

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 23.09.2022 17:27:12

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой
таможенного дела и мировой экономики

 Н.Е. Деркач

« 01 » 03 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Экономическая теория (микро- и макроэкономика, мировая экономика)
(наименование дисциплины)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление
(код и наименование ОПОП ВО)

Организационно-аналитическое обеспечение административного управления
(наименование направленности (профиля))

Курск – 2022

Юго-Западный государственный университет

Кафедра таможенного дела и мировой экономики

Тестовые задания

по дисциплине: Экономическая теория (микро- и макроэкономика, мировая экономика)

Раздел (тема) дисциплины: Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия

1. «Сами по себе вещи не бывают ни хорошими, ни плохими, а только в нашей оценке» (В. Шекспир «Гамлет»). Какое экономическое понятие используется в экономической теории для объяснения этой мысли:

- а) цена;
- б) выгода;
- в) полезность;
- г) экономический кругооборот.

2. Установите тройку ресурсов, представляющую только примеры факторов производства:

- а) хозяин ресторанчика, уголь, банковский счет;
- б) тракторист, деньги, экскаватор;
- в) банкир, алюминий, станок;
- г) акции компании, шахтер, бухгалтер.

3. Издержки упущенных возможностей (альтернативные издержки) при обучении студента отражает:

- а) размер стипендии;
- б) затраты государства на подготовку статистического специалиста;

Продукт	Вариант							
	А		Б		В		Г	
картофель, т	5	7	6	5	4	3	2	1
капуста, т	10	20	20	30	10	30	30	10

- в) затраты родителей на содержание студента;
- г) максимальный заработок, который можно было бы получать, бросив учебу.

4. При производстве 1 т картофеля было недополучено 20 т капусты. Какому из вариантов производственных возможностей это соответствует?

5. Кондитерский цех выпекает торты и пирожные. Возможные сочетания ежедневного общего выпуска при данном объеме ресурсов приведены в таблице. Каковы альтернативные издержки увеличения производства тортов с

25 до 30, выраженные в пирожных?

Варианты	Торты	Пирожные
А	25	180
Б	30	130

а) 180; б) 130; в) 50; г) $(180+130)/2=155$.

6. Выполняя задание Центра майор Пронин узнал, что точки А (90 пушек, 80 т масла), В (70, 100) и С (30, 120) принадлежат кривой производственных возможностей противника. Кроме того, он выведет, что генеральный штаб врага планирует произвести 50 пушек. Какой прогноз сделает отличник по экономической теории Пронин относительно минимального и максимального выпуска масла при полном напряжении сил вражеской державы?

а) От 30 до 70; б) От 100 до 120; в) От 110 до 120; г) От 80 до 110.

7. Сигналом о росте дефицита продукции в условиях командной экономики, как правило, служит следующее событие:

- а) правительство объявляет о повышении цены;
- б) правительство повышает предприятиям план по выпуску продукции;
- в) увеличиваются цены «черного рынка»;
- г) снижаются цены на продукт.

8. К ресурсам не относятся:

- а) суп-харчо;
- б) стадо коров на поле фермера;
- в) квалифицированная рабочая сила повара;
- г) электроплита.

9. Установите тройку ресурсов, представляющую только примеры факторов производства:

- а) хозяин ресторанчика, уголь, банковский счет;
- б) тракторист, деньги, экскаватор;
- в) банкир, алюминий, станок;
- г) акции компании, шахтер, бухгалтер.

10. Дима имеет возможность получить работу с оплатой от 50 до 100 рублей в час. Альтернативные издержки одного часа его досуга равны:

а) 50; б) 100; в) 150; г) 75.

11. Издержки упущенных возможностей (альтернативные издержки) при обучении студента отражает:

- а) размер стипендии;
- б) затраты государства на подготовку статистического специалиста;
- в) затраты родителей на содержание студента;
- г) максимальный заработок, который можно было бы получать, бросив учебу.

12. Закон возрастающих альтернативных издержек действует, если кривая производственных возможностей имеет:

- а) выпуклую форму;
- б) форму прямой;

- в) вогнутую форму;
- г) любую форму.

13. Кондитерский цех выпекает торты и пирожные. Возможные сочетания ежедневного общего выпуска при данном объеме ресурсов приведены в таблице.

Варианты	Торты	Пирожные
А	25	180
Б	30	130

Каковы альтернативные издержки увеличения производства тортов с 25 до 30, выраженные в пирожных?

а) 180; б) 130; в) 50; г) $(180+130)/2=155$.

14. Какое из перечисленных крылатых выражений характеризует проблему определения ценности экономических благ:

- а) «экономист - человек, у которого ничего нет, но который может дать совет, как потерять то, что у вас есть»;
- б) «семеро одного не ждут»;
- в) «без труда не вынешь и рыбку из пруда»;
- г) «чем меньше женщину мы любим, тем легче нравимся мы ей».

15. Рост производительности труда может не сопровождаться смещением кривой производственных возможностей, если:

- а) происходят структурные сдвиги от трудоемких технологий к капиталоемким;
- б) увеличивается используемый капитал;
- в) уменьшается количество используемых работников;
- г) снижается оплата труда.

16. Критерием разграничения типов экономических систем выступает:

- а) тип координационного механизма;
- б) уровень благосостояния населения;
- в) наличие государственного регулирования экономикой;
- г) соотношение совокупного спроса и совокупного предложения.

17. Сигналом о росте дефицита продукции в условиях командной экономики, как правило, служит следующее событие:

- а) правительство объявляет о повышении цены;
- б) правительство повышает предприятиям план по выпуску продукции;
- в) увеличиваются цены «черного рынка»;
- г) снижаются цены на продукт.

18. Кто из названных экономистов является основателем трудовой теории стоимости в экономической теории?

- а) а) Аристотель;
- б) б) А. Смит;
- в) в) Д. Рикардо;
- г) г) К. Маркс.

19. Студент учится в университете, получая стипендию 600 руб., но мог бы

работать торговым представителем и получать зарплату 10 тыс. руб. Его альтернативные затраты на обучение равны _____ руб. (введите ответ).

20. Типы экономических систем:

- а) традиционная, рыночная и централизованная;
- б) демократическая, анархическая и тоталитарная;
- в) феодальная, капиталистическая и коммунистическая;
- г) развивающаяся, развитая и загнивающая.

21. В традиционной экономической системе преобладают:

- а) рыночные механизмы;
- б) обычаи и традиции;
- в) частная собственность и конкуренция;
- г) государственное регулирование.

22. В командной экономической системе количество товаров и услуг, которые должны быть произведены, определяется:

- а) руководителями предприятий;
- б) национальными традициями;
- в) покупателями этих товаров и услуг;
- г) государственными экономическими планами.

23. Все современные развитые индустриальные страны являются странами с

- а) рыночной экономикой;
- б) командно-административной экономикой;
- в) смешанной экономикой;
- г) традиционной экономикой.

24. Признаком рыночной экономики является:

- а) преобладание государственной собственности;
- б) директивное планирование;
- в) централизованное ценообразование;
- г) конкуренция товаропроизводителей.

25. Смешанная экономика - это экономическая система, синтезирующая элементы:

- а) рыночной и командной экономик;
- б) традиционной и рыночной экономик;
- в) командной и традиционной экономик;
- г) традиционной, рыночной и плановой экономик.

26. Необходимый признак рыночной экономики:

- а) свободное ценообразование;
- б) высокое качество продукции;
- в) использование новых технологий;
- г) внешнеэкономическая деятельность государства.

27. Что обеспечивает традиционная экономическая система?

- а) стабильность общества;
- б) технический прогресс;
- в) нестабильность общества;

- г) увеличение объемов производства.
28. Смешанная экономика - это:
- а) экономика переходного периода;
 - б) сочетание элементов других экономик;
 - в) экономика стран третьего мира;
 - г) сочетание рыночной и плановой экономики.
29. Частная собственность, свободная система ценообразования и конкуренция являются основой:
- а) любой экономической системы;
 - б) традиционной экономики;
 - в) командной экономики;
 - г) рыночной экономики.
30. В стране Лимонии частные фирмы могут производить товары и услуги любым законным способом. В этой стране:
- а) рыночная экономика;
 - б) традиционная экономика;
 - в) командно-административная.
31. В деревне рабочий день длится от восхода до заката. Как и испокон века хозяева выгоняют скот на пастбища. Это экономическая система:
- а) традиционная;
 - б) командная;
 - в) рыночная;
 - г) национальная.
32. Вопросы, что, как и для кого производить, решаются:
- а) только в традиционной экономике;
 - б) только в смешанной экономике;
 - в) только в рыночной экономике;
 - г) в любой экономической системе.
33. Чем характеризуется рыночная экономика:
- а) господством частной собственности;
 - б) разрешением вопросов «что?», «как?» и «для кого?» с помощью механизма цен;
 - в) отсутствием вмешательства государства в экономику;
 - г) всем вышеперечисленным.
34. Централизованная экономика предполагает:
- а) регулирование экономических процессов на основе объективных экономических законов;
 - б) регулирование экономики путем диктата со стороны государства и игнорировании объективных экономических законов;
 - в) смешанную систему управления экономикой;
 - г) управление на основе сложившегося уклада жизни.
35. Рыночная система хозяйствования существует при обязательном условии:
- а) низкого уровня инфляции;
 - б) высокой платежеспособности населения;

- в) наличия частной собственности на средства производства;
 - г) специализации общественного производства.
36. Если производство осуществляется в интересах отдельного индивидуума, то это:
- а) коллективная собственность и коллективное присвоение;
 - б) частная собственность и частное присвоение;
 - в) общественная собственность и общественное присвоение;
 - г) государственная собственность и государственное присвоение.
37. Государство регулирует рыночную экономику;
- а) устанавливая цены на товары;
 - б) определяя объему производства;
 - в) изменяя систему налогов;
 - г) снабжая предприятия сырьем и материалами.
38. Рыночной экономике присущи:
- а) безработица, добротность производимых благ;
 - б) технический прогресс, гибкость, неравенство доходов;
 - в) сочетание элементов различных типов экономических систем;
 - г) стабильность общества, возможность быстро сосредоточить все ресурсы.
39. Когда экономические проблемы решают частично рынком, частично правительством, то экономика:
- а) традиционная;
 - б) рыночная;
 - в) централизованная;
 - г) смешанная.

Раздел (тема) дисциплины: Спрос и предложение. Рыночное равновесие

1. Особая роль мотива прибыльности в рыночной экономике заключается в том, что он:
 - а) заставляет производителей производить то, в чем нуждается покупатель;
 - б) заставляет покупателя приобретать то, что производят производители;
 - в) удерживает людей от риска;
 - г) подрывает суверенитет потребителя.
2. К объектам рыночных отношений относятся:
 - а) транспортные услуги такси;
 - б) домохозяйка Деточкина;
 - в) банк «Народное добро»;
 - г) фирма «Веников не вяжем».
3. Понятие «смешанной экономики»:
 - а) фиксирует зарождение рыночных отношений в натуральном хозяйстве;
 - б) означает одновременное существование традиционной и плановой экономики;
 - в) характеризует использование товарно-денежных отношений в плановой

