

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 09.07.2014 15:18:07

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3dce536161c8

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе
О.Г. Локтионова

2014 г.



УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ

Методические рекомендации по самостоятельной работе
обучающихся по направлению подготовки
080100.68 «Экономика»
магистерская программа «Учет, анализ и аудит»

Курск 2014

УДК 657:005

Составитель С.А. Орлова

Рецензент

доктор экон. наук, профессор ЮЗГУ, зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита *Е.А.Бессонова*

Управленческий учет: методические рекомендации / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. С.А. Орлова. Курск, 2014. 58 с.

Методические рекомендации содержат описание целей и задач изучения дисциплины «Управленческий учет», содержание разделов курса, указания по самостоятельному изучению тем, задания для практических занятий, описание форм контроля знаний по дисциплине и критериев их оценки и другие материалы.

Адресуется обучающимся по направлению подготовки 080100.68 «Экономика», магистерская программа «Учет, анализ и аудит» всех форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.
Усл. печ.л. 3,37. Уч.-изд.л. 3,0. Тираж 100 экз. Заказ . Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Содержание

Введение	4
1 Цель и задачи изучения дисциплины	5
2 Содержание дисциплины	7
2.1 Распределение часов по разделам лекционных занятий и формам обучения.....	7
2.2 Содержание разделов дисциплины по темам лекционных занятий	8
3 Практические занятия.....	10
3.1 Распределение часов по разделам практических занятий и формам обучения.....	10
3.2 Задачи для решения на практических занятиях	11
4 Самостоятельная работа	22
4.1 Распределение часов самостоятельной работы по разделам дисциплины и контроль успеваемости	22
4.2 Методические указания по самостоятельной работе студентов	23
4.3 Подготовка эссе	24
5 Контроль знаний обучающихся.....	25
5.1 Вопросы для контрольного опроса по разделам дисциплины ..	25
5.2 Контрольные тесты по разделам дисциплины	33
5.3 Контрольная работа.....	50
5.4 Зачет	50
6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	51
6.1 Основная и дополнительная литература.....	51
6.2 Перечень методических указаний	53
6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет	53
6.4 Перечень информационных технологий.....	54
Приложение А Примерная тематика эссе	55
Приложение Б Тематика контрольных работ	56
Приложение В Примерный перечень вопросов к зачету	57

Введение

Дисциплина «Управленческий учет» изучается в соответствии с рабочим учебным планом направления подготовки 080100.68 «Экономика», магистерская программа «Учет, анализ и аудит», разработанного на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования направления подготовки 080100 «Экономика», квалификация (степень) магистр, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 20 мая 2010 г., № 543. Рабочий учебный план направления подготовки утвержден Ученым советом университета «27» мая 2011 г.

Дисциплина «Управленческий учет» относится к разделу обязательных дисциплин вариативной части профессионального цикла (код М2.В.ОД.5) учебного плана подготовки магистров по направлению 080100.68 «Экономика», магистерская программа «Учет, анализ и аудит».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ (108 часов).

В соответствии с рабочим учебным планом направления подготовки 080100.68 «Экономика», магистерская программа «Учет, анализ и аудит» очной формы обучения дисциплина «Управленческий учет» изучается на 2 курсе в 3 семестре. Форма контроля – зачет.

В соответствии с рабочим учебным планом направления подготовки 080100.68 «Экономика», магистерская программа «Учет, анализ и аудит» заочной формы обучения дисциплина «Управленческий учет» изучается на 1 курсе в 2 семестре. Формы контроля – контрольная работа и зачет.

Дисциплины учебного плана при освоении которых приобретаются знания, являющиеся базовыми для освоения дисциплины «Управленческий учет»: «Микроэкономика (продвинутый курс)»; «Эконометрика (продвинутый курс)»; «Финансовый учет и отчетность (продвинутый курс)»; «Международные стандарты финансовой отчетности».

Дисциплины учебного плана, освоение которых базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплины «Управленческий учет»: «Финансовый менеджмент», «Аудит (продвинутый курс)».

1 Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управленческий учет» является формирование у будущих магистров экономики обширных теоретических знаний и практических навыков по организации управленческого учета на предприятии, по подготовке и представлению полной и достоверной информации менеджерам в целях оперативного управления предприятием, контроля и оценки результатов его работы, планирования и координации развития организации.

Основными задачами изучения учебной дисциплины «Управленческий учет» являются:

- углубленное изучение теоретических основ исчисления затрат и результатов производственной деятельности организаций;
- обеспечение системы знаний о содержании и составе управленческого учета, его принципах и назначении;
- получение системного представления о современных технологиях учета производственных затрат и калькулирования.

Общекультурные компетенции (ОК), которые обеспечиваются изучением дисциплины «Управленческий учет»:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);

Профессиональные компетенции (ПК), которые обеспечиваются изучением дисциплины «Управленческий учет»:

- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);
- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и

нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

– способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

– способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате изучения дисциплины «Бухгалтерский управленческий учет» студенты должны:

знать:

– сущность, особенности и критерии управленческого учета; общие принципы его построения (ОК-1, ПК-2, 4);

– систему сбора, обработки и подготовки информации для различных подразделений аппарата управления организацией (ОК-1, 2, ПК-2);

– состав и содержание отчетности внутренних подразделений предприятия (ОК-1, ПК-4, 8).

уметь:

– использовать систему знаний о принципах управленческого учета для систематизации данных о затратах на производство и продажу, оценки себестоимости произведенной продукции и определения прибыли (ОК-1, 2, ПК-5, 8, 12);

– оценивать на примере конкретных ситуаций эффективность производства и продаж новых видов продукции, изменения объема и ассортимента продукции, работ и услуг, капитальных вложений и вложений в производственные запасы, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования (ОК-1, 2, ПК-5, 8, 12).

обладать навыками:

– обоснования, для каких целей и каким образом используется менеджерами информация, подготовленная управленческим учетом (ОК-1, 2, ПК-4, 5, 8, 12);

– раскрытия информации об основных концепциях внутренней отчетности и ее взаимосвязи с бухгалтерской (финансовой) отчетностью (ОК-1, 2, ПК-4, 5, 8, 12);

– подготовки информации в рамках стратегического управленческого учета (ОК-1, 2, ПК-4, 5, 8, 12).

2 Содержание дисциплины

2.1 Распределение часов по разделам лекционных занятий и формам обучения

№	Раздел, темы дисциплины	Форма обучения		Осваиваемые компетенции
		Очная	Заочная	
1	Базовые концепции управленческого учета	1	1	ОК-1, 2; ПК-2
2	Организационно-методические основы управленческого учета	1	1	ОК-1, 2; ПК-2
3	Методы учета затрат и их влияние на прибыль и оценку статей баланса	2	1	ОК-1, 2; ПК-2, 8
4	Управленческий учет затрат по видам и назначению, статьям и объектам калькулирования	2	1	ОК-1, 2; ПК-2
5	Маржинальный подход к подготовке информации для поддержки тактических и оперативных управленческих решений	4	2	ОК-1, 2, 4; ПК-2, 5, 8, 12
6	Системы управления по отклонениям	2	1	ОК-1, 2; ПК-2
7	Подготовка информации для управления запасами и обязательствами	2	1	ОК-1, 2; ПК-2, 4, 8
8	Бюджетирование и оценка деятельности подразделений организации	2	1	ОК-1, 2; ПК-2, 4, 5, 8
9	Бухгалтерский управленческий учет для стратегических управленческих решений	2	1	ОК-1, 2; ПК-2, 4, 12
	Итого	18	10	–

2.2 Содержание разделов дисциплины по темам лекционных занятий

Тема 1. Базовые концепции управленческого учета.

Теоретические основы бухгалтерского управленческого учета. История и перспективы развития бухгалтерского управленческого учета.

Тема 2. Организационно-методические основы управленческого учета.

Концепция и терминология классификации затрат и результатов деятельности. Организация бухгалтерского управленческого учета

Тема 3. Методы учета затрат и их влияние на прибыль и оценку статей баланса.

Характеристика методов учета затрат, условия и возможности их осуществления. Система учета «директ-костинг», система учета полной себестоимости. Проблемы распределения и перераспределения затрат.

Тема 4. Управленческий учет затрат по видам и назначению, статьям и объектам калькулирования.

Состав и виды себестоимости. Классификация затрат для целей калькулирования. Виды калькуляций. Калькуляционные группы. Условия калькулирования.

Тема 5. Маржинальный подход к подготовке информации для поддержки тактических и оперативных управленческих решений.

Учетная информация и процесс принятия решений. Классификация затрат в зависимости от решаемых управленческих задач. Методы определения зависимости между доходами, затратами и прибылью.

Тема 6. Системы управления по отклонениям.

Система «стандарт-кост». Понятие «отклонение», возможные причины его возникновения. Методы выявления отклонений. Содержание, значение и принципы нормативного учета.

Тема 7. Подготовка информации для управления запасами и обязательствами.

Понятие «запасы» и необходимость эффективного управления ими. Показатели затрат на запасы. Долговые обязательства, их виды. Формы расчетов.

Тема 8. Бюджетирование и оценка деятельности подразделений организации.

Планирование и контроль как важнейшие функции управления. Методы составления и виды бюджетов. Функции бюджета предприятия.

Тема 9. Бухгалтерский управленческий учет для стратегических управленческих решений.

Концепции стратегического учета. Эволюция систем калькулирования. Учет и методы погашения затрат на освоение новой продукции Система сбалансированных показателей и способы их формирования.

