

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 07.02.2021 17:30:30
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d59e51c11eabb175e945d14a46511da56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра международных отношений и государственного
управления



МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Методические указания по выполнению практических работ
для студентов направления 41.03.05 «Международные
отношения»

Курск 2017

УДК 339.92

Составители Бычкова Л.В., Уласик В.А.

Рецензент

Доктор экономических наук, профессор Шатохин М.В.

Международный бизнес: методические указания по выполнению практических работ /Юго-Зап. гос. ун-т; сост. Л.В. Бычкова., В.А. Уласик. Курск, 2017. 49с.: Библиогр.: с.47.

Приводится перечень практических работ, цель их выполнения, задания, контрольные вопросы, тренировочные тесты, рекомендуемая литература.

Предназначены для студентов направления 41.03.05 «Международные отношения».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.
Усл.печ.л. . Уч.- изд. л. .Тираж 50 экз. Заказ
.Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.
305040 Курск, ул.50 лет Октября, 94.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ	5
2 ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, ИХ ОБЪЕМ.....	7
3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	7
Практическое занятие 1	7
Практическое занятие 2	10
Практическое занятие 3	12
Практическое занятие 4	13
Практическое занятие 5	15
Практическое занятие 6	16
Практическое занятие 7	31
Практическое занятие 8	36
Практическое занятие 9	39
4 ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ ДИСЦИПЛИНЫ	43
РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ СПИСОК ИСТОЧНИКОВ	47

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания к выполнению практических работ предназначены для студентов направления 41.03.05 Международные отношения с целью закрепления и углубления ими знаний, полученных на лекциях и при самостоятельном изучении учебной литературы, овладения умениями и навыками самостоятельного прикладного анализа международных связей российских регионов, разработки реализации государственных и региональных программных документов.

Методические указания разработаны в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта. Перечень практических работ, их объем соответствуют учебному плану и рабочей программе дисциплины.

При подготовке к занятиям студенты должны изучить соответствующий теоретический материал по учебной литературе, конспекту лекций, выполнить задания для самостоятельной работы, ознакомиться с содержанием практической работы.

Каждое занятие содержит цель его выполнения рекомендуемые для изучения литературные источники, задания для выполнения работы в учебной аудитории.

При выполнении практических работ основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с высоким уровнем индивидуализации заданий под руководством преподавателя. Индивидуализация обучения достигается за счет распределения между студентами индивидуальных заданий и тем разделов дисциплины для самостоятельной проработки и освещения их на практических занятиях. Разнообразие заданий достигается за счет многовариантных комплектов стандартов, образцов и других средств обучения. Результаты выполненных каждым студентом заданий обсуждаются в конце занятий. Оценка преподавателем практической работы студента осуществляется комплексно: по результатам выполненного задания, устному сообщению и качеству оформления работы, что может быть учтено в рейтинговой оценке знаний студента.

1 КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью дисциплины является формирование знаний, умений, навыков и компетенций для проектной деятельности в сфере международного бизнеса в отечественных и зарубежных бизнес-структурах, профильных государственных ведомствах, федеральных и региональных органах государственного управления.

Основные задачи преподавания дисциплины:

- сформировать знания обучающихся по вопросам функционирования и развития международного бизнеса;

- развить умения и навыки исследования основных тенденций в развитии международного бизнеса;

- сформировать умения, навыки и способность использовать знания и методы социальных, правовых и экономических наук при решении профессиональных задач в сфере деятельности государственных структур, бизнеса, частного сектора по вопросам поддержки и развития международного бизнеса;

- развить умения, навыки и способность ориентироваться в мировых экономических процессах, мировой экономики и мировой политики и их влиянии на международный бизнес.

Знать:

- основные понятия и определения международного бизнеса, его цели и формы;

- историю развития международного бизнеса, основные факторы его развития;

- основные факторы внешней среды международного бизнеса;

- виды международных стратегий компаний, виды и этапы разработки стратегических решений в международном бизнесе;

- виды организационных структур в международном бизнесе;

- особенности управления человеческими ресурсами в международном бизнесе;

- основные проявления этики и социальной

ответственности в международном бизнесе

Уметь:

- проводить анализ внешней среды международного бизнеса корпораций;
- выявлять рискованные ситуации в международном бизнесе и идентифицировать виды рисков;
- искать, анализировать и структурировать информацию по международному бизнесу (о состоянии рынка, деятельности компании, основных тенденциях);
- оценивать культурную составляющую в деятельности международных компаний за рубежом.

Владеть

- методикой анализа культурной внешней среды международного бизнеса;
- навыками поиска, анализа и структурирования информации по международной предпринимательской деятельности;
- анализа деятельности компаний на международном рынке;
- владеть методиками анализа состояния рынка.

Дисциплина Б1.В.ОД.15 «Международный бизнес» относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины». Изучение дисциплины происходит на 4 курсе в 7 семестре.

Таблица 1 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	73,15
в том числе	
лекции	36
лабораторные занятия	не предусмотрены
практические занятия	36
экзамен	0,15
зачет	не предусмотрен
курсовой проект (работа)	1
расчетно-графическая (контрольная) работа	не предусмотрена
Аудиторная работа (всего)	72
в том числе:	

лекции	36
лабораторные занятия	не предусмотрены
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	72
Контроль/экзамен (подготовка к экзамену)	36

2 ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, ИХ ОБЪЕМ

Таблица 2– Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объем в часах
1	Международный бизнес: природа и эволюция	4
2	Основные факторы и тенденции развития международного бизнеса	4
3	Внешняя среда международного бизнеса: основные элементы и тенденции развития	4
4	Диверсификация и глобализация культурной среды	4
5	Стратегические решения компаний в международном бизнесе	4
6	Организационные стратегии и организационные структуры ТНК	4
7	Международные стратегические альянсы	4
8	Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе	4
9	Этика и социальная ответственность в международном бизнесе	4
Итого		36

Примечание: * - 2 часа практические работы, проводятся с использованием интерактивных форм ведения занятий.

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие 1 Международный бизнес: природа и эволюция

Цель – освоить теоретические основы исследования международных связей регионов государств

План

1. Цели, задачи изучения дисциплины, ее место в учебном процессе, предполагаемые навыки, структура курса.
2. Основные понятия и определения.
3. Различия международного и национального бизнеса.
4. Цели и формы международного бизнеса.

Ключевые термины: международный бизнес, международный менеджмент, международная компания, международная корпорация, транснациональная корпорация, формы международного бизнеса

Задачи и задания

1. Сформировать понятийный аппарат лекции, дать определение терминам
2. Изучение зарубежного партнера/конкурента. Используя ресурсы Интернета и другие доступные вам источники информации, составьте справку по выбранной вами фирме по следующей форме:
 1. Полное и сокращенное наименование фирмы на иностранном и на русском языках, правовой статус.
 2. Почтовый адрес фирмы, страна регистрации, номер факса, телефона, электронный адрес, сайт.
 3. Сфера деятельности (промышленная, торговая, транспортная).
 4. Размер фирмы (крупная, средняя, мелкая с обоснованием критерия).
 5. Место фирмы в национальных и международных рейтингах (Fortune 500, список крупнейших ТНК в «World Investment Report» за последний год).
 6. Характер и структура собственности (для акционерных компаний – крупнейшие акционеры, в том числе иностранные), присутствие на основных фондовых биржах.
 7. Тип группы или объединения, в которое входит фирма, и ее положение в нем (материнская, филиал, дочерняя, ассоциированная).
 8. Краткая история фирмы (год основания, основные этапы развития, слияния, поглощения, реорганизация, изменение наименования).

