

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 03.02.2021 13:50:27
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и политики



УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Методические указания для самостоятельной работы студентов
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
профиль Экономика организаций и предприятий

УДК 338.2

Составитель: Ю.Н. Воробьёв

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент *С.С. Железняков*

Управление инновациями: методические указания для самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль «Экономика организаций и предприятий» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Ю.Н. Воробьёв. - Курск, 2018. - 21с.: Библиогр.: с.21

Методические указания предназначены для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика профиль «Экономика организаций и предприятий по дисциплине «Организация инновационной деятельности предприятия».

Методические указания соответствуют требованиям программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Содержат деловые игры, ключевые термины и понятия.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 01.03.18.. Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л.1,0. Уч.-изд. л. 0,9 . Тираж 100 экз. Заказ. 1304 Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	4
РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ	6
СОДЕРЖАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА	
ИННОВАЦИОННАЯ СФЕРА	8
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	11
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	14
ПРИНЦИПЫ ПЕРЕДАЧИ ТЕХНОЛОГИЙ. ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ИННОВАЦИОННОМ ЦИКЛЕ.....	16
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НОВОВВЕДЕНИЙ.....	18
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	21

ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ»

Целью освоения дисциплины «Управление инновациями» является: формирование у студентов целостного представления об основных принципах и механизмах организации инновационной деятельности предприятия (организации), способствовать развитию у обучающихся мышления инновационного типа, необходимого для восприятия и организации информационных потоков, а также для принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины

- сформировать у обучающихся систематизированное понятие о сущности, роли, основных элементах и стадиях инновационной деятельности;

- дать наглядное представление о формах организации инновационной деятельности предприятия (организации) на примерах мирового и отечественного опыта;

- раскрыть содержание организационно-экономического механизма управления инновационными процессами;

- создать основу для самостоятельного изучения и владения механизмами управления инновационными процессами.

Изучив дисциплину «Организация инновационной деятельности предприятия», обучающиеся должны:

знать:

- сущность, роль и значение инновационных процессов;
- историю развития и современное состояние инновационной деятельности за рубежом и в России;

- механизмы и формы государственной поддержки инновационных процессов;

- основные формы инновационного предпринимательства;

- основные методы и способы воздействия в системе инновационного менеджмента;

- методики управления инновационными рисками;

- технологию инновационного планирования и прогнозирования;

- технологию выбора стратегии инновационного развития.

уметь:

- принимать самостоятельные решения в вопросах планирования, прогнозирования и - выбора инновационной стратегии;

- применять методы прогнозирования экономических показателей инноваций на ранних стадиях проектирования;

- самостоятельно анализировать варианты принятия решений по выбору источников и объемов финансирования;

- оценивать влияние различных факторов в ситуациях, характеризующихся неопределенностью, и на этой основе выбирать приемлемый вариант поведения;

владеть:

- методами рациональной организации инновационных процессов на предприятии;
- методами технико-экономического обоснования инновационных проектов;
- методиками оценки инновационных рисков.

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Тестовые задания

1. Какие из перечисленных инноваций относятся к инновациям с технологической доминантой?
 - a) Новое средство платежа
 - b) Создание новых изделий
 - c) Новый вид рекламы
 - d) Новый способ продаж
 - e) Применение нового материала
2. Кто из перечисленных ученых занимался инновациями?
 - a) Друкер
 - b) Шумпетер
 - c) Кондратьев
 - d) Все из перечисленных
3. Назовите продолжительность больших циклов согласно теории Кондратьева.
 - a) 3 -3,5 года
 - b) 7-11 лет
 - c) 48-55 лет
4. Назовите главную особенность инноваций.
 - a) Новизна
 - b) Высокая прибыльность
 - c) Оригинальность
5. Когда инновационный менеджмент выделился в самостоятельное направление?
 - a) 1950-е гг.
 - b) 1990-е гг.
 - c) 1970-е гг.
6. Дайте определение инновации _____
7. В каком случае новшество можно считать инновацией?
 - a) Воплотившись в изделия, которые восприняты потребителями
 - b) Когда предприниматель принимает решение о проведении в жизнь (впервые) новой идеи
8. Является ли коллегиальность принятия решений принципом современного инновационного менеджмента?
 - a) Да
 - b) Нет
9. Диффузия инноваций предполагает:
 - a) Распространение совершенно новой инновации
 - b) Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации
 - c) Распространение любых инноваций
10. Какие из перечисленных предпосылок инноваций являются внутренними?
 - a) Рост потенциального спроса