3 Практические занятия

3.1 Распределение часов по разделам практических занятий и формам обучения

№	Раздел, темы дисциплины	Форма обучения		Содержание занятия
		Очная	Заочная	
1	Базовые концепции управленческого учета	1	1	Опрос по теме
2	Организационно-методические основы управленческого учета	1	1	Опрос по теме
3	Методы учета затрат и их влияние на прибыль и оценку статей баланса	2	1	Опрос по теме; решение задач
4	Управленческий учет затрат по видам и назначению, статьям и объектам калькулирования	1	1	Опрос по теме; решение задач
5	Маржинальный подход к подготовке информации для поддержки тактических и оперативных управленческих решений	6	4	Опрос по теме; решение задач
6	Системы управления по отклонениям	1	1	Опрос по теме
7	Подготовка информации для управления запасами и обязательствами	1	1	Опрос по теме
8	Бюджетирование и оценка деятельности подразделений организации	4	1	Опрос по теме; решение задач
9	Бухгалтерский управленческий учет для стратегических управленческих решений	1	1	Опрос по теме
	Итого	18	12	–

3.2 Задачи для решения на практических занятиях

Тема 3. Методы учета затрат и их влияние на прибыль и оценку статей баланса.

Задача № 1

Определить, к какой категории – *основные (прямые), общепроизводственные, общехозяйственные, коммерческие* – относятся перечисленные ниже затраты:

- заработная плата основных производственных рабочих;
- содержание и ремонт зданий, сооружений, инвентаря;
- плата за аренду служебных помещений;
- сырье и основные материалы;
- смазочные и другие вспомогательные материалы;
- расходы на рекламу;
- амортизация оборудования и транспортных средств;
- расходы по подготовке и организации производства;
- расходы на ремонт машин и оборудования;
- заработная плата администрации предприятия;
- расходы на тару и упаковку;
- налоги, сборы, платежи;
- заработная плата начальника отдела сбыта;
- плата за использование телефонов;
- расходы на переподготовку и повышение квалификации;
- плата за страхование машин и станков;
- расходы на внутризаводские перевозки материалов;
- плата за электроэнергию, потребляемую машинами и станками;
- оплата услуг внешних организаций;
- расходы на доставку готовой продукции покупателю.

Задача № 2

Закончить расчеты по определению затрат и объема продажи.

Объем продажи, единиц изделий	400	500	
Совокупные переменные затраты, руб.	72000		126000
Совокупные постоянные затраты, руб.			
Общие затраты, руб.			
Переменные затраты на единицу, руб.			
Постоянные затраты на единицу, руб.		140	
Общие затраты на единицу, руб.			

Задача № 3

Определить, к каким категориям относятся перечисленные затраты.

ЗАТРАТЫ	КАТЕГОРИИ ЗАТРАТ
<p><i>1. Затраты издательства:</i> бумага для печатанья книг; заработная плата главного бухгалтера; затраты на электроэнергию для освещения типографии; заработная плата корректора; амортизация оборудования для печатанья книг; заработная плата художника-дизайнера; затраты на рекламу.</p>	<p>прямые; общепроизводственные; общехозяйственные; коммерческие; производственные («затраты на продукт»); внепроизводственные («затраты периода»); переменные; постоянные.</p>
<p><i>2. Затраты авторемонтной мастерской:</i> инструменты, используемые для ремонта автомобилей; заработная плата директора мастерской; затраты на отопление; заработная плата рабочих, занятых ремонтом автомобилей; заработная плата заместителя директора по снабжению; амортизация офисного оборудования; стоимость запчастей для автомобилей.</p>	

Задача № 4

Организация производит и продает часы. Переменные затраты на единицу продукции – 1300 руб. Изготовитель может продавать 6000 часов по 2500 руб. и иметь прибыль 1500000 руб., или продавать 3500 штук часов по 3000 руб., или 7000 шт. по 2100 рубля.

Какую альтернативу предпочтет организация?

Задача № 5

На производственном участке за прошедший год имели место следующие затраты:

Отчетный месяц	Объем выпуска продукции, шт.	Фактические затраты, тыс. руб.
Январь	2000	200
Февраль	2400	220
Март	2200	210
Апрель	2600	250
Май	2300	220
Июнь	2700	260
Июль	1800	170
Август	2800	270
Сентябрь	2600	240
Октябрь	3000	280
Ноябрь	2900	270
Декабрь	2800	260

Требуется:

1. Произвести деление затрат в зависимости от степени их переменности и определить функцию, описывающую поведение затрат:

- методом высшей и низшей точек;
- графическим методом;
- методом наименьших квадратов.

2. Найти прогнозируемую величину затрат при объеме выпуска 3100 шт.

Задача № 6

Рассчитайте коэффициенты реагирования затрат на основе следующих данных.

Показатель	Отчетный год	Предыдущий год
Объем продаж, шт.	26400	24000
Прямые материальные затраты, тыс.руб.	11100	10000
Заработная плата основных рабочих, тыс. руб.	9800	8000
Расходы на ремонт основных средств производственных цехов, руб.	1250	1200

Тема 4. Управленческий учет затрат по видам и назначению, статьям и объектам калькулирования.

Задача № 1

Предприятие желает сократить запасы определенного вида прямых материалов на 40%. Запасы этого материала – 120 000 м. Планируется производство 90 000 шт. товара, на каждую единицу необходимо 2,5 м материала.

Сколько необходимо закупить материалов?

Задача № 2

Материал определенного вида приобретен в такой последовательности:

I партия – 750 кг по 95 руб./кг;

II партия – 1000 кг по 105 руб./кг.

Отпущено в производство 1300 кг.

Оценить отпуск в производство материала и остаток его на складе методами ФИФО и ЛИФО.

Задача № 3

Произвести расчет затрат труда и заработной платы рабочего-сдельщика по следующим данным:

1) подготовительно-заключительные операции по норме: фрезерование – 195 мин, шлифовка – 123 мин;

2) время обработки: фрезерование одной детали - 7,6 мин, шлифовка – 3 мин;

3) часовая ставка оплаты – 94,2 руб., премия за экономию рабочего времени – 2 руб./мин.

Рабочий изготовил при 8-часовом рабочем дне 795 деталей в течение 18 дней, использовав 4 часа отдыха. Четыре дня в течение месяца он был болен.

Определить:

а) сумму основной заработной платы рабочего;

б) нормируемые затраты труда на выполненную работу;

в) фактические затраты рабочего времени;

г) сумму доплаты (премии) за экономию рабочего времени;

д) общую сумму начисленной заработной платы.

Задача № 4

Организация, применяющая метод позаказной калькуляции, в течение определенного периода времени выпускает 3000 единиц продукта А и 4000 единиц продукта Б. При этом имеет 100 000 руб. постоянных накладных расходов.

Заработная плата при выпуске единицы продукта А составляет 15 руб., продукта Б – 10 руб.

Определить:

1. Коэффициент распределения накладных расходов, если базой распределения являются прямые затраты труда?

2. Какой коэффициент следует использовать, чтобы полностью списать накладные расходы, если программа выпуска продукции составляет по продукту А – 8000 шт., продукту Б – 6000 шт.

3. Какой должна быть величина накладных затрат, если коэффициент распределения при изменении производственной программы остается прежним?

Задача № 5

Имеется следующая информация о деятельности предприятий X, Y, Z:

Показатели	Предприятие		
	X	Y	Z
Затраты труда, чел.-час.	700	500	450
Затраты машинного времени, маш.-час.	200	650	500
Прямые затраты на материалы, руб.	4000	5500	3400
Производственные накладные расходы, руб.	5600	6500	1500

Базой для определения коэффициента накладных расходов служат: на предприятии X – машино-часы; на предприятии Y – прямые затраты на материалы; на предприятии Z – человеко-часы.

Определить:

– коэффициент распределения накладных расходов на каждом предприятии;

– сумму накладных расходов, включаемых в затраты на производство (на основе предварительно рассчитанного коэффициента), если в течение года на предприятии X выполняются три заказа. При этом на предприятии X зарегистрированы следующие затраты машинного времени: по заказу № 1 – 80 маш.-час.; № 2 – 60 маш.-час.; № 3 – 50 маш.-час.

Задача № 6

Предприятие производит изделия А и Б, которые последовательно проходят обработку в трех цехах. Объем выпуска продукции А – 700 единиц, Б – 600 единиц.

Руководитель располагает следующей информацией:

Показатели	Цех № 1		Цех № 2		Цех № 3	
	А	Б	А	Б	А	Б
Расход материалов, кг/ед.	8	7	10	9	-	-
Стоимость материалов, руб./кг	120	120	130	130	-	-
Трудоемкость, чел.-час./ед.	0,3	0,35	0,4	0,4	0,5	0,45
Часовая тарифная ставка, руб./час.	80	80	77	77	82	82
Общепроизводственные расходы, руб.	27300		26000		25420	
База распределения общепроизводственных расходов	Прямые затраты		Прямые затраты материалов		Трудоемкость	
Общехозяйственные расходы	80000					

Определить:

- коэффициент распределения общепроизводственных расходов для каждого цеха;
- коэффициент распределения общехозяйственных расходов в целом по предприятию, если базой распределения являются прямые затраты труда;
- себестоимость производства каждого изделия по цехам и по предприятию в целом;
- цену продажи изделий, если запланирована прибыль в размере 20% от полной производственной себестоимости продукции.

Тема 5. Маржинальный подход к подготовке информации для поддержки тактических и оперативных управленческих решений.

Задача № 1

Плановая себестоимость продукции составляет 3 000 000 руб., в том числе постоянные расходы составляют 800 000 руб., переменные – 66% от выручки от продажи.

Определить прибыль организации.

Задача № 2

Имеются следующие данные:

Цена за единицу продукции – 50 руб.

Переменные затраты на единицу продукции – 45 руб.

Совокупные постоянные расходы за период – 60 000 руб.

Объем реализации – 10 000 изделий.

Определить: 1) Финансовый результат; 2) Какую нужно установить цену, чтобы прибыль составила 30 000 руб.?

