установлению цены на продукцию»		1
4	Лекция. «Характеристика типов рынка по ценовому фактору»		1
5	Практическая работа. Основные подходы к установлению цены на продукцию	Разбор конкретных ситуаций	2
6	Практическая работа. Характеристика типов рынка по ценовому фактору		2
Итого:			8

6.2 Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован современный социокультурный

и научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование профессиональной культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует правовому, экономическому, профессионально-трудовому, культурно-творческому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли науки (производства, экономики, культуры), высокого профессионализма ученых их ответственности за результаты и последствия деятельности для природы, человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки, культуры, экономики и производства, а также примеры высокой духовной культуры, творческого мышления;

применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, проектное обучение, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, решение кейсов, мастер-классы;

личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Этапы* формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
ПК-2 Способен исследовать затраты на товары, работы и услуги, их себестоимость для формирования диапазона цен	Кадровое управление и консалтинг	Анализ хозяйственной деятельности организации	Экономика и управление качеством продукции и конкурентоспособностью фирмы Логистика (продвинутый уровень) Логистика (продвинутый уровень) Управление затратами в отраслях и сферах деятельности Ценообразование в отраслях и сферах деятельности Ценовая политика фирмы Кооперация и интеграция в отраслях экономики
ПК-3 Способен проводить анализ формирования цен, прогнозировать диапазон цен на товары, работы и услуги	Методы прогнозирования экономики фирмы и отраслей Стратегические модели развития бизнеса в Отраслях Управление стратегическими изменениями	Управление проектами (продвинутый уровень)	Ценообразование в отраслях и сферах деятельности Ценовая политика фирмы Управление затратами в отраслях и сферах деятельности

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции и/ этап (указывает название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
ПК-2 / завершающий	ПК - 2.1 Определяет затраты на товары, работы и услуги	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы формирования цены; - классификацию и виды цен; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методами оценки эффективности ценовой политики с учетом всех видов затрат; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой ценообразования с учетом затрат 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы сбора и обработки учетной и статистической и отчетной информации для анализа цен на товары, работы и услуги с учетом всех видов затрат <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять наиболее эффективные методы ценообразования для каждого товара по элементам затрат; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой и методологией ценообразования на товары, работы, услуги по элементам затрат 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные социально-экономических показателей деятельности предприятия, необходимые для формирования политики ценообразования основные социально-экономических показателей отрасли, региона и экономики в целом, влияющие на ценообразование в фирме; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – прогнозировать основные социально-экономических показателей деятельности предприятия с учетом выбранной

	<p>ПК-2.2 Использует методы ценообразования на товары, работы и услуги в условиях действующей конкуренции</p>	<p>Знать: - виды издержек, учитываемые при исчислении себестоимости для анализа затрат и расчета показателей рентабельности Уметь: - использовать методы ценообразования в различных рыночных структурах Владеть - методами управления проектами и готовностью к их реализации</p>	<p>Знать: - структуру и содержание ценовой политики фирмы для анализа затрат и расчета показателей рентабельности Уметь: - самостоятельно использовать теоретические знания в процессе последующего обучения Владеть: - методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения</p>	<p>Знать: – виды ценовой конкуренции на товары, работы и услуги с учетом рыночной ситуации и экономического положения фирмы; Уметь: – использовать различные методы ценообразования для наиболее эффективной ценовой политики фирмы в условиях рыночной конкуренции; Владеть: – механизмами взаимодействия цены и спроса в условиях рыночной конкуренции; - методикой и методологией ценообразования на товары, работы и услуги в действующей конкурентной</p>
--	---	---	---	---

