

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 09.09.2022 10:58:15

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabb075e943d14a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра международных отношений
и государственного управления



Модели GR-связей

Методические указания для самостоятельной работы
по направлению подготовки
38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Курск 2022

УДК 327

Составитель И.В. Бабенко

Рецензент

к.э.н. доцент Кузьмина Виолетта Михайловна

Модели GR-связей: методические указания для самостоятельной работы для студентов направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление // Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: И.В. Бабенко. Курск, 2022. - 14 с.

Методические указания содержат рекомендации для самостоятельной работы по дисциплине «Проектные методы в государственном и муниципальном управлении».

Методические указания соответствуют требованиям программы, утвержденной учебно-методическим объединением по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление. Предназначены для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60×84 1/16.
Усл. печ. л. . Уч. - изд. л. . Тираж 100 экз. Заказ . Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040, Россия, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Содержание

1. Общие положения.....	4
2. Содержание дисциплины	5
3. Задания для самостоятельной работы студентов	6
4. Задания для промежуточного и итогового контроля	9
5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	11

1. Общие положения

1.1. Цель дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и осуществления GR-связей в государственном управлении, необходимых для правильной ориентации в вопросах технологии создания и внедрения при общественно-экономических и политических системах имиджа органов власти.

1.2 Задачи дисциплины

- сформировать формировать понятийный аппарат, составляющий основу организации GR-связей;
- рассмотреть принципы организации GR-связей;
- подготовить высококвалифицированных специалистов, умеющих
 - разрабатывать и реализовывать программы связей с общественностью;
 - научить практическим аспектам процесса разработки, принятия и
 - реализации связей с общественностью;
 - развития у обучающихся способности к профессиональной деятельности:
 - организационно-управленческой; информационно-методической; коммуникативной;
 - проектной жизни российского общества и отношения к нему населения.

1.3 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Модели GR-связей» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, направленность (профиль) «Организация административно-технологических процессов в государственном и муниципальном управлении». Дисциплина изучается на 2 курсе.

2. Содержание дисциплины

Тема 1 Технологии и модели GR Government relations: понятие, модели и формы.

Особенности видов цивилизаций и соответствующих им моделей GR. Типы GR-специалистов. Классификация моделей GR-связей. Основные формы GR-специалистов деятельности.

Тема 2 GR и взаимодействие групп интересов и политики

GR-деятельность как результат взаимодействия государства и гражданского общества. Модели взаимодействия государства и групп интересов: плюрализм и корпоративизм. Способы и методы деятельности Government Relations. Механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством.

Тема 3 Технологии взаимодействия бизнеса с властными структурами

Технологии прямого воздействия на лиц, принимающих решения. Технологии косвенного воздействия на лиц, принимающих решения. Лоббистские технологии в деятельности профсоюзов, общественных организаций, ассоциаций и палат парламента.

3. Задания для самостоятельной работы студентов

Тема 1 Технологии и модели GR Government relations: понятие, модели и формы.

Вопросы для собеседования

1. Особенности видов цивилизаций и соответствующих им моделей GR.
2. Типы GR-специалистов.
3. Классификация моделей GR-связей.
4. Основные формы GR-специалистов деятельности.

Тема 2 GR и взаимодействие групп интересов и политики

Вопросы для собеседования

1. GR-деятельность как результат взаимодействия государства и гражданского общества.
2. Модели взаимодействия государства и групп интересов: плюрализм и корпоративизм.
3. Способы и методы деятельности Government Relations.
4. Механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством.

Тема 3 Технологии взаимодействия бизнеса с властными структурами

Вопросы для собеседования

1. Технологии прямого воздействия на лиц, принимающих решения.
2. Технологии косвенного воздействия на лиц, принимающих решения.
3. Лоббистские технологии в деятельности профсоюзов, общественных организаций, ассоциаций и палат парламента.

Критерии оценки:

- 3 балла выставляется обучающемуся, если дан полный развернутый ответ на вопрос, приведены примеры;
- 2 балла выставляется обучающемуся, если ответ достаточно полный, но не приведены примеры и пояснения;
- 1 балл выставляется обучающемуся, если ответ не полный и неуверенный.

Темы рефератов с подготовкой презентаций

1. Предмет, объект и методы PR.
2. Становление PR как науки и учебной дисциплины.
3. Роль PR в современном обществе.
4. Этика и профессиональные стандарты PR.
5. Ведущие национальные и международные объединения специалистов в области связей с общественностью.
6. Законы и нормативные акты, регулирующие сфер связи с общественностью.
7. Содержание и элементы коммуникации. Модель Г. Лассауэлла.
8. Социально-коммуникационные революции.
9. Вербальная и невербальная коммуникация.
10. Теория массовых коммуникаций
11. Имидж: содержание и роль в процессе коммуникации.
12. Понятие корпоративного имиджа, корпоративной культуры, фирменного стиля.
13. Бренд: понятие, элементы, концепция формирования.
14. Рекламная коммуникация: цели и основные составляющие.
15. Медиапланирование как составляющая рекламной кампании.
16. Особенности рекламы в различных СМИ.
17. Предмет политической коммуникации.
18. Особенности коммуникаций в политике.
19. СМК в политическом процессе: функции, способы распространения информации.

