

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна  
Должность: проректор по учебной работе  
Дата подписания: 13.01.2022 12:35:25  
Уникальный программный ключ:  
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabb73e945d14a4851fda56d089

**МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
О.Г. Локтионова  
« 1 » 12 2021 г.



## **СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВЫ РУКОВОДСТВА И ЛИДЕРСТВА**

Методические указания  
по подготовке к семинарским (практическим) занятиям  
для магистрантов направления подготовки  
38.04.04 – Государственное и муниципальное управление

Профиль «Организация административно-технологических про-  
цессов в государственном и муниципальном управлении»

Курск 2021

УДК 316

Составитель А.П. Абрамов

Рецензент

Кандидат социологических наук, доцент *Е.Г. Каменский*

**Социально-философские основы руководства и лидерства** : методические указания по подготовке к семинарским (практическим) занятиям для магистрантов направления подготовки 38.04.04 – Государственное и муниципальное управление, профиль «Организация административно-технологических процессов в государственном и муниципальном управлении» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. Курск, 2021, 34 с. : табл. 2, Библиогр.: с. 30-32.

В методических указаниях даны краткие рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям по дисциплине в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки (специальности) 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, профиль «Организация административно-технологических процессов в государственном и муниципальном управлении». Раскрыты планы семинарских занятий, представлены тестовые задания и вопросы для подготовки к зачету.

Методические указания выполнены в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки (специальности) 38.04.04 Государственное и муниципальное управление на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.04 направления подготовки Государственное и муниципальное управление, направленность (профиль, специализация) «Организация административно-технологических процессов в государственном и муниципальном управлении».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *1.12.21* Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. *1,4* Уч.-изд. л. *1,6* Тираж 100 экз. Заказ *1429* Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

**СОДЕРЖАНИЕ**

Предисловие .....	4
1 Общие положения.....	5
2 Организация подготовки к семинарским (практическим) занятиям .....	9
3 Планы семинарских занятий .....	11
4 Тестовые задания	20
5 Рекомендуемая литература и ИНТЕРНЕТ-ресурсы.....	30
Приложения Перечень вопросов для подготовки к зачету...	33

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические указания по дисциплине «Социально-философские основы руководства и лидерства» составлены в соответствии с требованиями с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки (специальности) 38.04.04 Государственное и муниципальное управление на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.04 направления подготовки Государственное и муниципальное управление, направленность (профиль, специализация) «Организация административно-технологических процессов в государственном и муниципальном управлении».

Они призваны помочь магистрантам сформировать целостное представление о социально-философских основах руководства и лидерства и более глубоко и осмысленно изучить основные вопросы, выносимые на семинарские занятия, а также сформировать навыки анализа социальных явлений в условиях всех сфер человеческой деятельности и творчески использовать свои знания при решении конкретных управленческих проблем.

В предлагаемых методических указаниях основное внимание уделяется подготовке к семинарским занятиям, проблеме поиска и подбора учебной и научной литературы, умению работать с ней, самостоятельно выполнять задания.

Кроме тематических планов к семинарским занятиям издание включает творческие и тестовые задания, рекомендации по использованию основной и дополнительной литературы по всему курсу, ресурсы Интернет, социологический глоссарий.

В приложениях приводится тематика рефератов (докладов) и перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине.

## 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Семинар (от лат. *seminarium* – «рассадник», переносное – «школа») – один из основных видов учебных практических занятий, состоящий в обсуждении студентами предложенной заранее темы, а также сообщений, докладов, рефератов, выполненных ими по результатам учебных исследований.

Основными задачами семинарских занятий являются:

- закрепление, углубление и систематизация полученных знаний и выработка умений самостоятельно применять их к решению поставленных задач;

- приобретение и подтверждение наличия навыков исследовательской работы;

- закрепление навыков работы с компьютерной и офисной техникой, использования современных информационных технологий;

- воспитание чувства ответственности за принимаемое решение;

- развитие навыков работы с учебной, научной и справочной литературой, нормативно-правовой документацией, периодической печатью, с источниками социологической информации;

- овладение навыками грамотного, ясного и сжатого изложения результатов работы и аргументированной защиты принятых решений и сформулированных выводов;

- формирование научного мировоззрения;

- приобретение навыков регулярной и систематической работы, развитие самостоятельности и инициативы, воспитание сознательного и творческого отношения к труду.

- формирование представления о специфике социологического анализа современных общественных проблем;

- формирование возможности практического применения полученных знаний в социологических исследованиях в условиях социальной реальности современной России.

Дисциплина «Социально-философские основы руководства и лидерства» в будущей профессиональной деятельности выпускника имеет фундаментальное значение, участвуя в формировании следующих компетенций:

УК-1.4 – Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов;

УК-1.5 – Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области;

УК-3.3 – Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон социальных проблем;

УК-5.1 – Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии;

УК-5.2 – Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;

УК-5.3 – Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.

