

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра международных отношений и государственного управления



МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ

Методические указания для подготовки к практическим занятиям
для студентов очной формы обучения направления подготовки
41.04.05 Международные отношения
направленность (профиль, специализация) «Бизнес-управление и экспертная
аналитика в международных отношениях»

УДК 339

Составитель В.М. Кузьмина

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент

Бабенко И.В.

Международная деятельность современных компаний:
методические указания для подготовки к практическим занятиям /
Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: В.М.Кузьмина. Курск, 2019. –26с.:
библиогр.: с.20.

Методические рекомендации составлены на основании рабочей программы дисциплины, соответствующей учебному плану направления подготовки 41.04.05 международные отношения и на основании рабочего учебного плана направления подготовки 41.04.05 международные отношения, и рекомендованной к применению в учебном процессе на заседании кафедрой международных отношений и государственного управления. Раскрывают базовую проблематику курса, предоставляют возможность студентам выработать необходимые практические навыки и закрепить теоретические знания. Включают общие положения, содержание практических занятий и самостоятельной работы студентов, используемые информационные технологии, формы контроля знаний, требования к оценке знаний по дисциплине, список рекомендуемой литературы.

Предназначены для студентов направления подготовки 41.04.05 международные отношения

Текст печатается в авторской редакции.

Подписано в печать_21.02.20._Формат 60x84 1/16
Усл.печ.л.1,4 Уч.-изд.л.1,3 Тираж 100 экз. Заказ_123_Бесплатно
Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

Содержание

1 Цель и задачи преподавания и изучения дисциплины « Международная деятельность современных компаний»	4
1.1 Цель преподавания дисциплины	4
1.2 Задачи изучения дисциплины	4
1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
2 Указание места дисциплины в структуре образовательной программы	5
3 Объем дисциплины в зачетных единицах	5
4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
4.1 Содержание дисциплины	6
4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия	8
4.3 Самостоятельная работа студентов	14
5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6 Образовательные технологии	15
7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	16
7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	16
7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	16
7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	17
7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	18
8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
8.1 Основная учебная литература	20
8.2 Дополнительная учебная литература	21
8.3 Другие учебно-методические материалы	22
9. Перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet	22
10 Методические указания для обучающихся по усвоению дисциплины	23
11 Перечень информационных технологий	25
12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	25

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРЕПОДАВАНИЯ И ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Международная деятельность современных компаний»

1.1 Цель дисциплины

Формирование способностей для принятия управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата в процессе деятельности международных компаний, способности определять и реализовывать стратегическое развитие административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки

1.2 Задачи дисциплины

1. Научиться принимать управленческие решения, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата в рамках реализации операционной деятельности в процессе деятельности международных компаний

2. Формировать способности определять и реализовывать стратегическое развитие административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки международных компаний

3. Сформировать навыки осуществления мониторинга административных, хозяйственных, документационных и организационных процессов международных компаний

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Знать:

- Сущность управленческих решений;
- административную, хозяйственную, документационную и организационную политику организации;
- основные компоненты мониторинга административных, хозяйственных, документационных и организационных процессов.

Уметь:

– принимать управленческие решения, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата в рамках реализации операционной деятельности;

– Определять необходимость включения в административную, хозяйственную, документационную и организационную политику организации;

- работать с методами мониторинга административных, хозяйственных, документационных и организационных процессов.

Владеть:

– Навыками принятия эффективных методов управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата в рамках реализации операционной деятельности;

– навыками внедрения в административную, хозяйственную, документационную и организационную политику организации;

- Навыками осуществления мониторинга административных, хозяйственных, документационных и организационных процессов.