- экономике;
- г) характеризует соединение рыночных и государственных рычагов регулирования рыночной экономики (при доминировании первых).
4. Изменение спроса и изменение объема спроса различаются тем, что:
- а) изменение спроса состоит из суммы изменений объемов спроса;
 - б) изменение спроса происходит при изменении факторов, его определяющих, кроме цены данного товара;
 - в) изменение объема спроса происходит в результате изменения ценовых факторов;
 - г) изменение объема спроса - это сдвиг кривой спроса.
5. Линия рыночного спроса при наличии данных о спросе отдельных потребителей строится:
- а) путем суммирования объемов спроса при каждой цене;
 - б) путем суммирования цен при каждом объеме;
 - в) берется максимальный спрос одного из потребителей;
 - г) как среднее арифметическое индивидуальных спросов.
6. При прочих равных условиях сдвиг кривой предложения вправо приводит:
- а) к росту равновесной цены и равновесного количества;
 - б) к снижению равновесной цены и равновесного количества;
 - в) к росту равновесной цены и снижению равновесного количества;
 - г) к снижению равновесной цены и росту равновесного количества.
7. Если цена йогуртов снизится в два раза, то при прочих равных условиях:
- а) кривая спроса на йогурты сдвинется вправо;
 - б) кривая спроса на йогурты сдвинется влево;
 - в) кривая спроса на йогурты не изменит своего положения;
 - г) кривая предложения йогуртов сдвинется вправо.
8. В конкретном районе города объем покупок инсулина, необходимого для лечения диабета, является постоянным и не меняется при изменении рыночных цен на инсулин. Если внедряется усовершенствованная технология производства лекарства, на рынке инсулина в новом равновесном состоянии при прочих равных условиях:
- а) цена падает, объем продаж растет;
 - б) цена падает, объем продаж не изменяется;
 - в) цена не изменяется, объем продаж растет;
 - г) цена растет, объем продаж не изменяется.
9. Городские власти ужесточили требования к техническому состоянию маршрутных такси в целях обеспечения безопасности перевозки пассажиров. Одновременно сократилось количество автобусов, обслуживающих городские маршруты. На рынке услуг маршрутных такси:
- а) равновесное количество транспортных услуг обязательно возрастет;
 - б) равновесная цена может как вырасти, так и упасть;
 - в) равновесная цена обязательно возрастет;
 - г) равновесное количество транспортных услуг обязательно не изменится.
10. Правительство, защищая интересы потребителей, установило на

совершенно конкурентном рынке максимальную цену товара ниже равновесной. Тогда при прочих равных условиях и стандартном виде кривых спроса и предложения в новом состоянии по сравнению с равновесным:

- а) объем продаж и величина предложения увеличатся;
 - б) объем продаж уменьшится, а величина спроса увеличится;
 - в) объем продаж уменьшится, а величина предложения увеличится;
 - г) объем продаж может как уменьшиться, так и увеличиться.
11. Субъектом рыночных отношений является:
- а) сверлильно-дробильный станок;
 - б) деньги;
 - в) предприниматель Сидоров;
 - г) трудовые навыки сантехника Тазикова.
12. К сильным сторонам рынка не относится способность:
- а) стимулировать развитие фундаментальных отраслей науки (математики, теоретической физики и др.);
 - б) эффективно распределять ресурсы для получения товаров и услуг, имеющих сбыт;
 - в) стимулировать научно-технический прогресс под влиянием конкуренции;
 - г) повышать качество и разнообразие потребительских товаров.
13. Экономическая свобода фирмы проявляется в том, что:
- а) фирма самостоятельно распределяет имеющиеся ресурсы;
 - б) деятельность фирмы не предполагает планирования;
 - в) руководитель фирмы несет ответственность в случае банкротства;
 - г) существует относительная свобода в найме персонала.
14. Что произойдет с кривой спроса на тостеры, если увеличится цена хлеба:
- а) не изменит своего положения;
 - б) сдвинется вправо вверх;
 - в) сдвинется влево вниз;
 - г) займет горизонтальное положение.
15. Кривая рыночного спроса показывает:
- а) как будет снижаться потребление благ при снижении доходов покупателей;
 - б) по какой цене будет осуществляться подавляющая часть сделок;
 - в) что потребители склонны покупать больше товаров по более высоким ценам;
 - г) какое количество блага потребители желают и могут приобрести в единицу времени при разных ценах.
16. При прочих равных условиях не приведет к сдвигу кривой предложения на рынке строительных услуг:
- а) открытие новых фирм, производящих ремонтные и строительные работы;
 - б) рост цен материалов, используемых при строительстве;
 - в) привлечение более дешевой рабочей силы;

- г) увеличение цены строительных услуг.
17. С появлением новых пекарен на конкурентном рынке хлебобулочных изделий при прочих равных условиях:
- а) спрос увеличится;
 - б) предложение уменьшится;
 - в) предложение увеличится;
 - г) спрос уменьшится.
18. Если в целях охраны окружающей среды государство ограничит лов рыбы в прибрежных водах, а ученые опубликуют результаты исследований, подтверждающих положительного влияния регулярного потребления рыбы на продолжительность жизни, то при прочих равных условиях:
- а) равновесное количество потребляемой рыбы может как вырасти, так и упасть;
 - б) равновесная цена может как вырасти, так и упасть;
 - в) равновесная цена обязательно упадет;
 - г) равновесное количество потребляемой рыбы вырастет, а цена упадет.
19. Ввод в эксплуатацию новой линии троллейбуса в микрорайоне Веселая Слобода при прочих равных условиях в новом равновесном состоянии приведет к тому, что:
- а) объем перевозок маршрутками обязательно возрастет, а цена упадет;
 - б) объем перевозок маршрутками и цена упадут;
 - в) объем перевозок маршрутками может как вырасти, так и упасть;
 - г) объем перевозок маршрутками и цена вырастут.
20. Правительство, защищая интересы производителей, установило на совершенно конкурентном рынке минимальную цену товара выше равновесной. Тогда при прочих равных условиях и стандартном виде кривых спроса и предложения в новом состоянии по сравнению с равновесным:
- а) объем продаж и величина предложения уменьшатся;
 - б) объем продаж и величина предложения увеличатся;
 - в) объем продаж уменьшится, а величина предложения увеличится;
 - г) объем продаж уменьшится, а величина спроса увеличится.
21. Изменение спроса и изменение объема спроса различаются тем, что:
- а) изменение спроса состоит из суммы изменений объемов спроса;
 - б) изменение спроса происходит при изменении факторов, его определяющих, кроме цены данного товара;
 - в) изменение объема спроса происходит в результате изменения ценовых факторов;
 - г) изменение объема спроса - это сдвиг кривой спроса.
22. Что произойдет с кривой спроса на тостеры, если увеличится цена хлеба:
- а) не изменит своего положения;
 - б) сдвинется вправо вверх;
 - в) сдвинется влево вниз;
 - г) займет горизонтальное положение.
23. Линия рыночного спроса при наличии данных о спросе отдельных

потребителей строится:

- а) путем суммирования объемов спроса при каждой цене;
 - б) путем суммирования цен при каждом объеме;
 - в) берется максимальный спрос одного из потребителей;
 - г) как среднее арифметическое индивидуальных спросов.
24. Кривая рыночного спроса показывает:
- а) как будет снижаться потребление благ при снижении доходов покупателей;
 - б) по какой цене будет осуществляться подавляющая часть сделок;
 - в) что потребители склонны покупать больше товаров по более высоким ценам;
 - г) какое количество блага потребители желают и могут приобрести в единицу времени при разных ценах.
25. При прочих равных условиях сдвиг кривой предложения вправо приводит:
- а) к росту равновесной цены и равновесного количества;
 - б) к снижению равновесной цены и равновесного количества;
 - в) к росту равновесной цены и снижению равновесного количества;
 - г) к снижению равновесной цены и росту равновесного количества.
26. При прочих равных условиях не приведет к сдвигу кривой предложения на рынке строительных услуг:
- а) открытие новых фирм, производящих ремонтные и строительные работы;
 - б) рост цен материалов, используемых при строительстве;
 - в) привлечение более дешевой рабочей силы;
 - г) увеличение цены строительных услуг.
27. Если цена йогуртов снизится в два раза, то при прочих равных условиях:
- а) кривая спроса на йогурты сдвинется вправо;
 - б) кривая спроса на йогурты сдвинется влево;
 - в) кривая спроса на йогурты не изменит своего положения;
 - г) кривая предложения йогуртов сдвинется вправо.
28. С появлением новых пекарен на конкурентном рынке хлебобулочных изделий при прочих равных условиях:
- а) спрос увеличится;
 - б) предложение уменьшится;
 - в) предложение увеличится;
 - г) спрос уменьшится.
29. В конкретном районе города объем покупок инсулина, необходимого для лечения диабета, является постоянным и не меняется при изменении рыночных цен на инсулин. Если внедряется усовершенствованная технология производства лекарства, на рынке инсулина в новом равновесном состоянии при прочих равных условиях:
- а) цена падает, объем продаж растет;
 - б) цена падает, объем продаж не изменяется;
 - в) цена не изменяется, объем продаж растет;

- г) цена растет, объем продаж не изменяется.
30. Если в целях охраны окружающей среды государство ограничит лов рыбы в прибрежных водах, а ученые опубликуют результаты исследований, подтверждающих положительного влияния регулярного потребления рыбы на продолжительность жизни, то при прочих равных условиях:
- равновесное количество потребляемой рыбы может как вырасти, так и упасть;
 - равновесная цена может как вырасти, так и упасть;
 - равновесная цена обязательно упадет;
 - равновесное количество потребляемой рыбы вырастет, а цена упадет.
31. Городские власти ужесточили требования к техническому состоянию маршрутных такси в целях обеспечения безопасности перевозки пассажиров. Одновременно сократилось количество автобусов, обслуживающих городские маршруты. На рынке услуг маршрутных такси:
- равновесное количество транспортных услуг обязательно возрастет;
 - равновесная цена может как вырасти, так и упасть;
 - равновесная цена обязательно вырастет;
 - равновесное количество транспортных услуг обязательно не изменится.
32. Правительство, защищая интересы потребителей, установило на совершенно конкурентном рынке максимальную цену товара ниже равновесной. Тогда при прочих равных условиях и стандартном виде кривых спроса и предложения в новом состоянии по сравнению с равновесным:
- объем продаж и величина предложения увеличатся;
 - объем продаж уменьшится, а величина спроса увеличится;
 - объем продаж уменьшится, а величина предложения увеличится;
 - объем продаж может как уменьшиться, так и увеличиться.
33. Правительство, защищая интересы производителей, установило на совершенно конкурентном рынке минимальную цену товара выше равновесной. Тогда при прочих равных условиях и стандартном виде кривых спроса и предложения в новом состоянии по сравнению с равновесным:
- объем продаж и величина предложения уменьшатся;
 - объем продаж и величина предложения увеличатся;
 - объем продаж уменьшится, а величина предложения увеличится;
 - объем продаж уменьшится, а величина спроса увеличится.

Раздел (тема) дисциплины: Эластичность спроса и предложения

1. Кривая спроса на нефть расположена горизонтально. Это значит, что:
- эластичность спроса по цене равна нулю;
 - эластичность спроса по цене равна единице;
 - эластичность спроса по цене бесконечно велика;
 - имеющееся количество товара может быть продано по сколь угодно высоким ценам;

- д) равновесие не будет достигнуто никогда.
2. Значение коэффициента эластичности спроса по цене = - 2. Это означает, что:
- а) если цена товара возрастет на 1%, то величина спроса на него сократится на 0,5%;
 - б) если цена товара сократится на 1%, то величина спроса на него увеличится на 2%;
 - в) если цена товара повысится на 1%, то величина спроса на него повысится на 0,5%;
 - г) если цена товара снизится на 1%, то величина спроса на него уменьшится на 2%;
 - д) нет правильного ответа.
3. Коэффициент эластичности спроса по цене равен нулю:
- а) в точке, где линейная функция спроса пересекается с горизонтальной осью;
 - б) в каждой точке горизонтальной функции спроса;
 - в) в каждой точке функции спроса, графическим изображением которой является гипербола;
 - г) верно 1) и 2);
 - д) все ответы правильные.
4. Если абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене больше единицы:
- а) снижение цены товара уменьшает валовую выручку продавцов;
 - б) снижение цены товара повышает валовую выручку продавцов;
 - в) изменение цены на 21% может вызвать 15%-ное изменение величины спроса;
 - г) верно 1) и 3);
 - д) верно 2) и 3).
5. Коэффициент эластичности спроса по доходу:
- а) отрицателен для некачественных товаров;
 - б) отрицателен для товаров высшего качества;
 - в) равен относительному изменению величины спроса на товар, деленному на относительное изменение дохода покупателя;
 - г) верно 1) и 3);
 - д) все ответы правильные.
6. Абсолютное значение коэффициента перекрестной эластичности спроса:
- а) тем меньше, чем более близкими субститутами являются рассматриваемые блага;
 - б) тем больше, чем более близкими субститутами являются рассматриваемые блага;
 - в) тем больше, чем шире рассматриваемая товарная группа;
 - г) верно 1) и 3);
 - д) верно 2) и 3).

7. Кривая спроса на нефть расположена горизонтально. Это значит, что:

- а) эластичность спроса по цене равна нулю;
- б) эластичность спроса по цене равна единице;
- в) эластичность спроса по цене бесконечно велика;
- г) имеющееся количество товара может быть продано по сколь угодно высоким ценам;
- д) равновесие не будет достигнуто никогда.