В результате формирования указанных компетенций обучающийся должен:

*знать:*

– современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственных технологий;

– типовые организационные формы и методы управления производством, рациональные границы их применения;

– нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления производством, производственного планирования и управления производством, учета и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности;

– методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними;

– методы ведения плановой работы в организации, применяемые формы учета и отчетности;

– методы технико-экономического анализа показателей работы организации и ее подразделений;

– порядок разработки организационных структур организации, положений о подразделениях, должностных инструкций;

- порядок определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений;

- отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики социологической информации;

- порядок разработки организационных структур организации, положений о подразделениях, должностных инструкций;

- порядок разработки перспективных и годовых планов производственной, хозяйственной и социальной деятельности организации;

*уметь:*

- работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с коллегами и руководством информационных технологий;

- передавать знания и опыт, контролировать процессы самообучения и взаимоподдержки работников в сфере техники и технологий, целенаправленно и систематически повышать уровень знания работников;

- использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество;

- обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования;

*владеть (или иметь опыт деятельности):*

- навыками организации работы по тактическому планированию деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) производственной организации, направленному на определение пропорций развития производства, исходя из конкретных условий и потребностей рынка, выявление и использование резервов производства;

- навыками руководства разработкой производственных программ и календарных графиков выпуска продукции в структурном подразделении (отделе, цехе) промышленной организации, их корректировкой в течение планируемого периода, разработкой и внедрением нормативов для производственного планирования;

- навыками разрешения конфликтных ситуаций на основе учета интересов всех сторон социальных проблем;

– навыками выстраивания социального профессионального взаимодействия с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры;

– навыками изучения и обобщения передового отечественного и зарубежного опыта в области тактического планирования производства, разработка предложений по его адаптации и внедрению.

Дисциплина «Социально-философские основы руководства и лидерства» входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры 38.04.04 направления подготовки Государственное и муниципальное управление, направленность (профиль, специализация) «Организация административно-технологических процессов в государственном и муниципальном управлении».

## 2 ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ (ПРАКТИЧЕСКИМ) ЗАНЯТИЯМ

Изучение дисциплины «Социально-философские основы руководства и лидерства» требует от магистрантов значительных интеллектуальных усилий, что связано с широким применением ранее полученных знаний по обществознанию, информатике и другим дисциплинам.

От магистранта требуется овладение навыками работы с ПК, так как для реализации исследовательских стратегий необходимо умение пользоваться специализированными пакетами прикладных программ.

Планы семинарских занятий охватывают основные темы изучаемого курса. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности семинара как вида занятия, для подготовки к нему необходимо:

- внимательно прочитать конспект лекции по данной тематике;
- ознакомиться с соответствующим разделом учебника;
- проработать дополнительную литературу и источники;
- решить задачи и выполнить другие письменные задания.

Вам следует внимательно ознакомиться с тем кругом вопросов и методических рекомендаций, которые определены планом семинарского занятия.

Подготовка к семинару включает в себя следующие этапы:

1. Каждый обучаемый читает всю основную (обязательную) литературу по программе, рекомендованную к данной теме.

2. На основе добровольных заявок определяются докладчик по одному из литературных источников и его/ее оппонент. Задача докладчика – разобрать рекомендованный к семинару текст. Задача оппонента – разобрать представленный доклад.

3. Все студенты получают один общий вопрос по данной теме и готовят на него индивидуальный письменный ответ, объемом в пределах 0,5-1 страниц текстового редактора Word стандартного текста. При этом используются материалы лекции по теме и материалы из рекомендованной литературы. Примеры придумываются самостоятельно, т.е. берутся не из лекции и не из рекомендованных к прочтению текстов.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

– выступление с презентацией (групповой или индивидуальной) по выбранной теме (при подготовке презентации необходимо рассмотреть излагаемую проблему в контексте тематики курса, дать подходы к ее решению, представить основные результаты и сделанные на их основе выводы).

– активность при обсуждении презентаций тех, кто не является докладчиком, оценивается по вопросам к докладчику, комментариям и суждениям по изучаемой теме.

– активность при выполнении обязательных заданий к семинарам оценивается по готовности к ответу и его правильности.

В течение первых 4-х занятий (по 4 ак. часа каждое) студенты выполняют задания, предлагаемые преподавателем. На основе степени успешности выполнения заданий выставляется оценка.

Письменная работа, проводится в аудитории в присутствии преподавателя. Каждый вариант состоит из 10-12 вопросов по теоретической части курса, сформулированных в открытой форме. Вопросы нескольких типов: определения (например: понятия домохозяйства), раскрытие содержания и структуры (например: структура доходов), перечень предпосылок модели, графическая модель. Каждый вопрос оценивается некоторым количеством баллов в зависимости от сложности вопроса, баллы за каждый вопрос указаны после формулировки вопроса.

Свои знания по теме семинара магистрант может продемонстрировать, участвуя во всех формах работы: ответы у доски, исправления, дополнения, вопросы и особенно участие в обсуждении сложных дискуссионных проблем.

### 3 ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

**Тема 1 Руководство и лидерство – сущность данных понятий, сходство и различие лидера и руководителя, основные взгляды на руководство и лидерство**

#### **План**

1. Лидер и руководитель – сходство и различие.
2. Смещение понятий «руководство» и «лидерство», использование их в качестве синонимов.
3. Руководитель и лидер – две различные роли, конфликт ролей, возможность сочетания двух ролей в одном человеке.
4. Практические аспекты взаимодействия лидера и руководителя.