2 Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международная деятельность современных компаний» входит в «Часть, формируемую участниками образовательных отношений» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры 41.04.05 Международные отношения на основании учебного плана ОПОП ВО 41.04.05 Международные отношения, направленность (профиль) «Бизнес-управление и экспертная аналитика в международных отношениях». Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов,

выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Таблица 3 - Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	261
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	28,15
в том числе:	
лекции	8

лабораторные занятия	0
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	151,85
Контроль (подготовка к экзамену)	0
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	1,15
в том числе:	
зачет	не предусмотрен
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	1
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	36

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 - Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Концептуальная модель функционирования и развития системы международной деятельности современных компаний	Сущность, этапы развития, цели, виды и внешняя среда международного бизнеса; особенности международной конкуренции; общая характеристика международного предпринимательства; валютно-финансовая среда и источники финансирования
2	Формы и методы международной деятельности фирм	Формы сотрудничества: Соглашения о предоставлении технологии и обучении персонала; Соглашения о производстве (сборке) с последующей продажей поставщику; Лицензирование; Соглашения о предоставлении «ноу-хау»; Соглашения об оказании услуг в области управления и маркетинга; Совместные предприятия не акционерного типа; Совместные предприятия акционерного типа
3	. Организация зарубежной	Производственные заграничные филиалы и дочерние компании создаются либо в виде

	производственной деятельности фирм	сборочных предприятий, либо предприятий с полным производственным циклом. Сборочные предприятия осуществляют сборку машин и оборудования из поставляемых частей, узлов и деталей с предприятий основной компании и продают их иностранным покупателям часто через местных посредников. Сборочные предприятия создаются в основном в отраслях, выпускающих продукцию массового производства, главным образом в автомобильной промышленности, производстве тракторов, мотоциклов, велосипедов, электробытовых приборов, радиоаппаратуры, сельскохозяйственного оборудования.
4	Стратегии международной деятельности фирмы	<p><i>Стратегические цели экспортера:</i> расширение производства, увеличение прибыли за счет захвата новых рынков за рубежом; достижение экономии на масштабе производства; увеличение прибыли за счет использования сравнительных преимуществ других стран; увеличение валютных ресурсов фирмы.</p> <p><i>Стратегические цели импортера:</i> модернизация и расширение производственной базы фирмы; достижение экономии на замене оборудования, сырья, комплектующих отечественного производства более эффективной зарубежной продукцией; расширение производства, увеличение прибыли за счет захвата новых внутренних рынков</p>
5	Условия, средства, методы и способы ведения международной деятельности современных компаний	Выбор стран, рынков и способа интернационализации; выбор иностранных партнеров и оценка конкурентов; международные контракты, расчеты и гарантии, таможенные режимы и процедуры; международная торговля товарами, услугами и контрактные модели ведения международного бизнеса; инвестиционные модели интернационализации бизнеса

6	Международное инвестирование	<p>Анализ экспортно-импортных возможностей фирмы входит в состав маркетинговых предпроектных исследований.</p> <p>Предпринимательская форма вывоза (ввоза) капитала представляет собой международное инвестирование, т. е. создание за границей совместных предприятий и филиалов фирмы.</p> <p><i>Цели международного инвестирования:</i></p> <p>Обход тарифных (таможенных) пошлин и ряда нетарифных протекционистских барьеров.</p> <p>Использование разницы в стоимости ресурсов в разных странах, в том числе использование разницы в издержках производства.</p> <p>Повышение конкурентоспособности и более активное, чем в случае внешней торговли, внедрение на рынки; использование эффекта внедрения на рынок не извне (торговля), а изнутри.</p>
---	------------------------------	---

Таблица 4.1.2 - Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п\п	Раздел (тема) дисциплины	Виды учебной деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		Лек	Лаб	Прак			
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Концептуальная модель функционирования и развития системы международной деятельности современных компаний	2	0	1	У-1, У-2, Д-3,4, МУ-5	СР С -1,2.	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 2.1
2.	Формы и методы международной	2	0	2	У-1, У-2, Д	СР С- 3,4	ПК 1.1 ПК 1.2

