

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 03.02.2021 15:21:19
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и политики



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

«03.02.» 2017г.

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Методические рекомендации с тренировочными заданиям
для самостоятельной работы
для студентов направления подготовки
38.03.03 и 38.04.03 «Управление персоналом»

Курск 2017

УДК 338.001.36

Составитель: О.В. Шугаева

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент М.А. Смирнов

Системный анализ проблем предприятия: методические рекомендации с тренировочными заданиями для самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т, сост.: О.В. Шугаева. – Курск, 2016. – 40 с. – Библиогр.: с.40.

Содержат опросы для самостоятельной работы и тестовые задания для самопроверки. Способствуют лучшему пониманию и усвоению теоретического материала.

Методические рекомендации соответствуют требованиям программы, утвержденной учебно-методическим объединением по направлению подготовки управление персоналом (УМО УП).

Предназначены для студентов направления подготовки 38.03.03 дневной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *26.06.17* Формат 60x84 1/16.
Усл.печ.л. *2,3* .Уч.-изд.л. *2,1* Тираж 100 экз. Заказ *85* Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

Содержание	
Введение	5
1. Тренировочные задания по теме «СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В ИССЛЕДОВАНИИ УПРАВЛЕНИЯ»	6
2. Тестовые задания по теме «СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В ИССЛЕДОВАНИИ УПРАВЛЕНИЯ»	7
3. Тренировочные задания по теме «СОСТАВ И ВЫБОР МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ»	10
4. Тестовые задания по теме «СОСТАВ И ВЫБОР МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ»	11
5. Тренировочные задания по теме «ПРИКЛАДНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ»	13
6. Тестовые задания по теме «ПРИКЛАДНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА»	15
7. ИТОГОВЫЙ ТЕСТ	19
Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Системный анализ проблем предприятия»	24
Рекомендательный список литературы	32
Глоссарий	34

Введение

Одна из главных задач руководителей предприятий и организаций разных форм собственности действующего предприятия состоит в организации контроля и оценке эффективности управления с целью его совершенствования. Совершенствование системы управления организацией предполагает проведение всестороннего анализа существующей системы управления с позиций теории менеджмента и опыта эффективного управления другими организациями. Анализ проводится в логической последовательности с предварительной оценкой экономического потенциала организации, степени эффективности его использования, с выявлением отклонений практики управления от существующих критериев системного планирования, рациональной организации менеджмента, эффективного руководства и принятия решений, высокой мотивации и действенного контроля работ и персонала.

1Тренировочные задания по теме «СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В ИССЛЕДОВАНИИ УПРАВЛЕНИЯ»

1. Каково содержание исследования как вида деятельности человека?
2. Какую роль играют исследования в деятельности человека?
3. Почему надо исследовать управление? Что это дает практике управления?
4. Какие существуют типы исследований, и какие из них наиболее характерны в ИСУ?
5. Назовите основные характеристики исследования и раскройте их содержание.
6. Как реализуются исследования в практике управления?
7. Какие существуют требования к современному менеджеру?
8. Каковы особенности менеджера исследовательского типа?
9. Какова роль исследования в деятельности менеджера?
10. Что исследует менеджер, и какие факторы мотивируют исследование?
11. Как формируются качества менеджера исследовательского типа?
12. Каково содержание понятия "методология исследования"?
13. Что характеризует цель и предмет исследования?
14. Как определяется и оценивается проблема?
15. Какие проблемы являются предметом исследования?
16. Назовите характеристики процесса управления, подлежащего исследованию?
17. Существует ли разнообразие методологических схем исследования? Чем оно определяется?
18. Какими могут быть результаты исследования?
19. Как выбираются или формируются подходы к исследованию? Какие стороны методологии они характеризуют?
20. Что отражают пути и средства проведения исследования?
21. Почему подход к исследованию определяет его успех и эффективность?
22. Можно ли и каким образом сочетать различные подходы? Существуют ли "несочетаемые" подходы к исследованию?

23. Раскройте содержание принципов диалектического подхода.
24. В чем особенность, отличительные черты диалектических методов исследования?
25. В чем проявляется использование или игнорирование диалектических методов?
26. Дайте определение понятию "система". В чем проявляется практическое содержание этого понятия?
27. Что означает системный подход к исследованию? Назовите его возможные альтернативы.
28. В чем преимущества и трудности использования системного подхода в практике исследования?
29. Какие принципы раскрывают содержание системного подхода? Можно ли говорить о системности использования принципов системного подхода?
30. Перечислите требования, предъявляемые к системе управления как объекту исследования.
31. Какие роли выполняют типовые представления в ИСУ?
32. Опишите основные типовые представления и их применение при ИСУ.

2. Тестовые задания по теме «СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В ИССЛЕДОВАНИИ УПРАВЛЕНИЯ»

1. Видом деятельности с наиболее богатым содержанием является:

- а) эксперимент;
- б) исследование; в) анализ;
- г) диагностика;
- д) проектирование.

2. По критерию "цель исследования" выделяют следующие типы исследований:

- а) эмпирические и прагматические;
- б) разовые и непрерывные;
- в) индивидуальные и коллективные;
- г) спонтанное и организованное;
- д) практическое и образовательное.

