

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 16.06.2023 15:38:51

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой

международных отношений и государственного управления

М.А. Пархомчук

«21» июня 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Экономика государственного и муниципального сектора
(наименование дисциплины)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

«Государственное и муниципальное управление»
направленность (профиль, специализация)

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

Тема №1 «Место государственного сектора в национальной экономике»

1. Система органов государственной власти и их функции в сфере экономического регулирования.
2. Особенности государственного регулирования экономики в переходный период.
3. Государственные программы экономического и социального развития регионов, порядок их финансирования и реализации.
4. Экономическая основа как объект государственного управления.
5. Регулирование трудовых отношений на предприятиях
6. Причины и необходимость формирования рынка труда.
7. Экологическая политика государства в условиях рынка.
8. Необходимость участия Российской Федерации в международном разделении и кооперации труда.
9. Сущность социальной структуры, ее состав.
10. Социальные функции государства.
11. Роль местных органов в развитии социальной инфраструктуры.
12. Необходимость государственного регулирования социальной сферы.
13. Основные социальные программы, их сущность.
14. Система государственного, регионального и местного самоуправления отраслями социального комплекса.
15. Роль государства в становлении и развитии социального партнерства.
16. Взаимоотношения органов местного самоуправления и органов государственной власти
17. Муниципальный сектор как объект национальной экономики.
18. Муниципальное образование как субъект экономических отношений.
19. Муниципальный сектор и национальная экономика.
20. Экономические основы местного хозяйства.
21. Муниципальная собственность: состав, содержание, формирование.
22. Экономическая основа местного самоуправления.
23. Экономические отношения в муниципальном секторе.
24. Оценка эффективности управления муниципальной собственности.
25. Муниципальное хозяйство: факторы, формирование и использование.

Шкала оценивания: 5 балльная.

Критерии оценивания:

5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он демонстрирует глубокое знание содержания вопроса; дает точные определения основных понятий; аргументированно и логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ актуальными примерами (типовыми и нестандартными), в том числе самостоятельно найденными; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

4 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он владеет содержанием вопроса, но допускает некоторые недочеты при ответе; допускает незначительные неточности при определении основных понятий; недостаточно аргументированно и (или) логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ типовыми примерами.

3 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он освоил основные положения контролируемой темы, но недостаточно четко дает определение основных понятий и дефиниций; затрудняется при ответах на дополнительные вопросы; приводит недостаточное количество примеров для иллюстрирования своего ответа; нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием вопроса или допускает грубые ошибки; затрудняется дать основные определения; не может привести или приводит неправильные примеры; не отвечает на уточняющие и (или) дополнительные вопросы преподавателя или допускает при ответе на них грубые ошибки вопросы преподавателя или допускает при ответе на них грубые ошибки.

1.2 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема №3 «Общественные блага»

1. Назовите предмет экономики государственного и муниципального сектора.
2. Какова экономическая роль и функции государства?
3. Что такое государственная и муниципальная собственность?
4. Обоснуйте роль государства в экономике с позиций монетаристов и кейнсианцев?
5. Почему необходимо государство с позиций производства общественных благ?
6. Что такое муниципальное образование как объект управления?
7. Каковы особенности процесса управления и принятия решений на муниципальном уровне?
8. Какова общая характеристика муниципальной деятельности?
9. Что включает в себя система целей муниципальной деятельности?
10. Какие основы государственной и муниципальной социальной политики существуют?

11. Какова роль социальной сферы и социальной политики в муниципальном управлении?
12. Назовите виды механизмов реализации социальной политики.
13. В чем заключается разграничение полномочий между уровнями власти в сфере социальной политики?
14. Какие существуют основные направления муниципальной социальной политики?
15. Что такое муниципальное регулирование занятости и трудовых отношений?
16. Назовите элементы муниципальной экономики
17. Дайте понятие и характеристику муниципальных образований
18. Какие виды имущества, находящегося в собственности государства бывают?
19. Какие виды имущества, находящегося в собственности субъектов государства (регионов) бывают?
20. Какие существуют проблемы формирования муниципального бюджета?
21. Какие есть внутренние условия и внешние факторы формирования муниципальной политики, их соотношение?
22. Что такое муниципальный заказ?
23. Какова система муниципальных финансов?
24. В каких случаях не выплачивается пособие по безработице?
25. В каких сферах деятельности доминирует государственный сектор экономики?

Шкала оценивания: 5 балльная.

Критерии оценивания:

5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

4 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на

неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.3 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАДАЧИ

Тема №5 «Теория общественного выбора и «провалы» государства»

Производственная задача № 1

Дайте сравнительный анализ видов бюджетных грантов в России. К каким экономическим последствиям они приводят?

Производственная задача № 2

Предположим, что предложение труда замужних женщин очень восприимчиво к заработной плате после уплаты налогов (т.е. очень эластично), тогда как предложение труда мужчин – нет. Государство предлагает уменьшить налог на доход, получаемый замужними женщинами, на 5% и увеличить налог на доходы женатых мужчин на 15%. Как такое изменение налога повлияло бы на суммарные налоговые поступления? Как оно отразилось бы на распределении дохода?

Производственная задача № 3

Необходимо разработать модель принятия государственного решения (основные идеи и направления, философия законопроекта, цели и задачи), который будет реализован в форме Федерального закона «О социальной политике в Российской Федерации». Дать прогностическую оценку того, к каким результатам и последствиям может привести практическое осуществление и внедрение данного решения.

Производственная задача № 4

Имеется дорога из пункта А в пункт Б, которая является перегружаемым общественным благом. Спрос на поездки из пункта А в пункт Б, зависящий только от затраченного на это времени, представлен функцией

$$h = 20 - 0,0005x,$$

где x – число поездок в течение дня; h – время (в час.) на одну поездку. Затрачиваемое на поездку время зависит от общего числа поездок: $h = 2 + 0,0001$. Поездка не влечет никаких других издержек. Ценность времени 2 ден. ед. за час.

А) Рассчитайте каково оптимальное число поездок?

Б) Какой денежный налог надо взимать с водителя за одну поездку, с тем, чтобы обеспечить оптимальное использование дороги?

Производственная задача № 5

Строительство и ремонт автомобильных дорог в большинстве стран мира финансируется за счет маркированных налогов. При этом обычно применяются налоги, тесно связанные с уровнем нагрузки (потребления) услуг автодорог налогоплательщиками. Определите, что является базой для налогообложения в этом случае? Какой налог приносит основные поступления в российские дорожные фонды?

Производственная задача № 6

В соответствии с представлениями американского экономиста А. Лаффера, при увеличении налоговой ставки достигается определенный предел, после которого эластичность налоговых поступлений по налоговой ставке становится отрицательной. Имеется ли прямая непосредственная связь между величиной налоговой ставки и налоговыми поступлениями? Связан ли переход к отрицательной зоне шкалы налоговых поступлений с избыточным налоговым бременем?

Производственная задача № 7

Дайте сравнительный анализ последствий от введения прямых и косвенных налогов с точки зрения влияния на общественное благосостояние. Приведите графическую и аналитическую модели.

Производственная задача № 8

Проанализируйте данное высказывание и приведите аргументы в пользу его или опровержения: «Современная экономика становится все более «общной», то есть блага трансформируются в коллективные, приобретают все больше свойств общественного блага».

Производственная задача № 9

Дайте развернутую обоснованную оценку принципу справедливости Роулза. К каким социально-экономическим последствиям могла бы привести политика государства, преследующая такую же цель, как и критерий Роулза? В чем могла бы состоять такая политика?

Производственная задача № 10

В маленьком поселке проживает 580 человек, из них – 50 детей, пенсионеров – 300 человек. Летом 1993 г. местная администрация объявила о раздаче ваучеров. Номинал ваучера составлял 10 000 рублей. За каждый ваучер необходимо было заплатить по 25 рублей. В поселок приехали скупщики, готовые выкупить у населения ваучеры. Их спрос имел следующую зависимость: $D = 3000 - 1/2 p$. Население готово продать свои приватизационные чеки. Сколько заработают на продаже ваучеров жители поселка? Чему равен доход государства?

Производственная задача № 11

Обоснуйте или опровергните утверждение: зависимость между экономическим развитием страны и размером общественного сектора имеет вид параболы, ветви которой направлены вниз.

Производственная задача № 12

В развитых странах государственный сектор, измеренный по доле госрасходов в ВВП, превышает госсектор развивающихся стран. Согласны ли вы с этим высказыванием? Ответ обоснуйте.

Производственная задача № 13

Одна из формулировок закона Вагнера, сформулированного в начале XX в., звучит следующим образом: «С ростом среднедушевого дохода в экономике относительный размер общественного сектора также возрастает». Проиллюстрируйте этот закон на примере развития общественного сектора в развитых странах в XX в. Что лежит в основе закона? Действует ли он в настоящее время? Каковы, на ваш взгляд, тенденции развития общественного сектора в ближайшие десятилетия?