#### **Рекомендуемая литература к теме 1.**

1. Ветрова, О. А. Социология [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. Килимова; Юго-Зап. гос.ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2018. – 164 с.
2. Волков, Ю. Г. Социология [Текст] : учебник / Ю. Г. Волков. – 4, перераб. и доп. – Москва : Альфа-М ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. – 464 с.
3. Добреньков, В. И. Фундаментальная социология [Текст] : [учебник] : в 15 т. Т. III / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – М. : Инфра-М, 2004. – 932 с.
4. Кравченко, А. И. Прикладная социология и менеджмент [Текст] : учебное пособие / А. И. Кравченко. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1995. – 208 с.
5. Лапин, Н. И. Эмпирическая социология в Западной Европе [Текст] : учебное пособие / Н. И. Лапин. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 381 с.
6. Лидерство и управление командой [Текст] : учебное пособие / сост. В. Н. Фадеева ; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 188 с.
7. Пономарёв, А. В. Лидерство в молодежной среде : учебное пособие / А. В. Пономарёв, А. О. Ланцев, М. С. Кырчиков ; Мин-во науки и высшего образования РФ. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. — 216 с.

#### **Перечень ресурсов сети Интернет:**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований  
<http://isprras.ru/>  
 Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>  
 ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>  
 Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>  
 Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>  
 Журнал СОЦИС (Социологические исследования)  
<http://www.isras.ru/socis.html>  
 Журнал «Социология и социальная антропология»  
<http://www.jourssa.ru/>  
 Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.  
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>  
 Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

**Тема 2 Основные научно-практические концепции в области руководства и лидерства: теория великих людей, теория черт, теория обстоятельств и ситуационное лидерство, бихевиористические теории, транзакционное лидерство и трансформационное лидерство, харизматическое лидерство**

#### **План**

1. Эволюция взглядов на лидерство и руководство. Теория великих людей, Т. Карлейл, Г. Спенсер. Харизматическое лидерство.
2. Теория черт: Г. Олпорт, Р. Кеттел, С. Заккаро. «Большая пятерка» качеств-предикторов, негативные предикторы.
3. Теория обстоятельств: Г. Морган, Ф. Фидлер, Р. Хоуз и теория «Пути и цели», концепция Танненбаума-Шмидта, теория Врума-Йеттона, ситуационное лидерство К. Бланшара, модель Р. Блейка и Дж. Моутон.
4. Бихевиористические теории: эксперименты университетов Огайо и Мичигана.
5. Транзакционное и трансформационное лидерство, Б. Басс.

#### **Рекомендуемая литература к теме 2.**

1. Ветрова, О. А. Социология [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. Килимова; Юго-Зап. гос.ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2018. – 164 с.
2. Волков, Ю. Г. Социология [Текст] : учебник / Ю. Г. Волков.

– 4, перераб. и доп. – Москва : Альфа-М ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. – 464 с.

3. Добренъков, В. И. Фундаментальная социология [Текст] : [учебник] : в 15 т. Т. III / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М. : Инфра-М, 2004. – 932 с.

4. Лидерство и управление командой [Текст] : учебное пособие / сост. В. Н. Фадеева ; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 188 с.

5. Пономарёв, А. В. Лидерство в молодежной среде : учебное пособие / А. В. Пономарёв, А. О. Ланцев, М. С. Кырчиков ; Мин-во науки и высшего образования РФ. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. — 216 с.

6. Рабочая книга социолога [Текст] : научное издание. – М. : Наука, 1976. – 510 с.

### **Перечень ресурсов сети Интернет**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований  
<http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)  
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология»  
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.  
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

### **Тема 3 Власть и источники власти руководителя**

#### **План**

1. Основные источники власти: сила личности (харизма), грубая сила, позиция, власть закона, контроль ресурсов и информации,

экспертная власть, политическая власть, негативная власть (власть разрушения).

2. Достоинства и сложности использования каждого из источников.

### **Рекомендуемая литература к теме 3.**

1. Ветрова, О. А. Социология [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. Килимова; Юго-Зап. гос.ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2018. – 164 с.

2. Беляева, Л. А. Эмпирическая социология в России и Восточной Европе [Текст] : программа учебного курса / Л. А. Беляева. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 23 с.

3. Волков, Ю. Г. Социология [Текст] : учебник / Ю. Г. Волков. – 4, перераб. и доп. – Москва : Альфа-М ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. – 464 с.

4. Добренъков, В. И. Фундаментальная социология [Текст] : [учебник] : в 15 т. Т. III / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М. : Инфра-М, 2004. – 932 с.

5. Кравченко, А. И. Прикладная социология и менеджмент [Текст] : учебное пособие / А. И. Кравченко. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1995. – 208 с.

6. Лапин, Н. И. Эмпирическая социология в Западной Европе [Текст] : учебное пособие / Н. И. Лапин. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 381 с.

7. Лидерство и управление командой [Текст] : учебное пособие / сост. В. Н. Фадеева ; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 188 с.

8. Пономарёв, А. В. Лидерство в молодежной среде : учебное пособие / А. В. Пономарёв, А. О. Ланцев, М. С. Кырчиков ; Мин-во науки и высшего образования РФ. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. — 216 с.