20. Политическое консультирование: типы, виды, формы и функции

21. Технологии политического консультирования.

22. PR работа консультанта в избирательной кампании по созданию имиджа клиента.

23. Специализированные формы организационных структур PR и их соотношение.

24. Задачи, функции отделов и служб по PR в организациях.

25. Структура типового агентства и консалтинговой фирмы в области связей с общественностью.

26. Связи с общественностью в государственной структуре как важнейший фактор развития демократии в современной России.

27. Субъекты и структура российского государственного PR – рынка.

28. Пресс-клиппинг как PR - технология

Критерии оценки:

- 7 баллов выставляется обучающемуся, если тема раскрыта полностью, реферат представлен на обсуждение группы в установленные сроки, даны ответы на

вопросы по рассматриваемой в реферате теме;

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если имеются незначительные замечания по содержанию работы, но реферат представлен на обсуждение группы в установленные сроки, даны ответы на вопросы по рассматриваемой в реферате теме;

- 3 баллов выставляется обучающемуся, если имеются недоработки по содержанию реферата, работа представлена не в срок, ответы на вопросы неполные;

- 2 баллов выставляется обучающемуся, если работа выполнена, но не представлена на обсуждение группы.

4. Задания для промежуточного и итогового контроля

Примеры типовых контрольных заданий для текущего контроля

Задание в закрытой форме:

1. Какая школа, основанная Г. Кунцем, направлена на изучение и сочетание теоретических исследований и практических применений управленческих методов?

- а) школа социальных систем;
- б) эмпирическая;
- в) школа человеческих отношений;
- г) классическая.

2. В дореволюционной России первые публикации по вопросам деятельности государственной администрации появились во второй половине XVIII века, но специальная отрасль правовой науки сформировалась только через сто лет - в конце XIX, а особенно в начале XX века. Как она называлась в то время?

- а) имперским;
- б) советским;
- в) полицейским;
- г) современным.

3. В регулировании административно-правовых отношений на первый план

стали выступать ...

- а) механизмы;
- б) акты;
- в) кодексы;
- г) законы.

4. Итоги развития советской науки административного права в определенной степени были подведены в опубликованном в конце 70-х - начале 80-х годов в...

- а) шеститомнике «Советское административное право»;
- б) Конституции РФ;
- в) в договоре;
- г) Уставе.

Задание в открытой форме:

Задание № 1. Укажите, какие органы государственной власти и должностные лица имеют право издавать нормативные акты в следующих формах: закон; указ; кодекс; положение; постановление; распоряжение; приказ; инструкция; правила; договор.

Задание № 2. Изучите Закон РФ от 19 февраля 1993 г. № 4530-1 «О вынужденных переселенцах» и дайте ответы на следующие вопросы:

- 1) чем отличается вынужденный переселенец от беженца?
- 2) что является основанием для признания гражданина вынужденным переселенцем или беженцем, какими документами оформляется их статус, и кто выдает эти документы?
- 3) может ли быть признано вынужденным переселенцем или беженцем лицо, покинувшее местожительство по экономическим причинам либо вследствие голода, эпидемии или чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера?

Задание № 3. Какой порядок организации проведения митингов, уличных шествий, демонстраций и пикетирования установлен действующим (и каким именно) законодательством: уведомительный или разрешительный? В чем отличие и сущность каждого из них?

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная учебная литература

1. Кашаева, Е. Ю. Теория и практика спичрайтинга: учебник / Е. Ю. Кашаева,, Л. Г. Павлова ; Южный федеральный университет. – Ростов-наДону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 318 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598561> (дата обращения: 06.06.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 06.06.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

3. Современные информационные каналы и системы связи: учебник / В. А. Майстренко, А. А. Соловьев, М. Ю. Пляскин, А. И. Тихонов ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет, Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет (СибАДИ), Академия военных наук Российской Федерации. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. – 452 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493441> (дата обращения: 06.06.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная учебная литература

1. Технологии управления общественным мнением : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова, О. В. Милаева и др. – Москва ; Вологда : ИнфраИнженерия, 2019. – 241 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564679> (дата обращения: 06.06.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

2. Мишина, Л. А. Связи с общественностью: шпаргалка / Л. А. Мишина ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 32 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578510> (дата обращения: 06.06.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.