8. Значение коэффициента эластичности спроса по цене = - 2. Это означает, что:

- а) если цена товара возрастет на 1%, то величина спроса на него сократится на 0,5%;
- б) если цена товара сократится на 1%, то величина спроса на него увеличится на 2%;
- в) если цена товара повысится на 1%, то величина спроса на него повысится на 0,5%;
- г) если цена товара снизится на 1%, то величина спроса на него уменьшится на 2%;
- д) нет правильного ответа.

9. Коэффициент эластичности спроса по цене равен нулю:

- а) в точке, где линейная функция спроса пересекается с горизонтальной осью;
- б) в каждой точке горизонтальной функции спроса;
- в) в каждой точке функции спроса, графическим изображением которой является гипербола;
- г) верно 1) и 2);
- д) все ответы правильные.

10. Если абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене больше единицы:

- а) снижение цены товара уменьшает валовую выручку продавцов;
- б) снижение цены товара повышает валовую выручку продавцов;
- в) изменение цены на 21% может вызвать 15%-ное изменение величины спроса;
- г) верно 1) и 3);
- д) верно 2) и 3).

11. Коэффициент эластичности спроса по доходу:

- а) отрицателен для некачественных товаров;
- б) отрицателен для товаров высшего качества;
- в) равен относительному изменению величины спроса на товар, деленному на относительное изменение дохода покупателя;
- г) верно 1) и 3);
- д) все ответы правильные.

12. Абсолютное значение коэффициента перекрестной эластичности спроса:

- а) тем меньше, чем более близкими субститутами являются рассматриваемые блага;
- б) тем больше, чем более близкими субститутами являются рассматриваемые блага;
- в) тем больше, чем шире рассматриваемая товарная группа;
- г) верно 1) и 3);
- д) верно 2) и 3).

13. Если бы эластичность спроса на утюги была нулевой, это означало бы, что:

- а) по имеющимся ценам можно продать любое количество утюгов;
- б) данное количество утюгов будет продано по сколь угодно высоким ценам;
- в) потребность в товаре полностью насыщена;
- г) график спроса расположен горизонтально;
- д) график спроса имеет отрицательный наклон.

14. Значение коэффициента эластичности предложения по цене = 4. Это означает, что:

- а) если цена товара возрастет на 1%, то величина его предложения сократится на 0,25%;
- б) если цена товара сократится на 1%, то величина его предложения увеличится на 4%;
- в) если цена товара снизится на 1%, то величина его предложения уменьшится на 2%;
- г) если цена товара повысится на 1%, то величина его предложения повысится на 4%;
- д) нет правильного ответа.

15. Абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене бесконечно велико:

- а) в точке, где линейная функция спроса пересекается с вертикальной осью;
- б) в точке, где линейная функция спроса пересекается с горизонтальной осью;
- в) в каждой точке функции спроса, графическим изображением которой является гипербола;
- г) верно 1) и 2);
- д) все ответы правильные.

16. Если абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене меньше единицы:

- а) снижение цены товара уменьшает валовую выручку продавцов;
- б) снижение цены товара повышает валовую выручку продавцов;
- в) изменение цены на 21% может вызвать 15%-ное изменение величины спроса;
- г) верно 1) и 3);
- д) верно 2) и 3).

17. Коэффициент эластичности спроса по доходу:
- отрицателен для нормальных товаров;
 - положителен для товаров худшего качества;
 - равен относительному изменению величины спроса на товар, деленному на относительное изменение дохода покупателя;
 - верно 1) и 3);
 - все ответы правильные.
18. «Приключения Буратино» и «Капитал» К. Маркса имеют коэффициент перекрестной эластичности:
- близкий к 1;
 - с отрицательным знаком;
 - стремящийся к бесконечности;
 - близкий к 0;
 - информации недостаточно.
19. Определите пункт, характеризующий не эластичный спрос на товар:
- общая выручка уменьшается, если цена растет;
 - коэффициент ценовой эластичности меньше единицы;
 - общая выручка растет, если цена уменьшается;
 - относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены.
20. Кривая абсолютно неэластичного спроса есть:
- горизонтальная линия;
 - кривая линия;
 - вертикальная линия;
 - прямая линия с отрицательным наклоном.
21. Равновесная цена товара - это:
- цена выше той, которая создает избыточный спрос,
 - цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка;
 - все перечисленное выше справедливо;
 - цена, установленная правительством.

Раздел (тема) дисциплины: Основные теории поведения потребителя

- Гипотеза о рациональном поведении потребителя заключается в том, что:
 - потребитель делает только то, за что ему платят;
 - потребитель заботится не только о себе, но и об обществе;
 - потребитель стремится к максимуму полезности: при ограниченном доходе;
 - потребитель сравнивает все варианты выбора и останавливается на лучшем.
- Чтобы построить линию «цена-потребление», мы должны:
 - изменять доход и исследовать изменение равновесия потребителя;
 - изменять цену товара X и исследовать изменение равновесия

потребителя;

в) изменять доход и цены и исследовать изменение равновесия потребителя;

г) изменять цены товаров X и Y и исследовать изменение равновесия потребителя.

3. Товар отвечает требованиям и считается нормальным, если:

а) потребитель с увеличением дохода увеличивает объем его потребления;

б) он не вредит здоровью потребителей;

в) с понижением цены приобретается большее количество этого товара;

г) с увеличением цены потребитель приобретает то же количество данного товара.

4. Предельная полезность - это:

а) максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель;

б) полезность, которую потребитель получает от потребления дополнительной единицы блага;

в) максимальная полезность, которую можно получить при потреблении данного количества блага;

г) максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании данной суммы денег.

5. Кривые безразличия не обладают следующими свойствами:

а) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;

б) кривые безразличия имеют отрицательный наклон;

в) кривые безразличия никогда не пересекаются;

г) кривые безразличия выпуклы к началу координат.

6. Цена спроса - это:

а) минимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данный товар;

б) максимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данное количество товара;

в) максимальная цена, по которой продавцы реализуют товар на рынке;

г) минимальная цена, по которой продавец реализует свой товар.

7. Товар Гиффена - это:

а) товар, спрос на который падает при росте денежного дохода потребителя;

б) товар, объем спроса на который растет при росте цены этого товара;

в) товар, спрос на который растет при падении реального дохода потребителя и неизменности относительных цен товаров;

г) товар, спрос на который не изменяется при изменении цены этого товара.

8. Изменение спроса и изменение объема спроса различаются тем, что:

а) изменение спроса состоит из суммы изменений объемов спроса;

- б) изменение спроса происходит при изменении факторов, его определяющих, кроме цены данного товара;
 - в) изменение объема спроса происходит в результате изменения неценовых факторов;
 - г) изменение объема спроса - это сдвиг кривой спроса.
9. Эффект дохода возникает в связи с тем, что:
- а) снижение цены товара увеличивает (при прочих равных условиях) реальный доход потребителя;
 - б) повышение цены товара увеличивает номинальный доход покупателя;
 - в) кривые безразличия выпуклы к началу координат;
 - г) бюджетная линия имеет отрицательный наклон.
10. В каком из нижеследующих случаев речь идет об изменении объема спроса:
- а) ограничение скорости на дорогах привело к изменению спроса (объема спроса) на нефть;
 - б) когда страны ОПЕК подняли цены на нефть в 70-е гг., спрос (объем спроса) на нефть снизился;
 - в) ожидаемая инфляция увеличила спрос (объем спроса) на нефть;
 - г) когда разразилась ирано-иракская война, среди нефтеперерабатывающих компаний началась паника, что увеличило спрос (объем спроса) на нефть и резко повысило цены.

Раздел (тема) дисциплины: Производство фирмой экономических благ

1. Постоянные издержки - это:
 - а) затраты на з/п управляющему персоналу, амортизацию оборудования;
 - б) затраты на з/п рабочих, охрану, стоимость сырья;
 - в) затраты на материалы, электроэнергию, процентам по кредиту;
 - г) затраты на рекламу, почтовые переводы.
2. Переменные издержки - это:
 - а) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;
 - б) изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;
 - в) явные и неявные издержки;
 - г) альтернативные издержки производства.
3. Какое из следующих утверждений является правильным:
 - а) бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономическая прибыль;
 - б) экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = явные издержки;
 - в) экономическая прибыль - неявные издержки = бухгалтерская прибыль;
 - г) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.
4. Неявные издержки:

- а) издержки бухгалтерские;
 - б) экономические издержки;
 - в) издержки упущенных возможностей;
 - г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.
5. Предельные издержки - это:
- а) издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции;
 - б) издержки в расчете на единицу продукции;
 - в) издержки на производство продукции, увеличение которых делает невозможным расширение производства;
 - г) затраты, меньше которых объем производства равен 0.
6. Валовой продукт - это:
- а) объем производства, при котором переменные издержки равны 0;
 - б) объем производства от использования всех факторов производства;
 - в) прирост производства при неизменном состоянии факторов производства;
 - г) все ответы неверны.
7. Средние постоянные издержки - это:
- а) затраты на сырье, оборудование, з/п;
 - б) бухгалтерские затраты на единицу продукции;
 - в) постоянные затраты на единицу продукции;
 - г) экономические издержки на единицу продукции.
8. Валовые издержки - это:
- а) бухгалтерские издержки;
 - б) экономические издержки;
 - в) переменные издержки;
 - г) постоянные издержки.
9. Из нижеперечисленных затрат к неявным относятся:
- а) плата за ремонт бездействующего оборудования;
 - б) амортизация оборудования;
 - в) процент по текущим вкладам и наличность в кассе фирмы;
 - г) заработная плата рабочих.
10. Издержки производства - это:
- а) затраты на производство и реализацию продукции;
 - б) постоянные и переменные издержки;
 - в) расходы на производство и рекламу;
 - г) все ответы верны.
11. Технический прогресс означает:
- а) смещение изоквант к началу координат;
 - б) смещение изокост к началу координат;
 - в) переход на более высокие изокванты;
 - г) переход на более высокие изокосты.
6. Оптимальная комбинация ресурсов находится в точке:

- а) пересечения изокванты и изокосты;
 - б) касания изокванты и изокосты;
 - в) касания двух соседних изоквант;
 - г) пересечения изокванты с осями координат.
12. Изокоста - это линия, которая указывает:
- а) множество комбинаций цен на ресурсы;
 - б) множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены предприятием при определенной сумме расходов;
 - в) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве одного продукта;
 - г) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве двух и более продуктов.
13. Замещение одного ресурса другим происходит:
- а) при движении по изокванте;
 - б) при движении по линии роста;
 - в) только в случае убывающей производительности;
 - г) при движении по изокосте.
14. Из нижеперечисленных затрат к неявным относятся:
- а) плата за ремонт бездействующего оборудования;
 - б) амортизация оборудования;
 - в) процент по текущим вкладам и наличности в кассе фирмы;
 - г) заработная плата рабочих.
15. Чтобы найти постоянные затраты, необходимо:
- а) из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты;
 - б) из общих затрат вычесть переменные;
 - в) из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска;
 - г) из постоянных затрат вычесть переменные.

Раздел (тема) дисциплины: Рыночные структуры: совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция

1. Конкуренция - это:
- а) борьба производителей за получение наивысшей прибыли;
 - б) борьба потребителей за право покупать товары по более низким ценам;
 - в) экономическая состязательность за достижение наилучших результатов на каком-либо поприще;
 - г) все ответы верны.
2. Распространение сведений, ложных или порочащих товары конкурента, это элемент:
- а) совершенной конкуренции;
 - б) несовершенной конкуренции;
 - в) недобросовестной конкуренции;
 - г) неценовой конкуренции.