Задача № 3

Имеется следующая информация:

Показатель	Сумма, руб.
1. Выручка от продажи продукции	1 300 000
2. Совокупные переменные затраты	800 000
3. Маржинальный доход	?
4. Совокупные постоянные расходы	340 000
5. Прибыль	?

Требуется:

Закончить расчеты.

По приведенным данным определить точку критического объема выпускаемой продукции, если известно, что реализация в натуральном выражении составила 1000 штук.

Задача № 4

Предприятие в отчете о прибылях и убытках показывает выручку от продажи 2 000 000 руб. Производственные расходы составляют 1000 000 руб., в т.ч. 30% – постоянные. Коммерческие и управленческие расходы – 400 000 руб., в т.ч. 80% – переменные.

Определить маржинальный доход.

Задача № 5

При планировании деятельности на предстоящий период организация располагает следующей информацией:

Планируемый объем продажи – 3000 единиц.

Цена за единицу продукции – 80 руб.

Переменные затраты на единицу продукции – 60 руб.

Совокупные постоянные расходы за год – 30 000 руб.

1. Определить:

- совокупный маржинальный доход;
- уровень маржинального дохода;
- объем и выручку от реализации в критической точке;
- кромку безопасности;
- запас финансовой прочности;
- коэффициент риска убытков.

2. Охарактеризовать полученные показатели.

Задача № 6

Имеются следующие данные для планирования деятельности организации:

Совокупные постоянные издержки за период – 90 000 руб.

Цена изделия – 25 руб.

Переменные издержки на единицу продукции – 15 руб.

Объем продажи – 12 000 штук.

Определить:

- Финансовый результат.
- Критическую точку.
- Сколько единиц продукции нужно продать для получения 45 000 руб. прибыли?
 - Какую цену нужно установить для получения прибыли в размере 45000 руб. при условии текущего объема реализации?
 - Какая будет прибыль в результате сокращения переменных издержек на 10% и постоянных на 15 000 руб. при условии текущего объема реализации?
 - Какой дополнительный объем продаж необходим для покрытия добавочных постоянных издержек в размере 12 000 руб. в связи с возможным расширением предприятия?

Задача № 7

Организация производит один вид продукции. Производственная мощность составляет 2500 штук в месяц.

Постоянные расходы в отчетном месяце – 25 000 руб., переменные затраты – 18 руб. за единицу. Предполагаемая цена единицы продукции – 32 руб.

Определить:

- а) финансовый результат продажи;
- б) критическую величину выручки;
- в) возможную величину снижения объема продаж;
- г) коэффициент риска убыточности.

I. Организация получила заказ на 1500 шт., что не достаточно для достижения безубыточности. Принято решение, что оптимизация прибыли должна осуществляться за счет снижения постоянных расходов (уменьшения арендной платы и амортизации оборудования).

Определить минимальную величину, на которую следует сократить постоянные расходы в этом случае.

II. Максимальная мощность организации составляет 2500 шт. продукции в месяц. Постоянные и переменные расходы остаются неизменными.

Определить, на сколько в этих условиях возможно снизить цену продаж, чтобы покрыть все затраты.

III. Вследствие изменения тарифов оплаты труда постоянные расходы в отчетном месяце повысились и составили 28 000 руб. в месяц, а переменные затраты достигли уровня 19 руб. за штуку. Цена на продукцию осталась неизменной.

Определить критическую величину выручки в этих условиях.

Задача № 8

Организация производит один вид продукции. Производственная мощность – 2500 изделий в месяц. Постоянные расходы в отчетном месяце составили 60 000 руб., переменные – 20 руб. на единицу. Предполагаемая цена единицы продукции – 50 руб.

1. Определить:

- а) величину полных затрат организации;
- б) максимальную выручку от реализации продукции;
- в) максимально возможную прибыль от реализации;

г) критическую точку в количественном и стоимостном выражении;

д) кромку безопасности и запас финансовой прочности;

е) коэффициент риска убыточности.

2. Если организация получила заказ только на 1500 изделий, на сколько нужно сократить постоянные расходы, чтобы обеспечить безубыточную работу?

3. До каких пределов может быть снижена цена продажи при условии полной загрузки производственных мощностей?

Задача № 9

Организация производит два изделия А и Б.

Имеются следующие данные:

Показатели	Продукт	
	А	Б
Цена реализации, руб.	60	120
Переменные затраты на единицу продукции, руб.	20	40
Объем продажи, шт.	7000	3000

Постоянные затраты составляют 300 000 руб.

Требуется:

Определить финансовый результат.

Найти критическую точку в натуральном и стоимостном выражении.

Задача № 10

Имеется следующая информация о производстве пяти видов продукции:

Наименование показателя	А	Б	В	Г	Д	Итого
Объем продажи, шт.	1000	500	800	900	1200	х
Цена, руб.	70	800	350	300	260	х
Прямые затраты, руб.	40	350	150	115	125	х
Постоянные накладные расходы, руб.						250 000

Требуется:

Определить критический объем выпуска изделий и критическую выручку.

Провести анализ рентабельности продукции.

Тема 8. Бюджетирование и оценка деятельности подразделений организации.

Задача № 1

Известна следующая информация, касающаяся запаса товара:

Запасы на начало мая – 180 000 руб.;

Планируемая себестоимость проданных товаров за май – 900 000 руб.;

Планируемые запасы на конец мая – 160 000 руб.;

Планируемые платежи в мае за закупки, сделанные до мая – 210 000 руб.

Планируемые платежи в мае за закупки, сделанные в мае – 80%.

Определить плановые выплаты денежных средств в мае.

Задача № 2

Предприятие оптовой торговли имеет на складе начальных запасов товара А 10000 ед., товара Б – 20000 ед. В конце сметного периода она планирует сократить товарные запасы на 60% единиц А и на 40% товара Б.

Бюджетом продаж предусматривается объем продажи товара А – 60000 ед. и товара Б – 80000 ед.

Составить бюджет закупок товаров.

Задача № 3

Объем производства изделий – 200 000 шт.

Общие затраты производства – 1 300 000 руб., из них 480 000 руб. – постоянные.

Требуется:

1. Определить общие затраты для производства 80 000, 140 000, и 250 000 шт., составив гибкую смету.

2. Рассчитать маржинальный доход, если цена изделия будет составлять 10 руб.

Задача № 4

Оценить затраты автобусного парка из 20 автобусов.

Затраты горючего – 200 руб. на 100 км;

Амортизация 15000 руб. в год на один автобус.

Составить гибкую смету затрат для пробегов 10000, 20000, 30000 км.

4 Самостоятельная работа

4.1 Распределение часов самостоятельной работы по разделам дисциплины и контроль успеваемости

№	Раздел, темы дисциплины	Форма обучения		Форма текущего контроля по неделям семестра ¹
		Очная	Заочная	
1	Базовые концепции управленческого учета	4	4	КО ² -2
2	Организационно-методические основы управленческого учета	4	4	КО-2
3	Методы учета затрат и их влияние на прибыль и оценку статей баланса	8	6	КО-4
4	Управленческий учет затрат по видам и назначению, статьям и объектам калькулирования	8	8	КО-6
5	Маржинальный подход к подготовке информации для поддержки тактических и оперативных управленческих решений	12	12	КО-10
6	Системы управления по отклонениям	8	8	КО-12
7	Подготовка информации для управления запасами и обязательствами	8	8	КО-14
8	Бюджетирование и оценка деятельности подразделений организации	8	8	КО-16
9	Бухгалтерский управленческий учет для стратегических управленческих решений	8	6	3
	Контрольная работа	–	18	
	Подготовка к зачету	4	4	
	Итого	72	86	

¹Только для очной формы обучения. Для заочной формы контроль освоения дисциплины – на зачете.

² КО- контрольный опрос на занятии; 3 – зачет.

4.2 Методические указания по самостоятельной работе студентов

Организация самостоятельной работы студентов магистратуры имеет важное значение для успешного освоения курса «Управленческий учет» и формирования у обучающихся необходимых знаний, умений и навыков, образующих основу общенаучных, инструментальных, социально-личностных, общекультурных и профессиональных компетенций.

Самостоятельная работа студентов – это способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателей. В ходе самостоятельной работы должна осуществляться главная функция обучения – закрепление знаний, получение новых и превращение их в устойчивые умения и навыки.

Методические мероприятия, обеспечивающие качественную организацию самостоятельной работы студента, опираются на следующие принципы:

- самостоятельная работа основана на конкретных требованиях, вытекающих из необходимости формирования определенной компетенции;

- самостоятельная работа должна сопровождаться эффективным, непрерывным контролем и оценкой ее результатов.

Самостоятельная работа магистрантов по изучению отдельных тем дисциплины «Управленческий учет» включает:

- подготовку к лекционным занятиям и практическим занятиям;
- изучение основной и дополнительной литературы, просмотр публикаций в периодических журналах и сети Интернет;

- использование информации, полученной на других курсах с целью повышения эффективности понимания дисциплин;

- выполнение заданий для самостоятельной работы по темам дисциплины;

- выполнение контрольной работы;

- подготовку эссе;

- подготовку к зачету.

Оценка качества самостоятельной работы студентов обеспечивается механизмами разделения работы на обязательную и контролируемую.

Обязательная самостоятельная работа состоит в подготовке студента к аудиторным занятиям. Степень реализации этого блока

самостоятельной работы выражается в активности студента на занятиях, в качестве итоговых работ, обсуждение которых выносятся на семинары (выполненных индивидуальных и групповых ситуационных задач). Результаты подготовки студента к аудиторным занятиям оцениваются преподавателем.

Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблемам организации систем управленческого учета хозяйствующих субъектов. Это предполагает выполнение и презентацию проектов, подготовку и защиту эссе. Подведение итогов и оценка результатов таких форм самостоятельной работы осуществляется преподавателем отдельно, в специально отведенные, предусмотренные графиком учебного процесса часы.

Целью контролируемых и обязательных самостоятельных работ по дисциплине «Управленческий учет» является формирование у студентов навыков инновационно-исследовательской и иной поисковой деятельности в области разработки, внедрения, эксплуатации учетно-аналитических систем на предприятиях различных организационно-правовых форм, форм собственности, работающих в рыночной экономике.

При возникновении вопросов, касающихся данного курса, возможны консультации с преподавателем.

4.3 Подготовка эссе

Эссе – это краткое изложение собственной позиции или точки зрения магистранта по какой-либо проблеме. Оно не претендует на исчерпывающее исследование, однако предполагает определенную логику и последовательность в изложении материала. В очень краткой форме в эссе могут присутствовать позиции других исследователей, в основном при изложении критического взгляда на проблему.

Форма эссе предполагает название работы, изложение проблемы, в том числе с критикуемой позиции, и обоснование своей точки зрения. При наличии ссылок на используемые источники должен присутствовать краткий список литературы. Объем эссе – 9-12 страниц.

Примерная тематика магистерских эссе представлена в Приложении А.

5 Контроль знаний обучающихся

5.1 Вопросы для контрольного опроса по разделам дисциплины

Тема 1. Базовые концепции управленческого учета.

1. Может ли информация, формируемая в рамках финансового (бухгалтерского) учета, полностью удовлетворить потребности менеджеров? Дайте пояснения.

2. Определите основные понятия управленческого учета.

3. Какие четыре ключевых момента содержит определение управленческого учета?

4. Какие цели менеджмента влияют на постановку управленческого учета? Приведите примеры оперативных и стратегических управленческих решений.

5. Какие модели управления затратами получили распространение для реализации конкурентной стратегии «лидерство по издержкам»?

6. Назовите факторы внешней среды, влияющие на организацию стратегического управленческого учета.

7. Согласны ли вы с утверждением «Влияние на ключевой фактор успеха «издержки» осуществляется путем управления затратами»? Приведите примеры в подтверждение ответа.

8. Можно ли представить управление как совокупность процессов?

9. Как связаны учет и организационная структура управления предприятием?

10. Какие типы организационных структур управления вы знаете?

11. Охарактеризуйте три уровня управления в организации. Приведите примеры должностей менеджеров, относящихся к каждому уровню управления.

12. Какие задачи перед управленческим учетом ставит высший уровень управления предприятием?

13. Какие задачи перед управленческим учетом ставит средний уровень управления предприятием?

14. Какие задачи перед управленческим учетом ставит низший уровень управления предприятием?

15. Обоснуйте это утверждение: «Управленческий учет может организовываться по видам менеджмента».

Тема 2. Организационно-методические основы управленческого учета.

1. Какой подход к построению системы учета затрат экономически наиболее целесообразен?

2. Какие группы затрат используются для информационной поддержки выбора управленческих решений из альтернативных вариантов?

3. К каким затратам применяется категориальный признак «зависимость от объема производства»?

4. Что положено в основу группировки затрат на прямые и косвенные? В чем суть и опасность существования терминологического парадокса, связанного с прямыми и косвенными затратами?

5. Почему для прогнозных решений при анализе альтернативных вариантов не следует включать в расчет затраты прошлых периодов?

6. К каким затратам применяется категориальный признак «зависимость от объема производства»?

7. Что заложено в основу группировки затрат на прямые и косвенные? В чем суть и опасность существования терминологического парадокса, связанного с прямыми и косвенными затратами?

8. Почему для прогнозных решений при анализе альтернативных вариантов не следует включать в расчет затраты прошлых периодов?

9. В какой момент затраты на продукт можно отнести на уменьшение прибыли?

10. Приведите примеры расходов на период (не капитализируемых в себестоимость запасов расходов).

11. По каким трем основным направлениям делятся расходы: 1) в финансовом учете, 2) в управленческом учете?

12. В чем заключается различие между элементами затрат и статьями калькуляции себестоимости продукции?

13. Что подразумевает под собой понятие «прямые затраты»?

14. Приведите примеры контролируемых и неконтролируемых затрат на уровне цеха производственного предприятия. Поясните, кем могут контролироваться эти затраты (уровень управления, подразделение).

15. Какие вы знаете модификации переменных затрат?

Тема 3. Методы учета затрат и их влияние на прибыль и оценку статей баланса.

1. Каким образом списываются постоянные расходы в системе калькулирования «вэрибл-костинг»?

2. В каких ситуациях могут быть равны между собой показатели маржинальной и валовой прибыли? Это обычная практика или исключения?

3. Что происходит с отклонениями, выявленными в учетном процессе (при нормативном учете, «стандарт-кост» и нормальном калькулировании)?

4. Назовите объект учета затрат и калькулирования в системе позаказного калькулирования.

5. В каком учетном регистре отражаются затраты на изготовление заказа за весь период его выполнения?

6. На каких предприятиях применяется система попередельного калькулирования и чем обусловлен ее выбор?

7. Чем обусловлена необходимость учета изменения норм затрат?

8. Какой подход к формированию себестоимости лежит в основе системы ABC-костинг?

9. Для каких целей применяется система «кайдзен-костинг»?

10. Что выступает объектом при калькулировании себестоимости по стадиям жизненного цикла?

11. Рассмотрите ключевые аспекты системы управления «точно в срок».

12. Рассмотрите характерные особенности систем калькулирования с точки зрения того, для поддержания каких конкурентных преимуществ их лучше использовать.

13. Почему в книге термин «директ-костинг» не используется, а система калькулирования себестоимости на основе переменных затрат называется «вэрибл-костинг»? Какая проблема с использованием термина «директ-костинг» возникла в российской практике?

14. Какой эффект влияния на прибыль альтернативных систем калькулирования себестоимости нужно учесть аналитику?

15. Какие системы калькулирования выделяются в соответствии с классификационным признаком «степень поглощения себестоимостью постоянных производственных затрат?»

Тема 4. Управленческий учет затрат по видам и назначению, статьям и объектам калькулирования.

1. Объясните место и роль калькулирования себестоимости в управлении хозяйствующим субъектом.

2. Назовите виды показателей себестоимости. Какие проблемы терминологии влияют на возможную ошибочность управленческих решений?

3. Перечислите системы калькулирования, применяющиеся в деятельности хозяйствующих субъектов на протяжении XX и XXI вв. (традиционные системы калькулирования).

4. Назовите системы калькулирования, получившие развитие с 1980-х гг. Можно ли связать их появление с таким фактором внешней среды, как конкуренция?

5. Почему распространена практика косвенного распределения общепроизводственных расходов по объектам калькулирования?

6. Какие существуют методы косвенного распределения общепроизводственных расходов?

7. Приведите примеры баз распределения общепроизводственных расходов.

8. Какие шаги включает традиционная методика распределения общепроизводственных расходов пропорционально одной базе?

9. Как рассчитывается коэффициент распределения общепроизводственных расходов?

10. Какие категориальные признаки классификации систем калькулирования вы знаете?

11. Какие сочетания традиционных и новейших систем калькулирования применяются в настоящее время?

12. Какие преимущества дает классификация систем калькулирования?

13. Для каких производств целесообразно применять комбинацию следующих калькуляционных систем: «абсорбшен-костинг», «стандарт-кост», позаказное калькулирование?

14. В каких отраслях кроме промышленности может применяться позаказный метод?

15. В чем заключаются различия систем калькулирования полной себестоимости («абсорбшен-костинг») и сокращенной себестоимости на основе переменных затрат («вэрибл-костинг»)?

Тема 5. Маржинальный подход к подготовке информации для поддержки тактических и оперативных управленческих решений.

1. На каких этапах разработки и реализации управленческих решений менеджерам необходимы сведения о затратах?

2. Опишите область применения маржинального подхода к принятию управленческих решений.

3. Почему для применения маржинального подхода требуется разделение затрат на переменные и постоянные?

4. Какие методы деления затрат на переменные и постоянные вы знаете и в чем состоят их особенности?

5. Какова возможность применения в сезонном производстве деления затрат на переменные и постоянные на основе регрессионного анализа?

6. Какие допущения применяются при разделении затрат на переменные и постоянные?

7. В чем заключается суть метода ценообразования «затраты +»?

8. Каково влияние эластичности спроса на ценообразование?

9. Как можно определить точки безубыточности для отдельных продуктов в многономенклатурных производствах?

10. Опишите процедуру формирования информации для обоснования оперативных решений по производственному аутсорсингу.

11. Дайте определение релевантных затрат. Приведите примеры релевантных затрат и релевантной выручки в различных ситуациях, требующих принятия управленческих решений.

12. Согласны ли вы с утверждением: «Для принятия тактических и оперативных решений наиболее удобен и экономичен маржинальный подход к подготовке информации в управленческом учете». Обоснуйте свой ответ.

13. Какой подход к подготовке информации в управленческом Назовите показатели, используемые при маржинальном подходе для обоснования решений.

14. Как рассчитывается показатель «маржинальная прибыль»? Чем он отличается от показателей «валовая прибыль», «прибыль от продаж»?

15. Как рассчитать показатель маржинальной рентабельности, имея данные только об удельных показателях (цене и переменных затратах)?

Тема 6. Системы управления по отклонениям.

