

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 31.01.2022 10:34:02

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb15a5d428d59e5f1c11eabb73e945df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра таможенного дела и мировой экономики



**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (МИКРО- И
МАКРОЭКОНОМИКА, МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА)**

Методические указания по организации самостоятельной работы
студентов направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

Курск 2022

2

УДК 330.3(075.8)

Составители: И.В. Минакова, О.И. Солодухина

Рецензент

Кандидат экономических наук *Н.Е. Деркач*

Экономическая теория (микро- и макроэкономика, мировая экономика): методические указания по организации самостоятельной работы студентов направления подготовки «Государственное муниципальное управление» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. И.В. Минакова, О.И. Солодухина. Курск, 2022. 183 с., Библиогр.: с. 161-163.

Методические указания содержат основные требования по организации, выполнению и контролю самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономическая теория (микро- и макроэкономика, мировая экономика)».

Предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60×84 1/16.

Усл.печ.л. 10,6. Уч.-изд.л. 9,6.

Тираж 100 экз. Заказ *288*. Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Содержание

Введение	4
Планируемые результаты освоения дисциплины	6
Структура и содержание разделов дисциплины	9
Общие вопросы подготовки студентов	14
Раздел 1. Микроэкономика.....	20
№1. Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия	20
№3. Спрос и предложение. Рыночное равновесие	37
№4. Эластичность спроса и предложения	58
№5. Основные теории поведения потребителя.....	67
№6. Производство фирмой экономических благ.....	76
№7. Рыночные структуры: совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция	85
№8. Рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала, рынок земли	97
Раздел 2. Макроэкономика	107
№1. Макроэкономические показатели. Методы измерения макроразличий.....	107
№2. Совокупный спрос и совокупное предложение	118
№3. Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы. Безработица и инфляция.....	126
№5. Деньги, спрос на деньги	138
№9. Экономический рост	143
№10. Открытая экономика	148
Библиографический список	161
Перечень тем для сообщений	164
Кейсы	170

ВВЕДЕНИЕ

Экономическая теория является составной частью наук об обществе, об общественном развитии, и в этом смысле она представляет собой общественную науку.

Её значение состоит в том, что она формирует теоретическую базу для обоснования целей и путей развития человеческого общества на различных этапах, ступенях и в различных политических и социально экономических условиях.

Экономическая теория и экономическая политика, по существу – это постоянно развивающиеся науки об экономической жизни групп, отдельных людей и общества в целом. Хотя они и формировались в результате изменений, длительной эволюции науки, обнаружения и преодоления противоречий между непохожими научными школами, они все же представляют единую систему обобщенного знания о функционировании реальных экономических объектов и явлений.

Экономическая теория используется для совершенствования практической экономической политики. Экономические знания необходимы для формирования различных программ, которые направлены на осуществление проводимой экономической политики, разработку стратегических экономических прогнозов и выявление основных тенденций в развитии экономики страны.

Целью преподавания дисциплины «Экономическая теория (микро- и макроэкономика, мировая экономика)» является формирование компетенций, направленных на изучение закономерностей функционирования экономической системы, самостоятельную оценку различных социально-экономических явлений и взаимосвязей, основных понятий и методов экономической науки.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- усвоение основ категориального аппарата экономической науки;
- приобретение навыков исследовательской работы, умения излагать материал и аргументировать свою позицию;
- развитие способности самостоятельного осмысления конкретных социально-экономических ситуаций и критической

оценки существующих взглядов;

- овладение методикой и методологией экономического анализа.

Экономическая теория, раскрывая и научно аргументируя законы и закономерности экономического развития общества, закладывает основы обоснования государственной активности и принятия решений в экономической политике.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен быть:

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, в том числе:

Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

Знает:

-экономические законы производства: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики;

- основы микроэкономики, теорию потребительского поведения, издержки производства, типы рыночных структур, рынки факторов производства;

-основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; механизм формирования валового внутреннего продукта и валового национального дохода, теорию макроэкономического равновесия, бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику, механизм регулирования инфляции и безработицы; основы функционирования мировой экономики.

Умеет:

– оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач;

– применять творческий, аналитический, прогностический, креативный и др. подходы к решению проблемы исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

– использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);

– адекватно воспринимать содержание, находить и анализировать экономическую информацию, имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;

– анализировать экономическую политику государства, формировать собственную позицию по отношению к ней и

вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы

Владеет:

- навыками решения простейших задач по дисциплине; навыками графического иллюстрирования вопросов экономики;
- методами системного и творческого решения проблемы исследования на базовом уровне исходя из поставленных задач и ожидаемых результатов;
- навыками содержательной интерпретацией и адаптацией знаний экономической теории для решения профессиональных задач;
- способностью к обобщению, поиску и оценке альтернативных способов решения поставленных экономических задач.

Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые рынки.

Знает:

- основные принципы и содержание экономических законов и категорий, структуру экономических показателей;
- источники и способы анализа экономической информации, характеризующей денежную, валютную, кредитную, банковскую системы.

Умеет:

- применять экономические модели и методы для описания процессов и явлений в различных сферах деятельности;
- пользоваться различными инструментами сбора, анализа и обработки экономических данных;
- организовывать собственную деятельность (в том числе в области учёта расходов и доходов, приобретения финансовых продуктов и услуг), выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

- правильно использовать теоретические знания в практической деятельности по использованию экономической информации;
- результативно использовать современные финансовые инструменты;
- решать типичные задачи в области семейного бюджета.

Владеет:

- основами экономических знаний для описания, моделирования и анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности;
- методами сбора и анализа экономической информации.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Микроэкономика

Цель – выделение и разъяснение базовых разделов дисциплины. Раскрыть содержание базовых терминов и понятий экономической теории. Сформировать умение анализировать поведение потребителей, конкретные экономические ситуации на основе моделей спроса, предложения.

Задачи – научиться использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу; применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне.

Приобретаемые компетенции:

В результате освоения раздела студенты должны знать систему основных понятий, основные экономические системы общества, особенности экономических институтов и развития форм собственности в России, место и функции субъектов рынка в кругообороте благ и доходов; уметь использовать методы экономического анализа для исследования конкретных экономических ситуаций, выявлять причинно-следственные связи между, например, ограниченностью ресурсов и альтернативностью выбора, анализировать затраты и результаты хозяйственной деятельности; владеть приемами применения методов экономического анализа к исследованию экономических явлений, рыночных структур, рынков факторов производства; владеть методами и приемами анализа рыночных ситуаций.

Учебные темы раздела:**№1. Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия**

1. Возникновение и основные этапы развития экономической науки.
2. Характеристика методов экономической теории.
3. Потребности, ресурсы, выбор как базовые экономические понятия.
4. Производственные возможности.
5. Экономический кругооборот.
6. Экономические системы: основные ступени развития.

№2. Спрос и предложение. Рыночное равновесие

1. Сущность и функции рынка.
2. Рыночный механизм и его элементы.
3. Спрос и факторы, определяющие его величину.
4. Кривая предложения. Неценовые факторы предложения.
5. Равновесие спроса и предложения.

№3. Эластичность спроса и предложения

1. Эластичность спроса.
2. Эластичность предложения.

№4. Основные теории поведения потребителя

1. Полезность, ее виды, потребительский выбор.
2. Кривые безразличия и бюджетное ограничение.
3. Эффект дохода и эффект замещения.

№5. Производство фирмой экономических благ

1. Производственная функция. Выбор производственной технологии.
2. Издержки производства и прибыль.

№6. Рыночные структуры: совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция

1. Совершенная и несовершенная конкуренция.

2. Монополия. Признаки и условия существования монополии. Определение цены и объема производства монополистом.

3. Монополистическая конкуренция. Признаки и условия существования. Равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах. Неценовая конкуренция. Дифференциация продукта.

4. Олигополия. Признаки и условия существования, виды и распространение. Экономическая эффективность олигополии.

№7. Рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала, рынок земли

1. Основные факторы производства.
2. Рынок труда.
3. Рынок капитала.
4. Рынок земли.

Раздел 2. Макроэкономика

Цель – научиться ориентироваться во внешней среде предприятия, в изменениях конъюнктуры, финансовой, налоговой, кредитной политики, от которых зависит эффективность принятия решений.

Задачи – изучить нестабильность рыночной экономики, ее циклы, кризисы, болезни в виде безработицы, инфляции, взлеты и падения курсов валют, динамику кредитных процентных ставок, бюджетную динамику.

Приобретаемые компетенции: В результате освоения раздела студенты должны знать основы экономических знаний: основные теории и методы макроэкономики, теоретические основы функционирования экономики на макроуровне, основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне; уметь использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории, анализировать во взаимосвязи экономические явления,

процессы и институты на макроуровне, анализировать экономические события в глобальном масштабе; использовать текущую информацию об инфляции курсовых валют; ориентироваться в изменении налогов; владеть методиками решения макроэкономических задач, построения графиков, методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей, современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на макроуровне.

Учебные темы раздела:

№1. Макроэкономические показатели. Методы измерения макровеличин

1. Общая характеристика валового продукта и его виды.
2. Способы расчета ВВП.
3. Прочие показатели системы национальных счетов.
4. Особенности измерения уровня цен в национальной экономике.
5. Сложности подсчета показателей дохода и продукта. Проблемы оценки благосостояния нации.

№2. Совокупный спрос и совокупное предложение

1. Кривая совокупного спроса AD. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса и поведение кривой.
2. Кривая совокупного предложения AS. Факторы совокупного предложения и сдвиги кривой.
3. Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения.

№3. Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы. Безработица и инфляция

1. Безработица и ее виды.
2. Причины возникновения и факторы развития инфляции.
3. Социально-экономические последствия инфляции.
4. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

№4. Деньги, спрос на деньги

1. Деньги: виды и функции.
2. Денежные агрегаты. Предложение денег.
3. Спрос на деньги
4. Модель денежного рынка. Макроэкономическое равновесие денежного рынка.

№5. Экономический рост

1. Экономический рост: сущность, типы, показатели, факторы.
2. Теории экономического роста.

№6. Открытая экономика

1. Международное разделение труда. Интернационализация хозяйственной жизни.
2. Международная торговля и торговая политика.
3. Международное движение факторов производства.
4. Международная валютная система и валютные курсы. Платежный баланс.

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ

2.1. Виды самостоятельной работы

Условно самостоятельную работу студентов по цели можно разделить на базовую и дополнительную.

Базовая самостоятельная работа (БСР) обеспечивает подготовку студента к текущим контактными занятиям и контрольным мероприятиям для всех дисциплин учебного плана. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных тестовых заданий, сделанных сообщений и других форм текущего контроля. БСР может включать следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, предусматривающих решение задач, выполнение упражнений и выдаваемых на практических занятиях;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к научной дискуссии;
- подготовка к зачету и аттестациям;
- написание эссе, доклада, научной статьи по заданной проблеме.

Дополнительная самостоятельная работа (ДСР) направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. ДСР может включать следующие виды работ:

- подготовка к экзамену;
- исследовательская работа и участие в научных конференциях молодых учёных, семинарах и олимпиадах;
- анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме;

– анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов. **Виды заданий для**

самостоятельной работы:

– **для овладения знаниями:** чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;

– **для закрепления и систематизации знаний:** работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект, анализ и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование и др.;

– **для формирования умений:** решение задач и упражнений по образцу; решение вариантных задач и упражнений; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; экспериментальная работа; рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

2.2. Формы самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов складывается из:

- самостоятельной работы в учебное время;
- самостоятельной работы во внеурочное время.

Формы самостоятельной работы студентов в учебное время

1. Работа на лекции. Составление или слежение за планом чтения лекции, проработка конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой. В лекциях – вопросы для самостоятельной работы, указания на источник ответа в литературе.

В ходе лекции возможны так называемые «**вкрапления**» – **выступления**, сообщения студентов по отдельным вопросам плана.

Опережающие задания для самостоятельного изучения фрагментов будущих тем занятий, лекций (в статьях, учебниках и др.). Важнейшим средством активизации стремления к самостоятельной деятельности являются активные технологии обучения. В этом плане эффективной формой обучения являются **проблемные** лекции. Основная задача лектора в этом случае – не столько передать информацию, сколько приобщить слушателей к объективным противоречиям развития научного знания и способам их разрешения. Функция студента – не только переработать информацию, но и активно включиться в открытие нового для себя знания.

2. Работа на практических занятиях.

Научная дискуссия образуется как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. Студент учится выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументированно возражать, опровергать ошибочную позицию сокурсника. Данная форма работы позволяет повысить уровень интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания.

Анализ конкретных ситуаций – один из наиболее эффективных и распространенных методов организации активной познавательной деятельности обучающихся. Метод анализа конкретных ситуаций развивает способность к анализу жизненных и профессиональных задач. Сталкиваясь с конкретной ситуацией, обучающийся должен определить: есть ли в ней проблема, в чем она состоит, определить свое отношение к ситуации, предложить варианты решения проблемы.

Формы самостоятельной работы студентов во внеучебное время

1. Конспектирование. Существуют два разных способа конспектирования – непосредственное и опосредованное.

Непосредственное конспектирование – это запись в сокращенном виде сути информации по мере её изложения. При записи лекций или по ходу дискуссии этот способ оказывается единственно возможным, так как и то, и другое разворачивается у вас на глазах и больше не повторится.

Опосредованное конспектирование начинают лишь после прочтения (желательно – перечитывания) всего текста до конца, после того, как будет понятен общий смысл текста и его внутренние содержательно-логические взаимосвязи. Сам же конспект необходимо вести не в порядке его изложения, а в последовательности этих взаимосвязей: они часто не совпадают, а уяснить суть дела можно только в его логической, а не риторической последовательности. Естественно, логическую последовательность содержания можно понять, лишь дочитав текст до конца и осознав в целом его содержание. При такой работе станет ясно, что в каждом месте для вас существенно, что будет заведомо перекрыто содержанием другого пассажа, а что можно вообще опустить. Естественно, что при подобном конспектировании придется компенсировать нарушение порядка изложения текста всякого рода пометками, перекрестными ссылками и уточнениями. Но в этом нет ничего плохого, потому что именно перекрестные ссылки наиболее полно фиксируют внутренние взаимосвязи темы. Опосредованное конспектирование возможно применять и на лекции, если перед началом лекции преподаватель будет раздавать студентам схему лекции (табличка, краткий конспект в виде основных понятий, алгоритмы и т. д.).

2. Реферирование литературы. Реферирование отражает, идентифицирует не содержание соответствующего произведения (документа, издания) вообще, а лишь **новое, ценное и полезное содержание** (приращение науки, знания).

3. Аннотирование книг, статей. Это предельно сжатое изложение основного содержания текста. Годится в особенности для поверхностной подготовки к коллоквиумам и семинарам, к

которым задано проработать определенную литературу. Так же подходит для предварительных библиографических заметок «самому себе». Строится на основе конспекта, только очень краткого. В отличие от реферата дает представление не о содержании работы, а лишь о ее тематике. Аннотация строится по стандартной схеме: предметная рубрика (выходные данные; область знания, к которой относится труд; тема или темы труда); поглавная структура труда (или, то же самое, «краткое изложение оглавления»); подробное, поглавное перечисление основных и дополнительных вопросов и проблем, затронутых в труде.

Аннотация включает: характеристику типа произведения, основной темы (проблемы, объекта), цели работы и ее результаты; указывает, что нового несет в себе данное произведение в сравнении с другими, родственными ему по тематике и целевому назначению (при переиздании – что отличает данное издание от предыдущего). Иногда приводятся сведения об авторе (национальная принадлежность, страна, период, к которому относится творчество автора, литературный жанр), основные проблемы и темы произведения, место и время действия описываемых событий. В аннотации указывается читательское назначение произведения печати

5. Доклад, реферат, контрольная работа.

Доклад – вид самостоятельной работы, используется в учебных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает практически мыслить. При написании доклада по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники. Работая с источниками, следует систематизировать полученные сведения, сделать выводы и обобщения. К докладу по крупной теме привлекается несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления.

Реферат – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда или трудов, обзор литературы по теме. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы. Изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения, а

также собственные взгляды на проблему. Содержание реферата должно быть логичным. Объем реферата, как правило, от 10 до 20 машинописных страниц. Темы реферата разрабатывает преподаватель, ведущий данную дисциплину. Перед началом работы над рефератом следует наметить план и подобрать литературу. Прежде всего, следует пользоваться литературой, рекомендованной учебной программой, а затем расширить список источников, включая и использование специальных журналов, где имеется новейшая научная информация.

Контрольная работа – одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровня самостоятельности и активности студентов в учебном процессе, эффективности методов, форм и способов учебной деятельности. Отличительной чертой письменной контрольной работы является большая степень объективности по сравнению с устным опросом. Для письменных контрольных работ важно, чтобы система заданий предусматривала как выявление знаний по определенной теме (разделу), так и понимание сущности изучаемых предметов и явлений, их закономерностей, умение самостоятельно делать выводы и обобщения, творчески использовать знания и умения. При выполнении таких контрольных работ следует использовать предложенную основную литературу и подбирать дополнительные источники. Темы контрольных работ разрабатывает преподаватель, ведущий данную дисциплину. Ответы на вопросы должны быть конкретны, логичны, соответствовать теме, содержать выводы, обобщения и показывать собственное отношение к проблеме, где это уместно.

Работа с Интернет-ресурсами – одна из форм реализации современных информационных технологий (СИТ). Предполагает поиск информации в глобальной сети и организацию диалога. Включает в себя использование web-браузеров, баз данных, пользование информационно-поисковыми и информационно-справочными системами, автоматизированными библиотечными системами, электронными журналами, электронной почтой, синхронных и отсроченных телеконференций.

РАЗДЕЛ 1. МИКРОЭКОНОМИКА

№1. Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия

Аристотель (384 –322 до н.э.) ввел термин «экономия» (от греч. oikonomia – управление домашним хозяйством), от которого и произошло более позднее – «экономика». Как наука **экономика** возникла в XVI-XVII вв. в русле меркантилизма и получила название-политическая экономия. В наши дни – экономическая теория, в англо-американской литературе – «экономикс» (А.Маршалл).

Экономические отношения – отношения 1) по поводу экономического соединения работников со средствами производства; 2) по поводу организации производственного процесса; 3) по поводу присвоения и использования результатов производства. В системе экономических отношений функционируют две подсистемы: 1) организационно-экономические отношения; 2) социально-экономические отношения.

Большой арсенал методов научных исследований. Они подразделяются на две группы: 1) эмпирические; 2) теоретические.

В обществе действует экономический закон возвышения потребностей. В соответствии с этим законом потребности людей непрерывно количественно и особенно совершенствуются качественно.

Блага – товары и услуги, предназначенные для удовлетворения личных и общественных потребностей. В зависимости от характера удовлетворения потребностей и связи блага с ценой и спросом на него различают следующие типы благ: взаимозменяемые, взаимодополняемые, независимые, нормальные и низшие.

Все экономические ресурсы редки или имеются в ограниченном количестве. Следует различать абсолютную и относительную ограниченность ресурсов. В качестве критерия эффективности использования ресурсов лежит следующий принцип – достижение максимального результата при минимальных затратах. Сущность проблемы эффективности можно

проиллюстрировать, используя таблицу и кривую производственных возможностей.

Кривая производственных возможностей – модель, иллюстрирующая проблему экономического выбора в условиях ограниченности ресурсов.

Задания для самостоятельной работы

Задачи с решениями

1. Студент платит 50 тыс. р. за первый год обучения. Бросив учение, он мог бы зарабатывать 40 тыс. р. в год.

Одновременно работать и учиться не хватает ни сил, ни времени. Какова упущенная выгода, если принять во внимание только первый год обучения?

Решение: $50 + 40 = 90$ тыс. р. в год. Плата за обучение суммируется с недополученным доходом. Все вместе и дает полную цену обучения, т. е. упущенную выгоду, так как не учитываются никакие различия между вариантами, кроме ценовых.

Ответ: 90 тыс. р.

2. Отказавшись от работы маляром с зарплатой 12 тыс. р. в год или учебы в колледже с годовой платой за обучение в размере 10 тыс. р., Иван поступил работать плотником за 9 тыс. р. в год. Одновременно работать и учиться не получается, так же как и одновременно работать на двух работах. Найдите альтернативную стоимость его решения в данном году и определите упущенную выгоду. При определении альтернативной стоимости не принимайте в расчет различную привлекательность сфер деятельности для Ивана.

Решение: Альтернативная стоимость равна $\max(-10, 12) = 12$ тыс. р. в год, а упущенная выгода составит $12 - 9 = 3$ тыс. р. в год.

Ответ: 12 и 3 тыс. р.

3. Отказавшись от работы столяром с зарплатой 17 тыс. р. в год или учебы в колледже с годовой платой за обучение в размере 4 тыс. р., Петр поступил работать токарем за 14 тыс. р. в год. Одновременно Петр может заниматься только одним делом. Каковы альтернативная стоимость и упущенная выгода его решения в данном году?

Решение: Альтернативная стоимость равна $\max(-4, 17) = 17$ тыс. р., а упущенная выгода равна $17 - 14 = 3$ тыс. р.

Ответ: 17 и 3 тыс. р.

4. Павлу предложили работать столяром с зарплатой, равной 12 тыс. р. в год, или работать водителем за 13 тыс. р. в год. Тем не менее, он поступил в колледж с годовой платой за обучение в размере 6 тыс. р. Какова упущенная выгода его решения на первом году обучения, если Павел имеет возможность в свободное от занятий в колледже время работать в магазине за 400 р. в месяц?

Решение: $13 + 6 - 0,4 \times 12 = 14,2$ тыс. р. Ответ: 14,2 тыс. р.

5. Допустим, что у вас после окончания 11-го класса есть возможность пойти работать в магазин продавцом с оплатой 800 р. в месяц или поступить в техникум, где платят стипендию – 100 р. в месяц. Третья возможность – пойти учиться в вуз с годовой оплатой 9000 р. Найти альтернативную стоимость каждого решения в расчете на ближайший год, принимая во внимание только деньги.

Решение: Альтернативная стоимость выбора работы в магазине равна недополученной стипендии в техникуме, т. е. $100 \times 12 = 1200$ р.

Альтернативная стоимость решения поступить в техникум равна недополученной зарплате в магазине, т. е. $800 \times 12 = 9600$ р.

Альтернативная стоимость решения пойти учиться в вуз, точнее цена выбора, равна недополученной зарплате в магазине плюс плата за обучение, т.е. $9600 + 9000 = 18600$ р.

Ответ: Альтернативная стоимость выбора работы в магазине равна 1200 р.

Альтернативная стоимость решения поступить в техникум равна 9600 р.

Альтернативная стоимость решения пойти учиться в вуз составляет 18 600 р.

6. Бухгалтеру нужно покрасить свой дом. Для этого он может нанять начинающего маляра, который покрасит дом за 30 рабочих часов и просит за работу 1200 р. Жена предлагает нашему бухгалтеру покрасить дом самому. Мотивирует она это тем, что бухгалтер в молодости был неплохим маляром. Он затратит на покраску 20 ч и сэкономит семье деньги. Бухгалтер завален работой и обычно зарабатывает 100 р. в час. Поэтому он отказывается сам

красить дом, ссылаясь на экономическую целесообразность. Кто прав и почему? Какова цена правильного выбора?

Решение: Бухгалтер прав, так как 20 ч работы маляром ему обойдутся в 2 тыс. р., тогда как нанять маляра дешевле на $2000 - 1200 = 800$ р.

Ответ: Бухгалтер прав, и цена его выбора, т. е. экономия, равна 800 р.

7. Допустим, что квалифицированный программист, выполняющий заказы на домашнем персональном компьютере, может за каждый час работы по своей специальности в среднем заработать 50 р. Предположим, что ему необходимо сделать ремонт собственной квартиры. Если он возьмется за дело сам, то это отнимет у него 40 ч, к тому же он не испытает большого удовольствия от работы. Программист может нанять профессионала-ремонтника, заплатив за каждый час его работы 40 р. Профессионал справится с ремонтом за 30 ч.

а) Что выгоднее для программиста: покрасить все стены самому или пригласить маляра? Подтвердите ответ расчетами.

б) Допустим, что у нас есть информация о других альтернативах маляра: его хочет нанять сосед за 60 р. в час. Предположим также, что ремонт в квартире программиста нужно провести в ближайшие пять дней. Как эта информация повлияет на решение программиста?

Решение: а) Упущенной выгодой от ремонта собственной квартиры для программиста будет потеря заработка от наиболее выгодного занятия – программирования. Потери составят: $40 \times 50 = 2000$ р. Тогда как нанять профессионала-ремонтника можно за $30 \times 40 = 1200$ р. Таким образом, выгоднее нанять профессионала-ремонтника.

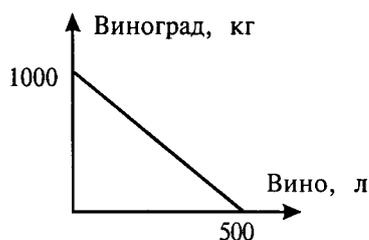
б) Теперь маляру надо будет платить не меньше 60 р. в час и «все удовольствие» обойдется минимум в $30 \times 70 = 2100$ р., т. е. программисту придется браться за ремонт самому.

Ответ: а) Выгоднее нанять профессионала-ремонтника. б) Программисту придется браться за ремонт самому.

8. Построить кривую производственных возможностей по следующим данным, представляющим возможности некоторой фирмы при полном и наилучшем использовании ресурсов:

Виноград, кг.	Вино, л.
1000	0
800	100
600	200
400	300
200	400
0	500

Решение:



9. Могут ли быть такими альтернативные возможности (КПВ) некоторого государства?

Оборона, пушек	шт.	Мирная продукция, т масла
10		112
14		110
16		107
17		104
18		102

Решение: С ростом числа пушек приходится жертвовать мирной продукцией. При росте производства пушек с 16 до 17 количество произведенного масла сокращается на 3 т, а при дальнейшем увеличении выпуска пушек с 17 до 18 количество масла сокращается только на 2 т. Нарушен закон возрастающих альтернативных затрат, и потому кривая производственных возможностей такой быть не может.