3. Олигополия предполагает, что:
- а) олигополисты не учитывают поведение своих конкурентов и ведут себя как при совершенной конкуренции;
 - б) олигополисты вступают в сговор друг с другом;
 - в) олигополисты пытаются предвидеть поведение конкурентов, но выступают в рамках некоего экономического сообщества;
 - г) могут использовать все вышеперечисленные модели.
4. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту, так как:
- а) производят дифференцированные товары;
 - б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
 - в) выпускаются однородные товары⁴
 - г) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.
5. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам это:
- а) научно-техническое соперничество;
 - б) ценовая дискриминация;
 - в) неценовая конкуренция;
 - г) промышленно-производственное соперничество;
 - д) все ответы верны.
6. Характерной чертой монополии в отличие от конкурентной фирмы является:
- а) стремление максимизировать прибыль;
 - б) стремление увеличивать количество производимой продукции и повышать на нее цену;
 - в) стремление снижать объем производимой продукции и повышать на нее цену;
 - г) стремление к наиболее полному удовлетворению потребностей покупателей в данном виде продукции.
7. Примером естественной монополии может служить:
- а) «Дженерал Моторе»;
 - б) «Газпром»;
 - в) метрополитен Санкт-Петербурга;
 - г) фирма «Адидас»;
 - д) верны ответы 2) и 3);
 - е) все ответы верны.
8. Какие черты наиболее характерны для монополии:
- а) один покупатель и множество продавцов;
 - б) один продавец и множество покупателей;
 - в) множество продавцов и несколько покупателей;
 - г) один покупатель и один продавец.
9. Под ценовой войной понимается:
- а) сговор нескольких производителей относительно установления

цены

б) установление низкой цены монополией за счет массового производства и низких издержек

в) особый случай, когда один производитель предлагает на рынке 100% данного ресурса

г) модель поведения фирм при несовершенной конкуренции, заключающийся в снижении цен с целью вытеснения конкурентов с рынка.

10. «Естественная монополия» может возникнуть в силу следующих обстоятельств:

а) экономия от масштаба

б) слабость управления фирмами-конкурентами

в) предпочтения покупателей

г) все ответы верны.

11. Какое из перечисленных утверждений с положительной стороны характеризует монополистическую конкуренцию:

а) осуществляется дифференциация продукта, которая благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей;

б) достигается эффективное использование ресурсов;

в) устанавливаются относительно низкие цены, как на конкурентном рынке;

г) производители не обладают контролем над ценой своих товаров.

12. Как называется горизонтальная концентрация предприятий с целью ограничения конкуренции, при которой они сохраняют юридическую самостоятельность, но теряют часть хозяйственной самостоятельности?

а) трестом;

б) синдикатом;

в) картелем;

г) концерном.

13. Как называется объединение олигополистов, характеризующееся единой сбытовой организацией?

а) объединением по общности интересов;

б) трестом;

в) ценовым картелем;

г) синдикатом.

14. Что не является целью антимонопольной политики?

а) честное поведение монополистов;

б) стабильность уровня производства и занятости;

в) ограничение предпринимательской активности;

г) производство товаров и услуг.

15. Какие действия не запрещает антимонопольное законодательство?

а) раздел территории для равномерной торговли;

б) установление цены ниже сложившейся на рынке, чтобы продать товар, который долго лежит на прилавке;

в) ограничение объема производства при наличии всего

необходимого сырья, технологии и других необходимых активов.

16. Какой был первый закон, принятый для борьбы с монополиями?

- а) закон Клейтона, США;
- б) закон Шермана, США;
- в) закон о конкуренции, Россия;
- г) закон о конкуренции, Японии.

17. Конкуренция выполняет следующие основные функции:

- а) локализирующую, стабилизирующую, дискриминирующую;
- б) координирующую, лимитирующую, интеграционную;
- в) стимулирующую, оптимизирующую, регулирующую,

дифференцирующую.

18. Найдите определяющий признак модели совершенной конкуренции на рынке продукта:

- а) уникальный продукт, не имеющий близких заменителей;
- б) большое число продавцов, каждый из которых продает весьма незначительную долю от общего объема продаж;
- в) неравный доступ к информации;
- г) непреодолимые барьеры на входе в отрасль.

19. Как ведет себя единственный продавец, которому противостоит множество покупателей?

- а) торгует только однородным товаром;
- б) ориентируется на потребности покупателей;
- в) продавец выступает в роли определителя цен;
- г) не принимает во внимание поведение своих покупателей.

20. Примером естественной монополии является:

- а) Компания «ЛЕН вест»;
- б) Издательский дом «Коммерсант»;
- в) Городской метрополитен;
- г) Банк «Санкт-Петербург».

21. Что означает долгосрочное равновесие фирмы-олигополиста?

- а) Цена устанавливается равным средним затратам;
- б) Цена уравнивается с предельными затратами;
- в) Товары продаются по цене, равной предельной выручке;
- г) Фирма получает экономическую прибыль.

22. В условиях совершенной конкуренции:

- а) фирмы занимают рыночные ниши и способны влиять на цену продукта;
- б) спрос на продукты неэластичен;
- в) ни одна из фирм не обладает долей рынка, способной влиять на цену продукта;
- г) происходит концентрация труда и капитала.

23. Укажите общую черту рынков монополистической и совершенной конкуренции?

- а) Производятся однородные товары;

- б) Отсутствует контроль над ценой;
 - в) На рынке оперирует множество продавцов и покупателей;
 - г) Отсутствует неценовая конкуренция.
24. При каких условиях фирма-монополист получает максимальную прибыль?
- а) Цена выше предельных затрат;
 - б) Предельные затраты равны предельной выручке;
 - в) Средние затраты равны средней выручке;
 - г) Цена соответствует неэластичному участку кривой спроса.
25. Чем характеризуется безубыточное производства монополии в долгосрочном периоде?
- а) Появление на рынке разнообразных товаров-субститутов;
 - б) Политикой имитирующего ценообразования;
 - в) Стратегией скольжения вниз по кривой спроса;
 - г) Установление высокой стартовой цены.
26. Модель монополистической конкуренции в длительном периоде предполагает, что фирма:
- а) Осуществляет «ценовую войну»;
 - б) задействует все имеющиеся мощности;
 - в) имеет серьезные барьеры для вхождения в отрасль;
 - г) Проводит собственную ценовую политику, не учитывая ответную реакцию конкурентов.
27. В случае ценовой дискриминации:
- а) имеется несколько цен на один товар;
 - б) цена снижается на менее качественные товары;
 - в) возможна перепродажа купленных товаров;
 - г) максимальная цена используется для продаж как дополнительных, так и предшествующих единиц товара.
28. Ценовая война - это линия поведения свойственная:
- а) совершенной конкуренции;
 - б) дуополии;
 - в) монополии;
 - г) монополистической конкуренции.

Раздел (тема) дисциплины: Рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала, рынок земли

1. Что такое рента:
 - а) трансфертный доход;
 - б) превышение дохода над его альтернативной стоимостью;
 - в) разница между валовым доходом и трансфертным доходом;
 - г) все ответы неверны.
2. Кто присваивает дифференциальную ренту I:
 - а) собственник земли;

- б) арендатор;
 - в) государство;
 - г) местные органы власти.
3. Если кривая спроса на землю сдвинется вправо, что произойдет с величиной экономической ренты:
- а) увеличится;
 - б) уменьшится;
 - в) не изменится;
 - г) данных для ответа недостаточно.
4. Какова причина возникновения дифференциальной ренты:
- а) монополия частной собственности на землю;
 - б) наличие разных по плодородию и местоположению земель;
 - в) ограниченность земель;
 - г) монополия на землю как объект хозяйства.
5. Какова причина существования абсолютной земельной ренты:
- а) монополия частной собственности на землю;
 - б) монополия на землю как объект хозяйства;
 - в) ограниченность земли;
 - г) неэластичность предложения земли.
6. Чему равна величина дифференциальной ренты:
- а) разнице между ценой и издержками производства;
 - б) разнице между ценой и предельными издержками;
 - в) разнице между общественной и индивидуальной ценой производств;
 - г) разнице между валовой и средней прибылью.
7. В чем разница между рентой и арендной платой:
- а) это одно и то же;
 - б) это сумма абсолютной и дифференциальной ренты;
 - в) это плата за пользование капиталом, вложенным в данный участок;
 - г) арендная плата включает кроме ренты сумму за пользование капиталом в виде построек и сооружений.
8. От каких факторов зависит цена земли:
- а) размеры ренты;
 - б) ставки ссудного процента;
 - в) спроса на землю;
 - г) предложения земли;
 - д) все ответы верны.
9. Противоположностью повременной з/п как формы вознаграждения за осуществление некоторого вида деятельности выступает:
- а) аккордная з/п;
 - б) сдельная з/п;
 - в) премия;
 - г) дивиденд.
10. Необходимо в течение короткого периода времени резко увеличить

производство продукции. Какая форма вознаграждения работников будет в этом случае целесообразна:

- а) повременная з/п;
 - б) сдельная з/п;
 - в) процент от прибыли;
 - г) процент от суммы реализованной продукции.
11. Какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли:
- а) абсолютная рента;
 - б) дифференциальная рента I;
 - в) дифференциальная рента II;
 - г) дифференциальная рента II и I;
 - д) все виды рент.
12. На рынке труда при несовершенной конкуренции имеет место действие следующих факторов:
- а) квалификации работников;
 - б) профсоюзы;
 - в) монополии;
 - г) цена труда.
13. На рынке труда устанавливается равновесие, когда:
- а) величина спроса на труд равна количеству занятых;
 - б) величина предложения труда равна количеству работающих;
 - в) предельный продукт труда равен цене спроса на него;
 - г) предельный продукт труда равен цене предложения труда.
14. Спрос на производственные ресурсы определяется:
- а) спросом на продукцию, производимую с помощью данных ресурсов;
 - б) предложением продукции, производимой с помощью данных ресурсов;
 - в) все ответы верны;
 - г) все ответы неверны.
15. Линия предложения земли как фактора производства:
- а) горизонтальна;
 - б) вертикальна;
 - в) имеет отрицательный наклон;
 - г) имеет положительный наклон.

Раздел (тема) дисциплины: Макроэкономические показатели. Методы измерения макроразмеров

1. Если компания продает свою продукцию за \$30000, выплачивает рабочим зарплату в размере \$11000, выплачивает арендную плату за оборудование в размере \$2000, а стоимость затраченных при изготовлении продукции материалов равна \$15000, то добавленная этой компанией стоимость равна:

- а) \$2000;
- б) \$19000;
- в) \$15000;
- г) \$28000.

2. Все нижеперечисленное в системе национальных счетов является инвестициями, КРОМЕ:

- а) покупки нового дома семьей;
- б) покупки новых заводов фирмой;
- в) покупки акций на фондовой бирже;
- г) увеличения запасов товара у фирмы.

3. В продолжение периода инфляции:

- а) номинальный ВВП растет быстрее реального;
- б) реальный ВВП растет быстрее номинального;
- в) номинальный ВВП растет с тем же темпом, что и реальный;
- г) ничего определенного сказать нельзя.

4. Если цены на нефть, импортируемую из ОПЕК, внезапно падают, то:

- а) дефлятор ВВП, вероятно, упадет сильнее, чем ИПЦ;
- б) ИПЦ, вероятно, упадет сильнее, чем дефлятор ВВП;
- в) дефлятор ВВП и ИПЦ, вероятно, упадут в одинаковой степени;
- г) дефлятор ВВП и ИПЦ не изменятся.

5. Если ВВП, измеренный в млн. долл., составляет 5465, потребление - 3657, инвестиции - 741 и общие налоговые поступления - 1910, тогда государственные закупки составят:

- а) -843;
- б) 1067;
- в) 1910;
- г) информации недостаточно.

6. В состав ВВП включается:

- а) услуги домашней хозяйки;
- б) покупка новых акций у брокера;
- в) покупка у соседа подержанного автомобиля;
- г) стоимость нового учебника в местном книжном магазине.

7. Если из национального дохода вычесть налоги на прибыль корпораций, нераспределенную прибыль и взносы на социальное страхование, а затем приплюсовать чистые трансфертные платежи, то полученная сумма - это:

- а) амортизация;
- б) личный доход;
- в) располагаемый доход;
- г) чистый национальный продукт.