Производственная задача № 14

В стране А экономическая ситуация охарактеризуется следующими показателями: ставка подоходного налога равна 20% (применяется пропорциональная система налогообложения); расходы государственного бюджета – 100 млрд. ден. ед.; фактические доходы населения – 500 млрд. ден. ед.

Определите фактическое состояние бюджета (фактический дефицит/профицит). Сделайте вывод по задаче.

Формулы для решения:

1. Факт. доходы гос. бюджета = фактические доходы населения × ставка подоходного налога

2. Факт. состояние бюджета = факт. доходы гос. бюджета – расходы гос. Бюджета

Производственная задача № 15

Дайте характеристику каждому решению и отнесите его к определенному типу и виду управленческих решений.

1. Руководство предприятия ООО «Авангард-СХ» приняло решение о расширении размеров посевных площадей под посевы озимой пшеницы, так как урожайность озимой пшеницы выше, чем других зерновых культур.

2. Руководство ООО «Дымок» обозначило следующие направления развития предприятия:

- обеспечить рост объема продаж и повысить качество продукции;
- улучшить социальную жизнь работников;
- внедрить новую технику и технологии и снизить затраты.

3. Руководитель предприятия принял решение об организации маркетинговой службы. Решение было принято исходя из анализа передового опыта предприятий и расчета эффективности работы данной службы.

Производственная задача № 16

Обоснуйте или опровергните утверждение: зависимость экономического роста региона от межбюджетных выравнивающих трансфертов имеет вид параболы, ветви которой направлены вниз.

Производственная задача № 17

Население города составляет 1 млн жителей. Городские власти планируют построить в городе метрополитен. Сооружение тоннелей и станций, а также другие виды постоянных издержек оцениваются в 2,92 млрд рублей в расчете на один год. (Считается, что в году 365 дней.) Переменные издержки на одну перевозку одного пассажира неизменны и равны в среднем 1 рубль за 1 поездку. Каждый житель города в среднем совершает 2 поездки в день.

а) Если городские власти будут держать цены за проезд на минимальном уровне, обеспечивающем отсутствие убытков, то какова будет цена поездки на метрополитене?

б) Если бы было построено два конкурирующих метрополитена, охватывающих весь город, из которых каждый обслуживал бы половину жителей, то сколько бы стоила одна поездка на каждом из них?

Производственная задача № 18

Побочным следствием курения части персонала на рабочих местах является снижение производительности некурящих работников.

В свою очередь, перекуры в специально отведенных для этого помещениях приводят к тому, что снижается время работы курильщиков. Компания начала борьбу с курением, мотивируя свое решение правом собственности, согласно заключенному трудовому контракту. В связи с этим, курящие сотрудники заявляют об ущемлении своих гражданских прав. Определите, что должно принадлежать компании, согласно теореме Коуза, для того, чтобы данный трудовой спор был урегулирован.

Производственная задача № 19

Какое из следующих предложений описывает внешний эффект, а какое – нет. Объясните разницу:

а) Политика ограничений экспорта кофе в Бразилии вызывает рост цены американского кофе, который, в свою очередь, вызывает рост цены на чай.

б) Сверкание неоновой рекламы отвлекает водителя, и он врезается в телефонный столб

Производственная задача № 20

Рынок асбеста контролируется монополией. Ее производственная функция задана как $C(q)=20q$, где q - объем производства. Спрос на асбест имеет вид $q=100-p$. Применение асбеста создает отрицательный внешний эффект, пропорциональный использованному количеству. Загрязнение составляет $D=30q$.

1. Рассчитайте объем производства и цену монополии.

2. Каковы были бы объем производства и цена, если бы монополия была разделена на независимых производителей?

3. Рассчитайте социально оптимальные объем производства и цену.

4. Каков должен быть размер налога Пигу, чтобы монополия производила социально-оптимальное количество?

5. Каков должен быть налог в ситуации, когда вместо монополии действуют конкурентные производители?

6. Сравните эти два налога и объясните разницу.

Производственная задача № 21

Почему в условиях чистой рыночной модели национальной экономики отсутствует рынок национальной обороны?

Производственная задача № 22

Допустим, что областная администрация решает вопрос о том, какую систему обогрева – водяную или электрическую следует включить в проект реконструкции здания местной больницы. Коэффициент дисконтирования при анализе проектов принимается равным 10%. Срок службы водяной системы отопления 5 лет, дисконтированные текущие затраты по ее созданию и поддержанию в рабочем состоянии составляют 100 млн. руб.

Срок службы электрической системы отопления больше и составляет 7 лет, но при этом выше и дисконтированные текущие затраты – 120 млн. руб. Какую систему обогрева Вы посоветуете установить в больнице?

Производственная задача № 23

Проанализируйте Закон РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Выделите те положения в законе, которые свидетельствуют о свойствах образования как общественного блага. А какие положения могут подразумевать, что это частное благо? Какие виды софинансирования предусмотрены? Какие внешние эффекты от образования названы в законе? Как решается вопрос «для кого производить» применительно к образовательной услуге?

Производственная задача № 24

Социальная политика государства реализуется в том числе и Пенсионным фондом. «Пенсионный фонд РФ и его территориальные органы в соответствии с действующим российским законодательством осуществляют ряд социальных выплат федеральным льготникам. К ним относятся, в частности, ежемесячная денежная выплата (ЕДВ) отдельным категориям граждан и дополнительное ежемесячное материальное обеспечение. Все получатели ЕДВ имеют право на государственную социальную помощь в виде набора социальных услуг (НСУ), который включает в себя:

–обеспечение в соответствии со стандартами медицинской помощи по рецептам врача (фельдшера) необходимыми лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения, а также специализированными продуктами лечебного питания для детей-инвалидов;

–предоставление при наличии медицинских показаний путевки на санаторно-курортное лечение, осуществляемое в целях профилактики основных заболеваний;

–бесплатный проезд на пригородном железнодорожном транспорте,

А также на междугородном транспорте к месту лечения и обратно. Федеральное законодательство предусматривает для льготника право

выбора – получать социальные услуги в натуральной форме или в денежном эквиваленте. Возможна замена НСУ деньгами полностью либо частично». Охарактеризуйте данную политику общественных расходов с помощью модели поведения потребителя. Как будет выглядеть линия бюджетного ограничения в каждом случае? Каковы последствия этой государственной политики для индивидуального благосостояния? Можно ли выделить эффекты дохода и замещения? Какая форма ЕДВ предпочтительнее?

Производственная задача № 25

Прочитайте главу 1 Конституции РФ. Проанализируйте ее основные

положения с позиции теорий экономики общественного сектора. Как понимается муниципальная собственность в России? Какой механизм согласования индивидуальных предпочтений заложен в коллективное решение?

Шкала оценивания: 5 балльная.

Критерии оценивания:

5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

4 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

3 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки некритического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

1.4 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Тема №1 «Место государственного сектора в национальной экономике»

1. Парето-эффективное состояние экономики — это такое состояние при котором ...
2. Условие транзитивности голосования по Кеннет Эрроу гласит: если в соответствии с мнением избирателей кандидат Б ...
3. Неконкурентность общественного блага состоит в том, что ...
4. Логроллинг представляет собой ...
5. Верное значение определения бюрократии как она понимается в экономике общественного сектора...
6. Асимметричная информация в общественном секторе – это ... информация для всех организации, функционирующих в этом секторе.
7. Провалы рынка — это ситуации, в которых:
 - А) действие рыночных сил формально обеспечивает использование ресурсов
 - Б) свободное действие рыночных сил обеспечивает только рациональное использование ресурсов
 - В) свободное действие рыночных сил не обеспечивает эффективное использование ресурсов

8. Экономическая теория общественного выбора рассматривает экономические принципы, лежащие в основе:
- А) принятия рыночных решений
 - Б) принятия не рыночных решений
 - В) наиболее важных управленческих решений
9. Положительный внешний эффект предполагает, что :
- А) привлекаются необходимые ресурсы
 - Б) цены на производимые блага занижены
 - В) объем производства выше оптимального уровня
10. Выберите один из главных макроэкономических параметров устойчивости национальной экономики:
- А) темпы снижения денежной массы должны соответствовать темпам роста производства
 - Б) годовое увеличение индекса цен не должно превышать 20 %
 - В) доля иностранных товаров на отдельных сегментах национального рынка не должна превышать 30-40%
11. Данный формальный показатель характеризует уровень развития и эффективность функционирования этой системы:
- А) степени экономической зависимости
 - Б) степень экономического роста
 - В) степени экономической свободы
12. Данный формальный показатель характеризует уровень развития и эффективность функционирования этой системы:
- А) степень экономического роста
 - Б) степень финансового риска
 - В) степень риска для отечественных инвестиций
13. Что предполагает саморегулирующаяся организация бизнеса:
- А) установление определенных формализованных «правил игры» для участников определенного сегмента рынка
 - Б) обеспечивают оптимальное соотношение спроса и предложения
 - В) в кругу участников не только бизнес, но и государство и другие заинтересованные организации
14. Что из представленного ниже предполагает саморегулирующаяся организация бизнеса:
- А) обеспечивает защиту иностранных товаропроизводителей от ввоза товаров по демпинговым ценам
 - Б) в ней постоянно осуществляются процессы приспособления и корректировки экономических параметров
 - В) обеспечивают оптимальное соотношение спроса и предложения
15. Правильно укажите материальные непроектируемые активы:
- А) человеческие ресурсы
 - Б) являются результатом производственной деятельности
 - В) природные ресурсы