9. Основные товары производства, торговли или виды услуг, торговые марки.
10. Позиции фирмы на мировом рынке по важнейшим товарам, удельный вес в производстве основных товаров в стране, регионе, мире.
11. Масштабы зарубежной деятельности фирмы (количественные показатели, формы, географическая направленность).
12. Присутствие на российском рынке, взаимодействие с российскими партнерами.
13. Банки, через которые фирма осуществляет свои операции.
14. Организационная структура фирмы и аппарата управления, состав руководящих органов (численный и персональный).
Подразделение, занимающееся торговлей или иными связями с Россией.
15. Производственная база фирмы (включая зарубежную): численность и местонахождение предприятий (производственных, сбытовых и иных), мощность основных предприятий, численность занятых.
16. Основные показатели финансово-экономического положения и деятельности фирмы за последние 2–3 года.
17. Принадлежность к отраслевым и (или) национальным объединениям предпринимателей.
18. Прочая информация, которая покажется вам важной или интересной

Методические рекомендации по выполнению задания

Цели работы:

- 1) ознакомление с источниками информации по международным компаниям;
- 2) развитие навыков поиска источников информации;
- 3) развитие навыков работы с открытой информацией;
- 4) получение сведений о международных компаниях;
- 5) развитие навыков самостоятельной постановки задачи и поиска путей ее решения;
- 6) развитие навыков работы в группе (выполнение различных функций, налаживание коммуникаций в малой группе, организация работы, расчет времени,

оценка вклада каждого из участников);

7) навыки работы с ограниченной и неполной информацией в условиях ограниченного времени

Критерии выбора компании

Компания должна быть:

- международной;
- представленной на российском рынке и/или взаимодействовать с российскими компаниями;
- желательно, чтобы группы выбирали компании из различных регионов, стран, групп стран (например, компания из Северной Америки, Европы, Японии, из развивающихся стран);

Контрольные вопросы

1. Какие критерии классификация международных компаний вы знаете? Как можно сгруппировать компании по каждому из этих критериев?

2. Чем характеризуется страновой и международный бизнес? Что между ними общего и в чем состоят принципиальные особенности?

3. В каких сферах корпоративного управления имеются принципиальные различия международного менеджмента и национального менеджмента (управления страновым бизнесом)?

4. В чем специфика работы международного менеджера по сравнению с менеджером, работающим в условиях национального рынка?

5. Каковы главные цели международного бизнеса?

6. Назовите основные формы международного бизнеса.

Практическое занятие 2 Основные факторы и тенденции развития международного бизнеса

Цель – освоить политико-правовые основы международного сотрудничества регионов государств

План

1. История развития международного бизнеса.
2. Глобализация экономики и интернационализация бизнеса.
3. Международная интеграция как фактор развития международного бизнеса

Ключевые термины: интернационализация бизнеса, экономическая глобализация, международная интеграция бизнеса

Задачи и задания

1 Сформировать понятийный аппарат лекции, дать определение терминам

2. Дискуссия. Глобализация: новые возможности или неизбежное зло?

Темы для обсуждения

Тема 1. Как влияет глобализация на вашу работу?

1. Является ли компания международной?

Как и почему она стала таковой?

Как глобализация способствовала интернационализации бизнеса?

Какие аспекты глобализации, напротив, препятствовали интернационализации бизнеса?

Собирается ли компания заниматься международным бизнесом?

Если да, то каковы мотивы данного решения?

Какие преимущества глобализации можно использовать?

Если нет, то каковы причины? Всем ли компаниям нужно стремиться к тому, чтобы стать международными?

2. Какие компании (из каких стран, каких отраслей, какого размера), по вашему мнению, выигрывают от глобализации и проигрывают. Обоснуйте свое мнение, приведите примеры.

3. Как влияет глобализация на рынок труда в нашей стране?

Тема 2. Как влияет глобализация на вашу учебу?

1. Как влияют глобализационные процессы на сферу образования (на основе вашего личного опыта)?

2. Участвует ли ваше учебное заведение в международных образовательных программах? Если да, то можно ли назвать деятельность вашего учебного заведения международным бизнесом?

Тема 3. Глобалисты и антиглобалисты.

Самостоятельно найдите информацию по движению антиглобалистов. Изучите их аргументы против глобализации. Сформулируйте свою точку зрения по вопросу позитивных и негативных проявлений и последствий глобализации для стран, людей, бизнеса.

Цели работы:

- 1) активизация и расширение знаний по вопросам глобализации как главного фактора, формирующего современную среду международного бизнеса;
- 2) развитие логического мышления;
- 3) развитие навыков ведения дискуссии;
- 4) развитие толерантности.

Контрольные вопросы

1. Что собой представляют исторические этапы развития международного бизнеса (структура Р. Робинсона)?
2. В чем проявляется взаимосвязь глобализации и развития международного бизнеса?
3. Как повлияло снижение барьеров для международной торговли и инвестиций на развитие международного бизнеса?
4. Как повлияло развитие международного бизнеса на международную торговлю и инвестиции?
5. Какое влияние оказывает научно-технический прогресс на условия ведения международного бизнеса?
6. Как научно-технический прогресс воздействует на характер международной конкуренции? На каких рынках это проявляется наиболее сильно?

Практическое занятие 3 Внешняя среда международного бизнеса: основные элементы и тенденции развития

Цель – изучить институциональные основы международного сотрудничества регионов государств

План

1. Экономическая среда.
2. Политическая среда.
3. Оценка рисков

Ключевые термины: трансграничные регионы, трансграничные институты, еврорегион.

Задачи и задания

- 1 Сформировать понятийный аппарат лекции, дать определение терминам
- 2 Решение кейс-стади

Методические рекомендации для анализа конкретной ситуации

Цели работы:

- 1) овладение методикой оценки рисков ведения бизнеса в странах с высокими рисками;
- 2) развитие навыков поиска источников информации;
- 3) развитие навыков работы с открытой информацией;
- 4) развитие навыков самостоятельной постановки задачи и путей ее решения;
- 5) развитие навыков работы в группе (выполнение различных функций, налаживание коммуникаций в малой группе, организация работы, расчет времени, оценка вклада каждого из участников);
- 6) развитие умения вести дискуссию, формулировать вопрос, аргументированно отстаивать свое мнение.

Форма проведения

1. Группа делится на 2–4 подгруппы.
2. Каждая подгруппа готовит ответы на все вопросы.
3. Каждая подгруппа высказывает свое мнение по одному из вопросов, после чего происходит обсуждение проблемы.
4. В небольших и/или хорошо подготовленных группах, имеющих навык работы с конкретными ситуациями, возможно обсуждение индивидуальных позиций.

Контрольные вопросы

1. Назовите основные тенденции изменения экономической среды международного бизнеса. Как влияет глобализация на экономическую среду?
2. Чем определяется привлекательность российского рынка для ТНК?
3. Каковы основные направления анализа политической внешней среды?
4. Какие виды страновых рисков вы знаете?
5. Каковы принципиальные возможности защиты от рисков в международном бизнесе?
6. Какие существуют конкретные методы защиты от страновых рисков?

Практическое занятие 4 Диверсификация и глобализация

культурной среды

Цель – изучить особенности осуществления международных связей регионов федеративных и унитарных государств

План

1 Особенности и практика формирования международного сотрудничества регионов федеративных государств.

