

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 31.07.2023 14:47:52

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой
международных отношений и
государственного управления



М.А. Пархомчук

«27» февраля 2023г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Поведенческая экономика в государственном управлении
(наименование дисциплины)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление,
направленность (профиль) «Организация административно-технологических
процессов в государственном и муниципальном управлении»
(код и наименование ОПОП ВО)

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

Тема №1 «Теоретико-методологические основания поведенческой экономики»

1. Что из себя представляет поведенческая экономика?
2. Какие выделяют основные функции поведенческой экономики?
3. Какие выделяют принципы поведенческой экономики?
4. В чем заключается понятие рационализма?
5. Какие существуют теории экономической рациональности?
6. Дайте краткую характеристику теориям рациональности;
7. Какие выделяют структуры определения рационального поведения в рамках экономической деятельности?
8. Подведите итог достигнутых теоретических результатов в рамках поведенческой экономики.
9. Подведите итог достигнутых практических результатов в рамках поведенческой экономики.
10. Что представляет собой экономика в современных условиях и в каких значениях используется термин «экономика»?
11. Какие принципиальные отличия поведенческой экономической теории можно отдельно выделить?
12. Каким основным «инстинктивным склонностям» подвержены «Цивилизованные народы Запада», с точки зрения Веблена?
13. В чём заключается «Дилемма генерала»?
14. Какие наиболее известные отклонения поведения людей от рационального определили эвристики?
15. Кто является родоначальниками теории поведенческой экономики?
16. В чем заключается гипотеза Ньюэлла – Саймона или гипотеза о физической символической системе?
17. Что такое система предпочтений и уровень притязаний личности?
18. Какие средства квазиразрешения конфликта выделяют ученые Сайерт и Марч?
19. Какие пять этапов последовательных действий предлагает модель Льюиса?
20. О чём свидетельствует «методологический бум» на Западе?

Тема №3 «Модель «Система 1 – Система 2»»

1. Что есть «Система 1»?
2. Каковы особенности «Системы 1»?
3. Что есть «Система 2»?
4. Каковы особенности «Системы»?
5. В чем отличия «Системы 1» и «Системы 2»?

6. В чем суть модели «Система 1 – Система 2»?
7. Что из себя представляет тест на когнитивную рефлексивность (Шейн Фредерик)?
8. Какие поведенческие аспекты характеризует тест на когнитивную рефлексивность (Шейн Фредерик)?
9. Каково значение понятия «когнитивная эвристика»?
10. Каково значение понятия «когнитивное искажение»?
11. Каково значение понятия «когнитивная ошибка»?
12. В чем заключается взаимосвязь понятий «когнитивная эвристика», «когнитивное искажение», «когнитивная ошибка»?
13. Какие основные когнитивные ошибки выделял Р.Талер?
14. Что такое «эффект владения»?
15. Чем характеризуется «эффект владения»?
16. Охарактеризуйте эвристику репрезентативности.
17. Какие факторы определяют эвристику репрезентативности?
18. Проанализируйте установленные Р.Талером связи между основными эвристиками и когнитивными ошибками.
19. Что такое эвристика доступности?
20. Какие существуют подходы к выявлению эвристик и соответствующих им ошибок?

Тема №4 «Теория перспектив, Модель Косжеги-Рабина»

1. В чём заключается сущность теории перспектив?
2. В чём заключается ошибка репрезентативности?
3. В чём заключается эвристика доступности?
4. Проявление эффекта закрепления.
5. Каково происхождение теории игр?
6. Каковы приложения теории игр?
7. Что такое модели теории игр?
8. Каковы законы теории игр?
9. В чем суть теории игр?
10. Что представляет собой фирма как институт современной экономики?
11. Что такое традиционная неоклассическая теория фирмы и в чем заключается ее противоречие?
12. Что исследует институциональная и неинституциональная теории фирмы?
13. Расскажите о поведенческой теории фирмы Г. Саймона.
14. Какие методы используют последователи теории фирмы Г. Саймона при принятии решений?
15. Какой вывод можно сделать из обобщения эмпирических исследований с использованием индуктивного метода?

16. Что представляет собой теория ограниченной рациональности, почему она подвергается критике, и кто ее дополнил?
17. Что такое теория переменной рациональности Х. Лайбенштейна?
18. От чего зависит поведение фирмы согласно поведенческой модели Сайерта – Марча и на что ориентируется фирма при принятии решений?
19. Что представляет собой иерархичная функциональная система фирмы Г. Минцберга?
20. Что такое теория спиральной динамики?

Тема №7 «Применение поведенческих и экспериментальных исследований»

1. Преимущества пошагового заполнения плана.
2. Перечислите последовательность этапов плана поведенческого эксперимента.
3. Охарактеризуйте этап «Выбор темы эксперимента».
4. Охарактеризуйте этап «Дизайн эксперимента».
5. Охарактеризуйте этап «Проведение эксперимента»
6. Охарактеризуйте этап «Обработка результатов и выводы».
7. В каких направлениях исследований поведенческие эксперименты наиболее популярны? Почему?
8. Приведите примеры поведенческих экспериментов образовательной сферы.
9. Приведите примеры поведенческих экспериментов сферы государственного управления.
10. Приведите примеры поведенческих экспериментов сферы частного бизнеса.
11. Что такое потребительская экономика? Основные институциональные ловушки для потребителей.
12. Понятие и основные группы консюмеризма.
13. Принципы движения VS.
14. Какие существуют особенности эффекта потребительской толпы?
15. Основные психологические эффекты поведения потребителей.
16. Классификация типов потребителей.
17. Уровни закономерностей поведения потребителей.
18. Основные формы реализации потребительского поведения на уровне индивида.
19. Понятие и составные части габитуса.
20. Что такое дизайн рандомизированной выборки?

Тема №8 «Поведенческие интервенции в сфере экологии»

1. Охарактеризуйте традиционный микроэкономический подход к экологии.
2. Каковы дополнительные сложности, с которыми сталкивается поведенческая экономика, в экологической сфере?
3. Сформулируйте десять типов подталкивания К. Санстейна.
4. Приведите примеры применения подходов поведенческой экономики в сфере экологии.
5. В чем суть экологической политики Российской Федерации?
6. Проведите подробный анализ эксперимента «Гендерные различия в экологическом поведении». Какие выводы можно сделать?
7. Проведите подробный анализ эксперимента «Самосигналы в эколого-ориентированном поведении». Какие выводы можно сделать?
8. Какие меры преодоления экологических проблем Вы знаете на примере Российской Федерации?
9. Какие меры преодоления экологических проблем Вы знаете на примере мирового опыта?
10. Предложите актуальные темы поведенческих экспериментов в экологической сфере на примере Курской области.
11. Что из себя представляют экономический интерес, мотив и стимул?
12. В чем сходство и разница между потребностью и экономическим интересом?
13. Какие долгосрочные интересы имеются у Российской Федерации?
14. Что такое поведенческий конфликт?
15. В чем сходство и разница между поведенческим конфликтом и противоречием?
16. Какие формы поведенческого конфликта выделяют?
17. Что такое внутриличностный конфликт?
18. С чем связан межличностный конфликт?
19. Что из себя представляет групповой конфликт?
20. С чем связан межгрупповой конфликт?

Тема №10 «Финансовая грамотность и монетарная политика»

1. Охарактеризуйте перспективные направления развития реализации монетарной политики.
2. В чем суть учета когнитивных искажений?
3. Каково значение поиск новых подходов к коммуникации?
4. В чем заключается финансовая грамотность населения?
5. Приведите примеры применения методов поведенческой экономики для реализации монетарной политики.
6. Какие методы и подходы поведенческой экономики релевантны для исследования финансовой грамотности населения?

7. Проведите подробный анализ эксперимента «Повышение финансовой грамотности путем совершенствования подачи экономических текстов». Какие выводы можно сделать?

8. Проведите подробный анализ эксперимента «Роль эффекта фрейминга при оценке инфляционных ожиданий населения». Какие выводы можно сделать?

9. Предложите актуальные темы поведенческих экспериментов в сфере развития социально-экономической политики на примере Курской области.

10. Предложите актуальные темы поведенческих экспериментов по повышению финансовой грамотности населения на примере Курской области.

11. К чему привёл экономический кризис в 2008-2009 годах?

12. Какие меры разработало Правительство Российской Федерации для преодоления кризисных явлений?

13. Одинаково ли реагировали регионы Российской Федерации на экономический спад?

14. Какие факторы объясняют различия регионов в моделях поведения?

15. В чём заключается сущность регионального валового продукта?

16. Какие существуют условия для возникновения рынка труда?

17. В каких субъектах Российской Федерации был низкий уровень безработицы, а в каких высокий?

18. Какие поведенческие стратегии регионов выделяют в Российской Федерации?

19. Какие факторы тормозят формирование экономики знаний?

20. Что является приоритетами экономической стратегии Российской Федерации?

Тема №11 «Поведенческие интервенции в сфере государственной политики»

1. Охарактеризуйте последствия внедрения идей поведенческой экономики в традиционную экономическую систему.

2. Какие методы поведенческой экономики актуальны для применения в традиционной экономической системе?

3. Какие методы поведенческой экономики актуальны для применения в системе государственного управления?

4. Проведите детальный анализ мирового опыта применения идей поведенческой экономики в системах государственного управления.

5. Проведите детальный анализ российского опыта применения идей поведенческой экономики в системах государственного управления.

6. Какие идеи поведенческой экономики целесообразно применить в отечественной системе государственного управления? Почему?

7. Охарактеризуйте два подхода к развитию использования поведенческой науки в государственном секторе.

8. В чем принципиальные различия в подходах к развитию использования поведенческой науки в государственном секторе?

9. Охарактеризуйте институциональную структуру организации поведенческих исследований.

10. Дайте характеристику трем основным вариантам институциональной структуры организации поведенческих исследований.

11. Какие методы и подходы поведенческой экономики релевантны для применения в государственном секторе?

12. Приведите примеры применения методологии поведенческой экономики в государственном секторе

13. Предложите актуальные темы поведенческих экспериментов в сфере государственного управления и регулирования на примере Российской Федерации.

14. Предложите актуальные темы поведенческих экспериментов в сфере государственного управления и регулирования на примере Курской области.

15. Предложите актуальные темы поведенческих экспериментов по межгосударственному взаимодействию.

Шкала оценивания: 5 балльная.

Критерии оценивания:

5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он демонстрирует глубокое знание содержания вопроса; дает точные определения основных понятий; аргументированно и логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ актуальными примерами (типовыми и нестандартными), в том числе самостоятельно найденными; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

4 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он владеет содержанием вопроса, но допускает некоторые недочеты при ответе; допускает незначительные неточности при определении основных понятий; недостаточно аргументированно и (или) логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ типовыми примерами.

3 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он освоил основные положения контролируемой темы, но недостаточно четко дает определение основных понятий и дефиниций; затрудняется при ответах на дополнительные вопросы; приводит недостаточное количество примеров для иллюстрирования своего ответа; нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием вопроса или допускает грубые ошибки; затрудняется дать основные определения; не может

привести или приводит неправильные примеры; не отвечает на уточняющие и (или) дополнительные вопросы преподавателя или допускает при ответе на них грубые ошибки вопросы преподавателя или допускает при ответе на них грубые ошибки.

1.2 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Тема №2 «Эволюция представлений о рациональности экономических агентов»

1. Какой маркетинговый прием эксплуатирует оптимизм и самонадеянность людей?

а) Банк предлагает клиентам возможность по окончании договора вклада перезаключить его на условиях, действующих в банке на тот момент времени.

б) Страховая компания предлагает клиентам страховку машины от ущерба со скидкой 10% при условии, что ущерб на сумму менее 10 000 рублей компания не возмещает.

в) Микрофинансовая компания предлагает клиентам ограничить возможный штраф за просрочку платежа 100% от суммы займа.

г) Инвестиционная компания предлагает клиентам заранее выбрать рискованную или мало рискованную стратегию инвестирования их средств.

2. Какой маркетинговый прием эксплуатирует стремление людей сохранить статус-кво?

а) Банк предлагает «специальные условия» по открытию депозита клиентам, имеющим у него «зарплатные карты».

б) Страховая компания предлагает клиентам, желающим застраховать машину, скидку, если они приведут с собой еще одного желающего.

в) Микрофинансовая компания предлагает новым клиентам получить «2 займа по цене 1».

г) Инвестиционная компания предлагает предоставить клиентам дополнительные 500 000 рублей на проведение операций

на фондовом рынке при условии, что клиент откроет в этой компании счет на сумму 10 000 рублей.

3. У Аллы есть четыре кредитные карты с задолженностями по ним:

A. 4000 рублей, 17%

B. 6000 рублей, 16%

C. 17 000 рублей, 24%

D. 21 000 рублей, 19%

На текущий момент у Аллы есть 10 000 рублей, которые она намерена направить на погашение задолженностей. Как ей следует поступить?

а) Погасить задолженности A и B.

- б) Все деньги направить на погашение (частичное) задолженности С.
- в) Все деньги направить на погашение (частичное) задолженности Д.
- г) Равномерно распределить деньги по всем четырем задолженностям.

4. Выберите наиболее выгодный тариф связи, если ежемесячно говорите около 350 минут, посылаете 50 СМС и используете 2 Гбайта интернета:

а) Предложение «Оператор 1»: стоимость 1 минуты разговора — 2 рубля, 1 СМС — 2,5 рубля, 1 Мбайт интернета — 0,2 рубля.

б) Предложение «Оператор 2»: пакет стоимостью 700 рублей в месяц, включающий в себя: 200 минут разговора, 25 СМС, 1

Гбайт интернета. Стоимость услуг связи сверх пакета: 1 минута разговора — 1,7 рубля; 1 СМС — 2,3 рубля, 1 Мбайт интернета — 0,2 рубля.