	деятельности фирм				-3,4, МУ-5		ПК 2.1
3.	. Организация зарубежной производственной деятельности фирм	0	0	3	У-1, У-2, Д -3,4, МУ-5	С КО -5,6	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 2.1
4.	Стратегии международной деятельности фирмы	0	0	4-5	У-1, У-2, Д -3,4, МУ-5	СР С-7-10	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 2.1
5.	Условия, средства, методы и способы ведения международной деятельности современных компаний	0	0	6-7	У-1, У-2, Д -3,4, МУ-5	С КО - 11-14	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 2.1
6.	Международное инвестирование	0	0	8-9	У-1, У-2, Д -3,4, МУ-5	СР С -15- 18.	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 2.1

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического (семинарского) занятия	Компетенци и	Объем в часах
1	2	3	4
1	Концептуальная модель функционирования и развития системы международной деятельности современных компаний	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 2.1	2
2	Формы и методы международной деятельности фирм	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 2.1	2
3	. Организация зарубежной производственной деятельности фирм	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 2.1	2
4	Стратегии международной деятельности фирмы	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 2.1	4
5	Условия, средства, методы и способы ведения международной деятельности современных компаний	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 2.1	4
6	Международное инвестирование		4
Итого			18

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Тема 1. Концептуальная модель функционирования и развития системы международной деятельности современных компаний

1. Как вы представляете себе систему международного бизнеса? Кто в ней участвует и как она функционирует?
2. В чем заключается сущность международного бизнеса? Какие этапы становления прошла система международного бизнеса?
3. Назовите цели и виды международного бизнеса.
4. Охарактеризуйте сущность и особенности внешней среды международного бизнеса.
5. В чем заключаются особенности международной конкуренции?
6. Дайте общую характеристику системы международного предпринимательства.
7. Опишите современную валютно-финансовую среду и перечислите основные источники финансирования фирм.

Тема 2 Формы и методы международной деятельности фирм

1. Как вы понимаете термин “Совместное предприятие”?
2. Какие варианты формы сотрудничества вы знаете? Установите взаимосвязь форм сотрудничества и формы компенсации между фирмами
3. Назовите форму сотрудничества между фирмами, которая может создать потенциального конкурента?
4. С какой целью может быть заключено соглашение о совместных предприятиях, совместном производстве и лицензировании? Для каких фирм это актуально?
5. Дайте оценку роли ТНК в современной системе международной деятельности фирм.
6. Охарактеризуйте преимущества и недостатки каждой формы сотрудничества в сфере производства.
7. Охарактеризуйте преимущества и недостатки каждой формы сотрудничества в сфере товарообмена.

8) Охарактеризуйте преимущества и недостатки каждой формы сотрудничества в сфере финансовых отношений.

9) Охарактеризуйте преимущества и недостатки каждой формы интеграционного объединения.

Тема 3. Организация зарубежной производственной деятельности фирм

1 Понятие и сущность конкурентоспособности

2 Конкурентоспособность предприятия

3 Менеджмент как система обеспечения конкурентоспособности

4 Нематериальные факторы роста конкурентоспособности

5 Сокращение затрат — фактор роста конкурентоспособности

6 Фактор времени — источник конкурентного преимущества

Тема 4. Стратегии международной деятельности фирмы

1 Рынки стран Северной Америки: общая характеристика

2 Соединенные Штаты Америки

3 Канада

4 Мексика

5 Страны Центральной Америки и Карибского бассейна: общая характеристика

6 Рынки стран Западной Европы: общая характеристика

7 Рынки стран Восточной и Центральной Европы : общая характеристика

8 Рынки стран Азии: общая характеристика

9 Япония

10 Австралия и Новая Зеландия

11 «Четыре тигра» : общая характеристика

12 Китай

13 Индия

14 Афганистан и республики Центральной Азии

15 Страны Юго-восточной Азии

16 Рынки стран Африки и Ближнего Востока: общая характеристика

Тема 5 Условия, средства, методы и способы ведения международной деятельности современных компаний

- 1 Международный валютный фонд: влияние на международный бизнес
- 2 Всемирный банк: партнерство с международным бизнесом
- 3 Банк международных расчетов: взаимодействие с центральными банками
- 4 Банки развития: финансирование регионального бизнеса
- 5 Россия и международные финансовые организации: тенденции сотрудничества