8. В состав ВВП, рассчитанный по сумме расходов, не включается:

- а) валовые инвестиции;
- б) заработная плата и жалованье;
- в) чистый экспорт товаров и услуг;

- г) государственные закупки товаров и услуг.
9. Если американская фирма работает на российском рынке, то стоимость ее конечного продукта войдет в состав:
- а) только в ВВП США;
 - б) только в ВВП России;
 - в) в ВВП США и в ВВП России;
 - г) в валовой национальный продукт США и в ВВП России.
10. Под реальным ВВП понимается:
- а) плановый уровень ВВП;
 - б) стоимость ВВП в текущих ценах;
 - в) стоимость ВВП в ценах базового года;
 - г) ВВП в натуральных единицах измерения.
11. Валовой внутренний продукт (ВВП) отличается от валового национального продукта (ВНП) тем, что:
- а) ВНП отличается от ВВП на величину сальдо между доходами, полученными резидентами данной страны за рубежом, и доходами, полученными иностранными резидентами на территории данной страны;
 - б) ВНП включает в себя только конечные товары и услуги, произведенные и реализованные национальными резидентами, расположенными на территории данной страны;
 - в) ВВП - это сумма всех произведенных товаров и услуг в отличие от ВНП, представляющего собой сумму всех реализованных товаров и услуг;
 - г) ВНП отличается от ВВП на величину сальдо между доходами, полученными юридическими и физическими лицами данной страны за рубежом.
12. Общественный продукт в номинальном значении измеряется в:
- а) мировых ценах;
 - б) в экспортных ценах;
 - в) в рыночных текущих ценах;
 - г) в базовых (неизменных ценах).
13. Дефлятор ВНП рассчитывается как отношение;
- а) реального ВНП к номинальному ВНП;
 - б) номинального ВВП к номинальному ВВП;
 - в) номинального ВВП к реальному ВВП;
 - г) номинального ВНП к реальному ВНП.
14. Для определения величины национального дохода надо:
- а) вычесть из величины ВНП сумму косвенных налогов;
 - б) уменьшить величину ВВП на сумму износа используемых основных фондов;
 - в) вычесть из величины ВВП сумму амортизационных отчислений за данный период, сумму косвенных налогов и объем государственных субсидий;
 - г) прибавить к ВВП сумму государственных социальных трансфертных платежей.
15. На основе приведенных ниже данных по статьям расходов

государства определите величину валового национального продукта (в условных денежных единицах):

- государственные расходы (закупки) товаров и услуг 60;
- конечное потребление населения (личные потребительские расходы) 230;
- доходы от собственности 80;
- прирост запасов материальных оборотных средств 34;
- отчисления на потребление капитала (амортизационные отчисления) 25;
- дивиденды 10;
- заработная плата наемных работников 200;
- косвенные налоги на бизнес 15;
- чистые внутренние инвестиции 28;
- трансфертные выплаты 10;
- налоги на доходы корпораций 28;
- поступление процентов от вложенного капитала 10;
- прибыли корпораций 50;
- личные сбережения граждан 15.

- а) $60+230=290$ у.д.е.;
- б) $60+230+80=370$ у.д.е.;
- в) $60+230+80+34=404$ у.д.е.;
- г) $60+230+80+34+25+28=457$ у.д.е.

16. Как соотносятся ВВП, рассчитанный по потоку расходов, и ВВП, рассчитанный по потоку доходов:

- а) ВВП по доходам равен ВВП по расходам;
- б) ВВП по доходам больше ВВП по расходам в условиях экономического роста;
- в) соотношение между ВВП по доходам и ВВП по расходам зависит от темпов инфляции за рассматриваемый период.

17. Личные потребительские расходы домохозяйств - это:

- а) расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг длительного пользования;
- б) расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг длительного и кратковременного пользования;
- в) трансфертные платежи и налоги;
- г) расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг и личные налоги.

18. Источником личных доходов являются:

- а) доходы от собственности;
- б) доходы от сданного в аренду жилья;
- в) трансфертные платежи;
- г) заработная плата, доходы от собственности, рентные платежи, трансфертные платежи.

19. Валовые частные внутренние инвестиции - это:

- а) затраты на средства производства;

б) затраты на средства производства, предназначенные на возмещение стоимости потребленного основного капитала;

в) затраты на средства производства, предназначенные на возмещение потребленного капитала и его прирост.

20. Национальное богатство - это:

а) природные ресурсы и культурные ценности;

б) природные ресурсы и человеческие ресурсы;

в) средства производства, накопленное имущество, природные ресурсы, материальные и культурные ценности;

г) созданные и накопленные культурные ценности.

Раздел (тема) дисциплины: Совокупный спрос и совокупное предложение

1. Отрицательный наклон кривой AD определяют следующие ценовые факторы:

а) эффект процентной ставки и импортных закупок;

б) эффект импортных закупок и рост цен в экономике;

1) эффект процентной ставки и уровень заработной платы;

3) эффект реальных кассовых остатков и уровень реального ВВП.

2. Кривая AD смещается в сторону увеличения при:

а) увеличении налогового бремени;

б) превышении импорта над экспортом;

в) уменьшении государственных закупок;

г) оптимистических ожиданиях покупателей.

3. Кривая AD смещается в сторону уменьшения при:

а) уменьшении налогового бремени;

б) увеличении доходов покупателей;

в) уменьшении государственных закупок;

г) оптимистических ожиданиях покупателей.

4. При росте AD на классическом участке кривой совокупного предложения:

а) увеличатся и объем ВВП, и цены;

б) цены и объем ВВП останутся стабильными;

в) цены возрастут, ВВП останется на прежнем уровне;

г) увеличивается ВВП, цены остаются на прежнем уровне.

5. При росте AD на кейнсианском участке кривой совокупного предложения:

а) возрастут и цены, и объем производства;

б) цены возрастут, а объем ВВП уменьшится;

в) цены возрастут, а объем ВВП останется прежним;

г) цены останутся постоянными, а объем ВВП увеличится.

6. Кривую совокупного предложения в сторону увеличения сдвинут следующие неценовые факторы:

- а) рост налогов;
 - б) рост цен на ресурсы;
 - в) уменьшение дотаций;
 - г) увеличение производительности труда.
7. Кривую совокупного предложения в сторону уменьшения сдвинут следующие неценовые факторы:
- а) уменьшение налогов;
 - б) уменьшение дотаций;
 - в) уменьшение цен на ресурсы;
 - г) рост производительности труда.
8. Кейнсианская модель предполагает:
- а) вертикальную кривую AS на уровне потенциального ВВП;
 - б) кривую AS с небольшим положительным наклоном, отражающую воздействие процентных ставок;
 - в) горизонтальную кривую AS на некотором уровне цен, соответствующем уровню ВВП ниже потенциального;
 - г) ничего из перечисленного.
9. Классическая модель предполагает, что кривая совокупного предложения будет:
- а) вертикальной на произвольном уровне ВВП;
 - б) вертикальной на уровне потенциального ВВП;
 - в) горизонтальной на уровне цен, определяемом ставкой процента;
 - г) горизонтальной на уровне цен, определяемом совокупным спросом.
10. Негативный шок предложения (например, рост цен на энергоносители) в краткосрочном периоде вызовет:
- а) падение цен и рост выпуска;
 - б) рост цен и объема выпуска;
 - в) падение цен и объема выпуска;
 - г) рост цен и снижение объема выпуска.
11. Отрицательный наклон кривой AD определяют следующие ценовые факторы:
- а) эффект процентной ставки и импортных закупок;
 - б) эффект импортных закупок и рост цен в экономике;
 - в) эффект процентной ставки и уровень заработной платы;
 - г) эффект реальных кассовых остатков и уровень реального ВВП.
12. Кривая AD смещается в сторону уменьшения при:
- а) уменьшении налогового бремени;
 - б) увеличении доходов покупателей;
 - в) уменьшении государственных закупок;
 - г) оптимистических ожиданиях покупателей.
13. При росте AD на кейнсианском участке кривой совокупного предложения:
- а) возрастут и цены, и объем производства;
 - б) цены возрастут, а объем ВВП уменьшится;

- в) цены возрастут, а объем ВВП останется прежним;
 - г) цены останутся постоянными, а объем ВВП увеличится.
14. Кривую совокупного предложения в сторону уменьшения сдвинут следующие неценовые факторы:
- а) уменьшение налогов;
 - б) уменьшение дотаций;
 - в) уменьшение цен на ресурсы;
 - г) рост производительности труда.
15. Классическая модель предполагает, что кривая совокупного предложения будет:
- а) вертикальной на произвольном уровне ВВП;
 - б) вертикальной на уровне потенциального ВВП;
 - в) горизонтальной на уровне цен, определяемом ставкой процента;
 - г) горизонтальной на уровне цен, определяемом совокупным спросом.
16. Кривая AD смещается в сторону увеличения при:
- а) увеличении налогового бремени;
 - б) превышении импорта над экспортом;
 - в) уменьшении государственных закупок;
 - г) оптимистических ожиданиях покупателей.
17. При росте AD на классическом участке кривой совокупного предложения:
- а) увеличатся и объем ВВП, и цены;
 - б) цены и объем ВВП останутся стабильными;
 - в) цены возрастут, ВВП останется на прежнем уровне;
 - г) увеличивается ВВП, цены остаются на прежнем уровне.
18. Кривую совокупного предложения в сторону увеличения сдвинут следующие неценовые факторы:
- а) рост налогов;
 - б) рост цен на ресурсы;
 - в) уменьшение дотаций;
 - г) увеличение производительности труда.
19. Кейнсианская модель предполагает:
- а) вертикальную кривую AS на уровне потенциального ВВП;
 - б) кривую AS с небольшим положительным наклоном, отражающую воздействие процентных ставок;
 - в) горизонтальную кривую AS на некотором уровне цен, соответствующем уровню ВВП ниже потенциального;
 - г) ничего из перечисленного.
20. Негативный шок предложения (например, рост цен на энергоносители) в краткосрочном периоде вызовет:
- а) падение цен и рост выпуска;
 - б) рост цен и объема выпуска;
 - в) падение цен и объема выпуска;
 - г) рост цен и снижение объема выпуска.

Раздел (тема) дисциплины: Макроэкономическая нестабильность.**Экономические циклы. Безработица и инфляция**

1. Инфляция спроса может стать следствием:
 - а) роста цен на сырье;
 - б) снижения инвестиций;
 - в) роста процентной ставки;
 - г) избытка совокупного спроса по сравнению с реальным объемом производства.
2. Первым западным экономистом, признавшим вынужденный характер безработицы, стал:
 - а) Д. Миль;
 - б) А. Пигу;
 - в) Д. Кейнс;
 - г) А. Маршалл.
3. Естественная норма безработицы включает в себя:
 - а) застойную безработицу;
 - б) фрикционную безработицу;
 - в) конъюнктурную безработицу;
 - г) все названные виды.
4. Кривая Филлипса показывает:
 - а) прямую зависимость между ценой труда и занятостью;
 - б) обратную зависимость между ценой товара и спросом;
 - в) прямую зависимость между темпами инфляции и нормой безработицы;
 - г) обратную зависимость между темпами инфляции и нормой безработицы.
5. Из названных людей безработным является:
 - а) женщина, находящаяся в декретном отпуске;
 - б) человек, который потерял работу 5 лет назад и уже давно ее не ищет;
 - в) студент, который хотел бы работать, но пока не приступил к поискам подходящей работы;
 - г) человек, который потерял работу 4 месяца назад и до сих пор продолжает поиски новой.
6. При достижении полной занятости:
 - а) существует 100% занятость;
 - б) ее достижение невозможно;
 - в) может существовать естественная безработица;
 - г) отпадает необходимость в пособиях по безработице.
7. Работники ожидали, что темп инфляции будет равен 5%. По оценкам Предпринимателей, этот показатель должен был составить 3%. Однако фактический темп инфляции составил 2% при росте номинальной ставки заработной платы на 4%. При таких инфляционных ожиданиях уровень занятости в стране будет:
 - а) уменьшаться;

- б) увеличиваться;
 - в) оставаться неизменным;
 - г) нет однозначного ответа.
8. Один из эффектов неожиданной инфляции состоит в том, что богатство перераспределяется:
- а) от государства к фирмам;
 - б) от молодых людей к старым;
 - в) от заемщиков к кредиторам;
 - г) от кредиторов к заемщикам.
9. Любая из нижеперечисленных мер является попыткой сократить естественный уровень безработицы, КРОМЕ:
- а) пособий по безработице;
 - б) создания служб занятости;
 - в) программ переподготовки;
 - г) увеличения в пособия по безработице доли, выплачиваемой фирмой, уволившей работника.
10. Пособие по безработице увеличивает фрикционную безработицу, так как:
- а) смягчает экономическую тяжесть безработицы;
 - б) побуждает работников быстрее искать новую работу;
 - в) делает нежелательным для работодателя увольнение работника;
 - г) заставляет работников принять первую же работу, которая им будет предложена.
11. Первый экономический кризис произошел в:
- а) США;
 - б) России;
 - в) Германии;
 - г) Англии.
12. В период оживления экономики:
- а) реальный объем производства увеличивается;
 - б) номинальный объем производства увеличивается;
 - в) номинальный объем производства остается без изменения;
 - г) уменьшается реальный объем производства, а номинальный - растёт.
13. Антициклическое регулирование экономики направлено:
- а) на сокращение кризисного падения производства;
 - б) на ускорение экономического роста;
 - в) на стабилизацию экономического развития;
 - г) все ответы неверны.
14. В период кризисного падения производства наблюдаются:
- а) рост безработицы;
 - б) падение безработицы;
 - в) занятость остается неизменной;
 - г) все ответы неверны.