3. Эффективность исследования определяется:

- а) порядком его проведения, основанным на распределении функций и ответственности, закрепленных в регламентах, нормативах, инструкциях;
- б) совокупностью целей, подходов, ориентиров, приоритетов, средств и методов исследования;
- в) соразмерностью использованных на проведение исследования ресурсов и полученных от него результатов;
- г) его принадлежностью к определенному типу, отражающему своеобразие его характеристик;
- д) степенью остроты проблемы, профессионализма в подходах к ее решению, стилем управления.

4. Экспрезентностью менеджера называется:

- а) способность привлекать людей к совместной деятельности, не прибегая к средствам материального или административного принуждения;
- б) способность к скрытому неформальному управлению;
- в) инновационность и безынерционность мышления, способность выйти за границы формального, привычного, проверенного, традиционного;

г) способность делать верные и удачные заключения при дефиците информации;

д) системное и панорамное восприятие действительности, процессов функционирования и развития управляемого объекта.

5. *Подход к исследованию, опирающийся на задачи получения ближайшего результата, называется:*

а) эмпирический; б) концептуальный; в) системный;

г) прагматический; д) научный.

6. *Процедура экспозиции при обосновании проблемы заключается в:*

а) установлении ценностных, содержательных и генетических связей данной проблемы с другими проблемами;

б) фиксации того противоречия, которое легло в основу проблемы;

в) выборе установки на возможность замены любого вопроса проблемы любым другим и поиске альтернатив для всех элементов;

г) выявлении всех условий, необходимых для решения проблемы, включая методы, средства, приемы, методики и пр.;

д) выборе словесной нюансировки выражения проблемы и подборе понятий, наиболее точно фиксирующих смысл проблемы.

7. *Только причинно-следственные связи признает:*

а) метафизический подход;

б) диалектический подход;

в) организмический подход;

г) механистический подход;

д) аспектный подход.

8. *Способность системы изменять цели и параметры функционирования при изменении условий функционирования называется:*

а) стойкость; б) надежность; в) живучесть;

г) устойчивость; д) адаптация.

9. *В качестве генеральной цели предприятия в настоящее время выступает:*

- а) социальная цель;
- б) производственно-коммерческая цель;
- в) экономическая цель;
- г) научно-техническая цель;
- д) стабилизационная цель.

10. В состав целевых подсистем управления не входит:

- а) управление развитием управления;
- б) управление материально-техническим снабжением;
- в) управление обеспечением качества продукции;
- г) управление развитием производства;
- д) управление социальным развитием.

3. Тренировочные задания по теме «СОСТАВ И ВЫБОР МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ»

1. По каким основаниям или критериям выделяются общенаучные методы исследования?

2. Как конструируются определения? Какие правила надо учитывать при этом?

3. Какие существуют разновидности классификаций и как они строятся?

4. Какая роль принадлежит обобщениям в исследовании систем управления?

5. Приведите примеры классификационного деления понятий и конструирования обобщений.

6. Как можно классифицировать совокупность общенаучных методов исследования?

7. Какие возникают проблемы при использовании общенаучных методов в практике исследования систем управления?

8. Назовите правила проведения классификаций.

9. От чего зависит выбор стратегии доказательства и обоснования?

10. Как используются методы моделирования в исследовании управления? Какие процессы в управлении можно моделировать, а какие не поддаются модельному воспроизведению?

11. Какую роль в исследовании играет полемика? Назовите правила проведения полемики.

12. В чем особенность специфических методов исследования? Почему они называются специфическими?

13. По каким критериям и как можно классифицировать совокупность специфических методов исследования?

14. Чем определяется выбор конкретных методов при проведении исследования?

15. Раскройте содержание каждой из групп специфических методов исследования.

16. Каким образом класс исследуемой проблемы влияет на выбор методов исследования?

17. В каких случаях применяются и каковы основные методы экспертных исследований систем управления?

18. Какие требования предъявляются к экспертам?

19. В каких случаях наиболее приемлемо использование методов SWOT-анализа?

20. Какие преимущества и недостатки имеют методы SWOT-анализа?

21. Какие проблемы текущего управления можно исследовать методами SWOT-анализа?

22. Какие существуют модификации методов SWOT-анализа?

23. Дайте определение и опишите роль моделей при исследовании систем управления.

24. Какими свойствами должна обладать исследовательская модель?

25. Какие требования к процессу разработки модели обеспечивают ее адекватность и эффективность?

26. Что определяет необходимость в исследованиях и каковы преимущества использования имитационных моделей?

27. Почему в рамках исследования систем управления проводят социологические исследования?

28. Какова роль социально-экономического экспериментирования?

29. Почему при исследовании систем управления важно исследовать мотивацию?

30. В чем состоит роль социально-экономических тестов?

31. Какие роли играют эксперименты при исследовании систем управления?

4. Тестовые задания по теме «СОСТАВ И ВЫБОР МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ»

1. Какой из перечисленных методов ИСУ относится к специфическим:

а) дедукция; б) экспериментирование; в) тестирование;

г) метрология; д) полемика.

2. Из перечисленных вопросов к числу исследовательских не относится:

а) какова рентабельность активов фирмы?

б) как отражает система управления потребности и условия развития фирмы?

в) как разработать стратегию?

г) где найти дополнительные ресурсы для завершения проекта?

д) почему фирма теряет позиции в конкурентной борьбе?