16. Установите соответствие механизмов контроля и видов ответственности; механизмы:
- а) общественное мнение;
 - б) судебная система;
 - в) корпоративная культура;
 - г) иерархический контроль.
17. виды ответственности:
- 1) моральная;
 - 2) административная;
 - 3) социальная;
 - 4) юридическая.
18. Какой вид целевого управления наиболее эффективен для организации с численностью примерно 100 человек?
- а) программно-целевое;
 - б) регламентное;
 - в) инициативно-целевое;
 - г) административное.
19. Установите последовательность работ на фазе подготовки управленческого решения.
- а) разработка вариантов решения;
 - б) постановка задачи;
 - в) анализ исходной ситуации;
 - г) уяснение проблемы.
20. Установите последовательность этапов фазы принятия решения.
- выбор критериев для анализа вариантов решения:
- а) формулирование и документальное оформление решения;
 - б) выбор оптимального варианта решения;
 - в) анализ предлагаемых вариантов решения.
21. Расположите шаги алгоритма контроля в логической последовательности:
- а) установка показателей, по которым будет проводиться оценка реализации решения;
 - б) сбор информации о ходе исполнения решения;
 - в) формирование системы измерения и отслеживания показателей контроля;
 - г) сравнение и оценка результата;
 - д) проведение корректировки разработанного ранее плана действий
22. Соотнесите термин и его определение.
- а) делегирование;
 - б) ответственность;
 - в) организационные полномочия;
 - 1) процесс создания структуры организации, которая даст возможность людям эффективно работать вместе для достижения ее целей;

2) передача задач и полномочий лицу, которое принимает на себя ответственность за их выполнение;

3) обязательство выполнить имеющиеся задачи и отвечать за их удовлетворительное разрешение;

4) ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия некоторых ее сотрудников на выполнение определенных задач.

23. Установите соответствие между понятием и его определением.

1. Методы менеджмента, основанные на совокупности способов воздействия путем создания экономических условий для достижения поставленных целей	экономические
2. Методы менеджмента, основанные на способах воздействия на организационные отношения посредством прямых директивных указаний	административные (организационно-распорядительные)
3. Методы менеджмента, основанные на способах активного воздействия на сознание работников и осуществляющие моральное стимулирование трудовой деятельности	социально-психологические

24. Установите соответствие процедур и стадий реализации решения; процедуры:

- а) определение необходимого объема ресурсов;
- б) сравнение фактических и заданных результатов;
- в) внесение изменений в программу реализации решения;
- г) оказание помощи исполнителем.

стадии:

- 1) оценочная;
- 2) контроль;
- 3) плановая;
- 4) управление реализацией.

25. Валовой внутренний продукт (ВВП) – это:

- А) сумма всех конечных товаров и услуг
- Б) сумма всех конечных товаров и услуг, произведенных и реализованных на территории страны как своими, так и иностранными производителями
- В) сумма всех произведенных товаров и услуг

Тема №4 «Экономика благосостояния»

1. Распределение Лоренца — кривая, которая показывает ...

А. накопленную долю дохода, полученного группой населения, представленной как процент от всего населения

Б. долю расхода группы населения, представленной как процент от всего населения

В. долю национального дохода, от которого общество предпочло бы отказаться для того, чтобы в обществе возникло равномерное распределение дохода

2. Избыточное налоговое бремя — это ...

- А. общие потери от налогообложения, имеющие не денежное измерение
 - Б. чистые потери от налогообложения, имеющие денежное и не денежное измерение
 - В. чистые потери от налогообложения, имеющие денежное измерение
3. Под общественными расходами понимают использование ресурсов общественного сектора с целью удовлетворения ...
- А. рыночных потребностей
 - Б. потребностей в общественных благах
 - В. личных и социальных потребностей
 - Г. государственных потребностей
4. Финансовые инструменты горизонтального регулирования
- А. собственные налоги, полностью поступающие в один уровень бюджета
 - Б. закрепленные налоги, поступающие в несколько видов бюджета
 - В. субвенции (целевая помощь)
 - Г. субсидии (долевая помощь)
5. Взаимозависимые предпочтения имеют место, когда уровень полезности, достигаемый индивидом зависит ...
- А. только от набора материальных благ и услуг, потребляемых им лично
 - Б. не только от набора материальных благ и услуг потребляемых им лично, но и от характера потребления других членов общества
 - В. только характера потребления других членов общества
6. Эффект замещения возникает когда индивид ...
- А. замещает потребление одного товара, который облагается высоким налогом, другим товаром
 - Б. прекращает потребление товара, который облагается высоким налогом
 - В. увеличивает потребление товара, который облагается высоким налогом
7. Блочный грант поступает в ... быть использован по усмотрению территориальных органов на любые цели, соответствующие функциям данного звена бюджетной системы.
- А. частичное распоряжение территориального бюджета и может
 - Б. полное распоряжение территориального бюджета и может
 - В. полное распоряжение территориального бюджета, но не может
8. Трансферт имеет ...
- А. только денежную форму
 - Б. только не денежную форму
 - В. денежную и не денежные формы
9. Установите соответствие степеней и признаков самостоятельности нижних уровней организации;

- а) невысокая;
- б) средняя;
- в) высокая;
- 1) периодический контроль со стороны высших уровней;
- 2) предварительное согласование с высшим уровнем;
- 3) обязательность информирования высшего уровня о решении;
- 4) самостоятельное принятие решения.

10. Установите правильную последовательность стадии технологии экспертных методов разработки решений:

- а) ознакомление экспертов с проблемой;
- б) оценка результатов экспертов;
- в) формирование группы экспертов;
- г) анализ мнений экспертов;
- д) организация экспертизы и выявление мнений экспертов.

11. Укажите правильную последовательность стадии технологии мозговой атаки:

- а) генерация идей;
- б) формирование группы экспертов;
- в) деструкция идей;
- г) составление проблемной записки;
- д) систематизация идей;
- е) выбор варианта решения.

12. Установите соответствия между методами статистического анализа и основными положениями, из которых они исходят:

- а) факторный анализ;
- б) регрессионный анализ;
- в) дисперсионный анализ.

1) любое явление в определенной области исследований может быть описано относительно небольшим числом функциональных единиц;

2) любую кривую можно представить в виде совокупности ломанных прямых отрезков;

3) существенность фактора в определенных условиях характеризуется его вкладом в дисперсию результата.

13. Бюджетный федерализм — это система ...

14. О повышении роли государства свидетельствует ...

15. _____ обусловили (-ла) неизбежность дефицита товаров и услуг в административно-командной экономике.

16. Преобладание индивидуальной частной собственности считается отличительной чертой _____ экономической системы.

17. Если мы приобретаем товар в кредит, то деньги выступают как средство...

18. Установите соответствие какие ресурсы, задействованные в процессе производства, становятся факторами производства:

Становятся факторами (А)

Не становятся факторами (В)

1. Проценты, выплаченные банку
2. Рабочая сила
3. Капитал, затраченный на жилищное строительство
4. Информация
5. Средства производства

19. Установить последовательность процессов, ведущих к качественно новому этапу в развитии мировой экономики:

- А. Интернационализация производства
- Б. Глобализация
- В. Международное разделение труда
- Г. Международная экономическая интеграция
- Д. Развитие производительных сил
- Е. Отходы.

20. Установите правильную последовательность результатов проведения сдерживающей фискальной (налогово-бюджетной) политики:

- А. повышение ставки подоходного налога
- Б. сокращение доходов домохозяйств
- В. уменьшение совокупного спроса
- Г. сокращение объемов национального производства

21. Установите правильную последовательность результатов проведения экспансионистской фискальной (налогово-бюджетной) политики в закрытой экономике:

- А. увеличение государственных расходов
- Б. увеличение совокупного спроса
- В. увеличение объемов национального производства
- Г. сдвиг кривой совокупного спроса вправо

22. Установите соответствие между характеристиками и факторами производства: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ХАРАКТЕРИСТИКИ

А деятельность людей по производству товаров и услуг путём использования их физических и интеллектуальных возможностей профессиональных навыков и опыта

Б все виды природных ресурсов имеющихся на планете и пригодных для производства экономических благ

В факторный доход-рента

Г факторный доход заработная плата

Д факторный доход прибыль

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

1. Труд
2. земля

3. предпринимательские способности

23. Установите правильную последовательность результатов проведения фискальной (налогово-бюджетной) политики с точки зрения теоретиков «экономики предложения»:

- А. увеличение объемов национального производства
- Б. сдвиг кривой совокупного предложения вправо
- В. уменьшение социальных расходов государства
- Г. увеличение стимулов к трудовой деятельности и увеличение занятости

24. Сетевые СМИ – это:

- А. Региональные электронные СМИ (радио и телевидение), объединенные в федеральную ассоциацию или холдинг
- Б. Издания, распространяющиеся по модели сетевого маркетинга
- В. Интернет-СМИ
- Г. Радиостанции, вещающие по сетевому (проводному) радио

25. Как называется крупнейшая российская ассоциация, объединяющая организации и специалистов, занимающихся public relations?