Ответ: Нет, так как нарушен закон возрастающих альтернативных затрат.

10. Королевство Экомания производит два знаменитых продукта: масло и пушки. Премьер-министр, выпускник Лондонской школы экономики, анализирует следующую границу годовых производственных возможностей (см. рис.).



Эту кривую можно представить в виде таблицы по точкам перелома:

Масло, т.	90	80	60	35	0
Пушки, шт.	0	10	20	30	40

11. Сергей на своем поле может вырастить либо 400 т пшеницы, либо 1000 т картофеля. Для Алексея альтернативной стоимостью выращивания одной тонны картофеля является производство 0.25 т пшеницы при максимальном урожае картофеля 1200 т. Фермеры решили объединиться (это не увеличит их производительности).

А) Постройте линию производственных возможностей «коллективного хозяйства».

Б) Верно ли, что альтернативной стоимостью производства первых 1200 картофеля является производство 400 т пшеницы?

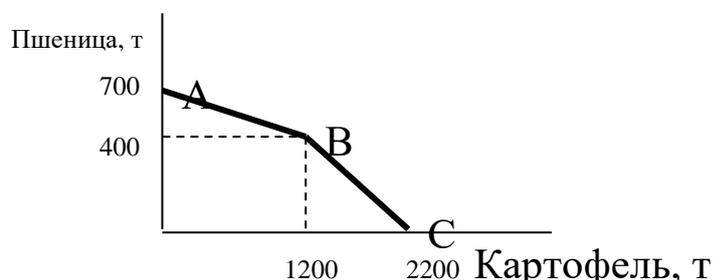
В) Верно ли, что нельзя произвести 600 т картофеля и 550 т пшеницы?

Г) Верно ли, что при производстве 1700 т картофеля альтернативной стоимостью увеличения производства картофеля на 20 т является отказ от 8 т пшеницы?

Д) Верно ли, что для увеличения производства пшеницы с 200 т на 550 т нужно пожертвовать снижением производства картофеля на 1100 т?

Решение

А)



Б) Нет, альтернативной стоимостью производства первых 1200 т картофеля является производство 300 т пшеницы.

В) Нет, можно. Производство 600 т картофеля и 550 т пшеницы соответствует середине отрезка АВ.

Г) Да, верно. Так как соответствующая точка является центром отрезка ВС.

Д) Да, первые 200 т пшеницы стоят 500 т картофеля, последние 150 т пшеницы стоят 600 т картофеля.

12. Сидорова Катя компьютерным набором зарабатывает, в час 50 рублей, ее бабушка - пенсионерка. Для поездки на рынок, где свинина стоит 80 рублей за килограмм, надо потратить 1 час. В ближайшем магазине аналогичное мясо стоит 105 рублей за кг. При каком объеме покупок рационально приобретение мяса на рынке Сидоровой Кате? Ее бабушке?

Решение:

А) Обозначим через x кг неизвестный вес мяса. Тогда для Сидоровой Кати стоимость покупки свинины на рынке составляет $x \cdot 80 + 50$ рублей, а в магазине $x \cdot 105$ рублей. Рассчитаем величину покупки, при которой ей выгодно ехать на рынок:

$$x \cdot 80 + 50 \geq x \cdot 105, \quad x \geq 2 \text{ кг.}$$

Б) Катиной бабушке выгоднее покупать мясо на рынке при любом количестве, так как ее альтернативные издержки, судя по условиям задачи, равны нулю.

13. Технология позволяет производить гончару 2 горшка за 1 чел./ч и 3 кувшина за 2 чел./ч. Определите:

А) как будет выглядеть кривая производственных возможностей гончарной бригады из 5 человек в рамках 40-часовой рабочей недели;

Б) как изменится кривая, если вдвое сократятся трудозатраты на производство горшков и на четверть продолжительность рабочей недели;

В) каковы альтернативные затраты на производство 1 горшка в первом случае и альтернативные затраты на производство 1 кувшина во втором случае.

Решение:

А) Пять человек при 40-часовой рабочей неделе всего трудятся 200 чел./ч. За неделю бригада гончаров изготовит $400 \cdot (2 \cdot 200)$ горшков или $300 \cdot (3/2 \cdot 200)$ кувшинов.

Б) Сокращение рабочей недели на четверть приводит к уменьшению трудового времени до 150 чел./ч. Сокращение трудозатрат вдвое при снижении продолжительности рабочей недели означает, что гончарная бригада сможет изготовить 600 ($4 \cdot 150$) горшков или 225 ($3/2 \cdot 150$) кувшинов.

В) В первом случае альтернативные издержки производства горшка равны $3/4$. Во втором случае альтернативные издержки производства кувшина составят $8/3$ горшка.

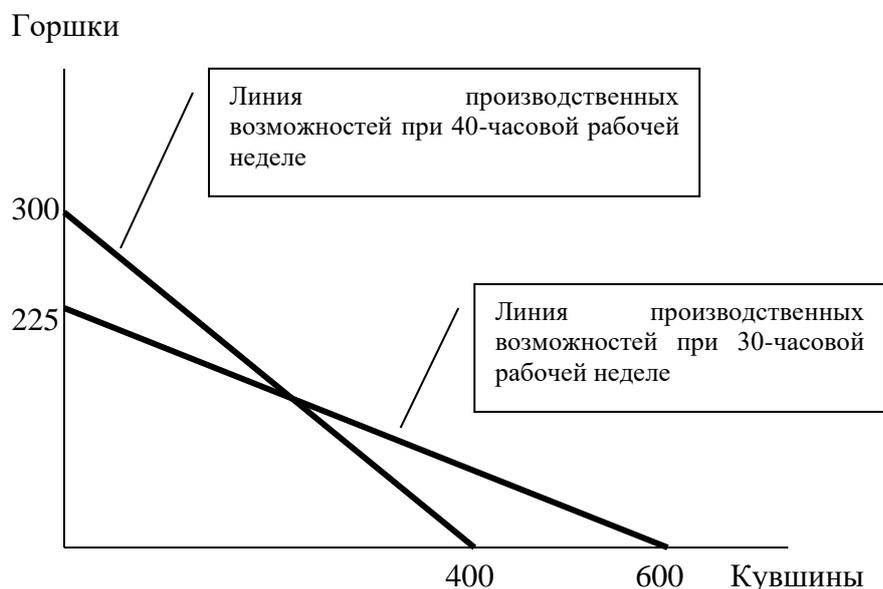
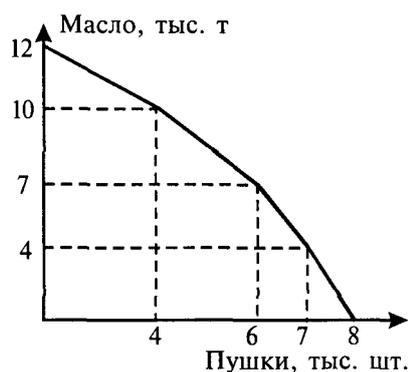


Рис. Изменение кривой производственных возможностей.

Задачи для решения

1. Королевство Рубляндия производит два знаменитых продукта: «масло» и «пушки» и имеет следующую границу



Годовых производственных возможностей (см. рис).

Эту кривую можно представить в табличном виде по

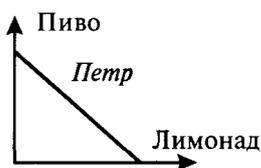
точкам перелома:

Масло	12	10	7	4	0
Пушки	0	4	6	7	8

Максимально возможное производство пушек _____ тыс. шт. При производстве 7 тыс. т масла может быть произведено _____ тыс. шт. пушек? Альтернативная стоимость увеличения производства пушек с 6 тыс. до 7 тыс. в год равна _____ тыс. т. масла. Выпуск масла при производстве 4 тыс. т масла и 4 тыс. штук пушек может быть увеличен до _____ тыс. т, что даст прирост выпуска на _____ тыс. т. Максимальная альтернативная стоимость производства одной тысячи пушек равна _____ тыс. т. масла. Минимальная альтернативная стоимость производства одной тысячи пушек составляет _____ тыс. т. масла.

Можно ли произвести с помощью имеющихся ресурсов 6,7 тыс. пушек и 5,5 тыс. т масла?

2. На основании следующих кривых безразличия сравните вкусы Петра и Анастасии:



3. Построить линию бюджетного ограничения для яблок и мяса при доходе потребителя, равном 1000 динаров в месяц с учетом цен: яблоки — 2 динара за 1 кг, а мясо — 10 динаров. Как сместится линия при снижении цены яблок до 1 динара и при росте цены мяса на 25%?

4. Заполните пропуски. Постройте кривые общей и предельной полезности по следующим данным:

Количество единиц товара	Общая полезность	Предельная полезность
1		20

2	37	
3	51	
4		11
5	61	

5. Построить карты кривых безразличия полезности для двух абсолютно взаимодополняющих товаров в пропорции 3:1 и для двух абсолютно взаимозаменяемых видов товаров в той же пропорции.

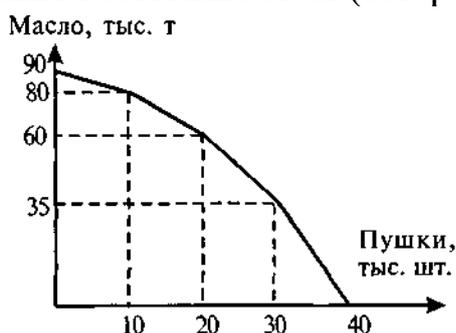
6. На одном поле фермер может вырастить 300 кг свеклы или 100 кг моркови, а на другом 200 кг свеклы или 400 кг моркови, засевая поле полностью либо свеклой либо морковью, либо их комбинируя.

А) Нарисуйте кривую производственных возможностей фермера.

Б) Каковы альтернативные издержки производства 300-го кг моркови?

В) Каковы альтернативные издержки производства 300 кг моркови?

7. Королевство Экомания производит два знаменитых продукта: масло и пушки. Премьер-министр, выпускник Лондонской школы экономики, анализирует следующую границу годовых производственных возможностей (см. рис.).



Эту кривую можно представить в виде таблицы по точкам перелома:

Масло, т	90	80	60	35	0
Пушки, шт.	0	10	20	30	40

Заполните пропуски: Премьер-министр знает, что максимальное количество пушек, которое может быть произведено

в Экомании, составляет _____ тыс. штук. При производстве 60 тыс. т масла не может быть выпущено более _____ тыс. пушек. Альтернативной стоимостью увеличения производства пушек с 20 тыс. до 30 тыс. в год будет уменьшение производства масла на _____ тыс. т в год. При производстве 30 тыс. т масла и 30 тыс. штук пушек выпуск масла может быть увеличен до _____ тыс. т. Максимальная альтернативная стоимость производства одной тысячи пушек равна _____ тыс. т масла, а минимальная – не более _____ тыс. т масла.

Можно ли произвести с помощью имеющихся ресурсов 35 тыс. пушек и 17,8 тыс. т масла?

Тестовые задания

1. «Сами по себе вещи не бывают ни хорошими, ни плохими, а только в нашей оценке» (В.Шекспир «Гамлет»). Какое экономическое понятие используется в экономической теории для объяснения этой мысли:

- а) цена;
- б) выгода;
- в) полезность;
- г) экономический кругооборот.

2. Установите тройку ресурсов, представляющую только примеры факторов производства:

- а) хозяин ресторанчика, уголь, банковский счет;
- б) тракторист, деньги, экскаватор;
- в) банкир, алюминий, станок;
- г) акции компании, шахтер, бухгалтер.

3. Издержки упущенных возможностей (альтернативные издержки) при обучении студента отражает:

- а) размер стипендии;
- б) затраты государства на подготовку среднестатистического специалиста;
- в) затраты родителей на содержание студента;
- г) максимальный заработок, который можно было бы получать, бросив учебу.

4. При производстве 1 т картофеля было недополучено 20 т капусты. Какому из вариантов производственных возможностей это соответствует?

Продукт	Вариант							
	А		Б		В		Г	
картофель, т	5	7	6	5	4	3	2	1
капуста, т	10	20	20	30	10	30	30	10

5. Кондитерский цех выпекает торты и пирожные. Возможные сочетания ежедневного общего выпуска при данном объеме ресурсов приведены в таблице. Каковы альтернативные издержки увеличения производства тортов с 25 до 30, выраженные в пирожных?

Варианты	Торты	Пирожные
А	25	180
Б	30	130

а) 180; б) 130; в) 50; г) $(180+130)/2=155$.

6. Выполняя задание Центра майор Пронин узнал, что точки А (90 пушек, 80 т масла), В (70, 100) и С (30, 120) принадлежат кривой производственных возможностей противника. Кроме того, он выведет, что генеральный штаб врага планирует произвести 50 пушек. Какой прогноз сделает отличник по экономической теории Пронин относительно минимального и максимального выпуска масла при полном напряжении сил вражеской державы?

а) От 30 до 70; б) От 100 до 120; в) От 110 до 120; г) От 80 до 110.

7. Сигналом о росте дефицита продукции в условиях командной экономики, как правило, служит следующее событие:

- а) правительство объявляет о повышении цены;
- б) правительство повышает предприятиям план по выпуску продукции;
- в) увеличиваются цены «черного рынка»;
- г) снижаются цены на продукт.

8. К ресурсам не относятся:

- а) суп-харчо;
- б) стадо коров на поле фермера;
- в) квалифицированная рабочая сила повара;
- г) электроплита.

9. Установите тройку ресурсов, представляющую только примеры факторов производства:

- а) хозяин ресторанчика, уголь, банковский счет;
- б) тракторист, деньги, экскаватор;
- в) банкир, алюминий, станок;
- г) акции компании, шахтер, бухгалтер.

10. Дима имеет возможность получить работу с оплатой от 50 до 100 рублей в час. Альтернативные издержки одного часа его досуга равны:

- а) 50; б) 100; в) 150; г) 75.

11. Издержки упущенных возможностей (альтернативные издержки) при обучении студента отражает:

- а) размер стипендии;
- б) затраты государства на подготовку студента-статистического специалиста;
- в) затраты родителей на содержание студента;
- г) максимальный заработок, который можно было бы получать, бросив учебу.

12. Закон возрастающих альтернативных издержек действует, если кривая производственных возможностей имеет:

- а) выпуклую форму;
- б) форму прямой;
- в) вогнутую форму;
- г) любую форму.

13. Кондитерский цех выпекает торты и пирожные. Возможные сочетания ежедневного общего выпуска при данном объеме ресурсов приведены в таблице. Каковы альтернативные издержки увеличения производства тортов с 25 до 30, выраженные в пирожных?

Варианты	Торты	Пирожные
А	25	180
Б	30	130

- А) 180; Б) 130; В) 50; Г) $(180+130)/2=155$.

14. Какое из перечисленных крылатых выражений характеризует проблему определения ценности экономических благ:

- а) «экономист - человек, у которого ничего нет, но который может дать совет, как потерять то, что у вас есть»;
- б) «семеро одного не ждут»;

- в) «без труда не вынешь и рыбку из пруда»;
- г) «чем меньше женщину мы любим, тем легче нравимся мы ей».

15. Рост производительности труда может не сопровождаться смещением кривой производственных возможностей, если:

- а) происходят структурные сдвиги от трудоемких технологий к капиталоемким;
- б) увеличивается используемый капитал;
- в) уменьшается количество используемых работников;
- г) снижается оплата труда.

16. Критерием разграничения типов экономических систем выступает:

- а) тип координационного механизма;
- б) уровень благосостояния населения;
- в) наличие государственного регулирования экономикой;
- г) соотношение совокупного спроса и совокупного предложения.

18. Сигналом о росте дефицита продукции в условиях командной экономики, как правило, служит следующее событие:

- а) правительство объявляет о повышении цены;
- б) правительство повышает предприятиям план по выпуску продукции;
- в) увеличиваются цены «черного рынка»;
- г) снижаются цены на продукт.

19. Кто из названных экономистов является основателем трудовой теории стоимости в экономической теории?

- а) Аристотель;
- б) А. Смит;
- в) Д. Рикардо;
- г) К. Маркс.

20. Использование допущений в экономическом анализе:

- а) изменяет внутреннюю логику теории или модели;
- б) облегчает решение проблемы;
- в) делает модель более реалистичной;
- г) увеличивает число вопросов исследования.

21. Экономическая теория:

а) занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем;

б) содержит положения, которые принимаются всеми экономистами;

в) является точной прикладной наукой;

г) не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики.

22. Экономическая реформа – это

а) специально организованные и проводимые высшими органами власти преобразования;

б) альтернатива социальной революции;

в) система общественных экспериментов;

г) переход общества к рыночной экономике.

23. Студент учится в университете, получая стипендию 600 руб., но мог бы работать торговым представителем и получать зарплату 10 тыс. руб. Его альтернативные затраты на обучение равны _____ руб. (введите ответ).

Вопросы для размышления

1. Насколько теоретически состоятельным является лозунг «От каждого по способностям, каждому по потребностям»? Ответ объясните.

2. Можно ли рассматривать опасные для здоровья алкогольные напитки и наркотики как экономические блага?

3. Известный русский экономист М.И.Туган-Барановский в своем учебнике «основы политической экономии» (1909 г.), который считался в дореволюционной России одним из лучших, дает следующую формулировку целей хозяйственной деятельности: «Наши потребности далеко превосходят средства их удовлетворения, находящиеся в нашем распоряжении. Поэтому мы должны экономизировать свои силы и всякие иные средства удовлетворения наших потребностей, чтобы обеспечить себе максимум удовлетворения последних». Определите, какая принципиальная неточность допущена в этой формулировке; как формулируются экономические цели в современной экономической теории.

3. Существуют ли экономические проблемы, общие для различных социально-экономических систем?

4. Лауреат Нобелевской премии по экономике, один из виднейших представителей современного институционализма, американский экономист Дуглас Норт в одном из своих докладов высказал следующую мысль: «Формальные правила можно заменить за один день, неформальные ограничения - нет». Ваш комментарий.

5. Марксистская критика частной собственности среди прочих аргументов выдвигает и такой: частная собственность разъединяет людей, каждый думает и заботится лишь о своем благе и безразличен к нуждам общества. Напротив, общественная собственность объединяет людей, корыстный, частный интерес заменяется стремлением к общему благу, всеобщему процветанию. Могли бы вы привести контраргументы - частная собственность объединяет людей, а так называемая общественная собственность, провозглашенная в бывших социалистических странах, - разъединяет людей?

6. Ограниченность каких ресурсов сдерживает возможности экономического развития в России? Каким образом можно решить эту проблему?

7. Лауреат Нобелевской премии Г.Беккер ввел в экономическую теорию понятие «человеческий капитал». В чем отличие «человеческого капитала» от таких экономических ресурсов, как «труд», «капитал»? Каковы особенности «человеческого капитала» России?

8. Прокомментируйте фразу, принадлежащую Б.Франклину: «Время - деньги».

9. «Стремление к большему комфорту – один из главных двигателей человеческой цивилизации». Но является ли он единственным? Что еще определяет прогресс человечества?

Каковы отрицательные последствия стремления человечества жить все более комфортно?

Большинства людей можно охарактеризовать как «существо разумное, комфорталюбивое». Но во все времена были люди, не стремившиеся к комфорту и даже презиравшие его. В чем причина такого образа мыслей? Можно ли считать его вредным для человечества в целом?

10. «Устройство жизни на принципах уравнительности в распределении благ (по рецепту утопистов) неизбежно ведет к возникновению диктаторских режимов и насилию над людьми со стороны государства». Согласны ли вы с этим тезисом? Обоснуйте ответ.

Список рекомендуемой литературы

1. История экономических учений (современный этап): [Текст]: учебник / под общ. ред. А.Г. Худокормова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 733 с.

2. Минакова И.В., Добринова Т.В., Солодухина О.И. Экономическая теория [Текст]: учебник. – Курск: Юго-Запад. гос. ун-т, 2018. – 476 с.

3. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03611-8. – Текст : электронный.

4. Сажина М. А. Экономическая теория [Текст]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ФОРУМ, 2012. – 608 с.

5. Экономическая теория : учебник : [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков и др. ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 6-е изд, стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 696 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573175> (дата обращения: 23.09.2021). – ISBN 978-5-394-03537-1. – Текст : электронный.

6. Басовский Л.Е. Экономическая теория [Текст]: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 375 с.

7. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова ; Оренбургский государственный университет, Кафедра экономической теории. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. –

100 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233> (дата обращения: 23.09.2021). – Текст : электронный.

8. Тарасевич Л. С. Микроэкономика [Текст] / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А.И. Леусский. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 543 с.

9 Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 9-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 934 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573380> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03384-1. – Текст : электронный.

10. Малышева, Е. В. Сборник задач по микроэкономике : учебное пособие : [16+] / Е. В. Малышева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 120 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574725> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3706-3. – Текст : электронный..

11. Экономическая теория: экономические системы: формирование и развитие / И. К. Ларионов, С. Н. Сильвестров, А. Н. Герасин и др. ; под ред. И. К. Ларионова, С. Н. Сильвестрова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 874 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112217> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03090-1. – Текст : электронный.

№2. Спрос и предложение. Рыночное равновесие

Спрос – отношение между рыночной ценой блага и его количеством, которое потребители готовы приобрести в течение определенного периода времени при прочих равных условиях (т.е. неизменности других факторов: дохода, вкусов, ожиданий и проч.).

Величина спроса – количество товаров или услуг, которое потребитель готов купить по данной цене.

Функция спроса. Алгебраическое выражение связи между количеством покупок и ценой в развернутом виде (линейный случай): $Q_d = a - bP$, где a и b больше нуля; a – величина спроса при нулевой цене; b – величина, обратная углу наклона линии спроса.

Предложение – отношение между рыночной ценой и количеством товаров, которое производители готовы предложить в течение определенного периода времени при прочих равных условиях (издержках, ожиданиях и проч.).

Величина предложения – количество товаров или услуг, предлагаемое на продажу по данной цене.

Функция предложения. Алгебраическое выражение связи между количеством продаж и ценой в развернутом виде (линейный случай): $Q_s = c + dP$, где c – величина предложения при нулевой цене, d – показатель угла наклона линии предложения.

Неценовые факторы спроса – факторы спроса, кроме цены на данный товар, которые изменяют отношение между ценой и запрашиваемым количеством товара. Изменение этих факторов вызывает сдвиг всей кривой спроса. Наиболее важные из них: доходы потребителей, цены связанных товаров, потребительские предпочтения, ожидания потребителей.

Неценовые факторы предложения – факторы предложения, кроме цены на данный товар, которые изменяют отношение между ценой и предлагаемым продавцом количеством товара. Изменение неценовых факторов сдвигает всю кривую предложения. Наиболее важные из них: цены связанных товаров, цены факторов производства, технология, ожидания продавцов.

Рыночное равновесие – такое состояние рынка, когда количество товара, которое готов продать производитель, равно количеству товара, которое готов приобрести покупатель при данной конкретной цене. Такое состояние устойчиво, так как никто из участников обмена не имеет побудительных мотивов изменять свое положение. Равновесная цена – цена, при которой величина спроса равна величине предложения.

В равновесии объем покупок равен объему продаж. В этом случае равновесное количество товара на рынке продается по

равновесной цене. Следовательно, приравнивая прямую функцию спроса и прямую функцию предложения, можно вычислить равновесную цену, которая формируется на рынке. Приравнивая обратную функцию спроса и обратную функцию предложения, можно определить равновесное количество товара, которое продается по этой цене.

Если рыночная цена продаваемого товара превосходит равновесную цену (например, в результате государственного регулирования), то на рынке образуется избыточное количество товара, так как по цене выше равновесной покупатель предъявит спрос на меньшее количество товаров и услуг. При цене ниже равновесной величина спроса превысит количество предлагаемой продукции и на рынке возникнет нехватка товаров (дефицит).

Государственное вмешательство в рыночный механизм приводит к потерям. Введение налога на единицу выпуска вызывает рост равновесной цены, снижение объема выпуска, уменьшение потребительского излишка и излишка продавцов.

Задания для самостоятельной работы

Задачи с решениями

1. Величина спроса на нормальное благо увеличилась на 3% при росте цены на 1%. Как изменилась выручка продавца? Ответ дайте в процентах с точностью до двух знаков после запятой.

Решение: Не может такого быть, так как снижение цены в соответствии с законом спроса вызывает рост величины спроса.

Ответ: Не может такого быть.

2. Найдите выручку, если спрос задан уравнением $Q_d = 1000 - 50P$, а предложение – уравнением $Q_s = -50 + 20P$.

Решение: Равновесие на этом рынке достигается при $Q_d = 1000 - 50P = Q_s = -50 + 20P$, т. е. $P_e = 15$, а $Q_e = 250$. Отсюда найдем выручку: $15 \times 250 = 3750$.

Ответ: 3750.

3. Допустим, функция спроса задана уравнением $Q_d = 2800 - 6P$, а функция предложения – уравнением $Q_s = -800 + 3P$.

а) Определить точку равновесия.

б) Найти избыточный спрос при цене $P = 300$ и избыточное предложение при цене $P = 420$.

Решение: а) Находим точку равновесия из уравнения: $2800 -$

$6P = -800 + 3P$. Следовательно, $P_e = 400$, $Q_e = 400$.

б) При $P = 300$ образуется избыточный спрос:

$$(2800 - 6 \times 300) - (3 \times 300 - 800) = 1000 - 100 = 900.$$

При $P = 420$ имеем избыточное предложение:

$$(3 \times 420 - 800) - (2800 - 6 \times 420) = 460 - 280 = 180.$$

Ответ: а) $P_e = 400$, $Q_e = 400$. б) 900 и 180.

4. Спрос и предложение выражены функциями: $Q_d = 50 - P$, $Q_s = -10 + 2P$. Государство установило минимальный уровень цены («пол») в размере 30 денежных единиц. Сколько товара будет продано на рынке?

