

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 03.02.2021 15:23:18
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eb4781c2d064b11a1053be30dd141053be30dd141053be30dd14

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Юго-Западный государственный университет» (ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и политики



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
О.Г. Локтионова
* « 15 » 12 2017 г.

Логистика

Методические рекомендации по планированию и организации самостоятельной работы для студентов по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом, профиль «Управление персоналом организации»

УДК 334 (075.8)
ББК 65.290я73
М226

Составитель: С.В. Мамонтова

Рецензент

Доктор экономических наук, профессор Т.С. Колмыкова

Логистика: методические рекомендации по планированию и организации самостоятельной работы для студентов по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом «Управление персоналом организации» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: С.В. Мамонтова Курск, 2017. 74 с.

Настоящие методические рекомендации составлены с учетом требований: Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом, профиль «Управление персоналом организации» на основании учебного плана направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом, профиль «Управление персоналом организации», одобренного Ученым советом университета протокол №5 «30» января 2017г.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 15.12.17. Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. Уч.-изд. л. Тираж 100 экз. Заказ 4961. Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

Содержание

1	Цель и задачи самостоятельной работы	4
2	Место самостоятельной работы в изучении дисциплины	5
3	Знания, умения, компетенции, формируемые самостоятельной работой	6
4	Формы самостоятельной работы по дисциплине	8
5	Формы самоконтроля	14
6	Формы контроля преподавателем	15
7	Тематический план	16
8	Содержание самостоятельной работы по основным темам	17

1 Цель и задачи самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов – способ активного, целенаправленного самостоятельного приобретения студентами новых знаний, умений и навыков без непосредственного участия преподавателя в этом процессе. Доля самостоятельной работы студента в общем объёме часов, отводимых на изучение каждой дисциплины, увеличивается в соответствии с рекомендациями Минобразования РФ. При этом самостоятельная работа обучающихся перестаёт быть вспомогательным, второстепенным видом работы. На самостоятельное изучение студенту даются отдельные вопросы изучаемых разделов и тем дисциплины, которые детально не рассматриваемые на аудиторных занятиях.

Целями самостоятельной работы по экономике организации являются:

учебная – формирование профессиональных умений и навыков, углубление изучаемого материала, по отдельным вопросам по данному курсу, направленная на усвоение межпредметных связей;

воспитательная – воспитание у студентов потребности в самообразовании, развитие его познавательных и творческих способностей, с психологической точки зрения представляет процесс взаимоотношения между преподавателями и студентами в образовательном процессе; при самостоятельной учебной деятельности формируется способы контроля и оценки действия преподавателя и других студентов через контроль и оценку собственной работы под руководством преподавателя к самоконтролю и самооценке образовательной деятельности;

развивающая - прежде всего – это формирование устойчивого интереса к выбранной профессии; реализация компетентностного подхода в образовании, побуждение к научно-исследовательской работе, формирование активности самостоятельного познания развивающихся процессов экономики страны, умения отстаивать свой взгляд на ту или иную ситуацию; самостоятельные занятия помогут студентам более осмысленно и глубоко изучить дисциплину «Экономика организации», включая решения задач, выполнение тестовых заданий, ведению глоссария, подготовке деловой игры, разработке бизнес-плана, выполнения рефератов, докладов, всё перечисленное вырабатывает умение обобщать и анализировать изучаемый материал, подготовиться к семинарским занятиям, итоговому контролю – зачёту.

Задачи самостоятельной работы студентов по логистике:

- знакомство с отдельными вопросами изучаемой темы, не освещенными преподавателем в аудитории, и лекционным материалом;
- приобретение навыков самостоятельной работы с литературой и другими материальными носителями информации;
- накопление знаний, необходимых для анализа при изучении текущих проблем логистических систем;
- знакомство с различными трактовками ключевых вопросов по логистике, выработка личного мнения;
- приобретение навыков обобщенного мышления, применение знаний для решения практических вопросов в будущей профессиональной деятельности.

2 Место самостоятельной работы в изучении дисциплины

Дисциплина «Логистика» со смежными дисциплинами, для правильного осмысления необходимо изучение дополнительного материала по тем или иным вопросам. Время отведённое на самостоятельную работу определено рабочим учебным планом и составляет практически половину общей трудоемкости дисциплины. Логистика изучается на 2-ом курсе, четвёртого семестра, поэтому студенты не в полной мере обладают навыками самостоятельной работы, в настоящих методических рекомендациях ее содержание по отношению к содержанию аудиторных занятий на очном отделении составляет– 40% / 60% и 88,3% на заочном.

Содержание самостоятельной работы установлено по каждой изучаемой теме (см. тематический план). Для самостоятельного изучения предлагаются несложные для восприятия вопросы. В их состав включены вопросы и задания, касающиеся рассматриваемых аудиторных тем современных логистических систем. Одним из оснований для определения содержания самостоятельной работы в настоящих методических рекомендациях является необходимость реализации индивидуального подхода к каждому студенту. Поэтому содержание самостоятельной работы по каждой теме структурировано на общую (обязательную для всех) и индивидуальную (творческую, выполняемую по желанию) части.

При определении объема и глубины содержания самостоятельной работы по каждой изучаемой теме учитывается вероятность разного качества ее выполнения студентами второго курса и возможность произвольного определения ими количества выполняемых заданий, невозможна без активного методологического и методического участия преподавателя.

Выполнив задания, студент овладевает минимумом необходимого дополнительного содержания изучаемой темы.

3 Знания, умения, компетенции, формируемые самостоятельной работой

В ходе самостоятельной работы студентов формируются следующие **знания:**

- основы поиска информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- современные методики информационной и библиографической культуры;
- информационно-коммуникационные технологии;
- основы научной организации и нормирования труда;
- принципов формирования команды;
- методологию анализа работ и анализа рабочих мест;
- основные экономические показатели деятельности организации и персонала;
- механизмы рационального использования потребляемых ресурсов в процессе производственной деятельности;
- критерии социально-экономической эффективности;
- основы поиска информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных социально-экономических задач;
- современные методики сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных характеризующих деятельность персонала и организации в целом;
- критерии и методику расчета экономических показателей отражающих деятельность персонала организации в соответствии со стратегией развития предприятия;

умения:

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки информации экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- решать стандартные задачи в профессиональной деятельности;
- применять на практике информационно-коммуникационные технологии;
- использовать на практике основные методики анализа работ и анализа рабочих мест;
- умение применять на практике принципы формирования команды;

- на основе проведённого анализа деятельности предприятия спрогнозировать дальнейшее развитие организации, используя инновационные методы;

- принимать оптимальные управленческие решения;

- оценивать социально- экономические риски;

- на практике проводить анализ социально-экономических показателей, для определения возможностей организации (предприятия);

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки информации экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

НАВЫКИ:

- современными информационно-коммуникационными технологиями сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности;

- основными приёмами защиты информационной безопасности;

- способностью и приёмами эффективно организовывать групповую работу;

- различными методиками оценки деятельности персонала хозяйствующих субъектов;

- навыками проведения анализа работ и анализа рабочих мест, оптимизации норм обслуживания и численности;

- основными методами оценки потребляемых ресурсов в процессе производственной деятельности;

- навыками принятия управленческих решений, для обеспечения устойчивого развития предприятия;

- владением навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду;

- навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умением применять их на практике;

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- умением рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами организации;

- выявлять внутренние и внешние факторов.

При изучении дисциплины у студентов формируются следующие **компетенции**:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК -10);

- знанием основ научной организации и нормирования труда, владением навыками проведения анализа работ и анализа рабочих мест, оптимизации норм обслуживания и численности, способностью эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды и умение применять их на практике (ПК -5);

- владением навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умением применять их на практике (ПК -14);

- владением навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации, умением рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами организации (ПК-15).

4 Формы самостоятельной работы по дисциплине

В рамках дисциплины «Логистика», самостоятельная работа студентов организуется в следующих формах:

- написание рефератов;
 - работа с конспектом лекции;
 - решение задач;
 - ведение глоссария;
 - изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий (перечень см. в настоящих методических рекомендациях),
 - подготовка к семинарскому занятию (по вопросам, указанных в планах семинарских занятий)
 - выполнение общих и индивидуальных домашних заданий (перечень см. в настоящих методических рекомендациях),
- в т.ч:

- разработка мультимедийной презентации по вопросу лекции/семинара и др., выносимые на более глубокое изучение,
- подготовка к рубежному тестированию.

Ниже рекомендуется процесс выполнения самостоятельной работы, который позволит студентам глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать экзамен по логистике.

Работу с конспектом лекции целесообразно проводить непосредственно после ее прослушивания. Она предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологией.

В связи с большим объемом изучаемого материала, интересом который он представляет для современного образованного человека, некоторые вопросы, термины выносятся за рамки лекций.

Изучение вопросов, терминологии выносимых за рамки лекционных занятий, предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы и ее конспектирование по этим вопросам.

По той же причине тематика семинарских занятий не повторяет тематику лекций. На семинарские занятия выносятся требующие углубленного изучения важнейшие проблемы курса «Логистика».

Подготовка к семинарскому занятию предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

1. Знакомство с планом семинарского занятия и подбор материала к нему по указанным в плане соответствующего занятия и настоящим методическим рекомендациям источникам (конспект лекции, основная, справочная и дополнительная литература, Интернет-ресурсы).
2. Запоминание подобранного по плану семинара материала.
3. Освоение терминов, перечисленных в глоссарии (см. планы семинарских занятий и настоящие методические рекомендации).
4. Осмысление вопросов для обсуждения. Отстаивание и обоснование собственных вариантов ответа.

5. Выполнение общих заданий.

6. Подготовка (выборочно) индивидуальных заданий.

Общие задания, приведенные в планах семинарских занятий и настоящих методических рекомендациях, в обязательном порядке выполняются всеми студентами.

Индивидуальные задания, приведенные в планах семинарских занятий и настоящих методических рекомендациях, распределяются преподавателем на предшествующем семинарском занятии с учетом пожеланий самих студентов. Они выполняются к следующему семинару теми студентами, кому это поручено.

Реферат Он представляет собой обоснование полученной информации, её анализа по конкретному хозяйствующему субъекту в различных сферах деятельности. Данный вид работы позволяет студентам проводить собственные исследования, аргументировано делать выводы и предлагать способы решения возникающих в процессе исследования вопросов, т. е. позволяет приблизиться к реальной ситуации, «окунуться» в процесс производственной деятельности организации. Цель выполнения реферата заключается в умении подборки и обработки необходимой информации, делать правильные выводы, кратко и лаконично доносить полученную информацию до аудитории. Использовать в процессе выполнения различные экономико - математические методы и приёмы, работать с компьютерной техникой. Научиться правильно, оформлять, знать структуру написания в соответствии с общепринятыми требованиями.

В процессе выполнения обязательных рефератов студент должен использовать знания, навыки и умения, полученные им при изучении различных дисциплин цикла (гуманитарный, социальный и экономический цикл) рабочих учебных планов, таких как, экономическая теория, философия, русский язык и культура речи, социология и др. Работа студентов заключается в следующем:

- глубокое изучение лекционного материала;
- подбор и отбор научной литературы по выбранной теме, анализ мнений ведущих специалистов;
- анализ проблемы, фактов, закономерностей;
- структуризация и обобщение данных, обоснование выводов и предложений;

- оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы;
- обоснование своей точки зрения;
- правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы).

Самостоятельность студента при подготовке рефератов заключается в подборе источников, аргументированности выводов и предложений, подборе конкретной информации раскрывающей тему исследований, способа получения необходимой информации, структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, её цели, в оценке ее актуальности, практического и теоретического значения.

Выступление на семинаре не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления.

Цель и задачи данного вида самостоятельной работы студентов определяют требования, предъявляемые к выполнению реферата и критерии его оценки:

- 1) структура выполнения данной работы;
- 2) полнота и изученность изложения материала;
- 3) краткость и лаконичность оценок и выводов;
- 4) самостоятельность изложения материала источников;
- 5) корректное замечание или отстаивание собственной точки зрения;
- 6) донесение материала экономическим языком;
- 7) умение и владение навыками построения презентации рассматриваемой проблемы.

Разработка мультимедийной презентации не является обязательной и выполняется только по желанию студентов в качестве творческого задания.

Презентация не должна содержать множество текстового материала, т.к. представляет собой наглядность рассматриваемой проблемы, выполняется в программе Power Point.

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- все слайды должны быть выдержаны в едином стиле;

- презентация должна быть не менее 10 слайдов, и не более 20;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта, фамилия, имя, отчество автора;
- соответствие содержания презентации поставленным целям и задачам;
- соблюдение принятых правил орфографии, пунктуации, сокращений и правил оформления текста (отсутствие точек в заголовках и т.п.);
- отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации;
- лаконичность текста на слайде;
- завершенность (содержание каждой части текстовой информации логически завершено);
- объединение семантически связанных информационных элементов в целостно воспринимающиеся группы;
- сжатость и краткость изложения, максимальная информированность текста;
- расположение информации на слайде (предпочтительно горизонтальное, сверху вниз по главной диагонали; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде картинка, надпись должна располагаться по ней; желательно форматировать текст по ширине; не допускать «рваных» краёв текста;
- читаемость текста на фоне слайда презентации(использовать лучше контрастность цвета текста и фона);
- основной текст должен быть размер шрифта – 18, жирный шрифт 24 размера, длина строки не более 36 знаков, не более 3 – х вариантов шрифта)
- наличие не более одного логического ударения: краснота, яркость, обводка, мигание, движение;
- адаптивность мультимедийной презентации, возможность внесения в нее изменений и дополнений;
- на последнем слайде указывается перечень используемых источников, активные и точные ссылки на все

графические объекты. На завершающем слайде можно ещё раз указать информацию об авторе презентации (слайд №1) с фотографией и контактной информацией об авторе (почта, телефон).