3. Одной из разновидностей морфологического анализа является:

а) метод синектики;

б) метод "букета проблем";

в) метод стратификации;

г) симплекс-метод;

д) метод SWOT-анализа.

4. В научной и исследовательской полемике запрещается:

а) избегать абсолютного отрицания правильности мнений;

б) стремиться понять оппонента в его мотивах, позиции, аргументах, знании проблемы, типе мышления;

в) оценивать выводы, предложения, мысли, а не их автора;

г) уточнять позиции оппонента;

д) устанавливать истину мнением большинства, голосованием.

5. Соответствием необходимой (для решения конкретной задачи) и фактически предоставленной информации характеризуется:

а) релевантность информации;

б) ценность информации;

в) насыщенность информации;

г) точность информации;

д) достоверность информации.

6. Робастность исследовательской модели определяется:

а) ее ориентацией на реализацию с помощью существующих технических средств;

б) возможностью получения полезной информации об объекте в плане поставленной задачи исследования;

в) необходимостью ее построения с использованием общепринятой терминологии;

г) ее устойчивостью по отношению к ошибкам в исходных данных;

д) возможностью проверки ее истинности и соответствия оригиналу.

7. Пассивным методом получения научных знаний и ИСУ является:

а) тестирование; б) статистика; в) анкетирование;

г) эксперимент; д) мотивация.

8. В состав социологических методов исследования не входит:

а) наблюдение;

б) интервьюирование;

в) социометрическое исследование;

г) непосредственное измерение;

д) анкетирование.

9. К числу экспертных методов исследования не относится:

а) имитационное динамическое моделирование;

б) метод "Дельфи";

в) метод эвристического прогнозирования;

г) мозговая атака;

д) коллективная генерация идей.

10. Наименее дорогостоящим и опасным в ИСУ является:

а) модельный эксперимент;

б) натурный эксперимент;

в) имитационный эксперимент;

г) экстремальный эксперимент;

д) мысленный эксперимент.

5. Тренировочные задания по теме «ПРИКЛАДНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ»

1. Охарактеризуйте направления ИСУ на предприятиях и в организациях.
2. Почему исследование систем управления является составной частью менеджмента организации?
3. Дайте определение системного анализа.
4. Какие работы должны выполняться при проведении диагностического анализа организации?
5. Какие разделы должна включать программа системного анализа?
6. Какие специалисты должны входить в состав группы по проведению анализа?
7. Каковы основные цели и задачи ИСУ предприятием?
8. Перечислите основные объекты системного анализа и дайте их краткую характеристику.
9. Раскройте содержание основных этапов системного анализа проблем управления.
10. Какие факторы препятствуют повышению эффективности производства и управления?
11. Что такое глобальная цель и цели функционирования?
12. Как производится формирование состава качественных целей?
13. Какие методы используются для определения количества и состава качественных целей?
14. Дайте определение понятия "функции управления". Каков их состав?
15. Как происходит формирование состава функций в системе управления?
16. Что понимается под "статикой" и "динамикой" системы управления?
17. Какие факторы необходимо учитывать при проектировании структуры управления?
18. Как происходит процесс распределения ответственности по уровням управления?
19. В чем особенности исследования информационных потоков?

20. Назовите категории внешних пользователей информации и результатов исследования систем управления.

21. В чем состоит различие проблемы и задачи управления?

22. Как производится исследование и проектирование целей организации?

23. Перечислите основные функциональные подсистемы организации. В чем их различие?

24. На достижение каких целей ориентированы различные функциональные подсистемы организации?

25. Сформулируйте правила построения организационных процедур.

26. Охарактеризуйте содержание вопросов, с которыми сталкиваются руководители различных уровней управления в своей деятельности.

27. Как производится оптимизация распределения прав и обязанностей в аппарате управления с помощью функциональной матрицы?

28. С помощью какого инструмента можно оценить эффективность использования кадрового потенциала в подразделениях предприятия?

29. Каким требованиям должны удовлетворять информационные модели.

30. Назовите основные типы информационных моделей и сферы их применения в ИСУ.

6. Тестовые задания по теме «ПРИКЛАДНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА»

1. Системный анализ – это:

- а) конструктивное направление исследования процессов управления;
- б) процесс, обеспечивающий максимальную типизацию технологии решения задач управления;
- в) совокупность методов и моделей, направленных на решение задач исследования организации;
- г) выработка мероприятий по совершенствованию системы управления;
- д) методы изучения задач системы управления.

2. Глобальная цель функционирования – это:

- а) официальная цель;
- б) цель всей организации;
- в) цель отдельного структурного подразделения;
- г) цель производственного коллектива;
- д) цель отдельного руководителя.

3. Исходным этапом системного анализа является:

- а) формулировка проблемы;
- б) построение дерева целей;
- в) диагностирование системы;
- г) прогнозирование развития системы;
- д) моделирование объекта управления.

4. В состав функциональных подсистем организации не входит:

- а) маркетинг; б) производство; в) принятие решений;
- г) финансы; д) персонал.

5. Для определения значимости однотипных элементов относительно друг друга применяется:

- а) метод Монте-Карло;
- б) технология системного анализа;

-
- в) модельный эксперимент;
 - г) матрица парных сравнений;
 - д) морфологический ящик.