Тема 6 **Международное инвестирование**

- 1 Операции спот и форвард
- 2 Фьючерсные контракты
- 3 Валютные опционы
- 4 Оптимальные стратегии поведения на рынке ценных бумаг
- 5 Сущность интернационализации банковского дела и банковских систем
- 6 Современные организационно-правовые формы международной банковской деятельности
- 7 Виды услуг и операций в международном банковском бизнесе
- 8 Регулирование международной банковской деятельности
- 9 Офшорный банковский бизнес

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Международная деятельность ICBC (Китай)
2. Международная деятельность JPMorgan Chase (США)
3. Международная деятельность General Electric (США)
4. Международная деятельность Exxon Mobil (США)
5. Международная деятельность HSBC Holdings (Великобритания)
6. Международная деятельность Royal Dutch Shell (Нидерланды)
7. Международная деятельность Berkshire Hathaway (США)
8. Международная деятельность PetroChina (Китай)
9. Международная деятельность Wells Fargo (США)

10. Международная деятельность Шеврон (США)
11. Международная деятельность Volkswagen Группа (Германия)
12. Международная деятельность Apple (США)
13. Международная деятельность Газпром (Россия)
14. Международная деятельность Citigroup (США)
15. Международная деятельность Petrobras (Бразилия)
16. Международная деятельность Компания Samsung Electronics
(Южная Корея)
17. Международная деятельность BNP Paribas (Франция)
18. Международная деятельность Mitsubishi UFJ Financial
(Япония)
19. Международная деятельность ENI (Италия)
20. Международная деятельность Toyota Motor (Япония)
21. Международная деятельность Nestlé (Швейцария)
22. Международная деятельность IBM (США)
23. Международная деятельность Proctor & Gamble (США)
24. Международная деятельность Pfizer (США)
25. Международная деятельность BHP Billiton (Австралия)
26. Международная деятельность Джонсон & Джонсон (США)
27. Международная деятельность Королевский банк Канады
(Канада)
28. Международная деятельность Сименс (Германия)
29. Международная деятельность Ford Motor (США)
30. Международная деятельность BMW Group (Германия)
31. Международная деятельность Novartis (Швейцария)
32. Международная деятельность Роснефть (Россия)
33. Международная деятельность Лукойл (Россия)
34. Международная деятельность Google (США)
35. Международная деятельность General Motors (США)
36. Международная деятельность Intel (США)
37. Международная деятельность Кока-кола (США)
38. Международная деятельность Honda Motor (Япония)
39. Международная деятельность PepsiCo (США)
40. Международная деятельность Hyundai Motor (Южная Корея)
41. Международная деятельность BBVA-Banco Bilbao Vizcaya
(Испания)
42. Международная деятельность United Technologies (США)
43. Международная деятельность Roche Holding (Швейцария)
44. Международная деятельность SABIC (Саудовская Аравия)
45. Международная деятельность Boeing (США)

- 46. Международная деятельность BASF (Германия)
- 47. Международная деятельность ConocoPhillips (США)
- 48. Международная деятельность EDF (Франция)
- 49. Международная деятельность Banco Brasil (Бразилия)
- 50. Международная деятельность ANZ (Australia)

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3- Самостоятельная работа студентов

№	Наименование раздела учебной дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
1	2	3	4
1	Концептуальная модель функционирования и развития системы международной деятельности современных компаний	1-2 неделя	25
2	Формы и методы международной деятельности фирм	3-4 неделя	25
3	. Организация зарубежной производственной деятельности фирм	5-6 неделя	25
4	Стратегии международной деятельности фирмы	7-10 неделя	50
5	Условия, средства, методы и способы ведения международной деятельности современных компаний	11-14 неделя	50
6	Международное инвестирование	15-18 неделя	51,85
	итого		151,85

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.
- путем разработки: методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; заданий для самостоятельной работы; тем рефератов и докладов; вопросов к зачету; методических указаний к выполнению практических работ и т.д.