- b) Снижение качества продукции
- c) Рост текучести кадров
- d) Социальная среда

11. К какой области инноваций относится построение новых каналов сбыта и использование новых форм и средств коммуникационной политики?

- a) Продуктовой
- b) Управленческой
- c) Маркетинговой
- d) Технологической

12. Какой из этапов жизненного цикла характеризуется периодом быстрого восприятия товара рынком и ростом прибыли?

- a) Этап выведения товара на рынок
- b) Этап роста
- c) Этап зрелости и замедления рынка
- d) Этап упадка

13. Кто впервые использовал понятия «инновация»?

- a) Кондратьев
- b) Шумпетер
- c) Янсон
- d) Тоффлер

14. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?

- a) Проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем
- b) Создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп
- c) Постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций
- d) Совершенствование организационной структуры управления
- e) Создание различных объектов промышленной собственности

15. Какие факторы препятствуют инновационной деятельности?

- a) Децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп
- b) Нормальный психологический климат в трудовом коллективе
- c) Недостаток средств для финансирования инновационных проектов

СОДЕРЖАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА ИННОВАЦИОННАЯ СФЕРА

Тестовые задания

1. Дайте определение инновационного процесса _____
2. Назовите отличия инновационного проекта от инвестиционного проекта
 - а) более высокая степень неопределенности
 - б) более высокая вероятность получения высокой прибыли
 - в) наличие научных и технических разработок
 - г) вовлечение в реализацию проектов уникальных ресурсов
3. К качественным критериям отбора инновационного проекта относят
 - а) финансовые критерии
 - б) научно-технические критерии
 - в) оценка рыночных перспектив
 - г) все перечисленные
4. В чем заключается недостаток использования в качестве метода оценки инновационного проекта профиля проекта?
 - а) сложность расчета
 - б) сложность сбора необходимой информации
 - в) отсутствие учета значимости каждого фактора
 - г) а) и в)
5. На какой вопрос необходимо ответить менеджеру, оценивая инновационный проект с точки зрения фактора «преимущества»?
 - а) стоит ли осуществлять этот проект
 - б) стоит ли осуществлять этот проект сейчас
 - в) стоит ли осуществлять этот проект, учитывая изменения рынка в обозримом будущем
6. От чего зависит преимущество проекта?
 - а) от технических качеств
 - б) от потенциальной ценности
 - в) а) и б)
7. Охарактеризуйте проекты «жемчужины».
 - а) проекты, представляющие большую привлекательность для фирмы и имеющие высокую вероятность успеха
 - б) весьма привлекательные проекты, но пока труднореализуемые
 - в) проекты, которые характеризуются достаточно высокой вероятностью успеха, но имеющие среднюю или низкую привлекательность для фирмы
 - г) безнадёжные проекты с низкими коммерческой окупаемостью и вероятностью успеха
8. В качестве результатов выполнения инновационного проекта чаще всего выступают
 - а) нематериальные активы
 - б) интеллектуальная собственность
 - в) а) и б)
9. Главной целью инновационного процесса являются

- а) создание и использование инноваций
- б) повышение эффективности деятельности предприятия
- в) проведение организационных изменений
- г) а) и б)

10. Приведите примеры инновационных проектов _____

11. Является ли элементом инновационного проекта бизнес-план?