15. Фазами промышленного цикла принято считать:
- а) бум, подъем, оживление и рост экономики;
 - б) депрессию, спад, падение деловой активности;
 - в) оживление, подъем, депрессию, кризис;
 - г) все ответы неверны.
16. К факторам экономического роста относятся:
- а) количество и качество природных ресурсов;
 - б) количество и качество трудовых ресурсов;
 - в) применяемые в производстве технологии;
 - г) все ответы верны.
17. К экстенсивным факторам экономического роста относится:
- а) увеличение производительности труда;
 - б) улучшение организации производства;
 - в) увеличение численности занятых в производстве работников;
 - г) все ответы неверны.
18. Экономический рост измеряется как:
- а) увеличение реального объема национального производства за определенный временной период;
 - б) увеличение реального объема производства на душу населения за определенный период времени;
 - в) все ответы верны;
 - г) все ответы неверны.
19. Если человек переходит в безработные из состава рабочей силы, то уровень безработицы:
- а) снижается;
 - б) повышается;
 - в) остается без изменений;
 - г) определенно сказать нельзя.
20. Потенциальный выпуск продукции достигается:
- а) при нулевой безработице;
 - б) при циклической безработице;
 - в) при полной занятости;
 - г) при структурной безработице.
21. Полная занятость предполагает:
- а) занятость при наличии в экономике фрикционной безработицы;
 - б) ситуацию, при которой безработица равна нулю;
 - в) наличие только циклической безработицы;
 - г) уровень безработицы, который называется «естественным уровнем безработицы».
22. Государственная политика доходов в странах с рыночной экономикой направлена на:
- а) регламентирование уровня з/п всем лицам наемного труда;
 - б) поддержание равного уровня оплаты труда в различных секторах экономики;

- в) ограничение роста личных доходов;
- г) перераспределение доходов через систему налогов и социальных трансфертов.

23. Инфляция - это:

- а) падение издержек и цен;
- б) рост цен;
- в) замедление роста цен;
- г) все ответы верны.

24. Повышение уровня цен, сопровождающееся снижением реального объема производства называется:

- а) девальвацией;
- б) стагфляцией;
- в) рецессией;
- г) депрессией.

25. Если повышаются цены на сырье, растет з/п, а объем производства и занятости снижаются, то это:

- а) инфляция избыточного спроса;
- б) стагфляция;
- в) инфляция издержек производства;
- г) все ответы неверны.

25. Наиболее защищенными от инфляции являются:

- а) лица, имеющие фиксированные доходы;
- б) собственники недвижимого имущества;
- в) домохозяйства;
- г) владельцы драгоценностей.

26. К последствиям неожиданной инфляции относятся:

- а) издержки «стоптанных башмаков»;
- б) сеньораж;
- в) издержки «меню»;
- г) издержки, связанные с выплатой налогов.

27. Отметьте, в какой из фаз цикла уровень безработицы наиболее высок:

- а) пик;
- б) спад;
- в) депрессия;
- г) подъем.

29. «Естественный» уровень безработицы:

- а) учитывает циклическую безработицу;
- б) учитывает структурную и фрикционную безработицу;
- в) равен нулю;
- г) учитывает циклическую, структурную и фрикционную безработицу.

30. К факторам, определяющим уровень естественной безработицы, относятся:

- а) ставка процента;

- б) минимальный уровень заработной платы;
- в) внешний долг страны;
- г) сальдо торгового баланса.

Раздел (тема) дисциплины: Деньги, денежный рынок

1. Трансакционный спрос на деньги изменяется следующим образом:
 - а) растет по мере увеличения процентной ставки
 - б) растет по мере снижения процентной ставки
 - в) снижается по мере роста дохода
 - г) увеличивается при росте дохода
 - д) увеличивается в результате роста скорости обращения денег
2. Сокращение спекулятивного спроса на деньги может быть следствием:
 - а) роста скорости обращения денег
 - б) роста дохода
 - в) повышения процентной ставки по облигациям
 - г) понижения процентной ставки по облигациям
3. В банке X имеется депозит величиной 10000 руб. Норма обязательных резервов установлена в размере 25%. Этот депозит способен увеличить сумму кредитных денег по меньшей мере на:
 - а) неопределенную величину
 - б) 7500 руб.
 - в) 10000 руб.
 - г) 30000 руб.
 - д) более чем на 30000 руб.
4. Норма обязательных резервов - 25%. С помощью операций на рынке ценных бумаг ЦБ может увеличить предложение денег максимум на 440 млн. руб. В этом случае он должен:
 - а) выкупить облигации на сумму 1760 млн. руб.
 - б) продать облигации на сумму 10 млн. руб.
 - в) выкупить облигации на сумму 110 млн. руб.
 - г) продать облигации на сумму 440 млн. руб.
5. Предложение денег увеличится, если:
 - а) уменьшится денежный мультипликатор
 - б) увеличится денежная база
 - в) увеличится пропорция «наличные деньги / депозиты»
 - г) уменьшится банковский мультипликатор
6. Пусть спрос на наличные деньги составляет 10% от суммы депозитов. Норма обязательных резервов составляет 15%. Если ЦБ решает расширить предложение денег на 330 млн. руб., он должен:
 - а) увеличить денежную базу на 330 млн. руб.
 - б) уменьшить денежную базу на 75 млн. руб.
 - в) увеличить денежную базу на 75 млн. руб.
 - г) увеличить денежную базу на 220 млн. руб.

Раздел (тема) дисциплины: Экономический рост

1. В экономике действует закон убывающей производительности факторов производства. Каким образом в этих условиях поддерживается экономический рост:

- а) потребует всё больше и больше ресурсов;
- б) необходим прирост ресурсов, но цена дополнительной единицы ресурсов будет возрастать;
- в) прирост дополнительных ресурсов не увеличит, а уменьшит общий объём производства;
- г) потребуются всё меньше и меньше производственных ресурсов.

2. Увеличение объёма производственных ресурсов расширяет возможности общества:

- а) к улучшению технологии производства;
- б) к повышению стандарта жизненного уровня;
- в) к увеличению производства товаров и услуг.

3. В долгосрочном периоде уровень выпуска определяют:

- а) предложение денег, уровень государственных расходов и налогов;
- б) величина капитала и труда, а также используемая технология;
- в) предпочтения населения;
- г) величина совокупного спроса и его динамика;

4. Что понимается под категорией «экстенсивные факторы»:

- а) рост производительности труда;
- б) сокращение трудовых ресурсов;
- в) рост объёма инвестиций при сохранении существующего уровня

технологии производства.

5. К интенсивным факторам относятся:

- а) расширение производственных мощностей;
- б) рост производительности труда;
- в) снижение фондоотдачи;

6. Отличительными чертами генетического подхода являются:

- а) четкая постановка целей развития прогнозируемого объекта;
- б) учет результатов применения достижений НТП в производстве;
- в) опора на данные о предыстории прогнозируемого объекта;

7. В экономике, описываемой производственной функцией Кобба - Дугласа с постоянной отдачей от масштаба, доля дохода на труд в выпуске:

- а) уменьшается по мере роста отношения капитал/труд;
- б) возрастает по мере роста отношения капитал/труд;
- в) не зависит от отношения капитал/труд;
- г) иногда возрастает, а иногда убывает по мере роста отношения капитал/труд.

8. В производственной функции Кобба - Дугласа коэффициент эластичности валового выпуска по капиталу отражает:

а) относительное изменение объема промышленного производства при росте капитала на 1%;

б) абсолютный прирост объема выпуска при росте капитала на 1%;

в) относительное годовое изменение объема выпуска при росте капитала на 1%;

9. В производственной функции Солоу устойчивый объем выпуска в расчете на одного занятого объясняется:

а) ростом населения страны;

б) ростом нормы сбережения;

в) технологическим прогрессом.

10. В производственной функции Тинбергена рост выпуска объясняется помимо основных факторов производства:

а) нейтральным технологическим прогрессом;

б) ростом нормы сбережений;

в) материализованным технологическим прогрессом.

Раздел (тема) дисциплины: Открытая экономика

1. В отсутствие внешней торговли определяющим для налаживания взаимовыгодных внешнеторговых отношений является следующее соотношение издержек:

а) соотношение издержек на производство товара А в данной стране и за рубежом;

б) соотношение издержек на производство товара А и товара Б в данной стране;

в) соотношение издержек на производство товара А, выраженных в единицах товара Б, в данной стране и за рубежом;

г) правильный ответ отсутствует.

2. В таблице показаны производственные возможности Белоруссии и России до установления внешнеторговых отношений.

Продукт	Производство (единиц в день)	
	Белоруссия	Россия
Автомобили, шт.	8	6
Тракторы, шт.	40	20

Из приведенных данных следует, что:

а) Белоруссии выгодно специализироваться на производстве тракторов;

б) Белоруссия обладает абсолютным преимуществом только в производстве автомобилей;

в) Россия обладает сравнительным преимуществом в производстве тракторов;

г) взаимовыгодная торговля между этими странами по рассматриваемым продуктам невозможна.

а) страна А будет импортировать как Х, так и Y;

3. В таблице приведены затраты труда, необходимые для производства товаров X и Y в странах А и Б.

	Страна А	Страна Б
1 единица товара X	1 час	4 часа
1 единица товара Y	3 часа	8 часов

Если страны А и Б начнут торговать, то:

- б) страна А будет импортировать X и экспортировать Y;
- в) страна А будет экспортировать X и импортировать Y;
- г) страна А будет экспортировать как X, так и Y в страну Б.

4. Если Италия экспортирует в Австралию вино, а Австралия экспортирует в Италию мясо, то повышение мировой цены на вино относительно цены на мясо означает:

- а) увеличение выигрыша от внешней торговли Италии;
- б) изменение угла наклона линии торговых возможностей Италии;
- в) изменение угла наклона линии торговых возможностей Австралии;
- г) все предыдущие ответы верны.

5. Жизненный цикл товара - это:

- а) процесс развития продаж товара и получения прибылей;
- б) совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж;
- в) интервал времени от момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара;
- г) интервал времени, в котором спрос на сезонный товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке.

6. Если Франция имеет сравнительное преимущество в производстве автомобилей перед Италией, то:

- а) Франции будет выгодно снижение спроса на автомобили;
- б) специализация и торговля автомашинами между Францией и Италией не выгодны;
- в) альтернативная стоимость производства автомобилей во Франции выше, чем в Италии;
- г) альтернативная стоимость производства автомобилей во Франции ниже, чем в Италии.

7. В соответствии с принципом сравнительных преимуществ любая торгующая страна может выиграть, продавая товары:

- а) избыточные на рынке данной страны и покупая дефицитные товары;
- б) с низкой альтернативной стоимостью производства и покупая товары с высокой альтернативной стоимостью;
- в) альтернативная стоимость производства которых высокая, и покупая товары, альтернативная стоимость которых низкая;
- г) от которых население получает меньшее удовольствие, и покупая те, от которых население получает большее удовольствие.

8. Согласно теории жизненного цикла товара на стадии зрелости его

производство размещается:

- а) в различных странах;
- б) в стране нововведения;
- в) только в промышленно развитых странах;
- г) преимущественно в развивающихся странах.