Этапы работы над презентацией:

- Определить содержание презентации.
- Разработка модели и структуры презентации.
- Целевое и зрительское наслаждение.

Подготовка начинается, с планирования где первоначально необходимо:

- **определение содержания презентации**, тематика целевое и зрительское назначение, где определяются условия работы над презентацией, изучение теоретического материала по компьютерной технологии презентации, уточнение версии программы, имеющейся у вас;

- **разработка модели и структуры презентации**, определение механизма работы над ней, работая над презентацией необходимо помнить какие цели, Вы ставите и решаете в процессе работы, т.к. она должна помочь в решении конкретных профессиональных задач, в зависимости от того, каких именно – вы будете выстраивать зрительный ряд.

Сначала Вы можете зафиксировать весь ход работы с помощью ручки и бумаги, затем тщательно продумайте и распишите содержание презентации. Решите мультимедийную часть презентации: количество слайдов, графических изображений, диаграмм, сканирования изображений, ссылок на Интернет ресурсы, звуковых файлов, видеороликов и т.д.

Оценка презентации производится в рамках 3-балльного творческого рейтинга действующей в университете БРС оценки успеваемости и качества знаний студентов. Итоговая оценка является суммой баллов, выставляемых преподавателем с учетом мнения других студентов по каждому из перечисленных выше методических требований (от 1 до 3 баллов по каждому из указанных критериев).

Подготовка к рубежному тестированию предусматривает повторение лекционного материала и основных терминов, а также самостоятельное выполнение заданий в тестовой форме,

приведенных в практикуме и настоящих методических рекомендациях.

5 Формы самоконтроля

Самостоятельная работа является важным элементом в системе подготовки специалистов в системе экономики. Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух видов контроля:

- самоконтроль и самооценка студента;
- контроль и оценка со стороны преподавателя.

Самостоятельная работа студента, организуемая им самим, помогает ему готовиться к текущим аудиторным занятиям (лекциям, семинарские и практические занятия), способствует углубленному освоению дисциплины и достижению цели компетентного подхода в образовании. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на аудиторных занятиях, в более высоком качестве сделанных рефератов, тестовых заданий, контрольных работ и др. Результаты самостоятельной работы студента оказывают влияние на формирование рейтинговой оценки и его успеваемость по дисциплине.

Одной из задач обучения студентов способам и приемам самообразования является формирование у них умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля приучает студентов к планированию учебного труда, способствует углублению их внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Самоконтроль включает:

1. уровень освоения учебного материала, умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач по экономике предприятий;
2. обоснованность и чёткость изложения ответа на поставленный по внеаудиторной самостоятельной работе вопрос.

Самоконтроль формирует готовность студентов к самостоятельному труду, мотивации получения знаний

(накопительные оценки, рейтинг и др.), что вызывает стремление к состязательности, что само по себе является сильным мотивационным фактором самосовершенствования студента. Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный опрос;
- решение задач;
- ведение глоссария;
- проверка домашнего задания;
- защита рефератов;
- тестовый контроль предложенных в настоящих методических рекомендациях БТЗ и т.д..

Самоконтроль, является средством вовлечения обучающихся в самостоятельную деятельность, формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу. Способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней.

6 Формы контроля преподавателем

Контроль осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов.

Самостоятельная работа студента, организуемая преподавателем и осуществляемая под его контролем, направлена на углубление и закрепление знаний, развитие аналитических и практических навыков по изучаемой дисциплине «Логистика». Формой такой самостоятельной работы являются индивидуальные занятия, в рамках которых преподаватель, с одной стороны, консультирует студентов в индивидуальном порядке по ходу выполнения ими самостоятельных заданий, а с другой – осуществляет контроль и оценивает результаты индивидуальных заданий и самостоятельной работы студента. Баллы, полученные по этому виду работы, формируют оценку по второму блоку балльно - рейтинговой системы оценки знаний.

Для этого используются следующие формы:

- рассмотрение самостоятельно изученных вопросов на семинарском занятии,
- участие студентов в деловых играх, интерактивных формах семинарских занятий, требующих предварительной самостоятельной подготовки студентов и др.,
- заслушивание и оценка самостоятельно подготовленных студентами рефератов на семинарском занятии,
- проверка решенных задач, ведение глоссария, составление бизнес- плана;
- просмотр и оценка самостоятельно подготовленных студентами мультимедийных презентаций на семинарах во внеаудиторное время,
- включение заданий на проверку качества освоения самостоятельно изученного содержания дисциплины в БТЗ (банки тестовых заданий) для текущего и рубежного тестирования,
- включение вопросов по самостоятельно изученному содержанию дисциплины в перечень вопросов к экзамену.

7 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Таблица – Самостоятельная работа студентов очной формы обучения

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела учебной дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемо на выполнение СРС, час
1.	Логистика – как предмет исследования, её предназначение	4неделя	4
2.	Современные логистические системы	6 неделя	6
3.	Закупочная логистика	8 неделя	8
4.	Производственная логистика	10 неделя	8
5.	Распределительная логистика	12неделя	8
6.	Логистика запасов	14неделя	8
7.	Логистика складирования	16 неделя	8
8.	Транспортная логистика	18 неделя	8
9.	Логистика сервисного обслуживания	20 неделя	8
10.	Информационная логистика	22 неделя	6
Итого:			72

Таблица – Самостоятельная работа студентов заочной формы обучения

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела учебной дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1.	Логистика – как предмет исследования, её предназначение	4неделя	14
2.	Современные логистические системы	6 неделя	14
3.	Закупочная логистика	8 неделя	16
4.	Производственная логистика	10 неделя	16
5.	Распределительная логистика	12неделя	16
6.	Логистика запасов	14неделя	16
7.	Логистика складирования	16 неделя	16
8.	Транспортная логистика	18 неделя	16
9.	Логистика сервисного обслуживания	20 неделя	16
10.	Информационная логистика	22 неделя	19
Итого:			159

8 Содержание самостоятельной работы по основным темам

Тема №1 Логистика – как предмет исследования, её предназначение

Вопросы для самостоятельного изучения

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Предпосылки развития логистики.
2. Исторические этапы становления логистики как научного направления.
3. Задачи и функции логистики.
4. Понятие системы, свойства систем
5. Границы логистической системы.
6. Объектная декомпозиция логистической системы

7. Место логистического менеджмента на фирме
8. Особенности и функции логистического управления
9. Разделение сфер между производством, маркетингом и логистикой фирмы
10. Принципы логистического управления
11. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм
12. Влияние логистики на эффективность деятельности фирмы.
13. «Шесть правил логистики».

Задания

Общие

1. Составьте глоссарий по изучаемой теме. Внесите дополнительные термины по своему усмотрению.

Индивидуальные

Подготовьте реферат по заданной теме.

Вопросы для самопроверки

1. Что представляет собой предмет логистики как науки?
2. Каков вклад А.А. Жомини в развитие логистики?
3. Какие требования предъявляются к специалисту в области логистики?
4. Какие Вам известны гипотезы относительно дальнейшего развития логистики?
5. Что представляет собой логистическая система?
6. По каким признакам классифицируются логистические системы?
7. Что представляет собой цепь поставок как логистическая система?
8. Каким образом разделяются сферы компетенции производства, маркетинга и логистики на уровне предприятия?
9. Какое влияние логистический подход оказывает на экономику предприятия и организацию производственного процесса?
10. Каким категориями, отражающими суть логистических процессов, оперирует логистика?
11. Каким образом логистические показатели влияют на конечный результат деятельности фирмы?
12. В чем состоит различие практического использования основных логистических концепций?

Форма контроля преподавателя:

- участие студентов в семинаре, проверка знаний по ведению глоссария, тестов, реферата.

Основные учебники и учебные пособия

1. Логистика: учебное пособие для бакалавров/под ред. д-ра экон. наук, проф. Б.А. Аникина, д-ра экон. наук, проф. Т.А. Родкиной, М.: Проспект, 2015. – 405с.
2. Таможенная логистика: учебное пособие/А.У. Альбеков, С.Н. Гамидуллаев, А.В. Парфёнов. – Санкт – Петербург: Троицкий мост, 2013. – 176с.
3. Логистика. Базовый курс: учебник / М.Н. Григорьева, С.А. Уваров. – М.: Юрайт, 2011. – 782с.

Дополнительная учебная литература

4. Ковалёв, К.Ю. Логистика в розничной торговле: как построить эффективную сеть / К.Ю. Ковалёв, С.А. Уваров, П.Е. Щеглов. – СПб.: Питер, 2007. -272с.
5. Николайчук, В.Е. Транспортно-складская логистика: учебное пособие / В.Е. Николайчук. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2007. – 452с.
6. Ходыревская, С.В. Управление материальными и коммерческими потоками: учебное пособие/ С.В. Ходыревская; Курский государственный технический университет. – Курск: КурскГТУ, 2008. – 131 с.
7. Никифоров, В.В. логистика. Транспорт и склад в цепи поставок: пособие / В.В. Никифоров. - : ГроссМедиа, 2008. -192 с.
8. Мельников, В.П. Логистика: учебник / под общ. ред. проф. В.П. Мельникова. – Старый Оскол: ТНТ, 2013. – 304 с.

Другие учебно-методические материалы

Логистика & Система
 Маркетинг в России и за рубежом
 Логинфо

Современный склад
 Supply Chain Management - управления цепями поставок
 Логистика и управление
 Дистрибуция и логистика
 Логистика сегодня

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн» – <http://biblioclub.ru>
2. www.logistics.ru – Информационное агентство «Логистика».
3. www.logistic.ru - Информационный Логистический портал
4. www.loginfo.ru - Журнал «Логинфо».
5. www.natr.ru - Журнал «Бюллетень транспортной информации».
6. www.ropnet.ru/magpack/ - Журнал «Логистика».
7. www.loglink.ru – информационный ресурс
8. <http://www.consultant.ru/> - справочно-правовая система КонсультантПлюс
9. [http://www.gks.ru./](http://www.gks.ru/)- официальный сайт Государственного комитета по статистике
10. [http://www.aup.ru/-](http://www.aup.ru/) Административно-управленческий портал/
11. [http://www.swot-analysis.ru/-](http://www.swot-analysis.ru/)официальный сервер обзора технологий SWOT-анализа
12. [http://www.business-magazine.ru/-](http://www.business-magazine.ru/) сайт журнала «Бизнес-журнал»
13. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
14. www.lib.swsu.ru - Электронная библиотека ЮЗГУ.
15. www.pravoteka.ru/enc/htm – Правотека. Юридическая энциклопедия (раздел экономика).
16. www.gks.ru – Официальный сайт государственного комитета по статистике.

17. ru.wikipedia -Свободная энциклопедия «Википедия».

18.

Тема №2 Современные логистические системы

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Предпосылки развития логистики.
2. Исторические этапы становления логистики как научного направления.
3. Задачи и функции логистики.
4. Понятие системы, свойства систем
5. Границы логистической системы.
6. Объектная декомпозиция логистической системы
7. Место логистического менеджмента на фирме
8. Особенности и функции логистического управления
9. Разделение сфер между производством, маркетингом и логистикой фирмы
10. Принципы логистического управления
11. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм
12. Влияние логистики на эффективность деятельности фирмы.
13. «Шесть правил логистики».

Задания

Общие

1. Составьте глоссарий по изучаемой теме. Внесите дополнительные термины по своему усмотрению.
2. В Вашу консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие: в Европе или в Юго-Восточной Азии?

Исходные данные:

- удельная стоимость поставляемого груза — 4000 долл. США/куб. м;
- транспортный тариф — 170 долл. США/куб, м;
- импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии — 12%;
- ставка на запасы: в пути — 3%, страховые у — 0,8%;

- стоимость товара: в Европе — 116 долл. США, в Юго-Восточной Азии — 98.

Дайте ответ голландской компании.

Индивидуальные

1. Подготовить реферат по теме исследования:

- Развитие логических концепций в производстве.

- Разработка логистической системы торговой фирмы.

Вопросы для самопроверки

1. Что представляет собой предмет логистики как науки?

2. Каков вклад А.А. Жомини в развитие логистики?

3. Какие требования предъявляются к специалисту в области логистики?

4. Какие Вам известны гипотезы относительно дальнейшего развития логистики?

5. Что представляет собой логистическая система?

6. По каким признакам классифицируются логистические системы?

7. Что представляет собой цепь поставок как логистическая система?

8. Каким образом разделяются сферы компетенции производства, маркетинга и логистики на уровне предприятия?

9. Какое влияние логистический подход оказывает на экономику предприятия и организацию производственного процесса?

10. Какими категориями, отражающими суть логистических процессов, оперирует логистика?

11. Каким образом логистические показатели влияют на конечный результат деятельности фирмы?

12. В чем состоит различие практического использования основных логистических концепций

Форма контроля преподавателя:

- участие студентов в семинаре, проверка знаний по ведению глоссария, тестов, реферата.

Основные учебники и учебные пособия

1. Логистика: учебное пособие для бакалавров/под ред. д-ра экон. наук, проф. Б.А. Аникина, д-ра экон. наук, проф. Т.А. Родкиной, М.: Проспект, 2015. – 405с.
2. Таможенная логистика: учебное пособие/А.У. Альбеков, С.Н. Гамидуллаев, А.В. Парфёнов. – Санкт – Петербург: Троицкий мост, 2013. – 176с.
3. Логистика. Базовый курс: учебник / М.Н. Григорьева, С.А. Уваров. – М.: Юрайт, 2011. – 782с.