6. Критический путь сетевой модели - это:

- а) минимальный путь от исходного до завершающего события;
- б) наиболее опасный путь;
- в) максимальный путь от исходного до завершающего события;
- г) замкнутый цикл работ;
- д) суммарная продолжительность работ.

7. Проверка существенности коэффициентов уравнения регрессии выполняется с применением:

- а) критерия Стьюдента;
- б) критерия Фишера;
- в) коэффициента корреляции;
- г) коэффициента детерминации;
- д) критерия Дарбина-Уотсона.

8. К числу графических методов диагностирования информационных потоков не относится:

- а) схема информационных связей подразделений;
- б) документограмма;
- в) матричная модель документооборота;
- г) оперограмма;
- д) схема информационной увязки задач управления.

9. Треугольником в оперограммах обозначается:

- а) возникновение документа;
- б) движение документа;
- в) формирование на основе данного документа информации в другом документе;
- г) обработка документа;

д) хранение документа.

10. Отдел материально-технического снабжения не имеет информационных связей:

а) с бухгалтерией;

б) с отделом главного технолога;

в) с отделом труда и зарплаты;

г) с планово-экономическим отделом;

д) с производственно-диспетчерским отделом.

7. ИТОГОВЫЙ ТЕСТ

1. Почему исследования становятся функцией современного менеджмента?

- а) повышается образовательный уровень менеджеров;
- б) обостряется конкуренция;
- в) компьютер расширяет возможности анализа;
- г) повышается сложность решаемых проблем;
- д) этому способствует развитие науки;

2. Какое из определений исследования является наиболее полным?

- а) это способ получения дополнительной информации;
- б) это вид деятельности человека;
- в) это способ использования знаний в практической деятельности;
- г) это навыки анализа и проектирования;
- д) познание законов природы и общества;

3. Зачем исследовать управление?

- а) чтобы повышать квалификацию менеджеров;
- б) для повышения качества управленческих решений;
- в) для разработки стратегии управления;
- г) для эффективного совершенствования управления;
- д) для получения дополнительной информации при принятии решений.

4. В чем главная особенность исследования социально-экономических систем?

- а) затруднено получение объективной информации;
- б) размыты границы объекта исследования;
- в) ограничены возможности экспериментирования;
- г) решающее значение системного подхода;
- д) динамичность процесса функционирования.

5. Как называется способность менеджера привлекать людей к совместной деятельности, не прибегая к средствам материального или административного принуждения?

-
- а) антиномичность;
 - б) экспрезентность;
 - в) инновационность;
 - г) аттрактивность;
 - д) латентность.

6. При управлении в крупных масштабах системой управления называется:

- а) совокупность отношений управления в социально-экономической системе;
- б) система действий менеджера по реализации управленческого воздействия;
- в) совокупность звеньев, осуществляющих управление, и связей между ними;
- г) область деятельности, в которой обнаруживается и распознается проблема;
- д) комплекс средств и возможностей эффективного функционирования организации.

7. Что такое проблема?

- а) направление исследования;
- б) совокупность информации о состоянии системы;
- в) тенденции развития управления системы;
- г) противоречие, требующее разрешения;
- д) кризисные ситуации в развитии управления.

8. Что понимается под целью исследования?

- а) выбор предмета исследования;
- б) главная направленность исследования;
- в) проблема развития;
- г) познание тенденций развития;
- д) поиск путей эффективного развития.

9. Что дает менеджеру знание типологии исследований?

-
- а) позволяет эффективно распорядиться ресурсами;
 - б) определяет организацию исследования;
 - в) удачное формирование коллектива исследователей;
 - г) способствует выбору наилучшего типа;
 - д) дает объективную оценку проблемы.

10. Что такое методология исследования?

- а) совокупность методов исследования;
- б) логическая схема исследования;
- в) плановый подход к исследованию;
- г) соответствие целей, средств и методов исследования;
- д) эффективный прием получения знаний.

11. На преувеличении роли факта в научных выводах построена:

- а) дуалистическая методология;
- б) методология агностицизма;
- в) методология позитивизма;
- г) методология экзистенциализма;
- д) материалистическая методология.

12. На связях, рождаемых противоречием, основан:

- а) механистический подход;
- б) метафизический подход;
- в) организмический подход;
- г) диалектический подход;
- д) системный подход.

13. Что является главным в системном подходе к исследованию?

- а) тип мышления менеджера;
- б) знание предмета исследования;
- в) возможность имитационного моделирования явлений;
- г) определение целостности и связи явлений;
- д) наличие всей необходимой информации.

14. Чем преимущества диалектического подхода к исследованию?

-
- а) требует количественных оценок;
 - б) предполагает учет человеческого фактора;
 - в) ориентирует на поиск противоречий;
 - г) дает новые знания;
 - д) имеет универсальный характер.

15. Что является главным признаком концепции исследования?

- а) наличие всей необходимой информации;
- б) наличие ресурсов, необходимых для проведения исследования;
- в) комплекс ключевых положений по методологии и организации исследования;
- г) совокупность эффективных подходов к исследованию;
- д) план организации и проведения исследования.

16. Какой из перечисленных методов относится к общенаучным?

- а) статистический анализ;
- б) экспериментирование;
- в) социометрический анализ;
- г) тестирование;
- д) хронометрирование.

17. Какую роль в исследованиях играет классификация проблем, факторов, условий и пр.?