- а) да
- б) нет

12. К важнейшим областям принятия решений по управлению проектами относится

- а) отбор проектов для их реализации
- б) отбор проекта по критериям эффективности инноваций
- в) формирование портфеля проектов

13. Правила принятия решений в отношении проектов «хлеб с маслом» гласят:

- а) вложить средства в их проработку
- б) выделить ресурсы на разработку и реализацию проектов
- в) сократить финансирование проекта
- г) удалить из портфеля

14. Назовите проблемы проектного менеджмента _____

15. В зависимости от степени охвата этапов инновационного процесса выделяют

- а) полные инновационные проекты / неполные инновационные проекты
- б) инновационные проекты, включающие НИР / инновационные проекты, включающие ОКР / инновационные проекты освоения новшества и его коммерциализация

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тестовые задания

1. Одной из важнейших особенностей инновационного рынка на современном этапе является:
 - а) большое количество фирм-коммутантов на рынке высокотехнологичной продукции;
 - б) многообразие организационных форм инновационной деятельности;
 - в) отсутствие инновационных фирм интегральной формы организации;
 - г) ограниченное число межфирменных организационных форм инновационной деятельности;
2. Множественность организационных форм инновационной деятельности обусловлена:
 - а) высоко конкурентной внешней средой;
 - б) инновационной активностью организаций, ее стратегией;
 - в) местоположением
 - г) платежеспособностью
3. В сравнении с крупными, малые инновационные предприятия на каждый рубль, вложенный в научные исследования, создают продукции:
 - а) больше
 - б) меньше
4. Наиболее эффективной внутрифирменной формой организации инновационной деятельности является:
 - а) последовательная;
 - б) параллельная;
 - в) интегральная.
5. Создание венчурных фирм предполагает наличие следующих компонентов (выберете несколько):
 - а) идеи инновации;
 - б) производственный потенциал;
 - в) участок земли,
 - г) информационная, лабораторная техника
 - д) рискоинвестиции.
6. Расставьте соответствие классификаций организационного инновационного поведения (по Л. Г. Раменскому и Х. Фризевинкелю):
 1. Виоленты
А) Первые Ласточки
 2. Пациенты
Б) Хитрые Лисы
 3. Эксплеренты
В) Гордые Львы
 4. Коммутанты
Г) Серые Мыши
7. Для фирмы –эксплорента инновационная стратегия состоит в:

- а) компенсации своих потерь от деятельности конкурентов;
- б) создании новых сегментов рынка;
- в) улучшении качества продукции
- г) стимулирования нового направления моды

8. К какому типу инновационного поведения относится фирма, предлагающая, в частности, услуги по ремонту и модернизации ноут-бука:

- а) Виоленты
- б) Пациенты
- в) Коммутанты
- г) Эксплеренты

9. Слияние двух компаний (с разделением управленческой ответственности) с целью разработки нового продукта, это:

- а) альянс;
- б) фирма-виолент;
- в) консорциум;
- г) совместное предприятие;
- д) ФПГ;
- е) бизнес-инкубатор.

10. Поддержкой инновационных фирм и предпринимателей занимается:

- а) альянс;
- б) фирма-виолент;
- в) консорциум;
- г) совместное предприятие;
- д) ФПГ;
- е) бизнес-инкубатор.

11. В зависимости от цели создания и преобладающего источника финансовых средств, бизнес-инкубаторы бывают: (выберете неправильный ответ):

- а) корпоративные;
- б) общественные;
- в) университетские;
- г) религиозные;
- д) частные.

12. Инновационный центр –это организационный тип:

- а) крупных предприятий;
- б) средних предприятий;
- в) малых предприятий;
- в) форма межфирменной научно-технической кооперации.

13. Особенность виртуальных организаций состоит в... (продолжите фразу) _____

14. После выполнения поставленной задачи консорциум:

- а) продолжает свое существование;
- б) прекращает свое существование до появления новой задачи;
- в) распускается;

г) распускаются только малые предприятия.