9. Рабочая книга социолога [Текст] : научное издание. – М. : Наука, 1976. – 510 с.

### **Перечень ресурсов сети Интернет**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований  
<http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)  
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология»  
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.  
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

#### **Тема 4 Эмоциональный интеллект в лидерстве и в руководстве**

##### **План**

1. Кризис концепции «обычного интеллекта» (IQ) в объяснении феномена успешности лидера и руководителя, предпосылки возникновения концепции эмоционального интеллекта (EQ).

2. Концепции П. Саловэй и Дж. Мейера.

3. Сущность эмоционального интеллекта: социальное сознание и социальные навыки.

##### **Рекомендуемая литература к теме 4.**

1. Ветрова, О. А. Социология [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. Килимова; Юго-Зап. гос.ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2018. – 164 с.

2. Волков, Ю. Г. Социология [Текст] : учебник / Ю. Г. Волков. – 4, перераб. и доп. – Москва : Альфа-М ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. – 464 с.

3. Добреньков, В. И. Фундаментальная социология [Текст] : [учебник] : в 15 т. Т. III / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – М. : Инфра-М, 2004. – 932 с.

4. Казаринова, Н. В. Практикум по социологии [Текст] : учебное пособие для вузов / Н. В. Казаринова, О. Г. Филатова, А. Е. Хренов. – М. : Nota Bene, 2000. – 318 с.

5. Кравченко, А. И. Прикладная социология и менеджмент [Текст] : учебное пособие / А. И. Кравченко. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1995. – 208 с.

6. **Лидерство и управление командой [Текст] : учебное пособие / сост. В. Н. Фадеева ; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 188 с.**

7. **Пономарёв, А. В. Лидерство в молодежной среде : учебное пособие / А. В. Пономарёв, А. О. Ланцев, М. С. Кырчиков ; Мин-во науки и высшего образования РФ. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. — 216 с.**

### **Перечень ресурсов сети Интернет**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология» <http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. <https://www.swsu.ru/izvestiya/serieconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

## **Тема 5 Формирование организационного климата высокой результативности Формирование организационного климата высокой результативности**

### **План**

1. Исследование Хэй Груп (Hay Group), определение организационного климата.

2. Параметры организационного климата, типы организационного климата.

3. Стили лидерства: директивный, авторитетный, товарищеский, наставнический, эталонный, развивающий (коучинговый) и их влияние на организационный климат.

### **Рекомендуемая литература к теме 5.**

1. Ветрова, О. А. Социология [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. Килимова; Юго-Зап. гос.ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2018. – 164 с.
2. Волков, Ю. Г. Социология [Текст] : учебник / Ю. Г. Волков. – 4, перераб. и доп. – Москва : Альфа-М ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. – 464 с.
3. Добренъков, В. И. Фундаментальная социология [Текст] : [учебник] : в 15 т. Т. III / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М. : Инфра-М, 2004. – 932 с.
4. Лидерство и управление командой [Текст] : учебное пособие / сост. В. Н. Фадеева ; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 188 с.
5. Пономарёв, А. В. Лидерство в молодежной среде : учебное пособие / А. В. Пономарёв, А. О. Ланцев, М. С. Кырчиков ; Мин-во науки и высшего образования РФ. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. — 216 с.

#### **Перечень ресурсов сети Интернет**

- Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>  
 Институт социально-политических исследований  
<http://isprras.ru/>  
 Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>  
 ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>  
 Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>  
 Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>  
 Журнал СОЦИС (Социологические исследования)  
<http://www.isras.ru/socis.html>  
 Журнал «Социология и социальная антропология»  
<http://www.jourssa.ru/>  
 Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.  
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>  
 Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

#### **Тема 6 Методы исследования лидерского потенциала личности**

##### **План**

1. Методы составления портретов личностей специалистов для оценки выраженности (развития) социально-психологических, творческих и других качеств личности студента.

2. Знания: знания по своей специальности; математические знания; физические знания; общая культура.

3. Качество ума: гибкость, прозорливость, интуиция.

4. Организационные умения: умение решать сложные задачи; умение работать со специализированной литературой и справочниками; умение видеть задачу; умение обучать работе; умение ориентироваться в работе; опытность в работе; умение планировать работу.

5. Административно-организаторские умения: умение создавать трудовую атмосферу; умение руководить людьми; умение постоять за коллектив; умение отстаивать идею; умение разбираться в людях; умение убеждать людей.

#### **Рекомендуемая литература к теме 6.**

1. Ветрова, О. А. Социология [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. Килимова; Юго-Зап. гос.ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2018. – 164 с.

2. Ветрова, О. А. Социология. Социологические методы исследования [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. В. Килимова, О. О. Нишнианидзе ; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2020. – 179 с.

3. Беляева, Л. А. Эмпирическая социология в России и Восточной Европе [Текст] : программа учебного курса / Л. А. Беляева. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 23 с.

4. Волков, Ю. Г. Социология [Текст] : учебник / Ю. Г. Волков. – 4, перераб. и доп. – Москва : Альфа-М ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. – 464 с.

5. Лидерство и управление командой [Текст] : учебное пособие / сост. В. Н. Фадеева ; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 188 с.

