

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 04.02.2021 19:05:31

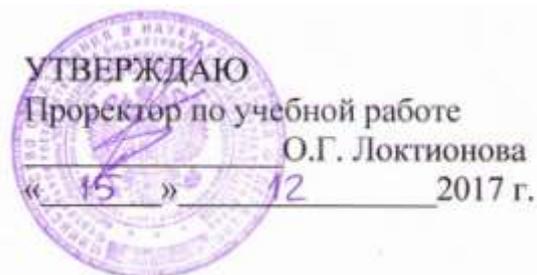
Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012e1e476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)**

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита



Инновационный анализ

Методические указания

по самостоятельной работе студентов

по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,

профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»»

Курск 2017

УДК 657

Составители: Н.А. Грачева, О.А. Полищук

Рецензент:

Кабанов В.А., к.т.н., профессор кафедры экономики,
управления и политики ЮЗГУ

Инновационный анализ: методические указания по самостоятельной работе студентов по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. Н.А. Грачева, О.А. Полищук. Курск, 2017. 57 с.

В методических указаниях определены цели и задачи изучения дисциплины «Инновационный анализ», указаны темы лекций и практических занятий, изложено их содержание. Даны подробные рекомендации по самостоятельному изучению программного материала дисциплины. В методических указаниях представлены тестовые задания для текущего контроля в семестре, список рекомендуемой литературы и информационного обеспечения дисциплины.

Методические указания предназначены для студентов очной и заочной формы обучения, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать **15.12.17**. Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. **3,31**. Уч.-изд.л **3,0** . Тираж 100 экз. Заказ. Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 9

Содержание

Введение	4
1 Цель и задачи изучения дисциплины	5
2 Содержание дисциплины	8
2.1 Объем дисциплины и виды учебной работы.....	8
2.2. Распределение часов лекций по темам дисциплины.....	9
2.3. Содержание тем дисциплины.....	10
3 Практические занятия.....	13
4. Самостоятельная работа.....	13
4.1 Рекомендации студентам по самостоятельной работе	13
4.2 Распределение часов самостоятельной работы по темам.....	15
4.3 Реферат.....	15
5. Контроль знаний обучающихся.....	17
5.1 Вопросы для собеседования по темам дисциплины.....	17
5.2 Тесты	23
5.3 Зачет.....	50
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	52
6.1 Учебная литература.....	52
6.2 Другие учебно-методические материалы	53
6.3 Перечень ресурсов сети Интернет и информационных технологий.....	54
7. Рекомендации для студентов по освоению дисциплины.....	55
Список использованных источников.....	57

Введение

Дисциплина «Инновационный анализ» изучается в соответствии учебным планом подготовки студентов ЮЗГУ по направлению «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». Учебный план подготовки бакалавров по вышеуказанному профилю разработан в соответствии с требованиями ФГОС высшего образования по направлению «Экономика», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 1327 от 12 ноября 2015 г.

«Инновационный анализ» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению «Экономика» в ЮЗГУ.

Цель преподавания дисциплины «Инновационный анализ» - изучение методики инновационного анализа организаций, понимание особенностей и освоение методики анализа инновационной деятельности на уровне организаций, регионов, страны в целом, получение навыков инновационного инвестиционного анализа при разработке и реализации бизнес-планов.

Общая трудоемкость (объем) дисциплины «Инновационный анализ» составляет 3 ЗЕТ (108 часов)

В соответствии с учебным планом очной формы обучения дисциплина изучается на IV курсе в 8 семестре. Студенты заочной формы обучения изучают дисциплину на IV курсе.

Форма контроля знаний студентов – зачет.

Дисциплины учебного плана, при освоении которых приобретаются знания, являющиеся базовыми для дисциплины «Инновационный анализ»:

- Микроэкономика,
- Статистика,
- Финансовые вычисления,
- Комплексный анализ хозяйственной деятельности,
- Учет в коммерческих организациях,
- Корпоративные финансы

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания дисциплины «Инновационный анализ» - изучение студентами методики инновационного анализа организаций, понимание особенностей и освоение методики анализа инновационной деятельности на уровне организаций, регионов, страны в целом, получение навыков инновационного инвестиционного анализа при разработке и реализации бизнес-планов.

Основные задачи изучения дисциплины «Инновационный анализ»

- изучение инноваций и инновационной деятельности как объекта экономического анализа и факторов, влияющих на инновационную деятельность;
- изучение информационной базы для анализа инновационной деятельности организаций;
- изучение системы показателей оценки инновационной деятельности и инновационной активности;
- освоение методов анализа экономической эффективности инновационных инвестиционных проектов;
- обучение студентов их корректному использованию в экспертизе инновационных инвестиционных проектов и обосновании управленческих решений;
- формирование навыков, компетенций самостоятельного анализа инновационной деятельности предприятий (организаций).

В результате освоения дисциплины студенты должны

знать:

- понятие, виды и функции инноваций;
- понятия инновационной деятельности и инновационной активности и факторы на них влияющие;
- цели и задачи государственной инновационной политики, систему нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в РФ;
- статистическую отчетность организаций об инновациях;
- показатели инновационной деятельности, инновационной активности на микро- и макроуровне в РФ, методику их расчета и анализа;

- источники финансирования инновационной деятельности и методику их анализа;
- методы оценки эффективности инновационных инвестиционных проектов;
- методы контроля инновационной деятельности.

уметь:

- анализировать статистическую отчетность организаций об инновациях и интерпретировать её показатели;
- оценивать инновационную активность организаций на микро- и макроуровне с помощью системы показателей;
- анализировать затраты на технологические инновации, в том числе затраты на научные исследования и разработки; а также оценивать их результативность;
- применять методы анализа эффективности инновационных инвестиционных проектов к решению конкретных задач;
- использовать результаты инновационного анализа в обосновании управленческих решений;

владеть:

- навыками поиска и анализа статистической информации об инновационной деятельности;
- навыками анализа инновационной деятельности, инновационной активности на микро- и макроуровне;
- методами анализа эффективности инновационных инвестиционных проектов, основанных на дисконтированных и учетных оценках;

У обучающихся в процессе освоения дисциплины «Инновационный анализ» формируются следующие компетенции:

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в

отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Дисциплина «Инновационный анализ» изучается *студентами очной формы обучения* на IV курсе в 8 семестре.

Студенты заочной формы обучения изучают дисциплину также на IV курсе.

Общая трудоемкость дисциплины «Инновационный анализ» составляет 3 ЗЕТ (108 часов).

Виды учебной работы	Форма обучения	
	очная	заочная
Всего часов по учебному плану	108	108
из них		
аудиторных занятий	54	12
в том числе:		
- лекции	36	8
- лабораторные занятия	не предусм.	не предусм.
- практические занятия	18	4
самостоятельная работа студентов	54	92
Контроль по дисциплине - зачет.		4

В течение семестра (а у заочников – в период установочной сессии) студент прослушивает курс лекций и закрепляет полученные теоретические знания на практических занятиях. При проведении практических занятий студент должен получить навыки расчетов показателей, характеризующих инновационную деятельность организаций и её интенсивность, навыки расчетов эффективности инновационных инвестиционных проектов и принятия варианта инвестиционного решения (принять или отклонить), расчета показателей структуры и динамики источников финансирования инновационной деятельности, оценки инновационного потенциала организации.

В ходе обучения студент получает задание для самостоятельной работы, выполнение которой предполагает:

- более глубокую проработку изученных на лекциях тем (вопросов) дисциплины;
- изучение тем (вопросов), включенных в программу, но не рассматриваемых в ходе лекционных занятий;
- подготовку к практическим занятиям;
- решение задач;
- решение тестовых заданий;
- написание реферата на актуальную тему.

2.2. Распределение часов лекций по темам дисциплины

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Кол-во часов по формам обучения		Формируемые компетенции
		очная	заочная	
1	Инновации и инновационная деятельность	4	0,5	ПК-1,2
2	Государственное регулирование инновационной деятельности	2	0,25	ПК-2
3	Инновационный анализ: предмет, цели и задачи, информационная база	2	0,25	ПК-1
4	Показатели инновационной деятельности	6	3	ПК-1,2,5
5	Методы оценки эффективности инновационных инвестиционных проектов	8	4	ПК-1,2,5
6	Анализ источников финансирования инновационной деятельности	2	-	ПК-1,2,5
7	Анализ эффективности лизинговых операций	4	-	ПК-1,2,5
8	Методы контроля инновационной деятельности	4	-	ПК-5
	Итого	36	8	-

2.3 Содержание тем дисциплины

Тема 1. Инновации и инновационная деятельность

Понятие и функции инноваций. Соотношение понятий: новация, новшество, нововведение, инновация. Вклад Й. Шумпетера в обоснование инновационной теории. Классификация инноваций. Инновации как фактор экономического роста. Инновации как конкурентное преимущество. Жизненный цикл инноваций. Зависимость жизненного цикла инноваций от вида инноваций (продуктовые, процессные и др.).

Инновационная деятельность. Инновационная активность. Факторы, влияющие на инновационную деятельность. Факторы, сдерживающие инновационную деятельность.

Тема 2. Государственное регулирование инновационной деятельности

Цели и задачи инновационной политики государства. Формы государственной поддержки инновационной деятельности.

Трехуровневая система нормативно-правового регулирования инновационной деятельности. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике», его содержание. Стратегия инновационного развития РФ до 2020 года. Мировой опыт государственного регулирования инновационной деятельности.

Тема 3. Инновационный анализ: предмет, цели и задачи, информационная база

Предпосылки формирования инновационного анализа как самостоятельного направления экономического анализа.