в) Предложение «Оператор 3»: пакет стоимостью 1100 рублей в месяц, включающий в себя: 400 минут разговора, 75 СМС,

2,5 Гбайт интернета. Стоимость услуг связи сверх пакета: 1 минута — 2,5 рубля; 1 СМС — 3 рубля, 1 Мбайт — 0,3 рубля.

5. В какой ситуации эффективность принятого закона снижается?

а) Данный закон позволяет любому человеку самостоятельно обратиться за защитой своих прав в суд.

б) Издержки сторон по обращению в суд по делам, регулируемым данным законом, невысоки.

в) Положения данного закона в большей мере соответствуют современной экономической ситуации, чем распространенные в обществе культурные нормы.

г) Надзор за исполнением данного закона соответствует общей эффективности надзора в стране.

6. Что из нижеперечисленного являлось бы подталкиванием с точки зрения архитектуры выбора?

а) Запрет микрофинансовым организациям выдавать займы на условиях, отличающихся от условий выдачи банковских кредитов.

б) Обязательная надпись на договорах получения микрозаймов «Ваша просроченная задолженность будет передана для взыскания коллекторам».

в) Переименование микрофинансовых организаций в организации микрофинансирования.

г) Обязательное страхование получателей микрозаймов от невыплаты задолженности.

7. Кто из нижеперечисленных персонажей не является для клиента архитектором выбора?

- а) Сотрудник банка, советующий клиенту наиболее подходящий вклад.
- б) Страховой агент, помогающий клиенту заполнить страховой полис.
- в) Официант, молча записывающий заказ клиента.
- г) Консультант магазина электроники, демонстрирующий клиенту новинки.

д) Сотрудник автозаправки, помогающий клиенту залить в бак бензина

8. Какая ситуация НЕ соответствует модели, учитывающей психологическую и социальную составляющую принятия решений?

- а) Елизавета выбирает для себя кредитную карту с самым прикольным дизайном.
- б) Екатерина покупает несколько новых платьев в кредит по кредитной карте, чтобы поднять себе настроение.
- в) Евдокия тратит часть денег, отложенных на покупку ноутбука, на концерт известной группы.
- г) Елена погашает задолженность по кредитной карте за 3 дня до окончания льготного периода.

9. Какие из данных утверждений характеризуют ключевые положения поведенческой экономики?

- а) Поведенческая экономика стремится описать поведение реального человека.
- б) Индивид в процессе принятия решения всегда стремится собрать как можно больше полезной информации.
- в) Ошибки, совершаемые индивидами, носят систематический характер.
- г) Поведенческие ошибки определенным образом «искажают» решения большинства людей.
- д) Поведенческая экономика находит применение исключительно в области маркетинга.

10. С точки зрения поведенческой экономики рациональность — это... (выберите наиболее полный и правильный ответ):

- а) Способность человека принимать правильные решения.
- б) Способность человека принимать решения в своих интересах.
- в) Способность человека принимать решения, не ущемляющие интересов других людей.
- г) Способность человека принимать правильные решения в своих интересах.
- д) Способность человека принимать правильные решения в своих интересах, не ущемляя при этом интересы других людей.

11. «Эвристика» — это:

- а) Знаменитое слово, которое, как считается, вскричал Архимед, открыв закон вытеснения.
- б) Применение сложного правила для решения простых проблем.
- в) Применение простого правила для решения сложных проблем.
- г) Способность человека быстро принимать правильные решения.
- д) Способность человека быстро принимать неправильные решения.

12. В каком из перечисленных случаев срабатывает эвристика доступности?

- а) Сергей открывает вклад в том банке, вклад в котором есть у его друга.
- б) Сергей открывает вклад в том банке, руководит которым его друг.
- в) В обоих случаях.

13. Представьте, что вы на спор с другом подбрасываете монетку. Пять раз подряд монетка выпадает «орлом». Какую ставку вам нужно сделать к следующему броску, чтобы повысить шансы на успех?

- а) На «орла».
- б) На «решку».
- в) Шансы выпадения «орла» и «решки» равны.

14. Владимир изучает 4 варианта страхования, желая застраховать свою квартиру от ущерба. Как вы считаете, страховой тариф по какому варианту будет максимальный?

- а) Страхование ущерба от пожара.
- б) Страхование ущерба от залива.
- в) Страхование ущерба от пожара и залива.
- г) Страхование ущерба от пожара и залива, однако с выплатой только по одному (первому) страховому случаю.

15. Степан выбирает инвестиционную компанию, чтобы передать ей часть своих сбережений в доверительное управление. Какую компанию ему следует выбрать?

- а) Компанию, показавшую за последние 5 лет среднюю прибыль 20%.
- б) Компанию, показавшую за последние 5 лет прибыль в диапазоне от 5 до 17%.
- в) Компанию, показавшую за последние 5 лет следующую прибыль (начиная с самого давнего года к ближайшему): - 14%, - 8%, 6%, 15%, 25%.
- г) Данных для принятия решения недостаточно.

Тема №5 «Межвременной выбор и гиперболическое дисконтирование»

1. «Я уверен, что куплю билет на финальный матч любимой команды за пятнадцать минут до его начала, потому что мне это очень нужно». Такая позиция человека определяется прежде всего:

- а) эффектом репрезентативности;
- б) эффектом эгоцентризма;
- в) эффектом консерватизма;
- г) эффектом Ирвина.

2. Постучав три раза по дереву, человек думает, что что-то произнесенное им вслух не произойдет в действительности. Такая позиция человека определяется:

- а) эффектом репрезентативности;
- б) эффектом Монте-Карло;
- в) эффектом консерватизма;
- г) эффектом Ирвина.

3. Отличие ценности от потребности состоит в том, что ценность (отметьте не менее двух вариантов правильных ответов):

- а) не зависит от ситуации, в которой находится человек;
- б) не является мотивирующим человека фактором;
- в) является изменчивым фактором, сегодня ценится одно, завтра другое, а потребность в еде, например, постоянна;
- г) не имеет порога насыщения.

4. Оппортунизм как предпосылка институциональной теории означает, что:

- а) каждый человек стремится обмануть своего партнера при малейшей возможности;
- б) основной целью человека является увеличение его власти над другими людьми;
- в) вероятна ситуация, при которой партнер, преследуя свои интересы, будет скрывать от Вас информацию;
- г) для получения значимой для принятия решения информации по меньшей цене человек стремится контролировать партнера, а лучше иметь его в своем подчинении.

5. Усложнение экономического анализа в сторону включения в него необходимости исследования степени доверия к контрагенту и обеспечения гарантий выполнения партнером своих обязательств в большей мере связано со следующей предпосылкой неинституционального анализа:

- а) полимотивированность хозяйствующих субъектов;
- б) наличие порогов восприятия;
- в) неопределенность экономической конъюнктуры как проявление ограниченной рациональности;

г) оппортунизм.

6. Эффективность работы при решении легких задач в отличии от эффективности работы над сложными проблемами при увеличении внешнего эмоционального тона:

- а) быстро достигает своего максимума и так же быстро снижается;
- б) нарастает более быстрыми темпами, достигает своего максимума и далее не снижается;
- в) нарастает более быстрыми темпами, достигает своего максимума, а далее начинает снижаться;
- г) растет более медленными темпами и достигает своего максимума при большей величине эмоциональных переживаний.

72. Закон «Йеркса-Додсона» определяет зависимость между:

- а) величиной эмоционального тона и характером работы;
- б) доходом человека и ценностью для него материальных благ;
- в) величиной эмоционального тона и эффективностью работы;
- г) между величиной эмоционального тона и удовлетворенностью от работы.

8. Выберите наиболее правильный ответ. Закон Йеркса Додсона определяет зависимость:

- а) между институциональными ограничениями и поведением человека;
- б) между текущей ситуацией и выбором индивида;
- в) производительности труда от уровня эмоций человека;
- г) желаемого времени работы человека от уровня его материального стимулирования.

9. Для повышения производительности труда работника при выполнении им сложной творческой работы, выполняемой при дефиците времени наиболее правильным является создание для него следующих условий труда:

- а) поставить оплату труда работника в зависимость от достигнутых результатов и не отвлекать его от работы;
- б) пригрозить работнику увольнением, если работа не будет выполнена в срок и повышением в противном случае и контролировать ход выполнения работы при каждом удобном случае;
- в) связать оплату труда с результатом работу и постоянно контролировать процесс выполнения работы;
- г) обеспечить работника всем необходимым и не отвлекать его от работы.

10. В целом, оценочная функция эмоций состоит в том, что они:

- а) позволяют четко оценить те события, которые идут в противоречие с общественно значимыми ценностями;
- б) позволяют человеку почувствовать, какие из его поступков негативно оцениваются его ближайшим окружением;
- в) дают возможность оценить индивидуальную значимость для человека тех или иных действий или обстоятельств;
- г) оценивают степень соответствия поступков людей общественным нормам.

11. В целом, регулирующая функция эмоций состоит в том, что они:

- а) направляют деятельность человека на достижение наиболее значимых для него результатов вне зависимости от условий среды;
- б) направляют деятельность человека на восстановление тех внешних обстоятельств, которые по тем или иным причинам подверглись изменениям;
- в) направляют деятельность человека на решение тех вопросов, которые наиболее важны для него в сложившихся обстоятельствах;
- г) регулируют деятельность человека в соответствии с имеющимся у него уровнем компетентности, не обращая внимания на внешние препятствия.

12. В целом, роль использования теоретических знаний относительно практического опыта возрастает в ситуации:

- а) однообразного характера работы;
- б) высокой предсказуемости результатов деятельности;
- в) смены сферы деятельности;
- г) с малым числом участников.

13. Практические знания и опыт имеют преимущество перед теоретическими в той ситуации (отметьте не менее двух правильных вариантов ответов):

- а) когда условия деятельности стабильны;
- б) когда деятельность связана с новациями;
- в) когда условия среды становятся все более неопределенными;
- г) когда деятельность носит рутинный характер.

14. Ограниченная рациональность, как предпосылка институционального анализа, представляет собой:

- а) рациональность индивидуального выбора, ограниченную коллективными нормами и правилами;
- б) стремление к полной рациональности выбора ограниченное наблюдаемыми изменениями внешних факторов, воздействующих на экономического агента;

в) стремление к рациональности выбора в условиях недостатка информации;

г) стремление получить максимальный выигрыш при минимальных затратах.

15. Ограниченная рациональность, как предпосылка институционального анализа, представляет собой наиболее точно может быть охарактеризована как:

а) оценка целесообразности действий человека, отмечаемая сторонним наблюдателем;

б) склонность человека вести себя рационально в ситуации дефицита информации;

в) потребность человека в повышении эффективности труда за счет совершенствования старых технологий, интенсификации производства;

г) свойство человеческой психики быстро принимать решения, не задумываясь о последствиях.

Тема №7 «Применение поведенческих и экспериментальных исследований»

1. Какой из следующих перечней значений, общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

а) 200, 300, 400, 500

б) 200, 450, 750, 1100

в) 200, 400, 1600, 9600

г) 200, 250, 270, 280

д) 200, 350, 450, 600

2. Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

а) 200, 150, 100, 50

б) 200, 300, 400, 500

в) 200, 200, 200, 200

г) 200, 250, 270, 280

д) 200, 150, 150, 15

3. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

а) уменьшается

б) увеличивается

в) увеличивается медленно

г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной

д) является величиной отрицательной

4. Теория потребительского поведения предлагает, что потребитель стремится максимизировать:

- а) разницу между общей и предельной полезностью
- б) общую полезность
- в) среднюю полезность
- г) предельную полезность
- д) каждую из перечисленных величин

5. Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность), потребитель должен:

- а) не покупать недоброкачественных товаров
- б) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям
- в) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров
- г) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег
- д) распределять доход таким образом, чтобы последний доллар, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и доллар, истраченный на покупку другого товара

6. Понятие «предельная полезность» означает:

- а) максимальную полезность, которую потребитель может получить при потреблении данного блага;
- б) минимальную полезность, которую потребитель может получить при потреблении данного блага;
- в) величину, равную общей полезности блага, деленную на число купленных единиц блага;
- г) прирост общей полезности блага при потреблении дополнительной единицы блага.

7. Взаимодействие между общей и предельной полезностью выражается в том, что:

- а) чем выше предельная полезность, тем выше общая полезность;
- б) чем ниже предельная полезность, тем выше общая полезность;
- в) когда общая полезность максимальна, предельная полезность равна нулю;
- г) рост отрицательной величины предельной полезности при увеличении потребления означает возрастание общей полезности.

8. Предельную полезность блага можно выразить с помощью отношения:

$$\text{а) } \frac{dTP}{dQ} \text{ или } \frac{\Delta TP}{\Delta Q}; \quad \text{б) } \frac{dTU}{dQ} \text{ или } \frac{\Delta TU}{\Delta Q};$$

$$\text{в) } \frac{dTU}{dP} \text{ или } \frac{\Delta TU}{\Delta P}; \quad \text{г) } \frac{dQ}{dP} \text{ или } \frac{\Delta Q}{\Delta P}.$$

9. На базе какого переменного фактора строится функция общей полезности и как она аналитически изображается?

- а) желаний потребителя;
- б) уровня качества потребляемых благ;
- в) уровня цен потребляемых благ;
- г) объема потребляемых благ

10. Ограниченная рациональность, как предпосылка институционального анализа, представляет собой:

- а) рациональность индивидуального выбора, ограниченную коллективными нормами и правилами;
- б) стремление к полной рациональности выбора ограниченное наблюдаемыми изменениями внешних факторов, воздействующих на экономического агента;
- в) стремление к рациональности выбора в условиях недостатка информации;
- г) стремление получить максимальный выигрыш при минимальных затратах.