Дополнительная учебная литература

4. Ковалёв, К.Ю. Логистика в розничной торговле: как построить эффективную сеть / К.Ю. Ковалёв, С.А. Уваров, П.Е. Щеглов. – СПб.: Питер, 2007. -272с.
5. Николайчук, В.Е. Транспортно-складская логистика: учебное пособие / В.Е. Николайчук. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2007. – 452с.
6. Ходыревская, С.В. Управление материальными и коммерческими потоками: учебное пособие/ С.В. Ходыревская; Курский государственный технический университет. – Курск: КурскГТУ, 2008. – 131 с.
7. Никифоров, В.В. логистика. Транспорт и склад в цепи поставок: пособие / В.В. Никифоров. - : ГроссМедиа, 2008. -192 с.
8. Мельников, В.П. Логистика: учебник / под общ. ред. проф. В.П. Мельникова. – Старый Оскол: ТНТ, 2013. – 304 с.

Другие учебно-методические материалы

Логистика & Система
 Маркетинг в России и за рубежом
 Логинфо
 Современный склад
 Supply Chain Management - управления цепями поставок
 Логистика и управление
 Дистрибуция и логистика

Логистика сегодня

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн» – <http://biblioclub.ru>
2. www.logistics.ru – Информационное агентство «Логистика».
3. www.logistic.ru - Информационный Логистический портал
4. www.loginfo.ru - Журнал «Логинфо».
5. www.natr.ru - Журнал «Бюллетень транспортной информации».
6. www.ropnet.ru/magpack/ - Журнал «Логистика».
7. www.loglink.ru – информационный ресурс
8. <http://www.consultant.ru/> - справочно-правовая система КонсультантПлюс
9. <http://www.gks.ru/>- официальный сайт Государственного комитета по статистике
10. <http://www.aup.ru/>- Административно-управленческий портал/
11. <http://www.swot-analysis.ru/>-официальный сервер обзора технологий SWOT-анализа
12. <http://www.business-magazine.ru/>- сайт журнала «Бизнес-журнал»
13. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
14. www.lib.swsu.ru - Электронная библиотека ЮЗГУ.
15. www.pravoteka.ru/enc/htm – Правотека. Юридическая энциклопедия (раздел экономика).
16. www.gks.ru – Официальный сайт государственного комитета по статистике.
17. ru.wikipedia -Свободная энциклопедия «Википедия».

Тема №3 Закупочная логистика.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Организация и управление закупочной деятельностью.
2. Исследование рынка закупок.
3. Планирование закупок.
4. Определение потребности в материальных ресурсах.
5. Выбор квалифицированного поставщика. Выбор количества поставщиков.
6. Подготовка заказа на закупку. Типы заказов на закупку.
7. Отсылка заказа, контроль выполнения и экспедирование заказа.
8. Получение и проверка товаров. Оплата поставок.

Задания

Общие

1. Составьте глоссарий по изучаемой теме. Внесите дополнительные термины по своему усмотрению.

2. Для принятия решения о пролонгировании договорных отношений с одним из двух поставщиков, произведите оценку их деятельности на основе следующих данных. Известно, что в течение двух месяцев фирма получала от поставщиков №1 и №2 товары А и В. Динамика цен на поставляемую продукцию, динамика поставки некачественных товаров, а также динамика нарушений поставщиками сроков поставок представлена в следующих таблицах.

Таблица 7 Динамика цен на поставляемые товары

поставщик	месяц	товар	Объем поставки, ед/мес	Цена за единицу, руб
№ 1	август	А	2000	10
		В	1000	5
№ 2	август	А	9000	9

		В	6000	4
№ 1	сентябрь	А	1200	11
		В	1200	6
№ 2	сентябрь	А	7000	10
		В	10000	6

Таблица 8 Динамика поставки товаров ненадлежащего качества

месяц	поставщик	Количество товара ненадлежащего качества, поставленного в течение месяца, единиц
август	№ 1	75
	№ 2	300
сентябрь	№ 1	120
	№ 2	425

Таблица 9 Динамика нарушения установленных сроков поставки

Поставщик № 1			Поставщик № 2		
месяц	Количество поставок, единиц	Всего опозданий, дней	месяц	Количество поставок, единиц	Всего опозданий, дней
август	8	28	август	10	45
сентябрь	7	35	сентябрь	12	36

Выполнить оценку поставщиков по показателям цены, надежности и качества поставляемого товара. При расчете рейтинга поставщиков принять следующие веса показателей: цена – 0,5; качество поставляемых товаров – 0,3; надежность поставки – 0,2.

Индивидуальные

1. Формирование логистических каналов сбыта промышленного дистрибьютора.
2. Моделирование логистической системы.

Вопросы для самопроверки

1. Что представляет собой организация закупочной деятельности?

2. По каким направлениям производится исследование рынка закупок?

3. Какие Вам известны методы определения потребности в материальных ресурсах?

4. По каким критериям производится выбор квалифицированного поставщика?

5. Какие существуют типы заказов на поставку материальных ресурсов?

6. Какие Вам известны способы оплаты поставок материальных ресурсов?

Форма контроля преподавателя:

- участие студентов в семинаре, проверка знаний по ведению глоссария, тестов, реферата.

Основные учебники и учебные пособия

1. Логистика: учебное пособие для бакалавров/под ред. д-ра экон. наук, проф. Б.А. Аникина, д-ра экон. наук, проф. Т.А. Родкиной, М.: Проспект, 2015. – 405с.

2. Таможенная логистика: учебное пособие/А.У. Альбеков, С.Н. Гамидуллаев, А.В. Парфёнов. – Санкт – Петербург: Троицкий мост, 2013. – 176с.

3. Логистика. Базовый курс: учебник / М.Н. Григорьева, С.А. Уваров. – М.: Юрайт, 2011. – 782с.

Дополнительная учебная литература

4. Ковалёв, К.Ю. Логистика в розничной торговле: как построить эффективную сеть / К.Ю. Ковалёв, С.А. Уваров, П.Е. Щеглов. – СПб.: Питер, 2007. -272с.

5. Николайчук, В.Е. Транспортно-складская логистика: учебное пособие / В.Е. Николайчук. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2007. – 452с.

6. Ходыревская, С.В. Управление материальными и коммерческими потоками: учебное пособие/ С.В. Ходыревская; Курский государственный технический университет. – Курск: КурскГТУ, 2008. – 131 с.

7. Никифоров, В.В. логистика. Транспорт и склад в цепи поставок: пособие / В.В. Никифоров. - : ГроссМедиа, 2008. -192 с.

8. Мельников, В.П. Логистика: учебник / под общ. ред. проф. В.П. Мельникова. – Старый Оскол: ТНТ, 2013. – 304 с.

Другие учебно-методические материалы

Логистика & Система

Маркетинг в России и за рубежом

Логинфо

Современный склад

Supply Chain Management - управления цепями поставок

Логистика и управление

Дистрибуция и логистика

Логистика сегодня

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн» – <http://biblioclub.ru>

2. www.logistics.ru – Информационное агентство «Логистика».

3. www.logistic.ru - Информационный Логистический портал

4. www.loginfo.ru - Журнал «Логинфо».

5. www.natr.ru - Журнал «Бюллетень транспортной информации».

6. www.ropnet.ru/magpack/ - Журнал «Логистика».

7. www.loglink.ru – информационный ресурс

8. <http://www.consultant.ru/> - справочно-правовая система КонсультантПлюс
9. [http://www.gks.ru./](http://www.gks.ru/)- официальный сайт Государственного комитета по статистике
10. [http://www.aup.ru/-](http://www.aup.ru/) Административно-управленческий портал/
11. <http://www.swot-analysis.ru/>-официальный сервер обзора технологий SWOT-анализа
12. <http://www.business-magazine.ru/>- сайт журнала «Бизнес-журнал»
13. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
14. www.lib.swsu.ru - Электронная библиотека ЮЗГУ.
15. www.pravoteka.ru/enc/htm – Правотека. Юридическая энциклопедия (раздел экономика).
16. www.gks.ru – Официальный сайт государственного комитета по статистике.
17. ru.wikipedia -Свободная энциклопедия «Википедия».

Тема №4 Производственная логистика.

Вопросы для самостоятельного изучения

- 1.Производственные процессы на предприятиях, их структура и классификация.
- 2.Принципы организации производственных процессов
- 3.Основные типы производственной структуры предприятия.
- 4.Поточные и непоточные формы производственных процессов.

Задания

Общие

1. Составьте глоссарий по изучаемой теме. Внесите дополнительные термины по своему усмотрению.
2. Снабжение производственного предприятия может осуществляться одним из двух способов:
 - а) сырье доставляет поставщик на своем транспорте один раз в неделю;
 - б) сырье доставляется собственным транспортом предприятия в количестве 6 тонн в сутки первые два дня недели.

При этом, ежедневная потребность производства в сырье составляет 2 тонны в сутки.

Грузоподъемность транспортного средства поставщика составляет 10 тонн, при стоимости доставки – 17 у.д.е. Стоимость доставки сырья собственным транспортом составляет 10 у.д.е. Стоимость хранения сырья на предприятии без учета времени хранения составляет 6 у.д.е. за тонну. Потери предприятия от дефицита сырья составляют 10 у.д.е. в сутки.

Определить затраты предприятия для обоих способов доставки сырья и выбрать наилучший вариант доставки.

Алгоритм решения задачи

1. Определим недельную потребность предприятия в сырье:

$$P_C = A \cdot 7,$$

где A – ежедневная потребность предприятия в сырье.

Для нашей задачи: $P_C = 2 \cdot 7 = 14$ тонн.

2. Определим наличие дефицита сырья в случае использования транспорта поставщика:

если $P_C > B$, где B – грузоподъемность транспорта поставщика,

то предприятие будет использовать дефицит сырья;

если $P_C < B$, то дефицита сырья не будет.

Для нашей задачи ($P_C = 14$ т) $>$ ($B = 10$ т), т.е. предприятие, в случае использования транспорта поставщика будет испытывать дефицит сырья в конце недели.

3. Определим расходы предприятия, связанные с хранением сырья, доставленного транспортом поставщика:

если дефицита сырья нет (рис.1), то расходы на хранение определяются по формуле: $C_{xp}^1 = C_{x0} \cdot S$,

где C_{x0} – стоимость хранения сырья, независимая от срока хранения;

S – среднее количество сырья, хранимого на складе.

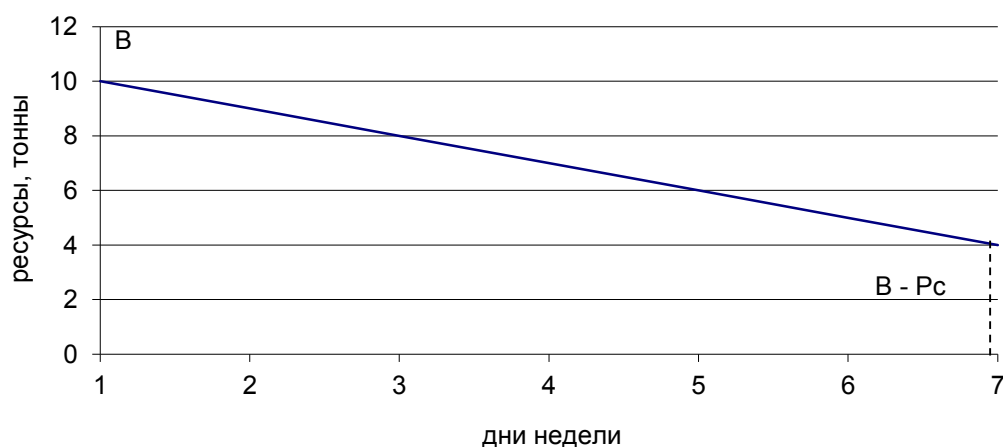


Рис. 1. Динамика расхода ресурсов (разовая поставка, нет дефицита)

$$S = 0,5 \cdot [B + (B - P_C)] = 0,5 \cdot (2 \cdot B - P_C),$$

где $(B - P_C)$ – остаток сырья в конце недели.

если предприятие работает в условиях дефицита сырья:

а) найдем продолжительность бездефицитной работы предприятия $t_d = B/A$;

и среднее количество сырья, хранимого на складе: $S = 0,5 \cdot B$.

Тогда расходы на хранение сырья будут равны: $C_{xp}^1 = C_{x0} \cdot S = 0,5 \cdot C_{x0} \cdot B$.

Для нашей задачи (рис.2) $t_d = 10 / 2 = 5$ дней, $C_{xp}^1 = 0,5 \cdot 6 \cdot 10 = 30$ у.д.е.

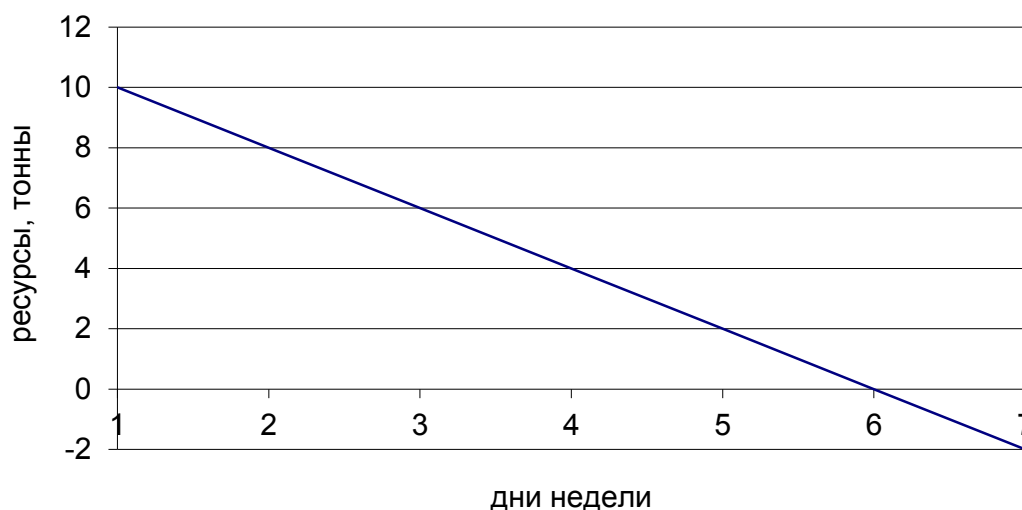


Рис.2. Динамика расхода ресурсов (разовая поставка, дефицит есть)

4. Определим расходы C_d из-за дефицита, в случае доставки сырья транспортом поставщика:

если дефицита нет, то $C_d = 0$;

если предприятие работает в условиях дефицита, расходы из-за дефицита определим по формуле: $C_d^1 = C_p \cdot (7 - t_d)$,

где C_p – потери от дефицита, у.д.е./сутки;

$7 - t_d$ – количество дней недели, когда на предприятии отсутствует сырье.