Цели, задачи и содержание инновационного анализа. Субъекты инновационного анализа.

Информационная база инновационного анализа. Пользователи результатов инновационного анализа.

Место инновационного анализа в системе комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.

Тема 4. Показатели инновационной деятельности

Статистическая отчетность об инновациях.

Система показателей инновационной деятельности.

Показатели (индикаторы) инновационной активности.

Показатели затрат на технологические инновации, в том числе затрат на исследования и разработки, и их результативности.

Показатели, характеризующие инновационный потенциал на микро- и макроуровне.

Показатели эффективности инновационных проектов.

Тема 5. Методы оценки эффективности инновационных инвестиционных проектов

Понятие экономической эффективности инвестиций. Критерии и принципы оценки экономической эффективности инновационных инвестиционных проектов.

Дисконтированные методы оценки эффективности инновационных инвестиционных проектов. Методика расчета, достоинства и недостатки методов: чистая приведенная стоимость инвестиционного проекта (NPV), индекс рентабельности (PI), внутренняя норма доходности (IRR), дисконтированный срок окупаемости инвестиций (DPP), минимум приведенных затрат.

Простые (учетные) методы оценки эффективности инновационных инвестиционных проектов. Методика расчета, достоинства и недостатки методов: срок окупаемости инвестиций (PP), учетная норма рентабельности (ARR), коэффициент сравнительной экономической эффективности инвестиций.

Сравнительный анализ альтернативных инновационных проектов.

Тема 6. Анализ источников финансирования долгосрочных инвестиций

Состав источников финансирования инновационной деятельности, их характеристика.

Анализ финансирования затрат на технологические инновации. Анализ финансирования затрат на НИОКР.

Современные формы финансирования инвестиций в инновации: лизинг, франчайзинг.

Инвестиционный налоговый кредит, его характеристика и возможность использования в инновационной деятельности.

Тема 7. Анализ эффективности лизинговых операций

Понятие и виды лизинга. Участники лизинговых операций. Правовое обеспечение лизинговых операций в РФ.

Особенности лизинга как источника финансирования инновационной деятельности.

Преимущества и недостатки лизинга для лизингополучателя (арендатора). Методика расчета лизинговых платежей.

Сравнительный анализ эффективности лизинга и банковского кредита.

Тема 8. Методы контроля инновационной деятельности организации

Инновационная деятельность как объект идентификации в системе бухгалтерского учета. Система учета в процессе управления инновационной деятельностью.

Система контроля за инновационной деятельностью организации, его особенности. Комплексный внутренний контроль инновационной деятельности. Организационные этапы внутреннего контроля инновационной деятельности организации. Характеристика методов контроля инновационной деятельности.

3 ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Распределение часов практических занятий по темам

№ темы	Наименование практического (семинарского) занятия	Кол-во часов	
		очники	заочн.
1	2	3	4
1	Инновации и инновационная деятельность	2	-
2	Государственное регулирование инновационной деятельности	1	-
3	Инновационный анализ: предмет, цели и задачи, информационная база	1	-
4	Показатели инновационной деятельности	2	2
5	Методы оценки эффективности инновационных инвестиционных проектов	6	2
6	Анализ источников финансирования инновационной деятельности	2	
7	Анализ эффективности лизинговых операций	2	
8	Методы контроля инновационной деятельности организации	2	
	Итого часов	18	4

4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

4.1 Рекомендации студентам по самостоятельной работе

Самостоятельная работа студентов – это особо организованный вид учебной деятельности студента при освоении дисциплины. Её назначение – сформировать навыки самостоятельного изучения, исследования тем (разделов) курса, планирования своей работы и достижения установленных результатов в процессе изучения дисциплины.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Инновационный анализ» предполагает:

- изучение тем (разделов) дисциплины;

- подготовка реферата.

Самостоятельная работа по изучению отдельных тем дисциплины «Инновационный анализ» включает:

- повторение пройденного на лекциях материала;
- изучение тем (вопросов), включенных в программу дисциплины, но не рассматриваемых на лекциях;
- изучение исследований российских и зарубежных ученых по конкретной теме (вопросу);
- подготовку к практическим занятиям;
- решение задач;
- решение тестовых заданий;
- просмотр публикаций в профессиональной периодической печати и сети Интернет.

Написание реферата – часть самостоятельной работы студента. Студенту предлагается выбрать и письменно раскрыть актуальную тему путем приведения различных аргументов, которые должны подкрепляться доказательствами и иллюстрироваться примерами. Студент должен продемонстрировать способность вырабатывать собственное суждение по проблемным вопросам. Для этого ему требуется осуществить сбор и анализ сведений по изучаемой проблеме; привести аргументы в поддержку собственной точки зрения; показать умение письменно излагать свои мысли; продемонстрировать навыки наглядного представления результатов своей работы в виде презентации. Объем реферата – 14-15 страниц.

Для получения информации о выполнении студентами графика учебного процесса, установления качества усвоения учебного материала, стимулирования самостоятельной работы проводится текущий контроль успеваемости и качества подготовки.

Для текущего контроля знаний студентов предусмотрены такие формы, как собеседование, контрольные опросы, тестирование, решение контрольных задач разного уровня.

При возникновении у студентов вопросов возможны консультации с преподавателем по утвержденному графику.

4.2 Распределение часов самостоятельной работы по темам

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения*	Время на СРС, часов	
			очники	заочники
1.	2.	3.	4.	5.
1	Инновации и инновационная деятельность	1 нед.	6	8
2	Государственное регулирование инновационной деятельности	2 нед.	4	8
3	Инновационный анализ: предмет, цели и задачи, информационная база	2 нед.	2	6
4	Показатели инновационной деятельности	3-4 нед.	6	12
5	Методы оценки эффективности инновационных инвестиционных проектов	5-6 нед.	6	16
6	Анализ источников финансирования инновационной деятельности	7 нед.	6	8
7	Анализ эффективности лизинговых операций	8 нед.	6	14
8	Методы контроля инновационной деятельности	9 нед.	4	10
	Подготовка и написание реферата. Подготовка презентации по теме реферата	1-8 нед.	14	20
Итого			54	92

* - указано для студентов очной формы обучения; для заочной формы обучения самостоятельная работа проводится в межсессионный период.

4.3 Реферат

Подготовка реферата – одна из форм самостоятельной работы студента. Студент должен в краткой форме письменно раскрыть

предложенную тему, аргументировав и подкрепив выводы примерами. Главная цель подготовки реферата – систематизация, закрепление и расширение знаний на основе обобщения изученного в рамках аудиторных и самостоятельных занятий материала, освоение практических навыков письменного представления и аргументации своей точки зрения на предложенную тему.

Объем реферата составляет 14-15 страниц. На основе реферата студент готовит доклад для выступления на практическом занятии.

Темы рефератов (докладов)

1. Инновации как фактор экономического роста
2. Инновационная политика государства.
3. Государственное регулирование инновационной деятельности в России.
4. Стратегия инновационного развития РФ.
5. Анализ факторов инновационной активности российских предприятий.
6. Сравнительный анализ инновационной активности субъектов РФ.
7. Анализ статистических данных инновационной деятельности в РФ.
8. Показатели инновационной деятельности.
9. Анализ результативности затрат на технологические инновации.
10. Оценка инновационного потенциала компаний.
11. Анализ инновационной деятельности крупного бизнеса.
12. Анализ тенденций развития международных инновационных компаний.
13. Оценка экономической эффективности инновационных проектов.
14. Методы анализа эффективности инновационных проектов.
15. Анализ источников финансирования инновационной деятельности.
16. Анализ финансирования затрат на технологические инновации.
17. Анализ инвестиций в инновационную деятельность компаний.
18. Инвестиционный налоговый кредит на технологические инновации
19. Анализ взаимосвязи интеллектуального капитала и инноваций.
20. Методы стимулирования инновационной деятельности.

5. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1 Вопросы для собеседования по темам дисциплины

Тема 1. Инновации и инновационная деятельность

1. Что такое инновации? Кем был введен в научный оборот термин «инновация»?
2. Как соотносятся между собой понятия: новшество, новация, нововведение, инновация?
3. Перечислите виды инноваций по Й. Шумпетеру.
4. Какие функции инноваций Вы знаете? Раскройте эти функции.
5. Обоснуйте утверждение, что инновации являются одним из важнейших факторов экономического роста.
6. Какие виды инноваций Вам известны? Каково значение классификации инноваций в управлении инновационной деятельностью?
7. Дайте характеристику первичным и вторичным инновациям. Какой классификационный признак положен в основу деления инноваций на эти группы.
8. Охарактеризуйте радикальные, улучшающие и модификационные инновации.
9. Охарактеризуйте продуктовые, технологические, управленческие и маркетинговые инновации. Какой классификационный признак положен в основу деления инноваций на данные группы.
10. Какие бывают инновации по стимулу появления?
11. Какие бывают инновации по степени результативности?
12. Что такое жизненный цикл инновации? Какие три частных цикла инноваций составляют полный цикл жизни инновации?
13. Перечислите стадии жизненного цикла нового продукта.
14. Перечислите стадии жизненного цикла новой операции.
15. Что такое инновационная деятельность и инновационная активность?
16. Какие факторы сдерживают инновационную деятельность? Какие факторы способствуют инновационной деятельности компаний?

17. Как Вы оцениваете уровень инновационного развития экономики России на современном этапе? Приведите данные.

18. Приведите данные Глобального индекса инноваций. Каково место России?