типографией университета:

– помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы; удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с экспертами и специалистами государственных и муниципальных органов власти и бизнес-структур.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час
---	--	---	------------

1	Лекция. Формы и методы международной деятельности фирм	IT-методы: использование компьютерных презентаций при чтении лекций	2
2	Лекция. Организация зарубежной производственной деятельности фирм	IT-методы: использование компьютерных презентаций при чтении лекций	2
3	Практическое занятие. Стратегии международной деятельности фирмы	Проблемный метод: проведение семинара в формате дискуссии	2
4	Практическое занятие. Условия, средства, методы и способы ведения международной деятельности современных компаний	Разбор конкретных ситуаций	2
5	Практическое занятие. Международное инвестирование	Проблемный метод: проведение семинара в формате разбора конкретных ситуаций	2
Итого			10

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.3 Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля

№ п\п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкала оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Концептуальная модель функциониро	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 2.1	Практические занятия	вопросы для собеседов	№ 1-4	Согласно табл. 7.2

	вания и развития системы международной деятельности современных компаний		№1 СРС	ания дискуссии		
2.	Формы и методы международной деятельности фирм	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 2.1	Практические занятия №2 СРС	вопросы для собеседования СРС, тесты	№ 2-4	Согласно табл. 7.2
3.	. Организация зарубежной производственной деятельности фирм	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 2.1	Практические занятия №3 СРС	вопросы для собеседования анализ ситуаций	№1- 3	Согласно табл. 7.2
4.	Стратегии международной деятельности фирмы	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 2.1	Практические занятия №4-5 СРС	СРС, тесты	№ 1-4	Согласно табл. 7.2
5.	Условия, средства, методы и способы ведения международной деятельности современных компаний	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 2.1	Практические занятия №6-7 СРС	вопросы для собеседования групповая дискуссия	№ 1-3	Согласно табл. 7.2
6.	Международное инвестирование	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 2.1	Практические занятия №8-9 СРС	вопросы для собеседования СРС, тесты	№ 2-4	Согласно табл. 7.2

Типовые задания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в форме тестирования (бланкового

и/или компьютерного). Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется.

Для проверки знаний используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении. В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности.

Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Положение П 02.016-2015 «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ»;

- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для текущего контроля по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Практическое занятие Тема 1. Концептуальная модель функционирования и развития системы международной деятельности современных компаний	2	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	4	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие Тема 2. Формы и методы международной деятельности фирм	2	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	4	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие Тема 3. Организация зарубежной производственной деятельности фирм	2	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	4	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие Тема 4. Стратегии международной деятельности фирмы	4	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	8	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие Тема 5. Условия, средства, методы и способы ведения	4	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	8	Выполнил, доля правильных ответов более 50%

международной деятельности современных компаний				
Практическое занятие Тема 6. Международное инвестирование	4	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	8	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
СРС	6		12	
Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Зачет	0		36	
Итого	24		100	

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

В каждом варианте КИМ - 20 заданий (20 тестовых вопросов с 3-4 вариантами ответов). Каждый верный ответ оценивается следующим образом: - задание в закрытой форме – 2 балла, - задание в открытой форме – 2 балла, - задание на установление правильной последовательности – 2 балла, - задание на установление соответствия – 2 балла.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Международные экономические отношения = International Economic Relations [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В. Е. Рыбалкина, В. Б. Мантусова. - 10-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 703 с. // Режим доступа: <http://biblioclub.ru>

2. Нехороших, И. Н. Международные экономические отношения [Текст] : учебное пособие / И. Н. Нехороших ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск : ЮЗГУ, 2016. - 119 с. - Библиогр.: с. 117-119. - ISBN 978-5-7681-1106-9 : 180.00 р.