- А. РАСО
- Б. АКОС
- В. ИССО
- Г. РАССО

Тема №6 «Финансы государственного и муниципального сектора»

1. Термин «паблик рилейшнз» был введен в:

- А. 1900 году
- Б. 2010 году
- В. 1807 году

2. Установите правильную последовательность процедур оценочной стадии:

- а) разработка рекомендаций совершенствования разработки решения;
- б) сравнение фактических и заданных результатов решения;
- в) выявление необходимости в корректировке решения;
- г) сопоставление фактической и запланированной ресурсоемкости решения;
- д) выявление необходимости в совершенствовании организации выполнения решения.

3. Специальное событие - это мероприятие, проводимое компанией в целях ...

4. Патернализм (материализм) – это ...

5. Установите последовательность видов ответственности, отражающую снижение силы их влияния:

- а) моральная;
- б) уголовная;

- в) материальная;
- г) гражданская;
- д) дисциплинарная;
- е) социальная.

6. Стандарты необходимы для

7. Основные этапы разработки медиаплана. Выберите неправильный ответ:

- А. Эмпирический расчет – количественных показателей медиаплана.
- Б. Выбор конкретных носителей сообщения.
- В. Определение параметров размещения.
- Г. Оптимизация медиаплана.
- Д. Составление календарного графика выступлений

8. Установите соответствие между конкретным риском и видом их:

- а) потери в результате роста цен;
- б) замораживание выплат по облигациям;
- в) изменение оценки земельного участка;
- г) потери в результате нарушения технологических норм.

виды рисков:

- 1) риск ликвидности;
- 2) производственный риск;
- 3) инфляционный;
- 4) кредитный.

9. ... контроль исходит из того, что работники лучше выполняют свои обязанности, когда для них установлены чёткие материальные стимулы.

10. Юридическое стимулирующее свойство управленческого решения - это:

- а) стадийность;
- б) правомерность;
- в) мотивационность;
- г) коллегиальность.

11. Установите правильную последовательность процедур оценочной стадии:

- а) разработка рекомендаций совершенствования разработки решения;
- б) сравнение фактических и заданных результатов решения;
- в) выявление необходимости в корректировке решения;
- г) сопоставление фактической и запланированной ресурсоемкости решения;
- д) выявление необходимости в совершенствовании организации выполнения решения.

12. Эффективный контроль имеет ... направленность.

13. Решение о государственной регистрации коммерческой организации является:

- а) политическим;
- б) экономическим;

- в) административным;
- г) институциональным

14. ... является основой науки менеджмента и позволяет

15. Единство постоянных визуальных и текстовых элементов, относящихся к конкретной организации и отличающих ее от конкурентов. Выберите один ответ:

- А. логотип
- Б. фирменный стиль
- В. имидж
- Г. Бренд

16. Установите соответствие показателей и критериев эффективности решения:

- а) материалоемкость;
- б) производительность труда исполнителей;
- в) соответствие фактических и запланированных результатов;
- г) отношение фактического срока реализации к запланированному;
- д) затраты денежных средств на реализацию решения.

- 1) целевой;
- 2) ресурсный;
- 3) временной.

17. Управлять это значит ... т.е. заставлять персонал надлежаще работать.

18. Правовая форма нормативного государственного решения влияет на его:

- а) объект правового регулирования;
- б) юридическую силу;
- в) период действия;
- г) источник публикации

19. К основным элементам контроля относят... .

20. Установите соответствие процедур и стадий реализации решения:

- а) накопление, систематизация опыта реализации решений;
- б) определение состава исполнителей;
- в) мониторинг основных характеристик решения;
- г) административное воздействие на исполнителей.
- 1) разработка плана реализации решения;
- 2) управление реализацией решения;
- 3) контроль выполнения решения;
- 4) оценка результатов реализации.

21. Предварительный контроль – это... .

22. Установите правильную последовательность выполнения процедур различных стадий реализации решения:

- а) выявление фактической эффективности решения;
- б) определение комплекса необходимых работ;
- в) внесение изменений в программу реализации решения;

г) личное распоряительство.

23. Укажите соответствие процедур и методов экспертизы:

- а) деструкция идей;
- б) разработка прогнозных вариантов в развитии организации;
- в) заполнение экспертами специальных анкет;
- г) взаимные критические высказывания.

1) сценариев;

2) мозговой атаки;

3) комиссий;

4) Дельфа.

24. Политические партии участвуют в процессе принятия:

а) административных решений;

б) судебных решений;

в) межгосударственных экономических решений;

г) политических решений

25. Установите соответствие инструментов и методов ограничения снижения уровня риска:

а) установление предельных сумм затрат на решение;

б) разделение транспортных партий грузов;

в) учет мнения специалистов при выборе решения;

г) повышение регулярности, комплексности мониторинговых наблюдений (процедур);

1) предварительная экспертиза решения;

2) использование эффективных систем контроля;

3) лимитирование рисков;

4) диверсификация риска.

Шкала оценивания: 5 балльная.

Критерии оценивания:

5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура реферата логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод; отсутствуют замечания по оформлению реферата.

4 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура реферата логична; изучено достаточное количество источников, имеются ссылки на источники; приведены уместные примеры; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании и (или) оформлении реферата.

3 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура реферата логична; количество изученных источников менее рекомендуемого, сделаны ссылки на источники; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию и (или) оформлению реферата.

2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если содержание реферата имеет явные признаки плагиата и (или) тема реферата не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; количество изученных источников значительно менее рекомендуемого, неправильно сделаны ссылки на источники или они отсутствуют; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен; оформление реферата не соответствует требованиям.

1.5 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

Тема №2 «Провалы рынка Роль государства в преодолении провалов рынка»

1. Задачи и функции PR в современном обществе и рыночной экономике.
2. Специфика PR в политике, коммерческом секторе, общественных объединениях, государственных учреждениях.
3. Основные этапы развития PR в России
4. Виды кодексов профессионального поведения PR-специалиста.
5. Кодекс профессиональных стандартов PRSA.
6. Декларация этических принципов PACO.
7. Законы и нормативные акты, регулирующие рекламную деятельность
8. Исторические корни связей с общественностью.
9. Связи с общественностью в России: история и современность.
10. Связи с общественностью в системе менеджмента.
11. Общественное мнение: природа, структура и механизмы функционирования.
12. Основные объекты PR-деятельности.
13. Международные профессиональные объединения специалистов в области СО и смежных специальностей.
14. Крупнейшие международные и национальные PR-агентства: сходства и различия.
15. Ведущие PR-агентства России: история, структура, тенденции развития.

16. Деятельность Российской ассоциации по связям с общественностью.
17. Сравнительный анализ рынка PR-услуг в России и за рубежом.
18. Профессиональные качества PR-специалиста.
19. Профессиональные PR-издания.
20. Профессиональные PR-конкурсы.
21. Основные способы регулирования и саморегулирования в области связей с общественностью.
22. Правовое обеспечение связей с общественностью.
23. Профессиональная этика в связях с общественностью.
24. Связи с общественностью в системе государственного управления.
25. Связи с общественностью в социальной политике. Имидж политического лидера: компоненты и технологии формирования.

Шкала оценивания: 5 балльная.

Критерии оценивания:

5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура реферата логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод; отсутствуют замечания по оформлению реферата.

4 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура реферата логична; изучено достаточное количество источников, имеются ссылки на источники; приведены уместные примеры; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании и (или) оформлении реферата.

3 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура реферата логична; количество изученных источников менее рекомендуемого, сделаны ссылки на источники; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию и (или) оформлению реферата.

2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если содержание реферата имеет явные признаки плагиата и (или) тема реферата не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; количество изученных источников значительно менее рекомендуемого, неправильно сделаны ссылки на источники или они отсутствуют; не приведены примеры или приведены неверные примеры;

отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен; оформление реферата не соответствует требованиям.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1 Вопросы в закрытой форме

1. PR-цель формулируется:

Выберите один ответ:

- a. возможны все вышеназванные варианты
- b. PR-кампания может проводиться без PR-цели
- c. PR-цель ставится до начала PR-кампании
- d. в процессе проведения PR-кампании

2. PR-мероприятие для СМИ, в котором участвуют несколько спикеров с различными программными заявлениями в рамках одного информационного повода: Выберите один ответ:

- a. брифинг
- b. пресс-конференция
- c. пресс-ланч
- d. пресс-тур.