Код компетенции и/ этап (указывает название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
	ПК-2.3 Анализирует динамику ценовой политики фирмы в рамках общей стратегии	<p>Знать: - источники для проведения анализа ценовой политики фирмы</p> <p>Уметь: - проводить анализ ценовой политики фирмы</p> <p>Владеть: - методами проведения анализа ценовой политики фирмы</p>	<p>Знать: - источники для проведения анализа ценовой политики фирмы в рамках общей стратегии</p> <p>Уметь: - проводить анализ ценовой политики фирмы на основе рыночных данных конкурентов и внутренней информации организации</p> <p>Владеть: - различными экономико-математическим и методами проведения анализа ценовой политики фирмы для усиления конкурентных преимуществ</p>	<p>Знать: – методы экономико-математического анализа для формирования ценовой политики фирмы в рамках общей стратегии развития организации;</p> <p>Уметь: – на основании статистико-динамических показателей фирмы и рыночной конъюнктуры анализировать изменение цены в рамках общей стратегии фирмы.</p> <p>Владеть: методами анализа изменения цены на товары, работы и услуги в рамках общей стратегии эффективного, устойчивого</p>

Код компетенции и/ этап (указывает название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
ПК- 3 / завершающий	ПК- 3.2 Обосновывает затраты на реализацию проектов	<p>Знать: - виды издержек, учитываемые при исчислении себестоимости для анализа затрат и расчета показателей рентабельности</p> <p>Уметь: - использовать методы ценообразования в различных рыночных структурах работы, услуги</p> <p>Владеть: - методами управления проектами и готовностью к их реализации</p>	<p>Знать: - структуру и содержание ценовой политики фирмы для анализа затрат и расчета показателей рентабельности</p> <p>Уметь: - самостоятельно использовать теоретические знания в процессе последующего обучения</p> <p>Владеть: - методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения</p>	<p>Знать: – методы управления текущими затратами и прибылью при формировании цены</p> <p>Уметь: – использовать тактику, стратегию и политику ценообразования на предприятии.</p> <p>Владеть: - методами оценки эффективности деятельности предприятия с учетом отраслевой принадлежности</p>
	ПК-3.3 Определяет экономическую эффективность проектов	<p>Знать: - виды и особенности их финансирования</p> <p>Уметь: - оценивать экономическую эффективность проектов в рамках их стоимости</p> <p>Владеть:</p>	<p>Знать: - особенности реализации технических и инновационных проектов и их отличие от реализации бизнес проектов в рамках их стоимости</p> <p>Уметь:</p>	<p>Знать: - основные методы оценки эффективности проекта</p> <p>Уметь: - на основании аналоговых или эталонных проектов определять экономическую эффективность</p>

Код компетенции и/ этап (указывает название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
		- оценкой эффективности проектов	- оценивать экономическую эффективность проектов в рамках их стоимости исходя из сложности проекта Владеть: - методами формирования цены на реализуемые проекты	реализуемого проекта - составлять сметы на реализацию проекта Владеть: - методологией формирования цены на реализуемые проекты

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Концептуальные подходы в ценообразовании	ПК – 2, ПК - 3	Лекция, СРС, практическое занятие	рефераты	№1-3	Согласно табл.7.2
				тесты		
				вопросы для собеседования	№ 1-8	

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
2	Система цен в национальной экономике	ПК- 2	Лекция, СРС, практическое занятие	рефераты	№ 4-6	Согласно табл.7.2
				тесты		
				вопросы для собеседования	№ 9-17	
3	Структура цены и характеристика ее элементов.	ПК- 2	Лекция, СРС, практическое занятие	рефераты	№ 7-9	Согласно табл.7.2
				тесты	№ 2	
				вопросы для собеседования	№18-26	
4	Основные подходы к установлению цены на продукцию	ПК- 2	Лекция, СРС, практическое занятие	рефераты	№ 10-14	Согласно табл.7.2
				тесты		
				вопросы для собеседования	№27 - 35	
5	Прогнозирование спроса в зависимости от уровня цен	ПК – 2, ПК - 3	Лекция, СРС, практическое занятие	рефераты	№ 15-18	Согласно табл.7.2
				тесты		
				вопросы для собеседования	№ 36 - 44	
6	Характеристика типов рынка по ценовому фактору.	ПК- 3	Лекция, СРС, практическое занятие	рефераты	№ 19-22	Согласно табл.7.2
				тесты		

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
				вопросы для собеседования	№ 45-53	
7	Ценовая политика предприятия	ПК- 2	Лекция, СРС, практическое занятие	рефераты	№ 23-26	Согласно табл.7.2
тесты						
вопросы для собеседования				№ 54-60		
8	Ценообразование в отраслях и сферах деятельности	ПК – 2, ПК - 3	Лекция, СРС, практическое занятие	рефераты	№ 27-28	Согласно табл.7.2

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы в тестовой форме по разделу (теме) 3 «Структура цены и характеристика ее элементов».