6. Пономарёв, А. В. Лидерство в молодежной среде : учебное пособие / А. В. Пономарёв, А. О. Ланцев, М. С. Кырчиков ; Мин-во науки и высшего образования РФ. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. — 216 с.

#### **Перечень ресурсов сети Интернет**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований  
<http://isprras.ru/>  
 Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>  
 ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>  
 Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>  
 Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>  
 Журнал СОЦИС (Социологические исследования)  
<http://www.isras.ru/socis.html>  
 Журнал «Социология и социальная антропология»  
<http://www.jourssa.ru/>  
 Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.  
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>  
 Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

### **Порядок оценивания (начисления баллов)**

На выполнение заданий на семинарских занятиях магистрант может набрать 36 баллов (по 4 балла за каждое занятие). Кроме того, за выполненные задания, вынесенные на самостоятельную подготовку магистрант может набрать 12 баллов.

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование – 36.

## 4 ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

### Тест № 1

#### 1. Что такое лидерство?

- а) Управление;
- б) Тип управленческого взаимодействия;
- в) Метод управления;
- г) Способ воздействия на подчиненных.

#### 2. На чем концентрирует внимание лидерство?

- а) Чтобы люди совершали правильные поступки;
- б) Чтобы люди правильно поступали;
- в) Чтобы «правильные» люди правильно поступали;
- г) Чтобы «правильные» люди делали правильные вещи.

#### 3. Кого можно назвать лидером?

- а) Администратора;
- б) Профессионала;
- в) Инноватора;
- г) Уважаемую личность.

#### 4. Основа действий лидера:

- а) План;
- б) Видение;
- в) Подсказки;
- г) Все вышеперечисленное.

#### 5. Лидер:

- а) Даёт импульс движению;
- б) Поддерживает движение;
- в) Препятствует движению;
- г) Не влияет на движение.

#### 6. Найди ошибочное утверждение:

- а) Большая часть управленцев обладает лидерскими качествами;
- б) Зачастую лидер не является менеджером;
- в) Редко встречается лидер, не являющийся руководителем;

г) Часто лидер – обожаемый человек, которого любят, принимают на веру все им сказанное.

**7. Какой стиль лидерства используется в управлении чаще всего?**

- а) Авторитарный;
- б) Демократический;
- в) Либеральный;
- г) Смешанный.

**8. Как звучит лозунг демократического стиля управления?**

- а) Будем все решать вместе!
- б) Жду вклад и инициативу со стороны подчиненных!
- в) Коллега – это партнер, или тот, кто возьмет все на себя!
- г) Будем делать то, что прикажет начальство!

**9. Синоним «авторитарному» стилю –**

- а) Директивный;
- б) Коллегиальный;
- в) Формальный;
- г) Анархический.

**Либеральный стиль руководства:**

- а) Мотивирует подчиненных на плодотворную работу;
- б) Стимулирует профессиональный рост, способствует приобретению опыта и творческих умений;
- в) Негативно воспринимается опытными работниками;
- г) Не может поддержать долгое время производительность труда.

**11. Что не характерно для авторитарного стиля?**

- а) Эффективность и своевременность;
- б) Возможность роста профессионализма у неопытных работников;
- в) Большая вероятность принятия верного решения;
- г) Способствует профессиональному росту всех работников.

**12. Что можно сказать о компетентности вышестоящего руководства, которое напрямую дает указания сотруднику, минуя его непосредственного начальника?**

- а) Это право главного управленца, ведь он главнее;
- б) Это некомпетентно, так как статус лидера должен поддерживаться неукоснительно. Воздействовать на сотрудников нужно только через их непосредственных начальников;
- в) В исключительных случаях такое поведение позволительно;
- г) Вышестоящее руководство не имеет прав и полномочий так поступать.

**13. Существует ли иерархия среди лидеров? Если да, то какая?**

- а) Да, традиционная (лидер-начальник – лидер-подчиненный);
- б) Да, межклассовая;
- в) Да, заданная системой ответственности;
- г) Нет.

**14. Когда следует придерживаться авторитарного стиля в управлении?**

- а) Когда работник нуждается в помощи, в управлении;
- б) Только при наличии высококвалифицированного персонала;
- в) Если работник может взять на себя ответственность за выполнение работы и принятия всех решений;
- г) Когда работник хочет взять ответственность на себя и принимать все решения относительно взятых обязательств.

**15. Существует ли иерархия среди лидеров? Если да, то какая?**

- а) Да, традиционная (лидер-начальник – лидер-подчиненный);
- б) Да, межклассовая;
- в) Да, заданная системой ответственности;
- г) Нет.

**16. Задача.**

Раскройте диалектический метод познания лидерства.

## Тест № 2

**1. Одно из преимуществ демократического стиля –**

- а) Все работники вовлечены в трудовой процесс, нет саботирующих цели организации, в которой работают;
- б) Создаются условия для профессионального роста подчиненных;
- в) Отсутствуют конфликты в связи с нововведениями;
- г) Решение большинства (что характерно для демократов) всегда наилучше отвечает интересам организации.