- а) определяет комплексный подход в исследовании;
- б) позволяет определить свойства явлений;
- в) способствует их упорядочению и ранжированию;
- г) дает дополнительную информацию;
- д) способствует поиску новых факторов.

18. Классификация путем деления по видоизмененному признаку называется:

- а) комбинаторная классификация;
- б) декомпозиция;
- в) стратификация;

г) дихотомия;

д) типология.

19. В чем преимущество методов тестирования?

а) глубина раскрытия проблемы;

б) простота и доступность, не требует специальных знаний;

в) количественная определенность;

г) позволяет исключить психологические и личностные нюансы;

д) позволяет быстро получить информационный материал.

20. Что характеризует валидность показателя?

а) конструкцию показателя;

б) соответствие измеряемому параметру;

в) синтетичность показателя;

г) методологию построения показателя;

д) цели практического использования.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

к экзамену по дисциплине «Системный анализ проблем предприятия»

1. Место и роль курса «Исследование систем управления» в системе менеджмент-подготовки.
2. Понятие исследования, соотношение его элементов.
3. Типология исследований по различным критериям.
4. Характеристики исследования, учитываемые при его организации и проведении.
5. Исследования в практике управления.
6. Эволюция функций управления, ее причины.
7. Исследование как стиль функционирования системы управления.
8. Проблематика исследований в современном менеджменте.
9. Требования к современному менеджеру.
10. Основные черты менеджера исследовательского типа.
11. Методология исследования управления: понятие и практическое содержание.
12. Понятие и классификация целей исследования.
13. Объект и предмет исследования систем управления.
14. Понятие и классификация подходов к исследованию.
15. Ориентиры и ограничения в исследовании систем управления.
16. Роль в методологии средств и методов исследования, их классификация.
17. Проблема и задача в методологии исследования систем управления.
18. Этапы и критерии выбора проблем в практике исследования систем управления.
19. Последовательность и характеристика этапов определения и распознавания проблемы.
20. Качество проблемы, его параметры.
21. Уровни постановки проблемы, их содержание.

-
- 22.Методологические принципы исследования.
 - 23.Этапы исследования систем управления и возможности их комбинации.
 - 24.Процессуально-методологические схемы исследования систем управления.
 - 25.Разработка гипотезы и концепции исследования системы управления.
 - 26.Результаты исследования управления, их классификация.
 - 27.Проблематика исследования систем управления.
 - 28.Контроль и диагностика функциональных, структурных и параметрических проблем. Типичные проблемы переходной экономики и их симптомы.
 - 29.Основные подходы к исследованию и совершенствованию управления.
 - 30.Этапы эволюции методологии и подходов к исследованию.
 - 31.Практическая формула диалектического подхода к исследованию.
 - 32.Принципы диалектического подхода к исследованию.
 - 33.Диалектические методы исследования, их специфика.
 - 34.Сочетание различных подходов в исследовании систем управления.
 - 35.Состав и использование общенаучных методов в исследовании систем управления.
 - 36.Конструирование определений как метод исследования, их классификация.
 - 37.Принципы конструирования корректных определений.
 - 38.Вопрос как прием постановки проблемы и форма исследовательского мышления.
 - 39.Исследовательские вопросы, их конструкция и классификация.
 - 40.Метод классификации, его разновидности.
 - 41.Принципы и правила осуществления классификации в исследовании.

42.Применение декомпозиции, стратификации, обобщения, дихотомии и типологии в исследованиях.

43.Метод морфологического анализа, его технология.

44.Построение морфологической схемы.

45.Операторы морфологического анализа.

46.Применение метода "букета проблем" в исследовании систем управления.

47.Метод доказательства в исследовательской деятельности. Строение доказательства.

48.Приемы и способы доказательства.

49.Правила доказательства. Ошибки и фальсификация доказательств.

50.Метод моделирования в исследовании систем управления

51.Язык современных моделей: формы выражения данных об объекте моделирования.

52.Требования к исследовательским моделям.

53.Принципы разработки исследовательских моделей.

54.Виды моделей: состав, условия применения, эффективность. Трудности использования моделей в исследовании систем управления.

55.Исследования робастности результата моделирования к ошибкам в информационных условиях.

56.Полемика как метод исследования систем управления.

57.Принципы научной и исследовательской полемики.

58.Общенаучный метод экспериментирования. Виды экспериментов, их достоинства и недостатки.

59.Конкретно-реальное содержание понятия "система".

60.Предметно-методологическое содержание понятия "система".

61.Сложная система. Свойства сложных систем.

62.Система управления как объект исследования. Влияние масштабов управления на ее содержание и характеристики.

63.Цели и функции системы управления организацией.

64. Построение дерева целей. Базовое дерево целей системы управления организацией.

65. Согласование целей администрации и персонала организации.

66. Подсистемы системы управления, их классификация и элементы.

67. Состав целевых подсистем системы управления организацией.

68. Состав функциональных подсистем системы управления организацией.

69. Состав обеспечивающих подсистем системы управления организацией.

70. Классификация систем управления по видам и статусному взаимодействию управленческих звеньев.

71. Показатели состояния, функционирования и развития систем управления.

72. Факторы и характеристики внешней среды организации.

73. Исследование взаимодействия "система управления - внешняя среда", его технология.