Тема 2. Государственное регулирование инновационной деятельности

1. Чем обусловлена необходимость государственного регулирования инновационной деятельности?

2. Каковы цели государственной инновационной политики? Какие задачи она решает?

3. Назовите закон, в котором заложены основы регулирования инновационной деятельности в стране? Когда он был принят?

4. Охарактеризуйте систему государственного регулирования инновационной деятельности. Сколько уровней она включает? Приведите нормативные документы, относящиеся к каждому уровню.

5. Какие организационные структуры созданы и призваны содействовать инновационному развитию?

6. Перечислите формы государственной поддержки инновационной деятельности в РФ.

7. Дайте характеристику прямому и косвенному стимулированию инновационной деятельности со стороны государства.

8. Какие механизмы поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в области инноваций и промышленного производства установлены ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"?

9. Что Вам известно из мирового опыта регулирования инноваций?

10. Какие типы инновационных стратегий Вам известны? В каких странах они применяются?

Тема 3. Инновационный анализ: предмет, цель, задачи, информационная база

1. Чем обусловлено выделение инновационного анализа в самостоятельное направление экономического анализа?

2. Что является предметом инновационного анализа?
3. Какова цель инновационного анализа? Перечислите задачи инновационного анализа.
4. Каково содержание инновационного анализа? Что он включает?
5. Перечислите объекты бухгалтерского учета инновационной деятельности.
6. Укажите основные источники информации для проведения инновационного анализа.

Тема 4. Показатели инновационной деятельности

1. Какие формы статистической отчетности образуют Федеральную систему статистики инноваций?
2. Дайте характеристику форме № 4-инновация: кто представляет, периодичность и сроки представления, содержание, наиболее важные показатели.
3. Дайте характеристику форме № 2-МП инновация: кто представляет, периодичность и сроки представления, содержание, наиболее важные показатели.
4. Обоснуйте, почему низкая инновационная активность российских предприятий является одной из ключевых проблем развития России на современном этапе.
5. Какие показатели (индикаторы) используются для оценки инновационной активности? Перечислите и охарактеризуйте их.
6. Используя статистические данные, сопоставьте Россию с другими странами по уровню инновационной активности. Сделайте выводы.
7. Что включают в себя затраты на технологические инновации? Какие показатели используются для анализа затрат на технологические инновации и их результативности?
7. Перечислите показатели затрат на исследования и разработки и оценки их результативности. Охарактеризуйте их.
8. Почему рост бюджетного финансирования исследований и разработок в последние годы не сопровождался ростом результативности этих затрат?
9. Какие показатели характеризуют инновационный потенциал организации?

10. Какие показатели характеризуют инновационный потенциал региона, страны?

Тема 4. Методы оценки эффективности инновационных инвестиционных проектов (ИИП)

1. Какие задачи решаются при оценке эффективности инновационных инвестиционных проектов (ИИП)?

2. Перечислите основные принципы оценки эффективности инновационного инвестиционного проекта.

3. Охарактеризуйте денежные притоки и денежные оттоки, обусловленные реализацией ИИП. Каким образом решается проблема сопоставимости разновременных денежных потоков инновационного инвестиционного проекта?

5. Как производится расчет дисконтированной стоимости денежных потоков?

6. На какие две группы делятся методы анализа экономической эффективности инвестиций в инновации?

7. Охарактеризуйте методы анализа экономической эффективности инвестиций, основанные на дисконтированных оценках.

8. Охарактеризуйте методы анализа экономической эффективности инвестиций, основанные на учетных оценках.

9. Приведите расчет чистой приведенной стоимости проекта (NPV), дайте характеристику показателю. О чем свидетельствует его отрицательное значение?

10. Приведите расчет индекса рентабельности инвестиций (PI), дайте характеристику показателю.

11. Приведите расчет внутренней нормы доходности (рентабельности) инвестиций (IRR), дайте характеристику показателю.

12. Приведите расчет дисконтированного срока окупаемости инвестиций (DPP), дайте характеристику показателю.

13. Как производится расчет минимума приведенных затрат.

14. Как рассчитывается простой срок окупаемости инвестиций (PP)? Каковы его достоинства и недостатки?

15. Как производится расчет учетной нормы рентабельности (ARR)? В чем достоинства и недостатки метода?

16. Приведите расчет коэффициента сравнительной экономической эффективности (K_3). Перечислите его недостатки.

Тема 6. Анализ источников финансирования инновационной деятельности

1. Перечислите основные источники финансирования инноваций.

2. Дайте характеристику бюджетным и внебюджетным источникам финансирования инноваций.

3. Какие Вы знаете формы финансирования инновационной деятельности за счет средств инвесторов?

4. В какой форме государство осуществляет финансовую поддержку инновационных проектов?

5. Дайте характеристику такому источнику финансирования инвестиций в инновации как собственные средства предприятий (организаций).

6. Охарактеризуйте такой источник финансирования инноваций как заемные средства.

7. Расскажите о таком источнике финансирования инноваций как привлекаемые долевые средства инвесторов.

8. Охарактеризуйте такой источник как финансовые средства субъектов инновационной деятельности для целевого использования.

9. Что Вы знаете о федеральных ассигнованиях в инновационную деятельность в рамках федерального, регионального бюджетов.

10. Расскажите о зарубежных инвестициях в инновационную деятельность.

11. Какова структура источников финансирования инновационной деятельности в РФ согласно статистическим данным? Как изменилась данная структура за последние годы?

12. Какова динамика источников финансирования за последние годы? Какие из источников росли более быстрыми темпами?

13. Какие проблемы обнаруживаются при оценке структуры и динамики источников финансирования инновационной деятельности в стране?

14. Каковы преимущества и недостатки такого источника финансирования как лизинг?

15. Что Вы знаете о системе венчурного финансирования? Что такое венчурный капитал? Что такое венчурный фонд?

16. В чем заключается основное отличие венчурного капитала от прямых инвестиций в компанию? Насколько распространено венчурное инвестирование в инновационные проекты в России?

Тема 7. Анализ эффективности лизинговых операций

1. Что такое лизинг? Дайте характеристику основным субъектам лизинговых операций: лизингодателю, лизингополучателю. Что такое сублизинг? Какие нормативные документы регулируют лизинг в РФ?

2. В чем заключаются преимущества лизинга как источника финансирования инноваций?

3. Какие виды лизинга Вы знаете? Дайте им характеристику.

4. Что такое оперативный и финансовый лизинг? Подробно охарактеризуйте финансовый лизинг (прямой и возвратный).

5. Какова методика расчета суммы лизингового платежа?

6. Какие этапы включает сравнительный анализ эффективности лизинга и банковского кредита?

7. Опишите методику сравнительного анализа эффективности лизинга и банковского кредита?

8. В каких отраслях экономики РФ наиболее распространены лизинговые сделки (приведите статистические данные)?

9. Какова динамика рынка лизинга в последние годы? Что показывает анализ?

10. В каких отраслях экономики лизинг наиболее востребован? Обоснуйте статистическими данными и аналитическими обзорами.

Тема 8. Методы контроля инновационной деятельности

1. Охарактеризуйте систему учетной информации об инновационной деятельности.

2. Какие проблемы существуют в области бухгалтерского учета ресурсов, затрат и результатов инновационной деятельности?

3. Какова основная цель контроля инновационной деятельности? Каким требованиям должна отвечать система контроля инновационной деятельности?

4. Какие виды контроля инновационной деятельности знаете?

5. Охарактеризуйте оперативный и стратегический контроль инновационной деятельности.

6. Расскажите о финансово-хозяйственном контроле инновационной деятельности.

7. Что представляет система комплексного внутреннего контроля инновационной деятельности? Из каких элементов она состоит (должна состоять)?

8. В чем заключается специфика контроля инновационной деятельности?

9. Перечислите объекты внутривозвратного контроля инновационной деятельности.

10. Охарактеризуйте предварительный контроль инноваций в организации.

11. Охарактеризуйте текущий контроль инноваций в организации.

12. Охарактеризуйте последующий контроль инноваций в организации.

13. Какую роль играет экономический анализ в ходе контроля инновационной деятельности?

14. Какие экономические показатели подлежат контролю при управлении инновационной деятельностью?

5.2 Тесты

Тема 1. Инновации и инновационная деятельность

1. К факторам устойчивого экономического роста компаний можно отнести:

- 1) инновационную деятельность;
- 2) оптимизацию себестоимости продукции;
- 3) сокращение производства;
- 4) прекращение инвестиционной деятельности;
- 5) увеличение дебиторской задолженности.

2. Первым использовал термин «инновация»:

- 1) Йозеф Шумпетер;
- 2) Адам Смит;
- 3) Давид Рикардо;
- 4) Николай Дмитриевич Кондратьев;
- 5) Уильям Петти.

3. К видам инноваций по Шумпетеру не относят:

- 1) изготовление новой продукции, ранее не известной потребителю;
- 2) внедрение нового метода производства;
- 3) освоение нового рынка сбыта;
- 4) улучшение уже устаревших продуктов и технологий;
- 5) покупку нового оборудования.

4. Оформленный результат фундаментальных и прикладных исследований, разработок и экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности называется:

- 1) ноу-хау;
- 2) инновационная активность;
- 3) патентование;
- 4) эффективность инноваций;
- 5) новшество.

5. Синонимом слова «новация» является:

- 1) инновационная деятельность;
- 2) новшество;
- 3) ноу-хау;
- 4) инновация;
- 5) патент.