Для нашей задачи: $C_d^1 = 10 \cdot (7 - 5) = 20$ у.д.е.

5. Определим общие затраты предприятия при доставке сырья транспортом поставщика:

$$C_{полн}^1 = C_{тр}^1 + C_{xp}^1 + C_d^1,$$

где $C_{тр}^1$ – стоимость доставки сырья поставщиком.

Для нашей задачи: $C_{полн}^1 = 17 + 30 + 20 = 67$ у.д.е.

6. Определим наличие дефицита сырья в случае использования собственного транспорта предприятия.

Если $P_c > C \cdot D$,

где C – интенсивность доставки сырья собственным транспортом, тонн/сутки;

D – количество поставок собственным транспортом,

то предприятие будет испытывать дефицит сырья.

Если $P_c < C \cdot D$, то дефицита сырья не будет.

Для нашей задачи ($P_c = 14 \text{ т}$) $>$ ($C \cdot D = 6 \cdot 2 = 12 \text{ т}$), т.е. предприятие и в этом случае будет работать в условиях дефицита сырья.

7. Определим расходы предприятия, связанные с хранением сырья, доставленного собственным транспортом предприятия.

Если дефицита сырья нет, то расходы на хранение определяются по формуле: $C_{xp}^2 = C_{x0} \cdot S_{cp}$,

где S_{cp} – среднее количество хранимого на складе сырья.

Для определения S_{cp} необходимо построить график динамики сырья на складе (рис.3) и определить площадь под ломаной прямой.

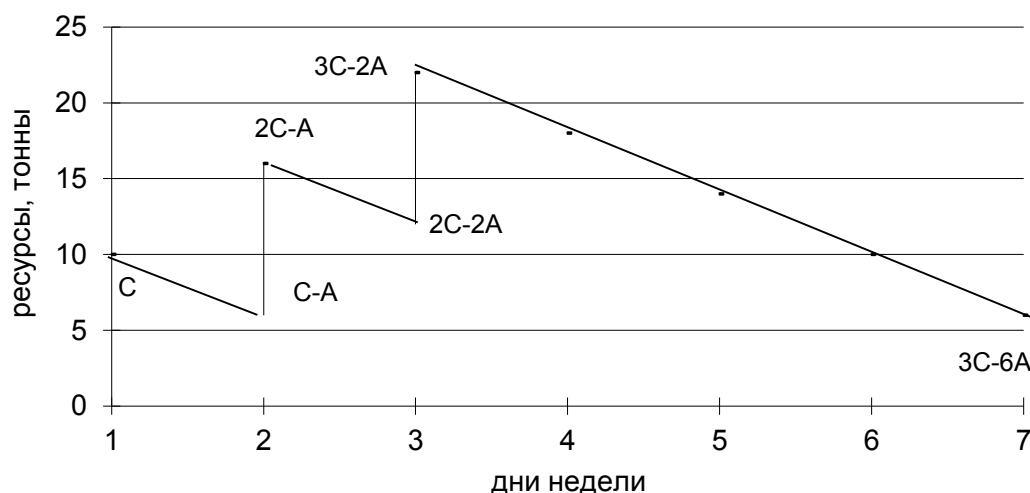


Рис. 3. Динамика расхода ресурсов (многократные поставки, нет дефицита)

На рис.3 показан случай, когда доставка сырья собственным транспортом осуществляется первые три дня недели ($D = 3$). Площадь под кривой состоит из трех трапеций. Высота каждой трапеции – 1 день. Стороны первой трапеции – C и $(C - A)$, второй – $(2C - A)$ и $(2C - 2A)$, третьей – $(3C - 2A)$ и $(3C - 6A)$. Площади трапеций соответственно равны: $0,5 \cdot (2C - A)$; $0,5 \cdot (4C - 3A)$; $0,5 \cdot (6C - 8A)$, а их сумма равна $0,5 \cdot (12C - 12A) = 6C - 6A$.

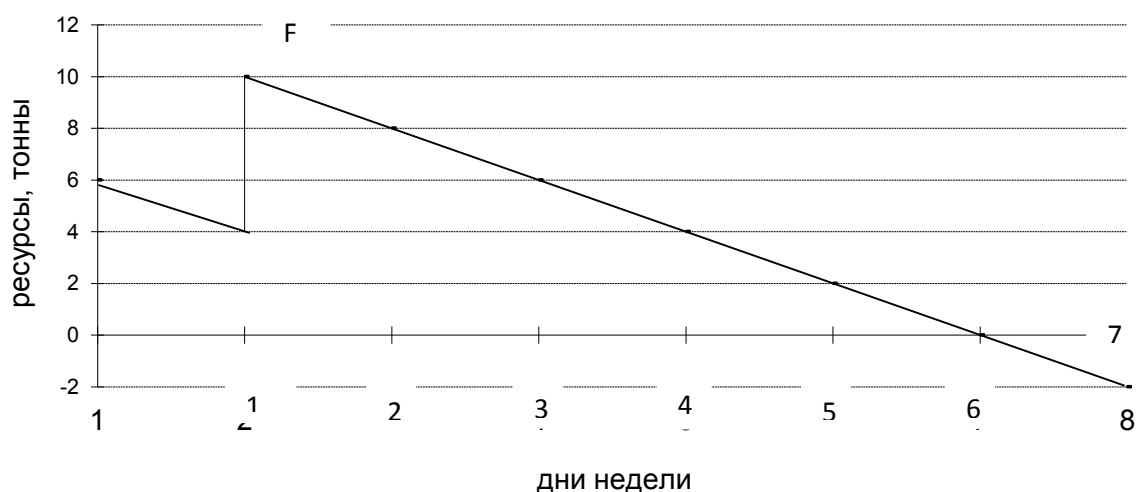
Тогда $S_{cp} = (6C - 6A)/7$. Аналогично определяют S_{cp} при различном количестве дней доставки сырья.

Если существует дефицит сырья при его доставке собственным транспортом предприятия, то расходы определяются аналогично, но $S_{ср}$ определяется по площади кривой, находящейся над осью абсцисс.

Для нашей задачи график будет иметь следующий вид (рис.4).

дни недели

Рис.4. Динамика расхода ресурсов (многократные поставки, дефицит)



Площадь под кривой состоит из трапеции и треугольника. Высота трапеции – 1 день. Ее стороны: $C = 6$ и $(C - A) = 4$, а площадь – $0,5 \cdot (C + C - A) = 0,5 \cdot (2C - A) = 0,5 \cdot (2 \cdot 6 - 2) = 5 \text{ т} \cdot \text{сут}$.

В треугольнике ордината F равна $C - A + C = 6 - 2 + 6 = 10$ тонн.

Определим срок от последней поставки до момента окончания запасов сырья: $10 / A = 10 / 2 = 5$ суток.

Тогда площадь треугольника будет равна $0,5 \cdot (10 \cdot 5) = 25 \text{ т} \cdot \text{сут}$. Суммарная площадь под кривой над осью абсцисс – $5 + 25 = 30 \text{ т} \cdot \text{сут}$., а среднее количество сырья, хранимого на складе, за неделю: $S_{ср} = 30 / 7 = 4,29$ тонн.

Стоимость хранения сырья на складе при этом будет равна:

$$C_{хр}^2 = C_{х0} \cdot S_{ср} = 6 \cdot 4,29 = 25,7 \text{ у.д.е.}$$

8. Определим расходы C_d из-за дефицита, в случае доставки сырья собственным транспортом.

Если дефицита нет, то расходы $C_d = 0$.

Если предприятие работает в условиях дефицита, то

а) найдем продолжительность бездефицитной работы предприятия:

$$t_d = (C \cdot D) / A = (6 \cdot 2) / 2 = 6 \text{ дней.}$$

б) определим расходы предприятия из-за дефицита сырья:

$$C_d^2 = C_n \cdot (7 - t_d) = 10 \cdot (7 - 6) = 10 \text{ у.д.е.}$$

9. Определим общие затраты предприятия при доставке сырья транспортом предприятия: $C_{полн}^2 = C_{тр}^2 + C_{хр}^2 + C_d^2$,

где $C_{\text{тр}}^2$ – стоимость доставки сырья транспортом предприятия.

Для нашей задачи: $C_{\text{полн}}^2 = 10 + 25,7 + 10 = 45,7$ у.д.е.

10. Сравним значения $C_{\text{полн}}^1$ и $C_{\text{полн}}^2$. Так как затраты предприятия при доставке сырья транспортом поставщика ($C_{\text{полн}}^1 = 67$ у.д.е.) больше затрат при доставке сырья собственным транспортом ($C_{\text{полн}}^2 = 45,7$ у.д.е.), предприятию целесообразно доставлять сырье собственным транспортом.

Индивидуальные

1. Оптимизация ключевых параметров логистической системы предприятия.

2. Логистическая координация функциональных подразделений фирмы.

Вопросы для самопроверки

1. Какова структура производственного процесса на предприятии?

2. Какие Вам известны принципы организации производственных процессов и как они соотносятся с правилами логистики?

3. Какова взаимосвязь между типом производственной структуры предприятия и логистическим управлением?

4. В чем различие между поточной и непоточной формой организации производственных процессов и как они связаны с организацией материального обеспечения производства?

Форма контроля преподавателя:

- участие студентов в семинаре, проверка знаний по ведению глоссария, тестов, реферата.

Основные учебники и учебные пособия

1. Логистика: учебное пособие для бакалавров/под ред. д-ра экон. наук, проф. Б.А. Аникина, д-ра экон. наук, проф. Т.А. Родкиной, М.: Проспект, 2015. – 405с.

2. Таможенная логистика: учебное пособие/А.У. Альбеков, С.Н. Гамидуллаев, А.В. Парфёнов. – Санкт – Петербург: Троицкий мост, 2013. – 176с.

3. Логистика. Базовый курс: учебник / М.Н. Григорьева, С.А. Уваров. – М.: Юрайт, 2011. – 782с.

Дополнительная учебная литература

4. Ковалёв, К.Ю. Логистика в розничной торговле: как построить эффективную сеть / К.Ю. Ковалёв, С.А. Уваров, П.Е. Щеглов. – СПб.: Питер, 2007. -272с.

5. Николайчук, В.Е. Транспортно-складская логистика: учебное пособие / В.Е. Николайчук. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2007. – 452с.

6. Ходыревская, С.В. Управление материальными и коммерческими потоками: учебное пособие/ С.В. Ходыревская; Курский государственный технический университет. – Курск: КурскГТУ, 2008. – 131 с.

7. Никифоров, В.В. логистика. Транспорт и склад в цепи поставок: пособие / В.В. Никифоров. - : ГроссМедиа, 2008. -192 с.

8. Мельников, В.П. Логистика: учебник / под общ. ред. проф. В.П. Мельникова. – Старый Оскол: ТНТ, 2013. – 304 с.

Другие учебно-методические материалы

Логистика & Система

Маркетинг в России и за рубежом

Логинфо

Современный склад

Supply Chain Management - управления цепями поставок

Логистика и управление

Дистрибуция и логистика

Логистика сегодня

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн» – <http://biblioclub.ru>

2. www.logistics.ru – Информационное агентство «Логистика».

3. www.logistic.ru - Информационный Логистический портал

4. www.loginfo.ru - Журнал «Логинфо».
5. www.natr.ru - Журнал «Бюллетень транспортной информации».
6. www.ropnet.ru/magpack/ - Журнал «Логистика».
7. www.loglink.ru – информационный ресурс
8. <http://www.consultant.ru/> - справочно-правовая система КонсультантПлюс
9. [http://www.gks.ru./](http://www.gks.ru/)- официальный сайт Государственного комитета по статистике
10. [http://www.aup.ru/-](http://www.aup.ru/) Административно-управленческий портал/
11. [http://www.swot-analysis.ru/-](http://www.swot-analysis.ru/)официальный сервер обзора технологий SWOT-анализа
12. [http://www.business-magazine.ru/-](http://www.business-magazine.ru/) сайт журнала «Бизнес-журнал»
13. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
14. www.lib.swsu.ru - Электронная библиотека ЮЗГУ.
15. www.pravoteka.ru/enc/htm – Правотека. Юридическая энциклопедия (раздел экономика).
16. www.gks.ru – Официальный сайт государственного комитета по статистике.
17. ru.wikipedia -Свободная энциклопедия «Википедия».

Тема №5 Распределительная логистика.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Современное состояние, недостатки и факторы развития сбытовых процессов в отечественной экономике
2. Планирование распределения.
3. Методология анализа проектирования распределительных каналов.
4. Комплексная методика создания логистической сбытовой цепи (ЛСЦ).

Задания

Общие

1. Составьте глоссарий по изучаемой теме. Внесите дополнительные термины по своему усмотрению.

2. Проведите семантический анализ терминов сбытовой логистики по характеристическим признакам, используя рекомендованные в рабочей программе дисциплины учебные пособия.