**2. Что можно сказать о компетентности вышестоящего руководства, которое напрямую дает указания сотруднику, минуя его непосредственного начальника?**

- а) Это право главного управленца, ведь он главнее;
- б) Это некомпетентно, так как статус лидера должен поддерживаться неукоснительно. Воздействовать на сотрудников нужно только через их непосредственных начальников;
- в) В исключительных случаях такое поведение позволительно;
- г) Вышестоящее руководство не имеет прав и полномочий так поступать.

**3. Главным мотиватором идей лидера является**

- а) Цели руководства;
- б) Забота о подчиненных;
- в) Собственные желания и потребности;
- г) Успешное завершение дела.

**4. Власть с точки зрения лидера - это средство \_\_\_\_\_ (продолжите фразу)**

**5. Эффективность лидерства зависит от:**

- а) Знаний и опыта;
- б) Объема и типа власти;
- в) Личностных характеристик;
- г) Стечения обстоятельств.

**6. Согласно теории лидерских черт лидер должен обладать такими качествами, как:**

- а) Инициативность и уверенность в собственных силах;
- б) Честность и интеллект;
- в) Все вышеперечисленное;
- г) Нет однозначного ответа.

**7. Пример формального лидерства наиболее ярко выражен в ситуации:**

- а) Сотрудник набирает группу для решения какой-либо задачи;
- б) Работник высказывает недовольство условиями на предприятии, собирая вокруг себя единомышленников;
- в) Менеджер предлагает подчиненным увеличить объем работ, чтобы уменьшить число убытков;
- г) Руководитель требует от подчиненных выполнения определенных обязанностей.

**8. Оцените ситуацию, определите вид лидерства (позитивное или негативное).**

*Ситуация: Профсоюзный лидер организации, стремясь улучшить условия на предприятии, вступает в конфликт с начальством.*

- а) Позитивное;
- б) Негативное;
- в) Позитивное на горизонтальном уровне иерархии, негативное – на вертикальном;
- г) Негативное на горизонтальном уровне, позитивное – на вертикальном.

**9. Чем не определяется стиль руководства?**

- а) Характером задач, стоящих перед коллективом;
- б) Требованиями со стороны правительства;
- в) Уровнем развития коллектива;
- г) Личностью лидера.

**10. Дуглас Макгрегор в своих исследованиях говорит:**

- а) Подчиненные ведут себя так, как их вынуждает вести себя руководство;
- б) Поведение руководства напрямую зависит от поведения подчиненных;
- в) На поведение подчиненных никак не влияет руководитель;
- г) От начальника не зависит, что и как будет делать подчиненный.

**11. Какая пословица подходит для описания исследований Макгрегора на тему взаимоотношения подчиненных и руководства?**

- а) Рыба гниет с головы;
- б) И вашим, и нашим;
- в) Без труда не вытащишь рыбку из пруда;
- г) Делу время, потехе час.

**12. С какими традиционными стилями руководства можно соотнести две противоположные позиции X и Y, описанные Макгрегором?**

- а) Теория X – авторитарный стиль, теория Y – либеральный;
- б) Теория X – демократический стиль, теория Y – авторитарный;
- в) Теория X – либеральный стиль, теория Y – демократический;
- г) Теория X – авторитарный стиль, теория Y – демократический.

**13. В каких условиях возможно становление лидера – автократа?**

- а) Если личностные свойства руководителя ниже, чем у подчиненных;
- б) Если ему предстоит руководить низкоквалифицированными работниками, имеющими низкий культурный уровень;
- в) Если сам руководитель не обладает нужным уровнем знаний и профессиональной подготовки;
- г) Верны все варианты.

**14. Какой лидер должен уметь менять свое поведение в зависимости от ситуации и быть эмоционально устойчивым?**

- а) Авторитар;
- б) Демократ;
- в) Либерал;
- г) Неформал.

**15. В какой ситуации уместен либеральный метод управления?**

- а) В сфере научных исследований;
- б) В промышленности;
- в) В военной сфере;
- г) В сфере машиностроения.

**16. Задача.**

Раскройте интегральный подход познания лидерства.

### **Тест № 3**

**1. Какой фактор, по мнению Фидлера, не влияет на поведение руководителя?**

- а) Взаимоотношения с подчиненными;
- б) Внешняя политика;
- в) Должностные полномочия;
- г) Структура задачи.

**2. Какая из личных черт руководителя имеет максимальную значимость при назначении на ответственный руководящий пост в большом коллективе?**

- а) Авторитарные наклонности;
- б) Профессиональные достижения;
- в) Уровень образования;
- г) Самореализация.

**3. На чем основываются административные методы управления?**

- а) На штрафных санкциях;
- б) на законодательных и нормативных актах;
- в) на экономических интересах объектов управления;

г) на воздействии на социально-бытовые условия работающих.

**4. Каковы общие методы управления?**

- а) Воспроизводственные и маркетинговые;
- б) Законодательные и нормативные;
- в) Административные, экономические и социально-психологические;
- г) Сетевые и балансовые.

**5. Что такое самоменеджмент?**

- а) Организация личной работы руководителя;
- б) Способность и возможность системы планировать и организовывать свою деятельность;
- в) Самостоятельность в деятельности менеджера;
- г) Управление.