6. Нововведение – это:

- 1) интенсивность осуществления инновационной деятельности;
- 2) процесс внедрения, распространения и использования новшеств с целью удовлетворения общественных потребностей;
- 3) показатель, характеризующий эффективность инновационной деятельности;

- 4) результат инновационной деятельности;
- 5) оригинальные технологии, знания, умения, которые ещё не стали широко известны и могут быть предметом купли-продажи.

7. Синонимом слова «нововведение» является:

- 1) новация;
- 2) инновация;
- 3) патент;
- 4) инвестиция;
- 5) лицензия.

8. Комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в т.ч. коммерциализации научно-технических резервов – это:

- 1) инновационный проект;
- 2) ноу-хау;
- 3) патентование;
- 4) инвестирование;
- 5) лицензирование.

9. Функции инноваций:

- 1) рискованная и регулирующая;
- 2) политическая и информационная;
- 3) воспроизводственная и стимулирующая;
- 4) экономическая и регулирующая;
- 5) воспроизводственная и политическая.

10. Функции инноваций отражают:

- 1) роль и значение инноваций в хозяйственных процессах;
- 2) величину средств, вложенных в инновационную деятельность;
- 3) интенсивность использования новых технологий;
- 4) обоснование инновационных процессов на предприятии.
- 5) концепцию использования новых знаний.

11. По степени рыночной новизны различают:

- 1) базисные и частные инновации;
- 2) первичные и вторичные инновации;
- 3) маркетинговые и организационные инновации;

- 4) продуктовые и технологические инновации;
- 5) радикальные и улучшающие инновации.

12. К инновациям, выделяемым по объекту(предмету) не относят:

- 1) продуктовые инновации;
- 2) технологические инновации;
- 3) модификационные инновации;
- 4) организационные инновации;
- 5) управленческие инновации.

13. Согласно форме №4-инновация инновации разделяются на:

- 1) технологические, маркетинговые и организационные;
- 2) продуктовые, технологические и управленческие;
- 3) базисные, частные и модификационные;
- 4) первичные и вторичные;
- 5) радикальные и улучшающие.

14. Период времени, в течение которого инновация обладает активной жизненной силой и приносит прибыль или иную реальную выгоду – это:

- 1) жизненный цикл;
- 2) производственный цикл;
- 3) период внедрения;
- 4) период разработки;
- 5) период развития.

15. Интенсивность осуществления экономическими субъектами деятельности по вовлечению и разработке новых технологий или усовершенствованных продуктов в хозяйственный оборот называется:

- 1) инновационной деятельностью;
- 2) инновационной активностью;
- 3) инновационным потенциалом;
- 4) эффективностью инновационной деятельности;
- 5) инновационным проектом.

16. Комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования называется:

- 1) инновационной деятельностью;
- 2) инновационной активностью;
- 3) инновационным потенциалом;
- 4) эффективностью инновационной деятельности;
- 5) инновационным проектом.

17. К факторам, которые способствуют инновационной деятельности не относят:

- 1) наличие резерва финансовых и материальных средств;
- 2) наличие хозяйственной и научно-технической инфраструктуры;
- 3) отсутствие законодательных льгот;
- 4) мотивация труда работников исследовательских отделов предприятия;
- 5) наличие разработанных прогрессивных технологий.

Тема 2. Государственное регулирование инновационной деятельности

18. К целям государственной инновационной политики относят:

- 1) создание экономических, правовых и информационных условий для инновационной деятельности;
- 2) создание нормативной базы, сдерживающей осуществление инновационной деятельности;
- 3) сокращение экспорта наукоемкой продукции;
- 4) импорт инновационных товаров из-за рубежа;
- 5) сокращение финансирования инновационной деятельности.

19. К функциям государственных органов в инновационной сфере **не** относят:

- 1) формирование государственной инновационной политики;
- 2) защита интересов национального инновационного предпринимательства;

- 3) введение повышенных ставок по налогам для инновационных предприятий;
- 4) формирование инфраструктуры инновационной сферы;
- 5) подготовка кадров для инновационной сферы.

20. Согласно ФЗ №127 «О науке и государственной научно-технической политике» к формам поддержки инновационной деятельности **не** относят:

- 1) предоставление образовательных услуг;
- 2) формирование спроса на инновационную продукцию;
- 3) финансовое обеспечение инновационной деятельности;
- 4) поддержание импорта;
- 5) формирование государственной инновационной политики.

21. Форма изменения срока исполнения налогового обязательства, при которой предприятию, осуществляющему инновационную деятельность, предоставляется возможность уменьшить платежи по налогу на прибыль организации с последующей уплатой суммы кредита и процентов:

- 1) инвестиционный налоговый кредит;
- 2) налоговые каникулы;
- 3) отсрочка платежа по налогу на прибыль;
- 4) субсидия;
- 5) субвенция.

22. Система государственного регулирования инновационной деятельности включает:

- 1) 2 уровня;
- 2) 3 уровня;
- 3) 1 уровень;
- 4) 4 уровня;
- 5) 5 уровней.

23. Постановления и Распоряжения Правительства РФ относятся к:

- 1) 1 уровню регулирования инновационной деятельности;
- 2) 2 уровню регулирования инновационной деятельности;
- 3) 3 уровню регулирования инновационной деятельности;

- 4) 4 уровню регулирования инновационной деятельности;
- 5) 5 уровню регулирования инновационной деятельности.

24. В области бухгалтерского учета учет затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы регламентируется:

- 1) ПБУ 6/01;
- 2) ПБУ 17/02;
- 3) ПБУ 1/08;
- 4) ПБУ 14/07;
- 5) ПБУ 9/02.

25. Для реализации инновационной политики в Правительстве РФ действует:

- 1) Совет по модернизации экономики и инновационному развитию России при Президенте РФ;
- 2) Совет по науке и научно-техническому прогрессу при Правительстве РФ;
- 3) Комитет по экономической политике и инновационному развитию предприятий;
- 4) Министерство науки и технического потенциала России;
- 5) Комитет экономического роста и развития России.

26. Совет по модернизации экономики и инновационному развитию России при Президенте РФ возглавляет:

- 1) Министр экономического развития;
- 2) Министр образования;
- 3) Председатель Правительства;
- 4) Президент РФ;
- 5) Министр финансов.

27. Стратегия инновационного развития России разработана на перспективу:

- 1) до 2015 года;
- 2) до 2020 года;
- 3) до 2025 года;
- 4) до 2013 года;

5) бессрочно.

28. К проблемам инновационного развития России не относят:

- 1) низкий спрос на инновации в российской экономике;
- 2) низкие показатели инновационной активности;
- 3) низкая эффективность инновационной деятельности;
- 4) поддержка экспорта высокотехнологичной продукции государством.
- 5) просчеты в организации управления инновациями.

29. Использование зарубежного научно-технического прогресса и переноса его в собственную экономику – это:

- 1) стратегия «переноса» ;
- 2) стратегия «наращивания»;
- 3) стратегия «заимствования»;
- 4) стратегия «создания»;
- 5) стратегия «перехода».

30. Стратегия «наращивания» инновационных мощностей характерна для:

- 1) России, Японии;
- 2) Китая, Кореи;
- 3) США, Англии, Германии;
- 4) Индия, Нидерланды, Швеция;
- 5) КНДР, Австрия, Франция.

Тема 4. Показатели инновационной деятельности

31. Сбором и обобщением статистической информации в области инноваций занимается:

- 1) Федеральная служба государственной статистики;
- 2) Совет по модернизации экономики при Правительстве РФ;
- 3) Министерство экономического развития России;
- 4) Государственный комитет статистического наблюдения;
- 5) Министерство финансов РФ.

32. Сведения о технологических инновациях малого предприятия отражаются в форме:

- 1) №4-инновация;
- 2) №2-МП – инновация;
- 3) №1-предприятие;
- 4) №1-технология;
- 5) №2-наука.

33. Ключевыми для анализа инновационных процессов в российской экономике являются федеральные формы:

- 1) №1-предприятие и №2-наука;
- 2) №1-лицензия и №2-наука;
- 3) №4-инновация и №2МП-инновация;
- 4) №3-информ и №4НТ (перечень);
- 5) №4-инновация и №4НТ (перечень).

34. В Бухгалтерском балансе информация о инновационной деятельности отражена в :

- 1) 1 разделе;
- 2) 2 разделе;
- 3) 3 разделе;
- 4) 4 разделе;
- 5) 5 разделе.

35. Предприятия должны представлять форму №4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации» в органы статистики в срок до:

- 1) 2 апреля после отчетного года;
- 2) 9 апреля после отчетного года;
- 3) 31 марта после отчетного года;
- 4) 1 апреля после отчетного года;
- 5) 30 апреля после отчетного года.

36. Предприятия должны представлять форму №2МП-инновация «Сведения о технологических инновациях малого предприятия» в органы статистики в срок до:

- 1) 2 апреля после отчетного года;

- 2) 9 апреля после отчетного года;
- 3) 31 марта после отчетного года;
- 4) 1 апреля после отчетного года;
- 5) 30 апреля после отчетного года.

37. Согласно форме №4-инновации предприятия разделяют факторы, препятствующие осуществлению инноваций на:

- 1) внутренние, внешние и иные;
- 2) экономические, политические и социальные;
- 3) существенные и несущественные;
- 4) экономические, внутренние и другие;
- 5) прямые и косвенные.

38. В разделе 2 «Инновационная активность организации» формы №4-инновации указывается наличие за 3 последних года инноваций в разрезе:

- 1) первичных и вторичных инноваций;
- 2) эффективных и неэффективных инноваций;
- 3) продуктовых и технологических инноваций;
- 4) базовых и улучшающих инноваций;
- 5) технологических, маркетинговых и организационных инноваций.