15. городские (сельские) поселения, градообразующими предприятиями которых являются научные, научно-производственные и другие организации, связанные с научно-техническим развитием государства –это ...

- а) технополис;
- б) технопарк;
- в) наукоград;
- г) бизнес-инкубатор.

16. Расположите ниже перечисленные районы по степени возрастания в них концентрации наукоградов:

- а) Урал;
- б) Западная Сибирь;
- в) Московский регион.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тестовые задания

1. Какой из нижеприведенных показателей, характеризует способность компании к осуществлению процессов нововведений:

- а) инновационная активность;
- б) инновационный потенциал;
- в) инновационная стратегия;
- г) емкость портфеля инновационных идей;
- д) инновационный лаг.

2. Комплекс мероприятий по эффективному использованию инновационного потенциала предприятия для обеспечения долгосрочного развития –это:

- а) инновационная маркетинговая стратегия;
- б) реактивная инновация;
- в) инновационная стратегия;
- г) базисная инновация.

3. Дайте определение понятию «инновационный лаг»

Инновационный лаг –это

4. Величина инновационного лага используется для оценки:

- а) эффективности инновационного процесса;
- б) оценки инновационной активности;
- в) эффективности реализации инновационной стратегии;
- г) оценки инновационной инфраструктуры.

5. Этап коммерциализации материального нововведения включает фазы внедрения (пробного размещения на рынке) и...:

- а) трансфера;
- б) реализации;
- в) рекламы;
- г) диффузии.

6. Что определяет емкость «портфеля инновационных идей»?

- а) уровень интеллектуального потенциала;
- б) уровень инновационного потенциала;
- в) уровень инвестиционного потенциала.

7. По мере увеличения предприятия инновационная активность:

- а) падает;
- в) возрастает.

8. Методика оценки инновационного потенциала организации строится на двух подходах: системном и ...

- а) ситуационном;
- б) диагностическом;
- в) тактическом;
- г) целевом.

9. При использовании предприятием наступательной стратегии затраты на нововведения будут:

- а) минимальные;
- б) низкие;
- в) средние;
- г) высокие.

10. Какой стадии жизненного цикла соответствует начало распада ТНК на ряд обособленных фирм-коммутантов:

- а) стабилизация;
- б) упрощение;
- в) падение;
- г) исход;
- д) деструктуризация.

11. Для какого типа нововведений характерна следующая структура инновационного процесса: возникновение инновационной идеи → разработка → реализация:

- а) для материальных нововведений;
- б) для нематериальных нововведений.

12. На стадии обоснования инновационного проекта, как правило, проводят:

- а) детальный анализ внутренней среды;
- б) диагностический анализ;
- в) ситуационный анализ.

13. Скорость осуществления инновационного процесса характеризуют (выберите неверное):

- а) инновационный лаг;
- б) скорость перехода от одной стадии к другой;
- в) риск и неопределенность;
- г) одновременное осуществление разных стадий инновационного процесса.

14. Какую стратегию использует предприятие, стремясь следовать за группами лидеров, повторяя их достижения, используя свои рыночные и технологические позиции:

- а) наступательную;
- б) оборонительную;
- в) зависимую;
- г) имитационную;
- д) традиционную;
- е) оппортунистическую.