11. Ограниченная рациональность, как предпосылка институционального анализа, представляет собой наиболее точно может быть охарактеризована как:

- а) оценка целесообразности действий человека, отмечаемая сторонним наблюдателем;
- б) склонность человека вести себя рационально в ситуации дефицита информации;
- в) потребность человека в повышении эффективности труда за счет совершенствования старых технологий, интенсификации производства;
- г) свойство человеческой психики быстро принимать решения, не задумываясь о последствиях.

12. Органическая рациональность – это:

- а) вид экономически рационального поведения, при котором рациональность понимается как процесс следования институциональным рамкам;
- б) вид экономически рационального поведения, при котором поведение человека ограничивается его природными инстинктами;
- в) рациональность, понимаемая как соответствие поведения экономического агента удовлетворению физиологических потребностей (пища, вода, температурный режим, сон и пр.);
- г) синоним понятия неполной (ограниченной) рациональности.

13. Если единственным критерием рационального поведения является его соответствие устоявшимся нормам, то такой вид рациональности наиболее правильно называть:

- а) полной рациональностью;
- б) ограниченной рациональностью;
- в) органической рациональностью;
- г) коммуникативной неопределенностью.

14. Отметьте вариант, который правильно отражает поведенческие предпосылки неоинституционализма:

- а) полная рациональность, цель человека – максимизация материального благосостояния;
- б) устойчивость предпочтений, полная рациональность;
- в) ограниченная рациональность, неустойчивость предпочтений, максимизация материального благосостояния;
- г) оппортунизм, ограниченная рациональность.

15. Найдите наиболее точный ответ. Порог восприятия как поведенческая предпосылка неоинституционализма говорит о том, что:

- а) не каждое изменение экономических переменных вызывает ответную реакцию экономических агентов;
- б) органы чувств каждого отдельного человека способны воспринимать информацию только в определенных границах;
- в) независимо от ситуации, человек воспринимает только ту информацию, которая относится к доминирующим у него ценностям;
- г) экономические агенты не способны обработать всю поступающую к ним информацию.

Тема №8 «Поведенческие интервенции в сфере экологии»

1. Ситуация потребительского равновесия означает что:

- а) каждый приобретенный товар приносит одинаковую предельную полезность;
- б) каждый вид приобретенного товара приносит одинаковую предельную полезность пропорционально цене этого товара;
- в) при возрастании закупок одного вида блага сокращаются закупки другого вида блага;
- г) потребитель тратит одинаковую сумму денег на покупку каждого вида блага.

2. Указать формулу, выражающую суть количественного подхода к рациональному поведению потребителя:

- а) $TU_x = TU_y = \dots = TU_z$;
- б) $MU_x = MU_y = \dots = MU_z$;

$$\text{в) } \frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y} = \dots = \frac{MU_z}{P_z};$$

$$\text{г) } \frac{TU_x}{P_x} = \frac{TU_y}{P_y} = \dots = \frac{TU_z}{P_z}.$$

3. Кривая безразличия означает:

- а) линию равных затрат;
- б) линию равных возможностей;
- в) линию равного продукта;
- г) линию одинаковой общей полезности.

4. Кривая безразличия:

- а) представляет совокупность набора товаров, для приобретения которой используется весь доход потребителя;
- б) отражает объективные рыночные характеристики, касающиеся величины дохода и цен;
- в) меняет свой наклон, если изменяется доход потребителя;
- г) это линия, каждая точка которой представляет комбинацию товаров, дающую потребителю равный объем удовлетворения потребности.

5. Конфигурация кривой безразличия определяется:

- а) соотношением взвешенных предельных полезностей товарных благ;
- б) соотношением общих полезностей товарных наборов;
- в) соотношением цен товаров;
- г) предельной нормой замещения благ.

6. Предельная норма замещения одного блага другим:

- а) представляет собой отношение взвешенных предельных полезностей двух благ;
- б) показывает, от какого количества единиц одного блага потребитель должен отказаться для приобретения дополнительной единицы другого блага при сохранении определенного уровня удовлетворения потребителя;
- в) все перечисленное верно.

7. Предельная норма замещения представлена соотношением:

$$\text{а) } \frac{dy}{dx}; \quad \text{б) } \frac{dP_x}{dP_y}; \quad \text{в) } \frac{dQ_x}{dP_y}; \quad \text{г) } \frac{MU_x}{P_y}.$$

8. Конфигурация кривых безразличия для товаров, жестко взаимодополняющих друг друга, представляет собой:

- а) прямые линии, имеющие отрицательный наклон;
- б) L-образные линии;

- в) линии, параллельные одной из осей координат;
- г) прямые линии, имеющие положительный наклон.

9. Потребительские предпочтения определяют:

- а) положение и наклон кривой безразличия;
- б) положение и наклон линии бюджетного ограничения;
- в) эффект дохода и эффект замещения.

10. Наклон бюджетной линии определяется отношением:

$$\frac{MU_x}{MU_y}; \quad \frac{P_x}{P_y}; \quad \frac{MU_x}{P_y}.$$

а) $\frac{MU_x}{MU_y}$ б) $\frac{P_x}{P_y}$ в) $\frac{MU_x}{P_y}$ г) $\frac{MU_x}{P_y}$

11 .В отечественной психологической науке в трудах Л.И. Анцыферовой, А.Г. Асмолова, А.Н. Леонтьева и других были сформулированы принципы, описывающие системные аспекты развития человека в природе и обществе. Согласно первому из них...

а) эволюция любых развивающихся систем предполагает взаимодействие двух противоборствующих тенденций: к их сохранению или изменению;

б) любой эволюционирующей системе функционируют избыточные неадаптивные элементы, относительно независимые от регулирующего влияния различных форм контроля. Именно за счет таких элементов система способна к самоизменению, саморазвитию при непредвиденных изменениях условий ее существования;

в) необходимым условием развития различного рода систем является наличие противоречия (конфликта или гармонического взаимодействия) между адаптивными формами активности, направленными на реализацию родовой программы, и неадаптивными проявлениями активности элементов системы, определяющими ее изменчивость;

г) человек как «элемент» одновременно принадлежит к разным системам, взаимодействуя с которыми он проявляет или приобретает различные качества.

12. Основы поведенческой (бихевиористской) экономики были разработаны известными психологами...

- а) Д. Канеманом и А. Тверски;
- б) Г.М. Андреевой, В.Н. Дружининой, А.Л. Журавлевой;
- в) А. Смитом и А. Тверски;
- г) Д. Канеманом и В.Н. Дружининой.

13. Основные институты потребительской экономики:

- а) все ответы верны
- б) демонстративное потребление и бум потребительского кредитования
- в) появление и тотальное распространение сетевых ритейлеров

г) денежный фетишизм

14.«Умные» покупки представляют собой:

а) принятие решения о приобретении товаров/услуг на основе предварительной информации

б) принятие решения о приобретении товаров/услуг, исходя из своих желаний

в) принятие решения о приобретении товаров/услуг

г) покупки, в которых ценность вещи не превышает ее стоимость

15.Принципы движения VS:

а) покупать не марки, а вещи

б) покупать не только то, что нужно

в) никогда не покупать подержанное

г) покупать все и всегда

Тема №9 «Поведенческие интервенции на рынке труда»

1. Если номинальный доход потребителя возрастет, линия бюджетных ограничений на графике:

а) сместится влево параллельно ее первоначальному положению;

б) сместится вправо параллельно ее первоначальному положению;

в) изменится наклон бюджетной линии.

2. Предположим, что потребитель имеет доход, равный 10 ден. ед., и покупает товары А и Б по цене 1 и 2 ден. ед. соответственно. Какой из следующих наборов товаров будет находиться на бюджетной линии?

а) 7А и 3Б; б) 4А и 6Б; в) 6А и 2Б; г) 6А и 4Б.

3. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует действие закона убывающей предельной полезности?

а) 100, 300, 500, 700; б) 100, 150, 250, 400;

в) 100, 150, 180, 190; г) 100, 120, 150, 170.

4. Потребительское равновесие на графике представляется:

а) точкой пересечения бюджетной линией кривой безразличия;

б) точкой касания бюджетной линией кривой безразличия;

в) любой точкой на самой удаленной от начала координат кривой безразличия;

г) любой точкой на самой близкой к началу координат кривой безразличия.

5. Условие равновесия потребителя выражается следующими соотношениями:

а) $Q_x = Q_y$; б) $\frac{dy}{dx} = \frac{MU_y}{MU_x}$;
 в) $\frac{d_y}{d_x} = \frac{P_x}{P_y}$; г) $TU_x = TU_y$.

6. Кривая Энгеля представляет собой:

- а) множество равновесных комбинаций двух видов товаров при изменении цены одного из них;
- б) множество равновесных комбинаций двух видов товаров при изменении дохода;
- в) зависимость объема реализации от цены;
- г) зависимость количества приобретаемого товара от денежного дохода.

7. Линию индивидуального спроса на товар можно построить на основе:

- а) бюджетной линии;
- б) кривой «цена – потребление»;
- в) кривой Энгеля;
- г) линии «доход – потребление».

8. Эффект замещения определяется:

- а) ростом номинального дохода, позволяющим изменить структуру покупок в пользу дорогостоящего блага;
- б) изменением вкусов потребителя;
- в) изменением относительной цены блага;
- г) изменением моды.

9. Когда цена товара увеличивается, эффект замещения означает:

- а) снижение потребления данного товара и увеличение потребления других товаров;
- б) повышение потребления данного товара и снижение потребления других товаров;
- в) снижение потребления данного товара и неизменность в потреблении других товаров;
- г) снижение потребления данного товара и других товаров.

10. Согласны ли вы с утверждением, что экономический интерес – это форма проявления экономических потребностей?

- а) Да;
- б) Нет.

11. Согласны ли вы с утверждением, что рынок труда – это динамическая система, включающая в себя комплекс социальнотрудовых отношений по поводу найма, использования и обмена рабочей силы на жизненные средства?

- а) Да;
- б) Нет.

12. Какое понятие не относится к рынку труда?

- а) Ликвидность;
- б) Безработица;
- в) Рабочая сила;
- г) Труд.

13. Безработица – это:

- а) Социально-экономическое явление, при котором часть экономически-активного населения не занята в производстве товаров и услуг;
- б) Экономическая ситуация, при которой часть трудоспособного населения не хочет работать;
- в) Общественное явление, при котором люди не работают и не ищут работу;
- г) Социально-экономическое явление, которое охватывает всех людей, не работающих в Российской Федерации.

14. Что не относится к последствиям безработицы?

- а) Уменьшение социальных пособий;
- б) Снижение доходов семьи;
- в) Социальная нестабильность;
- г) Рост напряженности в обществе

15. Кризис – это:

- а) Социально-экономическое событие, способное угрожать жизнедеятельности организации, характеризующееся неопределёнными причинами и трудно предсказуемыми последствиями, требующее принятия немедленных решений;
- б) Непродолжительная потеря платёжеспособности предприятия;
- в) Возможность возникновения убытка, измеряемого в денежном выражении.
- г) Ярко выраженная неопределённость в реальных экономических процессах, которая рассматривается в динамике на будущее.

Тема №10 «Финансовая грамотность и монетарная политика»

1. Укажите три основных свойства денег

- А) делимость;
- Б) различаемость, узнаваемость;
- В) маленький размер;
- Г) недоступность;
- Д) стабильность;
- Е) неподдельность.

2. Укажите три основных условия выдачи кредита

- А) срочность;
- Б) выгодность;
- В) безвозмездность;
- Г) бессрочность;
- Д) платность;
- Е) возвратность.

3. Укажите три основные функции Центрального банка

- А) выдача кредитов частным лицам;
- Б) выдача кредитов предприятиям;
- В) эмиссия денежных знаков;
- Г) регулирование денежного обращения в соответствии с потребностями экономики;
- Д) хранение золотовалютных резервов страны;
- Е) привлечение вкладов от населения;
- Ж) операции по привлечению и хранению средств на счетах в банках.

4. Кредит, предоставляемый под залог недвижимого имущества, называется -...

- А) ипотечным;
- Б) банковским;
- В) коммерческим;
- Г) лизинговым.

5. Для того, чтобы определить количество бумажных денег, необходимое для обращения, надо привязать его к...

- А) запасам золота в стране;
- Б) валютным резервам;
- В) сумме цен товаров и услуг;
- Г) доходам населения.

6. Правом эмиссии денег в Российской Федерации наделен:

- А) Международный банк;
- Б) коммерческий банк;
- В) отраслевой банк;
- Г) Сберегательный банк;
- Д) Центральный банк РФ;
- Е) инновационный банк.

7. Процент по кредиту- это...

- А) себестоимость банковских услуг;
- Б) цена денег, выдаваемых в качестве кредита;
- В) цена труда банковских служащих;
- Г) цена товаров, которые можно купить за деньги, полученные в качестве кредита.

8. К активным операциям банка относятся:

- А) операции по привлечению и хранению средств на счетах в банках;
- Б) прием вкладов;
- В) операции по размещению банками имеющихся в их распоряжении ресурсов;
- Г) получение банком кредитов от Центрального банка.

9. Вы берете в банке кредит в размере 100 тыс. руб. под 100% годовых, сроком на 2 года. По истечении этого срока вы заплатите банку:

- А) 300 тыс. руб.
- Б) 100 тыс. руб.
- В) 200 тыс. руб.
- Г) 400 тыс. руб.

10. Заключение о том, что выводам, полученным на основе аналогии, приписываются свойства вероятностных оценок, является воплощением ...