74. Типовые представления и их применение в исследовании систем управления.

75. Требования к объему информации при типизации представлений объектов, субъектов и процессов управления.

76. Классификация типовых представлений, последовательность их разработки.

77. Функционально-декомпозиционное представление системы управления.

78. Таблица функциональных портретов: назначение, разработка, анализ.

79. Представление системы управления в виде контуров обслуживания.

80. Агрегативно-декомпозиционное представление системы управления.

81. Кибернетическое представление системы управления в виде модели

«параметр – поле допуска».

82.Исследование целеполагания: требования к целям, классификация целей.

83.Формализация целей при формировании критериев оценки эффективности системы. Параметры эффективности системы.

84.Моно- и поликритериальная постановка задач исследования. Методы линеаризации критериев, их достоинства и недостатки.

85.Основные принципы системного подхода к исследованию, их взаимосвязи.

86.Последовательность и характеристика этапов системного анализа при исследовании проблем организации.

87.Диагностирование организации как наиболее значимый этап системного анализа.

88.Состав и использование специфических методов исследования систем управления.

89.Влияние степени определенности проблемы на выбор метода исследования.

90.Метод изучения документов в исследовании систем управления. Факторы успеха исследования по документам.

91.Формирование альбома документов организации. Таблица характеристик документов.

92.Состав и выбор методов диагностирования информационных потоков.

93.Матричная информационная модель: назначение, разработка, анализ.

94.Схема информационных связей подразделения: назначение, разработка, анализ.

95.Документограмма: назначение, разработка, анализ.

96.Оперограмма: назначение, разработка, анализ.

97.Схема информационных потоков между подразделениями:

назначение, разработка, анализ.

98.Схема движения документов между подразделениями: назначение, разработка, анализ.

99.Схема информационной увязки задач управления: назначение, разработка, анализ.

100.Измерения, их необходимость при исследованиях. Важнейшие проблемы сбора данных. Развитие теории измерений.

101.Уточнение структуры объекта исследования: функциональный и объектный подходы.

102.Ограничивающие факторы исследования, их классификация и содержание.

103.Структурирование информационных основ исследования систем управления по природе условий.

104.Структурирование информационных основ исследования систем управления по степени их формализации.

105.Структурирование информационных основ исследования систем управления по признаку снятия неопределенности в знании об объекте.

106.Источники информации при анализе и исследовании систем управления. Релевантные и неуместные данные.

107.Качественные и количественные критерии информационного обеспечения исследования систем управления.

108.Иерархические уровни руководства. Затраты времени руководителей различных уровней на выполнение информационных операций.

109.Статистические исследования систем управления.

110.Этапы статистического исследования системы управления.

111.Факторный анализ функционирования и развития систем управления.

112.Социологические исследования систем управления, цели и направления их проведения.

-
113. Методы социологических исследований систем управления.
 114. Факторы успеха социологического исследования.
 115. Этапы социологического исследования системы управления.
 116. Содержание и специфика экспериментирования как метода исследования систем управления.
 117. Критические факторы качества исследовательского эксперимента.
 118. Метод управленческого экспериментирования "деловая игра".
 119. Метод тестирования в исследовании систем управления.
Конструкция и критерии качества тестов.
 120. Правила формулировки высказываний при составлении тестов.
 121. Метод экспертных оценок, область его применения в исследовании систем управления.
 122. Отбор экспертов. Требования, предъявляемые к экспертам.
 123. Разновидности и принципы проведения экспертизы.
 124. Метод SWOT-анализа в исследовании систем управления.
 125. Метод SMART-анализа в исследовании систем управления.
 126. Метод исследования взаимодействия факторов.
 127. Программа исследования: понятие, структура, разработка и содержание.
 128. План исследования: понятие, структура, разработка и содержание.
 129. Алгоритм исследования: понятие, структура, разработка и содержание.
 130. Принципы планирования исследования систем управления.
 131. Исследование форм представления планов, их классификация.
 132. Организация исследования: понятие, условия, требования, формы.
 133. Технология исследования систем управления.
 134. Состав и выбор технологических схем исследований.
 135. Линейная, циклическая, параллельная и последовательная технологии исследования, их содержание и условия эффективности.
 136. Технология рационального разветвления исследований, ее

содержание и условия эффективности.

137.Технология исследования адаптивного типа, ее содержание и условия эффективности.

138.Технология случайного поиска в исследовании, ее содержание и условия эффективности.

139.Технология критериальной корректировки исследования (алгоритмическая), ее содержание и условия эффективности.

140.Матрица предпочтений (парных сравнений): назначение, разработка, анализ.

141.Матрица распределения административных функций управления: назначение, разработка, анализ.

142.Распределение и перераспределение ответственности с применением сетевой модели.

143.Консультирование как форма организации исследования систем управления: понятие, содержание и условия эффективности.

144.Виды консультационно-исследовательской деятельности.

145.Образовательно-исследовательские структуры в системе управления.

146.Возникновение и формирование обучающего менеджмента.

147.Необходимость и формирование интегрального исследовательского интеллекта.

148.Принципы формирования интегрального исследовательского интеллекта.

149.Типологические характеристики творческих индивидуальностей исследователей.

150.Организационно-технологические принципы деятельности интегрального исследовательского интеллекта.