2 Особенности и опыт осуществления международных связей регионов унитарных государств

Ключевые термины: национальная культура, предпринимательская культура, субкультура, культурная среда, модель Г. Хофстеде

Задачи и задания

1 Сформировать понятийный аппарат лекции, дать определение терминам

2. Ситуации для анализа

Методические рекомендации для анализа конкретной ситуации

Цели работы:

1) овладение методикой оценки роли культурного фактора в деятельности международных компаний за рубежом;

2) развитие навыков поиска источников информации;

3) развитие навыков работы с открытой информацией;

4) развитие навыков самостоятельной постановки задачи и путей ее решения;

5) развитие навыков работы в группе (выполнение различных функций, налаживание коммуникаций в малой группе, организация работы, расчет времени, оценка вклада каждого из участников);

6) развитие умения вести дискуссию, формулировать вопрос, аргументированно отстаивать свое мнение.

Форма проведения

1. Группа делится на 2–4 подгруппы (в небольших группах возможно выполнение задания индивидуально).

2. Каждая подгруппа готовит ответы на все вопросы.

3. Каждая подгруппа высказывает свое мнение по одному из вопросов, после

чего происходит обсуждение проблемы.

Контрольные вопросы

1. Какую роль играют языковые различия между странами и внутри стран в международном менеджменте?
2. Почему нужно учитывать субкультуры в международном бизнесе?
3. Как влияет религия на МБ?
4. Как процессы глобализации влияют на культуру?
5. Какие основные подходы к анализу культуры применяются в международном бизнесе?
6. Какие «культурные» кластеры вы знаете?

Практическое занятие 5 Стратегические решения компаний в международном бизнесе

Цель – проанализировать международное сотрудничество субъектов РФ

План

1. Виды международных стратегий.
2. Ключевые решения при выборе и разработке стратегии.
3. Распределение различных видов деятельности.
4. Модели вхождения в рынок

Ключевые термины: международная стратегия, классификация стратегий М. Портера, родовые (генерические) стратегии, стратегии глобального бизнеса, мультинациональные и глобальные стратегии, стадии развития тотальной глобальной стратегии, цепочки ценности Портера, глобальная продуктовая цепь, конфигурация и координация деятельности.

Задачи и задания

- 1 Сформировать понятийный аппарат лекции, дать определение терминам
2. Ситуации для анализа

Методические рекомендации по анализу конкретной ситуации

Цели работы:

- 1) овладение методикой анализа деятельности компании;
- 2) развитие навыков поиска источников информации;
- 3) развитие навыков работы с открытой информацией;
- 4) развитие навыков работы в группе (выполнение различных функций, на-

лаживание коммуникаций в малой группе, организация работы, расчет времени, оценка вклада каждого из участников);

86 *Раздел III. Стратегия и структура международного бизнеса*

5) развитие умения вести дискуссию, формулировать вопрос, аргументированно отстаивать свое мнение.

Контрольные вопросы

1. Чем отличается многонациональная конкуренция от глобальной? Каковы отличительные признаки той и другой?

2. Как связан выбор международной стратегии с условиями конкуренции и возможностями фирмы?

3. Какие компании действуют на рынках «триады»?

4. Каковы основные признаки глобального бизнеса?

5. Что такое сети мультинационального обслуживания?

6. Что такое регионализация корпоративных стратегий? Каковы ее основные мотивы?

7. Какие возникают проблемы при переходе компании от мультилокальной к глобальной конкуренции?

8. Что такое глобальные продуктовые (товарные) цепи? Каковы их основные

признаки? Какие типы глобальных продуктовых цепей вы знаете?

9. В чем состоят преимущества рассредоточения и сосредоточения отдельных видов деятельности компании?

10. Какие вопросы должна поставить и решить компания при выработке международной стратегии (в соответствии с теорией М. Портера)?

11. Перечислите основные вопросы, позволяющие выбрать страну базирования (по М. Портеру).

12. Каковы основные формы (модели) выхода компаний на международный рынок?

Практическое занятие 6 Организационные стратегии и организационные структуры ТНК

Цель – изучить работу управленческих структур федерального

и регионального уровня по вопросам формирования международных связей регионов

План

1. Организационная структура международных компаний.
2. Основные типы организационных структур международных компаний.

3. Динамичные сетевые структуры и контроль

Ключевые слова: организационная структура, типы организационных структур, виртуальная (сетевая) корпорация, горизонтальная корпорация, стратегическая бизнес-единица, флагманская модель,

Контрольные вопросы

Контрольные вопросы

1. Каковы основные задачи менеджмента в процессе разработки организационной структуры международной корпорации?
2. Какие основные типы организационных структур МК вы знаете? В чем состоят их преимущества и недостатки?
3. Каковы основные тенденции изменения организационных структур МК в наши дни? Какие факторы определяют необходимость этих изменений?
4. Что собой представляет концепция виртуальной корпорации?
5. Каковы особенности динамичной сетевой корпорации?
6. Охарактеризуйте структуру флагманской корпорации.
7. Каковы функции головной компании в международной корпоративной группе?

Тест по дисциплине: «Международный бизнес»

1. В соответствии с российским законодательством (ч. 1 ст. 2 гл. 1 подраздел. 1 разд. 1 части первой ГК РФ) предпринимательство – это:

а) инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями получение дохода и

развитие собственного дела;

б) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законе порядке;

в) форма организации труда, при которой определённое количество людей (предпринимателей, хозяйственников) или предприятий совместно участвует, либо в одном и том же их общем трудовом, производственном процессе, или же в различных, но связанных между собой процессах труда/производства;

г) процесс создания какого-либо продукта.

2. Определите кому принадлежит данное высказывание: «без содействия и сотрудничества многих тысяч людей самый бедный обитатель цивилизационной страны не мог бы вести тот образ жизни, который он обычно ведет теперь и который мы весьма неправильно считаем весьма простым и обыкновенным»:

а) Г. Гегель;

б) И. Кант;

в) И. Фихте;

г) **А. Смит.**

3. Интернационализация – это:

а) постепенный процесс выхода штатного воспроизводственного цикла бизнес-структуры за пределы национальных границ ее базирования;

б) процесс распространения стандартного воспроизводственного цикла на основные экономические регионы земного шара;

в) союз, объединение (например, государств, организаций) на основе формальных либо неформальных договорных обязательств;

г) процесс международного объединения экономики стран и государств в один, общий рынок, при котором постепенная отмена тарифных и нетарифных ограничений приводит к унификации экономической политики в отраслях экономики и имеет ряд выраженных последствий.

4. Индекс транснационализации рассчитывается на основе показателей:

а) доли зарубежных активов в общей стоимости активов, доли

зарубежных затрат в общем объеме расходов и доли зарубежных продаж в общем объеме продаж;

б) доли зарубежных продаж в общем объеме продаж, доли зарубежных затрат в общем объеме расходов и доли зарубежных активов в общей стоимости активов;

в) доли зарубежных активов в общей стоимости активов, доли зарубежных затрат в общем объеме расходов и доли занятых за рубежом в общем количестве сотрудников соответствующей фирмы.

г) *доли зарубежных активов в общей стоимости активов, доли зарубежных продаж в общем объеме продаж и доли занятых за рубежом в общем количестве сотрудников соответствующей фирмы.*

5. Глобализация – это:

а) постепенный процесс выхода штатного производственного цикла бизнес-структуры за пределы национальных границ ее базирования;

б) союз, объединение (например, государств, организаций) на основе формальных либо неформальных договорных обязательств;

в) *процесс распространения стандартного производственного цикла на основные экономические регионы земного шара;*

г) процесс международного объединения экономики стран и государств в один, общий рынок, при котором постепенная отмена тарифных и нетарифных ограничений приводит к унификации экономической политики в отраслях экономики и имеет ряд выраженных последствий.

6. Определите какому исследователю принадлежит данное высказывание «В долгосрочной перспективе мы все мертвы»:

а) К. Маркс;

б) *Дж. Кейнс;*

в) Д. Рикардо;

г) А. Смит.