1. Что общего и чем различаются системы «стандарт-кост» и нормативного учета затрат?
2. В чем состоит принцип управления по отклонениям?
3. Что представляют собой комбинированные отклонения, в чем состоит их особенность с позиции ответственности за затраты?
4. Какие проблемные моменты возникают при учете отклонений по потребляемым материалам?
5. Перечислите отклонения, из которых состоит общее отклонение по прямым трудозатратам?
6. В чем заключается различие структуры отклонений в условиях применения калькулирования полной и неполной себестоимости продукции?
7. Отменяет ли нормативный метод учета затрат позаказный, попередельный и попроцессный методы калькулирования себестоимости продукции?
8. Назовите документы, которыми оформляются отклонения от норм.
9. Каковы причины возникновения благоприятных и неблагоприятных отклонений?
10. Всегда ли благоприятные отклонения свидетельствуют об эффективной работе центра затрат?

Тема 7. Подготовка информации для управления запасами и обязательствами.

1. Что называют оборотным капиталом предприятия?
2. Какие стадии кругооборота оборотного капитала вы знаете?
3. От каких факторов зависят размеры вложений оборотного капитала в каждую из стадий кругооборота?
4. Охарактеризуйте три модели финансирования оборотных активов.
5. Чем опасна агрессивная модель финансирования оборотных активов?
6. Какова взаимосвязь между скоростью оборота средств и периодом их оборачиваемости?
7. Чем чревато излишнее накопление (недостаточное количество) запасов?
8. Обоснуйте допущения, на которых основано определение оптимальной партии заказа по модели Уилсона.

9. Какая зависимость существует между затратами по хранению запасов и размером заказа?

10. Как определяется совокупная годовая величина затрат, связанных с оформлением заказа?

11. Изложите принцип Парето.

12. В чем заключается основная цель XYZ-анализа?

13. Какой показатель выступает в качестве показателя, характеризующего возможные колебания в потреблении материалов?

14. Какую полезную для принятия управленческих решений информацию может почерпнуть менеджер из матрицы, полученной совмещением результатов ABC и XYZ-анализа?

15. Как влияет изменение скорости оборота средств при прочих равных условиях на потребность в финансировании оборотных активов?

Тема 8. Бюджетирование и оценка деятельности подразделений организации.

1. Назовите цели и задачи бюджетного управления.

2. Охарактеризуйте основные принципы бюджетирования.

3. В чем состоит вариативность концепции бюджетирования и каковы ее причины?

4. Каким образом принцип персональной ответственности в пределах представленных участникам бюджетного процесса полномочий согласуется с персонификацией ответственности в системах учета по центрам ответственности и мотивации персонала?

5. Важнейшей задачей бюджетирования является установление целевых показателей в соответствии с целями развития предприятия на бюджетный период. Какие примеры целевых показателей используются при бюджетировании?

6. Какими характеристиками определяется качество бюджетов?

7. Что вы знаете о понятии «временные периоды в бюджетировании»?

8. Чем отличается понятие бюджетного периода конкретного предприятия от его бюджетного цикла?

9. В чем состоит процедура анализа гибких бюджетов?

10. Какие бюджеты входят в состав генерального бюджета?

11. Какова типичная последовательность составления операционных бюджетов? В каких случаях она может нарушаться?

12. Перечислите финансовые бюджеты.

13. Чем отличается бюджет доходов и расходов (БДР) от бюджета движения денежных средств (БДДС)? Дайте объяснение на основе анализа принципов бюджетирования.

14. Для чего составляется скользящий бюджет в дополнение к жесткому?

15. Охарактеризуйте подходы к бюджетированию «сверху вниз» и «снизу вверх».

16. Чем отличаются подходы к формированию бюджета «от нулевой точки» и «от достигнутого»?

17. Как следует проводить мониторинг исполнения бюджетов?

18. Чем отличаются гибкие плановые бюджеты и гибкие аналитические бюджеты?

19. Что нужно знать аналитику при подготовке информации для управления производственными рисками?

20. Что такое операционный рычаг? Для чего аналитик рассчитывает величину операционного рычага?

Тема 9. Бухгалтерский управленческий учет для стратегических управленческих решений.

1. Назовите основные концепции стратегического учета.

2. Охарактеризуйте эволюцию систем калькулирования.

3. Назовите принципы учета и методы погашения затрат на освоение новой продукции.

4. Что представляет собой система сбалансированных показателей?

5. Каковы способы их формирования?

6. Назовите причины развития стратегического управленческого учета.

7. В чем состоят особенности классификации затрат в стратегическом управленческом учете?

8. Рассмотрите понятие «цепочка ценностей» как цепь образования потребительной стоимости в стратегическом управленческом учете.

9. Объясните роль инструментов стратегического управленческого учета: анализ в системе сбалансированных показателей, EVA.

10. Раскройте роль ABC-костинга при обосновании стратегических решений.

5.2 Контрольные тесты по разделам дисциплины

Тема 1. Базовые концепции управленческого учета.

1. Принципы управленческого учета:

- а) стоимостное измерение;
- б) оперативность;
- в) документирование всех операций;
- г) непрерывность деятельности;
- д) ситуационные отличия.

2. Классический подход к трактовке управленческого учета включает:

- а) только калькулирование себестоимости продукции работ и услуг;
- б) калькулирование, анализ, бюджетирование.

3. Управленческий учет, трактуемый в узком смысле, — это:

- а) теневой подход, когда специалистами сводятся воедино «белые» и «черные» финансовые потоки;
- б) маржинальный подход;
- в) подход к сальдированию остатков по счетам, а также учету прибыли.

4. Характеристики управленческого учета:

- а) предназначен для внутренних пользователей;
- б) используется для налоговых расчетов;
- в) регулируется национальными стандартами;
- г) представляет оперативную информацию;
- д) использует нефинансовые измерители.

5. Управленческий учет в соответствие с классическим подходом к пониманию – это:

а) система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организаций и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций;

б) система, интегрирующая бюджетные, счетоведческие и аналитические процедуры и обеспечивающая в условиях рыночных отношений экономики потребности менеджеров во внутрифирменном управлении;

- в) учет доходов и расходов организации в целях управления бизнесом;
- г) документооборот.

6. Источник управленческой информации об объеме продаж отрасли – это ... учет.

- а) оперативный;
- б) бухгалтерский;
- в) статистический.

7. Отдельные планы счетов управленческого и финансового учета используются в ... форме учета.

- а) внесистемной интегрированной;
- б) системной интегрированной;
- в) внесистемной автономной;
- г) системной автономной.

8. Хронологическая последовательность событий в становлении управленческого учета:

- а) стандартизация финансовой отчетности;
- б) появление системы «стандарт-кост»;
- в) отделение промышленного учета от торгового;
- г) появление стратегического управленческого учета.

9. Среди специфических принципов управленческого учета можно выделить:

- а) достоверность информации;
- б) релевантность информации;
- в) ее альтернативность;
- г) своевременность информации;
- д) нет правильного ответа.

10. Соответствие составляющих элементов системы управленческого учета:

1. Проведение релевантного анализа	а) цель
2. Отражение информации о затратах на счетах управленческого учета	б) объект
3. Распределение затрат между видами продукции	в) оценка
4. Формирование информации для контроля	г) форма деятельности подразделений
	д) метод

Тема 2. Организационно-методические основы управленческого учета.

1. Какие затраты выгоднее использовать при принятии управленческих решений?

- а) релевантные;
- б) нерелевантные.

2. К косвенным расходам при многономенклатурном производстве в бухгалтерском учете относится:

- а) амортизация оборудования;
- б) сдельная заработная плата производственных рабочих;
- в) стоимость покупных комплектующих изделий.

3. Объект учета затрат — это:

- а) классификация затрат, разработанная по различным признакам;
- б) причина изменения величины затрат;
- в) заказ на производство продукции.

4. Швейная фабрика производит женскую одежду 25 наименований. Какие из перечисленных ниже затрат можно отнести к прямым?

- а) амортизация оборудования;
- б) заработная плата технолога;
- в) заработная плата вышивальщицы;
- г) заработная плата наладчика оборудования;
- д) нет правильного ответа;
- е) все ответы верны.

5. Характеристика дегрессивных затрат ...

- а) способствуют росту прибыли предприятия;
- б) препятствуют увеличению прибыли;
- в) не оказывают на прибыль никакого влияния.

6. Затраты, темп роста которых превышает темп роста производства — это ...

- а) дегрессивные;
- б) прогрессивные;
- в) пропорциональные;
- г) постоянные.

7. Категории затрат, относящиеся к постоянным затратам:

- а) зарплата главного бухгалтера;
- б) зарплата рабочего-сдельщика;
- в) прямые материальные затраты;
- г) амортизация;
- д) арендная плата за помещения.

8. Классификационный тип затрат, к которому относится нормальная прибыль...

- а) альтернативные эксплицитные;
- б) альтернативные имплицитные;
- в) инкрементные;
- г) смешанные.

9. Характеристики релевантных затрат:

- а) относятся к одной альтернативе решения;
- б) являются затратами смешанного типа;
- в) зависят от критерия управленческого решения;
- г) относятся к прошлым периодам;
- д) присутствуют во всех альтернативах решения.

10. Тип затрат, коэффициент реагирования для которых равен единице, это – ... затраты.

- а) прогрессивные;
- б) дегрессивные;
- в) пропорциональные;
- г) постоянные;
- д) смешанные.

Тема 3. Методы учета затрат и их влияние на прибыль и оценку статей баланса.

1. Система учета, исчисляющая себестоимость только по прямым затратам ...

- а) директ-костинг;
- б) верибл-костинг;
- в) система учета по коэффициенту мощности;
- г) кайзен-костинг;
- д) теория ограничений.

2. Разность между выручкой от продаж и переменной себестоимостью – это _____ прибыль.

3. Виды затрат, формирующих себестоимость продукции в системе классического директ-костинга:

- а) переменные общепроизводственные расходы;
- б) постоянные общепроизводственные расходы;
- в) прямые затраты на оплату труда;
- г) прямые материальные затраты;
- д) административные расходы;
- е) сбытовые расходы.