39. Долю инновационной продукции в общем объеме выручки можно рассчитать на основании данных Отчета о финансовых результатах и:

- 1) формы №4-инновация;
- 2) формы №1-технология;
- 3) формы №2-наука;
- 4) формы №1-предприятие;
- 5) формы №3-НК.

40. Форма №4-инновации представляется предприятиями в органы статистики:

- 1) ежеквартально;
- 2) ежегодно;
- 3) один раз в 2 года за четный год;
- 4) один раз в 4 лет;
- 5) один раз в 2 года за нечетный год.

41. Форма №2МП-инновация представляется в органы статистики:

- 1) ежеквартально;
- 2) ежегодно;
- 3) один раз в 2 года за четный год;
- 4) один раз в 4 лет;
- 5) один раз в 2 года за нечетный год.

42. Наиболее известным сводным международным индексом инновационной деятельности является:

- 1) Глобальный индекс инноваций;
- 2) Индекс развития науки и техники;
- 3) Индекс знаний;
- 4) Индекс стран с развитой рыночной экономикой;
- 5) Индекс научно-технического прогресса.

43. В рейтинге стран, осуществляющих инновации, по показателю Глобального индекса инноваций Россия в 2014 году заняла:

- 1) 49 место;
- 2) 36 место;
- 3) 68 место;
- 4) 9 место;
- 5) 11 место.

44. К показателям инновационной деятельности не относят:

- 1) показатели инновационной активности;
- 2) показатели инновационного потенциала;
- 3) показатели затрат на исследования и разработки;
- 4) показатели эффективности инновационных и инвестиционных проектов;
- 5) показатели финансовой устойчивости инноваций.

45. Доля предприятий, осуществляющих технологические инновации в общем количестве организаций составляет 10,9%. Это означает, что:

- 1) каждое десятое предприятие осуществляет технологические инновации;

- 2) 89,1% предприятий осуществляет технологические инновации;
- 3) 10,9% объема продукции приходится на технологические инновации в ВВП страны;
- 4) 10,9% инновационной продукции идет на экспорт;
- 5) 9 из 10 предприятий осуществляют технологические инновации.

46. Доля предприятий, осуществляющих технологические инновации в общем количестве организаций определяется как:

- 1) отношение выручки от продажи инновационной продукции предприятиями к ВВП государства;
- 2) отношение количества предприятий, осуществляющих технологические инновации к общему количеству предприятий;
- 3) сумма всех предприятий, осуществляющих инновации (за исключением маркетинговых и организационных инноваций);
- 4) отношение выручки от продажи инновационной продукции к общему объему выручки;
- 5) отношение затрат на исследования и разработки к ВВП страны.

47. Показатель, характеризующий отношение выручки от продажи инновационной продукции к выручке от продажи всей продукции:

- 1) доля инновационной продукции в выручке;
- 2) коэффициент использования инновационного потенциала;
- 3) коэффициент освоения новой техники;
- 4) темп роста объема инновационной продукции;
- 5) экономический эффект от внедрения инноваций.

48. Согласно Стратегии инновационного развития России до 2020 года целевое значение доли инновационной продукции в отгруженной продукции составляет в среднем:

- 1) 35%;
- 2) 40%;
- 3) 25%;
- 4) 50%;
- 5) 10%.

49. Информационной базой для расчета доли инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции на предприятии являются:

- 1) Бухгалтерский баланс и Отчет о финансовых результатах;
- 2) Форма №4-инновация и Отчет о движении денежных средств;
- 3) Форма №4-инновация и Отчет о финансовых результатах;
- 4) Форма №2-наука и Отчет о движении денежных средств;
- 5) Бухгалтерский баланс и Отчет о движении денежных средств.

50. В отчетном году выручка предприятия составила 120 млн.руб., выручка от продажи инновационной продукции 100 тыс. руб., себестоимость реализованной инновационной продукции – 85 тыс. рублей. Тогда доля инновационной продукции в общем объеме продукции составила:

- 1) 0,08%;
- 2) 0,0125%;
- 3) 8%;
- 4) 1,25%;
- 5) 0,15%.

51. Удельный вес продукции предприятий промышленности, осуществляющих технологические инновации, в общем объеме экспорта государства показывает:

- 1) вклад инновационно активных предприятий в общий объем экспорта;
- 2) сколько инновационной продукции предприятие отправляет на экспорт;
- 3) соотношение экспорта и импорта инновационной продукции;
- 4) разницу между экспортом и импортом инновационной продукции;
- 5) количество предприятий, экспортирующих инновационную продукцию в общем объеме предприятий.

52. Предприятие в отчетном году получило выручку 100 млн. руб., а затраты на технологические инновации составили 100 тыс. рублей. Тогда доля затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженной продукции составит:

- 1) 0,1%;

- 2) 1%;
- 3) 10%;
- 4) 99 %;
- 5) 99,9%.

53. В отчетном году предприятие затратило на инновации 400500 рублей. При этом на технологические инновации потрачено 200250 тыс. руб., на маркетинговые инновации 20025 рублей. Каков удельный вес затрат на организационные инновации в составе общих затрат на инновации?

- 1) 45%;
- 2) 55%;
- 3) 180225 рублей;
- 4) 200250 рублей;
- 5) 20025 рублей.

54. Интенсивность затрат на технологические инновации предприятия показывает:

- 1) доля затрат на технологические инновации в общем объеме затрат на производство продукции;
- 2) доля затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженной продукции;
- 3) динамика затрат на технологические инновации;
- 4) доля затрат на технологические инновации в ВВП России;
- 5) отношение затрат на технологические инновации к чистой прибыли.

55. Затраты на технологические инновации не включают:

- 1) приобретение новых машин и оборудования;
- 2) исследования и разработку новых продуктов и технологий;
- 3) обучение персонала, занятого разработками;
- 4) приобретение новых технологий;
- 5) общехозяйственные расходы.

56. Коэффициент изобретательской активности рассчитывается как:

- 1) число поданных отечественными заявителями в Патентное ведомство страны заявок на изобретения, в расчете на 10 тыс. человек;
- 2) отношение патентов к затратам на их создание;
- 3) общая сумма средств, полученных от применения новых технологий;
- 4) отношение численности населения, занятого научными исследованиями и разработками к населению России;
- 5) отношение прибыли от реализации инноваций к ВВП России.

57. В отчетном году Патентное ведомство региона зарегистрировало 45 заявок на изобретения. Рассчитать коэффициент изобретательской активности, если средняя численность населения в регионе за этот же период составила 90 тыс. человек.

- 1) 0,5;
- 2) 0,2;
- 3) 0,05;
- 4) 0,0005;
- 5) 0,05%.

58. Совокупность различных видов ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности – это

- 1) инновационная активность;
- 2) инновационный потенциал;
- 3) инновационный портфель;
- 4) запас финансовой прочности;
- 5) инновационный механизм.

59. К показателям, характеризующим инновационный потенциал не относится:

- 1) доля лиц с высшим образованием в общей численности рабочих предприятия;
- 2) количество организаций, осуществляющих научные исследования и разработки;
- 3) интегральные показатели инновационного потенциала;
- 4) средний возраст исследователей;
- 5) коэффициент внедрения новой продукции.

60. Интенсивность затрат на технологические инновации предприятия показывает:

- 1) доля затрат на технологические инновации в общем объеме затрат на производство продукции;
- 2) доля затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженной продукции;
- 3) динамика затрат на технологические инновации;
- 4) доля затрат на технологические инновации в ВВП России;
- 5) отношение затрат на технологические инновации к чистой прибыли.

Тема 5. Методы оценки эффективности инновационных инвестиционных проектов

61. Инновационный инвестиционный проект признается эффективным, если:

- 1) обеспечивается возврат исходной суммы инвестиции и требуемая доходность для инвесторов;
- 2) доходы проекта значительно превышают уровень инфляции;
- 3) доходы по проекту равны затратам по нему;
- 4) затраты проекта не превышают уровень доходов по нему.

62. *Укажите правильные ответы.* К простым (учетным) показателям оценки экономической эффективности инновационных инвестиционных проектов относят:

- 1) срок окупаемости;
- 2) минимум приведенных затрат;
- 3) чистую приведенную стоимость;
- 4) учетную норму рентабельности.

63. *Укажите правильные ответы.* К дисконтированным показателям оценки экономической эффективности инновационных инвестиционных проектов относят:

- 1) срок окупаемости;
- 2) чистую приведенную стоимость;
- 3) внутреннюю норму доходности;
- 4) учетную норму рентабельности.

64. Инвестиционная активность увеличивается, если

- 1) доходность инвестиционного проекта будет ниже ссудной ставки;
- 2) доходность инвестиционного проекта будет выше ссудной ставки;
- 3) доходность инвестиционного проекта будет равна ссудной ставке;
- 4) ссудная ставка будет снижаться пропорционально доходности инвестиционного проекта;
- 5) ссудная ставка будет неизменна, а доходность инвестиционного проекта будет снижаться.

65. Сопоставление затрат и результатов, связанных с осуществлением проекта – представляет собой:

- 1) коммерческую эффективность инвестиционного инновационного проекта;
- 2) бюджетную эффективность инвестиционного инновационного проекта;
- 3) экономическую эффективность инвестиционного инновационного проекта;
- 4) финансовую эффективность инвестиционного инновационного проекта;
- 5) потенциальную эффективность инвестиционного инновационного проекта.