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Глущенко В.В., Глущенко И.И.* Исследование систем управления: социологические, экономические, прогнозные, плановые, экспериментальные исследования. - Железнодорожный, Моск. обл.: ООО НПЦ "Крылья", 2000. - 416 с.
2. *Горский Ю.М.* Информационные аспекты управления и моделирования. - М.: Наука, 1978. - 223 с.
3. *Евченко А.В., Кузьбожев Э.Н.* Методы исследования систем управления: Уч. пособие/ Курск.гос.тех.ун-т. - Курск, 2001. - 168 с.
4. *Зингер И.С.* Моделирование информационных процессов в системах управления предприятиями. - М.: Статистика, 1974. - 128 с.
5. *Игнатьева А.В., Максимцов М.М.* Исследование систем управления: Уч. пособие - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. - 157 с.
6. *Коротков Э.М.* Исследование систем управления. - М.: ООО Издательско-консалтинговая компания "ДеКА", 2000. - 288 с.
7. *Краткий курс практического менеджмента:* Уч. пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Э.Н. Кузьбожева; / Курск.гос.тех.ун-т. - Курск, 2001. - 244 с.
8. *Литвак Б.Г.* Экспертные оценки и принятие решений. - М.: Патент, 1996. - 271 с.
9. *Макаренко М.В., Махалина О.М.* Производственный менеджмент: Уч. пособие для вузов. - М.: Изд-во "ПРИОР", 1998. - 384 с.
10. *Мельник М.В.* Анализ и оценка систем управления на предприятиях. - М.: Финансы и статистика, 1990. - 136 с.
11. *Организационные структуры управления производством / Под ред. Б.З. Ми-льнера.* - М.: Экономика, 1975. - 319 с.
12. *Организация управления промышленным производством: Учеб. / О.В. Козлова, Л.А. Александров, М.А. Саркисов, Н.А. Саломатин и др.; под ред. О.В. Козловой, С.Е. Каменищера.* - М.: Высш. шк., 1980. - 399 с.

-
13. Предприятие: стратегия, структура, положения об отделах и службах, должностные инструкции. - М.: Экономика, Норма, 1997. - 526 с.
 14. Статистические методы анализа информации в социологических исследованиях / Отв. ред. *Г.В. Осипов*. - М.: Наука, 1979. - 319 с.
 15. Управление организацией: Учеб. / Под ред. *А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина*. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА - М, 1999. - 669 с.
 16. *Фатхутдинов Р.А.* Организация производства: Учеб. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 672 с.
 17. *Хабакук М.Я.* Целевые методы управления на предприятии. - М.: Экономика, 1981. - 56 с.
 18. *Шикин Е.В., Чхартишвили А.Г.* Математические методы и модели в управлении: Уч. пособие - М.: Дело, 2000. - 440 с.

ГЛОССАРИЙ

Анализ

Мысленное или реальное разделение объекта на элементы. Сопоставление предметов или явлений в той или иной сфере деятельности. Изучение посредством расчленения и сопоставления, метод исследования.

Аспект исследования

Грань изучения проблемы, одна из сторон ее проявления (например, организационный, социальный, психологический и другие аспекты).

Вопрос

Форма представления проблемы, обращение для получения информации, средство коммуникации людей.

Восприятие

Сложный процесс интеллектуального и эмоционального отражения реальности, определяющий ориентирование человека в окружающей среде, распознавание предметов, признаков, свойств действительности и своего места в ней.

Гипотеза

Предположительное и предварительное представление об изучаемом предмете исследования, основанное на ранее полученных сведениях или знании и необходимое для первого шага изучения явления. Для некоторых видов исследования гипотеза может быть их конечным результатом.

Декомпозиция

Разделение целого на части по критериям функционального вхождения части в целое, по критериям содержания целого.

Дефиниция

Определение понятий, построенное по принципам формальной логики и служащее конструктивной основой научной концепции.

Диалектика

Комплекс принципов исследования, направленный на поиск и учет противоречий, тенденций развития и отрицания.

Диалектический подход к исследованию

Использование объективно обусловленных, научно разработанных, практически проверенных и наиболее эффективных в конкретных условиях диалектических принципов исследования (например, взаимоотношения общего и особенного, качества и количества, целого и части, принципов комплексности, системности, развития и т.д.).

Дихотомия

Вид классификации, разделение на две группы по определенным признакам, выявление и исследование противоречий.

Доказательство

Интеллектуальная операция, состоящая в установлении истинности некоторого суждения посредством его вывода из других суждений, истинность которых полагается установленной до этой операции и независимо от нее, а также посредством подтверждения фактами и практической деятельностью.

Закономерности

Устойчивые тенденции изменений, объективные связи явлений, определяющие их изменения.

Знания

Закрепленное в мышлении человека отражение окружающей его действительности, понимание явлений и предметов, фактор, определяющий осознанные ориентиры поведения и деятельности.

Инновации

Поиск, определение и реализация различных новшеств, нововведения в деятельности человека, отражающие его потребность в изменениях,

развитии, модернизации, реконструкции, совершенствовании, реформировании и пр.

Интересы

Реальная причина действий человека, которая определяется его потребностями, мотивами, ценностями, идеями, опасениями и пр. Стремление достичь какого-либо результата.