Решение: Найдем минимум из двух величин: спроса и предложения при $P = 30$: $Q_d = 50 - P = 50 - 30 = 20$, $Q_s = -10 + 2P = -10 + 2 \times 30 = 50$.

Следовательно, $P_e = 30$, $Q_e = 20$. Ответ: $Q_e = 20$.

5. Допустим, функция спроса представлена уравнением $Q_d = 200 - 3P$, а функция предложения – уравнением $Q_s = 2P - 100$.

а) Найти равновесную цену и равновесное количество.

б) Если правительство решит снизить цену до 55 р., стремясь стимулировать потребление, к чему это приведет? Определите величины спроса и предложения, есть ли избыток предложения (перепроизводство, затоваривание) или избыточный спрос (дефицит), каковы объем продаж и выручка?

Решение: а) $Q = 200 - 3P = Q = 2P - 100 \Rightarrow 5P_e = 300 \Rightarrow P_e = 60$, $Q_e = 20$.

б) При цене 55 тыс. р. величина спроса превысит величину предложения и дефицит составит $Q_d = 35$, а объем продаж равен $\min(Q_s, Q_d) = 10$. Выручка составит $10 \times 55 = 550$ тыс. р.

Ответ: а) $P_e = 60$, $Q_e = 20$.

б) Дефицит (избыточный спрос) составит 25 тыс. штук, а объем продаж равен 10 тыс. штук. Выручка составит 550 тыс. р.

6. Спрос и предложение на обеды в школьной столовой описываются уравнениями:

$$Q_d = 2400 - 100P, \quad Q_s = 1000 + 250P,$$

где Q – количество обедов в день, P – цена обеда в рублях.

а) Вычислите равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене.

б) Заботясь о студентах, администрация установила цену 3 р. за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.

Решение: а) Найдем равновесную цену, учитывая, что тогда спрос равен предложению, т. е.

$$2400 - 100P = 1000 + 250P, \text{ откуда находим } P_e = 4 \text{ р.}$$

Найдем равновесное количество обедов, подставив равновесную цену в любую из заданных функций. Например: $Q_d = 2400 - 100 \times 4$, т.е. $Q_e = 2000$ обедов в день.

б) Если цена будет установлена равной 3 р. за обед, т. е. ниже равновесной, то величина спроса превысит величину предложения и возникает нехватка обедов.

Найдем количество обедов, которое столовая может предложить по такой цене:

$$Q_s(P) = 1000 + 250 \times 3, \text{ т.е. } Q_s = 1750 \text{ обедов в день.}$$

Таким образом, будет продано на 250 обедов меньше, чем по свободной цене.

Величина спроса равна $Q_d = 2400 - 100 \times 3 = 2100$ обедов в день, таким образом, дефицит (избыточный спрос) равен 350 обедов в день.

Ответ: а) $P_e = 4.$, $Q_e = 2000$ обедов в день.

б) $P_e = 3$, $Q_e = 1750$ обедов в день. Дефицит составит 350 обедов в день.

7. Спрос и предложение на муку описываются уравнениями: $Q_d = 2500 - 100P$ и $Q_s = -1000 - 250P$, где Q – тонн в день, P – цена килограмма в рублях.

а) Вычислить равновесную цену и количество муки по такой цене.

б) В целях социальной защиты мэрия установила цену 6 р. за килограмм муки. Охарактеризуйте последствия такого решения.

Решение аналогично решению предыдущей задачи.

Ответ: а) $P_e = 10$, $Q_e = 1500$. б) $P_e = 6$ р., $Q_e = 500$, дефицит 1100 т муки.

8. Как повлияют на цены рынка учебников по экономической теории такие мероприятия, как:

А) введение обязательного изучения экономической теории в школе?

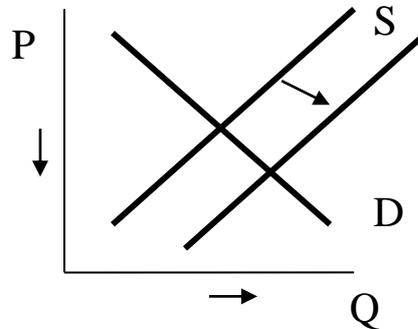
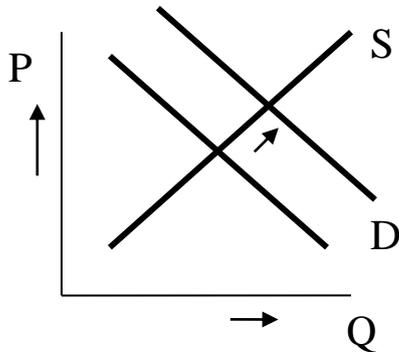
Б) снижение цен на бумагу?

В) снижение доходов населения?

Г) увеличение налога на прибыль?

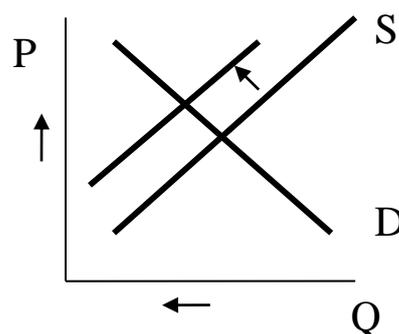
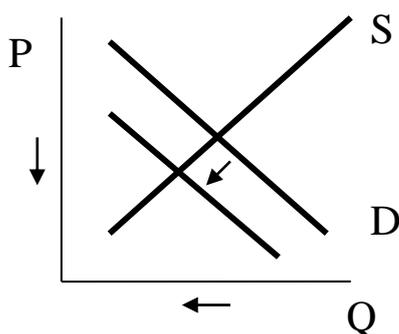
Проиллюстрируйте ответы графиками.

Решение:



А) Введение обязательного изучения экономической теории в школе относится к неценовым факторам спроса на учебники. Кривая спроса сместится вправо-вверх. В новом равновесном состоянии цена и равновесный объем возрастут.

Б) Снижение цен на бумагу относится к неценовым факторам предложения учебников. Предложение возрастет, кривая предложения сместится вправо-вниз. Цена снизится, равновесный объем возрастет.



В) Учебники относятся к категории нормальных товаров, поэтому снижение доходов населения уменьшит спрос на новые учебники (например, за

Г) Рост налога на прибыль рассматривается предпринимателями в качестве фактора увеличения издержек. Предложения снизится, кривая

счет покупки подержанных). предложения сместится влево-Этот неценовой фактор спроса вверх. В результате равновесная сместит соответствующую цена возрастет, равновесный кривую влево-вниз. Равновесная объем снизится. цена и равновесный объем снизятся.

9. В таблице представлены различные ситуации на рынке консервированной фасоли. Изобразите кривые спроса и предложения.

Цена одной банки фасоли (руб.)	8	16	24	32	40
Объем спроса (млн. банок в год)	70	60	50	40	30
Объем предложения (млн. банок в год)	10	30	50	70	90

А) Чему равна равновесная цена на этом рынке?

Б) Что характерно для данного рынка: излишек или дефицит, и в каком объеме, если рыночная цена за банку фасоли составляет 8 руб.?

В) Если рыночная цена за банку фасоли составляет 32 руб.?

Решение:

А) Равновесная цена P_E - это цена, уравнивающая величины спроса и предложения ($Q_E^D = Q_E^S$). Находим в таблице цену, для которой объемы спроса и предложения равны. Равновесие достигается при величине продаж 50 млн. банок фасоли в год. При этом цена достигает 24 руб.

Б) Судя по таблице, при рыночной цене 8 руб. за банку, объем спроса составляет 70 млн. банок, а объем предложения – 10 млн. банок фасоли. Таким образом, для данного рынка характерен дефицит $70 - 10 = 60$ млн. банок.

В) При рыночной цене 32 руб. за банку, объем спроса составляет 40 млн. банок при предложении 70 млн. банок. Перепроизводство (избыточное предложение) на данном рынке составляет $70 - 40 = 30$ млн. банок фасоли.

10. Функции спроса и предложения обедов в студенческой столовой описываются следующим образом:

$$Q_d = 2400 - 10P$$

$$Q_s = 1000 + 25P,$$

где Q - количество обедов, P - цена обеда (руб.)

А) Вычислить равновесную цену и количество проданных обедов.

Б) Администрация, заботясь о студентах, установила цену за обед в размере 30 руб. Каковы последствия этого решения?

Решение:

А) Для вычисления равновесия приравняем функции спроса и предложения и решаем уравнение: $Q_d = Q_s$;

$$2400 - 10P = 1000 + 25P;$$

$$P_E = 40 \text{ руб.}, Q_E = 2000 \text{ обедов.}$$

Б) Рассчитываем объемы спроса и предложения для вновь установленной цены:

$$Q_d(30) = 2400 - 10 \cdot 30 = 2100;$$

$$Q_s(30) = 1000 + 25 \cdot 30 = 1750.$$

Таким образом, по сравнению с равновесным состоянием величина спроса возрастает на 100 обедов, величина предложения снижается на 250 обедов. (Поскольку потреблению подлежит только тот товар, который произведен, потребление обедов также сократится.) Наблюдаем дефицит, который составляет $2100 - 1750 = 350$ обедов.

11. Спрос на товар X описывается формулой $Q_d = 70 - 3,5P + 0,6I - 4P_z$,

где Q_d - величина спроса на товар,

P - цена товара X ,

I - доход потребителей,

P_z - цена сопряженного товара Z .

А) Является ли товар X нормальным товаром?

Б) Являются ли товары X и Z взаимозаменяемыми в потреблении?

В) Насколько изменится величина спроса, если цена на товар X увеличится на 2.

Решение:

А) Да. Функция спроса имеет положительный коэффициент при переменной дохода, что соответствует положительной

зависимости объема спроса от дохода. Таким образом, рост дохода потребителей приведет к увеличению спроса на данный товар, снижение дохода уменьшит спрос. При этом величина коэффициента пропорциональности не превышает единицу. Можно сделать вывод о принадлежности данного товара к категории нормальных.

Б) Нет. Отрицательный коэффициент при P_z означает, что увеличение цены на товар Z приводит к уменьшению спроса Q_d на товар X . Это характерно не для взаимозаменяемых, а для взаимодополняющих товаров.

В) Рост цены на товар X на 2 единицы приведет к снижению величины спроса на $3,5 \cdot 2 = 7$ единиц.

12. Определить кривую суммарного спроса на основании данных об индивидуальном спросе:

$$q_1 = 50 - 5P, P \leq 10,$$

$$q_2 = 40 - 8P, P \leq 5,$$

$$q_3 = 32 - 4P, P \leq 8.$$

Построить линию рыночного спроса.

Решение:

При переходе от индивидуального спроса к рыночному, функцию рыночного спроса можно получить суммированием индивидуальных функций спроса всех потребителей при соответствующих ценах.

При $P > 10$ ни одна из потребительских групп не будет покупать данный товар: $Q = 0$.

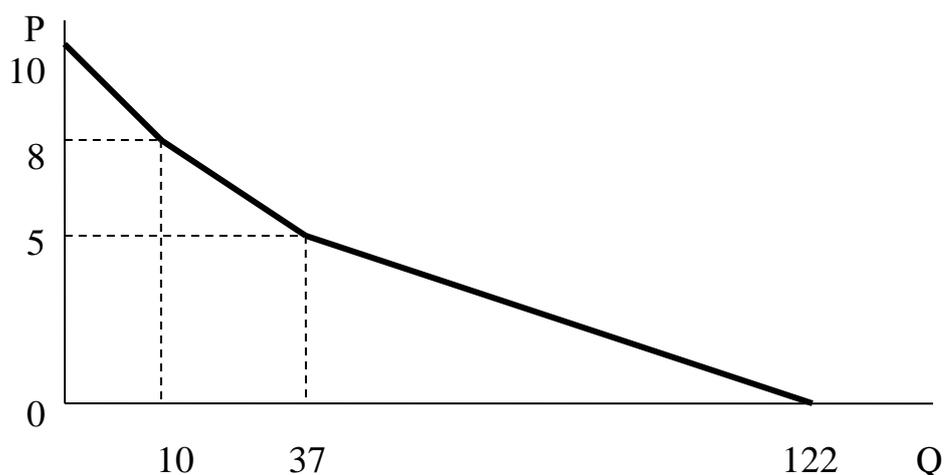
При $8 < P \leq 10$ на рынок выходит первая группа покупателей:
 $Q = q_1 = 50 - 5P$.

При $5 < P \leq 8$ к первой группе добавляется третья:
 $Q = q_1 + q_3 = 82 - 9P$.

При $P \leq 5$ все три группы покупателей присутствуют на рынке:

$$Q = q_1 + q_2 + q_3 = 122 - 17P.$$

Линия рыночного спроса будет представлять собой ломаную, состоящую из трех отрезков со значениями цены в «крайних точках» 10, 8, 5, 0 и соответствующими значениями объема спроса: 0, 10, 37, 122, которые определяются подстановкой в соответствующее алгебраическое выражение функции.



13. Исследования показали, что рыночный спрос на услуги городского общественного транспорта имеет вид $P = 10 - 0.02Q$. Городские власти рассматривают два варианта повышения цен на автобусные билеты: до 5 рублей и до 6 рублей. Если в настоящее время проезд в городском автобусе стоит 4 рубля, какой вариант предпочтительнее с точки зрения пополнения доходов городского бюджета?

Решение:

Преобразовав функцию спроса на услуги городского транспорта, рассчитаем его величины для настоящей цены 4 руб. и предполагаемых цен в связи с повышением:

$$Q = 500 - 50P;$$

$$Q(4) = 500 - 50 \cdot 4 = 300;$$

$$Q(5) = 500 - 50 \cdot 5 = 250;$$

$$Q(6) = 500 - 50 \cdot 6 = 200.$$

Рассчитаем величины поступлений в городской бюджет при данных ценах на услуги автобусного транспорта:

при цене билета 4 руб. поступления в бюджет $Q \cdot P = 300 \cdot 4 = 1200$,

при цене билета 5 руб. поступления в бюджет $Q \cdot P = 250 \cdot 5 = 1000$,

при цене билета 4 руб. поступления в бюджет $Q \cdot P = 200 \cdot 4 = 1200$.

1- Если поднять цены на билеты с 4 до 5 руб., то доходы городского бюджета снизятся.

2- Повышение цен до 6 руб. оставит собираемые доходы на существующем сейчас уровне, но при этом ухудшится положение населения.

Задачи для решения

1. В мужскую моду вошли фетровые шляпы, причем настолько, что ни один уважающий себя «новый русский» уже не может появиться на улице в каком-либо другом головном уборе: кепке, берете, тубетейке. Что случится в этой ситуации с равновесной ценой и равновесным количеством на рынке фетровых шляп? Проиллюстрируйте ответ графически.

2. Как выглядит графически ситуация на рынке, когда равновесная цена определяется только кривой спроса?

3. Как повлияют на цены наркорынка такие мероприятия, как:

а) ужесточение наказания за торговлю наркотиками?

б) погодные условия в местах произрастания сырья?

в) повышение жизненного уровня населения?

г) легализация наркобизнеса?

Проиллюстрируйте ответы графиками.

4. Функции спроса и предложения бензина описываются следующим образом: $Q_d = 10 - P$ $Q_s = -5 + 2P$.

а) Вычислить равновесную цену и количество проданного бензина.

б) Администрация, заботясь о населении, установила цену за бензин в размере 3 руб. Каковы последствия этого решения?

5. В графах таблицы приводятся данные о спросе и предложении товара. Заполните таблицу полностью, определите параметры рыночного равновесия.

Цена, руб.	Величина спроса, шт.	Величина предложения, шт.	Избыточный спрос	Избыточное предложение	Объем продаж	Выручка, руб.
10	1800					2000
11			1250		450	
	1100	600				7200
13		900	0			11700
14				400	700	

6. Два индивидуальных предпринимателя на рынке карамели имеют разные шкалы предложения:

Предложение и.п. Колобкова	0	10	20	30	40	50
Предложение и.п. Шарикова	10	40	55	65	70	70
Цена, руб. за карамельку	1	1.2	1.4	1.6	1.8	2.0

а) Определить равновесную цену при функции спроса $Q_d = 103 - 20P$. б) Можно ли сказать, сколько при этом будет продано всего карамелек и сколько продаст и.п. Колобков?

7. Функция спроса на хлеб:

$$Q_d = 100 - 30P + 0,5I + 20P_z,$$

где Q_d - годовая величина спроса,

P - цена хлеба,

I - доход потребителей,

P_z - цена макарон.

Определите:

а) функцию годового спроса на хлеб при доходе 2000 руб. в месяц и цене макарон 40 рублей за 1 кг;

б) цену, при которой спрос на хлеб будет равен нулю.

8. Если спрос задан уравнением $Q_d = 1000 - 50P$, а предложение – уравнением $Q_s = 20P - 50$.

А) Определить точку равновесия;

Б) Какие ситуации сложатся на рынке при цене $P = 30$ и при цене $P = 10$?

9. Допустим, функция спроса задана уравнением $Q_d = 2800 - 6P$, а функция предложения – уравнением $Q_s = 3P - 800$.

А) Определить точку равновесия;

Б) Какие ситуации сложатся на рынке при цене $P = 360$ и при цене $P = 410$?

10. Допустим, функция спроса задана уравнением $Q_d = 2800 - 6P$, а функция предложения – уравнением $Q_s = 3P - 800$.

А) Определить точку равновесия;

Б) Найти избыточный спрос при цене $P = 300$ и избыточное предложение при цене $P = 420$.

Тестовые задания

1. Особая роль мотива прибыльности в рыночной

экономике заключается в том, что он:

- а) заставляет производителей производить то, в чем нуждается покупатель;
- б) заставляет покупателя приобретать то, что производят производители;
- в) удерживает людей от риска;
- г) подрывает суверенитет потребителя.

2. К объектам рыночных отношений относится:

- а) транспортные услуги такси;
- б) домохозяйка Деточкина;
- в) банк «Народное добро»;
- г) фирма «Веников не вяжем».

3. Понятие «смешанной экономики»:

- а) фиксирует зарождение рыночных отношений в натуральном хозяйстве;
- б) означает одновременное существование традиционной и плановой экономики;
- в) характеризует использование товарно-денежных отношений в плановой экономике;
- г) характеризует соединение рыночных и государственных рычагов регулирования рыночной экономики (при доминировании первых).

4. Изменение спроса и изменение объема спроса различаются тем, что:

- а) изменение спроса состоит из суммы изменений объемов спроса;
- б) изменение спроса происходит при изменении факторов, его определяющих, кроме цены данного товара;
- в) изменение объема спроса происходит в результате изменения ценовых факторов;
- г) изменение объема спроса – это сдвиг кривой спроса.

5. Линия рыночного спроса при наличии данных о спросе отдельных потребителей строится:

- а) путем суммирования объемов спроса при каждой цене;
- б) путем суммирования цен при каждом объеме;
- в) берется максимальный спрос одного из потребителей;
- г) как среднее арифметическое индивидуальных спросов.

6. При прочих равных условиях сдвиг кривой предложения вправо приводит:

- а) к росту равновесной цены и равновесного количества;
- б) к снижению равновесной цены и равновесного количества;
- в) к росту равновесной цены и снижению равновесного количества;
- г) к снижению равновесной цены и росту равновесного количества.

7. Если цена йогуртов снизится в два раза, то при прочих равных условиях:

- а) кривая спроса на йогурты сдвинется вправо;
- б) кривая спроса на йогурты сдвинется влево;
- в) кривая спроса на йогурты не изменит своего положения;
- г) кривая предложения йогуртов сдвинется вправо.

8. В конкретном районе города объем покупок инсулина, необходимого для лечения диабета, является постоянным и не меняется при изменении рыночных цен на инсулин. Если внедряется усовершенствованная технология производства лекарства, на рынке инсулина в новом равновесном состоянии при прочих равных условиях:

- а) цена падает, объем продаж растет;
- б) цена падает, объем продаж не изменяется;
- в) цена не изменяется, объем продаж растет;
- г) цена растет, объем продаж не изменяется.

9. Городские власти ужесточили требования к техническому состоянию маршрутных такси в целях обеспечения безопасности перевозки пассажиров. Одновременно сократилось количество автобусов, обслуживающих городские маршруты. На рынке услуг маршрутных такси:

- а) равновесное количество транспортных услуг обязательно возрастет;
- б) равновесная цена может как вырасти, так и упасть;
- в) равновесная цена обязательно вырастет;
- г) равновесное количество транспортных услуг обязательно не изменится.

10. Правительство, защищая интересы потребителей, установило на совершенно конкурентном рынке максимальную

цену товара ниже равновесной. Тогда при прочих равных условиях и стандартном виде кривых спроса и предложения в новом состоянии по сравнению с равновесным:

- а) объем продаж и величина предложения увеличатся;
- б) объем продаж уменьшится, а величина спроса увеличится;
- в) объем продаж уменьшится, а величина предложения увеличится;
- г) объем продаж может как уменьшиться, так и увеличиться.

11. Субъектом рыночных отношений является:

- а) сверлильно-дробильный станок;
- б) деньги;
- в) предприниматель Сидоров;
- г) трудовые навыки сантехника Тазикова.

12. К сильным сторонам рынка не относится способность:

- а) стимулировать развитие фундаментальных отраслей науки (математики, теоретической физики и др.);
- б) эффективно распределять ресурсы для получения товаров и услуг, имеющих сбыт;
- в) стимулировать научно-технический прогресс под влиянием конкуренции;
- г) повышать качество и разнообразие потребительских товаров.

13. Экономическая свобода фирмы проявляется в том, что:

- а) фирма самостоятельно распределяет имеющиеся ресурсы;
- б) деятельность фирмы не предполагает планирования;
- в) руководитель фирмы несет ответственность в случае банкротства;
- г) существует относительная свобода в найме персонала.

14. Что произойдет с кривой спроса на тостеры, если увеличится цена хлеба:

- а) не изменит своего положения;
- б) сдвинется вправо вверх;
- в) сдвинется влево вниз;
- г) займет горизонтальное положение.

15. Кривая рыночного спроса показывает:

- а) как будет снижаться потребление благ при снижении доходов покупателей;

б) по какой цене будет осуществляться подавляющая часть сделок;

в) что потребители склонны покупать больше товаров по более высоким ценам;

г) какое количество блага потребители желают и могут приобрести в единицу времени при разных ценах.

16. При прочих равных условиях не приведет к сдвигу кривой предложения на рынке строительных услуг:

а) открытие новых фирм, производящих ремонтные и строительные работы;

б) рост цен материалов, используемых при строительстве;

в) привлечение более дешевой рабочей силы;

г) увеличение цены строительных услуг.

17. С появлением новых пекарен на конкурентном рынке хлебобулочных изделий при прочих равных условиях:

а) спрос увеличится;

б) предложение уменьшится;

в) предложение увеличится;

г) спрос уменьшится.

18. Если в целях охраны окружающей среды государство ограничит лов рыбы в прибрежных водах, а ученые опубликуют результаты исследований, подтверждающих положительного влияния регулярного потребления рыбы на продолжительность жизни, то при прочих равных условиях:

а) равновесное количество потребляемой рыбы может как вырасти, так и упасть;

б) равновесная цена может как вырасти, так и упасть;

в) равновесная цена обязательно упадет;

г) равновесное количество потребляемой рыбы вырастет, а цена упадет.

19. Ввод в эксплуатацию новой линии троллейбуса в микрорайоне Веселая Слобода при прочих равных условиях в новом равновесном состоянии приведет к тому, что:

а) объем перевозок маршрутками обязательно возрастет, а цена упадет;

б) объем перевозок маршрутками и цена упадут;

в) объем перевозок маршрутками может как вырасти, так и упасть;

г) объем перевозок маршрутками и цена вырастут.

20. Правительство, защищая интересы производителей, установило на совершенно конкурентном рынке минимальную цену товара выше равновесной. Тогда при прочих равных условиях и стандартном виде кривых спроса и предложения в новом состоянии по сравнению с равновесным:

а) объем продаж и величина предложения уменьшатся;

б) объем продаж и величина предложения увеличатся;

в) объем продаж уменьшится, а величина предложения увеличится;

г) объем продаж уменьшится, а величина спроса увеличится.

21. Изменение спроса и изменение объема спроса различаются тем, что:

а) изменение спроса состоит из суммы изменений объемов спроса;

б) изменение спроса происходит при изменении факторов, его определяющих, кроме цены данного товара;

в) изменение объема спроса происходит в результате изменения ценовых факторов;

г) изменение объема спроса – это сдвиг кривой спроса.

22. Что произойдет с кривой спроса на тостеры, если увеличится цена хлеба:

а) не изменит своего положения; б) сдвинется вправо вверх;

в) сдвинется влево вниз; г) займет горизонтальное положение.

23. Линия рыночного спроса при наличии данных о спросе отдельных потребителей строится:

а) путем суммирования объемов спроса при каждой цене;

б) путем суммирования цен при каждом объеме;

в) берется максимальный спрос одного из потребителей;

г) как среднее арифметическое индивидуальных спросов.

24. Кривая рыночного спроса показывает:

а) как будет снижаться потребление благ при снижении доходов покупателей;

б) по какой цене будет осуществляться подавляющая часть сделок;

в) что потребители склонны покупать больше товаров по более высоким ценам;

г) какое количество блага потребители желают и могут приобрести в единицу времени при разных ценах.

25. При прочих равных условиях сдвиг кривой предложения вправо приводит:

а) к росту равновесной цены и равновесного количества;

б) к снижению равновесной цены и равновесного количества;

в) к росту равновесной цены и снижению равновесного количества;

г) к снижению равновесной цены и росту равновесного количества.

26. При прочих равных условиях не приведет к сдвигу кривой предложения на рынке строительных услуг:

а) открытие новых фирм, производящих ремонтные и строительные работы;

б) рост цен материалов, используемых при строительстве;

в) привлечение более дешевой рабочей силы;

г) увеличение цены строительных услуг.

27. Если цена йогуртов снизится в два раза, то при прочих равных условиях:

а) кривая спроса на йогурты сдвинется вправо;

б) кривая спроса на йогурты сдвинется влево;

в) кривая спроса на йогурты не изменит своего положения;

г) кривая предложения йогуртов сдвинется вправо.