1. Деление затрат на прямые и косвенные осуществляется в зависимости от:

- а) объекта учета затрат;
- б) цели учета затрат;
- в) задач учета затрат.

Вопросы для коллоквиума по разделу (теме) 3 «Структура цены и характеристика ее элементов»

- Экономическое содержание цены.
2. Виды цен и их классификация.
3. Ценообразующие факторы.
4. Функции цены.
5. Уровень цен.
6. Ценовая эластичность. Коэффициент эластичности.
7. Индекс цен.
8. Система цен.
9. Отпускные и розничные цены
10. Государственное регулирование цен
11. Мировые цены
12. Динамика цен и инфляция

Темы рефератов

1. Законодательное и нормативное регулирование цен
2. Определение цены для целей налогообложения
3. Эластичность спроса. Оценка ценовой чувствительности потребителя
4. Методы ценообразования
5. Разработка ценовой политики и стратегии предприятия
6. Риски в ценообразовании и страхование цен

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в виде компьютерного и бланкового тестирования.

Задание в закрытой форме:

1. В рамках ценообразования на основе анализа безубыточности при фиксированной прибыли, цену обычно рассчитывают по формуле:
 - а. $P = (TPr + (AFC + AVC) * Q) / Q$
 - б. $P = (TPr + FC + AVC * Q) / Q$
 - в. $P = APr + TC$
 - г. $P = (TPr + AFC + AVC) * Q$

Задание в открытой форме:

Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара _____ предельную полезность

Задание на установление последовательности

Расположите по порядку элементы цепочки формирования цены при ценностном ценообразовании:

- а. цена
- б. технологии
- в. продукт
- г. ценность
- д. затраты

Задание на установление соответствия:

Разность между ценностью и ценой при ценностном ценообразовании составляет:

- а. доход потребителя

- б. излишек потребителя
- в. премию потребителя
- г. маржу потребителя

Задача для контроля результатов практической подготовки обучающихся на практическом занятии № 2

Задача 1

Известны следующие данные:

Молочный завод выпускает 1000 т. молока при загрузке мощностей на 50%. Выручка от реализации 20 млн. руб. Постоянные затраты составляют 4 млн. руб., переменные 6 млн. руб. = 10 млн. Цена ед. продукции = 20 руб. Себестоимость ед. продукции 10 руб. Заводу предлагают произвести дополнительно 500 т. молока. Сумма контракта – 4 млн. руб. Следует ли согласиться.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в виде бланковое и компьютерное тестирования.

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

«Результаты практической подготовки (*умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции*) проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов».

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

1. В «директ-костинге» ключевым является деление затрат на:
 - а) прямые и косвенные по отношению к видам продукции;
 - б) на переменные и постоянные;
 - в) на основные и накладные.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

– положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;

– методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
Практическое занятие №1. Концептуальные подходы в ценообразовании	0	Выполнил, но «не защитил».	4	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №2. Теоретические основы ценообразования. Влияние конкуренции на ценообразование	0	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил»

Практическое занятие №3. Структура цены и характеристика ее элементов	0	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №4. Основные подходы к установлению цены на продукцию	0	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №5. Прогнозирование спроса в зависимости от уровня цен политика предприятия	0	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №6. Характеристика типов рынка по ценовому фактору	0	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие № 7 Ценовая политика предприятия	0	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №8 Ценообразование в отраслях и сферах деятельности	0	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил».
<i>СРС (реферат)</i>	0	Тема раскрыта не полностью, не даны ответы на вопросы.	4	Выполнено индивидуальное задание в полном объеме, даны ответы на поставленные вопросы
<i>Итого</i>	0		36	
<i>Посещаемость</i>	0	Не посещал занятия	14	Посетил все занятия, предусмотренные расписанием
<i>Зачет</i>	0	Ответы неполные, удовлетворительное знание материала	60	Даны полные ответы на все вопросы, ответы на дополнительные вопросы
<i>Итого</i>	0		100	