**6. На чем основываются социально-психологические методы управления?**

- а) На воздействии на сознание и социальные условия.
- б) На морально-психологическом климате;
- в) На законодательных и нормативных актах;
- г) На материальном интересе работников.

**7. Какое утверждение правомерно для лидера?**

- а) Он организует работу;
- б) Он просто существует;
- в) Он ведет за собой;
- г) Он управляет.

**8. Человек, имеющий возможность воздействовать на группу людей, направлять и организовывать их работу, является:**

- а) Авторитетным работником.
- б) Формальным лидером;
- в) Неформальным лидером;
- г) Лидером-новатором.

**9. Критерием эффективности менеджмента в организации НЕ является**

- а) Соотношение прибыли и затрат на управление;
- б) Техничко-экономические показатели;
- в) Степень удовлетворённости сотрудников в результатах своей деятельности;
- г) Уровень заработной платы руководителя организации.

**10. Лидерство в теории менеджмента можно определить как...**

- а) Победу в конфликте;
- б) Условия функционирования организации;
- в) Размер заработной платы руководителя;
- г) Способность оказывать влияние на личность и группы людей.

**11. На практике под термином лидерство чаще всего подразумевают \_\_\_\_\_ лидерство (вставьте пропущенное слово)**

**12. Атрибутом авторитарного стиля управления является...**

- а) Децентрализация полномочий;
- б) Преобладание неформальных коммуникаций;
- в) Инициативность;
- г) Директивность.

**13. Какие из названных качеств работника интересуют современного менеджера?**

- а) Квалификация и целеустремления работника;
- б) Наличие черт характера, позволяющих сотрудничать с ним;
- в) Стабильность его отдачи;
- г) Интерес работника к перспективам роста и повышению квалификации;
- д) Все перечисленные.

**14. Какими важнейшими чертами характера должен обладать руководитель?**

Варианты ответа:

- а) Целеустремленность;
- б) Решительность;
- в) Настойчивость;
- г) Инициативность;
- д) Всё перечисленное.

**15. Можно ли заслужить должное уважение в коллективе, принимая всю ответственность на себя за ошибки своих подчиненных?**

Варианты ответа:

- а) Всегда;
- б) Да, если они допущены из-за того, что вы не акцентировали внимание на возможности их появления;
- в) Никогда;
- г) В случае неразумных решений подчинённых.

**16. Задача.**

Раскройте междисциплинарный подход познания лидерства.

## **5 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ**

### **Основная учебная литература**

1. Ветрова, О. А. Социология [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. Килимова; Юго-Зап. гос.ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2018. – 164 с.
2. Ветрова, О. А. Социология. Социологические методы исследования [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. В. Килимова, О. О. Нишнианидзе ; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2020. – 179 с.

### **Дополнительная учебная литература**

3. Беляева, Л. А. Эмпирическая социология в России и Восточной Европе [Текст] : программа учебного курса / Л. А. Беляева. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 23 с.
4. Волков, Ю. Г. Социология [Текст] : учебник / Ю. Г. Волков. – 4, перераб. и доп. – Москва : Альфа-М ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. – 464 с.
5. Добренъков, В. И. Фундаментальная социология [Текст] : [учебник] : в 15 т. Т. III / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М. : Инфра-М, 2004. – 932 с.
6. Казаринова, Н. В. Практикум по социологии [Текст] : учебное пособие для вузов / Н. В. Казаринова, О. Г. Филатова, А. Е. Хренов. – М. : Nota Bene, 2000. – 318 с.
7. Кравченко, А. И. Прикладная социология и менеджмент [Текст] : учебное пособие / А. И. Кравченко. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1995. – 208 с.
8. Лапин, Н. И. Эмпирическая социология в Западной Европе [Текст] : учебное пособие / Н. И. Лапин. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 381 с.
9. Лидерство и управление командой [Текст] : учебное пособие / сост. В. Н. Фадеева ; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 188 с.
10. Пономарёв, А. В. Лидерство в молодежной среде : учебное пособие / А. В. Пономарёв, А. О. Ланцев, М. С. Кырчиков ; Мин-во науки и высшего образования РФ. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. — 216 с.

11. Рабочая книга социолога [Текст] : научное издание. – М. : Наука, 1976. – 510 с.

***Периодические издания***

Журналы:

1. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология
2. Вопросы культурологии
3. Социологические исследования
4. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

При подготовке к семинарским занятиям и, особенно, при написании рефератов возможно получение информации через ИНТЕРНЕТ. Сегодня более 100 российских социологических организаций имеют свои сайты в глобальной сети. Среди них можно выделить:

✓ *Сайты базовых структур:*

1. Институт социологии РАН ([www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM](http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM))

2. Институт социально-политических исследований ([www.ispr.ras.ru](http://www.ispr.ras.ru))

✓ *Сайты аналитических организаций:*

1. Фонд общественное мнение ([www.fom.ru](http://www.fom.ru))

2. Всероссийский центр изучения общественного мнения ([www.wciom.ru](http://www.wciom.ru))

3. Служба PR ([www.presrv.ru](http://www.presrv.ru))

4. Московский общественный научный фонд ([www.mpsf.org](http://www.mpsf.org))

5. Центр независимых социологических исследований ([www.indepsocres.spb.ru](http://www.indepsocres.spb.ru))