- 1. Ошибка репрезентативности;
- 2. Ошибка доступности;
- 3. Ошибка закрепления;
- 4. Ошибка выжившего.

11. Вероятность наступления события выводится из приходящей на ум совокупности похожих событий, является воплощением...

- 1. Ошибка доступности;
- 2. Ошибка репрезентативности;

3. Ошибка закрепления;
4. Ошибка атрибуции.

12. Этот эффект проявляется в том, что на решение человека влияет случайная и несодержательная догадка, которая первой приходит на ум при постановке задачи.

1. Ошибка закрепления;
2. Ошибка каузальной атрибуции;
3. Ошибка репрезентативности;
4. Ошибка доступности.

13. Стремление к риску или непринятие риска в ситуации заранее известного выигрышного или проигрышного результата. Люди, как правило, не склонны к риску ради получения выгоды, но прибегают к риску ради избежания потерь – это воплощение ...

1. Эффекта зеркальности;
2. Эффекта достоверности;
3. Эффекта доступности;
4. Ошибки выжившего

14. Поведенческая модель, не предполагает

1. Полную рациональность
2. Оппортунизм
3. Неполноту информации
4. Ограниченность «правилами игры», установленными в обществе

15. Теория перспектив также опирается на методы ... моделирования

1. Математического;
2. Абстрактного;
3. Языкового
4. Статистического

Шкала оценивания: 100-балльная.

Критерии оценивания:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

- **100-85 баллов** соответствуют оценке «отлично»;
- **84-70 баллов** – оценке «хорошо»;
- **69-50 баллов** – оценке «удовлетворительно»;
- **49 баллов и менее** – оценке «неудовлетворительно».

1.3 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

Тема №1 «Теоретико-методологические основания поведенческой экономики»

1. Теории поведенческой экономики;
2. «Методологический бум» в XX в.;
3. Методология поведенческой экономики;
4. Творчество профессора Р. Чалера. Его статья «К теории потребительского выбора»;
5. Поведенческие основания современной экономической теории;
6. Модель «экономического человека» А. Смита;
7. Проблемы экономической теории в рамках поведенческой экономики;
8. Суть поведенческой экономики;
9. Методы исследования поведенческой теории;
10. Этапы построения нормативной концепции;
11. Основные направления исследований поведенческой экономической теории в настоящее время;
12. Теория перспектив;
13. Теория игр и теория торга;
14. Теория аукционов;
15. Поведенческая макроэкономика и макроэкономическое поведение.

Тема №2 «Эволюция представлений о рациональности экономических агентов»

1. Понятие и сущность поведенческой экономики;
2. Отличия поведенческой экономики от экономики в целом;
3. Теория рационального выбора индивида;
4. Теория аукционов;
5. Теория «эффект диспозиции»;
6. Теория «эффект повышенной премии за риск на рынке акций»;
7. Модель «экономического человека»;
8. Теория «нравственных чувств»;
9. Эффект толпы в психологии и поведенческой экономики;
10. Теория ожидаемой полезности;
11. Теория игр и Теория торга
12. Экономическая теория Г. Саймона.
13. Место поведенческой экономики в современной картине экономической мысли
14. Современные направления развития экономики
15. Экономические парадигмы

Тема №4 «Теория перспектив, Модель Косжеги-Рабина»

1. Критика теории перспектив.
2. Теория поведенческих финансов.

3. Поведенческая теория игр.
4. Эффект контекста.
5. Неприятие потерь.
6. Эффект обладания.
7. Эффект иллюзии правды
8. Эффект отражения.
9. Иллюзия невозвратных потерь.
10. Моделирование в поведенческой экономике
11. Изучение теории соревновательных спортивных игр.
12. Механизм формирования доверия в цепочке поставок и механизм управления, основанный на теории игр.
13. Модель ценовой конкуренции между ритейлерами электронной коммерции и традиционными ритейлерами, основанная на теории игр.
14. Теоретическая сущность теории игр и ее практическое значение
15. Рамки исследования теории игр и обсуждение ключевых вопросов между отечественными и зарубежными предприятиями
16. Теоретико-игровой анализ раскрытия учетной информации
17. Имитационное исследование стратегии торгов за природный газ на основе теории игр.
18. Текущее состояние и перспективы исследований эволюционной теории игр.
19. Исследование проблемы стимулирования наукоемких предприятий на основе теории игр.
20. Применение теории игр в сложных торгах

Тема №5 «Межвременной выбор и гиперболическое дисконтирование»

1. Основы теории потребительского поведения.
2. Концепция переменной рациональности Х. Лайбенстайна.
3. Концепция ранжированной рациональности П.-Л. Рейно.
4. Игровая концепция культуры Й. Хейзинги.
5. Формы реализации потребительского поведения.
6. Методика построения агрегатного индекса потребительских настроений.
7. Теория информационных каскадов.
8. Концепция габитуса П. Бурдые.
9. Феномен группомыслия.
10. Экспериментальный дизайн.
11. Понятие и сущность поведенческих конфликтов;
12. Структура поведенческих конфликтов в экономике;
13. Влияние поведенческих конфликтов на экономическую сферу;
14. Особенности возникновения экономических конфликтов;
15. Формы проявления экономических конфликтов;
16. Причины возникновения экономических конфликтов;

17. Пути разрешения экономических конфликтов;
18. Внутриличностный конфликт и формы его проявления;
19. Сущность межличностного конфликта;
20. Групповой конфликт и его влияние на экономику

Шкала оценивания: 5 балльная.

Критерии оценивания:

5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура реферата логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод; отсутствуют замечания по оформлению реферата.

4 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура реферата логична; изучено достаточное количество источников, имеются ссылки на источники; приведены уместные примеры; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании и (или) оформлении реферата.

3 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура реферата логична; количество изученных источников менее рекомендуемого, сделаны ссылки на источники; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию и (или) оформлению реферата.

2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если содержание реферата имеет явные признаки плагиата и (или) тема реферата не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; количество изученных источников значительно менее рекомендуемого, неправильно сделаны ссылки на источники или они отсутствуют; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен; оформление реферата не соответствует требованиям.

1.4 КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ

Тема №3 «Модель «Система 1 – Система 2»»

Контрольная работа №1

Вариант 1

- Задание 1. Понятие поведенческой и экспериментальной экономики
Задание 2. Модель «Система 1 – Система 2»
Задание 3. Проанализируйте тест на когнитивную рефлексию (Шейн Фредерик).

Контрольная работа №1

Вариант 2

- Задание 1. Характеристика Системы 1 и Системы 2.
Задание 2. Место поведенческой экономики в современной картине экономической мысли
Задание 3. Проанализируйте влияние на поведение экономических субъектов «холодное» и «горячее» психологическое состояние.

Контрольная работа №1

Вариант 3

- Задание 1. Основные этапы развития поведенческой экономики.
Задание 2. Когнитивные искажения, ошибки, эвристики
Задание 3. Проанализируйте влияние на поведение экономических субъектов «эффекта владения».

Контрольная работа №1

Вариант 4

- Задание 1. Философско-методологическое обеспечение поведенческой экономики.
Задание 2. Когнитивная рефлексия
Задание 3. Проанализируйте «задачу с Линдой» Даниэля Канемана и Амоса Тверски.

Тема 6 «Либертарианский патернализм и экономическая политика»

Контрольная работа №2

Вариант 1

- Задание 1. Теория перспектив Д.Канемана и А.Тверски
Задание 2. Эссе «Преимущества и недостатки концепции либертарианского патернализма»
Задание 3. Терминологический диктант
Поведенческая экономика –
Экспериментальная экономика –
Гипотеза –
Уровень потребления –
Архитектура выбора –

Контрольная работа №2

Вариант 2

Задание 1. Модель Козжеги-Рабина.
Задание 2. Эссе «Преимущества и недостатки теории перспектив»
Задание 3. Терминологический диктант
Поведенческая экономика –
Экспериментальная экономика –
Перспектива –
Выбор по умолчанию. –
Гиперболическое дисконтирование –

Контрольная работа №2

Вариант 3

Задание 1. Неоклассическая модель И.Фишера и П.Самуэльсона.
Задание 2. Эссе «Преимущества и недостатки модели Козжеги-Рабина»
Задание 3. Терминологический диктант
Поведенческая экономика –
Экспериментальная экономика –
Экспоненциальное дисконтирование –
Точка отсчета –
Оптимальная широта выбора –

Контрольная работа №2

Вариант 4

Задание 1. Концепция либертарианского патернализма Р.Галера и К.Санстейна
Задание 2. Эссе «Преимущества и недостатки модели планировщик-деятель»
Задание 3. Терминологический диктант
Поведенческая экономика –
Экспериментальная экономика –
Кризис репликации –
Ментальный учет –
Фрейминг –

Тема 9 «Поведенческие интервенции на рынке труда»

Контрольная работа №3

Вариант 1

Задание 1. Экспериментальные подходы к выявлению склонности к благотворительности.
Задание 2. Проанализируйте поведенческий эксперимент «Гендерные различия в экологическом поведении»
Задание 3. Тест
1. Если номинальный доход потребителя возрастет, линия бюджетных ограничений на графике:
а) сместится влево параллельно ее первоначальному положению;

- б) сместится вправо параллельно ее первоначальному положению;
- в) изменится наклон бюджетной линии.

2. Предположим, что потребитель имеет доход, равный 10 ден. ед., и покупает товары А и Б по цене 1 и 2 ден. ед. соответственно. Какой из следующих наборов товаров будет находиться на бюджетной линии?

- а) 7А и 3Б; б) 4А и 6Б; в) 6А и 2Б; г) 6А и 4Б.

3. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует действие закона убывающей предельной полезности?

- а) 100, 300, 500, 700; б) 100, 150, 250, 400;
- в) 100, 150, 180, 190; г) 100, 120, 150, 170.

4. Потребительское равновесие на графике представляется:

- а) точкой пересечения бюджетной линией кривой безразличия;
- б) точкой касания бюджетной линией кривой безразличия;
- в) любой точкой на самой удаленной от начала координат кривой безразличия;
- г) любой точкой на самой близкой к началу координат кривой безразличия.

5. Условие равновесия потребителя выражается следующими соотношениями:

- а) $Q_x = Q_y$; б) $\frac{dy}{dx} = \frac{MU_y}{MU_x}$;
- в) $\frac{d_y}{d_x} = \frac{P_x}{P_y}$; г) $TU_x = TU_y$.

Контрольная работа №3

Вариант 2

Задание 1. Поведенческие интервенции на рынке труда

Задание 2. Проанализируйте поведенческий эксперимент «Самосигналы в эколого-ориентированном поведении»

Задание 3. Тест

1. Условие равновесия потребителя выражается следующими соотношениями:

- а) $Q_x = Q_y$; б) $\frac{dy}{dx} = \frac{MU_y}{MU_x}$;
- в) $\frac{d_y}{d_x} = \frac{P_x}{P_y}$; г) $TU_x = TU_y$.

2. Кривая Энгеля представляет собой:

- а) множество равновесных комбинаций двух видов товаров при изменении цены одного из них;
- б) множество равновесных комбинаций двух видов товаров при изменении дохода;
- в) зависимость объема реализации от цены;
- г) зависимость количества приобретаемого товара от денежного дохода.

3. Линию индивидуального спроса на товар можно построить на основе:

- а) бюджетной линии;
- б) кривой «цена – потребление»;
- в) кривой Энгеля;
- г) линии «доход – потребление».

4. Эффект замещения определяется:

- а) ростом номинального дохода, позволяющим изменить структуру покупок в пользу дорогостоящего блага;
- б) изменением вкусов потребителя;
- в) изменением относительной цены блага;
- г) изменением моды.

5. Когда цена товара увеличивается, эффект замещения означает:

- а) снижение потребления данного товара и увеличение потребления других товаров;
- б) повышение потребления данного товара и снижение потребления других товаров;
- в) снижение потребления данного товара и неизменность в потреблении других товаров;
- г) снижение потребления данного товара и других товаров.

Контрольная работа №3

Вариант 3

Задание 1. Меры по повышению производительности труда для государственных предприятий.

Задание 2. Проанализируйте поведенческий эксперимент «Гендерный разрыв при приеме в инновационных компаниях»

Задание 3. Тест

1. Если номинальный доход потребителя возрастет, линия бюджетных ограничений на графике:

- а) сместится влево параллельно ее первоначальному положению;
- б) сместится вправо параллельно ее первоначальному положению;
- в) изменится наклон бюджетной линии.

2. Предположим, что потребитель имеет доход, равный 10 ден. ед., и покупает товары А и Б по цене 1 и 2 ден. ед. соответственно. Какой из следующих наборов товаров будет находиться на бюджетной линии?

а) 7А и 3Б; б) 4А и 6Б; в) 6А и 2Б; г) 6А и 4Б.

3. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует действие закона убывающей предельной полезности?

а) 100, 300, 500, 700; б) 100, 150, 250, 400;

в) 100, 150, 180, 190; г) 100, 120, 150, 170.

4. Потребительское равновесие на графике представляется:

а) точкой пересечения бюджетной линией кривой безразличия;

б) точкой касания бюджетной линией кривой безразличия;

в) любой точкой на самой удаленной от начала координат кривой безразличия;

г) любой точкой на самой близкой к началу координат кривой безразличия.

5. Условие равновесия потребителя выражается следующими соотношениями:

а) $Q_x = Q_y$; б) $\frac{dy}{dx} = \frac{MU_y}{MU_x}$;

в) $\frac{d_y}{d_x} = \frac{P_x}{P_y}$;

г) $TU_x = TU_y$.