66. К принципам оценки эффективности ИИП не относят:

- 1) оценка эффективности ИИП производится путем сопоставления денежных потоков;
- 2) инвестируемый капитал или денежный поток должны быть приведены к настоящему времени или определенному расчетному году;
- 3) процесс дисконтирования производится по различным ставкам дисконта в зависимости от особенностей ИИП;
- 4) данные для анализа должны быть сопоставимы;
- 5) принцип приоритета содержания над формой.

67. К методам оценки инвестиций, основанным на дисконтированных оценках не относят:

- 1) чистая приведенная стоимость проекта;

- 2) индекс рентабельности инвестиций;
- 3) внутренняя норма рентабельности;
- 4) дисконтированный срок окупаемости инвестиций;
- 5) срок окупаемости инвестиций.

68. Стоимость денежных притоков, приведенную к требуемому моменту времени и уменьшенную на величину денежных оттоков, что эквивалентно сумме всех приведенных денежных потоков, как положительных, так и отрицательных – это :

- 1) чистая приведенная стоимость проекта;
- 2) индекс рентабельности инвестиций;
- 3) внутренняя норма рентабельности;
- 4) дисконтированный срок окупаемости инвестиций;
- 5) срок окупаемости инвестиций.

69. Компания планирует приобрести новое оборудование стоимостью 7 млн.руб. и сроком эксплуатации 5 лет. Использование оборудования обеспечит поступление дополнительного денежного дохода в размере 2,5 млн.руб. ежегодно. Целесообразно ли приобретение нового оборудования, если стоимость капитала составляет 20%?

- 1) целесообразно, $NPV=476,5$;
- 2) целесообразно, $NPV=7476,6$;
- 3) нецелесообразно, $NPV=476,5$;
- 4) нецелесообразно, $NPV=7476,5$;
- 5) нецелесообразно, NPV меньше 0.

70. Компания планирует приобрести новое оборудование стоимостью 7 млн.руб. и сроком эксплуатации 5 лет. Использование оборудования обеспечит поступление дополнительного денежного дохода в размере 2,5 млн.руб. ежегодно. На 3-ем году использования оборудованию потребовался ремонт стоимостью 300 тыс. руб. Целесообразно ли приобретение нового оборудования, если стоимость капитала составляет 20%?

- 1) целесообразно, $NPV=302,89$;
- 2) целесообразно, $NPV=173,61$;
- 3) нецелесообразно, $NPV=302,89$;

- 4) нецелесообразно, $NPV=173,61$;
 5) нецелесообразно, NPV меньше 0.

71. Компания планирует приобрести новое оборудование стоимостью 7 млн.руб. и сроком эксплуатации 5 лет. Использование оборудования обеспечит поступление дополнительного денежного дохода в размере 2,5 млн.руб. ежегодно. На 3-ем году использования оборудованию потребовался ремонт стоимостью 300 тыс. руб. Целесообразно ли приобретение нового оборудования, если стоимость капитала составляет 24%?

- 1) нецелесообразно, $NPV= - 293,85$;
 2) целесообразно, $NPV= - 157,35$;
 3) целесообразно, $NPV= - -293,85$;
 4) нецелесообразно, $NPV= - 157,35$;
 5) нецелесообразно, NPV больше 0.

72. В каком случае проект следует принять при расчете чистой приведенной стоимости проекта?

- 1) NPV больше нуля;
 2) NPV меньше нуля;
 3) NPV равен нулю;
 4) NPV больше единицы;
 5) NPV меньше единицы.

73. Первоначальная сумма инвестиций в проект составила 480 млн.руб. Ежегодный приток наличности в течение 3 лет составит 160 млн. руб. Ставка процента – 10%. Выгоден ли данный проект?

- 1) Выгоден, $NPV=480$;
 2) Выгоден, $NPV= - 82,096$;
 3) Не выгоден, $NPV=480$;
 4) Не выгоден, $NPV= - 82,096$;
 5) Не выгоден, NPV больше 0.

74. Формула расчета чистой приведенной стоимости проекта имеет вид:

1) $\sum \frac{ДП_k}{(1+r)^k} - IC$;

- 2) $\sum \frac{ДП_K}{(1+r)^K} / IC$;
- 3) $\sum \frac{ДП_K}{(1+r)^K} \times IC$;
- 4) $\sum \frac{ДП_K}{(1-r)^K} - IC$;
- 5) $\sum \frac{ДП_K}{(1-r)^K} / IC$.

75. Формула расчета индекса рентабельности инвестиций имеет вид:

- 1) $\sum \frac{ДП_K}{(1+r)^K} - IC$;
- 2) $\sum \frac{ДП_K}{(1+r)^K} / IC$;
- 3) $\sum \frac{ДП_K}{(1+r)^K} \times IC$;
- 4) $\sum \frac{ДП_K}{(1-r)^K} - IC$;
- 5) $\sum \frac{ДП_K}{(1-r)^K} / IC$.

76. В каком случае проект следует принять при расчете индекса рентабельности инвестиций?

- 1) PI больше нуля;
- 2) PI меньше нуля;
- 3) PI равен нулю;
- 4) PI больше единицы;
- 5) PI меньше единицы.

77. Компания планирует приобрести новое оборудование стоимостью 7 млн.руб. и сроком эксплуатации 5 лет. Использование оборудования обеспечит поступление дополнительного денежного дохода в размере 2,5 млн.руб. ежегодно. Целесообразно ли приобретение нового оборудования, если стоимость капитала составляет 20%?

- 1) целесообразно, PI=1,068;
- 2) целесообразно, PI= - 1,068;
- 3) нецелесообразно, PI=1,068;
- 4) нецелесообразно, PI меньше 1;
- 5) нецелесообразно, PI больше 1.

78. Компания планирует приобрести новое оборудование стоимостью 7 млн.руб. и сроком эксплуатации 5 лет. Использование оборудования обеспечит поступление дополнительного денежного дохода в размере 2,5 млн.руб. ежегодно. На 3-ем году использования оборудованию потребовался ремонт стоимостью 300 тыс. руб. Целесообразно ли приобретение нового оборудования, если стоимость капитала составляет 20%?

- 1) целесообразно, $PI=1,042$;
- 2) целесообразно, $PI= - 1,042$;
- 3) нецелесообразно, $PI=1,042$;
- 4) нецелесообразно, PI меньше 1;
- 5) нецелесообразно, PI больше 1.

79. Компания планирует приобрести новое оборудование стоимостью 7 млн.руб. и сроком эксплуатации 5 лет. Использование оборудования обеспечит поступление дополнительного денежного дохода в размере 2,5 млн.руб. ежегодно. На 3-ем году использования оборудованию потребовался ремонт стоимостью 300 тыс. руб. Целесообразно ли приобретение нового оборудования, если стоимость капитала составляет 24%?

- 1) нецелесообразно, $PI=0,9589$;
- 2) целесообразно, $PI= - 0,9589$;
- 3) целесообразно, $PI=0,9589$;
- 4) нецелесообразно, PI больше 1;
- 5) целесообразно, PI больше 1.

80. Требуемые инвестиции составят 8 млн.руб. Срок реализации проекта 4 года, а денежные потоки по годам составят 1,5 млн. руб., 2 млн. руб., 3,5 млн. руб., 3,5 млн. руб. Ставка дисконта 10%. Целесообразно ли принятие проекта?

- 1) целесообразно, $NPV= 0,03$;
- 2) целесообразно, $NPV= - 0,03$;
- 3) нецелесообразно, $NPV= - 0,03$;
- 4) нецелесообразно, $NPV= 0,03$;
- 5) нецелесообразно, NPV больше 0.

81. Требуемые инвестиции составят 8 млн.руб. Срок реализации проекта 4 года, а денежные потоки по годам составят 1,5 млн. руб., 2 млн. руб., 3,5 млн. руб., 3,5 млн. руб. Ставка дисконта 10%. Целесообразно ли принятие проекта?

- 1) целесообразно, $PI=1,004$;
- 2) целесообразно, $PI= - 1,004$;
- 3) нецелесообразно, $PI=1,004$;
- 4) нецелесообразно, PI больше 1;
- 5) целесообразно, PI меньше 1.

82. Требуемые инвестиции составят 8 млн.руб. Срок реализации проекта 4 года, а денежные потоки по годам составят 1,5 млн. руб., 2 млн. руб., 3,5 млн. руб., 3,5 млн. руб. Ставка дисконта 10%. Среднегодовой уровень инфляции составит 8%.Целесообразно ли принятие проекта?

- 1) нецелесообразно, $NPV= - 1,474$;
- 2) целесообразно, $NPV= 1,474$;
- 3) нецелесообразно, $NPV= 1,474$;
- 4) целесообразно, $NPV= - 1,474$;
- 5) нецелесообразно, NPV больше 0.

83. Требуемые инвестиции составят 8 млн.руб. Срок реализации проекта 4 года, а денежные потоки по годам составят 1,5 млн. руб., 2 млн. руб., 3,5 млн. руб., 3,5 млн. руб. Ставка дисконта 10%. Среднегодовой уровень инфляции составит 8%.Целесообразно ли принятие проекта?

- 1) нецелесообразно, $PI=0,8158$;
- 2) целесообразно, $PI= - 0,8158$;
- 3) целесообразно, $PI=0,8158$;
- 4) нецелесообразно, PI больше 1;
- 5) целесообразно, PI меньше 1.

84. Значение показателя дисконта, при котором современное значение расходов по проекту равно современному значению доходов по нему называется:

- 1) внутренней нормой рентабельности;
- 2) минимумом приведенных затрат;

- 3) срок окупаемости инвестиций;
- 4) индекс рентабельности инвестиций;
- 5) учетная норма рентабельности инвестиций.