3. Охарактеризуйте организационно-управленческие параметры сбытовой логистики во взаимосвязке с объектами и субъектами на микро- и макроуровне.

4. Проведите систематизацию методов анализа и проектирования сбытовых каналов с точки зрения ограничений и перспектив использования на практике.

5. Выберите для внедрения систему распределения из двух предлагаемых, если для каждой из систем известно:

- годовые эксплуатационные затраты — 1) 7040 долл. США/год, 2) 3420. долл. США/год;

- годовые транспортные затраты — 1) 4480 долл. США/год, 2) 5520 долл. США/год;

- капитальные вложения в строительство распределительных центров — 1) 32 534 долл. США, 2) 42 810 долл. США;

- срок окупаемости системы — 1) 7,3 года, 2) 7,4 года.

Индивидуальные

1. Организация взаимодействия логистической службы с функциональными подразделениями предприятия.

2. Бенчмаркинг – метод и процесс контрольного сравнения логистических процессов на примере ...

Вопросы для самопроверки

1. Каковы факторы развития сбытовых процессов в экономике России?

2. По каким параметрам осуществляется процесс планирования распределения в сфере производства и в сфере обращения?

3. Чем отличается система прямого сбыта и косвенного сбыта?

4. В чем состоят методологические подходы к анализу проектирования распределительных каналов?

5.В чем состоит методика создания логистической сбытовой цепи?

Форма контроля преподавателя:

- участие студентов в семинаре, проверка знаний по ведению глоссария, тестов, реферата.

Основные учебники и учебные пособия

1. Логистика: учебное пособие для бакалавров/под ред. д-ра экон. наук, проф. Б.А. Аникина, д-ра экон. наук, проф. Т.А. Родкиной, М.: Проспект, 2015. – 405с.

2. Таможенная логистика: учебное пособие/А.У. Альбеков, С.Н. Гамидуллаев, А.В. Парфёнов. – Санкт – Петербург: Троицкий мост, 2013. – 176с.

3. Логистика. Базовый курс: учебник / М.Н. Григорьева, С.А. Уваров. – М.: Юрайт, 2011. – 782с.

Дополнительная учебная литература

4. Ковалёв, К.Ю. Логистика в розничной торговле: как построить эффективную сеть / К.Ю. Ковалёв, С.А. Уваров, П.Е. Щеглов. – СПб.: Питер, 2007. -272с.

5. Николайчук, В.Е. Транспортно-складская логистика: учебное пособие / В.Е. Николайчук. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2007. – 452с.

6. Ходыревская, С.В. Управление материальными и коммерческими потоками: учебное пособие/ С.В. Ходыревская; Курский государственный технический университет. – Курск: КурскГТУ, 2008. – 131 с.

7. Никифоров, В.В. логистика. Транспорт и склад в цепи поставок: пособие / В.В. Никифоров. - : ГроссМедиа, 2008. -192 с.

8. Мельников, В.П. Логистика: учебник / под общ. ред. проф. В.П. Мельникова. – Старый Оскол: ТНТ, 2013. – 304 с.

Другие учебно-методические материалы

Логистика & Система
 Маркетинг в России и за рубежом
 Логинфо
 Современный склад
 Supply Chain Management - управления цепями поставок
 Логистика и управление
 Дистрибуция и логистика
 Логистика сегодня

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн» – <http://biblioclub.ru>
2. www.logistics.ru – Информационное агентство «Логистика».
3. www.logistic.ru - Информационный Логистический портал
4. www.loginfo.ru - Журнал «Логинфо».
5. www.natr.ru - Журнал «Бюллетень транспортной информации».
6. www.ropnet.ru/magpack/ - Журнал «Логистика».
7. www.loglink.ru – информационный ресурс
8. <http://www.consultant.ru/> - справочно-правовая система КонсультантПлюс
9. <http://www.gks.ru/>- официальный сайт Государственного комитета по статистике
10. <http://www.aup.ru/>- Административно-управленческий портал/
11. <http://www.swot-analysis.ru/>-официальный сервер обзора технологий SWOT-анализа
12. <http://www.business-magazine.ru/>- сайт журнала «Бизнес-журнал»
13. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
14. www.lib.swsu.ru - Электронная библиотека ЮЗГУ.

15. www.pravoteka.ru/enc/htm – Правотека. Юридическая энциклопедия (раздел экономика).

16. www.gks.ru – Официальный сайт государственного комитета по статистике.

17. ru.wikipedia -Свободная энциклопедия «Википедия».

Тема №6 Логистика запасов

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Виды запасов.
2. Стратегия и тактика управления запасами организации.
3. Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления запасами
4. Учет сбоев поставки и потребления в логистической системе предприятия.
5. Методика проектирования логистической системы управления запасами.

Задания

Общие

1. Составьте глоссарий по изучаемой теме. Внесите дополнительные термины по своему усмотрению.

2. Определение оптимального размера заказа

По данным учета затрат известна стоимость оформления одного заказа, годовая потребность в комплектующем изделии, затраты на хранение комплектующего изделия на складе заданы в % от его цены.

Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие.

Таблица 1 – Исходные данные

Цена единицы, руб	560
Годовая потребность, шт	1550
Стоимость оформления одного заказа, руб.	200
Стоимость хранения единицы в % от цены	5
Время поставки, дни	8
Возможная задержка поставки, дни	2
Число рабочих дней в году	226

Задание 2. Определение экономического размера заказа при условии предоставления поставщиком оптовых скидок.

Необходимо рассмотреть ситуацию, когда поставщиком предоставляется скидка к цене в случае закупки более крупными партиями. В этом случае критерием выбора размера заказа может являться не оптимальный размер заказа, при котором достигается минимум затрат на хранение и оформление заказов, а экономичный размер заказа (партии поставок).

Экономичный заказ (размер партии)- это такая величина партии товаров, которая позволяет сократить до минимума расходы на пополнение и хранение запасов при определенных условиях и ценах.

$$Z_{\text{сум.}} = Z_{\text{зак}} + Z_{\text{хр}} + Z_{\text{офз}} = Z_{\text{min}},$$

где: $Z_{\text{зак}}$ – затраты на закупку; $Z_{\text{хр}}$ – затраты на хранение; $Z_{\text{офз}}$ – затраты на оформление заказа.

Характеристика исходной ситуации:

В случае закупки более крупными партиями поставщиком предоставляются скидки, устанавливаемые в % от цены.

Исходные данные по ценам и затратам принимаются по заданию 1.

Дополнительные исходные данные для всех вариантов одинаковые:

объем заказа до 200шт. – цена принимается по табл.1;

объем заказа 201 – 400 шт. цена на 10 % ниже исходной;

объем заказа 401 и выше цена на 15 % ниже исходной.

Решение выполняется в следующей последовательности:

1. В соответствии с исходными данными рассчитываются цены при разных размерах партий и затраты на закупку.

2. По формуле Вильсона рассчитывается оптимальный размер заказа.

3. Определяется размер заказа, который целесообразно принять с учетом ценовых скидок. Решение принимается следующим образом, если оптимальный размер заказа попадает в интервал с желаемой ценой, то он и принимается в расчет. Если же оптимальный размер заказа не попадает в интервал с пониженной ценой, принимается минимальный размер в интервале, соответствующем более низкой цене

4. С учетом принятого размера заказа рассчитываются годовые затраты на закупку, хранение и оформление заказов, а также суммарные затраты.

5. Выбирается экономичный размер заказа, при котором суммарные затраты будут минимальные.

Для выполнения задания рекомендуется результаты расчетов занести в таблицу 2.

Таблица 2 Расчет экономичного размера заказа

Показатели	Объем партии		
	200 – 400	400 – 600	Более 600
Цена, руб.			
Оптимальный размер заказа, ед.			
Принятый размер заказа, ед.			
Затраты на выполнение закупок, руб.			
Затраты на оформление заказа, руб.			
Затраты на хранение, руб.			
Суммарные затраты, руб.			

Задание 3. Расчет параметров системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами

На основе данные задания 1 и 2, рассчитайте параметры системы:

А) без сбоев в поставках б) с одной задержкой в поставках на 1 день, дефицит не опускается. Результаты оформить в таблице согласно методике таблицы 3.

Таблица 3 Расчет параметров модели управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами

	Показатель	Расчет
1	Потребность, шт.	Исходные данные (вычисляются на основании плана производства / плана
2	Интервал поставки, дни	$I = \frac{N * Q}{S}$
3	Время поставки, дни	Исходные данные (обычно указываются в договоре на поставку)

4	Возможное время задержки поставки, дни	Исходные данные (рекомендуется брать разумно максимальное время, на которое может быть задержана поставка)
5	Ожидаемое дневное потребление, шт./день	С.1 : количество рабочих дней
6	Ожидаемое потребление за время поставки	с3 х с.5
7	Максимальное потребление за время поставки, шт.	(с3 + с4)х .с.5
8	Страховой запас, шт.	С.7 – с.6
9	Максимально желательный объем запасов, шт.	С. 8 + с.2 х с.5
10	Размер заказа, шт.	с. 9 - текущий запас + с.6

Задание 4. Расчет параметров системы управления запасами «минимум-максимум»

Система «минимум-максимум» ориентирована на ситуацию, когда затраты на хранение запасов и издержки на оформление заказа настолько значительны, что становятся соизмеримы с потерями от дефицита. Поэтому заказы производятся не через каждый заданный интервал времени, а только при условии, что запасы на складе в этот момент оказались равными или меньше установленного минимального уровня. Исходные данные см. в задании 1, интервал между поставками – в задании 3. Результаты оформить в таблице 4

Таблица 4 Расчет параметров системы управления запасами «минимум-максимум»

Показатель	Расчет
1. Потребность в изделиях, шт	Исходные данные
2. Интервал времени между заказами, дн.	По формуле
3.Время поставки, дни	Исходные данные
4. Возможная задержка поставки, дни	Исходные данные
5. Ожидаемое дневное потребление. шт	с. 1 / кол-во рабочих дней
6. Ожидаемое потребление за время поставки. шт	С 3. * с. 5

7. Максимальное потребление за время поставки, шт	$(с. 3 + с. 4) * с. 5$
8. Гарантийный запас, шт	$С.7 - с. 6$
9. Пороговый уровень запаса, шт	$С. 8 + с. 6$
10. Максимальный желательный запаса, шт	$С. 9 + с. 2 * с. 5$
11. Размер заказа, шт	$РЗ = МЖЗ - ПУ + ОП$

Индивидуальные

1. Логистическая стратегия распределения продукции при выходе на региональные рынки сбыта.

2. Логистическая система сервиса на предприятии: цели, задачи, критерии оптимального уровня сервиса.

Вопросы для самопроверки

1. По каким признакам осуществляется классификация производственных и товарных запасов?

2. В чем состоят тактические аспекты управления запасами на уровне коммерческой организации?

3. Какие Вам известны стратегии управления запасами и какова хронология их появления?

4. Каким образом осуществляется учет сбоев поставки и потребления в логистической системе предприятия?

5. В чем заключаются методологические подходы к проектированию логистической системы управления запасами.

Форма контроля преподавателя:

- участие студентов в семинаре, проверка знаний по ведению глоссария, тестов, реферата.

Основные учебники и учебные пособия

1. Логистика: учебное пособие для бакалавров/под ред. д-ра экон. наук, проф. Б.А. Аникина, д-ра экон. наук, проф. Т.А. Родкиной, М.: Проспект, 2015. – 405с.

2. Таможенная логистика: учебное пособие / А.У. Альбеков, С.Н. Гамидуллаев, А.В. Парфёнов. – Санкт – Петербург: Троицкий мост, 2013. – 176с.

3. Логистика. Базовый курс: учебник / М.Н. Григорьева, С.А. Уваров. – М.: Юрайт, 2011. – 782с.

Дополнительная учебная литература

4. Ковалёв, К.Ю. Логистика в розничной торговле: как построить эффективную сеть / К.Ю. Ковалёв, С.А. Уваров, П.Е. Щеглов. – СПб.: Питер, 2007. -272с.

5. Николайчук, В.Е. Транспортно-складская логистика: учебное пособие / В.Е. Николайчук. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2007. – 452с.

6. Ходыревская, С.В. Управление материальными и коммерческими потоками: учебное пособие / С.В. Ходыревская; Курский государственный технический университет. – Курск: КурскГТУ, 2008. – 131 с.

7. Никифоров, В.В. логистика. Транспорт и склад в цепи поставок: пособие / В.В. Никифоров. - : ГроссМедиа, 2008. -192 с.

8. Мельников, В.П. Логистика: учебник / под общ. ред. проф. В.П. Мельникова. – Старый Оскол: ТНТ, 2013. – 304 с.

Другие учебно-методические материалы

Логистика & Система

Маркетинг в России и за рубежом

Логинфо

Современный склад

Supply Chain Management - управления цепями поставок

Логистика и управление

Дистрибуция и логистика

Логистика сегодня

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн» – <http://biblioclub.ru>
2. www.logistics.ru – Информационное агентство «Логистика».
3. www.logistic.ru - Информационный Логистический портал
4. www.loginfo.ru - Журнал «Логинфо».
5. www.natr.ru - Журнал «Бюллетень транспортной информации».
6. www.ropnet.ru/magpack/ - Журнал «Логистика».
7. www.loglink.ru – информационный ресурс
8. <http://www.consultant.ru/> - справочно-правовая система КонсультантПлюс
9. <http://www.gks.ru/>- официальный сайт Государственного комитета по статистике
10. <http://www.aup.ru/>- Административно-управленческий портал/
11. <http://www.swot-analysis.ru/>-официальный сервер обзора технологий SWOT-анализа
12. <http://www.business-magazine.ru/>- сайт журнала «Бизнес-журнал»
13. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
14. www.lib.swsu.ru - Электронная библиотека ЮЗГУ.
15. www.pravoteka.ru/enc/htm – Правотека. Юридическая энциклопедия (раздел экономика).
16. www.gks.ru – Официальный сайт государственного комитета по статистике.
17. ru.wikipedia -Свободная энциклопедия «Википедия».