Контрольная работа №3

Вариант 4

Задание 1. Меры по преодолению гендерных и региональных дисбалансов на рынке труда

Задание 2. Проанализируйте поведенческий эксперимент «Гендерный разрыв при приеме в инновационных компаниях»

Задание 3. Тест

1. Условие равновесия потребителя выражается следующими соотношениями:

а) $Q_x = Q_y$; б) $\frac{dy}{dx} = \frac{MU_y}{MU_x}$;

в) $\frac{d_y}{d_x} = \frac{P_x}{P_y}$;

г) $TU_x = TU_y$.

2. Кривая Энгеля представляет собой:

- а) множество равновесных комбинаций двух видов товаров при изменении цены одного из них;
- б) множество равновесных комбинаций двух видов товаров при изменении дохода;
- в) зависимость объема реализации от цены;
- г) зависимость количества приобретаемого товара от денежного дохода.

3. Линию индивидуального спроса на товар можно построить на основе:

- а) бюджетной линии;
- б) кривой «цена – потребление»;
- в) кривой Энгеля;
- г) линии «доход – потребление».

4. Эффект замещения определяется:

- а) ростом номинального дохода, позволяющим изменить структуру покупок в пользу дорогостоящего блага;
- б) изменением вкусов потребителя;
- в) изменением относительной цены блага;
- г) изменением моды.

5. Когда цена товара увеличивается, эффект замещения означает:

- а) снижение потребления данного товара и увеличение потребления других товаров;
- б) повышение потребления данного товара и снижение потребления других товаров;
- в) снижение потребления данного товара и неизменность в потреблении других товаров;
- г) снижение потребления данного товара и других товаров.

Шкала оценивания: 5-балльная.

Критерии оценивания:

5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если правильно выполнено 100-90% заданий.

4 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если правильно выполнено 89-75% заданий.

3 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если правильно выполнено 74-60% заданий.

2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если правильно решено 59% и менее % заданий.

1.5 ПРОЕКТЫ

Тема №7 «Применение поведенческих и экспериментальных исследований»

Темы групповых и (или) индивидуальных проектов «Проведение поведенческого эксперимента»

1. Влияние размера города на выбор профессии
2. Влияние социального окружения на выбор места работы
3. Влияние участия куратора на успеваемость студентов
4. Гендерные различия в поведении при выборе места работы
5. Гендерные различия в поведении при выборе профессии
6. Возрастные различия при совершении покупок в продуктовом магазине
7. Возрастные различия при совершении онлайн-покупок
8. Гендерные различия в потребительском поведении
9. Возрастные различия в поведении в период выборных кампаний
10. Гендерные различия в оценке экономической политики
11. Возрастные различия в оценке экономической политики
12. Гендерные различия в оценке социальной политики
13. Возрастные различия в оценке социальной политики
14. Выбор системы мотивации и стимулирования в организации
15. Оценка способов мотивации и стимулирования на предприятии
16. Выбор способов развития человеческого капитала
17. Гендерные различия в поведении при попадании в ситуацию сокращения/увольнения
18. Гендерные различия в оценке удовлетворенности студентами вузом
19. Возрастные различия в оценке удовлетворенности сотрудниками организации
20. Повышение финансовой грамотности младших и средних школьников
21. Повышение финансовой грамотности старших школьников
22. Повышение финансовой грамотности студентов
23. Повышение финансовой грамотности работающего населения
24. Повышение финансовой грамотности пенсионеров
25. Повышение финансовой грамотности населения

Перечень тем не ограничен данным списком. По согласованию с преподавателем обучающийся может предложить свой вариант темы, не противоречащий рабочей программе дисциплины.

Шкала оценивания: 10-балльная.

Критерии оценивания:

9-10 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задание на проект выполнено точно и полно; проект выполнен полностью самостоятельно и демонстрирует сформированные у автора

навыки проектной деятельности; в проекте реализован креативный подход; предложено оригинальное (или инновационное) решение; сформулированы мотивированные выводы; рекомендации обоснованы и объективны; безукоризненно выполнены требования к оформлению проекта; защита проекта (презентация и доклад) осуществлена в яркой, интересной форме.

7-8 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задание на проект в целом выполнено; проект выполнен с незначительным участием преподавателя (консультации) и демонстрирует владение автором большинством навыков, необходимых для осуществления проектной деятельности; в проекте реализован стандартный подход: предложено типовое решение; выводы (заключение) доказательны; осуществлена попытка сделать практические рекомендации; имеются незначительные погрешности в содержании и (или) оформлении проекта; защита проекта (презентация и доклад) осуществлена в традиционной академической форме.

5-6 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задание на проект выполнено неточно и (или) неполно; выполнение проекта происходило при постоянном участии и помощи преподавателя; предложено наиболее простое, но допустимое решение; в проекте имеются недочеты и ошибки; выводы (заключение) не бесспорны; рекомендации имеются, но носят формальный характер; очевидны недочеты в оформлении проекта; защита проекта осуществлена в устной форме (без презентации) или доклад не отражал основное содержание проекта (или презентация не отражала основные положения доклада).

1-4 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задание на проект не выполнено или выполнено менее чем наполовину, при этом автор не обращался (или недостаточно обращался) к преподавателю за консультацией или помощью; в проекте допущены грубые ошибки; отсутствует вывод или автор испытывает затруднения с выводами (заключение носит формальный характер); не соблюдаются требования к оформлению проекта; защита проекта представляла собой неструктурированные рассуждения автора с отклонением от темы проекта.

1.6 ВОПРОСЫ ДЛЯ КОЛЛОКВИУМА

1. Понятие поведенческой и экспериментальной экономики.
2. Границы предмета исследований поведенческой экономики.
3. Основные этапы развития поведенческой экономики.
4. Философско-методологическое обеспечение поведенческой экономики.
5. Экономическая теория Г.Саймона.
6. Эволюция описания человеческого поведения в экономических исследованиях.
7. Место поведенческой экономики в современной картине экономической мысли.

8. Неоклассическая модель экономического субъекта.
9. Направления экономических исследований.
10. Теория К.Становича и Р.Уэста.
11. Характеристика Системы 1 и Системы 2.
12. Когнитивная рефлексия.
13. Когнитивные искажения, ошибки, эвристики
14. Теория перспектив Д.Канемана и А.Тверски.
15. Теория игр.
16. Модель Козжеги-Рабина.
17. Экспериментальные исследования А. Тверски и Д. Канемана
18. Неоклассическая модель И.Фишера и П.Самуэльсона.
19. Модель «планировщик-деятель».
20. Ментальный учет.
21. Оценка потребительской полезности
22. Концепция либертарианского патернализма Р.Талера и К.Санстейна.
23. Роль государства в рамках либертарианского патернализма.
24. Поведенческие способы воздействия на выбор экономических субъектов.
25. Разработка плана поведенческого эксперимента.
26. Актуальные направления проведения поведенческих исследований
27. Общий обзор экологически направленных поведенческих интервенций.
28. Общий обзор поведенческих интервенций на рынке труда.
29. Меры по повышению производительности труда для государственных предприятий.
30. Меры по преодолению гендерных и региональных дисбалансов на рынке труда.
31. Поведенческие подходы к реализации денежно-кредитной политики.
32. Финансовая грамотность населения
33. Применение идей бихевиоризма для формирования новых методов государственного регулирования.
34. Приоритеты в реализации поведенческих подходов в государственном управлении.
35. Варианты институциональной структуры организации поведенческих исследований

Шкала оценивания: 5 балльная.

Критерии оценивания:

5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он демонстрирует глубокое знание содержания вопроса; дает точные определения основных понятий; аргументированно и логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ актуальными примерами (типовыми и нестандартными), в том числе самостоятельно найденными; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

4 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он владеет содержанием вопроса, но допускает некоторые недочеты при ответе; допускает незначительные неточности при определении основных понятий; недостаточно аргументированно и (или) логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ типовыми примерами.

3 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он освоил основные положения контролируемой темы, но недостаточно четко дает определение основных понятий и дефиниций; затрудняется при ответах на дополнительные вопросы; приводит недостаточное количество примеров для иллюстрирования своего ответа; нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием вопроса или допускает грубые ошибки; затрудняется дать основные определения; не может привести или приводит неправильные примеры; не отвечает на уточняющие и (или) дополнительные вопросы преподавателя или допускает при ответе на них грубые ошибки.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1 Вопросы в закрытой форме

1.1 Какая ситуация НЕ соответствует модели, учитывающей

психологическую и социальную составляющую принятия решений?

а) Елизавета выбирает для себя кредитную карту с самым прикольным дизайном.

б) Екатерина покупает несколько новых платьев в кредит по кредитной карте, чтобы поднять себе настроение.

в) Евдокия тратит часть денег, отложенных на покупку ноутбука, на концерт известной группы.

г) Елена погашает задолженность по кредитной карте за 3 дня до окончания льготного периода.

1.2. Какие из данных утверждений характеризуют ключевые положения поведенческой экономики?

- а) Поведенческая экономика стремится описать поведение реального человека.
- б) Индивид в процессе принятия решения всегда стремится собрать как можно больше полезной информации.
- в) Ошибки, совершаемые индивидами, носят систематический характер.
- г) Поведенческие ошибки определенным образом «искажают» решения большинства людей.
- д) Поведенческая экономика находит применение исключительно в области маркетинга.

1.3. С точки зрения поведенческой экономики рациональность — это... (выберите наиболее полный и правильный ответ):

- а) Способность человека принимать правильные решения.
- б) Способность человека принимать решения в своих интересах.
- в) Способность человека принимать решения, не ущемляющие интересов других людей.
- г) Способность человека принимать правильные решения в своих интересах.
- д) Способность человека принимать правильные решения в своих интересах, не ущемляя при этом интересы других людей.

1.4. «Эвристика» — это:

- а) Знаменитое слово, которое, как считается, вскричал Архимед, открыв закон вытеснения.
- б) Применение сложного правила для решения простых проблем.
- в) Применение простого правила для решения сложных проблем.
- г) Способность человека быстро принимать правильные решения.
- д) Способность человека быстро принимать неправильные решения.

1.5. В каком из перечисленных случаев срабатывает эвристика доступности?

- а) Сергей открывает вклад в том банке, вклад в котором есть у его друга.
- б) Сергей открывает вклад в том банке, руководит которым его друг.
- в) В обоих случаях.

1.6 Представьте, что вы на спор с другом подбрасываете монетку. Пять раз подряд монетка выпадает «орлом». Какую ставку вам нужно сделать к следующему броску, чтобы повысить шансы на успех?

- а) На «орла».
- б) На «решку».
- в) Шансы выпадения «орла» и «решки» равны.

1.7. Владимир изучает 4 варианта страхования, желая застраховать свою квартиру от ущерба. Как вы считаете, страховой тариф по какому варианту будет максимальный?

- а) Страхование ущерба от пожара.
- б) Страхование ущерба от залива.
- в) Страхование ущерба от пожара и залива.
- г) Страхование ущерба от пожара и залива, однако с выплатой только по одному (первому) страховому случаю.

1.8. Степан выбирает инвестиционную компанию, чтобы передать ей часть своих сбережений в доверительное управление. Какую компанию ему следует выбрать?

- а) Компанию, показавшую за последние 5 лет среднюю прибыль 20%.
- б) Компанию, показавшую за последние 5 лет прибыль в диапазоне от 5 до 17%.
- в) Компанию, показавшую за последние 5 лет следующую прибыль (начиная с самого давнего года к ближайшему): - 14%, - 8%, 6%, 15%, 25%.
- г) Данных для принятия решения недостаточно.

1.9. В каком из перечисленных случаев срабатывает эвристика аффекта?

- а) Ольга купила на ужин креветки вместо рыбы, потому что цена на креветки была снижена.
- б) Ольга собирается застраховать квартиру от пожара, потому что ее муж курит.
- в) Ольга уверена, что она успеет доделать все необходимое из списка срочных дел, потому что они действительно очень важные.

1.10. В каком из перечисленных случаев проявляется эффект смещения к настоящему?

- а) Виктория согласна получить оплату за свои услуги репетитора сразу за 10 занятий вперед со скидкой в 10%.
- б) Виктория взяла кредит на покупку второго телевизора и через полгода должна будет вернуть банку на 20% больше, чем сумма кредита.
- в) В обоих случаях.

1.11. Какой маркетинговый прием эксплуатирует оптимизм и самонадеянность людей?

- а) Банк предлагает клиентам возможность по окончании договора вклада перезаключить его на условиях, действующих в банке на тот момент времени.
- б) Страховая компания предлагает клиентам страховку машины от ущерба со скидкой 10% при условии, что ущерб на сумму

менее 10 000 рублей компания не возмещает.

в) Микрофинансовая компания предлагает клиентам ограничить возможный штраф за просрочку платежа 100% от суммы займа.

г) Инвестиционная компания предлагает клиентам заранее выбрать рискованную или мало рискованную стратегию инвестирования их средств.

1.12. Какой маркетинговый прием эксплуатирует стремление людей сохранить статус-кво?

а) Банк предлагает «специальные условия» по открытию депозита клиентам, имеющим у него «зарплатные карты».

б) Страховая компания предлагает клиентам, желающим застраховать машину, скидку, если они приведут с собой еще одного желающего.

в) Микрофинансовая компания предлагает новым клиентам получить «2 займа по цене 1».

г) Инвестиционная компания предлагает предоставить клиентам дополнительные 500 000 рублей на проведение операций на фондовом рынке при условии, что клиент откроет в этой компании счет на сумму 10 000 рублей.

1.13. У Аллы есть четыре кредитные карты с задолженностями по ним:

A. 4000 рублей, 17%

B. 6000 рублей, 16%

C. 17 000 рублей, 24%

D. 21 000 рублей, 19%

На текущий момент у Аллы есть 10 000 рублей, которые она намерена направить на погашение задолженностей. Как ей следует поступить?