9. Согласно теории сравнительного преимущества международная специализация страны определяется:

- а) правительством;
- б) размером страны;
- в) транспортными расходами;
- г) правильный ответ отсутствует.

10. В условиях свободной торговли:

- а) никто не выигрывает;
- б) выигрывают покупатели;
- в) выигрывают только производители;
- г) потребительский выбор ограничивается.

10. Субъектами международного движения капитала являются:

- а) корпорации;
- б) коммерческие банки;
- в) правительственные организации;
- г) все перечисленное верно.

11. Экспорт рабочих мест и уклонение с помощью зарубежных филиалов от уплаты налогов - это претензии к ТНК со стороны:

- а) стран базирования;
- б) стран третьего мира;
- в) принимающих стран;
- г) новых индустриальных стран.

12. По источникам происхождения капитал делится на:

- а) частный и государственный
- б) долгосрочный и краткосрочный;
- в) коммерческий и некоммерческий;
- г) государственный и предпринимательский.

13. Ссудный капитал выступает в виде:

- а) займов;
- б) ценных бумаг;
- в) акций и облигаций;
- г) прямых инвестиций.

14. Портфельные инвестиции - это:

- а) создание собственного производства за границей;
- б) инвестиции, когда доля иностранного капитала составляет более 35%;
- в) инвестиции, когда доля иностранного капитала составляет не менее 50%/

г) покупка акций местной компании, не дающих права контроля за ее деятельностью.

15. Двумя основными видами международной корпорации выступают:
- а) ассоциированная компания;
 - б) транснациональная корпорация;
 - в) многонациональная корпорация;
 - г) финансово-промышленные группы.
16. Предприятия с иностранными инвестициями могут иметь форму:
- а) филиала;
 - б) материнской компании;
 - г) ассоциированной компании;
 - д) консолидированной компании.
17. Важнейшими причинами вывоза капитала являются:
- а) улучшение платежного баланса страны;
 - б) погоня за более высокой нормой прибыли;
 - в) распространение передового производственного опыта в другие страны;
 - г) освоение новых и удержание своих «ниш» на диверсифицированных международных рынках.
18. Тенденция к образованию единого взаимосвязанного, более развитого и социально-справедливого мира, на основе которого происходит сближение уровней развития различных стран, - это:
- а) интернационализация;
 - б) интеграция;
 - в) конвергенция;
 - г) глобализация.
19. Положительная роль ТНК в мировой экономике заключается в:
- а) ослаблении конкуренции;
 - б) решении экологических проблем;
 - в) содействии экономической интеграции;
 - г) использовании политики трансфертных цен.
20. По классификации МВФ к группе развитых стран относятся:
- а) Украина;
 - б) Канада;
 - в) Сингапур;
 - г) Польша.
21. Международные экономические отношения включают:
- а) систему международных расчетов;
 - б) национальные рынки стран;
 - в) международную торговлю товарами и услугами;
 - г) международные авиалинии.
22. Внешнеторговый оборот страны это:
- а) весь экспорт страны за исключением гуманитарной помощи;
 - б) сумма экспорта и импорта;
 - в) все экспортные поставки;
 - г) весь экспорт за исключением необлагаемых налогом товаров.

23. Основными причинами вывоза капитала являются:
- а) невозможность прибыльного вложения капитала в стране базирования;
 - б) развитие экономики принимающей страны;
 - в) распространение передового производственного опыта в других странах;
 - г) усиление присутствия в отдельных регионах мира.
24. Отметить основной фактор, обусловивший развитие мировой валютной системы:
- а) формирование мировой системы хозяйства;
 - б) развитие НТП;
 - в) географические открытия.
25. Соотношение между двумя валютами, устанавливаемое в законодательном порядке, называется:
- а) валютный курс;
 - б) валютный паритет;
 - в) монетный паритет;
 - г) режим валютного курса.
26. ГАТТ - это:
- а) глобальная ассоциация по торговле товарами;
 - б) генеральная ассоциация по торговле и тарифам;
 - в) генеральное соглашение по тарифам и торговле;
 - г) главная ассоциация по торговле товарами и услугами.
27. Эмиграция - это:
- а) разность иммиграции из страны и эмиграции в страну;
 - б) перемещение населения в рамках государственных границ;
 - в) выезд трудоспособного населения из данной страны за ее пределы;
 - г) въезд трудоспособного населения в данную страну из-за ее пределов.
28. Большему росту международной миграции будут способствовать следующие меры, предпринимаемые правительством Франции:
- а) либерализация правил въезда в страну из-за рубежа;
 - б) либерализация правил выезда граждан своей страны за рубеж;
 - в) принятие программы экономической помощи развивающимся странам;
 - г) принятие программы диверсификации географической структуры иммиграции.
29. Перемещение людей через границы определенных территорий со сменой постоянного места жительства или возвращением к нему - это:
- а) урбанизация;
 - б) трудовая миграция;
 - в) международная миграция;
 - г) международный рынок рабочей силы.
30. Объективными ограничителями миграции рабочей силы являются:
- а) языковые барьеры;

- б) ограниченность емкости рынков труда в отдельных странах;
 - в) отсутствие соглашений о признании дипломов об образовании;
 - г) все перечисленное верно.
31. Отметить основные направления международной миграции:
- а) между развивающимися странами;
 - б) в рамках промышленно развитых стран;
 - в) из промышленно развитых стран в слаборазвитые;
 - г) из развивающихся стран в промышленно развитые.
32. Отметить два традиционных центра притяжения рабочей силы:
- а) США;
 - б) Австралия;
 - в) Западная Европа;
 - г) нефтедобывающие страны Ближнего Востока.
33. Если США решают ввести внешнеторговые ограничения на импорт, то результатом такой политики будет:
- а) реальное обесценение доллара;
 - б) снижение американского импорта;
 - в) снижение уровня инфляции в США;
 - г) улучшение баланса текущих операций США.
34. Фиксированный валютный курс:
- а) делает невозможным проведение независимой кредитно-денежной политики;
 - б) предпочтителен для небольших открытых экономик, сильно зависимых от внешней торговли;
 - в) выступает «автоматическим стабилизатором», приводящим в равновесие платежный баланс;
 - г) оптимален в случае, когда страна сталкивается с непредсказуемыми изменениями в спросе на деньги.
35. При снижении курса национальной валюты сокращение объема импорта при прочих равных условиях будет тем больше, чем:
- а) ниже эластичность спроса на данный продукт;
 - б) выше эластичность предложения импортной продукции;
 - в) больше зависимость экономики от импорта данного продукта;
 - г) больше возможностей у национальных производителей заменить подорожавший импорт своей аналогичной продукцией.

Критерии оценки:

- 1 балл выставляется обучающемуся за тестирование по одной теме, если он ответил правильно более, чем на 75% вопросов по теме.
- 0,5 балла выставляется обучающемуся за тестирование по одной теме, если он ответил правильно более, чем на 50% вопросов по теме, но менее, чем на 75% вопросов.

Составители:



И.В. Минакова
О.И. Солодухина

Юго-Западный государственный университет

Кафедра таможенного дела и мировой экономики

Темы сообщений

по дисциплине «Экономическая теория (микро- и макроэкономика, мировая экономика)»
(наименование дисциплины)

Тема «Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия»

1. История развития экономической теории.
2. Структура науки экономической теории.

Тема «Отношения собственности в экономической системе»

1. Система отношений собственности. Владение. Распоряжение. Пользование.
2. Формы собственности. Государственная собственность. Частная собственность. Кооперативная собственность. Общественная собственность. Интеллектуальная собственность. Акционерная собственность. Личная собственность.

Тема «Экономические системы и их классификация»

1. Типы экономических систем.
2. Традиционная, командная, рыночная, смешанная экономики: сравнительный анализ.

Тема «Спрос и предложение. Рыночное равновесие»

1. Динамика равновесной цены, как результат изменения спроса и предложения
2. Прикладное значение изучения эластичности спроса и предложения.

Тема «Теория потребительского поведения»

1. Понятие предельной полезности и сущность закона убывающей предельной полезности, его значение.
2. Кривая безразличия и бюджетное ограничение.
3. Реакция потребителя на изменение его дохода и цены приобретаемых благ.

Тема «Эластичность спроса и предложения»

1. Эластичность спроса
2. Эластичность предложения

Тема «Основные теории поведения потребителя»

1. Концепция полезности. Общая и предельная полезность. Парадокс воды и алмаза.
2. Закон убывающей предельной полезности. Функция полезности.

3. Принцип максимизации полезности. Количественная концепция полезности.
4. Равновесие потребителя в количественной концепции. Принцип равновесия предельной выгоды и предельных затрат.
5. Потребительский излишек. Блага низшего порядка. Парадокс Гиффена.

Тема «Производство фирмой экономических благ»

1. Эффект масштаба
2. Экономическая и бухгалтерская прибыль

Тема «Рыночные структуры: совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция»

1. Совершенная конкуренция
2. Монополия
3. Олигополия
4. Монополистическая конкуренция

Тема «Рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала, рынок земли»

1. Рынок труда.
2. Рынок капитала
3. Рынок земли.

Тема «Несостоятельности рынка и регулирующая роль государства»

1. Интернализация внешних эффектов, корректирующие налоги и субсидии. Права собственности и внешние эффекты, теорема Р.Коуза.
2. Трансакционные издержки. Рынок прав собственности на загрязнение. Экономические методы борьбы с загрязнением окружающей среды.
3. Квазиобщественные блага. Перегружаемые и исключаемые общественные блага. Государственное обеспечение общественными благами.
4. Предложение общественных благ через политические институты.
5. Решения, принимаемые при голосовании. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии. Лоббизм, логроллинг

Тема «Макроэкономические показатели. Методы измерения макровеличин»

1. ВВП по доходам
2. ВВП по расходам
3. ВВП
4. ЧНП
5. Национальный доход (НД).

Тема «Совокупный спрос и совокупное предложение»

1. Совокупный спрос и совокупное предложение.
2. Макроэкономическое равновесие и экономическая динамика.

Тема «Макроэкономическая нестабильность. экономические циклы. безработица и инфляция»

1. Уровень безработицы
2. Инфляция
3. Экономические циклы

Тема «Макроэкономическое равновесие на товарном рынке, кейнсианская модель доходов и расходов»

1. Средняя и предельная склонность к потреблению.
2. Сдвиги функции сбережения.
3. Функция спроса на инвестиции.
4. Факторы спроса на инвестиции. Реальная ставка процента и инвестиции. Равновесный уровень национального дохода и инвестиции.
5. Мультипликатор инвестиций.
6. Равновесный доход и объем производства.
7. Формула равновесного объема выпуска.
8. Мультипликативный эффект. Мультипликатор расходов. Рецессионный и инфляционный разрывы.

Тема «Деньги, спрос на деньги»

1. Природа и функции денег. Виды денег.
2. Товарные и бумажные деньги. Кредитные деньги.
3. Проблема ликвидности. Количество денег в обращении.
4. Роль денег в экономике классического типа.
5. Функционирование денежного рынка по модели Вальраса.
6. Простая количественная теория денег. Принцип нейтральности денег: «деньги не имеют значения».
7. Мотивы, определяющие спрос на деньги. Трансакционный спрос на кассовые остатки: простая кейнсианская модель и модель
8. Баумоля-Тобина. Спекулятивный спрос на кассовые остатки.
9. Равновесие на денежном рынке и его регулирование. Баумоля-Тобина. Спекулятивный спрос на кассовые остатки.
10. Равновесие на денежном рынке и его регулирование. Равновесие на денежном рынке и его регулирование.

Тема «Предложение денег и банковская система. Кредитно-денежная политика»

1. Основные принципы функционирования банковской системы. Резервная форма организации банковской системы.
2. "Создание" денег коммерческими банками, возможности и пределы эмиссии платежных средств. Кредитный мультипликатор.
3. Центральный банк и коммерческие банки. Функции Центрального банка. Основные операции коммерческих банков (активные и пассивные).
4. Изменение нормы обязательных банковских резервов. Норма обязательных резервов и мультипликатор кредитно-денежной экспансии.

5. Учетная ставка и регулирование денежной системы Центральным Банком.
6. Конфликт ориентиров кредитно-денежной политики.