Тема №7 Логистика складирования

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Выбор типа, количества и мощности складов.
2. Эффективное использование складских помещений.

3. Увеличение оперативной эффективности.
4. Улучшение логистического обслуживания.
5. Снижение складских издержек
6. Выбор подъемно-транспортного оборудования.

Задания

Общие

1. Составьте глоссарий по изучаемой теме. Внесите дополнительные термины по своему усмотрению.

2. Работа склада характеризуется показателями, приведенными в таблице 25. Здесь учтено, что товары закупаются за счет краткосрочного кредита, плата за который взимается с учетом ставки кредита и сроков его использования. Товар отпускается со склада по цене, превышающей цену закупки на величину торговой надбавки.

Склад несет определенные затраты в связи со своей деятельностью.

Стоимость всех операций над товаром отражена показателем полной стоимости грузопереработки. Это переменная часть затрат. К ним же относится и плата за пользование кредитом. Постоянные же затраты не зависят от величины материального потока на складе. Они включают в себя расходы на аренду складского помещения, амортизацию техники, оплату энергии и коммунальных услуг, повременную заработную плату складского персонала.

Определить точку безубыточности работы склада. Решение ситуации можно проводить с помощью табл. 1.

Таблица 1 Характеристики работы склада № 1 предприятия «Вега» (за год)

Показатели	Данные для группы № 1	Данные для группы № 2	Данные для группы №3	Символ
Грузооборот склада № 1, т /год	40 000	200 000	20 000	G
Полная стоимость грузопереработки,	7 500 000	4 800 000	3 000 000	S

руб/год				
Средняя цена закупки товара, руб/т	3 000	5 000	5 000	P
Плата за кредит, %	0,045	0.045	0,045	r
Торговая надбавка к оптовой продаже, %	12	10	10	w
Постоянные затраты, руб/год	1 500 000	2 400 000	1 500 000	FC
Переменные издержки, руб/год				VC
Складские издержки, руб/год				TC
Складской товарооборот, руб/год				Q
Прибыль, руб/год				R
Точка безубыточности, т/год				G*

Для расчета показателей таблицы использовать формулы:

$$VC = S + P \cdot G \cdot r$$

$$TC = FC + VC$$

$$Q = G \cdot P$$

$$R = Q - TC$$

$$FC$$

$$G^* = \text{-----}$$

$$[P \cdot (w/100 - r) - S/G]$$

Задание 1. Рассчитать основные показатели работы склада, используя исходные данные таблицы 2.

Таблица 2 - Данные для расчета основных показателей работы склада

Показатели	Данные для группы № 1	Данные для группы № 2	Данные для группы №3	Символ
Общая площадь, кв.м.	3 600	5 690	6 980	F общ.
Высота, м	6	4	3	h

Количество стеллажей, шт	45	80	90	К ст.
Длина стеллажа, м	30	40	50	Л ст.
Высота стеллажа, м	1,6	1,6	1,6	Нст.
Ширина стеллажа, м	1,2	1,2	1,2	Вст.
Занято проходами и проездами, кв.м.	1971	1836	1564	Фоп.
Занято колоннами, кв.м.	6	8	10	Фкол.
Занято конторой, кв.м.	3	6	6	Фслуж.
Средний объем хранения, шт.	1500	3000	50000	З ср.
Количество грузов, проходящих за год, шт.	8920	25660	75600	N
Цена единицы товара. Руб./шт.	1200	800	500	Ц
Процент на капитал, % годовых	22	26	25	R
Вес брутто единицы товара, кг/шт.	520	350	20	g
Годовая потребность рынка в товаре, шт./год	25460	25000	100000	Нрын.
Общее число поставок в год,	780	950	640	К пост.
из них ошибочных поставок	10	12	6	К ош..

Индивидуальные

3. Системы управления и планирования производственных процессов на предприятии: MRP I, MRP II, Lean production, CRP (Capacity Requirements Planning), COOMS и др. (на выбор).

4. Логистическое проектирование – разработка, внедрение, оценка экономической эффективности логических операций к компании

Вопросы для самопроверки

1. Какие показатели лежат в основе оценке эффективности работы складов?
2. Как определяется точка безубыточности работы склада?
3. Каковы резервы увеличения рентабельности работы складского хозяйства?
4. Какие существуют виды подъемно-транспортного оборудования, используемого в процессе грузопереработки на складах?

Индивидуальные

1. Системы управления и планирования производственных процессов на предприятии: MRP I, MRP II, Lean production, CRP (Capacity Requirements Planning), COOMS и др. (на выбор).
2. Логистическое проектирование – разработка, внедрение, оценка экономической эффективности логических операций к компании.

Вопросы для самопроверки

1. Какие показатели лежат в основе оценке эффективности работы складов?
2. Как определяется точка безубыточности работы склада?
3. Каковы резервы увеличения рентабельности работы складского хозяйства?
4. Какие существуют виды подъемно-транспортного оборудования, используемого в процессе грузопереработки на складах?

Форма контроля преподавателя:

- участие студентов в семинаре, проверка знаний по ведению глоссария, тестов, реферата.

Основные учебники и учебные пособия

1. Логистика: учебное пособие для бакалавров/под ред. д-ра экон. наук, проф. Б.А. Аникина, д-ра экон. наук, проф. Т.А. Родкиной, М.: Проспект, 2015. – 405с.

2. Таможенная логистика: учебное пособие / А.У. Альбеков, С.Н. Гамидуллаев, А.В. Парфёнов. – Санкт – Петербург: Троицкий мост, 2013. – 176с.

3. Логистика. Базовый курс: учебник / М.Н. Григорьева, С.А. Уваров. – М.: Юрайт, 2011. – 782с.

Дополнительная учебная литература

4. Ковалёв, К.Ю. Логистика в розничной торговле: как построить эффективную сеть / К.Ю. Ковалёв, С.А. Уваров, П.Е. Щеглов. – СПб.: Питер, 2007. -272с.

5. Николайчук, В.Е. Транспортно-складская логистика: учебное пособие / В.Е. Николайчук. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2007. – 452с.

6. Ходыревская, С.В. Управление материальными и коммерческими потоками: учебное пособие / С.В. Ходыревская; Курский государственный технический университет. – Курск: КурскГТУ, 2008. – 131 с.

7. Никифоров, В.В. логистика. Транспорт и склад в цепи поставок: пособие / В.В. Никифоров. - : ГроссМедиа, 2008. -192 с.

8. Мельников, В.П. Логистика: учебник / под общ. ред. проф. В.П. Мельникова. – Старый Оскол: ТНТ, 2013. – 304 с.

Другие учебно-методические материалы

Логистика & Система

Маркетинг в России и за рубежом

Логинфо

Современный склад

Supply Chain Management - управления цепями поставок

Логистика и управление

Дистрибуция и логистика

Логистика сегодня

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн» – <http://biblioclub.ru>
2. www.logistics.ru – Информационное агентство «Логистика».
3. www.logistic.ru - Информационный Логистический портал
4. www.loginfo.ru - Журнал «Логинфо».
5. www.natr.ru - Журнал «Бюллетень транспортной информации».
6. www.ropnet.ru/magpack/ - Журнал «Логистика».
7. www.loglink.ru – информационный ресурс
8. <http://www.consultant.ru/> - справочно-правовая система КонсультантПлюс
9. [http://www.gks.ru./](http://www.gks.ru/)- официальный сайт Государственного комитета по статистике
10. [http://www.aup.ru/-](http://www.aup.ru/) Административно-управленческий портал/
11. <http://www.swot-analysis.ru/>-официальный сервер обзора технологий SWOT-анализа
12. [http://www.business-magazine.ru/-](http://www.business-magazine.ru/) сайт журнала «Бизнес-журнал»
13. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
14. www.lib.swsu.ru - Электронная библиотека ЮЗГУ.
15. [www.pravoteka.ru/ enc/htm](http://www.pravoteka.ru/enc/htm) – Правотека. Юридическая энциклопедия (раздел экономика).
16. www.gks.ru – Официальный сайт государственного комитета по статистике.
17. ru.wikipedia -Свободная энциклопедия «Википедия».

Тема №8 Транспортная логистика

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Единообразие коммерческо-правового и документационного обеспечения транспортной логистики.

2. Терминальные перевозки.
3. Организационные принципы транспортировки.
4. Стратегии ценообразования и определение «полезных» затрат при организации перевозок.

Задания

Общие

1. Составьте глоссарий по изучаемой теме. Внесите дополнительные термины по своему усмотрению.

2. 1) Охарактеризуйте основные преимущества и недостатки автомобильного, железнодорожного, водного и воздушного транспорта, существенные с точки зрения логистики.

2) Используя данные экспертов, проведите рейтинговую оценку работы перевозчиков, работающих в Курской области, заполнив таблицу 19.

Таблица 19 - Рейтинговая оценка транспортных фирм

Характеристика компании	Вес	Отлично (X4)	Хорошо (X3)	Удовлетвор (X2)	Плохо (X1)
Компания					
1.1. Размер фирм и их транспортные возможности					
1.2. Финансовая стабильность					
1.3. Уровень специализации					
1.4. Технический уровень					
1.5. Безаварийность					
1.6. Географическое размещение					
1.7. Менеджмент					
Средний балл					
2. Транспортная услуга					
2.1. Надежность по сроку, качеству, сохранности груза					
2.2. Тариф					
2.3. Стандартизация					
2.4. Гарантия					
Средний балл					
3. Логистический сервис					

3.1. Получение документов для экспорта и импорта грузов					
3.2. Выполнение таможенных формальностей					
3.3. Проверка количества и состояния груза					
3.4. Погрузка-разгрузка с транспортных средств					
3.5. Уплата пошлин, сборов					
3.6. Хранение, складирование					
3.7. Сортировка и комплектация					
3.8. Информационные услуги					
3.9. Страхование					
Средний балл					
4. Персонал					
4.1. Знание собственной компании					
4.2. Ответственность работника					
4.3. Стабильность кадров					
4.4. Культура персонала					
4.5. Готовность к сотрудничеству					
Средний бала					
Общая оценка					

Подумайте, какие дополнительные оценки для практического применения требует факторная оценка различных видов транспорта, приводимая в работе Д.Бауэркса и Д. Клосса «Логистика: интегрированная цепь поставок» (таблица 20):

Таблица 20 – Факторная оценка различных видов транспорта

Факторы	Вид транспорта				
	Железнодорожный	Автомобильный	Водный	Трубопроводный	Воздушный
Скорость	3	2	4	5	1

Доступность	2	1	4	5	3
Надежность	3	2	4	1	5
Грузоподъемность	2	3	1	5	4
Частота	4	2	5	1	3
Итоговая оценка	14	10	18	17	16

Индивидуальные

1, Логистическая стратегия распределения продукции при выходе на региональные рынки сбыта.

1. Логистическая система сервиса на предприятии: цели, задачи, критерии оптимального уровня сервиса.

Вопросы для самопроверки

1. В чем заключается единообразие коммерческо-правового и документационного обеспечения транспортной логистики?

2. Что представляют собой терминальные перевозки и какова их роль во внешнеэкономической деятельности?

3. Что представляют собой организационные принципы транспортировки?

4. Какова суть стратегий ценообразования на услуги транспортных предприятий?

5. Что представляют собой «полезные» затраты при организации перевозок?

Форма контроля преподавателя:

- участие студентов в семинаре, проверка знаний по ведению глоссария, тестов, реферата.

Основные учебники и учебные пособия

1. Логистика: учебное пособие для бакалавров/под ред. д-ра экон. наук, проф. Б.А. Аникина, д-ра экон. наук, проф. Т.А. Родкиной, М.: Проспект, 2015. – 405с.

2. Таможенная логистика: учебное пособие/А.У. Альбеков, С.Н. Гамидуллаев, А.В. Парфёнов. – Санкт – Петербург: Троицкий мост, 2013. – 176с.

3. Логистика. Базовый курс: учебник / М.Н. Григорьева, С.А. Уваров. – М.: Юрайт, 2011. – 782с.

Дополнительная учебная литература

4. Ковалёв, К.Ю. Логистика в розничной торговле: как построить эффективную сеть / К.Ю. Ковалёв, С.А. Уваров, П.Е. Щеглов. – СПб.: Питер, 2007. -272с.

5. Николайчук, В.Е. Транспортно-складская логистика: учебное пособие / В.Е. Николайчук. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2007. – 452с.

6. Ходыревская, С.В. Управление материальными и коммерческими потоками: учебное пособие/ С.В. Ходыревская; Курский государственный технический университет. – Курск: КурскГТУ, 2008. – 131 с.

7. Никифоров, В.В. логистика. Транспорт и склад в цепи поставок: пособие / В.В. Никифоров. - : ГроссМедиа, 2008. -192 с.

8. Мельников, В.П. Логистика: учебник / под общ. ред. проф. В.П. Мельникова. – Старый Оскол: ТНТ, 2013. – 304 с.

Другие учебно-методические материалы

Логистика & Система

Маркетинг в России и за рубежом

Логинфо

Современный склад

Supply Chain Management - управления цепями поставок

Логистика и управление

Дистрибуция и логистика

Логистика сегодня

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн» – <http://biblioclub.ru>

2. www.logistics.ru – Информационное агентство «Логистика».

3. www.logistic.ru - Информационный Логистический портал

4. www.loginfo.ru - Журнал «Логинфо».