а) Погасить задолженности A и B.

б) Все деньги направить на погашение (частичное) задолженности C.

в) Все деньги направить на погашение (частичное) задолженности D.

г) Равномерно распределить деньги по всем четырем задолженностям.

1.14. Выберите наиболее выгодный тариф связи, если ежемесячно говорите около 350 минут, посылаете 50 СМС и используете 2 Гбайта интернета:

а) Предложение «Оператор 1»: стоимость 1 минуты разговора — 2 рубля, 1 СМС — 2,5 рубля, 1 Мбайт интернета — 0,2 рубля.

б) Предложение «Оператор 2»: пакет стоимостью 700 рублей в месяц, включающий в себя: 200 минут разговора, 25 СМС, 1 Гбайт интернета. Стоимость услуг связи сверх пакета: 1 минута разговора — 1,7 рубля; 1 СМС — 2,3 рубля, 1 Мбайт интернета — 0,2 рубля.

в) Предложение «Оператор 3»: пакет стоимостью 1100 рублей в месяц, включающий в себя: 400 минут разговора, 75 СМС,

2,5 Гбайт интернета. Стоимость услуг связи сверх пакета: 1 минута — 2,5 рубля; 1 СМС — 3 рубля, 1 Мбайт — 0,3 рубля.

1.15. В какой ситуации эффективность принятого закона снижается?

- а) Данный закон позволяет любому человеку самостоятельно обратиться за защитой своих прав в суд.
- б) Издержки сторон по обращению в суд по делам, регулируемым данным законом, невысоки.
- в) Положения данного закона в большей мере соответствуют современной экономической ситуации, чем распространенные в обществе культурные нормы.
- г) Надзор за исполнением данного закона соответствует общей эффективности надзора в стране.

1.16. Что из нижеперечисленного являлось бы подталкиванием с точки зрения архитектуры выбора?

- а) Запрет микрофинансовым организациям выдавать займы на условиях, отличающихся от условий выдачи банковских кредитов.
- б) Обязательная надпись на договорах получения микрозаймов «Ваша просроченная задолженность будет передана для взыскания коллекторам».
- в) Переименование микрофинансовых организаций в организации микрофинансирования.
- г) Обязательное страхование получателей микрозаймов от невыплаты задолженности.

1.17. Кто из нижеперечисленных персонажей не является для клиента архитектором выбора?

- а) Сотрудник банка, советующий клиенту наиболее подходящий вклад.
- б) Страховой агент, помогающий клиенту заполнить страховой полис.
- в) Официант, молча записывающий заказ клиента.
- г) Консультант магазина электроники, демонстрирующий клиенту новинки.
- д) Сотрудник автозаправки, помогающий клиенту залить в бак бензина

1.18. Видя, что сосед лишился работы, человек делает вывод, что начался кризис в экономике. Такая реакция человека определяется:

- а) эффектом репрезентативности;
- б) эффектом эгоцентризма;
- в) эффектом консерватизма;
- г) эффектом Ирвина.

1.19. «Какой смысл советоваться с подчиненными, когда каждый из них «тянет одеяло» в свою сторону». Такая реплика руководителя может быть проявлением:

- а) эффекта края;
- б) эффекта Стоунера;
- в) эффекта Ирвина;
- г) эффекта Монте-Карло.

1.20. У рабочего сменилось руководство, а он намерен взаимодействовать с ним также как и с предыдущим, ведь «все начальники одинаковы». Такое поведение человека может определяться:

- а) эффектом атрибуции;
- б) эффектом наглядности;
- в) эффектом якоря;
- г) эффектом Монте-Карло.

1.21. Менеджер с утра опоздал на работу и делает на основании этого вывод, что вечерние переговоры с клиентами пройдут неудачно. Такая реакция человека может определяться:

- а) эффектом атрибуции;
- б) эффектом наглядности;
- в) эффектом Стоунера;
- г) эффектом Монте-Карло.

1.22. Несмотря на рост безработицы в стране выпускник вуза продолжает верить, что он быстро найдет высокооплачиваемую работу. При прочих равных условиях, такое мнение студента может в большей степени определяться:

- а) эффектом атрибуции;
- б) эффектом репрезентативности;
- в) эффектом Ирвина;
- г) эффектом Стоунера.

1.23. «У меня двадцатилетний опыт работы в сфере строительства, поэтому я думаю, что сумею принять верное решение без всяких советов со стороны». Такая мнение человека может определяться:

- а) эффектом края;
- б) эффектом эгоцентризма;
- в) эффектом Ирвина;
- г) эффектом Монте-Карло.

1.24. «Все новое – рискованно и рано или поздно, возвращается к старому». Такое мнение – есть проявление:

- а) эффекта атрибуции;
- б) эффекта консерватизма;
- в) эффекта Ирвина;
- г) эффекта Стоунера.

1.25. Столкнувшись с биржевым кризисом 2008 г., когда купленные человеком акции подешевели в 4 раза, он принимает решение никогда больше не играть на бирже. Такое мнение – есть проявление:

- а) эффекта атрибуции;
- б) эффекта консерватизма;
- в) эффекта Монте-Карло;
- г) эффекта наглядности.

1.26. Из десяти поручений директора менеджер не выполнил только одного. В коридоре офиса он встречается с директором и испытывает страх того, что директор спросит его именно о невыполненном задании. Такая реакция человека может определяться:

- а) эффектом атрибуции;
- б) эффектом края;
- в) эффектом Стоунера;
- г) эффектом якоря.

1.27. Работник просит у директора материальной помощи в связи с непредвиденными семейными обстоятельствами, а директор тут же сообщает, что фирме требуется сотрудник, который дежурил бы в офисе в ближайшие выходные. Работник соглашается остаться на дежурство. Такая реакция работника определяется:

- а) эффектом репрезентативности;
- б) эффектом края;
- в) эффектом наглядности;
- г) эффектом якоря.

1.28 «Я уверен, что куплю билет на финальный матч любимой команды за пятнадцать минут до его начала, потому что мне это очень нужно». Такая позиция человека определяется прежде всего:

- а) эффектом репрезентативности;
- б) эффектом эгоцентризма;
- в) эффектом консерватизма;
- г) эффектом Ирвина.

1.29. Постучав три раза по дереву, человек думает, что что-то произнесенное им вслух не произойдет в действительности. Такая позиция человека определяется:

- а) эффектом репрезентативности;
- б) эффектом Монте-Карло;
- в) эффектом консерватизма;
- г) эффектом Ирвина.

1.30. Отличие ценности от потребности состоит в том, что ценность (отметьте не менее двух вариантов правильных ответов):

- а) не зависит от ситуации, в которой находится человек;
- б) не является мотивирующим человека фактором;
- в) является изменчивым фактором, сегодня ценится одно, завтра другое, а потребность в еде, например, постоянна;
- г) не имеет порога насыщения.

1.31. Оппортунизм как предпосылка институциональной теории означает, что:

- а) каждый человек стремится обмануть своего партнера при малейшей возможности;
- б) основной целью человека является увеличение его власти над другими людьми;
- в) вероятна ситуация, при которой партнер, преследуя свои интересы, будет скрывать от Вас информацию;
- г) для получения значимой для принятия решения информации по меньшей цене человек стремится контролировать партнера, а лучше иметь его в своем подчинении.

1.32. Усложнение экономического анализа в сторону включения в него необходимости исследования степени доверия к контрагенту и обеспечения гарантий выполнения партнером своих обязательств в большей мере связано со следующей предпосылкой неинституционального анализа:

- а) полимотивированность хозяйствующих субъектов;
- б) наличие порогов восприятия;
- в) неопределенность экономической конъюнктуры как проявление ограниченной рациональности;
- г) оппортунизм.

1.33. При нарастании эмоционального фона производительность труда:

- а) растет;
- б) снижается;
- в) сначала возрастает, затем снижается;
- г) сначала снижается, затем возрастает;
- д) не изменяется.

1.34. Вставьте наиболее подходящий вариант словосочетания во фразу. «Для творческих видов работ нужно обеспечивать _____ эмоциональный тон, чем для рутинной деятельности»:

- а) более низкий;
- б) более высокий;
- в) сначала более низкий, а потом более высокий;
- г) сначала более высокий, а потом более низкий.

1.35. Эффективность работы при решении легких задач в отличии от эффективности работы над сложными проблемами при увеличении внешнего эмоционального тона:

- а) быстро достигает своего максимума и так же быстро снижается;
- б) нарастает более быстрыми темпами, достигает своего максимума и далее не снижается;
- в) нарастает более быстрыми темпами, достигает своего максимума, а далее начинает снижаться;
- г) растет более медленными темпами и достигает своего максимума при большей величине эмоциональных переживаний.

1.36. Закон «Йеркса-Додсона» определяет зависимость между:

- а) величиной эмоционального тона и характером работы;
- б) доходом человека и ценностью для него материальных благ;
- в) величиной эмоционального тона и эффективностью работы;
- г) между величиной эмоционального тона и удовлетворенностью от работы.

1.37. Выберите наиболее правильный ответ. Закон Йеркса Додсона определяет зависимость:

- а) между институциональными ограничениями и поведением человека;
- б) между текущей ситуацией и выбором индивида;
- в) производительности труда от уровня эмоций человека;
- г) желаемого времени работы человека от уровня его материального стимулирования.

1.38. Для повышения производительности труда работника при выполнении им сложной творческой работы, выполняемой при дефиците времени наиболее правильным является создание для него следующих условий труда:

- а) поставить оплату труда работника в зависимость от достигнутых результатов и не отвлекать его от работы;
- б) пригрозить работнику увольнением, если работа не будет выполнена в срок и повышением в противном случае и контролировать ход выполнения работы при каждом удобном случае;
- в) связать оплату труда с результатом работу и постоянно контролировать процесс выполнения работы;
- г) обеспечить работника всем необходимым и не отвлекать его от работы.

1.39. В целом, оценочная функция эмоций состоит в том, что они:

- а) позволяют четко оценить те события, которые идут в противоречие с общественно значимыми ценностями;
- б) позволяют человеку почувствовать, какие из его поступков негативно оцениваются его ближайшим окружением;

- в) дают возможность оценить индивидуальную значимость для человека тех или иных действий или обстоятельств;
- г) оценивают степень соответствия поступков людей общественным нормам.

1.40. В целом, регулирующая функция эмоций состоит в том, что они:

- а) направляют деятельность человека на достижение наиболее значимых для него результатов вне зависимости от условий среды;
- б) направляют деятельность человека на восстановление тех внешних обстоятельств, которые по тем или иным причинам подверглись изменениям;
- в) направляют деятельность человека на решение тех вопросов, которые наиболее важны для него в сложившихся обстоятельствах;
- г) регулируют деятельность человека в соответствии с имеющимся у него уровнем компетентности, не обращая внимания на внешние препятствия.

1.41. В целом, роль использования теоретических знаний относительно практического опыта возрастает в ситуации:

- а) однообразного характера работы;
- б) высокой предсказуемости результатов деятельности;
- в) смены сферы деятельности;
- г) с малым числом участников.

1.42. Практические знания и опыт имеют преимущество перед теоретическими в той ситуации (отметьте не менее двух правильных вариантов ответов):

- а) когда условия деятельности стабильны;
- б) когда деятельность связана с новациями;
- в) когда условия среды становятся все более неопределенными;
- г) когда деятельность носит рутинный характер.

1.43. Ограниченная рациональность, как предпосылка институционального анализа, представляет собой:

- а) рациональность индивидуального выбора, ограниченную коллективными нормами и правилами;
- б) стремление к полной рациональности выбора ограниченное наблюдаемыми изменениями внешних факторов, воздействующих на экономического агента;
- в) стремление к рациональности выбора в условиях недостатка информации;
- г) стремление получить максимальный выигрыш при минимальных затратах.

1.44. Ограниченная рациональность, как предпосылка институционального анализа, представляет собой наиболее точно может быть охарактеризована как:

- а) оценка целесообразности действий человека, отмечаемая сторонним наблюдателем;
- б) склонность человека вести себя рационально в ситуации дефицита информации;
- в) потребность человека в повышении эффективности труда за счет совершенствования старых технологий, интенсификации производства;
- г) свойство человеческой психики быстро принимать решения, не задумываясь о последствиях.

1.45. Ограниченная рациональность, как предпосылка институционального анализа, представляет собой:

- а) рациональность индивидуального выбора, ограниченную коллективными нормами и правилами;
- б) стремление к полной рациональности выбора ограниченное наблюдаемыми изменениями внешних факторов, воздействующих на экономического агента;
- в) стремление к рациональности выбора в условиях недостатка информации;
- г) стремление получить максимальный выигрыш при минимальных затратах.

1.46. Ограниченная рациональность, как предпосылка институционального анализа, представляет собой наиболее точно может быть охарактеризована как:

- а) оценка целесообразности действий человека, отмечаемая сторонним наблюдателем;
- б) склонность человека вести себя рационально в ситуации дефицита информации;
- в) потребность человека в повышении эффективности труда за счет совершенствования старых технологий, интенсификации производства;
- г) свойство человеческой психики быстро принимать решения, не задумываясь о последствиях.

1.47. Органическая рациональность – это:

- а) вид экономически рационального поведения, при котором рациональность понимается как процесс следования институциональным рамкам;
- б) вид экономически рационального поведения, при котором поведение человека ограничивается его природными инстинктами;
- в) рациональность, понимаемая как соответствие поведения экономического агента удовлетворению физиологических потребностей (пища, вода, температурный режим, сон и пр.);
- г) синоним понятия неполной (ограниченной) рациональности.