28. С появлением новых пекарен на конкурентном рынке хлебобулочных изделий при прочих равных условиях:

а) спрос увеличится; б) предложение уменьшится;

в) предложение увеличится; г) спрос уменьшится.

29. В конкретном районе города объем покупок инсулина, необходимого для лечения диабета, является постоянным и не меняется при изменении рыночных цен на инсулин. Если внедряется усовершенствованная технология производства лекарства, на рынке инсулина в новом равновесном состоянии при прочих равных условиях:

а) цена падает, объем продаж растет; б) цена падает, объем продаж не изменяется;

в) цена не изменяется, объем продаж растет; г) цена растет, объем продаж не изменяется.

30. Если в целях охраны окружающей среды государство ограничит лов рыбы в прибрежных водах, а ученые опубликуют результаты исследований, подтверждающих положительного влияния регулярного потребления рыбы на продолжительность жизни, то при прочих равных условиях:

а) равновесное количество потребляемой рыбы может как вырасти, так и упасть;

б) равновесная цена может как вырасти, так и упасть;

в) равновесная цена обязательно упадет;

г) равновесное количество потребляемой рыбы вырастет, а цена упадет.

31. Городские власти ужесточили требования к техническому состоянию маршрутных такси в целях обеспечения безопасности перевозки пассажиров. Одновременно сократилось количество автобусов, обслуживающих городские маршруты. На рынке услуг маршрутных такси:

а) равновесное количество транспортных услуг обязательно возрастет;

б) равновесная цена может как вырасти, так и упасть;

в) равновесная цена обязательно вырастет;

г) равновесное количество транспортных услуг обязательно не изменится.

32. Ввод в эксплуатацию новой линии троллейбуса в микрорайоне Веселая Слобода при прочих равных условиях в новом равновесном состоянии приведет к тому, что:

а) объем перевозок маршрутками обязательно возрастет, а цена упадет;

б) объем перевозок маршрутками и цена упадут;

в) объем перевозок маршрутками может как вырасти, так и упасть;

г) объем перевозок маршрутками и цена вырастут.

33. Правительство, защищая интересы потребителей, установило на совершенно конкурентном рынке максимальную цену товара ниже равновесной. Тогда при прочих равных условиях

и стандартном виде кривых спроса и предложения в новом состоянии по сравнению с равновесным:

- а) объем продаж и величина предложения увеличатся;
- б) объем продаж уменьшится, а величина спроса увеличится;
- в) объем продаж уменьшится, а величина предложения увеличится;
- г) объем продаж может как уменьшиться, так и увеличиться.

34. Правительство, защищая интересы производителей, установило на совершенно конкурентном рынке минимальную цену товара выше равновесной. Тогда при прочих равных условиях и стандартном виде кривых спроса и предложения в новом состоянии по сравнению с равновесным:

- а) объем продаж и величина предложения уменьшатся;
- б) объем продаж и величина предложения увеличатся;
- в) объем продаж уменьшится, а величина предложения увеличится;
- г) объем продаж уменьшится, а величина спроса увеличится.

Вопросы для размышления

1. «Осел получает от своего хозяина то пинки, то вкусную морковь, чтобы тронуться с места. Подобно этому, рыночная экономика распределяет прибыли и убытки между конкурентами, чтобы решить проблемы ЧТО, КАК и ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ». Прокомментируйте это сравнение.

2. «Прогресс в технологии в отраслях, производящих сырье для химического производства, приносит выгоду производителям бытовой химии, а не ее потребителям». Согласны ли вы с этим утверждением? Объясните свое мнение.

3. Что неверно в следующем утверждении? «Холодная погода сократила величину спроса на комнаты в гостиницах Сочи, уменьшив там самым цену аренды комнаты. Падение цены аренды, в свою очередь, вызвало увеличение спроса, так что, в конце концов, цена возвратилась к своему первоначальному уровню».

4. Как цена обуви может повлиять на общий уровень заработной платы, а уровень заработной платы на цену обуви?

5. Почему во всех странах с директивным планированием существует «черный рынок»?

6. За 1990 - 1994 гг. потребление на душу населения основных продуктов питания сократилось, но за одним исключением: потребление картофеля возросло на 16 %. Чем это объясняется? При каких обстоятельствах впервые было открыто это явление?

7. «Пчела собирает нектар отнюдь не для того, чтобы опылять цветы, она желает получить мед. В конечном счете она служит интересам цветов. То же самое происходит и с предприятием...» При чем здесь предприятие, фирма, экономика вообще?

8. Чем отличается товар в виде предмета от товара в виде услуги?

9. Чем отличается обмен идеями от обмена вещами?

Какой экономический смысл имеет фраза: «Мы не настолько богаты, чтобы покупать дешевые вещи»?

10. Внедрение новых технологий не только ведет к росту производственных издержек фирмы, но и способствует увеличению предложения. Почему фирмы не боятся заговаривания рынков? Как они противодействуют этому?

11. «Выигрыш потребителя может быть увеличен только за счет выигрыша производителя и наоборот». Так ли это? Почему?

Список рекомендуемой литературы

1. Минакова И.В., Добринова Т.В., Солодухина О.И. Экономическая теория [Текст]: учебник. – Курск: Юго-Запад. гос. ун-т, 2018. – 476 с.

2. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03611-8. – Текст : электронный.

3. Сажина М. А. Экономическая теория [Текст]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ФОРУМ, 2012. – 608 с.

4. Экономическая теория : учебник : [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков и др. ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 6-е изд, стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 696 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по

подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573175> (дата обращения: 23.09.2021). – ISBN 978-5-394-03537-1. – Текст : электронный.

5. Басовский Л.Е. Экономическая теория [Текст]: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 375 с.

6. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова ; Оренбургский государственный университет, Кафедра экономической теории. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 100 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233> (дата обращения: 23.09.2021). – Текст : электронный.

7. Тарасевич Л. С. Микроэкономика [Текст] / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А.И. Леусский. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 543 с.

8 Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 9-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 934 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573380> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03384-1. – Текст : электронный.

9. Малышева, Е. В. Сборник задач по микроэкономике : учебное пособие : [16+] / Е. В. Малышева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 120 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574725> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3706-3. – Текст : электронный.

№3. Эластичность спроса и предложения

Эластичность – степень реакции зависимой переменной на

изменение независимой.

Эластичность спроса по цене показывает, как изменится величина спроса в ответ на изменение цены. Определяется как отношение процентного изменения величины спроса к процентному изменению цены.

Коэффициент эластичности спроса может быть рассчитан в точке (точечная эластичность спроса) и на отрезке (договая эластичность) по следующим формулам: для точечной эластичности: $E_d = \Delta Q/Q : \Delta P/P = (\Delta Q/P) \times (P/Q)$. При бесконечно малых изменениях переменных $s.d = Q'(P) \times (P/Q)$, где $Q'(P)$ – производная функции спроса по цене; P и Q – координаты точки, в которой определяется значение эластичности.

Договая эластичность рассчитывается в точке на середине хорды:

$$E_d = \Delta Q / \Delta P \times (P_1 + P_2) / (Q_1 + Q_2).$$

Значение коэффициента эластичности спроса по цене всегда отрицательное, так как изменения цены и величины спроса всегда происходят в противоположных направлениях.

Существует связь между эластичностью спроса по цене и выручкой продавцов: на участке эластичного спроса (где абсолютное значение коэффициента эластичности больше единицы) при снижении цены выручка продавца растет; на участке неэластичного спроса (где $E_d < 1$) при снижении цены выручка падает.

Эластичность спроса по доходу показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении дохода на один процент. Знак коэффициента эластичности спроса по доходу – показатель отношения потребителей к качеству данного товара: если с ростом дохода величина спроса увеличивается (знак плюс), то данный товар высшего качества; если падает (знак минус), то это – некачественный товар.

Перекрестная эластичность спроса показывает, как меняется величина спроса на некоторый товар в ответ на изменение цены на другой товар. Знак этого коэффициента отражает характер связи между двумя товарами. Если с ростом цены на один товар величина спроса на другой растет (знак плюс), это товары-субституты; если падает (знак минус), – дополняющие товары; если

коэффициент перекрестной эластичности равен нулю, то это – несвязанные товары.

Эластичность предложения показывает, как меняется величина предложения при изменении цены товара на 1%. Коэффициент эластичности предложения также рассчитывается по формулам точечной и дуговой эластичности. Значение коэффициента эластичности предложения больше нуля, так как с ростом цены величина предложения обычно возрастает.

Задания для самостоятельной работы

Задачи для решения

1. Допустим, функция спроса задана уравнением $Q_d = 2800 - 6P$, а функция предложения – уравнением $Q_s = 3P - 800$.

А) Определить точку равновесия;

Б) Найти избыточный спрос при цене $P = 300$ и избыточное предложение при цене $P = 420$.

2. Допустим, функция спроса задана уравнением $Q_d = 600 - 6P$, а функция предложения – уравнением $Q_s = 3P - 30$. Определить коэффициенты эластичности спроса и предложения в точке равновесия.

3. Определить эластичность спроса, если уменьшение цены на 5% привело к снижению выручки на 2%.

4. Допустим, функция спроса задана уравнением $Q_d = 10000 - 20P$, а функция предложения – уравнением $Q_s = 4P - 2000$. Определить коэффициенты эластичности спроса и предложения в точке равновесия.

5. По цене $P_1 = 100$ руб. было продано 100000 т. картофеля, а когда цену повысили до $P_2 = 120$ руб., – всего 80000 т. Определить коэффициент эластичности спроса.

6. При повышении цены на зонты с 500 до 1000 руб. за 1 зонт в магазине объём спроса на них сократился с 80 до 40 шт. Определите тип эластичности спроса, изменение общей выручки продавца.

7. При повышении цены на йогурты с 15 до 25 руб. за 1 шт. в магазине объём предложения на них увеличился с 100 до 110 шт. Определите тип эластичности предложения, изменение общей выручки продавца.

8. При повышении цены на яблоки с 65 до 90 руб. за 1 кг в магазине объём спроса на него сократился с 30 до 18 кг. Определите тип эластичности спроса на яблоки, изменение общей выручки продавца.

Тестовые задания

1. Кривая спроса на нефть расположена горизонтально. Это значит, что:

- 1) эластичность спроса по цене равна нулю;
- 2) эластичность спроса по цене равна единице;
- 3) эластичность спроса по цене бесконечно велика;
- 4) имеющееся количество товара может быть продано по сколь угодно высоким ценам;
- 5) равновесие не будет достигнуто никогда.

2. Значение коэффициента эластичности спроса по цене = -2 . Это означает, что:

- 1) если цена товара возрастет на 1%, то величина спроса на него сократится на 0,5%;
- 2) если цена товара сократится на 1%, то величина спроса на него увеличится на 2%;
- 3) если цена товара повысится на 1%, то величина спроса на него повысится на 0,5%;
- 4) если цена товара снизится на 1%, то величина спроса на него уменьшится на 2%;
- 5) нет правильного ответа.

3. Коэффициент эластичности спроса по цене равен нулю:

- 1) в точке, где линейная функция спроса пересекается с горизонтальной осью;
- 2) в каждой точке горизонтальной функции спроса;
- 3) в каждой точке функции спроса, графическим изображением которой является гипербола;
- 4) верно 1) и 2);
- 5) все ответы правильные.

4. Если абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене больше единицы:

- 1) снижение цены товара уменьшает валовую выручку продавцов;
- 2) снижение цены товара повышает валовую выручку

продавцов;

3) изменение цены на 21% может вызвать 15%-ное изменение величины спроса;

4) верно 1) и 3);

5) верно 2) и 3).

5. Коэффициент эластичности спроса по доходу:

1) отрицателен для некачественных товаров;

2) отрицателен для товаров высшего качества;

3) равен относительному изменению величины спроса на товар, деленному на относительное изменение дохода покупателя;

4) верно 1) и 3);

5) все ответы правильные.

6. Абсолютное значение коэффициента перекрестной эластичности спроса:

1) тем меньше, чем более близкими субститутами являются рассматриваемые блага;

2) тем больше, чем более близкими субститутами являются рассматриваемые блага;

3) тем больше, чем шире рассматриваемая товарная группа;

4) верно 1) и 3);

5) верно 2) и 3).

7. Кривая спроса на нефть расположена горизонтально. Это значит, что:

1) эластичность спроса по цене равна нулю;

2) эластичность спроса по цене равна единице;

3) эластичность спроса по цене бесконечно велика;

4) имеющееся количество товара может быть продано по сколь угодно высоким ценам;

5) равновесие не будет достигнуто никогда.

8. Значение коэффициента эластичности спроса по цене = -2 . Это означает, что:

1) если цена товара возрастет на 1%, то величина спроса на него сократится на 0,5%;

2) если цена товара сократится на 1%, то величина спроса на него увеличится на 2%;

3) если цена товара повысится на 1%, то величина спроса на него повысится на 0,5%;

4) если цена товара снизится на 1%, то величина спроса на него уменьшится на 2%;

5) нет правильного ответа.

9. Коэффициент эластичности спроса по цене равен нулю:

1) в точке, где линейная функция спроса пересекается с горизонтальной осью;

2) в каждой точке горизонтальной функции спроса;

3) в каждой точке функции спроса, графическим изображением которой является гипербола;

4) верно 1) и 2);

5) все ответы правильные.

10. Если абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене больше единицы:

1) снижение цены товара уменьшает валовую выручку продавцов;

2) снижение цены товара повышает валовую выручку продавцов;

3) изменение цены на 21% может вызвать 15%-ное изменение величины спроса;

4) верно 1) и 3);

5) верно 2) и 3).

11. Коэффициент эластичности спроса по доходу:

1) отрицателен для некачественных товаров;

2) отрицателен для товаров высшего качества;

3) равен относительному изменению величины спроса на товар, деленному на относительное изменение дохода покупателя;

4) верно 1) и 3);

5) все ответы правильные.

12. Абсолютное значение коэффициента перекрестной эластичности спроса:

1) тем меньше, чем более близкими субститутами являются рассматриваемые блага;

2) тем больше, чем более близкими субститутами являются рассматриваемые блага;

3) тем больше, чем шире рассматриваемая товарная группа;

4) верно 1) и 3);

5) верно 2) и 3).

13. Если бы эластичность спроса на утюги была нулевой, это означало бы, что:

- 1) по имеющимся ценам можно продать любое количество утюгов;
- 2) данное количество утюгов будет продано по сколь угодно высоким ценам;
- 3) потребность в товаре полностью насыщена;
- 4) график спроса расположен горизонтально;
- 5) график спроса имеет отрицательный наклон.

14. Значение коэффициента эластичности предложения по цене = 4. Это означает, что:

- 1) если цена товара возрастет на 1%, то величина его предложения сократится на 0,25%;
- 2) если цена товара сократится на 1%, то величина его предложения увеличится на 4%;
- 3) если цена товара снизится на 1%, то величина его предложения уменьшится на 2%;
- 4) если цена товара повысится на 1%, то величина его предложения повысится на 4%;
- 5) нет правильного ответа.

15. Абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене бесконечно велико:

- 1) в точке, где линейная функция спроса пересекается с вертикальной осью;
- 2) в точке, где линейная функция спроса пересекается с горизонтальной осью;
- 3) в каждой точке функции спроса, графическим изображением которой является гипербола;
- 4) верно 1) и 2);
- 5) все ответы правильные.

16. Если абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене меньше единицы:

- 1) снижение цены товара уменьшает валовую выручку продавцов;
- 2) снижение цены товара повышает валовую выручку продавцов;
- 3) изменение цены на 21% может вызвать 15%-ное изменение величины спроса;
- 4) верно 1) и 3);
- 5) верно 2) и 3).

17. Коэффициент эластичности спроса по доходу:

- 1) отрицателен для нормальных товаров;

- 2) положителен для товаров худшего качества;
- 3) равен относительному изменению величины спроса на товар, деленному на относительное изменение дохода покупателя;
- 4) верно 1) и 3);
- 5) все ответы правильные.

18. «Приключения Буратино» и «Капитал» К.Маркса имеют коэффициент перекрестной эластичности:

- 1) близкий к 1;
- 2) с отрицательным знаком;
- 3) стремящийся к бесконечности;
- 4) близкий к 0;
- 5) информации недостаточно.

19. Определите пункт, характеризующий не эластичный спрос на товар:

- а) общая выручка уменьшается, если цена растет;
- б) коэффициент ценовой эластичности меньше единицы;
- в) общая выручка растет, если цена уменьшается;
- г) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены.

20. Кривая абсолютно неэластичного спроса есть:

- а) горизонтальная линия;
- б) кривая линия;
- в) вертикальная линия;
- г) прямая линия с отрицательным наклоном.

3. Равновесная цена товара – это:

- а) цена выше той, которая создает избыточный спрос,
- б) цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка;
- в) все перечисленное выше справедливо;
- г) цена, установленная правительством.

Список рекомендуемой литературы

1. Минакова И.В., Добринова Т.В., Солодухина О.И. Экономическая теория [Текст]: учебник. – Курск: Юго-Запад. гос. ун-т, 2018. – 476 с.

2. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03611-8. – Текст : электронный.

3. Сажина М. А. Экономическая теория [Текст]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ФОРУМ, 2012. – 608 с.

4. Экономическая теория : учебник : [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков и др. ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 6-е изд, стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 696 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573175> (дата обращения: 23.09.2021). – ISBN 978-5-394-03537-1. – Текст : электронный.

5. Басовский Л.Е. Экономическая теория [Текст]: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 375 с.

6. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова ; Оренбургский государственный университет, Кафедра экономической теории. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 100 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233> (дата обращения: 23.09.2021). – Текст : электронный.

7. Тарасевич Л. С. Микроэкономика [Текст] / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А.И. Леусский. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 543 с.

8 Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 9-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 934 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573380> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03384-1. – Текст : электронный.

9. Малышева, Е. В. Сборник задач по микроэкономике : учебное пособие : [16+] / Е. В. Малышева ; Новосибирский

государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 120 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574725> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3706-3. – Текст : электронный..

№4. Основные теории поведения потребителя

Полезность – удовлетворение, получаемое индивидом в результате потребления блага.

Предельная полезность – прирост общей полезности при увеличении потребления некоторого блага на единицу.

Кардиналистская (количественная) концепция полезности предполагает возможность точного количественного измерения величины полезности. Величина полезности измеряется в условных единицах – ютилях.

Равновесие потребителя в соответствии с кардиналистской концепцией полезности достигается, если выполняется «правило последнего доллара»: предельные полезности на 1 (доллар) затрат, которые извлекает потребитель, приобретая любое благо, должны быть равны. То есть $MU_x/P_x = MU_y/P_y$, где MU_x и MU_y – предельные полезности последних приобретенных единиц благ X и Y, а P_x и P_y – цены соответствующих благ.

Ординалистская (порядковая) концепция полезности утверждает, что нет необходимости в измерении величины полезности. При сравнении наборов благ достаточно определить уровень полезности, присвоив индекс, который позволит проранжировать наборы по степени их предпочтительности для потребителя.

Графическим изображением ординалистской функции полезности является карта кривых безразличия.

Кривая безразличия – это множество точек, характеризующих наборы благ, которые приносят потребителю равную полезность.

Предельная норма замещения (MRS) – количество одного блага, от которого потребитель готов отказаться ради увеличения

потребления другого блага на единицу. При бесконечно малых изменениях объемов благ предельная норма замещения становится характеристикой (тангенсом) угла наклона касательной к кривой безразличия. Аналитически предельная норма замещения товара Y товаром X описывается следующим образом:

$$MRS_{XY} = \Delta Y / \Delta X = MU_X / MU_Y.$$

Линия бюджетного ограничения – это множество наборов двух благ, доступных потребителю при заданном уровне дохода и ценах.

Равновесие потребителя в соответствии с ординалистской концепцией полезности достигается в точке касания линии бюджетного ограничения и кривой безразличия. В этой точке угол наклона линии бюджетного ограничения совпадает с величиной предельной нормы замещения:

$$MRS_{yx} = MU_X / MU_Y = P_X / P_Y.$$

Эффект дохода – это изменение величины спроса на товар в результате изменения дохода потребителя.

Эффект замещения – это изменение величины спроса на товар в результате изменения соотношения цен.

Задания для самостоятельной работы

Задачи с решениями

1. Общая TU и предельная MU полезности товаров А, В, С представлены в таблице. Заполнить пропуски в таблице.

Количество товара	А		В		С	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1	...	20	19	...	22	...
2	...	15	30	10
3	...	12	38	...	39	...
4	...	8	43	...	44	...
5	...	6	45	3

Решение: Найдём общую полезность товара А.

Общая полезность N-й единицы товара = Предельная полезность N-й единицы товара + Общая полезность N-1-й единицы товара

$$TU(1)=MU(1)=20$$

$$TU(2)=MU(2) + TU(1)=15 + 20=35$$

$$TU(3)=MU(3) + TU(2)=12 + 35=47$$

$$TU(4)=MU(4) + TU(3)=8 + 47=55$$

$$TU(5)=MU(5) + TU(4)=6 + 55=61$$

Найдём предельную полезность товара В.

Предельная полезность N-й единицы товара=Общая полезность N-й единицы товара - Общая полезность N-1-й единицы товара

$$MU(1)=TU(1)=19$$

$$MU(2)= TU(2) - TU(1)=30 - 19 = 11$$

$$MU(3)= TU(3) - TU(2)=38 - 30 = 8$$

$$MU(4)= TU(4) - TU(3)=43 - 38=5$$

$$MU(5)= TU(5) - TU(4)=45 - 43=2$$

Найдём общую и предельную полезности товара С.

$$MU(1)=TU(1)=22$$

$$TU(2)=MU(2) + TU(1)=10 + 22=32$$

$$MU(3)= TU(3) - TU(2)=39 - 32=7$$

$$MU(4)= TU(4) - TU(3)=44 - 39=5$$

$$TU(5)=MU(5) + TU(4)=3 + 44=47$$

Заполним пропуски в таблице:

Количество товара	А		В		С	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1	20	20	19	19	22	22
2	35	15	30	11	32	10
3	47	12	38	8	39	7
4	55	8	43	5	44	5
5	61	6	45	2	47	3

2. В таблице представлены следующие данные о предельной полезности двух благ.

Количество, кг	Конфеты	Виноград
1	60	150
2	40	120
3	20	90

Цена 1 кг конфет 80 ден. ед., а цена 1 кг винограда 160 ден. ед. Бюджет потребителя составляет 400 ден. ед.

Определить оптимальный объём потребления конфет и винограда.

Решение: Оптимальный объём потребления конфет и винограда достигается тогда, когда отношение предельных полезностей равно отношению цен этих благ.

$$\frac{MU_{\text{в}}}{MU_{\text{к}}} = \frac{P_{\text{в}}}{P_{\text{к}}}$$

Среди перечисленных вариантов таким свойством обладает комбинация 2 кг винограда ($MU_{\text{в}}=120$) и 1 кг конфет ($MU_{\text{к}}=60$).

Предельная полезность винограда, разделённая на предельную полезность конфет равна отношению их цен:

$$\frac{120}{60} = \frac{160}{80}$$

Проверим соответствие этой комбинации бюджетному ограничению:

$$80 \cdot 1 + 160 \cdot 2 = 400$$

Бюджет полностью израсходован.

Задачи для решения

1. Построить линию бюджетного ограничения для двух взаимозаменяемых товаров при доходе потребителя, равном 900 денежным единицам. Цена продукта А – 10 ед., а продукта Б – 20 ед. Как сместится линия при снижении цены продукта Б на 10% и росте цены товара А до 20 ед.?

2. Заполните пропуски. Постройте кривые общей и предельной полезности по следующим данным:

Количество единиц товара	Общая полезность	Предельная полезность
1	12	
2		9
3		6
4	30	
5	30	

3. Построить карты кривых безразличия полезности для двух абсолютно взаимодополняющих товаров в пропорции 1:5 и для двух абсолютно взаимозаменяемых видов товаров в той же пропорции.

4. Заполните пропуски. Постройте кривые общей и предельной полезности по следующим данным:

Количество единиц товара	Общая полезность	Предельная полезность
1	10	
2		8
3		6
4	27	
5	27	

5. Построить карты кривых безразличия полезности для двух абсолютно взаимодополняющих товаров в пропорции 1:4 и для двух абсолютно взаимозаменяемых видов товаров в той же пропорции.

6. Потребитель считает, что ему одинаково полезно еженедельно съесть как 10 яблок, так и 9 апельсинов. Чему равна его предельная норма замены яблок апельсинами? А если потребитель считает, что ему необходимо съесть еженедельно 10 яблок и 9 апельсинов?

7. Некто потреблял 5 шт. товара А, приносящего ему 8 ед. полезности, и 12 шт. товара Б, дающего 18 ед. полезности. Он решил, что ничего не произойдет, если он будет потреблять 7 шт. товара А и 10 шт. товара Б, которые принесут ему, соответственно 10 и 16 ед. полезности.

Определить величины предельной полезности для каждого товара и предельную норму замещения товаров.

8. Известно, что для некоторых потребителей при увеличении объема потребления колбасы с 10 кг на 11 кг полезность увеличивается на 5 ютилей, а при увеличении потребления сыра на 2 кг полезность вырастает с 15 до 19 ютилей. Какова относительная полезность колбасы, выраженная в количествах сыра. Верно ли полученное соотношение для любых количеств продуктов.

Вопросы для размышления

1. Какие факторы определяют выбор потребителя в современной экономике?
2. В каких случаях поведение потребителя следует считать рациональным?
3. Изменился ли бы парадокс воды и алмазов, если бы был открыт способ искусственным путем превращать воду в алмазы? Алмазы в воду?
4. Каково содержание категорий стоимости, ценности и цены в различных экономических теориях?
5. Дайте определение категории «полезность», «ценность», «предельная полезность», «цена». Каковы взаимосвязи между ними?
6. Решает ли вопрос о рациональном распределении денежного дохода максимализация полезности, вытекающая из второго закона Госсена Г.
7. Какие зависимости выражают кривые безразличия и бюджетная линия?
8. Что выражает собой норма замещения одного блага другим?
9. Что такое эффект замещения и эффект дохода и какова взаимосвязь между ними?
10. Какое экономическое содержание отражает движения вдоль кривой безразличия и переход с одной кривой на другую в карте кривых безразличия?