5. www.natr.ru - Журнал «Бюллетень транспортной информации».
6. www.ropnet.ru/magpack/ - Журнал «Логистика».
7. www.loglink.ru – информационный ресурс
8. <http://www.consultant.ru/> - справочно-правовая система КонсультантПлюс
9. <http://www.gks.ru/>- официальный сайт Государственного комитета по статистике
10. <http://www.aup.ru/>- Административно-управленческий портал/
11. <http://www.swot-analysis.ru/>-официальный сервер обзора технологий SWOT-анализа
12. <http://www.business-magazine.ru/>- сайт журнала «Бизнес-журнал»
13. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
14. www.lib.swsu.ru - Электронная библиотека ЮЗГУ.
15. www.pravoteka.ru/enc/htm – Правотека. Юридическая энциклопедия (раздел экономика).
16. www.gks.ru – Официальный сайт государственного комитета по статистике.
17. ru.wikipedia -Свободная энциклопедия «Википедия».

Тема №9 Логистика сервисного обслуживания

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Развитие инфраструктуры товарных рынков.
2. Упаковывание как компонент логистических процессов
3. Логистические действия в обычной логистической цепи управления материальными потоками(SC-действия) и в логистической сервисной системе (SR-действия).

Задания

Общие

1. Составьте глоссарий по изучаемой теме. Внесите дополнительные термины по своему усмотрению.

2. Необходимо сформировать развозочные маршруты для обслуживания пяти клиентов, вес партии товара каждого из них колеблется в диапазоне от 0,8 до 1,45 т, а общий вес всех товаров составляет 5,9 т. В распоряжении имеется семь автомобилей: пять автомобилей ГАЗ-3302 «Газель» грузоподъемностью 1,5 т и два автомобиля ГАЗ-53 грузоподъемностью 3 т. Стоимость аренды автомобиля ГАЗ-3302 «Газель» составляет 1 тыс. руб., а автомобиля ГАЗ-53 – 1,5 тыс. руб. Таким образом, имеется избыток грузовых возможностей, следовательно, необходимо определить подвижной состав, использование которого минимизирует транспортные издержки, и закрепить его за клиентами.

Для решения задачи на рабочем листе Excel нужно разработать модель рассматриваемой задачи. Разрабатываемую модель необходимо представить в виде трех таблиц: матрицы теневых цен C_{ij} , матрицы переменных X_{ij} и матрицы произведения $C_{ij} * X_{ij}$. Для решения задачи необходимо связать значения таблиц формулами. Зависимости, связывающие переменные модели, представлены в таблицах 26 - 28.

В таблице 26 цены рассчитываются по формуле (1), для чего в ячейку B6 нужно занести формулу: $B6=(\$I6/B\$12)*B\$5$, которая затем распространяется на весь диапазон ячеек B6:H10, содержащих теневые цены. Фактическую загрузку подвижного состава рассчитывают по формуле (2), которую нужно занести в ячейку B11 в виде $B11=СУММПРОИЗВ(\$I6:\$I10;L6:L10)$. Аналогично данная формула распространяется на весь диапазон ячеек B11:H11, содержащих значения загрузки.

В таблице 27 в диапазоне L6:R10 содержатся изменяемые ячейки, формулы, занесенные в диапазон S6:S10, суммируют значения изменяемых ячеек по строкам, а занесенные в диапазон L11:R11 - по столбцам. Функция, занесенная в ячейки строки «Выбор», возвращает значение 1, если в ячейках строки «Сумма» находится значение, большее или равное 1, и значение 0 в противном случае.

Представленные в таблице 28 формулы служат для вычисления целевой функции, т.е. суммы теневых цен для обслуженных клиентов.

Таблица 26 - Зависимости, связывающие переменные в матрице теневых цен C_{ij}

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
2	Клиент ы	Номер рейса							Зака зано , тонн
3		1	2	3	4	5	6	7	
4		Затраты на рейс, руб							
5		1000	1000	1000	1000	1000	1500	1500	
6		1	$=(\$I6/B\$12)*B$ \$5	$=(\$I6/C\$12)*C$ \$5	$=(\$I6/$	$=(\$I$ 6	$=(\$I$ 6	$=(\$I6/$	
7	2	$=(\$I7/B\$12)*B$ \$5	$=(\$I7/C\$12)*C$ \$5	$=(\$I7/$	$=(\$I$ 7	$=(\$I$ 7	$=(\$I7/$	$=(\$I7/$	1,2
8	3	$=(\$I8/B\$12)*B$ \$5	$=(\$I8/C\$12)*C$ \$5	$=(\$I8/$	$=(\$I$ 8	$=(\$I$ 8	$=(\$I8/$	$=(\$I8/$	1,45
9	4	$=(\$I9/B\$12)*B$ \$5	$=(\$I9/C\$12)*C$ \$5	$=(\$I9/$	$=(\$I$ 9	$=(\$I$ 9	$=(\$I9/$	$=(\$I9/$	1,45
10	5	$=(\$I10/B\$12)*$ B\$5	$=(\$I10/C\$12)*$ C\$5	$=(\$I1$ 0/	$=(\$I$ 1	$=(\$I$ 1	$=(\$I1$ 0/	$=(\$I10$ /	1
11	Загруз ка ПС, тонн	$=СУММПРОИ$ ЗВ $(\$I6:\$I10;L6:L1$ 0)	$=СУММПРОИ$ ЗВ $(\$I6:\$I10;L6:L1$ 0)	$=СУ$ М	$=СУ$	$=СУ$	$=СУ$ М	$=СУМ$	
12	Грузо- подъем -ность	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	3	3	

Таблица 27 - Зависимости, связывающие переменные в матрице переменных X_{ij}

	К	L	M	N	O	P	Q	R	S
4	Клие нты	Номер рейса							Сумма
5		1	2	3	4	5	6	7	
6	1	0	0	0	0	0	0	0	$=СУММ(L6:$ R6)
7	2	0	0	0	0	0	0	0	$=СУММ(L7:$ R7)
8	3	0	0	0	0	0	0	0	$=СУММ(L8:$ R8)
9	4	0	0	0	0	0	0	0	$=СУММ(L9:$ R9)
10	5	0	0	0	0	0	0	0	$=СУММ(L10$:R10)
11	Сумм а	$=СУММ(L6:L10$)	$=СУММ(M6:$ M	$=СУ$ М	$=СУ$	=	=	=	$=СУММ(S6:$ S10)

1	Выбор	=ЕСЛИ(L11>=1;1;0)	=ЕСЛИ(M11>=1	=ЕСЛИ	=ЕС	=	=	=	=СУММ(L12:R12)
---	-------	-------------------	--------------	-------	-----	---	---	---	----------------

Таблица 28 – Матрица произведения $C_{ij} * X_{ij}$

	U	V	W	X	Y	Z	A	A	AC
							A	B	
4	Клиенты	Номер рейса							Сумма
5		1	2	3	4	5	6	7	
6	1	=B6*L6	=C6*M6	=D	=E	=F	=G	=H	=СУММ(V6:AB6)
7	2	=B7*L7	=C7*M7	=D	=E	=F	=G	=H	=СУММ(V7:AB7)
8	3	=B8*L8	=C8*M8	=D	=E	=F	=G	=H	=СУММ(V8:AB8)
9	4	=B9*L9	=C9*M9	=D	=E	=F	=G	=H	=СУММ(V9:AB9)
10	5	=B10*L10	=C10*M10	=D	=E	=F	=G	=H	=СУММ(V10:AB10)
11	Сумма	=СУММ(V6:V10)	=СУММ(W6:W10)	=	=	=	=	=	=СУММ(AC6:AC10)

Стоимость решения

В диалоговое окно «Поиск решения» заносятся целевая ячейка, диапазон изменяемых ячеек и ограничения. Свод параметров модели представлен в таблице 29.

Таблица 29 – Параметры модели для поиска решения

Параметры задачи	Ячейки	Семантика
Результат	\$AC\$11	Цель – уменьшение общих транспортных затрат
Изменяемые данные	\$L\$6:\$R\$10	Количество транспортных средств, используемых при перевозках
Ограничения	\$B\$11:\$H\$11<=\$B\$12:\$H\$12	Фактическая загрузка подвижного состава не должна превышать его грузоподъемности
	\$L\$6:\$R\$10=двоичное	Двоичность переменных x_{ij} , т.е. значениями переменных могут быть

		только 0 и 1.
	\$\$\$6:\$\$\$10=1	Ограничение гарантирует обслуживание клиента лишь одним автомобилем, т.е. заказы клиентов дробить нельзя.

В результате использования программы «Поиск решения» осуществляется оптимизация транспортного плана.

Теоретические пояснения к теме

Задачи маршрутизации перевозок мелкопартионных грузов и соответствующие им модели достаточно подробно исследованы в специальной литературе и реализованы во многих популярных автоматизированных информационных системах (АИС) для логистики, таких, как «Деловая карта» (разработчик ООО Фирма «ИНГИТ»), TopRoute (разработчик – компания TopPlan), ArcLogistics Route (разработчик ESRI, Inc.(США). Стоимость этих программных продуктов достаточно высока. Например, стоимость АИС «Деловая карта», укомплектованной программой «Деловая карта», ключом HASP и картой Санкт-Петербурга составляет \$ 670, стоимость АИС TopRoute в сетевом варианте составляет \$3 тыс. и при локальной установке на один компьютер \$ 1 тыс.

Одной из основных проблем при решении данных задач является их большая размерность, вызванная тем, что маршруты необходимо прокладывать между десятками и даже сотнями грузополучателей ежедневно. Второй не менее важной проблемой является необходимость выполнения жестких требований клиентов относительно времени доставки груза. Например, при перевозке молочных продуктов все грузополучатели могут требовать доставки товара до десяти часов утра, что может затруднение в один маршрут нескольких клиентов. Следствием этого является необходимость привлечения к перевозкам дополнительного подвижного состава при его неполной загрузке и, соответственно, увеличение транспортных затрат. Третьей проблемой является существенная неравномерность поставок по дням недели и месяцам года, вызванная колебаниями спроса.

В практике работы дистрибьюторских компаний, осуществляющих доставку мелкопартионных грузов клиентам, нередко используется арендованный подвижной состав. Стоимость аренды, как правило, зависит от грузоподъемности автомобиля и сектора развозки груза. Поскольку секторы развозки формируются по территориальному принципу, то косвенно стоимость аренды зависит и от пробега автомобиля на маршруте. В данном случае минимизация общих транспортных расходов будет заключаться в оптимальной загрузке подвижного состава, вследствие чего минимизируется общее количество задействованных в перевозке автомобилей. Поскольку, как правило, при формировании развозочных маршрутов накладываются жесткие ограничения по времени доставки товаров потребителям, необходимо проверить выполнимость сформированных маршрутов. Данную задачу можно решить с использованием дешевых и доступных любому пользователю геоинформационных систем (ГИС), включающих автоматический прокладчик маршрутов. К примеру, в г. Санкт-Петербурге эта задача решается с помощью компакт-диска «Электронный атлас автодорог. Улицы Санкт-Петербурга 2003» (фирмы «ИНГИТ») или компакт-диска «Автокарты / каталог 2004» (компании TopPlan).

Эвристические алгоритмы решения задачи формирования развозочных маршрутов включают два этапа, во-первых, группировку пунктов по маршрутам, во-вторых, определение рационального порядка объезда пунктов. Задачу группировки пунктов по маршрутам можно решить как частный случай задачи о назначениях. Ниже рассматривается алгоритм решения данной задачи и пример его практического использования.

Предположим, что имеется n грузополучателей или клиентов, каждого из которых может обслужить любой из m привлеченных для перевозок автомобилей. Стоимость обслуживания i – го клиента j – м автомобилем c_{ij} или *теневая цена* (это цена резервирования провозных возможностей, ее величина отражает максимальную цену, которую можно согласиться заплатить за обслуживание i – го клиента) рассчитывается следующим образом:

$$c_{ij} = \frac{Q_i}{q_j} \times s_j, \quad (1)$$

где Q_i – вес партии товара, доставленной i – му клиенту (кг);
 q_j – грузоподъемность j – го автомобиля с учетом класса груза (кг);
 s_j – затраты на рейс, выполненный j –м автомобилем (руб.).

Необходимо распределить автомобили по клиентам так, чтобы минимизировать суммарные затраты, связанные с выполнением перевозки.

В исследовании операций задача, сформулированная выше, известна как *задача о назначениях*. Введем переменные x_{ij} , принимающие значение 1 в случае, когда i – го клиента обслуживает j – й автомобиль, и значение 0 во всех остальных случаях.

Тогда ограничение:

$$\sum_{j=1}^n x_{ij} = 1, i = 1, \dots, n, \quad (2)$$

гарантирует обслуживание i – го клиента лишь одним автомобилем, т.е. заказы клиентов разбивать нельзя, а ограничение:

$$\sum_{i=1}^n x_{ij} \leq b_j, j = 1, \dots, m, \quad (3)$$

гарантирует, что каждый автомобиль будет обслуживать не более b клиентов. Это означает, что мы пытаемся учесть ограничения по времени обслуживания клиентов еще на этапе решения задачи о назначениях.

Поскольку речь идет о формировании развозочных маршрутов, необходимо учесть ограничения по грузоподъемности:

$$\sum_{i=1}^m Q_i x_{ij} \leq q_j, i = 1, \dots, m, \quad (4)$$

означающие, что фактическая нагрузка подвижного состава не должна превышать его грузоподъемности.