Для промежуточной аттестации используется тестирование с использованием ресурсов электронной информационно-образовательной среды ЮЗГУ <https://do.swsu.org/>.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия [Текст]: учебник / Л. А. Чалдаева; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2011. - 348 с.

2. Экономика предприятия (фирмы) [Текст]: учебник / под ред. д-ра эконом.наук, проф. В. Я. Горфинкеля. - М.: Проспект, 2011. - 640 с.

3. Шатаева, О. В. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. В. Шатаева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 129 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/>

8.2 Дополнительная учебная литература

4. Ерохина, Л. И. Экономика предприятия в сфере товарного обращения [Текст]: учебник /Л. И. Ерохина, Е. В. Башмачникова, Т. И. Марченко. – М.: КноРус, 2009. – 304 с.

5. Чечевицына, Л. Н. Экономика фирмы [Текст]: учебное пособие / Л. Н. Чечевицына, И. Н. Чуев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 382 с.

6. Экономика организации (предприятия) [Текст]: учебник / под ред. Н.А.Сафронова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2009. - 618 с.

7. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации [Электронный ресурс]: учебное пособие. - 5-е изд., стереотип. – Москва: Юнити-Дана, 2012. - 336 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/>

8. Сергеев, И. В. Экономика организаций (предприятий) [Текст]: учебник / И. В.Сергеев, И. И. Веретенникова; под ред. И. В.Сергеева. – 3-е изд., перераб. и доп.– М.: Проспект, 2009. – 560 с.

9. Адамчук, А. М. Экономика предприятия [Текст]: учебник / А. М. Адамчук. – Старый Оскол: ТНТ, 2010. – 456 с.

8.3 Перечень методических указаний

1. Шугаева, О.В. Ценообразование в отраслях и сферах деятельности [Текст]: методические рекомендации для практических занятий направления подготовки 38.04.01 Экономика / О.В. Шугаева – Курск: Юго-Зап. гос. ун-т 2018 – 15 с.

7. Ценообразование в отраслях и сферах деятельности: методические рекомендации для самостоятельной работы направления подготовки 38.04.01 Экономика / О.В. Шугаева – Курск: Юго-Зап. гос. ун-т 2018. – 29 с.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.government.ru> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации

2. <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития Российской Федерации

3. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики

4. <http://www.rbcnet.ru> - Торгово-промышленная палата РФ
5. <http://www.ecsocman.edu.ru> – «Экономика. Социология. Менеджмент».
6. <http://www.rbc.ru> – РИА «РосБизнесКонсалтинг».
7. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
8. SimuTrain – тренинг по управлению проектами разработанный компанией STS (www.sts.ch).
9. <https://www.e-executive.ru> Интернет-сообщество профессиональных менеджеров
10. <https://search.proquest.com/AuthErrorPage?errorPageSource=3006&flo=flo> Pro-Quest:

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Ценовая политика фирмы» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают лабораторные занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, защиты отчетов по лабораторным работам, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Ценовая политика фирмы»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, отработку студентами пропущенных лекций, участие в

групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Ценовая политика фирмы» с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Ценовая политика фирмы»- закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Libreoffice операционная система Windows
Антивирус Касперского (или ESETNOD)

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа кафедры экономики, управления и аудита, оснащенные учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска. Проекционный экран на штативе; Мультимедиацентр: ноутбук ASUSX50VLPMD-T2330 / 14" /1024Mb /160Gb /сумка / проектор inFocusIN24+ (39945,45).

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	изменённых	заменённых	аннулированных	новых			