85. В чем состоит экономический смысл внутренней нормы рентабельности?

- 1) характеризует максимально допустимый уровень расходов по проекту;
- 2) характеризует минимально допустимый уровень доходов по проекту;
- 3) целесообразно принимать проект с наименьшей нормой рентабельности;
- 4) сопоставление входящего и исходящего денежного потока.

86. Для нахождения уточненного срока окупаемости инвестиционного проекта с учетом временной оценки денежных потоков по нему используется:

- 1) метод дисконтированного периода окупаемости;
- 2) внутренняя норма рентабельности проекта;
- 3) срок окупаемости инвестиций;
- 4) индекс рентабельности инвестиций;
- 5) учетная норма рентабельности инвестиций.

87. Если инвестиции в проект составят 10 млн. руб., а планируемые к получению ежегодные доходы 5 млн. руб., то срок окупаемости инвестиционного проекта составят:

- 1) 2 года;
- 2) 6 месяцев;
- 3) 1 год;
- 4) 4 года;
- 5) 1,5 года.

88. Один проект требует инвестиций в размере 250 тыс. рублей, ежегодная прибыль по нему составит 32 тыс. рублей. Второй проект требует 1,5 млн. рублей инвестиций, а ежегодная прибыль по нему составит 104 тыс. руб. Какой проект следует принять?

- 1) Первый. Срок окупаемости по первому проекту 7,8 лет, а по второму 14,4 лет;
- 2) Второй. Срок окупаемости по первому проекту 7,8 лет, а по второму 14,4 лет;
- 3) Первый. Срок окупаемости по первому проекту 14,4 лет, а по второму 7,8 лет;
- 4) Второй. Срок окупаемости по первому проекту 14,4 лет, а по второму 7,8 лет;
- 5) Оба проекта убыточны.

89. Целесообразна ли замена устаревшего оборудования новым? Известно, что нормативный показатель эффективности капитальных вложений установлен в размере 15%. Известно, что затраты на приобретение и установку нового оборудования составят 12 тыс. руб., затраты на капитальный ремонт старого оборудования составят 9,5 тыс.руб. Себестоимость продукции на старом оборудовании составляет 7,5 тыс.руб., на новом оборудовании 7 тыс.руб.

- 1) Целесообразна, т.к. значение коэффициента сравнительной экономической эффективности выше нормативного;
- 2) Целесообразна, т. к. значение коэффициента сравнительной экономической эффективности ниже нормативного;
- 3) Не целесообразна, т. к. значение коэффициента сравнительной экономической эффективности выше нормативного;
- 4) Не целесообразна, т.к. значение коэффициента сравнительной экономической эффективности ниже нормативного;
- 5) недостаточно данных для расчета.

90. Рассчитать коэффициент сравнительной экономической эффективности для предприятия. Известно, что нормативный показатель эффективности капитальных вложений установлен в размере 15%. Известно, что затраты на приобретение и установку нового оборудования составят 12 тыс. руб., затраты на капитальный ремонт старого оборудования составят 9,5 тыс.руб. Себестоимость продукции на старом оборудовании составляет 7,5 тыс.руб., на новом оборудовании 7 тыс.руб.

- 1) 0,2;
- 2) 0,1;

- 3) 0,15;
- 4) 0,05;
- 5) 0,08.

91. При оценке экономической эффективности инновационного инвестиционного проекта стоимость капитала оценена на уровне 10 % (без учета инфляции). Среднегодовой темп инфляции составляет 12%. Номинальная дисконтная ставка по проекту составит:

- а) 12%
- б) 22%
- в) 2%
- г) 13.2%

92. При оценке экономической эффективности инновационного инвестиционного проекта стоимость капитала оценена на уровне 18 % (без учета инфляции). Среднегодовой темп инфляции составляет 10%. Номинальная дисконтная ставка по проекту составит:

- а) 8%
- б) 28%
- в) 18%
- г) 19,8%

Тема 6. Анализ источников финансирования инновационной деятельности

93. *Укажите правильные ответы.* К собственным источникам финансирования инвестиционного проекта относятся:

- а) амортизационные отчисления;
- б) долгосрочные кредиты банков;
- в) прибыль;
- г) займы организаций;
- д) инвестиционный налоговый кредит.

94. *Укажите правильные ответы.* К заемным источникам финансирования инвестиционного проекта относятся:

- а) амортизационные отчисления;
- б) долгосрочные кредиты банков;
- в) прибыль;

- г) займы организаций;
- д) инвестиционный налоговый кредит.

95. *Укажите правильные ответы.* Причины низкой доли кредитов банка в объемах финансирования долгосрочных инвестиций

- а) высокий риск невозврата средств из-за низкой эффективности деятельности производственных организаций;
- б) достаточность собственных источников финансирования;
- в) недоступность банковских кредитов из-за сравнительно высоких процентных ставок;
- г) недостаточное налоговое стимулирование кредитования инвестиционных проектов;
- д) недооценка руководителями коммерческих банков значения кредитования капитальных вложений.

96. Основным источником информации для анализа источников финансирования инновационной деятельности предприятия является:

- 1) раздел 5 формы №4-инновации;
- 2) Бухгалтерский баланс;
- 3) форма 3-информ;
- 4) Отчет о движении денежных средств;
- 5) Отчет о финансовых результатах.

97. Источники финансирования инноваций делятся на:

- 1) собственные, бюджетные и иные;
- 2) собственные и заемные;
- 3) внутренние и внешние;
- 4) бюджетные и внебюджетные;
- 5) бюджетные и привлеченные.

98. К собственным средствам финансирования инноваций не относят:

- 1) нераспределенную прибыль;
- 2) амортизационные отчисления;
- 3) дополнительную эмиссию акций;
- 4) продажу активов;
- 5) получение долгосрочного займа.

99. Предприятие в отчетном году затратило 250 тыс. руб. на инновации. При этом 25% средств - собственные, 25% - прочие поступления. Тогда на осуществление инновационной деятельности из бюджета поступило:

- 1) 125 тыс. руб.;
- 2) 250 тыс. руб.;
- 3) 100 тыс. руб.;
- 4) 50 тыс.руб.;
- 5) 500 тыс. руб.

100. Предприятие в отчетном году затратило на инновации 500 тыс. руб., в предыдущем году 510 тыс. рублей. Значит динамика затрат на инновации:

- 1) положительная;
- 2) отрицательная;
- 3) не изменилась;
- 4) больше единицы;
- 5) меньше единицы.

101. Для обоснования оптимальной структуры средств финансирования инновационного инвестиционного проекта используются показатели:

- а) оборачиваемости капитала;
- б) финансового рычага;
- в) рентабельности собственного капитала;
- г) рентабельности инвестированного капитала;
- д) срок окупаемости инвестиционного проекта.

102. Дополнительное привлечение заемных средств целесообразно, если ставка процентов за кредит

- а) равна рентабельности собственного капитала;
- б) выше рентабельности собственного капитала;
- в) ниже рентабельности собственного капитала.

5.3 Зачет

Форма промежуточного контроля по дисциплине – зачет.

Дисциплина «Инновационный анализ» изучается студентами очной формы обучения на IV курсе в 8 семестре, продолжительность которого составляет 9 недель.

В условиях балльно-рейтинговой системы оценки освоения образовательной программы *для допуска к зачету* по дисциплине *студент очной формы обучения* обязан набрать не менее 24 баллов (без учета баллов за посещаемость и премиальных баллов) при условии выполнения рабочей программы дисциплины в требуемом объеме. Максимальное количество баллов, которые может набрать студент в течение семестра – 48 баллов (с учетом баллов за посещаемость - 64 балла).

Начисление баллов осуществляется по итогам контрольных опросов, тестирования и решения разноуровневых задач. Оценка знаний проводится на 4-й и 8-й неделях. За каждый контролируемый блок (раздел) дисциплины студенту выставляется максимально: 8 баллов - за посещаемость, 24 балла – за уровень знаний и выполненные задания; всего 32 балла за каждый блок. При определении очередного рейтинга студента не учитываются баллы, выставленные за темы, которые были освоены в рамках предыдущих блоков.

Если по итогам текущего контроля студент набрал 50 и более баллов, он заслуживает оценки «зачтено», которая после окончания последнего занятия выставляется в зачетную ведомость и зачетную книжку студента.

Если по результатам текущего контроля студент набрал менее 50 баллов, то ему следует пройти процедуру промежуточной аттестации - сдать зачет.

Зачет проводится в форме тестирования. При этом используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков. В каждом варианте контрольно-измерительных материалов (КИМ) - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,

- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.

В этом случае баллы, полученные на зачете, будут суммироваться с баллами, полученными в ходе текущего контроля. Для получения оценки «зачтено» сумма баллов должна быть 50 баллов и более.

Студента заочной формы обучения оценивают следующим образом:

- за посещаемость – 14 баллов (максимально),
- за результаты освоения компетенций, знания и умения в рамках контролируемых разделов изучаемой дисциплины – 36 баллов (максимально).

Студентам заочной формы обучения начисление баллов осуществляется не позднее субботы перед началом соответствующей сессии. Баллы, выставяемые студенту при текущей аттестации, суммируются с баллами, набранными за задания, выполненные вне графика текущей аттестации.

Повышение баллов осуществляется при промежуточной аттестации – на зачете. Зачет по дисциплине проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного). *Для промежуточной аттестации (зачета)*, проводимой в форме бланкового тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ при бланковом тестировании - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 3 балла,
- задание в открытой форме – 3 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 3 балла,
- задание на установление соответствия – 3 балла,
- решение задачи – 15 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 60 баллов.