Стоимость решения, т.е. сумма теневых цен для обслуженных клиентов, должна быть минимизирована. Таким образом, задачу о назначениях подвижного состава можно записать следующим образом:

$$\left\{ \begin{array}{l} \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n c_{ij} x_{ij} \rightarrow \min; \\ \sum_{j=1}^n x_{ij} = 1, i = 1, \dots, m; \\ \sum_{i=1}^m x_{ij} \leq b_j, j = 1, \dots, n; \\ \sum_{i=1}^m Q_i x_{ij} \leq q_j, i = 1, \dots, m, \\ x_{ij} \in \{0,1\}, i = 1, \dots, m, j = 1, \dots, n. \end{array} \right.$$

Задача о назначениях является частным случаем классической транспортной задачи. При этом условие $x_{ij} \in \{0,1\}, i = 1, \dots, m, j = 1, \dots, n$, означает выполнение требования двоичности переменных x_{ij} , т.е. в допустимом целеисчислении значения переменных могут быть только 0 и 1. Следовательно, для ее решения может быть использован эффективный вычислительный алгоритм симплексного метода, реализованный в средстве «Поиск решения» Microsoft Excel.

Вопросы для самопроверки

1. Каковы основные направления развития инфраструктуры товарных рынков в Российской Федерации?
2. Что представляет собой упаковывание как компонент логистических процессов?
3. Каковы логистические действия в обычной логистической цепи управления материальными потоками (SC-действия)?
4. Каковы Логистические действия в логистической сервисной системе (SR-действия)?

Форма контроля преподавателя:

- участие студентов в семинаре, проверка знаний по ведению глоссария, тестов, реферата.

Основные учебники и учебные пособия

1. Логистика: учебное пособие для бакалавров/под ред. д-ра экон. наук, проф. Б.А. Аникина, д-ра экон. наук, проф. Т.А. Родкиной, М.: Проспект, 2015. – 405с.

2. Таможенная логистика: учебное пособие / А.У. Альбеков, С.Н. Гамидуллаев, А.В. Парфёнов. – Санкт – Петербург: Троицкий мост, 2013. – 176с.

3. Логистика. Базовый курс: учебник / М.Н. Григорьева, С.А. Уваров. – М.: Юрайт, 2011. – 782с.

Дополнительная учебная литература

4. Ковалёв, К.Ю. Логистика в розничной торговле: как построить эффективную сеть / К.Ю. Ковалёв, С.А. Уваров, П.Е. Щеглов. – СПб.: Питер, 2007. -272с.

5. Николайчук, В.Е. Транспортно-складская логистика: учебное пособие / В.Е. Николайчук. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2007. – 452с.

6. Ходыревская, С.В. Управление материальными и коммерческими потоками: учебное пособие / С.В. Ходыревская; Курский государственный технический университет. – Курск: КурскГТУ, 2008. – 131 с.

7. Никифоров, В.В. логистика. Транспорт и склад в цепи поставок: пособие / В.В. Никифоров. - : ГроссМедиа, 2008. -192 с.

8. Мельников, В.П. Логистика: учебник / под общ. ред. проф. В.П. Мельникова. – Старый Оскол: ТНТ, 2013. – 304 с.

Другие учебно-методические материалы

Логистика & Система

Маркетинг в России и за рубежом

Логинфо

Современный склад

Supply Chain Management - управления цепями поставок

Логистика и управление

Дистрибуция и логистика

Логистика сегодня

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн» – <http://biblioclub.ru>
2. www.logistics.ru – Информационное агентство «Логистика».
3. www.logistic.ru - Информационный Логистический портал
4. www.loginfo.ru - Журнал «Логинфо».
5. www.natr.ru - Журнал «Бюллетень транспортной информации».
6. www.ropnet.ru/magpack/ - Журнал «Логистика».
7. www.loglink.ru – информационный ресурс
8. <http://www.consultant.ru/> - справочно-правовая система КонсультантПлюс
9. <http://www.gks.ru/>- официальный сайт Государственного комитета по статистике
10. <http://www.aup.ru/>- Административно-управленческий портал/
11. <http://www.swot-analysis.ru/>-официальный сервер обзора технологий SWOT-анализа
12. <http://www.business-magazine.ru/>- сайт журнала «Бизнес-журнал»
13. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
14. www.lib.swsu.ru - Электронная библиотека ЮЗГУ.
15. www.pravoteka.ru/enc/htm – Правотека. Юридическая энциклопедия (раздел экономика).
16. www.gks.ru – Официальный сайт государственного комитета по статистике.
17. ru.wikipedia -Свободная энциклопедия «Википедия».

Тема №10 Информационная логистика

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Принципы формирования логистической информации.
2. Методологический контур логистической информационной системы

Задания для студентов

Общие

1. Составьте глоссарий по изучаемой теме. Внесите дополнительные термины по своему усмотрению.

2. Выполнить сравнительную характеристику «наивного» прогноза и прогноза, выполненного методом долгосрочной средней.

Методические указания

Задание рекомендуется оформить в виде табл. 1 и табл. 2. При этом необходимо выполнить следующие действия.

Вначале анализируется продукт А и заполняется табл. 1. На основе данных таблица 1 заполнить графу 3 таблицы 2. (при выполнении задания можно воспользоваться средствами Microsoft Excel).

Таблица 1 – Информация о месячных продажах продукта и продукта В

Месяц	2012 год		2013 год		2014 год	
	Продукт А	Продукт В	Продукт А	Продукт В	Продукт А	Продукт В
Январь	600	300	570	330	645	300
Февраль	480	210	630	270	570	330
Март	540	150	690	240	660	300
Апрель	630	300	540	210	675	330
Май	600	240	450	300	540	390
Июнь	690	180	510	330	600	420
Июль	570	360	660	420	480	480
Август	600	345	600	390	630	510
Сентябрь	510	330	630	300	660	360

Октябрь	540	390	720	360	615	390
Ноябрь	660	300	570	390	540	420
Декабрь	630	330	540	420	450	450
Всего	7050	3435	7110	3960	7065	4680
Среднее	587,5	286,25	592,5	330	588,75	390

1. Заполнить графу 4, ежемесячно определив прогнозную величину продаж методом «наивного» прогноза. Расчеты рекомендуется начать с января 2013 г. Например, фактические продажи продукта А в декабре 2012 г. составили 630 ед. Следовательно «наивный» прогноз за январь составили 630 ед. Следовательно «наивный» прогноз за январь составит 630 ед.

2. Поскольку фактические продажи составили 570 единиц, абсолютная ошибка прогноза составила 60 ед. Внести значение абсолютных ошибок, полученных при использовании «наивного» прогноза, в графу 5 до конца 2014 г.

3. Определить прогноз продаж в январе 2013 года методом долгосрочной средней на основе информации о продажах за 12 месяцев 2012 года. Прогноз методом долгосрочной средней для февраля 2013 г определяется за последние 13 месяцев и т.д. до конца 2014 года.

4. Определить значения суммарной и средней абсолютной ошибок. Сделать вывод о целесообразности применения того или иного метода прогнозирования для продукта, у которого имеется выраженная тенденция изменения объема продаж.

Таблица 2 - Сравнительная характеристика «наивного» прогноза и прогноза, выполненного методом долгосрочной средней (продукт А, тенденция отсутствует)

Год	Месяц	Реальные продажи	«Наивный» прогноз	Абсолютная ошибка	Прогноз методом долгосрочной средней	Абсолютная ошибка
1	2	3	4	5	6	7
2012	декабрь	630	-	-	-	-
2013	Январь	570	630	60	587,5	17,5
	Февраль	630	570	60	586,2	43,8
	Март					

	Апрель					
	Май					
	Июнь					
	Июль					
	Август					
	Сентябрь					
	Октябрь					
	Ноябрь					
	Декабрь					
2014	Январь					
	Февраль					
	Март					
	Апрель					
	Май					
	Июнь					
	Июль					
	Август					
	Сентябрь					
	Октябрь					
	Ноябрь					
	Декабрь					
Суммарная абсолютная ошибка						
Средняя абсолютная ошибка						

Таблица 2 - Сравнительная характеристика «наивного» прогноза и прогноза, выполненного методом долгосрочной средней (продукт В, тенденция есть)

Год	Месяц	Реальные продажи	«Наивный» прогноз	Абсолютная ошибка	Прогноз методом долгосрочной средней	Абсолютная ошибка
1	2	3	4	5	6	7
2012	декабрь	330	-	-	-	-
2013	Январь	330	330	0	286,25	43,75
	Февраль	270	30	60	289,61	19,62
	Март	240				
	Апрель					
	Май					
	Июнь					

	Июль					
	Август					
	Сентябрь					
	Октябрь					
	Ноябрь					
	Декабрь					
2014	Январь					
	Февраль					
	Март					
	Апрель					
	Май					
	Июнь					
	Июль					
	Август					
	Сентябрь					
	Октябрь					
	Ноябрь					
	Декабрь					
Суммарная абсолютная ошибка						
Средняя абсолютная ошибка						

Теоретические пояснения к теме

Дадим определение перечисленных методов и кратко охарактеризуем их плюсы и минусы.

Метод «наивного» прогноза основывается на том предположении, что продажи в последующем периоде будут соответствовать продажам в предыдущем периоде.

Преимущества: моментальная реакция на изменения спроса; метод хорошо работает в условиях тренда (тренд – изменение, определяющее общее направление развития)

Недостаток – слишком большая чувствительность к случайным колебаниям.

Ошибки прогнозирования данным методом обусловлены слишком большой чувствительностью метода к случайным колебаниям прогнозируемой величины.

Метод долгосрочной средней – основывается на том, что продажи в последующем периоде равны среднему объему продаж за все предшествующие периоды.

Метод предусматривает сглаживание продаж за счет вычисления средней за все известные предшествующие продажи. Данные о продажах в самое последнее время имеют тот же вес, что и данные за самый отдаленный период. Это позволяет избежать слишком быстрого реагирования на изменения спроса.

Преимущество - сглаживает случайные колебания спроса.

Недостатки: не отражает истинных изменений в тенденциях; всегда реагирует с запозданием относительно существенных изменений спроса.

Индивидуальные

5. Концепция J I T и производственная система «KANBAN»: принципы построения. Отличительные черты, практика применения компаниями.

6. Современные системы управления бизнес-процессами компании (по выбору):

- Product Lifecycle Management (PLM) - «Управление жизненным циклом»;

- Supply Chain Planning (SCP) – «Планирование цепочек поставок»;

- Partnership Relation Management (PRM) – «Управление взаимоотношениями с партнерами»;

- Supply Chain Event Management (SCEM) – «Управление событиями в логистической цепочке»;

- Customer Requirements Management (CRM) - «Управление взаимоотношениями с клиентами» и др.

Вопросы для самопроверки

1. Что представляет собой логистическая информация?
2. Каковы принципы формирования логистической информации?
3. Как трактуется понятие «документооборот»?
4. Что представляет собой методологический контур логистической информационной системы?

Форма контроля преподавателя:

- участие студентов в семинаре, проверка знаний по ведению глоссария, тестов, реферата.

Основные учебники и учебные пособия

1. Логистика: учебное пособие для бакалавров/под ред. д-ра экон. наук, проф. Б.А. Аникина, д-ра экон. наук, проф. Т.А. Родкиной, М.: Проспект, 2015. – 405с.
2. Таможенная логистика: учебное пособие/А.У. Альбеков, С.Н. Гамидуллаев, А.В. Парфёнов. – Санкт – Петербург: Троицкий мост, 2013. – 176с.
3. Логистика. Базовый курс: учебник / М.Н. Григорьева, С.А. Уваров. – М.: Юрайт, 2011. – 782с.

Дополнительная учебная литература

4. Ковалёв, К.Ю. Логистика в розничной торговле: как построить эффективную сеть / К.Ю. Ковалёв, С.А. Уваров, П.Е. Щеглов. – СПб.: Питер, 2007. -272с.
5. Николайчук, В.Е. Транспортно-складская логистика: учебное пособие / В.Е. Николайчук. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2007. – 452с.
6. Ходыревская, С.В. Управление материальными и коммерческими потоками: учебное пособие/ С.В. Ходыревская; Курский государственный технический университет. – Курск: КурскГТУ, 2008. – 131 с.
7. Никифоров, В.В. логистика. Транспорт и склад в цепи поставок: пособие / В.В. Никифоров. - : ГроссМедиа, 2008. -192 с.

8. Мельников, В.П. Логистика: учебник / под общ. ред. проф. В.П. Мельникова. – Старый Оскол: ТНТ, 2013. – 304 с.

Другие учебно-методические материалы

Логистика & Система
 Маркетинг в России и за рубежом
 Логинфо
 Современный склад
 Supply Chain Management - управления цепями поставок
 Логистика и управление
 Дистрибуция и логистика
 Логистика сегодня

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн» – <http://biblioclub.ru>
2. www.logistics.ru – Информационное агентство «Логистика».
3. www.logistic.ru - Информационный Логистический портал
4. www.loginfo.ru - Журнал «Логинфо».
5. www.natr.ru - Журнал «Бюллетень транспортной информации».
6. www.ropnet.ru/magpack/ - Журнал «Логистика».
7. www.loglink.ru – информационный ресурс
8. <http://www.consultant.ru/> - справочно-правовая система КонсультантПлюс
9. [http://www.gks.ru./](http://www.gks.ru/)- официальный сайт Государственного комитета по статистике
10. [http://www.aup.ru/-](http://www.aup.ru/) Административно-управленческий портал/
11. [http://www.swot-analysis.ru/-](http://www.swot-analysis.ru/)официальный сервер обзора технологий SWOT-анализа
12. [http://www.business-magazine.ru/-](http://www.business-magazine.ru/) сайт журнала «Бизнес-журнал»
13. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики

14. www.lib.swsu.ru - Электронная библиотека ЮЗГУ.
15. www.pravoteka.ru/enc/htm – Правотека. Юридическая энциклопедия (раздел экономика).
16. www.gks.ru – Официальный сайт государственного комитета по статистике.
17. ru.wikipedia -Свободная энциклопедия «Википедия».