Тестовые задания

1. Гипотеза о рациональном поведении потребителя заключается в том, что:
 - а) потребитель делает только то, за что ему платят;
 - б) потребитель заботится не только о себе, но и об обществе;

в) потребитель стремится к максимуму полезности: при ограниченном доходе;

г) потребитель сравнивает все варианты выбора и останавливается на лучшем.

2. Чтобы построить линию «цена-потребление», мы должны:

а) изменять доход и исследовать изменение равновесия потребителя;

б) изменять цену товара X и исследовать изменение равновесия потребителя;

в) изменять доход и цены и исследовать изменение равновесия потребителя;

г) изменять цены товаров X и Y и исследовать изменение равновесия потребителя,

3. Товар отвечает требованиям и считается нормальным, если:

а) потребитель с увеличением дохода увеличивает объем его потребления;

б) он не вредит здоровью потребителей;

в) с понижением цены приобретается большее количество этого товара;

г) с увеличением цены потребитель приобретает то же количество данного товара.

4. Предельная полезность – это:

а) максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель;

б) полезность, которую потребитель получает от потребления дополнительной единицы блага;

в) максимальная полезность, которую можно получить при потреблении данного количества блага;

г) максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании данной суммы денег.

5. Кривые безразличия не обладают следующими свойствами:

а) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;

б) кривые безразличия имеют отрицательный наклон;

в) кривые безразличия никогда не пересекаются;

г) кривые безразличия выпуклы к началу координат.

6. Цена спроса – это:

а) минимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данный товар;

б) максимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данное количество товара;

в) максимальная цена, по которой продавцы реализуют товар на рынке;

г) минимальная цена, по которой продавец реализует свой товар.

7. Товар Гиффена – это:

а) товар, спрос на который падает при росте денежного дохода потребителя;

б) товар, объем спроса на который растет при росте цены этого товара;

в) товар, спрос на который растет при падении реального дохода потребителя и неизменности относительных цен товаров;

г) товар, спрос на который не изменяется при изменении цены этого товара.

8. Изменение спроса и изменение объема спроса различаются тем, что:

а) изменение спроса состоит из суммы изменений объемов спроса;

б) изменение спроса происходит при изменении факторов, его определяющих, кроме цены данного товара;

в) изменение объема спроса происходит в результате изменения неценовых факторов;

г) изменение объема спроса – это сдвиг кривой спроса.

9. Эффект дохода возникает в связи с тем, что:

а) снижение цены товара увеличивает (при прочих равных условиях) реальный доход потребителя;

б) повышение цены товара увеличивает номинальный доход покупателя;

в) кривые безразличия выпуклы к началу координат;

г) бюджетная линия имеет отрицательный наклон.

10. В каком из нижеследующих случаев речь идет об изменении объема спроса:

а) ограничение скорости на дорогах привело к изменению спроса (объема спроса) на нефть;

б) когда страны ОПЕК подняли цены на нефть в 70-е гг., спрос (объем спроса) на нефть снизился;

в) ожидаемая инфляция увеличила спрос (объем спроса) на нефть;

г) когда разразилась ирано-иракская война, среди нефтеперерабатывающих компаний началась паника, что увеличило спрос (объем спроса) на нефть и резко повысило цены.

Список рекомендуемой литературы

1. Минакова И.В., Добринова Т.В., Солодухина О.И. Экономическая теория [Текст]: учебник. – Курск: Юго-Запад. гос. ун-т, 2018. – 476 с.

2. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03611-8. – Текст : электронный.

3. Сажина М. А. Экономическая теория [Текст]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ФОРУМ, 2012. – 608 с.

4. Экономическая теория : учебник : [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков и др. ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 6-е изд, стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 696 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573175> (дата обращения: 23.09.2021). – ISBN 978-5-394-03537-1. – Текст : электронный.

5. Басовский Л.Е. Экономическая теория [Текст]: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 375 с.

6. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова ; Оренбургский государственный университет, Кафедра экономической теории. –

Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 100 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233> (дата обращения: 23.09.2021). – Текст : электронный.

7. Тарасевич Л. С. Микроэкономика [Текст] / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А.И. Леусский. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 543 с.

8 Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 9-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 934 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573380> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03384-1. – Текст : электронный.

9. Малышева, Е. В. Сборник задач по микроэкономике : учебное пособие : [16+] / Е. В. Малышева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 120 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574725> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3706-3. – Текст : электронный.

№5. Производство фирмой экономических благ

Издержки производства представляют собой производственные затраты на приобретение средств производства и оплату рабочей силы. Они образуют действительную стоимость товара для производителя, выступают базой для определения исходной цены продажи – цены предложения. Издержки обращения представляют собой совокупные затраты живого и овеществленного труда и связаны с процессом обращения товаров. Они выражаются в денежной форме. Издержки обращения делятся на чистые и дополнительные, а также издержки обращения производителя и издержки обращения покупателей (потребителей).

Величина **переменных издержек** изменяется в зависимости от изменения объема выпускаемой продукции (затраты на сырье, материалы, заработную плату рабочим и служащим и др.). Их величиной производитель может управлять. Внутренние издержки представляют собой издержки на собственные и самостоятельно используемые ресурсы, в бухгалтерском балансе не отражаются. Внешние издержки находят свое отражение в б/балансе и являются денежными платежами поставщикам ресурсов, не принадлежащих к владельцам данной фирмы. Все издержки по своей экономической сути являются альтернативными.

Бухгалтерские издержки представляют собой величину внешних издержек и отражаются в б/балансе. Сумма внешних и внутренних издержек составляет экономические издержки. **Предельные издержки** показывают, какова величина затрат, которые фирма понесет при увеличении производства на дополнительную единицу. Они определяются изменением только величиной переменных издержек.

Выручка от реализации продукции представляет собой доход, поступивший на счет предприятия за выпущенные и поставленные покупателям товары и услуги. Она выступает в форме: общей, предельной и средней выручки.

Бухгалтерская прибыль представляет собой разницу между выручкой от реализации товаров и услуг и внешними издержками. Она отличается от экономической прибыли на величину внутренних издержек.

В валовом доходе воплощена новая (добавочная) стоимость, созданная живым трудом работников и предпринимателей и представляет собой разницу между общей выручкой и общими издержками. **Предельный доход** – это доход от продажи дополнительной единицы продукции.

Максимальную прибыль фирма получает при равенстве предельного дохода и предельных издержек.

Задания для самостоятельной работы

Задачи с решениями

1. В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции. Рассчитайте затраты: постоянные, переменные, средние общие, средние постоянные, средние

переменные. В таблице заполните графы FC, VC, MC, ATC, AFC, AVC.

Выпуск в единицу времени, Q, шт.	Общие затраты, TC, р.	FC	VC	MC	ATC	AVC	AFC
0	60						
1	130						
2	180						
3	230						
4	300						

Решение:

Выпуск в единицу времени, Q, шт.	Общие затраты, TC, Р.	FC	VC	MC	ATC	AFC	AVC
0	60	60	0	0	0	0	0
1	130	60	70	70	130	60	70
2	180	60	120	50	90	30	60
3	230	60	170	50	76, 7	20	56, 7
4	300	60	240	70	75	15	60

2. Заполните таблицу по известным данным о затратах:

Q	TC	AFC	VC	AC	MC
1				150	
2		60			26
3			78		
4	216				

Решение: 1) Третий столбец заполнить просто: $AFC(Q) = FC/Q$. Следовательно, так как $AFC(2) = FC/2 = 60$, то $FC = 120$. Далее можно заполнить весь этот столбец. Далее решение аналогично решению задачи 9.А, разбираемой в задачнике.

Q	TC	AFC	VC	AC	MC
1	150	120	30	150	30

2	176	60	56	88	26
3	198	40	78	66	22
4	216	30	96	54	18

3. Заполните таблицу на основании следующих данных о затратах фирмы в краткосрочном периоде:

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					
1			8		
2				4	
3	2				15
4		11			

Решение:

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0	–	0	–	–	6
1	6	2	8	2	8
2	3	6	6	4	12
3	2	9	5	3	15
4	1,5	11	4,25	2	17

4. Заполните таблицу на основании следующих данных о затратах фирмы в краткосрочном периоде:

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					
1			8		
2				4	
3	2				15
4		11			

Решение:

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0	-	0	-	-	6
1	6	2	8	2	8
2	3	6	6	4	12
3	2	9	5	3	15
4	1,5	11	4,25	2	17

Задачи для решения

1. Заполните таблицу на основании следующих данных о затратах фирмы в краткосрочном периоде:

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					
1			8		
2				4	
3	2				15
4		11			

2. Рассчитайте предельный продукт труда, валовой доход и предельный доход и заполните следующую таблицу:

Затраты труда, L	Объем выпуска продукции, Q	Цена единицы продукта, P	Средний продукт труда, AP_L	Предельный продукт труда, MP_L	Валовой доход, TR	Предельный доход, MR
1	20	25				
2	50	25				
3	90	25				
4	120	25				
5	140	25				
6	150	25				
7	154	25				

3. Заполните таблицу на основании следующих данных о затратах фирмы в краткосрочном периоде:

Q	AFC	AVC	VC	AC	MC	TC
1					20	
2				79		
3			54			
4		17				
5	24					200

Вопросы для размышления

1. В чем различие между экономическими и бухгалтерскими издержками?

2. Имеет ли предприятие издержки, если оно ничего не производит?

3. Как называются издержки, величина которых непосредственно зависит от объема выпускаемой продукции?

4. Для чего необходимо производителю знать средние издержки?

5. На основании чего предприятие принимает решение относительно объема производства?

6. Назовите основные направления снижения себестоимости продукции.

7. Определите общие издержки, валовой доход и прибыль предприятия за день, если предприятие ежедневно производит 1000 единиц продукции. Продажная цена продукции 5 дол. Средние переменные издержки составляют 3 дол., средние постоянные – 1 дол.

8. Определите экономические издержки, бухгалтерскую и экономическую прибыль, если валовой доход предприятия за месяц составил 100 тыс. дол., внешние издержки – 50 тыс. дол., внутренние – 20 тыс. дол.

9. Назовите абсолютный и относительный показатели прибыли. 10. Как определить рентабельность производства?

10. Отобразите графическую модель постоянных, переменных и общих издержек.

11. Отобразите графическую модель кривых средних общих издержек, средних постоянных издержек, средних переменных издержек.

Тестовые задания

1. Постоянные издержки – это:

а) затраты на з/п управляющему персоналу, амортизацию оборудования;

б) затраты на з/п рабочих, охрану, стоимость сырья;

в) затраты на материалы, электроэнергию, процентам по кредиту;

г) затраты на рекламу, почтовые переводы.

2. Переменные издержки – это:

а) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;

б) изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;

в) явные и неявные издержки;

г) альтернативные издержки производства.

3. Какое из следующих утверждений является правильным:

а) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;

б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки;

в) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль;

г) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

4. Неявные издержки:

а) издержки бухгалтерские;

б) экономические издержки;

в) издержки упущенных возможностей;

г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

5. Предельные издержки – это:

а) издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции;

б) издержки в расчете на единицу продукции;

в) издержки на производство продукции, увеличение которых делает невозможным расширение производства;

г) затраты, меньше которых объем производства равен 0.

6. Валовой продукт – это:

а) объем производства, при котором переменные издержки равны 0;

б) объем производства от использования всех факторов производства;

в) прирост производства при неизменном состоянии факторов производства;

г) все ответы неверны.

7. Средние постоянные издержки – это:

а) затраты на сырье, оборудование, з/п;

б) бухгалтерские затраты на единицу продукции;

- в) постоянные затраты на единицу продукции;
 - г) экономические издержки на единицу продукции.
8. Валовые издержки – это:
- а) бухгалтерские издержки;
 - б) экономические издержки;
 - в) переменные издержки;
 - г) постоянные издержки.
9. Из нижеперечисленных затрат к неявным относятся:
- а) плата за ремонт бездействующего оборудования;
 - б) амортизация оборудования;
 - в) процент по текущим вкладам и наличность в кассе фирмы;
 - г) заработная плата рабочих.
10. Издержки производства – это:
- а) затраты на производство и реализацию продукции;
 - б) постоянные и переменные издержки;
 - в) расходы на производство и рекламу;
 - г) все ответы верны.
11. Технический прогресс означает:
- а) смещение изоквант к началу координат;
 - б) смещение изокост к началу координат;
 - в) переход на более высокие изокванты;
 - г) переход на более высокие изокосты.
- б. Оптимальная комбинация ресурсов находится в точке:
- а) пересечения изокванты и изокосты;
 - б) касания изокванты и изокосты;
 - в) касания двух соседних изоквант;
 - г) пересечения изокванты с осями координат.
12. Изокоста – это линия, которая указывает:
- а) множество комбинаций цен на ресурсы;
 - б) множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены предприятием при определенной сумме расходов;
 - в) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве одного продукта;
 - г) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве двух и более продуктов.

13. Замещение одного ресурса другим происходит:

- а) при движении по изокванте;
- б) при движении по линии роста;
- в) только в случае убывающей производительности;
- г) при движении по изокосте.

14. Из нижеперечисленных затрат к неявным относятся:

- а) плата за ремонт бездействующего оборудования;
- б) амортизация оборудования;
- в) процент по текущим вкладам и наличности в кассе фирмы;
- г) заработная плата рабочих.

14. Чтобы найти постоянные затраты, необходимо:

- а) из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты;
- б) из общих затрат вычесть переменные;
- в) из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска;
- г) из постоянных затрат вычесть переменные.

Список рекомендуемой литературы

1. Минакова И.В., Добринова Т.В., Солодухина О.И. Экономическая теория [Текст]: учебник. – Курск: Юго-Запад. гос. ун-т, 2018. – 476 с.

2. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03611-8. – Текст : электронный.

3. Сажина М. А. Экономическая теория [Текст]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ФОРУМ, 2012. – 608 с.

4. Экономическая теория : учебник : [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков и др. ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 6-е изд, стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 696 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573175> (дата

обращения: 23.09.2021). – ISBN 978-5-394-03537-1. – Текст : электронный.

5. Басовский Л.Е. Экономическая теория [Текст]: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 375 с.

6. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова ; Оренбургский государственный университет, Кафедра экономической теории. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 100 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233> (дата обращения: 23.09.2021). – Текст : электронный.

7. Тарасевич Л. С. Микроэкономика [Текст] / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А.И. Леусский. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 543 с.

8 Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 9-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 934 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573380> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03384-1. – Текст : электронный.

9. Малышева, Е. В. Сборник задач по микроэкономике : учебное пособие : [16+] / Е. В. Малышева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 120 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574725> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3706-3. – Текст : электронный.

№6. Рыночные структуры: совершенная конкуренция.

Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция

Рыночная структура характеризуется совершенной конкуренцией, если ни один из продавцов или покупателей не

способен оказать существенного влияния на цену. График спроса – горизонтальная линия. Доля каждого производителя в общем объеме выпуска продукции мала, не более 1%. **Чисто конкурентные фирмы** производят однородный, стандартизированный продукт, поэтому потребителю безразлично, продукцию какой фирмы покупать. При чистой конкуренции отдельная фирма не может воздействовать на цену и выступает как «принимающая цену».

Несовершенная конкуренция существует, когда два или более продавцов, каждый из которых обладает некоторым контролем над ценой, конкурируют за продажи. Такое бывает в двух случаях : фирмы продают нестандартизированную продукцию, когда контроль над ценой обусловлен рыночной долей отдельных фирм (на таких рынках каждый продавец производит достаточно большую часть продукта, чтобы значительно влиять на предложение, а, следовательно, и на цены. Несовершенную конкуренцию подразделяют на три типа: монополистическая конкуренция, олигополия и монополия. Кроме основных типов рыночных структур существует множество других: монопсония, олигопсония, дуополия, билатеральная монополия.

Монополистическая конкуренция сочетает в себя черты совершенной и несовершенной конкуренции. При монополистической конкуренции размеры рыночных долей фирм в общем объеме превосходят 1%. В типичном случае на фирму приходится от 1% до 10 % продаж на рынке в течение года. Особенность является следствием все же относительно большого числа продавцов на рынке с монополистической конкуренцией.

Фирму считают **чистым монополистом**, если она, являясь единственным производителем данного товара, производит продукт, у которого нет близких заменителей. Виды монопольных объединений. Отличительная черта **олигополии** – немногочисленность.

Ценовая война – уменьшение цен соперничающими на олигополистическом рынке фирмами, одна из форм олигополистического соперничества.

Картель – форма сговора фирм, действующих совместно и согласующих решения по объему выпуска и ценам так, как если бы они были единой монополией.

Монопольная цена – специфическая форма рыночной цены, устанавливаемая монополией на продаваемый или покупаемый ими товар на уровне выше или ниже цены производства или стоимости товара и обеспечивающая им получение сверхприбыли. Разновидности монопольной цены. Основой монопольной власти являются непреодолимые барьеры для входа в отрасль. Мера использования монопольной власти обусловлена наличием близких заменителей продукта и его доли в общих продажах на рынке.

Характерные черты четырех основных моделей рынка.

	Характерные черты	Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия.
1	Число фирм	Очень много	Много	Несколько	Одна
2	Тип продукта	Стандартизированный	Дифференцированный	Стандартизированный или дифференцированный	Уникальный, нет близких заменителей
3	Контроль над ценой	Отсутствует	Некоторый, в узких рамках	Ограниченный взаимозависимостью. При тайном сговоре - значительный	Значительный
4	Условия вступления в отрасль	Легкие, препятствия отсутствуют	Сравнительно легкие	Наличие существенных препятствий	Вход блокирован
5	Ценообразование	Отсутствует	Значителен	Очень	Главным образом,

	вая конкуренция	ствует	упор на рекламу, торговые марки и т.д.	типична, особенно при дифференциации продукта	это реклама связи с фирмами общественными организациями
6	Примеры	Сельское хозяйство, торговля валютной	Розничная торговля, производство одежды, обуви	Производство стали, сельскохозяйственного инвентаря, многих бытовых электроприборов	Местные предприятия общественного пользования (коммунальное хозяйство, железная дорога, электростанция)

Задания для самостоятельной работы

Задачи с решениями

1. Фирма монополизировала производство кресел для офисов. Определить цену и объем выпуска данных товаров, если имеются следующие данные о положении фирмы

$$MR=2000 - 40Q,$$

$$TR=2000Q-20Q^2,$$

$MC=200+20Q$, где Q - объем производства. Как изменится цена и объем выпуска, если эта фирма будет работать в условиях совершенной конкуренции?

Решение:

1) Условие максимизации прибыли для монополии:

$$MR=MC;$$

$$2000 - 40Q = 200 + 20Q;$$

$$1800 = 60Q;$$

$$Q = 30(\text{ед.}).$$

$$P = \frac{TR}{Q};$$

$$\rightarrow TR = P * Q$$

$$P = \frac{2000Q - 20Q^2}{Q} = 2000 - 20Q;$$

$$P = \frac{2000 * 30 - 20 * 30^2}{30} = 1400 (\text{д.ед.})$$

2) Условие для совершенной конкуренции:

$$MC = AC = P;$$

$$200 + 20Q = 2000 - 20Q;$$

$$1800 = 40Q;$$

$$Q = 45 \text{ (ед.)}$$

$$P = 200 - 20 \cdot 45 = 1100 \text{ (д.е.)}$$

Задачи для решения

1. Функция спроса на продукцию монополиста $Q = 12 - P$ и функция общих затрат $ТС = -0,5Q^2 + 6Q + 6$. Найти объем производства, обеспечивающий максимальную прибыль. Вычислить наибольшую прибыль.
2. Функция общих издержек конкурентной фирмы описывается уравнением $ТС = 0,5Q^3 - 20Q^2 + 1600Q + 2000$. При каком уровне цены фирма приостановит производство в краткосрочном периоде?
3. Функция спроса на продукцию монополиста $Q = 110 - 0,5P$ и функция общих затрат $ТС = Q^2 + 40Q + 1500$. Найти объем производства, обеспечивающий максимальную прибыль.
4. Отметьте знаком (+) или (-) свойства, присущие той или иной рыночной структуре:
 - а) совершенная конкуренция;
 - б) чистая монополия;
 - в) монополистическая конкуренция;
 - г) олигополия.

	а	б	в	г
Кривая спроса имеет «падающий» характер				
Фирмы отрасли производят только гомогенный продукт				
Фирмы отрасли производят и гомогенный, и дифференцированный продукт				
Фирмы в своих действиях должны учитывать реакцию соперников				
Существуют значительные барьеры для входа новых фирм в отрасль				
Фирмы не воздействуют на рыночные цены товаров				
Кривые D и MR не совпадают				
Цена товара равна предельным издержкам				
Прибыль фирмы максимальна, когда $МС = MR$				
Цены на товар при определенных изменениях Q могут оставаться неизменными				

Вопросы для размышления

1. Назовите основные типы рыночных структур.
2. Каковы характерные черты рынка совершенной конкуренции?
3. Какова сущность сопоставления общего дохода с общими издержками производства?
4. В чем состоит принцип сопоставления предельного исхода с предельными издержками производства?
5. Как предприятие определяет объем производства, обеспечивающий максимум прибыли или минимум убытков в краткосрочном периоде?
6. Почему фирма на совершенно конкурентном рынке не снижает свою цену ниже рыночного условия ради привлечения большого количества клиентов?
7. Назовите примеры совершенного конкурентных рынков.
8. Может ли фирма работать в условиях безубыточности в долгосрочном периоде?
9. Почему в долгосрочном периоде фирмы не получают экономической прибыли?
10. В чем состоят особенности монополии?
11. Каковы барьеры, ограничивающие доступ на него новых фирм?
12. Что такое дифференциация продукта и какую роль она играет в формировании рынка монополистической конкуренции?
13. Какую роль реклама в процессе дифференциации предлагаемого товара? Опишите позитивный и негативный опыт современной российской рекламы, нацеленной на диф-ю предложения.
14. Насколько распространена практика монополистической конкуренции в российской экономике.
15. Каков механизм ценообразования на рынке монополистической конкуренции?
16. Чем обусловлены недостатки монополистической конкуренции и чем они компенсируются?
17. Какие формы неценовой конкуренции используют в условиях монополистической конкуренции?

18. В чем главная особенность рынка олигополии? Назовите 2 разновидности этого рынка.

19. Что показывает ломаная кривая спроса олигополиста?

20. Какие формы неценовой конкуренции характерны для рынка олигополии?

21. Является ли олигополия эффективной рыночной структурой?

22. что является главным барьером на пути проникновения в олигополистическую отрасль?

23. Каковы позитивные и негативные последствия олигополизации рынка?

24. Составьте список пяти олигополистов продукты, которых вы имеете или регулярно покупаете.

Тестовые задания

1. Конкуренция – это:

а) борьба производителей за получение наивысшей прибыли;

б) борьба потребителей за право покупать товары по более низким ценам;

в) экономическая состязательность за достижение наилучших результатов на каком-либо поприще;

г) все ответы верны.

2. Распространение сведений, ложных или порочащих товары конкурента, это элемент:

а) совершенной конкуренции;

б) несовершенной конкуренции;

в) недобросовестной конкуренции;

г) неценовой конкуренции.

3. Олигополия предполагает, что:

а) олигополисты не учитывают поведение своих конкурентов и ведут себя как при совершенной конкуренции;

б) олигополисты вступают в сговор друг с другом;

в) олигополисты пытаются предвидеть поведение конкурентов, но выступают в рамках некоего экономического сообщества;

г) могут использовать все вышеперечисленные модели.

4. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту, так как:

- а) производят дифференцированные товары;
- б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
- в) выпускаются однородные товары⁴
- г) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

5. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам это:

- а) научно-техническое соперничество;
- б) ценовая дискриминация;
- в) неценовая конкуренция;
- г) промышленно-производственное соперничество;
- д) все ответы верны.

6. Характерной чертой монополии в отличие от конкурентной фирмы является:

- а) стремление максимизировать прибыль;
- б) стремление увеличивать количество производимой продукции и повышать на нее цену;
- в) стремление снижать объем производимой продукции и повышать на нее цену;
- г) стремление к наиболее полному удовлетворению потребностей покупателей в данном виде продукции.

7. Примером естественной монополии может служить:

- а) «Дженерал Моторс»;
- б) «Газпром»;
- в) метрополитен Санкт-Петербурга;
- г) фирма «Адидас»;
- д) верны ответы 2) и 3);
- е) все ответы верны.

8. Какие черты наиболее характерны для монополии:

- а) один покупатель и множество продавцов;
- б) один продавец и множество покупателей;
- в) множество продавцов и несколько покупателей;
- г) один покупатель и один продавец.

9. Под ценовой войной понимается:

а) сговор нескольких производителей относительно установления цены

б) установление низкой цены монополией за счет массового производства и низких издержек

в) особый случай, когда один производитель предлагает на рынке 100% данного ресурса

г) модель поведения фирм при несовершенной конкуренции, заключающийся в снижении цен с целью вытеснения конкурентов с рынка.

10. «Естественная монополия» может возникнуть в силу следующих обстоятельств:

а) экономия от масштаба

б) слабость управления фирмами-конкурентами

в) предпочтения покупателей

г) все ответы верны.

11. Какое из перечисленных утверждений с положительной стороны характеризует монополистическую конкуренцию:

а) осуществляется дифференциация продукта, которая благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей;

б) достигается эффективное использование ресурсов;

в) устанавливаются относительно низкие цены, как на конкурентном рынке;

г) производители не обладают контролем над ценой своих товаров.

12. Как называется горизонтальная концентрация предприятий с целью ограничения конкуренции, при которой они сохраняют юридическую самостоятельность, но теряют часть хозяйственной самостоятельности?