Интуиция

Способность постижения истины, без ее обоснования и доказательства, необъяснимое ощущение реальности, идущее из подсознания человека и определяющее некоторые стороны его поведения. Раскованность интуиции влияет на эффективность исследования.

Информация

Структурированное и предметно-объектное отражение в сознании человека окружающего его мира, мыслительное воспроизведение человеком действительности, совокупность сведений об исследуемой проблеме.

Исследования

Вид деятельности человека, позволяющий вскрыть суть и содержание явлений, познать и оценить проблемы, определить тенденции развития, найти возможности использования знаний в практической деятельности человека, в частности в практике управления.

Качество исследования

Комплексная совокупность свойств и характеристик исследования, отражающая его особенность и позволяющая оценить его результативность.

Классификация

Прием, посредством которого из некоторого множества объектов выделяются все входящие в него классы таким образом, чтобы каждый принадлежащий исходному множеству объект попал в один и только в один класс.

Консультации

Советы, даваемые специалистами на основе изучения конкретных обстоятельств деятельности и ведущие к улучшению результатов работы.

Концепция исследования

Комплекс ключевых положений методологического характера, определяющих подход к исследованию и организации его проведения.

Критерий

Основа сопоставления и выделения групп явлений или отдельных их свойств для установления классификационной или типологической принадлежности.

Логика

1. Механизм мышления, обеспечивающий эффективность интеллектуальной деятельности человека. 2. Оперирование понятиями и суждениями как инструментами интеллектуальной деятельности человека в процессе исследования.

Менеджер

Лицо, принимающее управленческие решения в системе социально-экономического управления (в отличие от системы административного, бюрократического, военизированного управления, где социальная принадлежность и экономические интересы не играют существенной роли).

Метод исследования

Способ изучения явлений, который выбирается в соответствии с особенностями предмета исследования, возможностью и эффективностью его использования в конкретных условиях.

Методология исследования

Логическая организация исследования, предполагающая осознание его цели, распознавание проблем, являющихся предметом исследования, выбор средств и методов исследования, определение рациональной последовательности исследовательской деятельности.

Объект исследования

Область деятельности человека, в которой обнаруживается и распознается проблема, требующая ее познания и разрешения. Среда, в которой проявляется проблема.

Организация исследования

Упорядочение исследовательской деятельности по совокупности действий и их распределению по исполнителям, факторам времени и пространства, условиям и ограничениям (функции, обязанности, ответственность, нормативы и пр.).

План исследования

Организационная основа исследования, предполагаемая последовательность ключевых мероприятий, ведущих к разрешению проблемы, установление сроков, исполнителей и условий (требований) проведения исследования.

Подход

Наиболее удачная грань для "вхождения" в проблему, начальная позиция, отправная точка исследования, ограничение проблематики исследования (методологический подход и пр.).

Подход к исследованию

Исходная позиция исследователя, определяющая выбор средств и методов исследования, пути и организацию его проведения.

Потребность в исследовании

Степень остроты проблемы, появление необходимости и возможности ее изучения. Проявление профессионализма управления, научного подхода к разработке управленческих решений, инновационный стиль управления.

Предмет исследования

Конкретная проблема, разрешение которой требует проведения исследования.

Проблема

Реальное противоречие, требующее своего разрешения на основе исследования его истоков, содержания, характера и возможных последствий.

Программа исследования

Комплекс положений, определяющих цели и задачи исследования, предмет и условия его проведения, а также предполагаемый результат.

Процесс исследования

Последовательность этапов осуществления исследования, комбинация и последовательность использования средств и методов исследования, различных операций и процедур.

Результат исследования

В зависимости от целей и вида исследования: комплекс научных положений, объясняющих то или иное явление, конкретные рекомендации по преобразованию системы управления, разрешение обострившихся противоречий, комплекс нововведений, обусловленных тенденциями развития, методика выполнения какой-либо работы.

Ресурсы исследования

Комплекс средств и возможностей, обеспечивающих успешное проведение исследования и достижение его результатов.

Свойства

Отличительные признаки предмета или явления, отражающие его сущность, содержание и особенности.

Система управления

1. Совокупность отношений управления в социально-экономической системе (организации). 2. Система действий менеджера по реализации воздействия. 3. Совокупность взаимосвязанных звеньев, в том или ином виде участвующих в процессе воздействия.

Ситуация

Сочетание условий и обстоятельств, создающих определенную обстановку.

Стратификация

Определение слоев (страт) в сложном многослойном явлении.

Тест

Средство и метод исследования недоступных для количественного анализа свойств и характеристик социально-экономических явлений при помощи количественного обобщения оценок, высказываний или предпочтений по поставленной проблеме.

Типология

Разделение и систематизация объектов по критерию обобщенной модели, типичного состояния, практического образца.

Типология исследования

Разнообразие исследований, упорядоченное по критериям практической типичности, образцам реального существования. Логическая схема различных типов исследования.

Управление

Целенаправленное воздействие менеджера (руководителя) или органов управления (управляющей системы), согласующее и объединяющее совместную деятельность людей.

Характеристики

Совокупность фактов, отражающих содержание, состояние или изменения того или иного явления.

Цель исследования

Идеальный образ научного освоения будущего, представление о перспективах, которые открываются при успешном проведении исследования.

Эффективность исследования

Соразмерность использованных на проведение исследования ресурсов и полученных от него результатов.