Таблица 5.1 – Порядок начисления баллов студентам заочной формы обучения в рамках БРС

Баллы за посещаемость (максимально)	14
Максимальная сумма баллов за освоение контролируемых разделов дисциплины	36
Сумма баллов на зачете (максимально)	60
Максимальное количество баллов по дисциплине	100

Общая сумма баллов складывается из баллов, набранных студентом за посещаемость, по итогам текущего контроля, и баллов, полученных на зачете, но не более 100.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если итоговая сумма баллов составляет 50 и более баллов.

Студент, получивший по дисциплине менее 50 баллов, аттестуется как «не зачтено», ему предоставляется возможность ликвидировать задолженность по дисциплине.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Учебная литература

Основная литература

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко; Санкт-Петербургский гос. экон. ун-т. - Москва : Юрайт, 2017. – 302 с. (15 экз.)

2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru>

3. Киселёва, О.А. Инвестиционный анализ [Текст] : учебное пособие / О. В. Киселёва, Ф. С. Макеева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: КНОРУС, 2016. - 208 с. (25 экз.)

4. Колмыкова, Т.С. Инвестиционный анализ [Текст] : учебное пособие [по направлению 38.03.01 "Экономика"] / Т. С. Колмыкова. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. - 207 с. (50 экз.)

Дополнительная литература

5. Ендовицкий, Д.А. Организация анализа и контроля инновационной деятельности хозяйствующего субъекта [Текст] / Д. А. Ендовицкий, С. Н. Коменденко,; под ред. Л.Т.Гиляровской. - М.: Финансы и статистика, 2004.- 272 с. (15 экз.)

6. Вертакова, Ю.В. Управление инновациями: теория и практика [Текст]: учебное пособие / Ю.В. Вертакова, Е.С. Симоненко. – М.: ЭКСМО, 2008. – 432 с. (48 экз.)

7. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / под ред. С.Д. Ильенковой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 338 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru>

8. Крылов, Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия [Текст] : учебное пособие для студ. вуз. / Э.И. Крылов, В.М. Власова, И.В. Журавкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 607 с. (6 экз.)

9. Новиков, В.С. Инновации в туризме [Текст] : учебное пособие / В.С. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2010. – 208 с. (20 экз.)

10. Трифилова, А.А.. Управление инновационным развитием предприятия [Текст] / А.А. Трифилова.– М.: Финансы и статистика. 2003. – 176 с. (2 экз.)

11. Туккель, И.Л. Управление инновационными проектами [Текст] : учебник / И.Л. Туккель, А.В. Сурина, Н.Б. Культин; под ред. И.Л. Туккеля. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 416 с. (10 экз.)

12. Туккель, И.Л. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности [Текст]: учебное пособие / И.Л. Туккель [и др.]. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 240 с. (10 экз.)

13. Чернов, В.А. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Чернов; под ред. М.И. Баканова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 159 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru>

6.2 Другие учебно-методические материалы

Профессиональные журналы, имеющиеся в библиотеке университета:

- «Аудит и финансовый анализ»
- «Экономический анализ: теория и практика»
- «Инновации»

6.3 Перечень ресурсов сети Интернет и информационных технологий

Перечень ресурсов
информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- Официальный сайт Министерства финансов РФ – www.minfin.ru
- Официальный сайт Минэкономразвития РФ – www.economy.gov.ru
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru>
- Официальный сайт Рейтингового агентства РАЕХ («Эксперт РА») - <http://raexpert.ru>
- Официальный сайт Банка России - <http://www.cbr.ru>
- Официальный сайт Информационного агентства АК&М - <http://www.akm.ru>
- Официальный сайт Института Профессиональных бухгалтеров и аудиторов России» - www.ipbr.ru
- Справочно-поисковая система КонсультантПлюс – www.consultant.ru
- Официальный сайт Американской ассоциации дипломированных бухгалтеров - www.aicpa.org
- Официальный сайт Международной федерации бухгалтеров – www.ifac.org
- База данных рефератов и цитирования «Scopus» – <http://www.scopus.com>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн» – <http://biblioclub.ru>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru>
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ – <http://dvs.rsl.ru>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru – <http://elibrary.ru>
- Научно-информационный портал ВИНТИ РАН – <http://www.consultant.ru/>
- Базы данных ВИНТИ РАН – <http://viniti.ru>

– Доступ (удаленный) к базе данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области - <http://kurskstat.gks.ru/> (Договор б/н /22 от 30 июня 2014).

Перечень информационных технологий

При изучении дисциплины могут быть применены программные продукты Microsoft Office. В частности, электронные таблицы Microsoft Excel – при расчете показателей инновационной деятельности, при анализе источников финансирования инновационной деятельности. Студенты могут использовать готовые программные продукты, предназначенные для проведения инвестиционного анализа: «Альт-Инвест», «Альт-Инвест-Прим», «Альт-Финансы», «Project Expert» - для определения эффективности инновационных инвестиционных проектов.

В качестве источников нормативных и законодательных актов РФ в сфере регулирования инновационной деятельности используются справочные правовые системы «Консультант-Плюс», «Гарант». СПС «Консультант-Плюс» установлена в учебной лаборатории кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита.

7 Рекомендации для студентов по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Инновационный анализ» являются лекции и практические занятия, которые студенту не рекомендуется пропускать без уважительных причин.

На лекциях излагается цель и задачи изучения темы, ее содержание. Первые три темы дисциплины вводят студента в предметную область: изучаются виды инноваций, понятия «инновационная деятельность» и «инновационная активность», инновационная политика государства, исследуются факторы, влияющие на инновационную деятельность, раскрывается система государственного регулирования инновационной деятельности; рассматриваются значение, цель, задачи и содержание инновационного анализа.

Затем подробно изучаются источники информации для проведения анализа инновационной деятельности организаций, регионов. Рассматриваются показатели инновационной деятельности, их группировка, методика расчета, экономический смысл и

интерпретация значений показателей. На следующем этапе изучаются методы анализа эффективности инвестиционных инновационных проектов, которые, наряду с показателями инновационной деятельности, являются ключевыми темами инновационного анализа. Кроме того значительное место в лекционном материале занимают такие темы, как анализ источников финансирования инновационной деятельности, анализ эффективности лизинговых операций. Завершается курс изучением вопросов оценки контроля инновационной деятельности организаций. Отсутствие студентов на лекциях затрудняет усвоение последующего материала и создает трудности при решении задач на практических занятиях, увеличивает время для самостоятельной работы над темой.

Посещение практических занятий для студентов обязательно. На них студенты приобретают навыки поиска статистической и иной информации об инновациях и инновационной деятельности организаций, навыки расчетов показателей инновационной активности организаций, навыки оценки эффективности инновационных инвестиционных проектов и, исходя из этого, выбора инвестиционного решения в области инноваций (принять или отклонить), навыки грамотного и лаконичного формулирования выводов. Пропуск даже одного занятия создает значительные трудности в усвоении материала, при решении задач и приобретении навыков расчетов в области инновационного анализа.

В начале каждого практического занятия преподаватель опрашивает студентов по очередной теме, которая была рассмотрена на лекциях и дополнительно изучена ими самостоятельно. В ходе практического занятия преподаватель отслеживает ход решения задач, проверяет правильность их решения, сверяет результаты решения задачи в группе, вовлекает студентов в оценку значений полученных показателей, обсуждаются причины возможного изменения показателей. По результатам проведенного обсуждения результатов расчетов студенты формулируют выводы, которые должны быть сделаны грамотно, ясно и лаконично. По итогам практических занятий преподаватель оценивает, насколько закреплен теоретический материал, пройденный на лекциях, и в какой мере студентами получены практические навыки аналитических расчетов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента: проработка материала, пройденного на лекциях, изучение материала, изложенного в учебниках и учебных пособиях, а также периодической литературы, рекомендованной преподавателем. Работа с учебниками и другой литературой составляет значительную часть самостоятельной работы. Поэтому студенту целесообразно конспектировать наиболее ценный и важный материал. Конспектирование способствует закреплению пройденного материала, помогает в освоении дисциплины. Составной частью самостоятельной работы по дисциплине является подготовка реферата на одну из актуальных тем, рекомендуемых преподавателем. Объем реферата составляет 15-18 страниц. Наряду с подготовленным рефератом студент готовит доклад и небольшую презентацию, с которыми выступает перед студенческой группой.

При необходимости студент при освоении дисциплины может получить консультацию у преподавателя согласно графику, утвержденному заведующим кафедрой на очередной семестр.

Список использованных источников

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко; Санкт-Петербургский гос. экон. ун-т. - Москва : Юрайт, 2017. – 302 с.
2. Ендовицкий, Д.А. Организация анализа и контроля инновационной деятельности хозяйствующего субъекта [Текст] / Д. А. Ендовицкий, С. Н. Коменденко; под ред. Л.Т.Гиляровской. - М.: Финансы и статистика, 2004.- 272 с
3. Инвестиционный анализ [Текст]: учебное пособие / И. С. Межов [и др.]; под ред. И. С. Межова. – М.: КНОРУС, 2016. - 416 с.
4. Колмыкова Т.С. Инвестиционный анализ [Текст]: учебное пособие / Т. С. Колмыкова. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. - 207 с.
5. Туккель, И.Л. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности [Текст]: учебное пособие / И.Л. Туккель [и др.]. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 240 с.