7. Франчайзинг – это:

а) *форма взаимоотношений между хозяйствующими субъектами, когда одна сторона передает другой стороне на коммерческой основе право на определенный вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель;*

б) включение в структуру компании различных видов деятельности, между которыми не существует какой-либо связи технического или функционального характера;

в) комплекс имущественных отношений, возникающих в связи с приобретением имущества и последующей передачей его во временное пользование;

г) вывоз за границу товаров, проданных иностранному покупателю или предназначенных для продажи на иностранном рынке.

8. Выберите термин, соответствующий данному определению: «позволяет хозяйствующему субъекту-производителю использовать преимущества разделения труда и сконцентрировать усилия на осуществлении своей основной, профессиональной деятельности, доверив сбыт профессионалам» -

- а) франчайзинг;
- б) прямой экспорт;
- в) **косвенный экспорт;**
- г) импорт.

9. Выберите термин, соответствующий данному определению: «компания-производитель сама берет на себя доведение своей продукции до конечного зарубежного потребителя» -

- а) косвенный экспорт;
- б) **прямой экспорт;**
- в) франчайзинг;
- г) импорт.

10. Современная международная предпринимательская деятельность характеризуется, проявлением феномена (утраты преимуществ в ходе конкурентной борьбы), известного под названием:

- а) **«гипотеза Черной Королевы»;**
- б) гипотеза неэффективности;
- в) гипотеза конкурентной борьбы.

Тема 2. Теории международного бизнеса

1. Первые теории международного бизнеса появились:

- а) в начале 1970-х гг.;
- б) в конце 1940-х гг.;
- в) **в начале 1930-х гг.;**
- г) в начале 1990-х гг.

2. К какому исследователю относится труд «Межрегиональная и международная торговля» (1933 г.):

- а) Р. Нуркс;
- б) К. Иверсен;
- в) **Б. Улин;**
- г) С. Хаймер.

3. Сколько групп теоретических подходов или «легенд» выделял шведский исследователь М. Форсгрэн?

- а) 4;
- б) 5;
- в) 7;
- г) **6.**

4. Методологические «легенды» - теории международного бизнеса подразделяются на:

а) ***статистические (экономические) и динамические (поведенческие);***

- б) экономические и политические;
- в) политические и поведенческие;
- г) социальные и экономические.

5. Эклектическая парадигма Дж. Даннинга объясняет:

а) причины возникновения многонациональных компаний и развитие их международных операций;

б) ***деятельность ТНК, при которых экспорт для компаний будет менее предпочтительным по сравнению с ПИИ;***

- в) процессы интернационализации;
- г) долговременные отношения между компаниями.

6. К статистическим теориям международного бизнеса относятся:

а) Эклектическая парадигма Даннинга, Уппсальская модель интернационализации;

б) ***Эклектическая парадигма Даннинга, модель анализа транзакционных издержек;***

в) Модель анализа транзакционных издержек, модель «рожденными глобальными»;

г) Теория пожизненного цикла товара, эклектическая парадигма Даннинга.

7. К динамическим теориям международного бизнеса относятся:

а) **Уппсальская модель интернационализации, теория жизненного цикла товара, модель «рожденные глобальными»;**

б) Уппсальская модель интернационализации эклектическая парадигма Даннинга, теория жизненного цикла товара;

в) Модель «рожденные глобальными», Уппсальская модель интернационализации, модель анализа транзакционных издержек;

г) Модель анализа транзакционных издержек, теория жизненного цикла, модель «рожденные глобальными».

8. На основании Уппсальской модели интернационализации, основным сдерживающим фактором на пути интернационализации является:

а) отсутствие регулярной экспортной деятельности;

б) экспорт через независимых посредников (агентов);

в) **феномен «психологической дистанции»;**

г) создание торговых представительств.

9. Теория жизненного цикла была разработана Р. Верноном в:

а) 1965 г.;

б) 1964 г.;

в) **1966 г.;**

г) 1987 г.

10. Сколько стадий проходит продукт в теории Хекшера – Улина?

а) 4;

б) **5;**

в) 3;

г) 6.

1. Для целей исследования и влияния факторов международная среда делится на:

а) **Макро и микросреду ;**

б) Национальную, региональную, глобальную среду;

в) Национальную, многонациональную, региональную, глобальную среду.

г) Региональную бизнес-среду, динамическую бизнес-среду

2. Какая модель используется для анализа микросреды

а) **Модель Портера-Лоуренса**

б) Модель Харрода — Домара

в) Модель Солоу

3. Какие страны имеют более широкие возможности для международного бизнеса

- а) **Развитые**
- б) Развивающиеся
- в) Слаборазвитые

4. Факторы, не относящиеся к экономическим факторам внешней среды

- а) ВВП на душу населения
- б) Уровень платежеспособного населения
- в) **Степень риска международной предпринимательской деятельности**

5. Целью исследования политико-правовой го среды являются:

- а) **Определение политического риска и разработка стратегии его снижения**
- б) Определение целесообразности выхода на зарубежный рынок
- в) Мониторинг изменения состояния среды
- г) Анализ конкурентов

6. К факторам политико-правовой го среды относятся:

- а) Пенсионное законодательство
- б) Финансовая политика
- в) **Национальная безопасность;**
- г) Язык

7. При анализе экономической среды международного бизнеса оцениваются следующие показатели:

- а) ВВП;
- б) импорт товаров и услуг;
- в) внешнеторговый оборот;
- г) темпы роста инвестиций;
- д) **все ответы верны.**

8. Культура как фактор внешней среды:

- а) является биологической чертой;
- б) зависит от социальной группы;
- в) передается из поколения в поколение;

- г) имеет собственную структуру;
- д) является определенной целостностью.**

9. Анализ технологической среды предполагает:

- а) наличие и оценку основных видов ресурсов;**
- б) оценку связи «бизнес-политика»;
- в) возможность заключения лицензионных соглашений.
- г) анализ существующих технологий в отрасли;

10. Правовой анализ внешней среды предполагает оценку:

- а) элементов коммерческого права;
- б) политического режима страны;**
- в) антимонопольного законодательства;
- г) развитости научно-технической деятельности.

1. SWOT-анализ - это метод:

- а) Экономического анализа.**
- б) Организационно-управленческого анализа.
- в) Ситуационного анализа.

2. Исходный этап процесса стратегического управления

- а) анализ среды**
- б) определение миссии фирмы
- в) определение целей фирмы
- г) выработка стратегий поведения фирмы на рынке

3. Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что ...

- а) окружение не будет изменяться
- б) в окружении не будет происходить качественных изменений
- в) в окружении постоянно будут происходить изменения**

4. Какие события в стране могут способствовать снижению эффективности деятельности фирмы в международном бизнесе

- а) повышение налоговых ставок;
- б) смена политического режима;**
- в) снижение уровня безработицы;
- г) снижение инфляции.

5. Объективные причины существования риска в международном бизнесе:

а) неопределенность внешней среды в отношении субъектов международного бизнеса;

б) неопределенность конъюнктуры;

в) доступность к производственным ресурсам по низким или фиксированным ценам;

г) недоступность к определенным сегментам рынка.

6. SWOT-анализ включает ...

а) анализ возможностей организации и вероятных угроз

б) анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации, в сравнении с конкурентами

в) анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков

г) все отмеченное выше

7. К наиболее типичным источникам получения конкурентного преимущества относятся:

а) новые технологии;

б) удовлетворение новых запросов потребителей;

в) появление нового сегмента рынка;

г) все ответы верны.