а) трестом;

б) синдикатом;

в) картелем;

г) концерном.

13. Как называется объединение олигополистов, характеризующееся единой сбытовой организацией?

а) объединением по общности интересов;

б) трестом;

- в) ценовым картелем;
- г) синдикатом.

14. Что не является целью антимонопольной политики?

- а) честное поведение монополистов;
- б) стабильность уровня производства и занятости;
- в) ограничение предпринимательской активности;
- г) производство товаров и услуг.

15. Какие действия не запрещает антимонопольное законодательство?

- а) раздел территории для равномерной торговли;
- б) установление цены ниже сложившейся на рынке, чтобы продать товар, который долго лежит на прилавке;
- в) ограничение объема производства при наличии всего необходимого сырья, технологии и других необходимых активов.

16. Какой был первый закон, принятый для борьбы с монополиями?

- а) закон Клейтона, США;
- б) закон Шермана, США;
- в) закон о конкуренции, Россия;
- г) закон о конкуренции, Японии.

17. Конкуренция выполняет следующие основные функции:

- а) локализирующую, стабилизирующую, дискриминирующую;
- б) координирующую, лимитирующую, интеграционную;
- в) стимулирующую, оптимизирующую, регулирующую, дифференцирующую.

18. Найдите определяющий признак модели совершенной конкуренции на рынке продукта:

- а) уникальный продукт, не имеющий близких заменителей;
- б) большое число продавцов, каждый из которых продает весьма незначительную долю от общего объема продаж;
- в) неравный доступ к информации;
- г) непреодолимые барьеры на входе в отрасль.

19. В условиях совершенной конкуренции:

- а) фирмы занимают рыночные ниши и способны влиять на цену продукта;
- б) спрос на продукты неэластичен;

в) ни одна из фирм не обладает долей рынка, способной влиять на цену продукта;

г) происходит концентрация труда и капитала.

20. Как ведет себя единственный продавец, которому противостоит множество покупателей?

а) торгует только однородным товаром;

б) ориентируется на потребности покупателей;

в) продавец выступает в роли определителя цен;

г) не принимает во внимание поведение своих покупателей.

21. Примером естественной монополии является:

а) Компания «ЛЕН вест»;

б) Издательский дом «Коммерсант»;

в) Городской метрополитен;

г) Банк «Санкт-Петербург».

22. Что означает долгосрочное равновесие фирмы-олигополиста?

а) Цена устанавливается равным средним затратам;

б) Цена уравнивается с предельными затратами;

в) Товары продаются по цене, равной предельной выручке;

г) Фирма получает экономическую прибыль.

23. Укажите общую черту рынков монополистической и совершенной конкуренции?

а) Производятся однородные товары;

б) Отсутствует контроль над ценой;

в) На рынке оперирует множество продавцов и покупателей;

г) Отсутствует неценовая конкуренция.

24. При каких условиях фирма-монополист получает максимальную прибыль?

а) Цена выше предельных затрат;

б) Предельные затраты равны предельной выручке;

в) Средние затраты равны средней выручке;

г) Цена соответствует неэластичному участку кривой спроса.

25. Чем характеризуется безубыточное производства монополии в долгосрочном периоде?

а) Появление на рынке разнообразных товаров-субститутов;

б) Политикой имитирующего ценообразования;

в) Стратегией скольжения вниз по кривой спроса;

г) Установление высокой стартовой цены.

26. Модель монополистической конкуренции в длительном периоде предполагает, что фирма:

а) Осуществляет «ценовую войну»;

б) задействует все имеющиеся мощности;

в) имеет серьезные барьеры для вхождения в отрасль;

г) Проводит собственную ценовую политику, не учитывая ответную реакцию конкурентов.

27. В случае ценовой дискриминации:

а) имеется несколько цен на один товар;

б) цена снижается на менее качественные товары;

в) возможна перепродажа купленных товаров;

г) максимальная цена используется для продаж как дополнительных, так и предшествующих единиц товара.

28. Ценовая война – это линия поведения свойственная:

а) совершенной конкуренции;

б) дуополии;

в) монополии;

г) монополистической конкуренции.

Список рекомендуемой литературы

1. Минакова И.В., Добринова Т.В., Солодухина О.И. Экономическая теория [Текст]: учебник. – Курск: Юго-Запад. гос. ун-т, 2018. – 476 с.

2. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03611-8. – Текст : электронный.

3. Сажина М. А. Экономическая теория [Текст]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ФОРУМ, 2012. – 608 с.

4. Экономическая теория : учебник : [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков и др. ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 6-е изд, стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 696 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по

подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573175> (дата обращения: 23.09.2021). – ISBN 978-5-394-03537-1. – Текст : электронный.

5. Басовский Л.Е. Экономическая теория [Текст]: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 375 с.

6. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова ; Оренбургский государственный университет, Кафедра экономической теории. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 100 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233> (дата обращения: 23.09.2021). – Текст : электронный.

7. Тарасевич Л. С. Микроэкономика [Текст] / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А.И. Леусский. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 543 с.

8 Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 9-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 934 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573380> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03384-1. – Текст : электронный.

9. Малышева, Е. В. Сборник задач по микроэкономике : учебное пособие : [16+] / Е. В. Малышева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 120 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574725> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3706-3. – Текст : электронный.

№7. Тема Рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала, рынок земли

Факторы производства – экономические ресурсы, непосредственно вовлеченные в процесс производства (земля, капитал, труд, предпринимательская способность, информация). Производный характер спроса на факторы производства. Особенности спроса на факторы производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Предложение факторов производства рассматривается с двух сторон: со стороны общего предложения и со стороны их распределения между отраслями и фирмами, что связано с мобильностью факторов.

Взаимозамещение факторов производства означает возможность их использования в разнообразных структурных комбинациях и количественных пропорциях. Целесообразность и эффективность взаимозамещаемости обусловлена возможностью использования менее редких факторов производства, имеющих низкую цену. Эффективность использования факторов производства достигается при условии, что каждой единицы дополнительного фактора производства должен соответствовать равный предельный продукт.

Рынок труда – особая сфера рыночных отношений, где осуществляется купля-продажа товара «рабочая сила». На нем определяются величина з/п, ее форма и условия найма работников, их занятость и структура, динамика безработицы и т.д. Особенности спроса и предложения на рынке труда.

Заработная плата на рынке является своеобразной ценой за труд. Сущность з/п в теориях К. Маркса, А. Маршалла, человеческого капитала, факторов производства. Функции з/п. Номинальная з/п представляет собой определенную сумму денег, выплачиваемую работнику за труд. Реальная з/п представляет собой сумму жизненных благ, которые можно приобрести за данную номинальную з/п при данном уровне цен. Факторы, влияющие на различие в уровне з/п.

Различные точки зрения на понятие сущности капитала. Марксистская трактовка капитала. **Капитал** как совокупность средств производства. Формы капитала, связанные с его рыночным кругооборотом, оборотом и воспроизводством.

Особенность **земли** как фактора производства. Спрос на землю складывается из спроса на землю с/х назначения и спроса на

землю не с/х назначения. Предложение земли абсолютно неэластично, что объясняется ее ограниченностью.

Земельная рента – доход, получаемый ее собственником от сдачи в аренду. земельная рента и арендная плата. Виды земельной ренты: дифференциальная рента I (по естественному плодородию и местонахождению), дифференциальная рента II (связана с экономическим или искусственным плодородием земли); абсолютная рента (возникает из-за монополии частной собственности на землю); монополярная рента (возникает из-за уникальности выращиваемого на данной земле продукта).

Задания для самостоятельной работы

Задачи с решениями

1. Гражданин вложил в банк 1000 рублей на три года. Определить сумму вклада к концу срока при начислении 10% годовых: а) по правилу простого процента, б) по правилу сложного процента. Записать формулу определения суммы вклада для обоих случаев.

Решение: а) $K_n = K_3 = K_{нач} * (1 + r * n) = 1000 * (1 + 0,1 * 3) = 1300$

б) $K_n = K_{нач} * (1 + r)^n = 1000 * (1 + 0,1)^3 = 1331$

2. Рассмотрим рынок земли под строительство, рынок строительных работ, рынок стройматериалов, рынок вторичного жилья. Будем считать, что земля под вторичным жильем неотделима от рынка жилья, и не связана с первым рынком. Заданы краткосрочные кривые спроса и предложения на всех рынках.

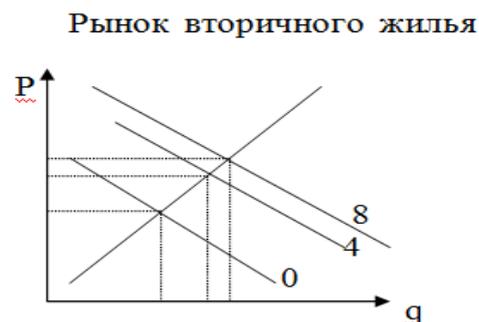
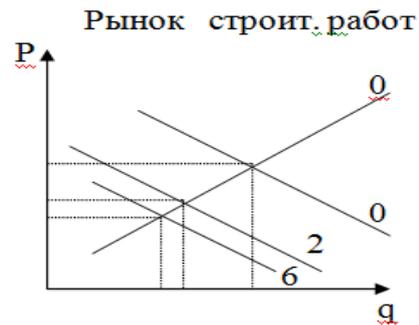
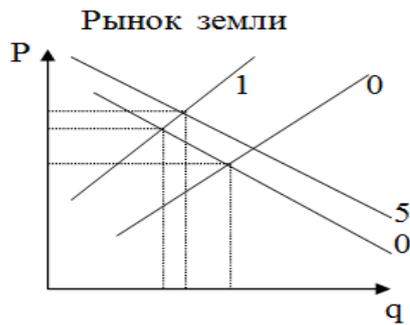
Произошло сокращение предложения земли под строительство.

а) Показать на графиках, как на это прореагируют другие рынки в краткосрочном периоде.

б) показать на графике реакцию исходного рынка в следующем периоде на изменения, произошедшие на одном из сопряженных рынков в результате первоначального сокращения предложения земли (обратная связь)

в) показать процесс дальнейшего приспособления рынков в долгосрочном периоде (второе приближение, третье приближение, окончательное общее равновесие).

Решение:



а) последовательность изменений $0 \rightarrow 1 \rightarrow 2 \rightarrow 3 \rightarrow 4$

Сокращение предложения земли ведет к росту цен на землю, а потому, как на взаимодополняемый товар, к снижению спроса на новое строительство. Это ведет к снижению спроса на стройматериалы, цен и объемов продаж. Рынок вторичного жилья является заменяющим к первичному, и спрос переключается на него, растет объем продаж и цена, в т.ч. участков под ним.

б) $\rightarrow 5 \rightarrow 6 \rightarrow 7 \rightarrow 8$

Сокращение цен на стройматериалы и на строительные работы ведет к сокращению цен на дома и росту спроса, в т.ч. на землю, росту цен на землю, что сокращает спрос на дома и на строительные работы и т.д. с уменьшающимся шагом до общего равновесия.

Задачи для решения

1. Допустим, что на нижегородском рынке неквалифицированной рабочей силы кривая спроса на труд выражается зависимостью $L_d = 900 - 2W$, а предложение труда: $L_s = 300$, где W – месячная оплата труда в рублях, L_d и L_s – величины спроса и предложения в тысячах человек в год.

а) Как изменится занятость на этом рынке, если нижегородский губернатор введет минимальную оплату труда на уровне 400 р.?

б) Что произойдет на этом рынке в результате уменьшения

минимальной оплаты труда до 300 р.?

2. На Вашем счету в банке лежит \$4 млн. Банк выплачивает 26% годовых. Вам предлагают вложить эти деньги в одно дело на 3 года. По истечении этого срока Ваш капитал (по заверению организаторов одного дела) возрастет в 2 раза. Стоит ли принимать такое предложение?

3. Спрос на землю описывается уравнением: $Q = 1100 - 30R$, где Q – площадь доступных участков земли (в га), R – ставка ренты (тыс. руб. за га). Площадь земельных угодий 830 га. Определите равновесную ставку ренты и цену участка, если известно, что ставка процента равна 14%.

4. На рынке труда рыночный спрос на труд описывается уравнением $L_d = 100 - 2W$, а рыночное предложение труда – уравнением $L_s = 40 + 4W$, где W – дневная ставка заработной платы в долларах. Рынок труда является совершенно конкурентным.

а) Какая ставка заработной платы установится на этом рынке? Какое количество работников будет нанято на работу?

б) Профсоюз добивается установления ставки заработной платы на уровне 15 долл. в день. Охарактеризуйте последствия победы профсоюза.

5. На Вашем счету в банке лежит \$3 млн. Банк выплачивает 15% годовых. Вам предлагают вложить эти деньги в одно дело на 5 лет. По истечении этого срока Ваш капитал (по заверению организаторов одного дела) возрастет в 4 раза. Стоит ли принимать такое предложение?

6. Спрос на землю описывается уравнением: $Q = 900 - 25R$, где Q – площадь доступных участков земли (в га), R – ставка ренты (тыс. руб. за га). Площадь земельных угодий 800 га. Определите величину ренты за участок и цену одного гектара, если известно, что ставка процента равна 10%.

1. Спрос на землю описывается уравнением $Q = 100 - 2R$, где Q – площадь земельных угодий (га); R – арендная плата (млн.руб). Если $Q = 90$ га, а ставка банковского процента ($N\%$) = 120% годовых, определите цену 1 га. земли.

2. Рыночный спрос на труд описывается формулой $Q_d = 70 - w$, рыночное предложение труда $Q_s = 4w - 30$, где w – цена труда в ден.ед. в час. Государство устанавливает уровень минимальной

заработной платы 30 ден.е. в час. Определить влияние этой меры на рынок труда (вызовет ли оно безработицу, если да, то какого масштаба).

Вопросы для размышления

1. В чем суть эффекта замещения и эффекта дохода на рынке труда?
2. Что такое заработная плата?
3. Какие системы и формы заработной платы имеют наибольшее распространение?
3. Какова роль профсоюзов на рынке труда?
4. В чем заключаются особенности механизма ценообразования на рынке капитала?
5. Как влияет процентная ставка на инвестиции?
6. Что такое дисконтирование?
7. В чем заключаются особенности рынка земли?
8. Как определяется цена земли?
9. В чем состоит различие между абсолютной и дифференциальной рентой?
10. Какие функции выполняет рынок ценных бумаг?
11. В чем различие между акцией и облигацией?

Тестовые задания

1. Что такое рента:
 - а) трансфертный доход;
 - б) превышение дохода над его альтернативной стоимостью;
 - в) разница между валовым доходом и трансфертным доходом;
 - г) все ответы неверны.
2. Кто присваивает дифференциальную ренту I:
 - а) собственник земли;
 - б) арендатор;
 - в) государство;
 - г) местные органы власти.
3. Если кривая спроса на землю сдвинется вправо, что произойдет с величиной экономической ренты:
 - а) увеличится;
 - б) уменьшится;
 - в) не изменится;

г) данных для ответа недостаточно.

4. Какова причина возникновения дифференциальной ренты:

- а) монополия частной собственности на землю;
- б) наличие разных по плодородию и местоположению земель;
- в) ограниченность земель;
- г) монополия на землю как объект хозяйства.

5. Какова причина существования абсолютной земельной ренты:

- а) монополия частной собственности на землю;
- б) монополия на землю как объект хозяйства;
- в) ограниченность земли;
- г) неэластичность предложения земли.

6. Чему равна величин дифференциальной ренты:

- а) разнице между ценой и издержками производства;
- б) разнице между ценой и предельными издержками;
- в) разнице между общественной и индивидуальной ценой производств;
- г) разнице между валовой и средней прибылью.

7. В чем разница между рентой и арендной платой:

- а) это одно и то же;
- б) это сумма абсолютной и дифференциальной ренты;
- в) это плата за пользование капиталом, вложенным в данный участок;
- г) арендная плата включает кроме ренты сумму за пользование капиталом в виде построек и сооружений.

8. От каких факторов зависит цена земли:

- а) размеры ренты;
- б) ставки ссудного процент;
- в) спроса на землю;
- г) предложения земли;
- д) все ответы верны.

9. Противоположностью повременной з/п как формы вознаграждения за осуществление некоторого вида деятельности выступает:

- а) аккордная з/п;

- б) сдельная з/п;
- в) премия;
- г) дивиденд.

10. Необходимо в течение короткого периода времени резко увеличить производство продукции. Какая форма вознаграждения работников будет в этом случае целесообразна:

- а) повременная з/п;
- б) сдельная з/п;
- в) процент от прибыли;
- г) процент от суммы реализованной продукции.

11. Какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли:

- а) абсолютная рента;
- б) дифференциальная рента I;
- в) дифференциальная рента II;
- г) дифференциальная рента II и I;
- д) все виды рент.

12. На рынке труда при несовершенной конкуренции имеет место действие следующих факторов:

- а) квалификации работников;
- б) профсоюзы;
- в) монополии;
- г) цена труда.

13. На рынке труда устанавливается равновесие, когда:

- а) величина спроса на труд равна количеству занятых;
- б) величина предложения труда равна количеству работающих;
- в) предельный продукт труда равен цене спроса на него;
- г) предельный продукт труда равен цене предложения труда.

14. Спрос на производственные ресурсы определяется:

- а) спросом на продукцию, производимую с помощью данных ресурсов;
- б) предложением продукции, производимой с помощью данных ресурсов;
- в) все ответы верны;
- г) все ответы неверны.

15. Линия предложения земли как фактора производства:

- а) горизонтальна;
- б) вертикальна;
- в) имеет отрицательный наклон;
- г) имеет положительный наклон.

Список рекомендуемой литературы

1. Минакова И.В., Добринова Т.В., Солодухина О.И. Экономическая теория [Текст]: учебник. – Курск: Юго-Запад. гос. ун-т, 2018. – 476 с.

2. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03611-8. – Текст : электронный.

3. Сажина М. А. Экономическая теория [Текст]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ФОРУМ, 2012. – 608 с.

4. Экономическая теория : учебник : [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков и др. ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 6-е изд, стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 696 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573175> (дата обращения: 23.09.2021). – ISBN 978-5-394-03537-1. – Текст : электронный.

5. Басовский Л.Е. Экономическая теория [Текст]: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 375 с.

6. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова ; Оренбургский государственный университет, Кафедра экономической теории. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 100 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233> (дата обращения: 23.09.2021). – Текст : электронный.

7. Тарасевич Л. С. Микроэкономика [Текст] / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А.И. Леусский. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 543 с.

8 Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 9-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 934 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573380> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03384-1. – Текст : электронный.

9. Малышева, Е. В. Сборник задач по микроэкономике : учебное пособие : [16+] / Е. В. Малышева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 120 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574725> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3706-3. – Текст : электронный.

Раздел 2. МАКРОЭКОНОМИКА

№1. Макроэкономические показатели. Методы измерения макровеличин

Макроэкономическая категория – научное собирательное понятие, абстрактно, обобщенно характеризующее сущность многих однородных, аналогичных экономических явлений на уровне макроэкономике. **ВНП, ВВП** – показатели, характеризующие результативность всего общественного производства. Расчет валового продукта по доходам, расходам, методом добавленной стоимости. Валовой продукт не содержит в себе промежуточного продукта и повторного счета.

ЧНП = **ВНП** – амортизационные отчисления. Сводится к разнице между валовыми инвестициями и чистыми инвестициями. **ЧНП** – чистые налоги на бизнес = **НД**. Представляет собой суммарный доход всех жителей страны. **Личный доход** – общий доход, реально полученный домашним хозяйством.

ЛРД = **ЛД** – подоходные налоги. Номинальный **ВНП** общая стоимость произведенных и приобретенных нацией товаров и услуг в текущих ценах. Реальный **ВНП** общая стоимость произведенных и приобретенных нацией товаров и услуг в базисных ценах.

Задания для самостоятельной работы Задачи с решениями

1. Имеются следующие данные по экономике США за 1929 год (в млрд. долл.):

Трансфертные платежи	4,0
Валовые внутренние инвестиции.....	16,2
Косвенные налоги на бизнес	7,0
Личные подоходные налоги.....	2,6
Чистый экспорт.....	1,1
Нераспределенная прибыль корпораций	2,8
Амортизация.....	7,9
Личные потребительские расходы	77,2
Налоги на прибыль корпораций.....	1,4
Взносы на социальное страхование.....	0,2
Государственные закупки товаров и услуг	8,5

Рассчитайте показатели ВВП и располагаемого дохода.

Решение:

Исходя из данных, приведенных в условиях задачи, можно рассчитать ВВП по расходам (для расчета другими способами не хватает информации):

$$Y=C+I+G+X_n$$

Складываем показатели потребительских расходов (77,2), валовых инвестиций (16,2), государственных расходов (8,5) и чистого экспорта (1,1). Получаем **ВВП=103**. Чтобы рассчитать величину личного располагаемого дохода, мы должны найти вначале чистый национальный продукт (*ЧНП*), национальный доход (*НД*) и личный доход (*ЛД*).

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{амортизация};$$

$$\text{ЧНП} = 103 - 7,9 = 95,1;$$

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{косвенные налоги на бизнес};$$

$$\text{НД} = 95,1 - 7,0 = 88,1;$$

$\text{ЛД} = \text{НД}$ - взносы на социальное страхование - нераспределенная прибыль корпораций - налоги на прибыль корпораций + трансфертные платежи;

$$\text{ЛД} = 88,1 - 0,2 - 2,8 - 1,4 + 4,0 = 87,7.$$

Располагаемый доход равен личному доходу за вычетом подоходных налогов:

$$\text{РД} = 87,7 - 2,6 = 85,1.$$

2. Предположим, что производятся и потребляются 3 блага. В таблице представлены количество и цена (за единицу) каждого из них за 2 периода.

Рассчитайте индекс Ласпейреса, индекс Пааше и индекс Фишера (1982 г. – базисный период).

Годы	1982	1982	1992	1992
	цена	количество	цена	количество
книги	10	10	15	8
джинсы	27	6	24	7
телевизоры	655	3	425	5

Решение:

Индекс Ласпейреса – это индекс цен с весами базисного периода, т.е. в качестве весов мы берем количество благ, произведенных в 1982 г.

$$P_L = \frac{\sum_{i=1}^n P_i^t \cdot Q_i^0}{\sum_{i=1}^n P_i^0 \cdot Q_i^0}$$

Общий вид индекса:

В данном случае: $P_L = \frac{15 \cdot 10 + 24 \cdot 6 + 425 \cdot 3}{10 \cdot 10 + 27 \cdot 6 + 655 \cdot 3} = \frac{1569}{2227} \approx 0,70$

Общий вид индекса Пааше (индекса цен с весами текущего

$$P_P = \frac{\sum_{i=1}^n P_i^t \cdot Q_i^t}{\sum_{i=1}^n P_i^0 \cdot Q_i^t}$$

периода):

В данном случае: $P_P = \frac{15 \cdot 8 + 24 \cdot 7 + 425 \cdot 5}{10 \cdot 8 + 27 \cdot 7 + 655 \cdot 5} = \frac{2413}{3544} \approx 0,68$

Оба индекса показывают снижение стоимости жизни, но в разной степени. Индекс Фишера усредняет результат:

$$P_F = \sqrt{P_L \cdot P_P} \approx 0,69$$

Задачи для решения

1. По данным таблицы рассчитайте:

- 1) ВВП по потоку доходов.
- 2) ВВП по потоку расходов.

	Счет	Млрд. долл.
1	Процент за кредит	12
2	Валовые частные инвестиции	55
3	Заработная плата	218
4	Прибыль корпораций	113
5	Косвенные налоги, неналоговые обязательства и трансфертные платежи, выплачиваемые частными предпринимателями	22
6	Рентные платежи владельцам арендуемого имущества	20
7	Налоги на прибыль корпораций	50
8	Чистый экспорт товаров и услуг	9

9	Государственные закупки товаров и услуг	90
10	Чистые частные инвестиции	45
11	Доходы от собственности	21
12	Чистые субсидии государственным предприятиям	2
13	Трансфертные платежи населению	23
14	Потребительские расходы	260

2. Ниже приведено описание экономической деятельности в стране Утопии в 2003 году. В этой стране работают много фермеров и две большие фирмы: автомобильная компания «Большой Мотор» и компания «Супермаркет», объединяющая сеть продовольственных магазинов. Государственный сектор отсутствует. Капитал не изнашивается.

«Большой Мотор» выпустил 1000 автомобилей, которые были проданы по \$6000 каждый и сто рефрижераторов, проданных по \$8000. В Утопии было продано 800 автомобилей, а остальные были экспортированы. «Супермаркет» купил все рефрижераторы.

«Супермаркет» продал всю продукцию внутри страны на \$14млн.

Все фермеры Утопии - индивидуальные предприниматели и продают свою продукцию компании «Супермаркет».

Издержки всех предпринимателей представлены в следующей таблице.

	Большой мотор	Супермаркет	Фермеры
Зарплата	3800000	4500000	0
Процентные платежи	100000	200000	700000
Арендная плата	200000	1000000	2000000
Закупки сельскохозяйственной продукции	0	7000000	0

1. Используя приведенные данные, вычислите двумя способами ВВП Утопии за 2003 г.

2. Принимая во внимание перечисленные ниже изменения

в экономике Утопии, вычислите ВВП: Правительство купило 50 автомобилей, а экспорт составил 150 автомобилей.

3. Известны данные о развитии экономики страны за 2004 г. (в млрд. \$)

Валовой национальный продукт	5962
Износ основного капитала	653
Косвенные налоги	566
Прибыль корпораций	394
Отчисления на социальное страхование	52
Чистый процент	415
Дивиденды	139
Государственные трансферты частным лицам	867
Личный доход, полученный в виде процентов	670
Личные налоговые и неналоговые выплаты	627

Вычислите чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый личный доход.

4. Имеются данные о развитии экономики страны за 2003 г. (в млрд. \$).