3. Какая цель PR-кампании считается достигнутой, если обратная связь фиксирует факт изменения отношения целевой аудитории к организации, повышения доверия к PR-обращению. Выберите один ответ:

- a. имидж-цель
- b. простейшая цель
- c. главная цель
- d. промежуточная цель

4. Термин «паблик рилейшнз» был введен в: Выберите один ответ:

- a. 1900 году
- b. 2010 году
- c. 1807 году

5. Данная стратегия PR-кампании применяется в основном лидерами и направлена на сохранение уже завоеванных позиций: Выберите один ответ:

- a. крейсерская стратегия
- b. стратегия большого события
- c. стратегия рывка
- d. стратегия быстрого финала

6. Положение: «Систематическое распространение сообщений среди численно больших рассредоточенных аудиторий», является определением понятия. Выберите один ответ:

- a. реклама
- b. риторика
- c. массовая коммуникация

- d. средства массовой информации
7. Экономическая демонстрация образцов, которая представляет собой крупный рынок товаров и действует в течение ограниченного времени в одном и том же месте: Выберите один ответ:
- a. пресс-тур,
 - b. ярмарка,
 - c. конференция,
 - d. презентация
8. Факт-лист - это: Выберите один ответ:
- a. короткий документ, отражающий профиль организации
 - b. прайс-лист
 - c. пропуск в организацию.
9. Опровержение ложных слухов в организации достигается: Выберите один ответ:
- a. прямым официальным заявлением
 - b. публикацией в СМИ
 - c. письменным сообщением
10. Сфера ответственности PR-специалиста, работающего со СМИ, называется:
- a. Массовая коммуникация
 - b. media relations
 - c. PR
11. Последнее по времени появления средство массовой информации, широко применяемое в интересах PR. Выберите один ответ:
- a. пресс-релизы
 - b. Интернет
 - c. цифровое радио
 - d. кабельное телевидение
12. Опровержение ложных слухов в организации достигается: Выберите один ответ:
- c. прямым официальным заявлением
 - d. публикацией в СМИ
 - c. письменным сообщением
13. Специальное событие - это мероприятие, проводимое компанией в целях ... Выберите один ответ:
- a. укрепления корпоративного духа
 - b. привлечения внимания к самой компании
 - c. сбора дополнительных средств
14. Основные этапы разработки медиаплана. Выберите неправильный ответ:
- a. Эмпирический расчет – количественных показателей медиаплана.
 - b. Выбор конкретных носителей сообщения.
 - c. Определение параметров размещения.
 - d. Оптимизация медиаплана.

е. Составление календарного графика выступлений

15. Единство постоянных визуальных и текстовых элементов, относящихся к конкретной организации и отличающих ее от конкурентов. Выберите один ответ:

- a. логотип
- b. фирменный стиль
- c. имидж
- d. Бренд

16. Чтобы содействовать эффективной коммуникации, PR-специалистам необходимо знать мнение различных групп общественности. Для этого следует. Выберите один ответ:

- a. применять научные методы изучения общественного мнения
- b. распространять информацию об организации
- c. налаживать тесное сотрудничество с властями
- d. спонсировать местные проекты

17. Эта задача PR состоит в информировании, создании и поддержании понятного целевым аудиториям и общественности образа корпорации. По сути, эта задача состоит в создании системы позитивных стереотипов у внутренней и внешней общественности относительно корпорации, что делает её осведомленной о наиболее существенных, отличительных качествах и функциях данной корпорации от других:

- a. позиционирование
- b. возвышение имиджа
- c. контрреклама

18. Это система основных идей и положений, учитываемых при разработке и реализации PR-кампании:

- a. маркетинговые исследования
- b. стратегия PR-кампании
- c. тактика PR-кампании
- d. концепция PR-кампании

19. Существуют следующие виды интервью:

- a. интервью-презентация
- b. интервью-монолог
- c. интервью-диалог
- d. групповое интервью
- e. интервью-зарисовка.

20. Оценка результативности PR-деятельности позволяет ответить на вопрос

- a. какова обстановка в данном регионе?
- b. обретено ли признание общественности?
- c. как перестроить содержание рекламы?

21. PR-материал, содержащий базовую информацию событийного текущего характера, не являющуюся новостью или сенсацией:

- a. проспект

- b. пресс-релиз
- c. брошюра
- d. бэкграундер

22. PR-кампания – это:

a. комплекс мероприятий, производимых в торговом зале и направленных на продвижение того или иного товара, марки, упаковки

b. разработка и комплексное многократное использование PR-средств, а также рекламных материалов, в рамках единой концепции и общего плана воздействия на мнение и отношение целевых групп и общественности с комплексный подход к управлению производством и реализацией продукции

23. Эта задача PR состоит в информировании, создании и поддержании понятного целевым аудиториям и общественности образа корпорации. По сути, эта задача состоит в создании системы позитивных стереотипов у внутренней и внешней общественности относительно корпорации, что делает её осведомленной о наиболее существенных, отличительных качествах и функциях данной корпорации от других:

- a. позиционирование
- b. возвышение имиджа
- c. контрреклама

24. Это система основных идей и положений, учитываемых при разработке и реализации PR-кампании:

- a. маркетинговые исследования
- b. стратегия PR-кампании
- c. тактика PR-кампании
- d. концепция PR-кампании

25. Метод конкретизации объемов ассигнований, предполагающий выделение организацией всех возможных средств в данной финансовой ситуации

- a. метод максимальных расходов
- b. метод «цель-задание»
- c. метод фиксированного процента
- d. метод максимального дохода

2 Вопросы в открытой форме

1. Связанные с вероятностью потерь имущества гражданина (предпринимателя) по причине кражи, халатности и т.п. риски называются...

2. В выборе решения, при котором вероятности выигрыша и проигрыша для одного и того же рискованного вложения капитала имеют небольшой разрыв, заключается сущность правила стратегии риск-менеджмента, называемого...

3. В возможности получения как положительного, так и отрицательного результата, выражаются риски_____.

4. Решение, в основе которого лежат знания и осмысленный опыт прошлого, — это решение ...

5. Способность принимать решения —

6. Текущий контроль – это...

7. Системный подход – это

8. Комплексный подход – это

9. Деятельностный подход – это ...

10. Аспект субъективированного восприятия, истолкования и усвоения информации именуется _____, или процессом установления осмысленных контактов между отправителями (коммуникаторами) и получателями (реципиентами) политической информации.

11. Основным назначением службы по связям с общественностью в органах власти является достижение...

12. Гражданское общество по отношению к государственным структурам существует _____

13. Основные функции Правительственной комиссии в сфере построения системы «Открытое правительство» - это...

14. Каждый орган государственного управления имеет свои подразделения, осуществляющие социальные взаимодействия — это:

15. Постояннодействующим координирующим органом Открытого правительства является...

16. «Лидеры мнений» — это

17. Политическая реклама – это

18. Лоббирование – это:

19. Реклама как форма коммуникации – это

20. Главная цель лоббирования – это:

21. Главное среди общего массива товарной информации – это:

22. Группа людей, выражающих по какой-либо проблеме определенное мнение, а также реагирующих на события и возникшие ситуации _____

23. Действие, осуществляемое на безвозмездной основе, которое не предполагает ни финансовых, ни прочих обязательств со стороны получающих поддержку – это...

24. Документ, содержащий правила, общие принципы, характеристики, касающиеся определённых видов деятельности, доступные широкому кругу пользователей – это

25. Сущность делового общения заключается в

3 Вопросы на установление последовательности.

1. Установите последовательность стилей руководства, отражающую усиление демократизма принятия решений:

а) стиль полного участия;

б) авторитарный;

в) индивидуально-консультационный;

г) консультационно-групповой.

2. Расположите в правильной последовательности этапы процесса управления риском при разработке и реализации управленческого решения:

а) оценка степени риска, величины его воздействия на эффективность риск-решения;

б) разработка стратегии управления риском, целей, задач и функций риск-менеджера в организации, определение границ правомерности и стимулирующей роли риска;

в) выявление путей и средств минимизации риск-потерь, резервирования ресурсов, определение гарантий от несостоятельности;

г) разработка мер нейтрализации и компенсации негативных последствий риск-решений.

3. Установите последовательность работ на фазе подготовки управленческого решения.

а) разработка вариантов решения;

б) постановка задачи;

в) анализ исходной ситуации;

г) уяснение проблемы.

4. Установите последовательность этапов фазы принятия решения.

выбор критериев для анализа вариантов решения:

а) формулирование и документальное оформление решения;

б) выбор оптимального варианта решения;

в) анализ предлагаемых вариантов решения.

5. Расположите шаги алгоритма контроля в логической последовательности:

а) установка показателей, по которым будет проводиться оценка реализации решения;

б) сбор информации о ходе исполнения решения;

в) формирование системы измерения и отслеживания показателей контроля;

г) сравнение и оценка результата;

д) проведение корректировки разработанного ранее плана действий

6. Расположите в правильной последовательности этапы процесса реализации управленческих решений:

а) оценка результатов реализации;

б) контроль выполнения решения;

в) разработка плана реализации решения;

г) управление реализацией решения.