4. Зависимость между точкой безубыточности и постоянными затратами ...

- а) прямая;
- б) обратная;
- в) отсутствует.

5. Показатель, при росте которого снизится целевой объем продаж ...

- а) постоянные затраты;
- б) ставка налога на прибыль;
- в) уровень маржинальной прибыли;
- г) целевая чистая прибыль.

6. Последовательность учетных работ в системе учета по центрам ответственности:

- а) определение ключевых показателей эффективности;
- б) составление бюджетов центров ответственности;
- в) управление по отклонениям;
- г) определение статуса центров ответственности;
- д) учет фактических результатов по центрам ответственности.

7. Выберите группу затрат со следующими основными характеристиками: они относятся на уменьшение прибыли отчетного периода; они никогда не включаются в производственную себестоимость продукции; они никогда не будут показаны в балансе.

- а) затраты на продукт;
- б) периодические затраты (затраты на период);

- в) переменные затраты;
- г) инкрементные (приростные) затраты.

8. Соответствие традиционных систем управленческого учета их основоположникам:

1 Стандарт-кост	а) Дж. Стаубс
2 Директ-костинг	б) Ч. Гаррисон
3 Учет по центрам ответственности	в) Дж. Харрис д) Дж. Хиггинс

9. Система учета затрат с максимальной прибылью при превышении объема продаж над объемом производства ...

- а) полных затрат;
- б) переменных затрат;
- в) прямых затрат;
- г) по коэффициенту мощности.

10. Показатели, за которые несет ответственность руководитель центра инвестиций:

- а) доходы;
- б) расходы;
- в) капитальные вложения;
- г) инновации.

Тема 4. Управленческий учет затрат по видам и назначению, статьям и объектам калькулирования.

1. Признаки индивидуального производства:

- а) неповторяющаяся номенклатура;
- б) длительный цикл производства;
- в) короткий цикл производства;
- г) поточное производство.

2. Тип зависимости между нормативом незавершенного производства и временем технологической выдержки НЗП ...

- а) прямая;
- б) обратная;
- в) отсутствует.

3. Последовательность процедур в производственном учете:
- а) оценка НЗП основного производства;
 - б) распределение общепроизводственных расходов;
 - в) расчет себестоимости видов продукции основного производства;
 - г) документирование затрат по местам возникновения;
 - д) калькуляция услуг вспомогательного производства.

4. Виды комплексных статей затрат:
- а) «вспомогательные материалы»;
 - б) «возвратные отходы»;
 - в) «расходы на содержание и эксплуатацию оборудования»;
 - г) «цеховые расходы»;
 - д) «расходы на продажу»;
 - е) «страховые взносы».

5. Процесс аналитической группировки затрат для исчисления себестоимости носителей затрат – это ...

- а) калькуляционный учет;
- б) производственный учет;
- в) метод учета затрат;
- г) сводный учет затрат;
- д) оперативный учет.

6. Вид зависимости между показателем эффективности авансированных ресурсов и объемом товарной продукции ...

- а) прямая;
- б) обратная;
- в) отсутствует.

7. Система непрерывного совершенствования производственного процесса для снижения затрат - это ...

- а) таргет-костинг;
- б) кайзен-костинг;
- в) учет по этапам жизненного цикла;
- г) стратегический управленческий учет;
- д) ABC.

8. Система, использующая анализ цепи образования потребительной стоимости, - это ...

- а) таргет-костинг;
- б) кайзен-костинг;
- в) учет по этапам жизненного цикла;
- г) стратегический управленческий учет;
- д) ABC.

9. Фактор затрат в системе ABC – это ...

- а) количественно измеримый результат операции;
- б) элемент технологической схемы производства;
- в) вид продукта;
- г) центр ответственности;

10. Система управления чистым денежным доходом, запасами и операционными затратами - это ...

- а) таргет-костинг;
- б) кайзен-костинг;
- в) теория ограничений;
- г) стратегический управленческий учет;
- д) ABC.

Тема 5. Маржинальный подход к подготовке информации для поддержки тактических и оперативных управленческих решений.

1. Допущения бухгалтерской модели безубыточности:

- а) нелинейный характер выручки;
- б) отсутствие остатков готовой продукции;
- в) неизменность цен на ресурсы;
- г) отсутствие структурных сдвигов;
- д) нелинейный характер затрат.

2. Зависимость между полезными затратами и нормальной мощностью:

- а) прямая;
- б) обратная;
- в) отсутствует.

3. Критерием принятия решения об оптимизации структуры продаж является ...

- а) минимум выручки от продаж;
- б) максимум выручки от продаж;
- в) минимум маржинального дохода;
- г) максимум маржинального дохода;
- д) минимум себестоимости проданных товаров;
- е) максимум себестоимости проданных товаров.

4. Чему равняется показатель «маржинальная прибыль»?

- а) разнице между объемом продаж и переменными затратами;
- б) величине переменных затрат;
- в) разнице между объемом продаж и суммой переменных и постоянных затрат.

5. Показатель «маржинальная рентабельность» равен:

- а) произведению маржинальной прибыли на объем продаж;
- б) отношению маржинальной прибыли к прибыли от продаж;
- в) отношению маржинальной прибыли к объему продаж.

6. Критическая точка (иначе точка безубыточности) в натуральном выражении равна:

- а) переменные расходы / (цена — удельные переменные расходы);
- б) выручка — постоянные расходы — переменные расходы;
- в) постоянные расходы / (цена — удельные переменные расходы);
- г) другая.

7. На предприятии существует дефицит материалах. Критерием максимизации прибыли для этой ситуации является:

- а) наибольшая маржинальная прибыль на единицу материалов;
- б) наибольшая маржинальная прибыль на единицу продукции;
- в) наибольшая маржинальная рентабельность на единицу продукции.

8. В каком случае прибыль от продаж, рассчитанная в системе «вэрибл-костинг» (директ-костинг), будет равна значению, рассчитанному в системе калькулирования полной себестоимости (абсорбшен-костинг)?

- а) если нет остатков незавершенного производства;
- б) если есть остатки незавершенного производства;
- в) если есть запасы готовой продукции на конец периода;
- г) если количество произведенной продукции равно количеству проданной продукции.

9. Какой формулой следует воспользоваться для расчета маржинальной прибыли?

- а) объем продаж нетто минус постоянные расходы;
- б) объем продаж нетто минус переменные расходы;
- в) объем продаж нетто плюс переменные расходы;
- г) прибыль от продаж плюс переменные расходы;
- д) нет правильного ответа;
- е) все ответы верны.

10. К какому периоду времени относится понятие «релевантная информация»?

- а) прошлое;
- б) будущее;
- в) прошлое и будущее.

Тема 6. Системы управления по отклонениям.

1. Создатель отечественной теории нормативного учета затрат и калькулирования себестоимости – ...

- а) И.Р. Николаев
- б) В.И. Стоцкий
- в) М.Х. Жебрак
- г) И.И. Поклад
- д) Р.Я. Вейцман

2. Отличия «стандарт-кост» от нормативного метода учета затрат (СССР) заключаются в применении:

- а) метода технологического нормирования;
- б) действующих норм;
- в) синтетического учета отклонений;
- г) контроля прибыли;
- д) управленческих сигнальных отчетов.

3. Нормы, рассчитанные на основе эффективной организации производства и включающие допустимые отклонения ...

- а) идеальные;
- б) базовые;
- в) текущие достижимые;
- г) практические;
- д) нормальные.

4. Отклонения, приводящие к превышению фактической прибыли над сметной:

- а) положительное по производительности труда;
- б) отрицательное по ставке оплаты труда;
- в) отрицательное по объему общепроизводственных расходов;
- г) положительное по ставке общепроизводственных расходов.

5. Какой метод учета затрат обеспечивает информацией управление по отклонениям:

- а) директ-костинг;
- б) «стандарт-кост»?

6. Какие отклонения по прямым материалам определяют в процессе их анализа?

- а) по цене;
- б) по качеству;
- в) по номенклатуре?

7. Благоприятные отклонения — это:

- а) отклонения, не вызывающие изменения финансового результата;
- б) отклонения, вызывающие увеличение прибыли;
- в) отклонения, вызывающие уменьшение прибыли.

8. Комбинированное отклонение по прямым затратам на материал — это:

- а) отклонение по цене и качеству материала;
- б) отклонение по количеству и качеству материала;
- в) отклонение по цене материала и его количеству.

9. Моментом учета отклонений по цене материала может быть:

- а) только момент покупки материала;
- б) только момент передачи материала в производство;
- в) либо момент покупки материала, либо момент передачи материала в производство.

10. Отклонения по прямым трудозатратам включают в себя отклонения:

- а) по производительности труда;
- б) по квалификации персонала.

Тема 7. Подготовка информации для управления запасами и обязательствами.

1. Логистическая система, стремящаяся минимизировать запасы до полного устранения, – это ...

- а) планирование запасов на базе ERP;
- б) система договоров с фирмами-посредниками;
- в) система «точно в срок»;
- г) система, основанная на точке возобновления заказа;
- д) планирование запасов на базе MRP- I.

2. Подход к управлению запасами, предполагающий создание резервов на случай типовых сбоях, - это подход.

- а) консервативный;
- б) агрессивный;
- в) умеренный;
- г) адаптивный;
- д) конверсионный.

3. Резерв, создаваемый для удовлетворения сезонного спроса и при плановых ремонтах, - это ...

- а) страховой;
- б) ограждающий;
- в) оборотный задел;
- г) технологический;
- д) подготовительный.

4. Экономный размер заказа при увеличении годовой потребности в запасе данного вида ...