1.48. Если единственным критерием рационального поведения является его соответствие устоявшимся нормам, то такой вид рациональности наиболее правильно называть:

- а) полной рациональностью;
- б) ограниченной рациональностью;
- в) органической рациональностью;
- г) коммуникативной неопределенностью.

1.49. Отметьте вариант, который правильно отражает поведенческие предпосылки неинституционализма:

- а) полная рациональность, цель человека – максимизация материального благосостояния;
- б) устойчивость предпочтений, полная рациональность;
- в) ограниченная рациональность, неустойчивость предпочтений, максимизация материального благосостояния;
- г) оппортунизм, ограниченная рациональность.

1.50. Найдите наиболее точный ответ. Порог восприятия как поведенческая предпосылка неинституционализма говорит о том, что:

- а) не каждое изменение экономических переменных вызывает ответную реакцию экономических агентов;
- б) органы чувств каждого отдельного человека способны воспринимать информацию только в определенных границах;
- в) независимо от ситуации, человек воспринимает только ту информацию, которая относится к доминирующим у него ценностям;
- г) экономические агенты не способны обработать всю поступающую к ним информацию.

1.51. Какой из следующих перечней значений, общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 200, 300, 400, 500
- б) 200, 450, 750, 1100
- в) 200, 400, 1600, 9600
- г) 200, 250, 270, 280
- д) 200, 350, 450, 600

1.52. Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 200, 150, 100, 50
- б) 200, 300, 400, 500
- в) 200, 200, 200, 200
- г) 200, 250, 270, 280
- д) 200, 150, 150, 15

1.53. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- а) уменьшается
- б) увеличивается

- в) увеличивается медленно
- г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной
- д) является величиной отрицательной

1.54. Теория потребительского поведения предлагает, что потребитель стремится максимизировать:

- а) разницу между общей и предельной полезностью
- б) общую полезность
- в) среднюю полезность
- г) предельную полезность
- д) каждую из перечисленных величин

1.55. Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность), потребитель должен:

- а) не покупать недоброкачественных товаров
- б) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям
- в) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров
- г) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег
- д) распределять доход таким образом, чтобы последний доллар, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и доллар, истраченный на покупку другого товара

1.56. Понятие «предельная полезность» означает:

- а) максимальную полезность, которую потребитель может получить при потреблении данного блага;
- б) минимальную полезность, которую потребитель может получить при потреблении данного блага;
- в) величину, равную общей полезности блага, деленную на число купленных единиц блага;
- г) прирост общей полезности блага при потреблении дополнительной единицы блага.

1.57. Взаимодействие между общей и предельной полезностью выражается в том, что:

- а) чем выше предельная полезность, тем выше общая полезность;
- б) чем ниже предельная полезность, тем выше общая полезность;
- в) когда общая полезность максимальна, предельная полезность равна нулю;
- г) рост отрицательной величины предельной полезности при увеличении потребления означает возрастание общей полезности.

1.58. Предельную полезность блага можно выразить с помощью отношения:

а) $\frac{dTP}{dQ}$ или $\frac{\Delta TP}{\Delta Q}$; б) $\frac{dTU}{dQ}$ или $\frac{\Delta TU}{\Delta Q}$;
 в) $\frac{dTU}{dP}$ или $\frac{\Delta TU}{\Delta P}$; г) $\frac{dQ}{dP}$ или $\frac{\Delta Q}{\Delta P}$.

1.59. На базе какого переменного фактора строится функция общей полезности и как она аналитически изображается?

- а) желаний потребителя;
- б) уровня качества потребляемых благ;
- в) уровня цен потребляемых благ;
- г) объема потребляемых благ.

1.60. Ситуация потребительского равновесия означает что:

- а) каждый приобретенный товар приносит одинаковую предельную полезность;
- б) каждый вид приобретенного товара приносит одинаковую предельную полезность пропорционально цене этого товара;
- в) при возрастании закупок одного вида блага сокращаются закупки другого вида блага;
- г) потребитель тратит одинаковую сумму денег на покупку каждого вида блага.

1.61. Указать формулу, выражающую суть количественного подхода к рациональному поведению потребителя:

- а) $TU_x = TU_y = \dots = TU_z$;
- б) $MU_x = MU_y = \dots = MU_z$;
- в) $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y} = \dots = \frac{MU_z}{P_z}$;
- г) $\frac{TU_x}{P_x} = \frac{TU_y}{P_y} = \dots = \frac{TU_z}{P_z}$.

1.62. Кривая безразличия означает:

- а) линию равных затрат;
- б) линию равных возможностей;
- в) линию равного продукта;
- г) линию одинаковой общей полезности.

1.63. Кривая безразличия:

- а) представляет совокупность набора товаров, для приобретения которой используется весь доход потребителя;
- б) отражает объективные рыночные характеристики, касающиеся величины дохода и цен;

- в) меняет свой наклон, если изменяется доход потребителя;
- г) это линия, каждая точка которой представляет комбинацию товаров, дающую потребителю равный объем удовлетворения потребности.

1.64. Конфигурация кривой безразличия определяется:

- а) соотношением взвешенных предельных полезностей товарных благ;
- б) соотношением общих полезностей товарных наборов;
- в) соотношением цен товаров;
- г) предельной нормой замещения благ.

1.65. Предельная норма замещения одного блага другим:

- а) представляет собой отношение взвешенных предельных полезностей двух благ;
- б) показывает, от какого количества единиц одного блага потребитель должен отказаться для приобретения дополнительной единицы другого блага при сохранении определенного уровня удовлетворения потребителя;
- в) все перечисленное верно.

1.66. Предельная норма замещения представлена соотношением:

а) $\frac{dy}{dx}$; б) $\frac{dP_x}{dP_y}$; в) $\frac{dQ_x}{dP_y}$; г) $\frac{MU_x}{P_y}$.

1.67. Конфигурация кривых безразличия для товаров, жестко взаимодополняющих друг друга, представляет собой:

- а) прямые линии, имеющие отрицательный наклон;
- б) L-образные линии;
- в) линии, параллельные одной из осей координат;
- г) прямые линии, имеющие положительный наклон.

1.68. Потребительские предпочтения определяют:

- а) положение и наклон кривой безразличия;
- б) положение и наклон линии бюджетного ограничения;
- в) эффект дохода и эффект замещения.

1.69. Наклон бюджетной линии определяется отношением:

а) $\frac{MU_x}{MU_y}$; б) в) $\frac{P_x}{P_y}$; г) $\frac{MU_x}{P_y}$.

1.70. Если номинальный доход потребителя возрастет, линия бюджетных ограничений на графике:

- а) сместится влево параллельно ее первоначальному положению;
- б) сместится вправо параллельно ее первоначальному положению;
- в) изменится наклон бюджетной линии.

1.71. Предположим, что потребитель имеет доход, равный 10 ден. ед., и покупает товары А и Б по цене 1 и 2 ден. ед. соответственно. Какой из следующих наборов товаров будет находиться на бюджетной линии?

а) 7А и 3Б; б) 4А и 6Б; в) 6А и 2Б; г) 6А и 4Б.

1.72. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует действие закона убывающей предельной полезности?

а) 100, 300, 500, 700; б) 100, 150, 250, 400;

в) 100, 150, 180, 190; г) 100, 120, 150, 170.

1.73. Потребительское равновесие на графике представляется:

а) точкой пересечения бюджетной линией кривой безразличия;

б) точкой касания бюджетной линией кривой безразличия;

в) любой точкой на самой удаленной от начала координат кривой безразличия;

г) любой точкой на самой близкой к началу координат кривой безразличия.

1.74. Условие равновесия потребителя выражается следующими соотношениями:

а) $Q_x = Q_y$; б) $\frac{dy}{dx} = \frac{MU_y}{MU_x}$;

в) $\frac{d_y}{d_x} = \frac{P_x}{P_y}$;

г) $TU_x = TU_y$.

1.75. Кривая Энгеля представляет собой:

а) множество равновесных комбинаций двух видов товаров при изменении цены одного из них;

б) множество равновесных комбинаций двух видов товаров при изменении дохода;

в) зависимость объема реализации от цены;

г) зависимость количества приобретаемого товара от денежного дохода.

1.76. Линию индивидуального спроса на товар можно построить на основе:

а) бюджетной линии;

б) кривой «цена – потребление»;

в) кривой Энгеля;

г) линии «доход – потребление».

1.77. Эффект замещения определяется:

а) ростом номинального дохода, позволяющим изменить структуру покупок в пользу дорогостоящего блага;

б) изменением вкусов потребителя;

- в) изменением относительной цены блага;
- г) изменением моды.

1.78. Когда цена товара увеличивается, эффект замещения означает:

- а) снижение потребления данного товара и увеличение потребления других товаров;
- б) повышение потребления данного товара и снижение потребления других товаров;
- в) снижение потребления данного товара и неизменность в потреблении других товаров;
- г) снижение потребления данного товара и других товаров.

2 Вопросы в открытой форме

2.1 Поведенческая экономика – это

2.2 Экспериментальная экономика – это

2.3 Экономический эксперимент – это

2.4 Экон – это

2.5 Гуман – это

2.6 _____ все отклонения и искажения в принятии решений, действиях, оценках, которые не описаны или не могут быть включены в модель человека в рамках неоклассической экономической школы.

2.7 _____ то, что вредит нам теперь или в будущем.

2.8 Р. Талер выявил _____, который сегодня является центральным звеном поведенческой экономики: люди ценят имеющиеся у них товары больше, нежели точно такие же товары, находящиеся в руках других.

2.9 Схемы упрощения в интуитивном мышлении, которые приводят к постоянным ошибкам мышления – это _____.

2.10 Можно условно поделить современную экономическую науку на _____ (мейнстрим, выросли из следования, развития, частичного отрицания неоклассических идей) и _____ (отдельные

оригинальные школы и мыслители, имеющие кардинально другую систему категорий и положений).

2.11 Один из важнейших методов оценки вероятности и прогнозирования значения величин, применяемый в условиях недостаточности информации – это

2.12 Эвристика репрезентативности часто игнорирует размеры выборок. Теория выборок утверждает, что чем больше выборка, тем реже в ней будут встречаться отклонения от средних показателей. И, напротив, чем меньше выборка, тем вероятнее в ней экстремальные значения. Таким образом, возникает _____.

2.13 Необоснованная вера в то, что исходные данные хорошо обосновывают прогноз, даже если известно о факторах, ограничивающих возможность предсказания – это

2.14 Эристика доступности (availability heuristic) означает

3 Вопросы на установление последовательности.

3.1 Канеман и Тверски открыли *метод гипотетических ситуаций*. Установите последовательность шагов применения метода

- а) В инструкции указывалось, что "правильного" ответа на данную задачу не существует, а также, что цель исследования – выяснить, как люди делают выбор между различными рискованными перспективами;
- б) Задачи были представлены в форме опросных листов, каждый из которых содержал более дюжины вопросов.
- в) Респондентам предложили сделать выбор, описанный в задаче, а затем указать, какое решение они бы приняли в данной ситуации;
- г) Ответы давались анонимно;
- д) Порядок задач в опросных листах менялся, чтобы не оказывал влияния на ответы респондентов.
- е) Каждая задача была описана в двух вариантах, в которых «правое» и «левое» положения вариантов ответов менялись местами.

3.2 Определите последовательность процесса принятия решения, впишите в таблицу

1.	А) Гипотеза
2.	Б) Сбор данных
3.	В) Проблема
4.	Г) Вывод

1.	2.	3.	4.

3.3 Установите последовательность этапов развития поведенческой экономики:

- а) экономическая психология
- б) эксперименты Д.Канемана и А.Тверски
- в) Теория Р.Талера
- г) теория А.Смита

3.4 Установите верную последовательность разработки плана поведенческого эксперимента:

- А) Тема проекта
- Б) Проведение эксперимента
- В) Дизайн эксперимента
- Г) Обработка результатов и выводы

3.5 Установите порядок выполнения этапа «Проведение эксперимента» разработки плана поведенческого эксперимента:

- а) подготовка места и реквизита, набор участников, сбор их в нужное время
- б) пробный эксперимент
- в) проведение инструктажа для участников, проведение пробного тестирования, ответы на вопросы участников, проведение основного эксперимента в соответствии с инструкцией для экспериментатора
- г) фиксация того, что пошло не по плану

4 Вопросы на установление соответствия.