7. Постройте технологическую цепочку процесса разработки управленческих решений по методу Дельфи:

а) сбор и обработка результатов опроса, составление справки и информирование экспертов о результатах экспертизы;

б) повторный индивидуальный опрос экспертов, при котором каждый эксперт предлагает вариант решения с учетом имеющихся в справке;

в) индивидуальный опрос экспертов с помощью анкетирования или интервьюирования;

г) составление новой справки и процедура ознакомления и опроса повторяется до тех пор, пока не будет выработано единое мнение.

8. Установите правильную последовательность стадий реализации решения:

- а) контроль выполнения решения;
- б) разработка плана реализации решения;
- в) оценка результатов реализации решения;
- г) управление реализацией.

9. Установите правильную последовательность уровней риска по степени возрастания потерь:

- а) катастрофический;
- б) нулевой;
- в) критический;
- г) допустимый.

10. Установите правильную последовательность стадий моделирования решений:

- а) построение математической модели;
- б) формирование дела моделирования;
- в) определение состава факторов, влияющих на ситуацию;
- г) определение степени влияния факторов на ситуацию;
- д) корректировка, обновление модели;
- е) проверка адекватности модели и найденного решения.

11. Установите правильную последовательность стадии технологии экспертных методов разработки решений:

- а) ознакомление экспертов с проблемой;
- б) оценка результатов экспертов;
- в) формирование группы экспертов;
- г) анализ мнений экспертов;
- д) организация экспертизы и выявление мнений экспертов.

12. Укажите правильную последовательность стадии технологии мозговой атаки:

- а) генерация идей;
- б) формирование группы экспертов;
- в) деструкция идей;
- г) составление проблемной записки;
- д) систематизация идей;
- е) выбор варианта решения.

13. Установите правильную последовательность процедур оценочной стадии:

- а) разработка рекомендаций совершенствования разработки решения;
- б) сравнение фактических и заданных результатов решения;
- в) выявление необходимости в корректировке решения;

г) сопоставление фактической и запланированной ресурсоемкости решения;

д) выявление необходимости в совершенствовании организации выполнения решения.

14. Установите последовательность видов ответственности, отражающую снижение силы их влияния:

а) моральная;

б) уголовная;

в) материальная;

г) гражданская;

д) дисциплинарная;

е) социальная.

15. Установите правильную последовательность процедур оценочной стадии:

а) разработка рекомендаций совершенствования разработки решения;

б) сравнение фактических и заданных результатов решения;

в) выявление необходимости в корректировке решения;

г) сопоставление фактической и запланированной ресурсоемкости решения;

д) выявление необходимости в совершенствовании организации выполнения решения.

16. Установите правильную последовательность выполнения процедур различных стадий реализации решения:

а) выявление фактической эффективности решения;

б) определение комплекса необходимых работ;

в) внесение изменений в программу реализации решения;

г) личное распоряжение.

17. Установите последовательность этапов фазы организации выполнения решения.

а) доведение заданий до исполнителя;

б) формирование организационного плана;

в) исполнение плана;

г) организация контроля за исполнением плана.

18. Расставьте в правильном порядке этапы разработки и реализации управленческого решения:

а) диагностика проблемы

б) определение набора возможных альтернатив

в) формулировка ограничений и критериев принятия решений

г) доведение информации о решении до исполнителей.

19. Выберите вариант правильной последовательности разработки и принятия управленческого решения методом сценариев.

а) чёткая идентификация предмета исследования;

б) выявление существенных факторов, силы и направление их воздействия;

- в) разработка нескольких альтернативных сценариев;
- г) формулировка обобщенного сценария;
- д) выработка управленческих решений по основным этапам сценария.

20. Установите правильную (логическую) последовательность реализации элементов управленческого процесса:

- а) управленческие действия;
- б) управленческая ситуация;
- в) управленческое решение;
- г) управленческие функции.

21. Расставьте по порядку основные этапы разработки управленческих решений:

- 1) этап контроля реализации и анализа результатов;
- 2) подготовка к разработке управленческого решения;
- 3) реализация управленческого решения;
- 4) разработка управленческого решения;
- 5) принятия решения.

22. Установите правильную последовательность стадий принятия решений:

- а) утверждение;
- б) анализ ситуации;
- в) выбор критериев;
- г) идентификация проблемы;
- д) организация выполнения;
- е) выбор альтернативы

23. Процесс управления изменениями осуществляется в следующей последовательности:

- а) изучение влияния изменений на стоимость, сроки и предметную область проекта;
- б) выделение дополнительных ресурсов для исследования предлагаемого изменения;
- в) получение полномочий для изучения и оценки предлагаемых изменений;
- г) принятие решения.
- д) отражение изменений в плане управления проектом

24. Контроль процессов и операций осуществляется в следующей последовательности:

- а) установление последствий отклонений;
- б) обоснование необходимости принятия корректирующего воздействия;
- в) устранение причин отклонений;
- г) мониторинг.

25. Расположите стадии развития малой группы от низшей к высшей:

- а) группа-ассоциация;
- б) номинальная (диффузная группа);

- в) коллектив;
- г) группа-кооперация.

4 Вопросы на установление соответствия.

1. Установите соответствие факторов и параметров качества решений;

- а) обеспеченность реализации ресурсами;
- б) квалификация разработчиков;
- в) форма разработки решения;
- г) мотивация исполнения решения;
- д) ориентация на цели организации;
- 1) научная обоснованность;
- 2) реальность;
- 3) своевременность;
- 4) непротиворечивость.

2. Установите соответствие феноменов и особенностей поведения участников принятия решений;

- а) деформации мышления;
- б) избегания лидерства;
- в) ложного согласия;
- г) демонстративного несогласия;
- д) особенности поведения:

1) самоцензура членов группы;

2) стремление индивидуализировать свое мнение без достаточной аргументации;

3) стремление руководителя снизить свое участие в выработке решения;

- 4) стремление присоединиться к мнению большинства группы.

3. Соотнесите НПА и соответствующую им группу:

- а) первая группа;
- б) вторая группа;

1) базисные законы России (Конституция РФ, Гражданский, Таможенный кодексы и др.), способствующие переходу страны от коммунистического режима с командной экономикой к демократии и рыночному хозяйству. Часть из них была принята в 1990-1991 годах;

2) документы, касающиеся непосредственно иностранных инвестиций. Главный среди них - «Закон об иностранных инвестициях в РСФСР» от 1.09.91 г.

4. Установите соответствие стилей руководства и форм взаимоотношений руководителя с подчиненными;

- а) авторитарный;
- б) индивидуально-консультационный;
- в) консультационно-групповой;
- г) демократический (полного участия);

- 1) игнорирование мнения подчиненных;
 - 2) предоставление подчиненными руководителю информации;
 - 3) утверждение решения, выработанного подчиненными;
 - 4) групповые консультации;
 - 5) индивидуальные консультации.
5. Установите соответствие действий и стадий принятия решений:
- а) сбор информации;
 - б) выявление мнения работников о вариантах решения;
 - в) распределение обязанностей между исполнителями;
 - г) определение промежуточных результатов решения;
- 1) контроль;
 - 2) аналитическая;
 - 3) согласование;
 - 4) управление реализацией.
6. Укажите соответствие этапов и стадий принятия решения:
- а) разработка решения;
 - б) утверждение;
 - в) реализация.
- 1) согласование;
 - 2) контроль выполнения;
 - 3) идентификация проблемы;
 - 4) оценка результатов;
 - 5) анализ ситуации;
 - 6) выбор критериев.
7. Укажите соответствие классификационных признаков и классификационных групп решения:
- а) способ фиксации;
 - б) метод разработки;
 - в) форма принятия;
 - г) сфера действия.
- 1) локальные и глобальные;
 - 2) формализованные и неформализованные;
 - 3) документированные и не документированные;
 - 4) индивидуальные и коллективные.
8. Установите соответствие элементов процесса принятия решения и его аспектов:
- а) анализ, преобразование сведений (данных) о ситуации;
 - б) логические мыслительные операции;
 - в) выбор методов разработки решения;
 - г) нормативно-правовое обеспечение решения;
- 1) юридический;
 - 2) информационный;
 - 3) психологический;
 - 4) организационный.

9. Установите соответствие классификационных признаков и классификационных групп решений:

- а) временной;
- б) содержание проблем;
- в) характер информации;
- г) значимость цели;
- 1) детерминированные и вероятностные;
- 2) стратегические и тактические;
- 3) экономические и социальные;
- 4) среднесрочные и краткосрочные.

10. Установите соответствие ситуации и методов их моделирования;

а) дефицит лекарств в больнице;

б) монополизация на рынке конкурентов;

в) необходимость оптимизации производственной программы при заданном объеме ресурсов;

- г) дефицит продавцов в магазине;
- 1) модели теории игр;
- 2) модели теории очередей;
- 3) модели управления запасами;
- 4) модели линейного программирования.