ПРИНЦИПЫ ПЕРЕДАЧИ ТЕХНОЛОГИЙ. ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ИННОВАЦИОННОМ ЦИКЛЕ

Тестовые задания

1. Как называется стратегия компании, особенность которой заключается в выборе направлений и определении масштаба предполагаемых изменений?
 - а) корпоративная
 - б) деловая
 - в) инновационная
 - в) функциональная
2. Инновационный потенциал компании представляет собой
 - а) способность организации к производству новых знаний и технических решений
 - б) степень готовности предприятия к реализации новшества
3. Назовите блоки оценочных показателей инновационного потенциала организации.
4. Инновационный климат компании характеризует
 - а) внешнюю среду организации для инновационных целей
 - б) социальную инфраструктуру
 - в) технологическую и научно-техническую сферу
 - г) экономическую и финансовую сферу
 - д) стратегическую зону хозяйствования
5. Является ли создание нового рынка инновационной стратегией?
 - а) да
 - б) нет
6. Какую стратегию характеризуют технологический рывок и быстрая реакция на рыночные изменения?
 - а) наступательную
 - б) стабилизационную
7. Термин «кайзен» означает
 - а) стратегию создания нового рынка
 - б) стратегию приобретения компании
 - в) разбойничью стратегию
 - г) стратегию непрерывного совершенствования
8. «Шейк-тест» Дж. Дзэ оценивает стратегию по критерию
 - а) эффективности
 - б) устойчивости
 - в) целесообразности
9. Какой вид траектории присущ быстро растущим организациям, управляемым с самого начала одаренными лидерами, с хорошо организованным персоналом, реализующим стратегию экспансии?
 - а) «конструкторы»

- б) «строители»
- в) «пионеры»
- г) коммивояжеры»

10. Стратегическая значимость риска и степень контроля над фактором риска со стороны фирмы определяют

- а) уязвимость стратегии
- б) стабильность стратегии

11. «Квадрант тонной настройки» характеризуется

а) низкой значимостью фактора риска для стратегического выбора и сильным контролем над инновациями со стороны фирмы

б) сильным контролем и высокой значимостью фактора риска для стратегического выбора

12. Если траектория развития компании характеризуется как «пионеры», то каково наиболее вероятное конечное качество данной организации?

- а) «лудильщики»
- б) «застройщики»
- в) «отшельники»
- г) «дрейфовщики»

13. Компания –«дрейфовщик» - это

- а) компания, которая потеряла цель
- б) компания, которая оказалась заложником футуристических проектов
- в) растрчивает внутренние ресурсы

14. Какой из перечисленных факторов можно отнести к фактору уязвимости?

- а) опора на «вечные ценности»
- б) многочисленные технологии
- в) развитие на базе неизменных потребностей
- г) один канал сбыта

15. Эффективной стратегией для фирмы, не имеющей собственного разработанного продукта является

- а) стратегия создания нового рынка
- б) имитационная стратегия
- в) стратегия непрерывного совершенствования

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НОВОВВЕДЕНИЙ

Тестовые задания

1. Целевой подход к оценке эффективности инновационного проекта предусматривает:
 - а) оценку доходности и долгосрочных рыночных преимуществ;
 - б) оценку стратегической эффективности нововведений;
 - в) оценку рентабельности и доходности инновационного проекта;
 - г) абсолютную и сравнительную оценку эффективности.
2. Когда инвестор сравнивает возможную сумму абсолютного дохода с альтернативными вариантами проектов, то он использует:
 - а) абсолютную оценку доходности проекта;
 - б) абсолютно-сравнительную оценку доходности проекта;
 - в) сравнительную оценку доходности проекта.
3. Сформулируйте недостающий этап выбора направления инвестиций в инновационный проект:
 - а) Разработка идей проектов;
 - б) Проекты классифицируются по типу инвестирования;
 - в) Расчет денежных потоков по проектам;
 - г) _____
4. Если рентабельность инвестиций меньше уровня инфляции, то проект принято рассматривать в качестве целесообразного и эффективного:
 - а) верно;
 - б) неверно.
5. Какой из нижеприведенных показателей не используется в качестве основного при оценке эффективности инновационного проекта:
 - а) Чистый дисконтированный доход;
 - б) Индекс доходности;
 - в) Норма возврата инвестиций;
 - г) Индекс ликвидности;
 - д) Период окупаемости.
6. Интегральный эффект представляет собой величину разностей за расчетный период, приведенных к одному, обычно начальному, году. Это разность между:
 - а) результатами и инновационными затратами;
 - б) выручкой и инновационными затратами;
 - в) доходами и переменными затратами;
 - г) доходами и постоянными затратами.
7. В числителе расчетной формулы индекса доходности — величина доходов, приведенных к моменту начала реализации инноваций, а в знаменателе ...
 - а) величина инвестиций в инновации;
 - б) величина инвестиций в инновации, дисконтированных к моменту начала процесса инвестирования;
 - в) период времени, за который дисконтированные затраты будут

компенсированы дисконтированными доходами;

г) внутренняя норма доходности.