8. Понимание термина «угрозы и возможности» в буквальном смысле

а) анализ угроз и возможностей — это стандартная процедура в стратегическом управлении

в) художественный образ

9. В PEST-анализе внешней среды рассматриваются

а) Культурные факторы

б) Политические факторы

в) Демографические факторы

1. Что включает в себя национальная транспортная система?

а) железнодорожный вид транспорта

б) все виды транспорта и все звенья транспортного процесса

в) морской вид транспорта

2. Чем характеризуется транспортная система?
а) *путями, терминами, тяговыми средствами*
б) общими тарифами
3. Что отражают относительные статистические показатели?
а) общий объем перевозок
б) *динамику явления и индекс роста*
4. От чего зависит характеристика транспортной системы?
а) *соотношений входящих в нее видов транспорта*
б) от количества перевозок
5. Что понимается под термином «логистика?»
а) управление материальными потоками до потребителя с максимальными издержками
б) *управление материальными потоками от первичного источника до потребителя с минимальными издержками товародвижения*
в) управление потоками до потребителя с минимальными и максимальными издержками
6. Выберите один из признаков комбинированных перевозок?
а) без установления тарифа
б) *установка общего тарифа за всю перевозку*
7. Дайте определение понятия МТО?
а) *любое лицо, которое от собственного имени или через другое действующее от его имени лицо заключает договор смешанной перевозки и выступает как сторона договора*
б) технология ведения международного бизнеса путем поручения отдельных функций внешним зарубежным исполнителям
в) сделка, когда посредник закупает товары от своего имени и за свой счет и перепродает их покупателю от своего имени и за свой счет, называется
8. В методы оценки транспортных затрат входят?
а) сетевые затраты
б) интегрированные затраты
в) *реальные фрахтовые затраты*
9. Что присуще международным интермодальным

перевозкам?

- а) участие одного вида транспорта
- б) *участие по меньшей мере двух видов транспорта*
- в) оба верны

10. Экспортоориентированные и импортозамещающие отрасли включают в себя?

а) *транспортную составляющую, которая не оказывает значительное влияние на целесообразность осуществления коммерческой деятельности*

б) группу включающую в себя железнодорожные и автомобильные компании

в) розничную торговлю

1. Дайте определение понятия «транснациональный бизнес»?

а) углубление международного разделения труда, усиление конкурентной борьбы между странами

б) *хозяйственное и географическое расширение предпринимательской деятельности за пределами национальных границ*

2. Международная производственная деятельность предполагает использования таких форм как?

а) установление прочных долговременных связей национальными структурами в зарубежных странах

б) переплетение капиталов

в) *зарубежные производства*

3. Что относится к долевым соглашениям?

а) *разделение компаний С и П*

б) разделение компаний С и А

4. Выберите одну из форм контрактных соглашений?

а) маркетинг

б) альянс

в) *купля-продажа товаров*

5. Транснациональная корпорация (ТНК) – это корпорация:

а) действующая в нескольких отраслях;

б) крупнейшая национальная фирма;

в) корпорация, головная компания, которой принадлежит капитал у одной страны, а филиалы размещены во многих странах

6. На чем основывается СА?

а) на участии в пассивах

б) на участии в активах

7. Что представляют собой совместные предприятия?

а) создание международных объединений, осуществляющих совместную производственную деятельность

б) фирмы, основанные на паритетных началах и программу в которой участвуют две или более организации

8) Вертикальные альянсы это?

а) партнерские отношения, предполагающие работу в смежных звеньях цепочки производства продуктов

б) объединение нескольких независимых предприятий, которые намерены заняться специфическим родом производства или хотят завершить проект, используя знания, материалы и др.

9) Что подразумевают под собой этапы СА?

а) установление прочных долговременных связей национальными структурами в зарубежных странах

б) выбор союзника и тщательное изучение технологий

10) Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности?

а) предпринимательство — это одна из организационно-правовых форм предприятий

б) предпринимательство — это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития

в) предпринимательство — это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий

1. Что является важнейшей формой международного разделения труда?

А) международная промышленная специализация и кооперация;

- Б) обмен информацией;
- В) миграция трудовых ресурсов;
- Г) повышение макроэкономических показателей.

2. Что, помимо обмена между кооператорами производимой ими продукцией (услугами), необходимыми для осуществления производственного процесса, включает в себя промышленная кооперация?

- А) продажа лицензий;
- Б) обмен информацией;
- В) непосредственно производственный процесс;**
- Г) развитие управленческих навыков.

3. Что из перечисленного НЕ является составляющей частью промышленной кооперации?

- А) научно-техническая кооперация;
- Б) производственная кооперация;
- В) научно-производственная кооперация;
- Г) лицензионная кооперация.**

4. Каков первоначальный период, позволяющий говорить о долговременности общности интересов в международной промышленной кооперации?

- А) 5 лет;
- Б) 10 лет;**
- В) 13 лет;
- Г) 20 лет.

5. В каком виде осуществляется кооперация на основе производства промежуточной продукции?

- А) подрядное кооперирование;**
- Б) научная кооперация;
- В) производственная кооперация;
- Г) промышленная кооперация.

6. Что из перечисленного является формой обмена научно-технической информацией и результатами исследований?

- А) лизинг;
- Б) передача авторских прав;

- В) торговля патентами и лицензиями;**
- Г) франчайзинг.

7. Что М.Портер определил как «долгосрочные соглашения между фирмами, идущие дальше обычных торговых операций, но не доводящие дело до слияния фирм»?

- А) совместное предпринимательство;
- Б) промышленную кооперацию;
- В) транснациональные корпорации;
- Г) международный стратегический альянс.**

8. Какой фактор препятствует участию России в международной промышленной кооперации?

- А) санкции Запада;
- Б) сырьевая ориентация экономики;**
- В) высокие ставки налогообложения;
- Г) закрытость экономических структур.

9. Операция по переработке иностранного сырья с последующим вывозом готовой продукции на льготной основе называется

- А) толлинг;**
- Б) лизинг;
- В) франчайзинг;
- Г) факторинг.

10. Какие документы регулируют совместное предпринимательство?

- А) Устав ООН;
- Б) нормы международного права;
- В) Декларация АЕР о регионализме в Европе;
- Г) специальное национальное законодательство.**

1. Когда началось осуществление первых бизнес-операций методами электронной коммерции?

- А) 1982-1984 гг.**
- Б) 1950-1955 гг.
- В) 1995-1997 гг.
- Г) начало 2000 гг.

2. Сколько этапов выделяется в развитии электронной коммерции?

- А) три
- Б) два**
- В) пять
- Г) четыре

3. Что НЕ относится к преимуществам электронной коммерции?

- А) глобальный доступ
- Б) непрерывная работа
- В) безопасность**
- Г) экономия затрат

4. Что из перечисленного относится к преимуществам электронной коммерции?

- А) экономия затрат
- Б) глобальный доступ
- В) высокая степень персонализации сделок
- Г) всё вышеперечисленное**

5. Что из перечисленного относится к недостаткам электронной коммерции?

- А) невозможность оценить реальные свойства товара**
- Б) экономия затрат
- В) непрерывная работа
- Г) глобальный доступ

6. На основании каких моделей традиционно осуществляется бизнес методами электронной коммерции?

- А) GPS, GIS
- Б) B2B, B2C**
- В) G2C, WAN
- Г) SCM, GIS

7. Какая схема характерна для интернет-аукционов?

- А) обратная
- Б) восходящая
- В) прямая**
- Г) интегральная

8. Какой портал из перечисленных является интернет-аукционом?