4.1 Установите соответствие:

Дата	Этап
1940-1955гг.	Этап развития, который был связан с применением математических инструментов теории игр в экономической теории, в частности, в разделах, объясняющих стратегическое взаимодействие экономических агентов на разных уровнях и в разных условиях. а также их желание найти лучшее решение возникшего конфликта
1955-1974 гг.	Пропедевтический этап, связанный с появлением экономической психологии
1974-1990 гг.	Этап научного становления, связанный с проникновением когнитивной в экономическую теорию и математическую психологию

1990–2000 гг.	Этап расширения, связанный с проникновением в экономическую теорию результатов исследований таких наук, как психофизиология, нейрофизиология и нейробиология, что привело к появлению нового вектора развития поведенческой экономики — нейроэкономики
с 2001 года по настоящее время	Этап возникновения поведенческой экономики

4.2 Установите соответствие:

Понятие	Определение
Домохозяйства	Агент, состоящий из государственных учреждений, задача которого состоит в регулировании экономики
Иностранный сектор	Все остальные государства
Государство	Учреждения в виде фабрик, ферм, шахт, магазинов, которые выполняют несколько функций по производству и распределению товаров и услуг
Фирмы	Домашние хозяйства

4.3 Установите соответствие:

Эволюция описания человеческого поведения в экономических исследованиях	
1) 1 этап 2) 2 этап 3) 3 этап 4) 4 этап	а) Отрывочное, эпизодическое, несистемное описание, включающее влияние социального статуса, связей, неполноту информации, внешние факторы б) Попытки создания более реалистичной модели человека, учитывающей всю сложность поведения и принятия решения, внешних и внутренних факторов в) Схематичное описание, хорошо укладывающееся в математические модели, но нереалистичное г) нет

4.4 Установите соответствие:

Содержание структурных элементов отчета о НИР включает	
1) реферат 2) введение 3) основная часть 4) заключение	а) обобщение и оценка результатов исследований б) перечень ключевых слов в) оценка полноты решения поставленных задач г) оценка современного состояния решаемой научно-технической проблемы

4.5 Установите соответствие:

Система	Характеристика
1) Система 1 2) Система 2	<p>А – Создает связную модель («смысл») активированных идей в ассоциативной памяти</p> <p>Б – Действует автоматически и быстро</p> <p>В – Отделяет ожидаемое от нетипичного</p> <p>Г – Дискомфортно, требует большого напряжения, в том числе сильной концентрации внимания</p> <p>Д – Подразумевает сознательный контроль своих мыслей и действий</p> <p>Е – Сомневается в простых восприятиях, оценивая вероятность на основе знания логики и статистики</p>

4.6 Установите соответствие:

Список когнитивных искажений и их связей с определенными эвристиками	
1) эвристика доступности	а) ошибка типичности
2) эвристика привязки	б) ошибка вообразимости
3) эвристика аффекта	в) ошибка выжившего
	г) эффект ореола

4.7 Установите соответствие:

Список когнитивных искажений и их связей с определенными эвристиками	
1) эвристика доступности	а) оптимизм и самонадеянность
2) эвристика привязки	б) ошибка недостаточной корректировки
3) эвристика аффекта	в) эффект якоря
	г) ошибка актуальности

4.8 Установите соответствие:

Поведенческие способы воздействия на выбор экономических субъектов	
1) Государственный и общественный сектор	а) Субсидии и налоги
2) Частный сектор	б) Раскрытие информации
	в) Скидки, продвижение блага

4.9 Установите соответствие:

Поведенческие способы воздействия на выбор экономических субъектов	
1) Государственный и общественный сектор	а) Недоступность блага
2) Частный сектор	б) Реклама
	в) Запрет и регулирования доступа

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6). Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи. Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100-85	отлично
84-70	хорошо
69-50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

Компетентностно-ориентированная задача № 1

По данным исследования Национального агентства финансовых исследований (НАФИ), проведенного методом опроса: “ Всего 14% столичных пользователей банковских услуг сменили бы свой банк, если бы нашли более выгодные условия в другом. Большинство же банковских клиентов в Москве проявляли в 2020 г. высокий уровень лояльности своему банку - 86% ориентировались на долгосрочное сотрудничество с одним-двумя банками. Максимальный уровень лояльности (88%) наблюдался среди опрошенных старшего возраста (от 45 до 65 лет), а минимальный (82%) -

среди молодых пользователей банковских услуг в возрасте от 25 до 34 лет. Примечательно, что мужчины быстрее склонны перейти в другой банк при более выгодных условиях (20 против 12% среди женщин). Интересен и тот факт, что с ростом уровня доходов и материального положения уровень лояльности падает. Стратегии сравнения условий и тарифов финансовых услуг придерживается группа финансово грамотных банковских пользователей. И это, прежде всего, жители Москвы, они демонстрируют более низкий уровень лояльности банкам. Подобная модель поведения обусловлена рядом мотивов, сильнейший из которых - стремление получить максимальную выгоду от приобретенной услуги. Поэтому значимость прочих факторов лояльности для них снижается".

Вопрос: Чем вы объясните такой феномен?

Компетентностно-ориентированная задача №2

Компания, занимающаяся предоставлением услуг мобильной связи, столкнулась с необходимостью повысить тарифы. Боясь вызвать негативную реакцию клиентов, она вначале распустила в СМИ слухи о готовящемся повышении цен на услуги на 10 долларов. Рынок пару месяцев будоражило, после чего появилась реклама с новыми тарифами, которые выросли лишь на 2 доллара, и соответствующим слоганом: «Вы можете расслабиться. Для наших абонентов расценки повысятся незначительно». Многие после этого вздохнули с облегчением, а компания добилась своего.

Вопрос: Какую поведенческую особенность использовала компания? Почему абоненты восприняли итоговый рост цен положительно?

Компетентностно-ориентированная задача №3

По данным американской организации Insurance Information Institute, после введения в американском штате Нью-Джерси закона, ограничивающего размер судебных исков по автогражданской ответственности, обычные «ограниченные» страховые полисы стали дешевле. При этом автовладельцы могли доплатить и приобрести «расширенный» полис, без ограничений по размеру судебных исков. По данным той же организации, в то же время в штате Пенсильвания приняли аналогичный закон, согласно которому базовый страховой полис стал дорогим, но не ограничивал автовладельцев в сумме судебных исков. При этом владелец полиса мог ограничить свое право судиться — и тогда полис становился дешевле. Соотношение стоимости полисов и подразумеваемых прав их владельцев были одинаковы в обоих штатах. Однако в штате Нью-Джерси за «неограниченный» полис доплатили 20% автовладельцев, а в штате Пенсильвания 75% водителей предпочли дорогой, но не ограниченный полис.

Вопрос: Как вы можете объяснить такое различие в выборе водителей в этих двух штатах с точки зрения поведенческой экономики?

Компетентностно-ориентированная задача № 4

Компания Sony была основана в 1946 году двумя предпринимателями - Масару Ибука и Акио Морита . В конце 1960-х Ибука и Морита начали разработку цветного телевизора. Вскоре им улыбнулась фортуна: на торговой выставке в Нью-Йорке они обнаружили телевизионный экран, который обеспечивал яркое и четкое изображение - лучшее из тех, что они когда-либо видели. Морита договорился с Paramount Pictures, владельцем прав на цветной кинескоп, который носил название «Хроматрон», о получении технической лицензии на изготовление цветного телевизора на его основе. Два года Ибука потратил на создание торгового образца цветного телевизора. В сентябре 1964 года его усилия увенчались успехом - команда инженеров получила нужный образец. Однако технологический процесс, который был бы коммерчески выгоден при массовом производстве телевизора, не был разработан. Реакция людей, видевших в демонстрационном зале Sony образец цветного телевизора, была вдохновляющей. Ибука был воодушевлен, оптимистичен и более чем уверен, что это блестящий проект. Он провозгласил его приоритетным направлением деятельности компании и убедил компаньона выделить под него колоссальные ресурсы. Телевизор запустили в массовое производство, однако процесс производства никак не получалось отладить: из тысячи кинескопов только два-три были пригодными к использованию. Розничная цена телевизора составляла 550 долларов, и она не могла покрыть издержек компании, которые превышали цену более чем в два раза. Морита видел убыточность проекта и настаивал на его немедленном завершении. Однако Ибука и слышать ничего не хотел - он верил, что скоро у него все получится. Тем более на проект ушло столько времени, сил и денег, что было бы глупо бросить его на полдороге. Sony продолжала производить и продавать цветные телевизоры на базе кинескопа «Хроматрон» себе в убыток. Пока наконец в ноябре 1966 года финансовый директор не объявил, что компания стоит на пороге разорения. Только тогда Ибука согласился остановить производство и закрыть проект.

Вопрос: Какие поведенческие эффекты заставляли Ибуку продолжать проект по производству цветных телевизоров

Компетентностно-ориентированная задача № 5

В теории надзорный государственный орган может очень эффективно регулировать совместный вылов рыбы разными рыбаками в море. Однако на практике добиться справедливости с точки зрения разных рыбаков, экономности с точки зрения понесенных затрат на регулирование и бережливости с точки зрения восполнения популяции рыбы при государственном регулировании практически невозможно.

Вопрос: Как вы можете объяснить это с точки зрения поведенческой экономики?

Компетентностно-ориентированная задача № 6

Галина хочет взять в банке потребительский кредит, чтобы побыстрее завершить ремонт в доставшейся ей в наследство от бабушки квартире. Она работает в известной компании, получает стабильную заработную плату выше средней в городе, берет первый в своей жизни кредит и уверена в том, что любой банк одобрит ее заявку. Чтобы сопоставить условия и выбрать наиболее выгодные, Галина оставила заявку на кредит в девяти банках. В каждом банке ей сказали, что ее финансовое положение кажется им стабильным, однако на всякий случай они проверят ее кредитную историю. Каково же было удивление Галины, когда 7 банков отказали ей в получении кредита, а два банка предложили ей кредит по верхней границе ставки, заявленной на сайте.

Вопрос: Как вы думаете, какую ошибку совершила Галина? Какими — формально рациональными или поведенческими — соображениями руководствовались банки, по вашему мнению? Была их стратегия оптимальной в данном случае? Рекомендовали ли бы вы ее поменять?

Компетентностно-ориентированная задача № 7

В начале 2017 года аналитический центр НАФИ опубликовал результаты опроса, согласно которому 63% граждан России называют наиболее правильным возрастом для начала планирования своей пенсии возраст после 45 лет.

Вопрос: Как вы можете объяснить с помощью инструментария поведенческой экономики данные результаты опроса?

Компетентностно-ориентированная задача № 8

Каждый раз, после того как у Максима возникают проблемы на работе, Максим отправляется в магазин электроники и покупает очередной гаджет. Максима очень радует каждый новый гаджет, однако все ящики его стола уже забиты предыдущими покупками, а вместо сбережений у Максима долги.

Вопрос: В чем проблема Максима с точки зрения поведенческой экономики?

Компетентностно-ориентированная задача № 9

Курс доллара США на валютной бирже за первую половину месяца вырос на 20%, а за вторую половину месяца — упал на 20%.

Вопрос: Как изменился курс доллара США на валютной бирже за месяц?

Компетентностно-ориентированная задача № 10

Очень часто создатели мошеннических финансовых компаний обещают выплату вознаграждения ее первым вкладчикам, отдавшим компании деньги, если они приведут новых вкладчиков, которые вложат свои деньги.

Вопрос: Какие эвристики мышления и поведенческие эффекты эксплуатирует этот механизм? Почему он со временем перестает работать?

Компетентностно-ориентированная задача № 11

В начале 2010-х годов российские банки достаточно часто предлагали клиентам ипотечные кредиты в иностранной валюте (долларах США и евро). Как правило, люди, согласившиеся брать ипотечные кредиты в валюте, знали о том, что при колебаниях валютного курса в неблагоприятную сторону их рублевые платежи значительно вырастут (как это и произошло, например, в 2008 г.).

Вопрос: Какие поведенческие эффекты, на ваш взгляд, заставляли этих людей брать на себя такой риск?

Компетентностно-ориентированная задача № 12

Марина отправилась вместе с друзьями в торговый центр. Она не планировала покупок, однако, увидев, что подруга покупает отличный свитер с сезонной скидкой, выбрала себе такой же, но поярче. В обувном отделе Марина увидела ботинки, идеально подходившие к цвету нового свитера, и не смогла устоять. Правда, маме цвет покупок не понравился, и она рекомендовала Марине их сдать, но что она понимает в современной моде! Через месяц Марина увидела подругу в новом свитере и поняла, что сама еще ни разу не надевала ни свитер, ни ботинки: как-то не было повода появиться где-то в столь яркой обновке, да и ботинки оказались великоваты.

Вопрос: Жертвами каких поведенческих эффектов и эвристик стала Марина? Как ей следует поступать в будущем, чтобы избегать таких ситуаций?

Компетентностно-ориентированная задача № 13

Вера взяла в банке «Соседний» ипотечный кредит на 10 лет в размере 2 млн рублей под 15% годовых. По условиям кредита она должна возвращать кредит каждый месяц равными платежами по 32 267 рублей. Через год Вере поступило предложение от банка «Ближайший»: взять у этого банка новый кредит на 15 лет в размере 2,5 млн рублей под 11% годовых, расплатиться с банком «Соседний» и выплачивать дальше только новый долг банку «Ближайший». Ежемесячный платеж банку «Ближайший» в таком случае был бы равен 28 415 рублей.

Вопрос: Облегчит ли предложение банка «Ближайший» долговую ситуацию Веры?

Компетентностно-ориентированная задача № 14

Владислав вложил в покупку акций 50 000 рублей в надежде заработать на росте их курса. После падения стоимости принадлежащих ему акций на 30% Владислав докупил этих бумаг еще на 50 000 рублей по более низкой цене. Близкий друг Владислава в прошлом месяце проделал такую операцию и оказался в большом плюсе.

Вопрос: Предложите несколько объяснений решения Владислава о докупке акций с точки зрения поведенческой экономики.

Компетентностно-ориентированная задача № 15

Ученые из университета Гронингена (Голландия) провели эксперимент, в ходе которого сравнивали уровень воровства в зависимости от того, насколько опрятным было окружение. Получилось, что конверт с деньгами, торчавший из почтового ящика, воровали почти в 2 раза чаще, если почтовые ящики были разрисованы граффити.

Вопрос: Как вы могли бы объяснить результаты этого исследования с точки зрения поведенческой экономики?

Компетентностно-ориентированная задача № 16

По информации организаторов российской лотереи Гослото «4 из 20» шанс выиграть хоть что-то в этой лотерее равен 1 из 3,4, а шанс выиграть максимальный приз равен 1 из 23,47 млн. Каковы вероятности выиграть в эту лотерею хоть что-то и выиграть максимальный приз, выраженные в процентах?

Вопрос: Если бы вашей задачей было уменьшить желание россиян покупать билеты этой лотереи, какое правдивое описание ее результатов вы предложили бы и почему?

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100-85	отлично
84-70	хорошо

69-50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.