- а) увеличится;
- б) не изменится;
- в) уменьшится;

5. Характеристики зависимости точки возобновления заказа от ее параметров:

- а) при увеличении однодневного расхода запаса возрастает;
- б) при увеличении однодневного расхода запаса уменьшается;
- в) при увеличении цикла заказа возрастает;
- г) при увеличении цикла заказа уменьшается;

6. Частные показатели эффективности использования материалов:

- а) материалоемкость;
- б) энергоемкость;
- в) сырьеемкость;
- г) материалоотдача;
- д) энергоотдача.

7. Связь между показателем эффективности цикла производства и продолжительностью времени доставки ...

- а) прямая;
- б) обратная;
- в) отсутствует.

8. Виды затрат, формирующие себестоимость продукта в теории ограничений:

- а) управленческие;
- б) прямая оплата труда;
- в) прямые материалы;
- г) ремонт оборудования;
- д) комиссия посредника по продаже.

9. Показатели, при росте которых уменьшится коэффициент чистого денежного дохода:

- а) чистый денежный доход;
- б) операционные расходы;
- в) общая производительность ограничивающего ресурса;
- г) потребность в ограничивающем ресурсе со стороны продукта.

10. Изучение структуры дебиторской задолженности и оценка ее изменения в динамике называется:

- а) вертикальным анализом;
- б) горизонтальным анализом;
- в) трендовым анализом.

Тема 8. Бюджетирование и оценка деятельности подразделений организации.

1. Бюджетный период (горизонт) — это:

- а) временной интервал, на который составляется бюджет;
- б) период времени от начала подготовительных работ по составлению бюджета до получения результатов анализа его исполнения;
- в) установленный в регламенте по бюджетированию период внесения корректировок;
- г) «а» и «б»;
- д) нет правильного ответа.

2. Бюджетный цикл — это:

- а) временной интервал, на который составляется бюджет;
- б) период времени от начала подготовительных работ по составлению бюджета до получения результатов анализа его исполнения;
- в) установленный в регламенте по бюджетированию период внесения корректировок;
- г) «а» и «б»;
- д) нет правильного ответа.

3. Период корректировки бюджетов — это:

- а) временной интервал, на который составляется бюджет;
- б) период времени от начала подготовительных работ по составлению бюджета до получения результатов анализа его исполнения;
- в) установленный в регламенте по бюджетированию период внесения корректировок;
- г) «а» и «б»;
- д) нет правильного ответа.

4. Бюджет — это целевое количественное выражение системы планов предприятия в целом и отдельных его сегментов:

- а) в натуральных измерителях;
- б) в денежных измерителях;
- в) «а» и «б»;
- г) нет правильного ответа.

5. Какой бюджет используется для обеспечения сопоставимости фактических затрат с плановыми затратами?

- а) генеральный бюджет;
- б) непрерывный бюджет;
- в) гибкий бюджет.

6. Скользящий бюджет:

- а) заменяет жесткий бюджет;
- б) дополняет жесткий бюджет;
- в) заменяет генеральный бюджет;
- г) заменяет операционные бюджеты.

7. Чему равен бюджет производства, если предприятие выпускает один продукт, не имеет запасов готовой продукции и не планирует их? Бюджет продаж составляет 8900 ед. продукции; отпускная цена — 1000 руб., расходы на продажу планируются в сумме 90 500 руб.

- а) 8 900 000 руб.;
- б) 8 990 500 руб.;
- в) нет правильного ответа.

8. Верно ли утверждение: операционный левверидж (иначе производственный левверидж или операционный рычаг) связан со сложившимся соотношением постоянных и переменных расходов предприятия?

- а) утверждение верно;
- б) утверждение ложно.

9. Гибкий аналитический бюджет — это:

- а) первоначальный бюджет (жесткий бюджет), сокращенный до бюджета баланса;
- б) пересчитанный на выполнение какого-либо показателя;
- в) «а» и «б»;
- г) нет правильного ответа.

10. Операционный левверидж связан с классификацией затрат на:

- а) продукт и период;
- б) средние и общие;
- в) постоянные и переменные;
- г) прямые и косвенные;
- д) основные и накладные;
- е) контролируемые и неконтролируемые.

Тема 9. Бухгалтерский управленческий учет для стратегических управленческих решений.

1. Системы, ориентированные на внутреннюю среду:

- а) учет по этапам жизненного цикла;
- б) теория ограничений;
- в) таргет-костинг;
- г) всеобщее управление качеством;
- д) стратегический управленческий учет.

2. Система управленческого учета, формирующая показатели, идентифицирующие изменения рыночной капитализации, – это система управления _____.

3. Тип зависимости рентабельности инвестиций (ROI) от переменных затрат ...

- а) прямая;
- б) обратная;
- в) отсутствует.

4. Последовательность расчета показателей в модели рентабельности собственного капитала (ROE):

- а) чистый оборотный капитал;
- б) запасы;
- в) текущие активы;
- г) оборачиваемость активов

5. Характеристики модели дисконтирования дивидендов:

- а) операционный подход;
- б) капитальный подход;
- в) основан на остаточном доходе;
- г) основан на денежном потоке.

6. Показатель, при увеличении которого вырастет экономическая добавленная стоимость, – это ...

- а) средневзвешенная стоимость капитала;
- б) инвестированный капитал;
- в) дивиденды уплаченные;
- г) чистая операционная прибыль.

7. Связь между акционерной добавленной стоимостью и рыночной стоимостью акционерного капитала ...

- а) прямая;
- б) обратная;
- в) отсутствует.

8. Авторы системы сбалансированных показателей – это ...

- а) Р. Каплан и Д. Нортон;
- б) Р. Каплан и Т.Г. Джонсон;
- в) Р. Каплан и Р. Купер;
- г) Р. Купер и Д. Нортон;
- д) Т.Г. Джонсон и Р. Купер.

9. Пункт, содержащий набор перспектив, используемых в системе сбалансированных показателей, – это ...

- а) внутренние бизнес-процессы; стратегия; клиенты; обучение и рост;
- б) финансы; клиенты; внутренние бизнес-процессы; обучение и рост;
- в) финансы; клиенты; внешняя среда; стратегия;
- г) производство; клиенты; стратегия; внешняя среда.

10. Перспектива системы сбалансированных показателей, в которой оценивается уровень брака в производстве, – это ...

- а) финансы;
- б) клиенты;
- в) внутренние бизнес-процессы;
- г) обучение и развитие.

5.3 Контрольная работа

Рабочим учебным планом направления подготовки 080100.68 «Экономика», магистерская программа «Учет, анализ и аудит» предусмотрено выполнение контрольной работы по дисциплине «Управленческий учет» студентами заочной формы обучения.

Контрольная работа носит теоретический характер и предполагает описание результатов исследования, проведенного студентом по выбранной теме. Тематика контрольных работ приведена в Приложении Б.

Контрольная работа выполняется машинописным текстом на бумаге формата А4. Объем работы не должен превышать 12 страниц.

Работа содержит следующие структурные элементы: титульный лист, содержание, основной текст (в виде ответа на поставленный вопрос), список использованной литературы (не менее 5 источников).

Титульный лист оформляется в общем порядке. На нем указывается: название вуза, кафедры, заглавие работы: «Контрольная работа по дисциплине «Управленческий учет»», Ф.И.О. студента, направление подготовки, группа; Ф.И.О., ученая степень и должность преподавателя – руководителя работы.

Работа должна быть выполнена, зарегистрирована в установленном порядке и предъявлена на кафедру для проверки преподавателю в сроки, предусмотренные графиком учебного процесса.

После проверки контрольной работы преподаватель может вернуть ее на доработку или допустить к защите. Зачет положительно выполненной контрольной работы производится в ходе устного собеседования.

5.4 Зачет

Форма текущего контроля по дисциплине – зачет, который предполагает ответ студента на два теоретических вопроса. Перечень вопросов к зачету приведен в Приложении В.

Отметка «зачтено» выставляется магистранту, обнаружившему достаточное знание учебно-программного материала, успешно выполнившего контрольную работу, усвоившему основную литературу, рекомендованную в программе.

Отметки «не зачтено» заслуживает магистрант, обнаруживший пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, не справившийся с заданием контрольной работы.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная и дополнительная литература

Основная литература

1. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / М.А. Вахрушина. – 9-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2011. Гриф: Допущено Министерством образования РФ.

2. Воронова Е.Ю. Управленческий учет: учебник. – М.: Юрайт. – 2011. Гриф: Рекомендовано УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики.

3. Керимов В.Э. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник.- 8-е изд., изм. и доп. – М.: ИТК Дашков и К, 2012. Гриф: Рекомендовано УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики.

4. Лысенко Д.В. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник (высшее образование). – М.: Инфра-М, 2012. Гриф: Рекомендовано УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики.

5. Управленческий учет: [Текст] : учебное пособие / под ред. Я. В. Соколова. - М.: Магистр, 2012. - 428 с. - (Бакалавриат). – Гриф: Рекомендовано УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики

Дополнительная литература

6. Аверчев И.В. Управленческий учет и отчетность. Постановка и внедрение / И.В. Аверчев. – М.: Вершина, 2009.

7. Апчерч А. Управленческий учет: принципы и практика / Перевод с англ. / А. Апчерч. – М.: Финансы и статистика, 2004.

8. Вахрушина М.А. Учетная политика в системе управленческого учета: методика формирования, политика применения / М.А. Вахрушина, Е.Е. Лялькова. – М.: Экономистъ, 2008.

9. Волкова О.Н. Управленческий учет [электронный ресурс]: электронный учебник. – М.: КноРус, 2009.

10. Врублевский Н.Д. Управленческий учет издержек производства: теория и практика / Н.Д. Врублевский. – М.: Финансы и статистика, 2002.

11. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет. – М.: Аудит, 1997.
12. Друри К. Учет затрат методом стандарт-кост / К. Друри. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998.
13. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / В.Б. Ивашкевич. – 2-е изд. – М.: Магистр, 2008.
14. Каверина О.Д. Управленческий учет: теория и практика / О.Д. Каверина. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014.
15. Карпова Т.П. Управленческий учет: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2009.
16. Керимов В.Э. Управленческий учет: Учебник. – М.: «Дашков и Ко», 2004
17. Кондраков Н.П., Иванова М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие / Н.П. Кондраков, М.А. Иванова. – М.: ИНФРА-М, 2008.
18. Кондукова Э.В. ABC: Себестоимость без искажений / Э.В. Кондукова. – М.: Эксмо, 2008.
19. Маркарьян Э.А. Управленческий анализ в отраслях / Э.А. Маркарьян, С.Э. Маркарьян, Г.П. Герасименко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2009.
20. Осипенкова О.П. Управленческий учет / О.П. Осипенкова. – М.: Изд-во «Экзамен», 2002.
21. Палий В.Ф. Управленческий учет издержек и доходов (с элементами финансового учета). – М.: ИНФРА-М, 2009.
22. Попова Л.В. Бухгалтерский управленческий учет: нормативная база, тесты, понятийный аппарат: учебно-методическое пособие / Л.В. Попова, И.А. Маслова, Б.Г. Маслов, И.А. Дрожжина, М.В. Васильева, Р.Е. Исакова. – М.: Дело и Сервис, 2008.
23. Попова Л.В. Управленческий учет и анализ с практическими примерами: учебное пособие / Л.В. Попова, В.А. Константинов, И.А. Маслова, Е.Ю. Степанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2008.
24. Рассказова-Николаева С.А. «Директ-костинг». Правдивая себестоимость / С.А. Рассказова-Николаева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Книжный мир, 2009.
25. Соколов А.Ю. Управленческий учет накладных расходов / А.Ю. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2004.

26. Суйц В.П. Управленческий учет: Учебник / В.П. Суйц. – М.: Высшее образование, 2007.

27. Управление затратами на предприятии: Учебное пособие / В.Г. Лебедев, Т.Г. Дроздова, В.П. Кустарев и др.; Под общ. ред. Г.А. Краюхина. – СПб.: «Издательство «Бизнес-пресса», 2003.

28. Управленческий учет: Учебник / Под ред. А.Д. Шеремет, О.Е. Николаева, С.И. Полякова и др.; Под ред. А.Д. Шеремета. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009.

29. Управленческий учет: Учебник / Под ред. проф. Я.В. Соколова. – М.: МАГИСТР: ИНФРА-М, 2011.

30. Хорнгрен Ч.Т., Фостер Дж. Бухгалтерский учет: управленческий аспект / Ч.Т. Хорнгрен, Дж. Фостер. – М.: Финансы и статистика, 1995.

6.2 Перечень методических указаний

1. Бухгалтерский управленческий учет: Методические рекомендации по выполнению курсовой работы для студентов направления подготовки 080100.62 «Экономика» бакалавриат, профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / сост.: Орлова С.А.; Юго-Зап. гос.ун-т. Курск, 2014.

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

– Официальный сайт Министерства финансов РФ – www.minfin.ru

– Официальный сайт Минэкономразвития РФ - www.economy.gov.ru

– Официальный сайт Института Профессиональных бухгалтеров и аудиторов России» - www.ipbr.ru

– Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - www.consultant.ru

– Официальный сайт Американской ассоциации дипломированных бухгалтеров - www.aicpa.org

– Официальный сайт Международной федерации бухгалтеров - www.ifac.org

6.4 Перечень информационных технологий

При изучении дисциплины могут быть применены программные продукты Microsoft Office. В частности, электронные таблицы Microsoft Excel – при калькулировании себестоимости и подготовке различных бюджетов.

Студенты могут использовать готовые программные продукты, предназначенные для ведения управленческого учета в организациях. Например, фирмы «1С», «Альт» и других.

В качестве источников нормативных и законодательных актов РФ в сфере бухгалтерского учета используются справочные правовые системы «Консультант-Плюс», «Гарант».

6.5 Другие учебно-методические материалы

Журналы:

- «Управленческий учет»,
- «Бухгалтерский учет»
- «Аудит и финансовый анализ»
- «Экономический анализ: теория и практика»

Примерная тематика эссе

1. Проблемы разделения затрат на постоянную и переменную составляющие
2. Бюджетирование и внутренний контроль в системе управленческого учета
3. Организация учета и внутреннего контроля запасов
4. Проблемы внедрения финансового контроля в организациях
5. Развитие учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции: теория и практика
6. Выбор оптимальной системы калькулирования себестоимости в условиях высококонкурентной среды
7. Содержание и информационные возможности системы «директ-костинг»
8. Нормативный учет: российская и зарубежная теория и практика
9. Методика пооперационного калькулирования «АВ-костинг»
10. Построение системы «АВ-бюджетирования» на предприятии
11. Технологии управленческого учета для целей формирования стратегии развития предприятия
12. Методы экономико-математического моделирования в управленческом учете
13. Трансфертное ценообразование в системе управленческого учета организации
14. Управление затратами в системе «точно-в-срок»
15. Трансфертное ценообразование в системе управленческого учета организации
16. Внутренние и внешние характеристики конкурентной среды (SWOT-анализ, модель М. Портера – текущей конкурентной позиции). Конкурентные стратегии (матрица Ансоффа).
17. Система сбалансированных показателей и способы их формирования
18. Принципы стратегического управленческого учета
19. Сегментная прибыльность. Прибыльность продукта как результат конкретных стратегических решений.
20. Подготовка информации для управления обязательствами

Тематика контрольных работ
(для студентов заочной формы обучения)

1. Анализ безубыточности производства.
2. Анализ зависимости прибыли от объема реализации и расходов предприятия.
3. Анализ зарплаты производственных рабочих и отчислений на специальные нужды.
4. Анализ комплексных расходов.
5. Анализ отклонений по прибыли.
6. Анализ прямых материальных затрат.
7. Анализ себестоимости отдельных изделий.
8. Анализ себестоимости продукции по статьям расходов.
9. Анализ сметы затрат на производство.
10. Бюджет денежных средств предприятия.
11. Бюджет продаж.
12. Бюджетный бухгалтерский баланс предприятия.
13. Виды планирования.
14. Влияние структурных изменений объема выпускаемой продукции на прибыль предприятия.
15. Внутренний коэффициент окупаемости капиталовложений, расчет индекса рентабельности инвестиций.
16. Классификация затрат для исчисления себестоимости продукции.
17. Классификация затрат для осуществления процесса контроля и регулирования.
18. Классификация затрат для принятия решений.
19. Классификация производств и влияние их специфики на учет затрат.
20. Классификация расходов организации.
21. Классификация центров ответственности.
22. Контроль за исполнением бюджета.
23. Метод определения срока окупаемости инвестиций.
24. Метод учета затрат и калькулирования сокращенной себестоимости продукции (Директ-костинг).

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Хозяйственно-финансовая деятельность организации, ее компоненты и их влияние на формирование затрат и результатов деятельности организации.
2. Определение сущности управленческого учета, его структура, предмет и метод. Объекты управленческого учета.
3. Управленческий учет, его компоненты: производственный и часть финансового учета.
4. Международная практика выделения управленческого учета из общей системы бухгалтерского учета.
5. Трактовка терминов «затраты», «издержки», «расходы» в контексте бухгалтерских и налоговых нормативных актов и с точки зрения различных авторов.
6. Концепция классификации затрат, соответствующая целям менеджмента.
7. Базовые концепции организации управленческого учета.
8. Автономная и интегрированная система управленческого учета.
9. Построение организационных структур.
10. Методы измерения и оценки затрат, их варианты.
11. Учет себестоимости продукции на базе фактических, средних и нормативных затрат.
12. Система учета «директ-костинг»
13. Система учета полной себестоимости.
14. Проблемы распределения и перераспределения затрат.
15. Состав и виды себестоимости. Классификация затрат для целей калькулирования.
16. Виды калькуляций. Условия калькулирования.
17. Учет незавершенного производства, выпуска и продажи продукции
18. Учетная информация и процесс принятия решений. Классификация затрат в зависимости от решаемых управленческих задач.
19. Поведение затрат по отношению к объему производства. Методы разделения затрат на переменные и постоянные части.

20. Понятие «маржинальный доход». Порядок расчета операционной прибыли.

21. Методы определения зависимости между доходами от продажи, затратами и прибылью предприятия:

22. Понятие «ценовое решение», факторы, влияющие на ценовые решения. Планирование цен на основе полной и ограниченной себестоимости продукции

23. Содержание, значение и принципы нормативного учета.

24. Понятие «отклонение», возможные причины его возникновения

25. Система «стандарт-кост» – развитие нормативного метода учета затрат и калькулирования. Составные части системы «стандарт-кост».

26. Понятие «запасы» и необходимость эффективного управления ими.

27. Подготовка информации для управления обязательствами

28. Требования, предъявляемые к аналитической информации. Внутренние и внешние характеристики конкурентной среды (SWOT-анализ, модель М. Портера – текущей конкурентной позиции). Конкурентные стратегии (матрица Ансоффа).

29. Понятие «стратегический управленческий учет», принципы данного учета.

30. Современные системы калькулирования

31. Метод ABC, или АВ-костинг.

32. Понятие «сегментная прибыльность». Прибыльность продукта как результат конкретных стратегических решений.

33. Затраты на исследования и разработки как инвестиции в новый продукт.

34. Система сбалансированных показателей и способы их формирования

35. Понятия «бюджет» (смета) и «бюджетирование», «бюджетный цикл». Порядок разработки, утверждения и структура генерального бюджета. Методы составления, виды и функции бюджетов.

36. Организация управленческого учета по центрам ответственности