- A) vk.com
- Б) aliexpress.com
- В) Wikipedia.org
- Г) **eBay.com**

9. Какая из отраслей может существовать без системы электронной коммерции?

- А) **розничный бизнес**
- Б) мобильная коммерция
- В) удалённая работа
- Г) электронное правительство

10. Что из названного НЕ является системой позиционирования?

- А) GPS
- Б) **WAN**
- В) Weidou
- Г) Глонасс

1. Какой процесс происходит в настоящее время между хозяйствующими субъектами международного бизнеса?

- А) международная торговля;
- Б) конкуренция;
- В) **глобализация;**
- Г) разделение авторских прав.

2. Какая сила воздействует на конкуренцию по мнению М. Портера?

- А) способы продажи;
- Б) **продукты-заменители;**
- В) курс валюты;
- Г) монополизация.

3. Как называется модель Портера, которая отражает систему детерминант национального конкурентного преимущества?

- А) **«конкурентный ромб»;**
- Б) «конкурентная четверка»;
- В) «модель Портера»;
- Г) «детерминантная модель».

4. Наиболее важным условием рынком внутреннего спроса

является -

- А) механизмы, с помощью которых предпочтения на внутреннем рынке передаются на рынки зарубежных стран;**
- Б) реклама национальной продукции;
- В) внутриотраслевая конкуренция;
- Г) инвестирование в национальный продукт.

5. Случайное событие в международной конкурентоспособности – это:

- А) политические решения зарубежных правительств;**
- Б) резкое падение внутреннего спроса;
- В) появление крупного конкурента;
- Г) разглашение секретной информации.

6. Какая главная задача должна быть выполнена страной в условиях конкурентоспособности?

- А) развитие национального производства товаров и услуг;
- Б) создание и удержание устойчивых конкурентных преимуществ;**
- В) создание сильной конкурентоспособной отрасли;
- Г) прямое вмешательство государства в бизнес с целью повышения конкурентоспособности.

7. Сколько сил задействовано в модели конкуренции Портера?

- А) 7;
- Б) 4;
- В) 5;**
- Г) 10.

8. На какой фактор, при оценке конкурентоспособности государства, обращают внимание в первую очередь?

- А) экспорт государства;
- Б) импорт государства;
- В) количество государств-партнеров;
- Г) доходы.**

9. С какой целью создаются рейтинги глобальной конкуренции стран мира?

- А) формирует общий уровень развития международного

рынка конкурентоспособности стран мира;

Б) показывает сильные и слабые стороны государств;

В) служат индикатором успешности стран в международном бизнесе и сигналом для корректировки экономической политики правительства;

Г) выделить конкретные успешно развивающиеся организации.

10. События, которые воздействуют на все без исключения иностранные фирмы, ведущие бизнес в принимающей стране, относят к событиям:

А) структура внутреннего рынка государства;

Б) макро- (политического, экономического) риски;

В) экологические катастрофы;

Г) масштабные культурные события.

1. Одним из важнейших элементов деловой культуры является :

а) ценности и нормы

б) этический норм

в) язык

2. По классификации Э.Холла на сколько вида можно разделить деловую культуру, и какие?

а) два вида : культура высокого контекста и культура низкого контекста

б) три вида : Мировоззрение, жесты, правовые нравы

в) четыре вида : корпоративная, легенды, деловая, традиционная

3. Что на зарубежном рынке все делает абсолютно так, как дома, и международный бизнес регулируется с лозунгом: “То, что дома хорошо сработало, так же хорошо за границей”?-

а) полицентризм

б) этноцентризм

в) региоцентризм

4. Совокупность убеждений индивида относительно правильности его поведение и решительности:

а) культура

б) традиция

в) этика

5. Социальная ответственность - это:

а) Совокупность устойчивых форм социального взаимодействия, закрепленных в нормах и ценностях, формах и методах коммуникативных связей сотрудников внутри компании и в отношениях компании с внешним миром

б) это совокупность обязательств которые берет на себя компания по защите интересов общества и его дальнейшего развитие

в) это компания которая открывает свое подразделение или собственное производство за рубежом

1. Что из перечисленного не является формой финансирования внешнеторговой деятельности

А) банковское кредитование

Б) инвестиции

В) инструменты торгового финансирования

Г) Факторинг и форфейтинг

2. В каком случае используется краткосрочное кредитование

А) при экспорте машин и оборудования

Б) при крупных поставках

В) по сделкам с массовыми однородными товарами

Г) при контрактах, связанных со строительством за рубежом

3. Что представляет собой тендерная гарантия

А) обязательство, выданное банком, страховой компанией или другой стороной по просьбе участника торгов, стороне объявившей торги

Б) обязательство, выданное банком, страховой компанией или другой стороной по просьбе поставщика товаров, либо другого подрядчика покупателю или заказчику

В) обязательство банка, страховой компании или другой стороны, которое предоставляется по просьбе поставщика товаров или другого подрядчика покупателю или заказчику

Г) обязательство банка, страховой компании или другой

стороны, которое предоставляется по просьбе участника торгов, стороне объявившей торги

4. Финансирование под дебиторскую задолженность, возникающую в процессе торговых операций между коммерческими предприятиями это:

- А) цессия
- Б) форфейтинг
- В) лизинг
- Г) факторинг**

5. Что представляет собой внутренний факторинг

А) в сделке участвует только импорт-фактор, находящийся в стране импортера

Б) покупатель и продавец находятся в разных странах, при этом в сделке участвуют и импорт-фактор и экспорт-фактор

В) покупатель и продавец находятся на территории одной страны, резидентом которой является также сам фактор

Г) в сделке участвует только экспорт-фактор, находящийся в стране экспортера

6. Форма финансирования внешнеторговых сделок, предусматривающая покупку у экспортеров векселей, акцентированных импортером это:

- А) факторинг
- Б) форфейтинг**
- В) лизинг
- Г) цессия

7. Какой институт развития экспорта функционирует в США

- А) NCM
- Б) NEXI
- В) Exim Bank**
- Г) COFACE

8. В каком году агенство ЭКСАР начало свою деятельность

- А) 2011**
- Б) 2010
- В) 2012

Г) 2007

9. Какие продукты не предлагает ЭКСАР

- А) страхование рисков по аккредитиву
- Б) страхование краткосрочных экспортных кредитов
- В) страхование кредита поставщика
- Г) **страхование долгосрочных экспортных кредитов**

10. Тип банковской гарантии, при котором банк-гарант берет на себя обязательство перед бенефициаром выплатить гарантийную сумму в случае неисполнения принципалом своих контрактных обязательств при представлении определенных документов, не являющихся товарораспорядительными

- А) гарантия надлежащего технического обслуживания
- Б) **резервный аккредитив**
- В) гарантия по требованию
- Г) гарантия возврата платежей

1. Что понимают под формой расчетов во внешней торговле

А) способы оформления, передачи и оплаты товарораспорядительных и платежных документов

Б) банковская операция, посредством которой банк по поручению клиента получает платеж от импортера за отгруженные в его адрес товары и оказанные услуги, зачисляя эти средства на счет экспортера в банке

В) поручение одного банка другому выплатить переводополучателю определенную сумму

Г)

2. Что не является видом международных расчетов

- А) Инкассо
- Б) аккредитив
- В) перевод
- Г) **цессия**

3. При какой форме расчета риск экспортера является **высоким**

- А) **предоплата (авансовый платеж)**

Б) при банковском переводе

В) аккредитив

Г) инкассо

4. По какой систем обычно осуществляются переводы в международных расчетах

А) CHAPS

Б) BACS

В) BIC

Г) **SWIFT**

5. Поручение экспортера своему банку получить от импортера непосредственно или через другой банк определенную сумму или подтверждение того, что эта сумма будет выплачена в установленные сроки это:

А) банковский перевод

Б) Инкассо

В) документарный аккредитив

Г) переводной аккредитив

6. Переводные векселя, простые векселя, чеки или другие подобные документы, используемые для получения денежного платежа означают:

А) чистое инкассо

Б) документарное инкассо

В) финансовые документы

Г) коммерческие документы

7. Трассантом называется:

А) экспортер, выставяющий документы на инкассо

Б) банк, которому доверитель поручает операцию по передаче документов в страну импортера и инкассированию

В) банк страны импортера, куда направляются документы и инкассовое поручение

Г) получение причитающихся клиенту средств по различным денежным обязательствам

8. Денежное обязательство банка, выставяемое на основании поручения его клиента-импортера в пользу экспортера:

- А) авизованный аккредитив
- Б) документарный аккредитив**
- В) отзывный аккредитив
- Г) переводной аккредитив

9. Банк, проверяющий подлинность аккредитива и передающий его бенефициару это:

- А) негоцирующий банк
- Б) исполняющий банк
- В) авизирующий банк**
- Г) инкассирующий банк

10. Стороной по аккредитиву не является:

- А) заявитель или приказодатель
- Б) Бенефициар
- В) Выпускающий банк
- Г) Инкассирующий банк**

1. Приобретение активов, от которых ожидается получение дохода, превышающего затраты – это:

- а) инвестирование;
- б) предпринимательство;
- в) финансирование.

2. С точки зрения природы происхождения капитал, инвестируемый за пределы национальной экономики, бывает:

- а) официальным (государственным) и частным;**
- б) внутренним и внешним;
- в) краткосрочный и долгосрочным.

3. Какой капитал предоставляется иностранному контрагенту в целях получения процентного дохода:

- а) предпринимательский капитал;
- б) ссудный капитал;**
- в) иностранный капитал.

4. Инвестиции, осуществляемые на срок менее одного года называются:

- а) долгосрочными;

- б) среднесрочными;
- в) краткосрочными.**

5. Какие ТНК предпочитают вкладывать в бизнес-проекты:

- а) государственные ТНК в развитых странах;**
- б) традиционные негосударственные ТНК;
- в) государственные ТНК в развивающихся странах.

6. Первоначальное приобретение прямым инвестором активов за рубежом невозможно посредством:

- а) создания нового предприятия;
- б) инвестирования в данное предприятие;**
- в) покупки доли в уставном капитале уже существующей компании.

7. К долевым инвестициям относят:

- **ценные бумаги, дающие право претендовать на остаточную стоимость объекта;**
- ценные бумаги, дающие право получать фиксированную сумму платежей;
- облигации, векселя.

8. К основным мотивам инвестирования в экономику другой не относят:

- доступ к факторам производства;
- расширение рынков сбыта;
- **возможность работать за рубежом.**

9. Государственные ТНК в развивающихся странах предпочитают вкладывать в:

- **развивающиеся регионы своей страны;**
- бизнес-проекты;
- крупные частные компании.

10. Инвестиционная деятельность сопряжена для компаний:

- **большими рисками;**
- низкими рисками;
- не обладает рисками.

1. Принцип резидентства означает:

– **неограниченные фискальные обязательства субъекта налога;**

– налогообложение всех доходов, получаемых из источников, находящихся в данной юрисдикции;

– налогообложение иностранных доходов налогоплательщиков.

2. Обложение сопоставимыми налогами в двух (или более) государствах одного налогоплательщика в отношении одного объекта за один и тот же период времени – это

– двойное экономическое налогообложение;

– смешанное налогообложение;

– **международное двойное налогообложение.**

3. К вариантам минимизации налогов со стороны налогоплательщиков относят:

– **обход налогов;**

– несвоевременная уплата налогов;

– неполучение писем с информацией о налоговых пошлинах.

4. Облегчение бремени двойного налогообложения резидентами невозможно

путем:

– **налоговых скидок;**

– налоговых вычетов;

– налоговых освобождений.

5. Субъектом корпоративного МНП не является:

– корпорация;

– юридическое лицо;

– **государство.**

6. Максимизация совокупного дохода физических лиц за счет минимизации их суммарного бремени – это цель:

– **индивидуального МНП;**

– государственного МНП;

– корпоративного МНП.

7. Позволяет ли постоянное представительство считать налогоплательщика резидентом?

- **нет;**
- да;
- смотря в каком случае.

8. Принцип территориальности заключается в:

– налогообложении всех доходов, получаемых из источников, находящихся в данной налоговой юрисдикции;

– **возможности государства взимать налог с нерезидента не только в случае, если у него возникает объект налогообложения на территории данного государства или за границей, но и в связи с деятельностью на территории данного государства;**

– том, что все доходы хозяйствующего субъекта, полученные во всех юрисдикциях осуществления коммерческих операций, облагаются подоходными налогами в стране, в которой физическое/юридическое лицо признается резидентом.

9. Ситуация, когда страна резидентства облагает своими налогами глобальный (совокупный) доход субъекта ВЭД и позволяет вычитать из рассчитанной суммы налоговых обязательств всю сумму налогов, уплаченных в странах – источниках доходов - это:

- освобождения с прогрессией;
- **полные налоговые кредиты;**
- обыкновенные налоговые кредиты.

10. Налоговое планирование – это:

– применение таких приемов и способов, которые уменьшают налоговое бремя налогоплательщика в процессе всей его деятельности;

– совершение налогоплательщиком действий, направленных на избежание или снижение налоговых выплат в бюджет посредством нарушения законодательства о налогах и сборах, влекущих применение к нарушителю мер налоговой ответственности (налоговых санкций);

– организация деятельности налогоплательщика направленная на минимизацию его налоговых обязательств не нарушая законодательства.

4 ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ ДИСЦИПЛИНЫ

Глобализация — процесс становления взаимосвязанности и взаимозависимости мира посредством увеличения числа международных участников, стремящихся к укреплению и расширению международных контактов государств и регионов.

Государственный уровень политического механизма осуществления международных связей регионов государств — система государственных политических, организационных и правовых методов, решений, институтов, органов и структур, регулирующих международные связи регионов, совокупность взаимосвязей и процессов по реализации международного сотрудничества регионов.

Дипломатические представительства — зарубежные государственные органы внешних сношений, учреждаемые на основе взаимного соглашения одним государством на территории другого государства или при международной организации для поддержания постоянных официальных контактов и выступающие от имени учредившего их государства по всем политическим и иным вопросам.

Международные отношения — это совокупность экономических, политических, дипломатических, военных, культурных, научно-технических связей и взаимоотношений между народами, государствами и объединениями государств.

Международные связи регионов — связи, осуществляемые регионами государств на международной арене в сфере торговли, науки, техники, экономики, культуры, образования, здравоохранения и в иных областях, кроме политической сферы.

Международные соглашения регионов — международные документы, которые подписаны участниками международных связей на региональном уровне и в которых определяются основные направления сотрудничества и его главное содержание: не являются международными договорами и действуют только на территориях подписавших их регионов.

Международный договор — регулируемое международным правом соглашение, заключенное государствами и другими субъектами международного права в письменной форме, независимо от того, содержится такое соглашение в одном, двух или нескольких связанных между собой документах, а также оттого, каково его конкретное наименование.

Международный уровень политического механизма осуществления международных связей регионов государств — система международных политических, организационных и правовых методов, решений, органов и структур, регулирующих международные связи регионов государств, совокупность взаимосвязей и процессов по реализации международного сотрудничества.