8. Если при сравнении двух альтернативных вариантов по показателям ЧДД и ВНД получены следующие результаты:

$$\text{ЧДД}_1 < \text{ЧДД}_2$$

$$\text{ВНД}_1 > \text{ВНД}_2$$

то приоритетным является показатель:

а) ЧДД;

б) ВНД.

9. Использование показателя «период окупаемости» в целях достижения стратегической эффективности нововведения является приоритетным:

а) верно;

б) неверно.

10. Предложены внедрению три варианта изобретения. Оцените (приведите расчет), какой из них наиболее рентабелен.

№	Инвестиции, млн. руб	Доход, млн. руб.
1	440,0	640,5
2	750,0	970,0
3	1300,5	1500,0

а) 1-й вариант

б) 2-й вариант

в) 3-й вариант

11. Производится и реализуется новое изобретение. Определить экономический эффект от использования данного изобретения с учетом фактора времени. Объем реализации 500 тыс. шт.

Показатель	Годы расчетного периода			
	1	2	3	4
Результат	14000	15800	16600	18700
Затраты	1000	4200	10200	18150
Коэффициент дисконтирования при ставке дохода	0,95	0,80	0,75	0,68

а) 31550

б) 26804

в) -26804

г) 21454

12. Процесс управления рисками включает:

а) анализ состояния неопределенности и риска;

б) выявление риска;

в) анализ и оценку риска;

г) разработку мероприятий по снижению влияния риска;

- г) а+в
- д) б+в+г
- е) а+в+г

13. На каком из этапов может возникнуть риск, связанный с патентной защитой прав участников инновационной деятельности:

- а) на этапе зарождения;
- б) на этапе проведения разработки;
- в) на этапе коммерциализации.

14. Валютный риск следует отнести к:

- а) чистому риску;
- б) спекулятивному риску.

15. Конъюнктурные факторы риска связаны с

- а) динамикой рыночной ситуации на национальном и международном рынках;
- б) экономико-политическими аспектами функционирования мирового сообщества и отдельных стран;
- в) особенностями организационной структуры и возможностями предприятия.

16. Для выбора наилучшего варианта реализации инновационного проекта на основе расчетов вероятностей получения результатов по каждому из альтернативных вариантов:

- а) Метод аналогий
- б) Метод Монте-Карло
- в) Метод «дерева решений»
- г) Методы экспертных оценок

17. Как называется способ снижения риска неблагоприятного изменения ценовой конъюнктуры путем приобретения срочных контрактов на фондовом рынке:

- а) страхование,
- б) хеджирование,
- в) диверсификация,
- г) лимитирование.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Богомолова, А. В. Управление инновациями [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Богомолова. - Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. - 144 с. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208962>
2. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности [Текст] : учебное пособие / И. Л. Туккель [и др.]. - БХВ-Петербург, 2011. - 240 с.
3. Туккель И. Л. Управление инновационными проектами [Текст] : учебник / под ред. И. Л. Туккеля. - БХВ-Петербург, 2011. - 416 с.
4. Крылов, Э. И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия [Текст] : учебное пособие для студ. вуз. / Э. И. Крылов, В. М. Власова, И. В. Журавкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2002. - 607 с.
5. Трифилова, А. А. Управление инновационным развитием предприятия [Текст] / А. А. Трифилова. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 176 с.
6. Ендовицкий, Д. А. Организация анализа и контроля инновационной деятельности хозяйствующего субъекта [Текст] / Д. А. Ендовицкий, С. Н. Коменденко. - М. : Финансы и статистика, 2004. - 272 с.
7. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 392 с. – Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119436