3. Сейфуллаева, М. Э. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / М. Э. Сейфуллаева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 319 с. // Режим доступа : <http://biblioclub.ru>

4. Тимонина, И. Л. Развитие международного бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Л. Тимонина, И. В. Колесникова, Э. Г. Мартиросян ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - М. : Издательский дом «Дело», 2011. - 150 с. // Режим доступа : <http://biblioclub.ru>

5. Ткаченко, М. Ф. Основы внешнеэкономической деятельности [Текст] : учебное пособие для вузов / М. Ф. Ткаченко, И. И. Шатская. - Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2016. - 232 с. : ил. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-4377-0061-7 : 727.32 р.

8.2 Дополнительная учебная литература

6. Моргунов, В. И. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов. - М. : Дашков и Ко, 2015. - 182 с. // Режим доступа : <http://biblioclub.ru>

7. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами [Текст] : учебник для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. - 570, [1] с. : ил., табл. ; 21 см. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиография: с. 565-571. - ISBN 978-5-9916-3998-9 (в пер.) .:

8. Международная торговля [Текст] : учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под ред. Р. И. Хасбулатова ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2014. - 487, [2] с. с. : ил ; 21. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр. в конце кн. - ISBN 978-5-9916-4041-1 :

9. Рыбалкин, В. Е. Международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник / В. Е. Рыбалкин. - 9-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 648 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-02181-2 :. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/>

10. Пономарева, Е. С. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] / Е. С. Пономарева, Л. Кривенцова, П. Томилов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 290 с. - («Практический курс»). - ISBN 978-5-238-01911-6 // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/>

11. Медведева, Е. А. Основы международного бизнеса [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс / Е. А. Медведева. - М. : Евразийский открытый институт, 2008. - 115 с. // Режим доступа : <http://biblioclub.ru>

8.3 Перечень методических указаний

1. Международный бизнес [Электронный ресурс] : методические указания для подготовки к практическим занятиям / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Л.В. Бычкова, В.А. Уласик. - Электрон. текстовые дан. (344 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2017. -56 с. -.

2. Международный бизнес [Электронный ресурс] : методические указания для самостоятельной работы для студентов / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Л.В. Бычкова, В.А. Уласик.. - Электрон. текстовые дан. (347 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 48 с. -.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Латинская Америка [Текст] : ежемес. науч. и обществ.-полит. журн./ учредители : Российская академия наук, Институт Латинской Америки РАН. - Москва : Наука, 1969 - . - ISSN 0044-748X. - Выходит ежемесячно

<https://interaffairs.ru/> - официальный сайт журнала «Международная жизнь»

<http://www.intertrends.ru/twenty-seventh/07.htm> - официальный сайт журнала «Международные процессы»

<http://www.consultant.ru/> - справочно-правовая система КонсультантПлюс;

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

9.1 Электронно-библиотечные системы:

1. <http://www.biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

2. Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>.

3. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.prlib.ru>.

4. Информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://нэб.рф>.

5. Электронная библиотека ЮЗГУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.library.kstu.kursk.ru>.

9.2 Современные профессиональные базы данных:

1. БД «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.diss.rsl.ru>.

2. БД «Polpred.com Обзор СМИ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.polpred.com>.

3. БД периодики «EastView» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dlib.eastview.com/>

4. База данных WebofScience [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.apps.webofknowledge.com>.

5. База данных Scopus [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.scopus.com>.

6. База данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kurskstat.gks.ru/>.

10 Методические указания для обучающихся по усвоению дисциплины

Важным фактором усвоения материала по курсу и овладения его методами является самостоятельная работа студентов. Эта работа состоит из выполнения текущих заданий, целью которых является закрепление полученных знаний на лекционных и практических занятиях. Педагогическая ценность самостоятельной работы студентов зависит от того, каким образом она образована.

Для успешного осуществления самостоятельной работы студентов необходимы:

- комплексный подход к планированию и организации самостоятельной работы;
- сочетание всех видов самостоятельной работы;
- обеспечение контроля за качеством выполнения самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов осуществляется под руководством преподавателя и им контролируется. Выделяются следующие формы контроля:

- устный и письменный;

- индивидуальный или групповой;
- сплошной или выборочный.