Межтерриториальное сотрудничество — сотрудничество между несопредельными регионами двух или более государств.

Механизм осуществления международных связей регионов — система международных и внутригосударственных нормативных правовых актов, регулирующих международные связи регионов, система международных и государственных органов, ведающих их осуществлением и регулирующих его, а также совокупность взаимосвязей и процессов, из которых складывается международное сотрудничество государства и его регионов.

Механизм сотрудничества — разновидности методов и правовых решений, к которым прибегают сообщества или органы управления для налаживания связей.

Организационная составляющая политического механизма осуществления международного сотрудничества регионами государств — система политических институтов, органов и структур, руководящих международным сотрудничеством регионов, координирующих и осуществляющих его; включает международные организации, государственные политические институты, органы и структуры федерального и регионального уровней, реализующие международные связи и отношения.

Политический механизм осуществления международных связей регионов государств — многоуровневая система, включающая регулятивную, организационную и функциональную составляющие на международном, государственном и региональном уровнях.

Представительство региона за рубежом — орган внешних связей региона, находящийся в регионе иностранного государства в силу соответствующего международного соглашения и выполняющий функции по защите интересов своего региона и его юридических лиц.

Приграничное сотрудничество — согласованные действия, направленные на укрепление отношений между соседними регионами, находящимися под юрисдикцией разных государств, в том числе заключение международных соглашений.

Регион (субнациональный или субгосударственный) — территория, входящая в состав государства, наделенная им определенным статусом для осуществления административных функций, занимающая позицию между государственным и местным уровнем власти и не являющаяся субъектом международного права.

Регионализация — это процесс регионального структурирования пространства в пределах одного государства, а также процесс включения регионов в международные связи на межгосударственном уровне.

Регионализм — естественный, органический принцип территориальной организации социальных, политических, экономических и культурных аспектов жизнедеятельности человеческих сообществ; ориентирован на такие сферы, как социальная сплоченность этнических, расовых и языковых групп, проживающих совместно; экономическая взаимодополняемость тех хозяйственных и промышленных единиц, которые работают в рамках данной территории; совместимость общих ценностей, связанных с культурой, историческими традициями, религией.

Региональный уровень политического механизма осуществления международных связей регионов государств — система региональных политических, организационных и правовых методов, решений, институтов, органов и структур, регулирующих международные связи, совокупность взаимосвязей и процессов по реализации международного сотрудничества регионов.

Регулятивная составляющая политического механизма осуществления международного сотрудничества регионов государств — система нормативных правовых актов, регулирующих международную деятельность регионов; включает международно-правовые нормы, а также нормы

внутригосударственного права (федерального и регионального уровней), регулирующие международные связи регионов государств.

Согласование — взаимные консультации, обмен информацией, дискуссии, совместное изучение проблем, координация действий и т. д.; не устанавливает правовых связей, это в основном организационные.

Соглашения — документы, подписанные между территориальными сообществами или властями, которые устанавливают правовые нормы.

Трансграничные регионы (пространства) — регионы, созданные на основе сотрудничества приграничных территорий сопредельных государств, совместных решений и конкретных программ.

Трансграничный институт — любые коллективные взаимоотношения между сопредельными регионами, разделенными государственной границей, которые либо имеют официальный характер, либо признаются публично.

Функциональная составляющая политического механизма осуществления международного сотрудничества регионов государств — **СОВОКУПНОСТЬ** сложившихся устойчивых взаимосвязей между международными, государственными и региональными институтами, органами и структурами, являющимися организационными элементами данного механизма; является отражением его сущности как функционирующей системы; функциональная составляющая политического механизма международного сотрудничества регионов государств включает в себя согласование, соглашения, координацию, уведомление.

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

Учебники и учебные пособия

1. Дергачев, В. А. Регионоведение [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Дергачев, Л. Б. Вардомский. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 463 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>
2. Бочков, Д. В. Внешние экономические связи [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д.В. Бочков. - 3-е изд.,

стер. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 229 с. // Режим доступа: <http://biblioclub.ru>

3. Морозова, Т. Г. Региональная экономика [Электронный ресурс]: учебник / Т. Г. Морозова ; под ред. Т. Г. Морозовой. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 526 с. - (Золотой фонд российских учебников). // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>

4. Ткаченко, М. Ф. Основы внешнеэкономической деятельности [Текст] : учебное пособие для вузов / М. Ф. Ткаченко, И. И. Шатская. - Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2016. - 232 с. : ил. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-4377-0061-7 : 727.32 р.

5. Залывский, Н. П. Интеграция евроарктической России в мировую экономику [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. П. Залывский, В. Н. Мякшин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова. - Архангельск : САФУ, 2014. - 119 с. Режим доступа - <http://biblioclub.ru>

6. Дергачев, В. А. Глобалистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Дергачев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. // Режим доступа: <http://biblioclub.ru>

7. Кузьмина, В. М. Региональные подсистемы международных отношений в XXI веке [Текст] : учебное пособие для студентов направления подготовки 41.04.05 Международные отношения / В. М. Кузьмина ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск : [б. и.], 2016. - 173 с. - Библиогр.: с. 168. - 100.00 р.

8. Кузьмина, В. М. Современная внешнеполитическая стратегия России и международные конфликты [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Кузьмина ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Электрон. текстовые дан. (16375 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2014. - 166 с. - Библиогр.: с. 130-134. - ISBN 978-5-7681-0928-8 : Б. ц. - Имеется печ. аналог

9. Кузьмина, В. М. Анализ международных ситуаций [Текст] : учебное пособие для студентов направления подготовки 41.04.05 Международные отношения / В. М. Кузьмина ; Юго-Зап. гос. ун-т, Кафедра международных отношений и гос. управления. - Курск : [б. и.], 2016. - 131 с. - Библиогр.: с. 124.

10. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации [Текст] : учебное пособие / ред. П. А. Цыганков. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2013. - 336 с. - Библиогр.: с. 333. - ISBN 978-5-98281-212-4 : 269.00 р.

11. Международные отношения [Электронный ресурс] : хрестоматия / авт.-сост. О. Б. Александров. - М. : Евразийский открытый институт, 2010. - 224 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>

Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<https://interaffairs.ru/> - официальный сайт журнала «Международная жизнь»

<http://www.intertrends.ru/twenty-seventh/07.htm> - официальный сайт журнала «Международные процессы»

<http://www.consultant.ru/> - справочно-правовая система КонсультантПлюс;

<http://www.gosrf.ru/> - информационно-аналитический портал «Регионы России»

<http://www.regruss.ru/jurnal/arhiv/> - информационный портал публицистического издания «Региональная Россия»

<https://rg.ru/fascicles/#tematic/all> - официальный сайт ежедн. общенац. газ «Российская газета», раздел «Специальные выпуски».

<http://biblioclub.ru> – Университетская библиотека online

<http://www.gov.ru/> - сервер органов государственной власти РФ;

<http://www.mid.ru/ru/home-> официальный сайт Министерства иностранных дел;

<http://russiancouncil.ru./> - официальный сайт Российского совета по международным делам

<http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/mps/>, - официальный сайт Минэкономразвития РФ, раздел межрегиональное и приграничное сотрудничество;

<http://adm.rkursk.ru/index.php?id=3> – официальный сайт Администрации Курской области, раздел внешнеэкономической деятельности

<https://tpprf.ru/ru/> - официальный сайт Торгово-промышленной палаты РФ

http://europa.eu/european-union/index_en - официальный сайт Европейского Союза

ir.russiancouncil.ru - Электронный справочник

«Международные исследования в России». Справочник посвящен российским организациям и экспертам, занимающимся исследованиями в области международных отношений