6. Центр социологических исследований министерства образования ([www.informika.ru](http://www.informika.ru))

7. Центр социологических исследований МГУ ([www.opinio.nsu.ru](http://www.opinio.nsu.ru))

✓ *Сайты профессиональных журналов:*

1. Журнал «Социологические исследования» ([www.isras.rssi.ru/R\\_SocIs.htm](http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm))

2. Журнал «Социологический журнал» ([win.www.nir.ru/socio/socjour.htm](http://win.www.nir.ru/socio/socjour.htm))

3. Журнал «Новое поколение» ([www.newgen.org](http://www.newgen.org))

✓ *Сайты ведущих вузов в области социологии:*

1. Московский государственный университет  
([www.socio.msu.ru](http://www.socio.msu.ru) и [www.nir.ru/socio/](http://www.nir.ru/socio/))

2. Санкт-Петербургский государственный университет  
([www.soc.spb.ru](http://www.soc.spb.ru))

3. Европейский университет в Санкт-Петербурге  
([www.eu.spb.ru/socio/](http://www.eu.spb.ru/socio/))

✓ *Сайты социально-экономической информации:*

1. Социология от «А» до «Я» ([www.glasnet.ru/~asch/sociology/](http://www.glasnet.ru/~asch/sociology/))

2. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту (<http://www.ecsocman.edu.ru>);

3. Электронный журнал «Экономическая социология»  
(<http://www.ecsoc.msses.ru>)

База данных Inc.500 ([www.inc.com](http://www.inc.com));

4. ЭКСОЦЕНТР (Центр ресурсов по экономической социологии) (<http://www.ecsoc.ru>)

5. Российский сервер компании «Атлант» ([www.atlant.ru](http://www.atlant.ru));

6. Бизнес-сервер информационно-коммерческой системы ИКС МИР ([mir.glasnet.ru](http://mir.glasnet.ru))

✓ *Сайты открытой информации*

1. ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам  
(<http://www.window.edu.ru>)

3. Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclab.ru>)

✓ *Сайты по договорам с ЮЗГУ*

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru:  
<http://elibrary.ru>

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам:  
<http://window.edu.ru/>

3. Электронно-библиотечная система «Лань»: [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)

4. Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Руководство и лидерство – значение терминов, проблемы толкования терминов, современные подходы к определению лидерства и руководства.
2. Руководитель и лидер как различные роли – сущность каждой роли, предпосылки конфликта ролей, возможности сочетания ролей в одном человеке.
3. Теория великих людей, Т. Карлейл, Г. Спенсер.
4. Харизматическое лидерство.
5. Теория черт – Г. Олпорт, Р. Кеттел, «Большая пятерка» качеств-предикторов, негативные предикторы.
6. Теория черт – С. Заккаро.
7. Теория обстоятельств: Г. Морган, Ф. Фидлер
8. Р.Хоуз и теория «Пути и цели»
9. Концепция Танненбаума-Шмидта
10. Теория Врума-Йеттона
11. Ситуационное лидерство К. Бланшара.
12. Мотивационные состояния сотрудников и техники работы с сотрудником в каждом из состояний.
13. Модель Р.Блейка и Дж.Моутон.
14. Бихевиористические теории: эксперименты университетов Огайо и Мичигана.
15. Транзакционное и трансформационное лидерство, концепция Б. Басса.
16. Источники власти – их сущность и проявления.
17. Управленческий цикл и работа с сотрудниками в рамках управленческого цикла.
18. Концепция «обычного интеллекта» (IQ) в объяснении феномена успешности лидера и руководителя, предпосылки возникновения концепции эмоционального интеллекта (EQ).
19. Концепции П. Саловэй и Дж. Мейера, Сущность эмоционального интеллекта: социальное сознание и социальные навыки.
20. Исследование Хэй Груп (Hay Group) – понятие организационного климата.
21. Параметры организационного климата, организационный климат высокой результативности.

22. Стили лидерства по Хэю, их влияние на организационный климат.

23. Приоритетные технологии в переходные периоды общественных перемен развития интеллектуальной деятельности (интеллектуальные тесты, «мозговые атаки», деловые игры); углубленного самоанализа и самопознания; смены всей системы мотивации (от внешних команд до подлинной самодеятельности); включения в творческую деятельность, развития деловой активности, повышения общей и профессиональной культуры.

24. Методы составления портретов личностей специалистов для оценки выраженности (развития) социально-психологических, творческих и других качеств личности студента.

25. Знания: знания по своей специальности; математические знания; физические знания; общая культура.

26. Качество ума: гибкость, прозорливость, интуиция.

27. Организационные умения: умение решать сложные задачи; умение работать со специализированной литературой и справочниками; умение видеть задачу; умение обучать работе; умение ориентироваться в работе; опытность в работе; умение планировать работу.

28. Культура, ценностные ориентации как механизм мотивационного поведения человека и формирования жизненной позиции.

29. Поведение личности в условиях постепенной смены ценностей, стереотипов сознания и изменений в образе жизни.

30. Особенности самореализации человека в переходное время. Защита обществом духовности человека, его самобытности и права на самовыражение – главный критерий зрелости и гражданской организации.