Результативность самостоятельной работы студентов обеспечивается эффективной системой контроля, которая включает в себя опросы студентов по содержанию лекций, изучению нормативных документов, проверку выполнения текущих заданий на каждом практическом занятии.

Самоподготовка способствует формированию высокой культуры умственного труда, приобретению приемов и навыков самостоятельной работы, умению разумно расходовать и распределять свое время, накапливать и усваивать необходимую для успешного обучения и профессионального становления информацию. Она развивает у студентов такие качества, как дисциплинированность, организованность, инициативность, волю, вырабатывает мыслительные умения и операции (анализ, синтез, сравнение, сопоставление), учит самостоятельному мышлению, позволяет сформировать свой собственный стиль работы, наиболее полно соответствующий личным склонностям, потребностям и познавательным навыкам студентов.

Для работы на семинарских занятиях необходимо самостоятельное изучение первоисточников, учебной, справочной и научно–критической литературы, указанной в планах. При выборе литературы следует ориентироваться на более новые издания, кроме того, подобранная литература должна отражать различные точки зрения на изучаемый вопрос, чтобы исключить метафизическое усвоение материала. Возможно использование интернет-ресурсов (перечисленных ниже) при изучении текстов первоисточников.

Одним из видов учебной работы, способствующей раскрытию творческой индивидуальности студента, может служить работа над рефератом как видом его учебно-исследовательской деятельности в процессе подготовки к зачету или экзамену по теоретическому курсу изучаемой дисциплины. Подготовка докладов и рефератов предполагает составление плана, подбор литературы (не менее трех источников). Текст должен содержать ссылки на используемую литературу. Средний объем – не менее 10 машинописных страниц. При подготовке данной работы использование только учебников и справочных пособий запрещено. Участие в коллективном обсуждении

сообщения предполагает готовность студентов к занятию, знакомство с лекционным и учебным материалом по данной теме.

Вопросы для самоконтроля позволят студенту адекватно определить уровень усвоения материала и укажут темы или некоторые аспекты вопросов, которые требуют более тщательной подготовки. Контрольные тесты, охватывающие все разделы и темы курса, выступают как объективная форма контроля и оценки знания, основанного на обязательном минимуме требований.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1 ir.russiancouncil.ru - Электронный справочник «Международные исследования в России». Справочник посвящен российским организациям и экспертам, занимающимся исследованиями в области международных отношений

2 <http://biblioclub.ru> - электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»

3 <https://interaffairs.ru/> - официальный сайт журнала «Международная жизнь»

4 <http://www.intertrends.ru/twenty-seventh/07.htm> - официальный сайт журнала «Международные процессы»

5. <http://www.iz-soz.de/de/> - Справочник электронных ресурсов по общественным наукам (Германия).

6. <http://www.consultant.ru/> - справочно-правовая система КонсультантПлюс;

7 Видеоконференцсвязь

8. программные продукты Microsoft Office: текстовый редактор Microsoft Word, электронные таблицы Microsoft Excel, создание презентаций в редакторе Microsoft Power Point.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска.

Университет располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лекционных и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и

модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом образовательного учреждения. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

При проведении лекционных занятий по дисциплине «Инструментарий международных исследований» используются мультимедийные средства, демонстрационные материалы, нормативные правовые акты, литературные источники, образцы правовых документов и т.д. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»). Применяются персональные компьютеры (ноутбуки), мультимедиа проектор, экран.

Для проведения занятий используется оборудование кафедры международных отношений и государственного управления: Мультимедиа центр: проектор NEC M311X, магнитола Philips AZ 1837, DVD Samsung P380KD, музыкальный центр LG B74, телевизор ЖК/LCD Samsung 26A340J3.

Для проведения промежуточной аттестации необходимо следующее материально-техническое оборудование:

1 Рабочее место учащегося, кресло Гольф Престиж, рабочее место преподавателя, проектор NEC M311X, ПК тип 2 (Asus-P7P55LX-/DDR3 4095Mb/Core i3-540/SATA-11 50 GhHitachi/PCI-E 512 Mb Монитор TFT Wide 23”