Потребление товаров кратковременного пользования	1194
Потребление товаров длительного пользования	480
Потребление услуг	1983
Инвестиции в основной капитал (кроме жилищного строительства)	524
Инвестиции в жилищное строительство	222
Инвестиции в запасы	-5
Федеральные государственные расходы на оборону	314
Федеральные государственные необоронные расходы	110
Расходы местных органов власти	674
Экспорт	673
Импорт	704
Амортизация	576
Косвенные налоги на бизнес	471
Прибыли корпораций	298
Взносы на социальное страхование	507
Чистый процент	467
Дивиденды	159
Государственные трансферты частным лицам	660
Личный доход, полученный в виде процентов	680
Личные налоговые и неналоговые выплаты	699

Определите чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход и располагаемый личный доход.

5. Предположим, что в стране с закрытой экономикой потребляется только два продукта: яблоки и апельсины. Яблоки стоили \$0.5 в 1982 г. и \$1 в 1990 г., а апельсины стоили \$1 в 1982 г. и \$0.5 в 1990 г. В 1982 г. было куплено 10 яблок и 5 апельсинов, а в 1990 г. – 5 яблок и 10 апельсинов.

Определите:

- 1) индекс потребительских цен для 1990 г. (если принять 1982 г. за базовый);
- 2) дефлятор ВВП для 1990 г. (если принять 1982 г. за базовый).

Тестовые задания

1. Если компания продает свою продукцию за \$30000, выплачивает рабочим зарплату в размере \$11000, выплачивает арендную плату за оборудование в размере \$2000, а стоимость затраченных при изготовлении продукции материалов равна \$15000, то добавленная этой компанией стоимость равна:

- а) \$2000;
- б) \$19000;
- в) \$15000;
- г) \$28000.

2. Все нижеперечисленное в системе национальных счетов является инвестициями, КРОМЕ:

- а) покупки нового дома семьей;
- б) покупки новых заводов фирмой;
- в) покупки акций на фондовой бирже;
- г) увеличения запасов товара у фирмы.

3. В продолжение периода инфляции:

- а) номинальный ВВП растет быстрее реального;
- б) реальный ВВП растет быстрее номинального;
- в) номинальный ВВП растет с тем же темпом, что и реальный;
- г) ничего определенного сказать нельзя.

4. Если цены на нефть, импортируемую из ОПЕК, внезапно падают, то:

- а) дефлятор ВВП, вероятно, упадет сильнее, чем ИПЦ;
- б) ИПЦ, вероятно, упадет сильнее, чем дефлятор ВВП;
- в) дефлятор ВВП и ИПЦ, вероятно, упадут в одинаковой степени;

г) дефлятор ВВП и ИПЦ не изменятся.

5. Если ВВП, измеренный в млн. долл., составляет 5465, потребление -3657, инвестиции - 741 и общие налоговые поступления - 1910, тогда государственные закупки составят:

- а) -843;
- б) 1067;
- в) 1910;
- г) информации недостаточно.

6. В состав ВВП включается:

- а) услуги домашней хозяйки;
- б) покупка новых акций у брокера;
- в) покупка у соседа подержанного автомобиля;
- г) стоимость нового учебника в местном книжном магазине.

7. Если из национального дохода вычесть налоги на прибыль корпораций, нераспределенную прибыль и взносы на социальное страхование, а затем приплюсовать чистые трансфертные платежи, то полученная сумма – это:

- а) амортизация;
- б) личный доход;
- в) располагаемый доход;
- г) чистый национальный продукт.

8. В состав ВВП, рассчитанный по сумме расходов, не включается:

- а) валовые инвестиции;
- б) заработная плата и жалованье;
- в) чистый экспорт товаров и услуг;
- г) государственные закупки товаров и услуг.

9. Если американская фирма работает на российском рынке, то стоимость ее конечного продукта войдет в состав:

- а) только в ВВП США;
- б) только в ВВП России;
- в) в ВВП США и в ВВП России;
- г) в валовой национальный продукт США и в ВВП России.

10. Под реальным ВВП понимается:

- а) плановый уровень ВВП;
- б) стоимость ВВП в текущих ценах;
- в) стоимость ВВП в ценах базового года;

г) ВВП в натуральных единицах измерения.

11. Валовой внутренний продукт (ВВП) отличается от валового национального продукта (ВНП) тем, что:

а) ВНП отличается от ВВП на величину сальдо между доходами, полученными резидентами данной страны за рубежом, и доходами, полученными иностранными резидентами на территории данной страны;

б) ВНП включает в себя только конечные товары и услуги, произведенные и реализованные национальными резидентами, расположенными на территории данной страны;

в) ВВП – это сумма всех произведенных товаров и услуг в отличие от ВНП, представляющего собой сумму всех реализованных товаров и услуг;

г) ВНП отличается от ВВП на величину сальдо между доходами, полученными юридическими и физическими лицами данной страны за рубежом.

12. Общественный продукт в номинальном значении измеряется в:

- а) мировых ценах;
- б) в экспортных ценах;
- в) в рыночных текущих ценах;
- г) в базовых (неизменных ценах).

13. Дефлятор ВНП рассчитывается как отношение;

- а) реального ВНП к номинальному ВНП;
- б) номинального ВВП к номинальному ВВП;
- в) номинального ВВП к реальному ВВП;
- г) номинального ВНП к реальному ВНП.

14. Для определения величины национального дохода надо:

а) вычесть из величины ВНП сумму косвенных налогов;

б) уменьшить величину ВВП на сумму износа используемых основных фондов;

в) вычесть из величины ВВП сумму амортизационных отчислений за данный период, сумму косвенных налогов и объем государственных субсидий;

г) прибавить к ВВП сумму государственных социальных трансфертных платежей.

15. На основе приведенных ниже данных по статьям расходов государства определите величину валового национального продукта (в условных денежных единицах):

- 1) государственные расходы (закупки) товаров и услуг 60;
- 2) конечное потребление населения (личные потребительские расходы) 230;
- 3) доходы от собственности 80;
- 4) прирост запасов материальных оборотных средств 34;
- 5) отчисления на потребление капитала (амортизационные отчисления) 25;
- 6) дивиденды 10;
- 7) заработная плата наемных работников 200;
- 8) косвенные налоги на бизнес 15;
- 9) чистые внутренние инвестиции 28;
- 10) трансфертные выплаты 10;
- 11) налоги на доходы корпораций 28;
- 12) поступление процентов от вложенного капитала 10;
- 13) прибыли корпораций 50;
- 14) личные сбережения граждан 15.

а) $60+230=290$ у.д.е.;

б) $60+230+80=370$ у.д.е.;

в) $60+230+80+34=404$ у.д.е.;

г) $60+230+80+34+25+28=457$ у.д.е.

16. Как соотносятся ВВП, рассчитанный по потоку расходов, и ВВП, рассчитанный по потоку доходов:

а) ВВП по доходам равен ВВП по расходам;

б) ВВП по доходам больше ВВП по расходам в условиях экономического роста;

в) соотношение между ВВП по доходам и ВВП по расходам зависит от темпов инфляции за рассматриваемый период.

17. Личные потребительские расходы домохозяйств – это:

а) расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг длительного пользования;

б) расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг длительного и кратковременного пользования;

в) трансфертные платежи и налоги;

г) расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг и личные налоги.

18. Источником личных доходов являются:

- а) доходы от собственности;
- б) доходы от сданного в аренду жилья;
- в) трансфертные платежи;
- г) заработная плата, доходы от собственности, рентные платежи, трансфертные платежи.

19. Валовые частные внутренние инвестиции – это:

- а) затраты на средства производства;
- б) затраты на средства производства, предназначенные на возмещение стоимости потребленного основного капитала;
- в) затраты на средства производства, предназначенные на возмещение потребленного капитала и его прирост.

20. Национальное богатство – это:

- а) природные ресурсы и культурные ценности;
- б) природные ресурсы и человеческие ресурсы;
- в) средства производства, накопленное имущество, природные ресурсы, материальные и культурные ценности;
- г) созданные и накопленные культурные ценности.

Вопросы для размышления

1. Что такое национальная экономика?
2. Назовите цели национальной экономики.
3. Что представляет собой структура национальной экономики и каковы ее составные части?
4. В чем заключаются особенности сложившейся структуры национальной экономики стран СНГ?
5. Назовите проблемы сбалансированности национальной экономики стран СНГ, существующие в настоящее время.
6. Что такое национальный продукт? Назовите подходы к его измерению и раскройте их сущность.
7. Что представляет собой Система национальных счетов?
8. Как рассчитывается валовой внутренний продукт?
9. Почему при расчете ВВП принимают во внимание только стоимость конечных продуктов?
10. Назовите причины, по которым показатель ВВП не всегда точно характеризует благосостояние нации.

11. Что такое дефлятор ВВП?

12. Чем отличается совокупный общественный продукт от валового внутреннего продукта?

13. Как рассчитывается национальное богатство?

Список рекомендуемой литературы

1. Минакова И.В., Добринова Т.В., Солодухина О.И. Экономическая теория [Текст]: учебник. – Курск: Юго-Запад. гос. ун-т, 2018. – 476 с.

2. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03611-8. – Текст : электронный.

3. Сажина М. А. Экономическая теория [Текст]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ФОРУМ, 2012. – 608 с.

4. Экономическая теория : учебник : [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков и др. ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 6-е изд, стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 696 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573175> (дата обращения: 23.09.2021). – ISBN 978-5-394-03537-1. – Текст : электронный.

5. Басовский Л.Е. Экономическая теория [Текст]: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 375 с.

6. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова ; Оренбургский государственный университет, Кафедра экономической теории. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 100 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233> (дата обращения: 23.09.2021). – Текст : электронный.

7. Макроэкономика: учебник / И.В. Минакова, И.Г. Перепелкин. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2019, - 294 с.

8. Минакова И.В., Зозулич М.Ф. Макроэкономика: учебно-методическое пособие. – Орел: АПЛИТ, 2012. – 152 с.

9. Минакова И.В., Масалов Е.И., Васильева З.А. Макроэкономика: учебно-методическое пособие. – Курск: 2019. – 295 с.

10. Тарасевич Л.С. Макроэкономика [Текст] / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 686 с.

№2. Совокупный спрос и совокупное предложение

Совокупный спрос и совокупное предложение являются агрегированными показателями. Они позволяют определить общий уровень цен и общий объем производства в экономике. **Совокупный спрос** – это модель, показывающая различные объемы товаров и услуг, т.е. реальный объем национального производства, который потребители, фирмы и правительство готовы купить при любом возможном уровне цен. Неценовые факторы: изменения в потребительских и инвестиционных расходах, изменения в государственных расходах и расходах на чистый экспорт.

Совокупное предложение – общее количество товаров и услуг, которое может быть предложено (произведено) при разных уровнях цен. Неценовые детерминанты совокупного спроса: изменения цен на ресурсы, изменения в производительности труда, изменение правовых норм.

Пересечение совокупного спроса и совокупного предложения дают точку общего экономического равновесия. **Эффект храповика**: цены легко повышаются, но с трудом снижаются.

Задания для самостоятельной работы

Задачи с решениями

1. Расходы домашних хозяйств на потребление составляют 960 у. е. Государственные расходы (на ВНП) равны 270 у. е.

Импорт составляет 70, экспорт – 75 у. е. Инвестиционные расходы на расширение бизнеса – 246 у. е., амортизация равна 140 у. е. Определите совокупный спрос.

Решение: Подсчет совокупного спроса осуществляется по формуле:

$$AD = \text{Потребительские расходы} + \text{Валовые инвестиционные расходы бизнеса} + \text{Государственные закупки товаров и услуг} + \text{Чистый экспорт товаров и услуг} = C + Inv + G + X_n$$

Отсюда: $AD = 960C + (246 + 140)Inv + 270G + (75 - 70)X_n = 1621$.

Ответ: 1621 ден. ед.

Задачи для решения

1. Потребление задано функцией: $C = 1000 + 0,8y^v$ (y^v – располагаемый национальный доход), инвестиции равны 2000 у. е., чистый экспорт – 300 у. е. Определите совокупный спрос в экономике, если создан национальный доход в размере 10 000 у. е., а налоги равны государственным расходам и составляют 1200 у. е.

2. Потребление задано функцией: $C = 2000 + 0,75Y^v$ (Y^v – располагаемый национальный доход), инвестиции равны 5200 у. е., чистый экспорт – 700 у. е., государственные закупки товаров и услуг составляют 0,15Y. Определите совокупный спрос в экономике, если создан национальный доход в размере 30 000 у. е., а налоги равны 7500 у. е.

3. Потребление задано функцией: $C = 0,85Y^v$ (Y^v – располагаемый национальный доход), инвестиции равны 3400 у. е., чистый экспорт – 400 у. е., государственные закупки товаров и услуг составляют 0,1Y. Определите совокупный спрос в экономике, если создан национальный доход в размере 20 000 у. е., а налоги равны 0,2Y.

4. Соотнесите буквы и цифры. Подчеркните факторы, определяющие нисходящий характер кривой совокупного спроса.

а) Снижение уровня цен увеличило реальную стоимость накопленных финансовых активов. Население, ставшее реально богаче, увеличило объем расходов.

б) Снижение цен на бензин дало возможность покупать его в большем количестве.

с) Рост внутренних цен стимулировал покупку относительно подешевевших импортных товаров и уменьшил экспорт, таким образом, снизился объем чистого экспорта.

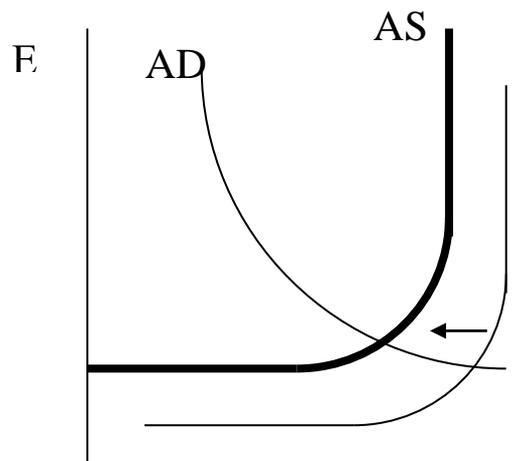
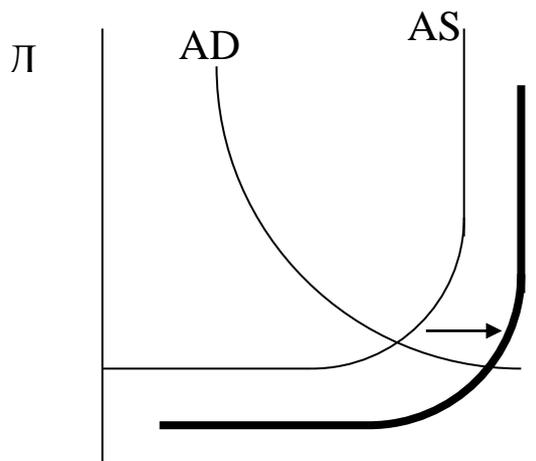
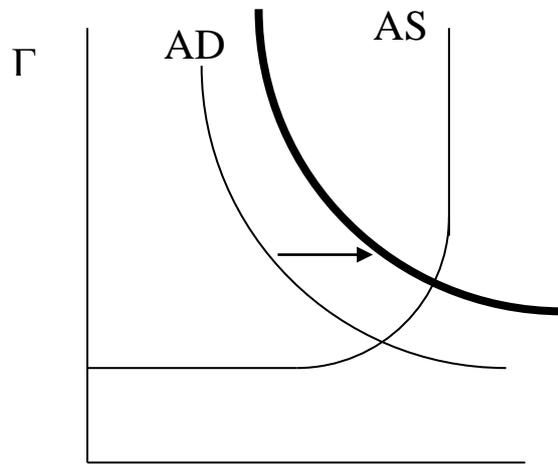
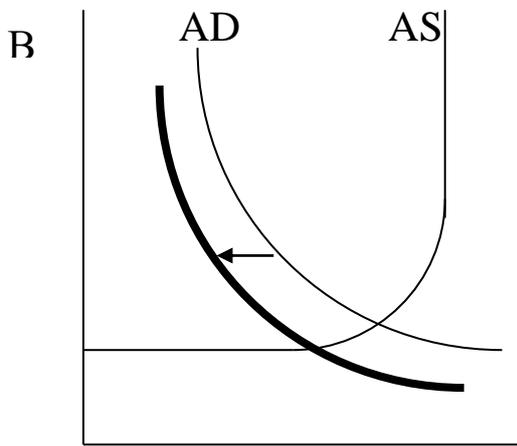
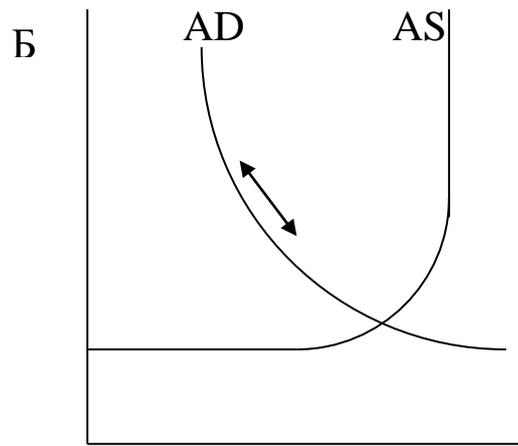
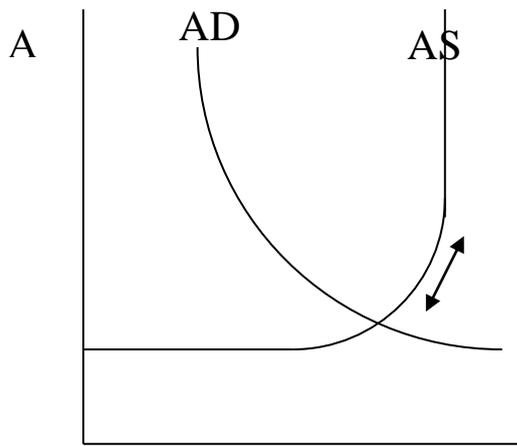
д) Мука продолжает оставаться относительно дешевым продуктом, что побуждает потребителей покупать ее в большем объеме.

е) Увеличение цен повысило спрос на деньги, что привело к росту процентной ставки. В результате субъекты рыночной экономики сократили расходы, снизив величину спроса на реальный объем национального продукта.

1. *Эффект дохода*
2. *Эффект замещения*
3. *Эффект процентной ставки*

5. Выберите графические модели, иллюстрирующие следующие события. Поясните словами, как данные события могли привести к изменениям в модели AD - AS.

- 1) Уменьшились ставки подоходного налога.
- 2) Государство решило радикально увеличить расходы на образование.
- 3) В результате роста цен изменилась процентная ставка.
- 4) Состояние оборудования отечественных предприятий ухудшается из-за недостаточности новых закупок, компенсирующих износ.



Тестовые задания

1. Отрицательный наклон кривой AD определяют следующие ценовые факторы:

- а) эффект процентной ставки и импортных закупок;
- б) эффект импортных закупок и рост цен в экономике;
- 1) эффект процентной ставки и уровень заработной платы;
- 3) эффект реальных кассовых остатков и уровень реального

ВВП.

2. Кривая AD смещается в сторону увеличения при:

- а) увеличении налогового бремени;
- б) превышении импорта над экспортом;
- в) уменьшении государственных закупок;
- г) оптимистических ожиданиях покупателей.

3. Кривая AD смещается в сторону уменьшения при:

- а) уменьшении налогового бремени;
- б) увеличении доходов покупателей;
- в) уменьшении государственных закупок;
- г) оптимистических ожиданиях покупателей.

4. При росте AD на классическом участке кривой совокупного предложения:

- а) увеличатся и объем ВВП, и цены;
- б) цены и объем ВВП останутся стабильными;
- в) цены возрастут, ВВП останется на прежнем уровне;
- г) увеличивается ВВП, цены остаются на прежнем уровне.

5. При росте AD на кейнсианском участке кривой совокупного предложения:

- а) возрастут и цены, и объем производства;
- б) цены возрастут, а объем ВВП уменьшится;
- в) цены возрастут, а объем ВВП останется прежним;
- г) цены останутся постоянными, а объем ВВП увеличится.

6. Кривую совокупного предложения в сторону увеличения сдвинут следующие неценовые факторы:

- а) рост налогов;
- б) рост цен на ресурсы;
- в) уменьшение дотаций;
- г) увеличение производительности труда.

7. Кривую совокупного предложения в сторону уменьшения

сдвинут следующие неценовые факторы:

- а) уменьшение налогов;
- б) уменьшение дотаций;
- в) уменьшение цен на ресурсы;
- г) рост производительности труда.

8. Кейнсианская модель предполагает:

- а) вертикальную кривую AS на уровне потенциального ВВП;
- б) кривую AS с небольшим положительным наклоном, отражающую воздействие процентных ставок;
- в) горизонтальную кривую AS на некотором уровне цен, соответствующем уровню ВВП ниже потенциального;
- г) ничего из перечисленного.

9. Классическая модель предполагает, что кривая совокупного предложения будет:

- а) вертикальной на произвольном уровне ВВП;
- б) вертикальной на уровне потенциального ВВП;
- в) горизонтальной на уровне цен, определяемом ставкой процента;
- г) горизонтальной на уровне цен, определяемом совокупным спросом.

10. Негативный шок предложения (например, рост цен на энергоносители) в краткосрочном периоде вызовет:

- а) падение цен и рост выпуска;
- б) рост цен и объема выпуска;
- в) падение цен и объема выпуска;
- г) рост цен и снижение объема выпуска.

11. Отрицательный наклон кривой AD определяют следующие ценовые факторы:

- а) эффект процентной ставки и импортных закупок;
- б) эффект импортных закупок и рост цен в экономике;
- в) эффект процентной ставки и уровень заработной платы;
- г) эффект реальных кассовых остатков и уровень реального ВВП.

12. Кривая AD смещается в сторону уменьшения при:

- а) уменьшении налогового бремени;
- б) увеличении доходов покупателей;
- в) уменьшении государственных закупок;

г) оптимистических ожиданиях покупателей.

13. При росте AD на кейнсианском участке кривой совокупного предложения:

- а) возрастут и цены, и объем производства;
- б) цены возрастут, а объем ВВП уменьшится;
- в) цены возрастут, а объем ВВП останется прежним;
- г) цены останутся постоянными, а объем ВВП увеличится.

14. Кривую совокупного предложения в сторону уменьшения сдвинут следующие неценовые факторы:

- а) уменьшение налогов;
- б) уменьшение дотаций;
- в) уменьшение цен на ресурсы;
- г) рост производительности труда.

15. Классическая модель предполагает, что кривая совокупного предложения будет:

- а) вертикальной на произвольном уровне ВВП;
- б) вертикальной на уровне потенциального ВВП;
- в) горизонтальной на уровне цен, определяемом ставкой процента;
- г) горизонтальной на уровне цен, определяемом совокупным спросом.

16. Кривая AD смещается в сторону увеличения при:

- а) увеличении налогового бремени;
- б) превышении импорта над экспортом;
- в) уменьшении государственных закупок;
- г) оптимистических ожиданиях покупателей.

17. При росте AD на классическом участке кривой совокупного предложения:

- а) увеличатся и объем ВВП, и цены;
- б) цены и объем ВВП останутся стабильными;
- в) цены возрастут, ВВП останется на прежнем уровне;
- г) увеличивается ВВП, цены остаются на прежнем уровне.

18. Кривую совокупного предложения в сторону увеличения сдвинут следующие неценовые факторы:

- а) рост налогов;
- б) рост цен на ресурсы;
- в) уменьшение дотаций;
- г) увеличение производительности труда.

19. Кейнсианская модель предполагает:

- а) вертикальную кривую AS на уровне потенциального ВВП;
- б) кривую AS с небольшим положительным наклоном, отражающую воздействие процентных ставок;
- в) горизонтальную кривую AS на некотором уровне цен, соответствующем уровню ВВП ниже потенциального;
- г) ничего из перечисленного.

20. Негативный шок предложения (например, рост цен на энергоносители) в краткосрочном периоде вызовет:

- а) падение цен и рост выпуска;
- б) рост цен и объема выпуска;
- в) падение цен и объема выпуска;
- г) рост цен и снижение объема выпуска.

Список рекомендуемой литературы

1. Минакова И.В., Добринова Т.В., Солодухина О.И. Экономическая теория [Текст]: учебник. – Курск: Юго-Запад. гос. ун-т, 2018. – 476 с.

2. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03611-8. – Текст : электронный.

3. Сажина М. А. Экономическая теория [Текст]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ФОРУМ, 2012. – 608 с.

4. Экономическая теория : учебник : [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков и др. ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 6-е изд, стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 696 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573175> (дата обращения: 23.09.2021). – ISBN 978-5-394-03537-1. – Текст : электронный.

5. Басовский Л.Е. Экономическая теория [Текст]: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 375 с.

6. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова ; Оренбургский государственный университет, Кафедра экономической теории. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 100 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233> (дата обращения: 23.09.2021). – Текст : электронный.

7. Макроэкономика: учебник / И.В. Минакова, И.Г. Перепелкин. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2019, - 294 с.

8. Минакова И.В., Зозулич М.Ф. Макроэкономика: учебно-методическое пособие. – Орел: АПЛИТ, 2012. – 152 с.

9. Минакова И.В., Масалов Е.И., Васильева З.А. Макроэкономика: учебно-методическое пособие. – Курск: 2019. – 295 с.

10. Тарасевич Л.С. Макроэкономика [Текст] / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 686 с.

№3. Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы. Безработица и инфляция

Экономические циклы – регулярные колебания в движении общественного производства, повторяющиеся за определенный промежуток времени.

Безработица – это превышение предложения труда над спросом на труд. Взаимодействие спроса на труд с его предложением определяет уровень занятости. Равновесие на рынке труда достигается в том случае, когда спрос на труд равен предложению труда. Полная занятость означает, что рынок труда сбалансирован. Однако какая-то часть трудовых ресурсов не находит работы из-за несовершенства информации.