Тема «Бюджетно-налоговая политика»

1. Государственные налоги и расходы.
2. Государственный бюджет. Виды государственных расходов и доходов. Налоги, чистые налоги. Налоговый мультипликатор.
3. Дефицит бюджета, бюджетные излишки.
4. Циклический и структурный бюджетный дефицит.
5. Несбалансированность государственного бюджета как принцип
6. экономической политики. Теорема Хаавельмо.
7. Регрессивная, прогрессивная и пропорциональная налоговые
8. системы. Бюджет полной занятости.
9. Проблемы бюджетно-налоговой политики.
10. Фискальная политика и временные лаги.
11. Эффекты вытеснения, инфляции и чистого экспорта.

Тема «Дефицит государственного бюджета и государственный долг»

1. Традиционный взгляд на государственный долг.
2. Гипотеза Барро-Рикардо. Проблема измерения дефицита государственного бюджета.
3. Платежеспособность государства.

Тема «Модель IS-LM и макроэкономическая политика государства»

1. Сущность и цели государственного регулирования.
2. Денежный (финансовый) рынок.
3. Финансовая политика.
4. Фискальная политика.
5. Бюджетно-налоговая политика.
6. Доходы, проблемы социальной политики государства в рыночной экономике.

Тема «Экономический рост»

1. Экономический рост в обществе.
2. Факторы экономического роста.
3. Способы измерения экономического роста.

Тема «Открытая экономика»

1. Мировое хозяйство.
2. Международное разделение труда.
3. Виды торговой политики, основные инструменты торговых ограничений.
4. Макроэкономическое значение платежного баланса.
5. Международная валютная система.

Критерии оценки для очной формы обучения:

– 0,75 балла выставляется обучающемуся, если он полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка;

– 0,65 балла выставляется обучающемуся, если он дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для выставления 0,75 баллов, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого;

– 0,55 балл выставляется обучающемуся, если он обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;

– 0,37 баллов выставляется обучающемуся, если он обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, неуверенно излагает материал.

Критерии оценки для заочной формы обучения:

– 0,56 балла выставляется обучающемуся, если он полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка;

– 0,50 балла выставляется обучающемуся, если он дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для выставления 0,56 баллов, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого;

– 0,44 балл выставляется обучающемуся, если он обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;

– 0,37 баллов выставляется обучающемуся, если он обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Составитель

(подпись)

М.А. Пархомчук

«31» августа 2017 г.

Юго-Западный государственный университет

Кафедра таможенного дела и мировой экономики

Вопросы для собеседования

по дисциплине «Экономическая теория (микро- и макроэкономика, мировая экономика)»
(наименование дисциплины)

Тема «Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия»

1. Методы экономической теории.
2. Функции экономической теории.
3. Структура экономической теории.
4. История развития экономической теории.

Тема «Отношения собственности в экономической системе»

1. Собственность как экономическая категория.
2. Структура системы отношений собственности.
3. Объект собственности. Владение. Распоряжение. Пользование.
4. Права собственника. Формы собственности.
5. Государственная собственность.
6. Частная собственность. Кооперативная собственность.
7. Общественная собственность.
8. Интеллектуальная собственность. Акционерная собственность. Личная собственность.

Тема «Экономические системы и их классификация»

1. Экономическая система.
2. Типы экономических систем.
3. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общества.
4. Традиционная, командная, рыночная, смешанная экономики: сравнительный анализ.

Тема «Спрос и предложение. Рыночное равновесие»

1. Спрос. Предложение.
2. Рыночное равновесие, равновесная цена.
3. Динамика равновесной цены, как результат изменения спроса и предложения
4. Эластичность спроса и способ ее измерения.
5. Перекрестная эластичность спроса.
6. Эластичность предложения: сущность, методы измерения.
7. Прикладное значение изучения эластичности спроса и предложения.

Тема «Теория потребительского поведения»

1. Понятие предельной полезности и сущность закона убывающей предельной полезности, его значение.
2. Кривая безразличия и бюджетное ограничение.
3. Сущность точки потребительского равновесия, ее значение.
4. Реакция потребителя на изменение его дохода и цены приобретаемых благ.

Тема «Эластичность спроса и предложения»

1. Эластичность спроса
2. Эластичность предложения

Тема «Основные теории поведения потребителя»

1. Полезность и стоимость в экономической теории.
2. Основные предпосылки анализа поведения. Рациональный потребитель.
3. Концепция полезности. Общая и предельная полезность. Парадокс воды и алмаза.
4. Закон убывающей предельной полезности. Функция полезности.
5. Принцип максимизации полезности. Количественная концепция полезности.
6. Равновесие потребителя в количественной концепции. Принцип равновесия предельной выгоды и предельных затрат.
7. Порядковая концепция полезности. Потребительский набор.
8. Функция предпочтений потребителя, кривые безразличия, их виды. Бюджетное ограничение, его свойства.
9. Равновесие потребителя в порядковой концепции.
10. Благополучие потребителя.
11. Общий эффект изменения цены, эффект замены, эффект дохода.
12. Потребительский излишек. Блага низшего порядка. Парадокс Гиффена.

Тема «Производство фирмой экономических благ»

1. Эффект масштаба
2. Экономическая и бухгалтерская прибыль

Тема «Рыночные структуры: совершенная конкуренция. монополия. Олигополия. монополистическая конкуренция»

1. совершенная конкуренция
2. монополия
3. олигополия
4. монополистическая конкуренция

Тема «Рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала, рынок земли»

1. Рынок труда.
2. Рынок капитала
3. Рынок земли.

Тема «Несостоятельности рынка и регулирующая роль государства»

1. Несостоятельности рынка и экономические функции государства. Внешние эффекты.
2. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Частные и общественные издержки и выгоды, предельные общественные издержки и выгоды.
3. Интернализация внешних эффектов, корректирующие налоги и субсидии. Права собственности и внешние эффекты, теорема Р.Коуза.
4. Трансакционные издержки. Рынок прав собственности на загрязнение. Экономические методы борьбы с загрязнением окружающей среды.
5. Общественные и частные блага.
6. Свойства общественных благ. Спрос и предложение
7. общественных благ. Проблема «безбилетника».
8. Квазиобщественные блага. Перегружаемые и исключаемые общественные блага. Государственное обеспечение общественными благами.
9. Предложение общественных благ через политические институты.
10. Решения, принимаемые при голосовании. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии. Лоббизм, логроллинг

МАКРОЭКОНОМИКА

Тема: «Макроэкономические показатели. Методы измерения макровеличин»

1. ВВП по доходам
2. ВВП по расходам
3. ВВП
4. ЧНП
5. Национальный доход (НД).

Тема «Совокупный спрос и совокупное предложение»

1. Совокупный спрос и совокупное предложение.
2. Макроэкономическое равновесие и экономическая динамика.

Тема «Макроэкономическая нестабильность. экономические циклы. безработица и инфляция»

1. Уровень безработицы
2. Инфляция
3. Экономические циклы

Тема «Макроэкономическое равновесие на товарном рынке, кейнсианская модель доходов и расходов»

1. Расходы на потребление. Функция потребления. Автономное потребление.
2. Средняя и предельная склонность к потреблению.
3. Сдвиги функции потребления. Факторы потребления, не связанные с

- доходом. Функции сбережения.
4. Средняя и предельная склонность к сбережению.
 5. Сдвиги функции сбережения.
 6. Функция спроса на инвестиции.
 7. Факторы спроса на инвестиции. Реальная ставка процента и инвестиции. Равновесный уровень национального дохода и инвестиции.
 8. Мультипликатор инвестиций.
 9. Равновесный доход и объем производства.
 10. Формула равновесного объема выпуска.
 - 11.
 12. Мультипликативный эффект. Мультипликатор расходов. Рецессионный и инфляционный разрывы.

Тема «Деньги, спрос на деньги»

1. Природа и функции денег. Виды денег.
2. Товарные и бумажные деньги. Кредитные деньги.
3. Проблема ликвидности. Количество денег в обращении.
4. Денежные агрегаты M1, M2, M3, L. Факторы спроса на деньги.
5. Роль денег в экономике классического типа.
6. Функционирование денежного рынка по модели Вальраса.
7. Простая количественная теория денег. Принцип нейтральности денег: «деньги не имеют значения».
8. Деньги в экономике кейнсианского типа.
9. Мотивы, определяющие спрос на деньги. Трансакционный спрос на кассовые остатки: простая кейнсианская модель и модель
10. Баумоля-Тобина. Спекулятивный спрос на кассовые остатки.
11. Спрос на деньги в теории портфеля.
12. Равновесие на денежном рынке и его регулирование.

Тема «Предложение денег и банковская система. Кредитно-денежная политика»

1. Основные принципы функционирования банковской системы. Резервная форма организации банковской системы.
2. "Создание" денег коммерческими банками, возможности и пределы эмиссии платежных средств. Кредитный мультипликатор.
3. Центральный банк и коммерческие банки. Функции Центрального банка. Основные операции коммерческих банков (активные и пассивные).
4. Предложение денег. Денежная база и денежная масса.
5. Норма банковских резервов.
6. Роль обязательных резервов.
7. Денежный мультипликатор.
8. Цели и средства кредитно-денежной политики.
9. Операции на открытом рынке.
10. Рынок ценных бумаг и регулирование денежной массы.
11. Изменение нормы обязательных банковских резервов. Норма обязательных

- резервов и мультипликатор кредитно-денежной экспансии.
12. Учетная ставка и регулирование денежной системы Центральным Банком.
 13. Конфликт ориентиров кредитно-денежной политики.

Тема «Бюджетно-налоговая политика»

1. Государственные налоги и расходы.
2. Государственный бюджет. Виды государственных расходов и доходов. Налоги, чистые налоги. Налоговый мультипликатор.
3. Дефицит бюджета, бюджетные излишки.
4. Циклический и структурный бюджетный дефицит. Несбалансированность государственного бюджета как принцип экономической политики. Теорема Хаавельмо.
5. Сбалансированный бюджет.
6. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Дискреционная бюджетно-налоговая политика, ее цели и методы.
7. Эффективность бюджетно-налоговой политики. Сдерживающая и экспансионистская бюджетно-налоговая политика. "Автоматическая" бюджетно-налоговая политика. Встроенные стабилизаторы.
8. Регрессивная, прогрессивная и пропорциональная налоговые системы. Бюджет полной занятости.
9. Проблемы бюджетно-налоговой политики.
10. Фискальная политика и временные лаги.
11. Эффекты вытеснения, инфляции и чистого экспорта.

Тема «Дефицит государственного бюджета и государственный долг»

1. Традиционный взгляд на государственный долг.
2. Гипотеза Барро-Рикардо. Проблема измерения дефицита государственного бюджета.
3. Платежеспособность государства.

Тема «Модель IS-LM и макроэкономическая политика государства»

1. Сущность и цели государственного регулирования.
2. Денежный (финансовый) рынок.
3. Финансовая политика.
4. Фискальная политика.
5. Бюджетно-налоговая политика.
6. Доходы, проблемы социальной политики государства в рыночной экономике.

Тема «Экономический рост»

1. Экономический рост в обществе.
2. Факторы экономического роста.
3. Способы измерения экономического роста.

Тема «Открытая экономика»

1. Мировое хозяйство.
2. Международное разделение труда.
3. Мировая торговля, ее виды.
4. Виды торговой политики, основные инструменты торговых ограничений.
5. Макроэкономическое значение платежного баланса.
6. Международная валютная система.

Критерии оценки (очная форма обучения):

- 10,5 баллов выставляется обучающемуся, если он полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка;

- 8 баллов выставляется обучающемуся, если он дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для выставления 2 баллов, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого;

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если он обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;

- 0 баллов выставляется обучающемуся, если он обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценки (заочная форма обучения):

- 7,5 баллов выставляется обучающемуся, если он полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка;

- 6 баллов выставляется обучающемуся, если он дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для выставления 2 баллов, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого;

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если он обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал

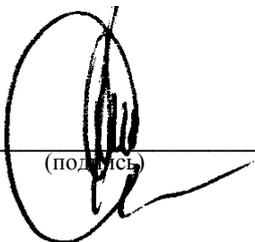
- неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и

допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;

- - 0 баллов выставляется обучающемуся, если он обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Составитель

«31» августа 2017 г.



(подпись)

М.А. Пархомчук