11. Установите соответствие инструментов и методов ограничения снижения уровня риска:

а) установление предельных сумм затрат на решение;

б) разделение транспортных партий грузов;

в) учет мнения специалистов при выборе решения;

г) повышение регулярности, комплексности мониторинговых наблюдений (процедур);

- 1) предварительная экспертиза решения;
- 2) использование эффективных систем контроля;
- 3) лимитирование рисков;
- 4) диверсификация риска.

12. Укажите соответствие процедур и методов экспертизы:

- а) деструкция идей;
- б) разработка прогнозных вариантов в развитии организации;
- в) заполнение экспертами специальных анкет;
- г) взаимные критические высказывания.
- 1) сценариев;
- 2) мозговой атаки;
- 3) комиссий;
- 4) Дельфа.

13. Установите соответствие процедур и стадий реализации решения:

- а) накопление, систематизация опыта реализации решений;
- б) определение состава исполнителей;
- в) мониторинг основных характеристик решения;

г) административное воздействие на исполнителей.

- 1) разработка плана реализации решения;
- 2) управление реализацией решения;
- 3) контроль выполнения решения;
- 4) оценка результатов реализации.

14. Установите соответствие показателей и критериев эффективности решения:

- а) материалоемкость;
- б) производительность труда исполнителей;
- в) соответствие фактических и запланированных результатов;
- г) отношение фактического срока реализации к запланированному;
- д) затраты денежных средств на реализацию решения.

- 1) целевой;
- 2) ресурсный;
- 3) временной.

15. Установите соответствие между конкретным риском и видом их:

- а) потери в результате роста цен;
- б) замораживание выплат по облигациям;
- в) изменение оценки земельного участка;
- г) потери в результате нарушения технологических норм.

виды рисков:

- 1) риск ликвидности;
- 2) производственный риск;
- 3) инфляционный;
- 4) кредитный.

16. Установите соответствия между методами статистического анализа и основными положениями, из которых они исходят:

- а) факторный анализ;
- б) регрессионный анализ;
- в) дисперсионный анализ.

1) любое явление в определенной области исследований может быть описано относительно небольшим числом функциональных единиц;

2) любую кривую можно представить в виде совокупности ломанных прямых отрезков;

3) существенность фактора в определенных условиях характеризуется его вкладом в дисперсию результата.

17. Установите соответствие степеней и признаков самостоятельности нижних уровней организации;

- а) невысокая;
 - б) средняя;
 - в) высокая;
- 1) периодический контроль со стороны высших уровней;
 - 2) предварительное согласование с высшим уровнем;
 - 3) обязательность информирования высшего уровня о решении;

4) самостоятельное принятие решения.

18. Установите соответствие между наименованием методов прогнозирования и их определениями (основными положениями):

- а) формализованные методы;
- б) интуитивные методы;
- в) методы экстраполяции;
- г) методы прогнозирования по аналогии.

1) основаны на строгом соблюдении заранее заданных правил, алгоритмов, на расчетах по формулам, математических зависимостях;

2) применяются тогда, когда информация количественного характера об объекте прогнозирования отсутствует или носит в основном качественный характер и влияние факторов невозможно описать математически;

3) методы научного исследования, которые основаны на распространении прошлых и настоящих тенденций, закономерностей, связей на будущее развитие объекта прогнозирования;

4) приемлемы в том случае, когда появление одного события сопровождается появлением другого и эта взаимосвязь носит устойчивый характер – характер закономерности.

19. Установите соответствие понятий:

- 1) Власть.
- 2) Влияние.
- 3) Лидерство.
- 4) Обычай.

А – поведение руководителя, что меняет отношение подчиненных к нему;

Б – способность вести за собой;

В – способность и возможность менеджера влиять на деятельность и поведение рабочих;

Г – общепринятые повторяющиеся социальные действия, что становятся обычными.

20. Установите соответствие процедур и стадий реализации решения; процедуры:

- а) определение необходимого объема ресурсов;
- б) сравнение фактических и заданных результатов;
- в) внесение изменений в программу реализации решения;
- г) оказание помощи исполнителем.

стадии:

- 1) оценочная;
- 2) контроль;
- 3) плановая;
- 4) управление реализацией.

21. Установите соответствие между понятием и его определением.

- а) экономические;
- б) административные (организационно-распорядительные);

в) социально-психологические.

1. методы менеджмента, основанные на совокупности способов воздействия путем создания экономических условий для достижения поставленных целей;

2. методы менеджмента, основанные на способах воздействия на организационные отношения посредством прямых директивных указаний;

3. методы менеджмента, основанные на способах активного воздействия на сознание работников и осуществляющие моральное стимулирование трудовой деятельности.

22. Установите соответствие между понятиями первой и второй колонок

а) планирование;

б) ценовая политика;

в) организация.

1) функции управления;

2) методы управления;

3) функции управления.

23. Соотнесите термин и его определение.

а) делегирование;

б) ответственность;

в) организационные полномочия;

1) процесс создания структуры организации, которая даст возможность людям эффективно работать вместе для достижения ее целей;

2) передача задач и полномочий лицу, которое принимает на себя ответственность за их выполнение;

3) обязательство выполнить имеющиеся задачи и отвечать за их удовлетворительное разрешение;

4) ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия некоторых ее сотрудников на выполнение определенных задач.

24. Установите соответствие между названием и содержанием принципов государственного управления

а) сочетание единоначалия и коллегиальности;

б) функциональный принцип;

в) демократизм.

1) народ выступает единственным источником власти; он осуществляет власть как непосредственно, так и через органы исполнительной власти;

2) органы и аппараты исполнительной власти осуществляют общие подведомственные функции управления;

3) наиболее важные вопросы, касающиеся основополагающих аспектов управленческой деятельности, принимаются коллегиально, а оперативные, текущие, не требующие коллегиального рассмотрения, решаются единолично.

25. Установите соответствие механизмов контроля и видов ответственности; механизмы:

- а) общественное мнение;
- б) судебная система;
- в) корпоративная культура;
- г) иерархический контроль.

виды ответственности:

- 1) моральная;
- 2) административная;
- 3) социальная;
- 4) юридическая.

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6). Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи. Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

Компетентностно-ориентированная задача № 1

Дайте сравнительный анализ видов бюджетных грантов в России. К каким экономическим последствиям они приводят?

Компетентностно-ориентированная задача № 2

Предположим, что предложение труда замужних женщин очень восприимчиво к заработной плате после уплаты налогов (т.е. очень эластично), тогда как предложение труда мужчин – нет. Государство предлагает уменьшить налог на доход, получаемый замужними женщинами, на 5% и увеличить налог на доходы женатых мужчин на 15%. Как такое изменение налога повлияло бы на суммарные налоговые поступления? Как оно отразилось бы на распределении дохода?

Компетентностно-ориентированная задача № 3

Необходимо разработать модель принятия государственного решения (основные идеи и направления, философия законопроекта, цели и задачи), который будет реализован в форме Федерального закона «О социальной политике в Российской Федерации». Дать прогностическую оценку того, к каким результатам и последствиям может привести практическое осуществление и внедрение данного решения.

Компетентностно-ориентированная задача № 4

Имеется дорога из пункта А в пункт Б, которая является перегружаемым общественным благом. Спрос на поездки из пункта А в пункт Б, зависящий только от затраченного на это времени, представлен функцией

$$h = 20 - 0,0005x,$$

где x – число поездок в течение дня; h – время (в час.) на одну поездку. Затрачиваемое на поездку время зависит от общего числа поездок: $h = 2 + 0,0001x$. Поездка не влечет никаких других издержек. Ценность времени 2 ден. ед. за час.

А) Рассчитайте каково оптимальное число поездок?

Б) Какой денежный налог надо взимать с водителя за одну поездку, с тем, чтобы обеспечить оптимальное использование дороги?

Компетентностно-ориентированная задача № 5

Строительство и ремонт автомобильных дорог в большинстве стран мира финансируется за счет маркированных налогов. При этом обычно применяются налоги, тесно связанные с уровнем нагрузки (потребления) услуг автодорог налогоплательщиками. Определите, что является базой для налогообложения в этом случае? Какой налог приносит основные поступления в российские дорожные фонды?

Компетентностно-ориентированная задача № 6

В соответствии с представлениями американского экономиста А. Лаффера, при увеличении налоговой ставки достигается определенный предел, после которого эластичность налоговых поступлений по налоговой ставке становится отрицательной. Имеется ли прямая непосредственная связь между величиной налоговой ставки и налоговыми поступлениями? Связан ли переход к отрицательной зоне шкалы налоговых поступлений с избыточным налоговым бременем?

Компетентностно-ориентированная задача № 7

Дайте сравнительный анализ последствий от введения прямых и косвенных налогов с точки зрения влияния на общественное благосостояние. Приведите графическую и аналитическую модели.

Компетентностно-ориентированная задача № 8

Проанализируйте данное высказывание и приведите аргументы в пользу его или опровержения: «Современная экономика становится все более «общной», то есть блага трансформируются в коллективные, приобретают все больше свойств общественного блага».

Компетентностно-ориентированная задача № 9

Дайте развернутую обоснованную оценку принципу справедливости Роулза. К каким социально-экономическим последствиям могла бы привести политика государства, преследующая такую же цель, как и критерий Роулза? В чем могла бы состоять такая политика?

Компетентностно-ориентированная задача № 10

В маленьком поселке проживает 580 человек, из них – 50 детей, пенсионеров – 300 человек. Летом 1993 г. местная администрация объявила о раздаче ваучеров. Номинал ваучера составлял 10 000 рублей. За каждый ваучер необходимо было заплатить по 25 рублей. В поселок приехали скупщики, готовые выкупить у населения ваучеры. Их спрос имел следующую зависимость: $D = 3000 - 1/2 p$. Население готово продать свои приватизационные чеки. Сколько заработают на продаже ваучеров жители поселка? Чему равен доход государства?

Компетентностно-ориентированная задача № 11

Обоснуйте или опровергните утверждение: зависимость между экономическим развитием страны и размером общественного сектора имеет вид параболы, ветви которой направлены вниз.

Компетентностно-ориентированная задача № 12

В развитых странах государственный сектор, измеренный по доле госрасходов в ВВП, превышает госсектор развивающихся стран. Согласны ли вы с этим высказыванием? Ответ обоснуйте.

Компетентностно-ориентированная задача 13

Одна из формулировок закона Вагнера, сформулированного в начале XX в., звучит следующим образом: «С ростом среднедушевого дохода в экономике относительный размер общественного сектора также возрастает». Проиллюстрируйте этот закон на примере развития общественного сектора в развитых странах в XX в. Что лежит в основе закона? Действует ли он в настоящее время? Каковы, на ваш взгляд, тенденции развития общественного сектора в ближайшие десятилетия?

Компетентностно-ориентированная задача 14

В стране А экономическая ситуация охарактеризуется следующими показателями: ставка подоходного налога равна 20% (применяется пропорциональная система налогообложения); расходы государственного бюджета – 100 млрд. ден. ед.; фактические доходы населения – 500 млрд. ден. ед.

Определите фактическое состояние бюджета (фактический дефицит/профицит). Сделайте вывод по задаче.

Формулы для решения:

1. Факт. доходы гос. бюджета = фактические доходы населения × ставка подоходного налога
2. Факт. состояние бюджета = факт. доходы гос. бюджета – расходы гос. Бюджета

Компетентностно-ориентированная задача 15

Дайте характеристику каждому решению и отнесите его к определенному типу и виду управленческих решений.

1. Руководство предприятия ООО «Авангард-СХ» приняло решение о расширении размеров посевных площадей под посевы озимой пшеницы, так как урожайность озимой пшеницы выше, чем других зерновых культур.

2. Руководство ООО «Дымок» обозначило следующие направления развития предприятия:

- обеспечить рост объема продаж и повысить качество продукции;
- улучшить социальную жизнь работников;
- внедрить новую технику и технологии и снизить затраты.

3. Руководитель предприятия принял решение об организации маркетинговой службы. Решение было принято исходя из анализа передового опыта предприятий и расчета эффективности работы данной службы.

Компетентностно-ориентированная задача № 16

Обоснуйте или опровергните утверждение: зависимость экономического роста региона от межбюджетных выравнивающих трансфертов имеет вид параболы, ветви которой направлены вниз.

Компетентностно-ориентированная задача № 17

Население города составляет 1 млн жителей. Городские власти планируют построить в городе метрополитен. Сооружение тоннелей и станций, а также другие виды постоянных издержек оцениваются в 2,92 млрд рублей в расчете на один год. (Считается, что в году 365 дней.) Переменные издержки на одну перевозку одного пассажира неизменны и равны в среднем 1 рубль за 1 поездку. Каждый житель города в среднем совершает 2 поездки в день.

а) Если городские власти будут держать цены за проезд на минимальном уровне, обеспечивающем отсутствие убытков, то какова будет цена поездки на метрополитене?

б) Если бы было построено два конкурирующих метрополитена, охватывающих весь город, из которых каждый обслуживал бы половину жителей, то сколько бы стоила одна поездка на каждом из них?

Компетентностно-ориентированная задача № 18

Побочным следствием курения части персонала на рабочих местах является снижение производительности некурящих работников.

Всвою очередь, перекуры в специально отведенных для этого помещениях приводят к тому, что снижается время работы курильщиков. Компания начала борьбу с курением, мотивируя свое решение правом собственности, согласно заключенному трудовому контракту. В связи с этим, курящие сотрудники заявляют об ущемлении своих гражданских прав. Определите, что должно принадлежать компании, согласно теореме Коуза, для того, чтобы данный трудовой спор был урегулирован.

Компетентностно-ориентированная задача № 19

Какое из следующих предложений описывает внешний эффект, а какое – нет. Объясните разницу:

а) Политика ограничений экспорта кофе в Бразилии вызывает рост цены американского кофе, который, в свою очередь, вызывает рост цены на чай.

б) Сверкание неоновой рекламы отвлекает водителя, и он врезается в телефонный столб

Компетентностно-ориентированная задача № 20

Рынок асбеста контролируется монополией. Ее производственная функция задана как $C(q)=20q$, где q - объем производства. Спрос на асбест имеет вид $q=100-p$. Применение асбеста создает отрицательный внешний эффект, пропорциональный использованному количеству. Загрязнение составляет $D=30q$.

1. Рассчитайте объем производства и цену монополии.

2. Каковы были бы объем производства и цена, если бы монополия была разделена на независимых производителей?

3. Рассчитайте социально оптимальные объем производства и цену.
4. Каков должен быть размер налога Пигу, чтобы монополия производила социально-оптимальное количество?
5. Каков должен быть налог в ситуации, когда вместо монополии действуют конкурентные производители?
6. Сравните эти два налога и объясните разницу.

Компетентностно-ориентированная задача № 21

Почему в условиях чистой рыночной модели национальной экономики отсутствует рынок национальной обороны?

Компетентностно-ориентированная задача № 22

Допустим, что областная администрация решает вопрос о том, какую систему обогрева – водяную или электрическую следует включить в проект реконструкции здания местной больницы. Коэффициент дисконтирования при анализе проектов принимается равным 10%. Срок службы водяной системы отопления 5 лет, дисконтированные текущие затраты по ее созданию и поддержанию в рабочем состоянии составляют 100 млн. руб. Срок службы электрической системы отопления больше и составляет 7 лет, но при этом выше и дисконтированные текущие затраты – 120 млн. руб. Какую систему обогрева Вы посоветуете установить в больнице?

Компетентностно-ориентированная задача № 23

Проанализируйте Закон РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Выделите те положения в законе, которые свидетельствуют о свойствах образования как общественного блага. А какие положения могут подразумевать, что это частное благо? Какие виды софинансирования предусмотрены? Какие внешние эффекты от образования названы в законе? Как решается вопрос «для кого производить» применительно к образовательной услуге?

Компетентностно-ориентированная задача № 24

Социальная политика государства реализуется в том числе и Пенсионным фондом. «Пенсионный фонд РФ и его территориальные органы в соответствии с действующим российским законодательством осуществляют ряд социальных выплат федеральным льготникам. К ним относятся, в частности, ежемесячная денежная выплата (ЕДВ) отдельным категориям граждан и дополнительное ежемесячное материальное обеспечение. Все получатели ЕДВ имеют право на государственную социальную помощь в виде набора социальных услуг (НСУ), который включает в себя:

–обеспечение в соответствии со стандартами медицинской помощи по рецептам врача (фельдшера) необходимыми лекарственными препаратами,

изделиями медицинского назначения, а также специализированными продуктами лечебного питания для детейинвалидов;

–предоставление при наличии медицинских показаний путевки на санаторно-курортное лечение, осуществляемое в целях профилактики основных заболеваний;

–бесплатный проезд на пригородном железнодорожном транспорте,

А также на междугородном транспорте к месту лечения и обратно. Федеральное законодательство предусматривает для льготника право

выбора – получать социальные услуги в натуральной форме или в денежном эквиваленте. Возможна замена НСУ деньгами полностью либо частично». Охарактеризуйте данную политику общественных расходов с помощью модели поведения потребителя. Как будет выглядеть линия бюджетного ограничения в каждом случае? Каковы последствия этой государственной политики для индивидуального благосостояния? Можно ли выделить эффекты дохода и замещения? Какая форма ЕДВ предпочтительнее?

Компетентностно-ориентированная задача № 25

Прочитайте главу 1 Конституции РФ. Проанализируйте ее основные положения с позиции теорий экономики общественного сектора. Как понимается муниципальная собственность в России? Какой механизм согласования индивидуальных предпочтений заложен в коллективное решение?

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100-50	зачтено

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.