В западной статистике население в возрасте от 16 лет и старше подразделяется на **четыре группы**:

а) занятые: к ним относят выполняющих любую оплачиваемую работу и тех, кто имеет работу, но не работает по причине болезни, забастовки или отпуска;

б) безработные: в эту группу включают людей, которые не имеют работы, но активно ее ищут. Согласно определению Международной организации труда (МОТ), безработным считается человек, который хочет работать, может работать, но не имеет рабочего места;

в) экономически неактивное население (не включаемое в рабочую силу): к нему относятся учащиеся, домохозяйки, пенсионеры, а также те, кто не может работать по состоянию здоровья или просто не хочет работать;

г) экономически активное население (рабочая сила) включает тех, кто либо занят, либо не имеет работы.

Уровень безработицы — это количество безработных, деленное на общую численность рабочей силы.

Фрикционная безработица возникает при постоянном перемещении людей из одной области в другую или с одной работы на другую на разных стадиях их жизненного цикла (учеба, уход за детьми и т. п.). В связи с тем, что фрикционно незанятые работники зачастую перемещаются с одного рабочего места на другое либо заняты поиском более подходящей работы, они рассматриваются как добровольно безработные.

Структурная безработица возникает в результате несовпадения структуры спроса на труд и его предложения. Подобное несовпадение может возникнуть из-за того, что спрос на один вид работников растет, а на другой, наоборот, сокращается, а предложение медленно приспособляется к таким изменениям. Этот вид безработицы связан с переобучением и сменой квалификации.

Циклическая (конъюнктурная) безработица — это безработица, связанная с невозможностью найти работу по любой специальности в связи с общим низким совокупным спросом. При сокращении совокупных расходов и выпуска безработица возрастает практически повсеместно. Например, в 1982 г., когда в США имел место спад, уровень безработицы увеличился в 48 штатах из 50. Подобное одновременное повышение безработицы на

многих рынках свидетельствовало, что увеличение безработицы носило циклический характер.

Высокий уровень фрикционной или структурной безработицы может иметь место даже в тех случаях, когда весь рынок труда находится в равновесии. Циклическая же безработица образуется в периоды спадов, когда занятость сокращается вследствие неравновесия между совокупным спросом и совокупным предложением.

«Естественный уровень безработицы» – это уровень безработицы при полной занятости, соответствующий потенциальному ВВП. Поскольку многие экономисты полагают неприемлемым использование термина «естественный» по отношению к безработице, обусловленной структурными сдвигами, то в макроэкономической литературе широко применяется термин, фиксирующий внимание на том, что этот устойчивый уровень безработицы стабилизирует инфляцию.

Инфляция – устойчивая тенденция к повышению общего (среднего) уровня цен — выражает долговременный процесс снижения покупательной способности денег.

Скрытая инфляция проявляется в исчезновении товаров. Если государство устанавливает цены ниже равновесных, возникает дефицит на товарном рынке. Процесс перехода скрытой инфляции в **открытую** крайне болезнен для населения. Так, освобождение цен в России в 1992 г. превратило сбережения населения в ничто.

Процесс, противоположный инфляции, называется **дефляцией**, а замедление темпов инфляции – **дезинфляцией**.

Инфляция, уровень которой не превышает 10% в год, называется **ползучей**. Ее уровень относительно невысок, но существует вероятность превращения в **галопирующую** инфляцию.

Галопирующая инфляция измеряется в пределах до 200% в год. Она свидетельствует о серьезных нарушениях кредитно-денежной политики в стране. Деньги теряют свою ценность, поэтому люди хранят только минимум денежных средств, необходимых для совершения сделок.

Финансовые рынки попадают в депрессию, так как капитал

уходит за рубеж.

Гиперинфляция – темпы превышают 200% в год (критерий П. Самуэльсона) или 50% в месяц (критерий Ф. Кейгана). Инфляция становится неуправляемой. Цены пересматриваются каждый день.

Инфляция спроса порождается избытком совокупного спроса по сравнению с реальным объемом производства («инфляция покупателей»). Этот вид инфляции был впервые исследован в рамках кейнсианского анализа.

Инфляция предложения (издержек), («инфляция продавцов») возникает в результате роста издержек. Объяснение инфляции издержками было предпринято, когда кейнсианский подход, согласно которому инфляция может иметь место только при полной занятости, был опровергнут реальностью. В большинстве стран инфляция сочеталась с безработицей и спадом производства.

Задания для самостоятельной работы

Задачи с решениями

1. Численность населения составляет 100 млн. чел., 24 млн. чел. – дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, в исправительных учреждениях и т.д.); 30 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы; 4 млн. 600 тыс. чел. – безработные; 1 млн. чел. – работники, занятые неполный рабочий день и ищущие работу.

Используя эти статистические данные, рассчитайте:

а) величину рабочей силы;

б) уровень безработицы.

Решение:

а) Численность рабочей силы = Общая численность населения – Численность нетрудоспособных (лица до 16 лет и лица, находящиеся в институциональных учреждениях) – Численность покинувших рынок рабочей силы = 100 млн. чел. – 24 млн. чел. – 30 млн. чел. = 46 млн. чел.

б) Уровень безработицы = $\frac{\text{Численность безработных}}{\text{Численность рабочей силы}} \times 100\% =$

$$\frac{4,6\text{млн.чел.}}{46\text{млн.чел.}} \times 100\% = 10\%.$$

2. Естественный уровень безработицы в текущем году

составляет 6%, а фактический – 10%.

1) Определите величину относительного отставания фактического ВВП от потенциального при условии, что коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 2.

2) Если фактический объем выпуска в том же году составил 600 млрд. долл., то каковы потери ВВП, вызванные циклической безработицей?

Решение:

1) Величина относительного отклонения реального ВВП от потенциального может быть найдена с использованием закона Оукена:

$$\frac{Y - Y^*}{Y^*} = -\beta(U - U^*)$$

где: Y – фактический объем выпуска;

Y^* – потенциальный объем выпуска;

β – коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы;

U – фактический уровень безработицы;

U^* – естественный уровень безработицы.

Подставив данные задачи в приведенную модель, получаем:

$$\frac{Y - Y^*}{Y^*} = -2(0,1 - 0,06) = -0,08 > \text{или } -8\%.$$

Это означает, что из-за циклической безработицы фактический объем производства снизился относительно потенциального на 8%.

2) Для того чтобы ответить на вопрос задачи, необходимо найти экономический потенциал Y^* из уравнения

$$\frac{600 - Y^*}{Y^*} = -0,08$$

После алгебраических преобразований имеем:

$$Y^* = 652,2 \text{ млрд. долл.}$$

Потери ВВП, вызванные циклической безработицей, составляют: $Y - Y^* = 600 - 652,2 = -52,2$ (млрд. долл.).

Задачи для решения

1. Численность занятых – 90 млн. человек, численность безработных – 10 млн. человек.

а) Рассчитайте уровень безработицы.

б) Месяц спустя из 90 млн. человек, имевших работу, были уволены 0,5 млн. человек. 1 млн. человек из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски. Определить, каковы теперь:

1) численность занятых; 2) количество безработных; 3) уровень безработицы.

2. Естественный уровень безработицы в стране равен 5%, а фактический – 8,5%. Найдите потенциальный ВВП, если величина фактического ВВП равна 1480 ден. единиц, коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы (β) равен 3.

3. Напротив каждого из приведенных высказываний поставьте соответствующую букву:

Ф – фрикционная безработица

С – структурная безработица

Ц – циклическая безработица

Н – не является безработицей

а) Житель деревни Захудалово Искоркин И.И., сварщик по профессии, ищет но не может найти работу из-за отсутствия строительных работ в прилежащем районе.

б) Денежкина Наталья Сергеевна работала кассиром в коммерческом банке “Обогащение”, который в результате финансового кризиса прекратил свое существование. Муж Натальи Сергеевны, Петр Васильевич, имеет высокооплачиваемую работу в районном отделении Сбербанка. На семейном совете было решено, что вместо напрасной траты сил на поиск нового места трудоустройства Денежкиным пора подумать о прибавлении в семействе.

в) Сантехник Тазиков В.Ф. в настоящее время не имеет работы, но на следующую неделю ему назначены “смотрины” в строительной фирме и в школе.

г) Деточкина Софья Павловна потеряла работу воспитателя детского сада по сокращению штатов из-за недобора детей дошкольного возраста. На бирже труда ей посоветовали пройти обучение на курсах автоматизированного бухгалтерского учета.

е) Преподаватель Истории КПСС Ленинцев С.С. ищет и не может найти работу, так как этот предмет исключен из программы высших учебных заведений.

4. Естественный уровень безработицы в стране равен 5%, а фактический – 8,5%. Найдите потенциальный ВВП, если величина фактического ВВП равна 1480 ден. единиц, коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы (β) равен 3.

5. Численность занятых – 90 млн. человек, численность безработных – 10 млн. человек.

а) Рассчитайте уровень безработицы.

б) Месяц спустя из 90 млн. человек, имевших работу, были уволены 0,5 млн. человек. 1 млн. человек из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски. Определить, каковы теперь:

1) численность занятых; 2) количество безработных; 3) уровень безработицы.

Тестовые задания

1. Инфляция спроса может стать следствием:

- а) роста цен на сырье;
- б) снижения инвестиций;
- в) роста процентной ставки;
- г) избытка совокупного спроса по сравнению с реальным объемом производства.

2. Первым западным экономистом, признавшим вынужденный характер безработицы, стал:

- а) Д. Миль;
- б) А. Пигу;
- в) Д. Кейнс;
- г) А. Маршалл.

3. Естественная норма безработицы включает в себя:

- а) застойную безработицу;
- б) фрикционную безработицу;
- в) конъюнктурную безработицу;
- г) все названные виды.

4. Кривая Филлипса показывает:

- а) прямую зависимость между ценой труда и занятостью;

б) обратную зависимость между ценой товара и спросом;
 в) прямую зависимость между темпами инфляции и нормой безработицы;

г) обратную зависимость между темпами инфляции и нормой безработицы.

5. Из названных людей безработным является:

а) женщина, находящаяся в декретном отпуске;

б) человек, который потерял работу 5 лет назад и уже давно ее не ищет;

в) студент, который хотел бы работать, но пока не приступил к поискам подходящей работы;

г) человек, который потерял работу 4 месяца назад и до сих пор продолжает поиски новой.

6. При достижении полной занятости:

а) существует 100% занятость;

б) ее достижение невозможно;

в) может существовать естественная безработица;

г) отпадает необходимость в пособиях по безработице.

7. Работники ожидали, что темп инфляции будет равен 5%. По оценкам Предпринимателей, этот показатель должен был составить 3%. Однако фактический темп инфляции составил 2% при росте номинальной ставки заработной платы на 4%. При таких инфляционных ожиданиях уровень занятости в стране будет:

а) уменьшаться;

б) увеличиваться;

в) оставаться неизменным;

г) нет однозначного ответа.

8. Один из эффектов неожиданной инфляции состоит в том, что богатство перераспределяется:

а) от государства к фирмам;

б) от молодых людей к старым;

в) от заемщиков к кредиторам;

г) от кредиторов к заемщикам.

9. Любая из нижеперечисленных мер является попыткой сократить естественный уровень безработицы, КРОМЕ:

а) пособий по безработице;

б) создания служб занятости;

в) программ переподготовки;

г) увеличения в пособии по безработице доли, выплачиваемой фирмой, уволившей работника.

10. Пособие по безработице увеличивает фрикционную безработицу, так как:

а) смягчает экономическую тяжесть безработицы;

б) побуждает работников быстрее искать новую работу;

в) делает нежелательным для работодателя увольнение работника;

г) заставляет работников принять первую же работу, которая им будет предложена.

11. Первый экономический кризис произошел в:

а) США;

б) России;

в) Германии;

г) Англии.

12. В период оживления экономики:

а) реальный объем производства увеличивается;

б) номинальный объем производства увеличивается;

в) номинальный объем производства остается без изменения;

г) уменьшается реальный объем производства, а номинальный – растет.

13. Антициклическое регулирование экономики направлено:

а) на сокращение кризисного падения производства;

б) на ускорение экономического роста;

в) на стабилизацию экономического развития;

г) все ответы неверны.

14. В период кризисного падения производства наблюдаются:

а) рост безработицы;

б) падение безработицы;

в) занятость остается неизменной;

г) все ответы неверны.

15. Фазами промышленного цикла принято считать:

а) бум, подъем, оживление и рост экономики;

б) депрессию, спад, падение деловой активности;

в) оживление, подъем, депрессию, кризис;

г) все ответы неверны.

16. К факторам экономического роста относятся:

- а) количество и качество природных ресурсов;
- б) количество и качество трудовых ресурсов;
- в) применяемые в производстве технологии;
- г) все ответы верны.

17. К экстенсивным факторам экономического роста относится:

- а) увеличение производительности труда;
- б) улучшение организации производства;
- в) увеличение численности занятых в производстве работников;

г) все ответы неверны.

18. Экономический рост измеряется как:

- а) увеличение реального объема национального производства за определенный временной период;
- б) увеличение реального объема производства на душу населения за определенный период времени;
- в) все ответы верны;
- г) все ответы неверны.

19. Если человек переходит в безработные из состава рабочей силы, то уровень безработицы:

- а) снижается;
- б) повышается;
- в) остается без изменений;
- г) определенно сказать нельзя.

20. Потенциальный выпуск продукции достигается:

- а) при нулевой безработице;
- б) при циклической безработице;
- в) при полной занятости;
- г) при структурной безработице.

21. Полная занятость предполагает:

- а) занятость при наличии в экономике фрикционной безработицы;
- б) ситуацию, при которой безработица равна нулю;
- в) наличие только циклической безработицы;

г) уровень безработицы, который называется «естественным уровнем безработицы».

22. Государственная политика доходов в странах с рыночной экономикой направлена на:

а) регламентирование уровня з/п всем лицам наемного труда;

б) поддержание равного уровня оплаты труда в различных секторах экономики;

в) ограничение роста личных доходов;

г) перераспределение доходов через систему налогов и социальных трансфертов.

23. Инфляция – это:

а) падение издержек и цен;

б) рост цен;

в) замедление роста цен;

г) все ответы верны.

24. Повышение уровня цен, сопровождающееся снижением реального объема производства называется:

а) девальвацией;

б) стагфляцией;

в) рецессией;

г) депрессией.

25. Если повышаются цены на сырье, растет з/п, а объем производства и занятости снижаются, то это:

а) инфляция избыточного спроса;

б) стагфляция;

в) инфляция издержек производства;

г) все ответы неверны.

25. Наиболее защищенными от инфляции являются:

а) лица, имеющие фиксированные доходы;

б) собственники недвижимого имущества;

в) домохозяйства;

г) владельцы драгоценностей.

26. К последствиям неожиданной инфляции относятся:

а) издержки «стоптанных башмаков»;

б) сеньораж;

в) издержки «меню»;

г) издержки, связанные с выплатой налогов.

27. Отметьте, в какой из фаз цикла уровень безработицы наиболее высок:

- а) пик;
- б) спад;
- в) депрессия;
- г) подъем.

28. Первый западный экономист, признавший вынужденный характер безработицы –

- а) Д. Миль.
- б) Д. Кейнс.
- в) А. Маршалл.
- г) А. Пигу.

29. «Естественный» уровень безработицы:

- а) учитывает циклическую безработицу;
- б) учитывает структурную и фрикционную безработицу;
- в) равен нулю;
- г) учитывает циклическую, структурную и фрикционную безработицу.

30. К факторам, определяющим уровень естественной безработицы, относятся...

- а) ставка процента;
- б) минимальный уровень заработной платы;
- в) внешний долг страны;
- г) сальдо торгового баланса.

Список рекомендуемой литературы

1. Минакова И.В., Добринова Т.В., Солодухина О.И. Экономическая теория [Текст]: учебник. – Курск: Юго-Запад. гос. ун-т, 2018. – 476 с.

2. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03611-8. – Текст : электронный.

3. Сажина М. А. Экономическая теория [Текст]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ФОРУМ, 2012. – 608 с.

4. Экономическая теория : учебник : [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков и др. ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 6-е изд, стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 696 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573175> (дата обращения: 23.09.2021). – ISBN 978-5-394-03537-1. – Текст : электронный.

5. Басовский Л.Е. Экономическая теория [Текст]: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 375 с.

6. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова ; Оренбургский государственный университет, Кафедра экономической теории. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 100 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233> (дата обращения: 23.09.2021). – Текст : электронный.

7. Макроэкономика: учебник / И.В. Минакова, И.Г. Перепелкин. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2019, - 294 с.

8. Минакова И.В., Зозулич М.Ф. Макроэкономика: учебно-методическое пособие. – Орел: АПЛИТ, 2012. – 152 с.

9. Минакова И.В., Масалов Е.И., Васильева З.А. Макроэкономика: учебно-методическое пособие. – Курск: 2019. – 295 с.

10. Тарасевич Л.С. Макроэкономика [Текст] / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 686 с.

№4. Деньги, спрос на деньги

Многообразие трактовок денег. **Деньги** как товар обладает потребительной и меновой стоимостями. Отличие денег от других видов товара. Концепции происхождения денег: рационалистическая концепция (Аристотель, Дж.К.Гелбрейт, П.Самуэльсон); эволюционно-историческая концепция (К.Маркс). **Виды денег, их эволюция (товарные, символические, кредитные).**

Полноценные металлические бумажные деньги выполняют пять функций: мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство накопления, мировые деньги. Денежные теории: металлистическая (с XVIв до начала XIXв) – основатель У.Стэффорд, номиналистическая (Дж. Беркли, Дж.Стюарт), количественная (Д.Юм, И.Фишер, М.Фридмен и др.). Товарные, полноценные и неполноценные, бумажные, кредитные деньги.

Спрос на деньги: для заключения сделок и для приобретения финансовых активов. Классическая количественная теория спроса на деньги, кейнсианская теория предпочтения ликвидности, современная теория спроса на деньги. Предложение собственно денег и предложение почти денег. **Равновесие на денежном рынке.**

Вопросы для размышления

1. Каковы основные компоненты денежной системы государства?
2. Каковы основные типы денежных систем и отличительные черты каждой из них?
3. Дайте краткую характеристику систем биметаллизма и монометаллизма, а также различных разновидностей последнего.
4. Каково функциональное назначение и структура финансового рынка? В чем состоит отличие денежного рынка и рынка капиталов?
5. Каковы основные каналы движения денег от собственников сбережений к заемщикам?
6. Каково содержание понятия «спрос на деньги»?
7. В чем состоит отличие кейнсианской и монетаристской теорий спроса на деньги?

8. Каковы сильные и слабые стороны количественной теории денег? В чем проявилось развитие данной теории за столетия ее существования?

9. Напишите 3 уравнения, характеризующие неоклассическую модель денежного рынка? Изобразите данную модель графически.

10. Раскройте соотношение кембриджского уравнения и уравнения Фишера.

11. От каких факторов зависит транзакционный спрос на деньги в трактовке Кейнса? Каковы направления данных зависимостей?

12. Дайте максимально развернутое представление о сути спекулятивного спроса на деньги. Изобразите его графически.

13. Каково направление воздействия процентной ставки на уровень спекулятивного спроса на деньги?

14. В чем суть теории «выбора портфеля» в трактовке Дж. Кейнса и Дж. Тобина? Как бы Вы применили данную теорию в современной России?

15. Дайте графическую и содержательную интерпретацию функции общего спроса на деньги в кейнсианской модели денежного рынка.

16. Раскройте условие равновесия денежного рынка в трактовке Кейнса (в том числе без учета влияния цен).

17. Раскройте Ваше собственное видение связи между денежной массой и уровнем цен. Согласны ли Вы с монетаристской трактовкой данной связи?

18. Проранжируйте основные виды активов в современной России по степени их ликвидности и по доходности.

Тестовые задания

1. Транзакционный спрос на деньги изменяется следующим образом:

- а) растет по мере увеличения процентной ставки
- б) растет по мере снижения процентной ставки
- в) снижается по мере роста дохода
- г) увеличивается при росте дохода
- д) увеличивается в результате роста скорости обращения денег

2. Сокращение спекулятивного спроса на деньги может быть следствием:

- а) роста скорости обращения денег
- б) роста дохода
- в) повышения процентной ставки по облигациям
- г) понижения процентной ставки по облигациям

3. В банке X имеется депозит величиной 10000 руб. Норма обязательных резервов установлена в размере 25%. Этот депозит способен увеличить сумму кредитных денег по меньшей мере на:

- а) неопределенную величину
- б) 7500 руб.
- в) 10000 руб.
- г) 30000 руб.
- д) более чем на 30000 руб.

4. Норма обязательных резервов – 25%. С помощью операций на рынке ценных бумаг ЦБ может увеличить предложение денег максимум на 440 млн. руб. В этом случае он должен:

- а) выкупить облигации на сумму 1760 млн. руб.
- б) продать облигации на сумму 10 млн. руб.
- в) выкупить облигации на сумму 110 млн. руб.
- г) продать облигации на сумму 440 млн. руб.

5. Предложение денег увеличится, если:

- а) уменьшится денежный мультипликатор
- б) увеличится денежная база
- в) увеличится пропорция «наличные деньги/депозиты»
- г) уменьшится банковский мультипликатор

6. Пусть спрос на наличные деньги составляет 10% от суммы депозитов. Норма обязательных резервов составляет 15%. Если ЦБ решает расширить предложение денег на 330 млн. руб., он должен:

- а) увеличить денежную базу на 330 млн. руб.
- б) уменьшить денежную базу на 75 млн. руб.
- в) увеличить денежную базу на 75 млн. руб.
- г) увеличить денежную базу на 220 млн. руб.

Список рекомендуемой литературы

1. Минакова И.В., Добринова Т.В., Солодухина О.И. Экономическая теория [Текст]: учебник. – Курск: Юго-Запад. гос. ун-т, 2018. – 476 с.

2. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03611-8. – Текст : электронный.

3. Сажина М. А. Экономическая теория [Текст]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ФОРУМ, 2012. – 608 с.

4. Экономическая теория : учебник : [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков и др. ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 6-е изд, стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 696 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573175> (дата обращения: 23.09.2021). – ISBN 978-5-394-03537-1. – Текст : электронный.

5. Басовский Л.Е. Экономическая теория [Текст]: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 375 с.

6. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова ; Оренбургский государственный университет, Кафедра экономической теории. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 100 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233> (дата обращения: 23.09.2021). – Текст : электронный.

7. Макроэкономика: учебник / И.В. Минакова, И.Г. Перепелкин. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2019, - 294 с.

8. Минакова И.В., Зозулич М.Ф. Макроэкономика: учебно-методическое пособие. – Орел: АПЛИТ, 2012. – 152 с.

9. Минакова И.В., Масалов Е.И., Васильева З.А. Макроэкономика: учебно-методическое пособие. – Курск: 2019. – 295 с.

10. Тарасевич Л.С. Макроэкономика [Текст] / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 686 с.

№5. Экономический рост

Под **экономическим ростом** понимают рост ВВП либо рост ВВП в абсолютном измерении или на душу населения.

Различают экстенсивный и интенсивный факторы экономического роста.

Экстенсивный рост осуществляется за счёт привлечения дополнительных ресурсов и не меняет среднюю производительность труда в обществе. **Интенсивный рост** связан с применением более совершенных факторов производства и технологий, т.е. осуществляется не за счёт роста объёмов затрат ресурсов, а за счёт роста их отдачи.

Факторы экономического роста группируются в соответствии с типами экономического роста: 1) экстенсивные факторы - увеличение затрат капитала и труда; 2) интенсивные - технологический прогресс, экономия на масштабах; 3) рост образовательного и профессионального уровня работников, совершенствование управления производством.

Факторы экономического роста можно разделить на три группы:

- **факторы предложения** (природные ресурсы, трудовые ресурсы, объём основного капитала, технологии);
- **факторы спроса** (уровень совокупных расходов);
- **факторы распределения** (эффективное использование ресурсов).

Факторы предложения выступают на первый план, поэтому экономический рост нередко определяют с помощью сдвига кривой предложения вправо.

Увеличение ВВП определяется и наращиванием ресурсов, и повышением эффективности их использования. Первое требует расширения экстенсивных факторов роста предложения, второе на первый план выдвигает интенсивные факторы его расширения. В настоящее время в развитых странах первостепенную роль в

формировании экономического роста играют интенсивные факторы.

Модели экономического роста. Неоклассическая модель (Р.Солоу). Посткейнсианская модель Харрода-Домара.

Задания для самостоятельной работы

Задачи с решениями

1. В 2016 году в Зеленой стране национальный доход составлял 5000 у. е., в 2017 году – на 200 у. е. больше. Определите темпы экономического роста в стране.

$$n = \frac{Y_t}{Y_{t-1}}$$

Решение: Темп роста определяется по формуле
Подставив значения в формулу, получим:

$$n = \frac{(5000 + 200)}{5000} = 1,04$$

Ответ: 1,04.

2. Реальный ВВП страны А составил 1600 ден. ед. в 2016 году и 1840 ден. ед. в 2017 году. Определите темпы роста и темпы прироста экономики.

Решение: Темпы роста экономики определяются путем деления реального ВВП 2006 года на ВВП 2005 года: $1840 : 1600 * 100 \% = 115 \%$, т. е. реальный ВВП в 2006 году составил 115 % от уровня 2005 года.

Темпы прироста определяются по формуле:

$$\frac{\text{ВВП}_{2006} - \text{ВВП}_{2005}}{\text{ВВП}_{2005}} * 100 \% = \frac{1840 - 1600}{1600} * 100 \% = 15 \%$$

, т. е.

реальный ВВП в 2006 году увеличился на 15 % по сравнению с реальным ВВП 2005 года.

Ответ: темп роста 115 %, темп прироста 15 %.

3. За 2 года ВВП увеличился с 2000 до 2300 млн у. е. Численность населения изменилась за тот же период с 50 до 60 млн человек. Определите, что произошло с ВВП и благосостоянием населения.

Решение: Чтобы определить изменение ВВП, надо найти прирост ВВП и выразить его в процентах:

$$\frac{2300 - 2000}{2000} * 100 \% = 15 \%$$

Благосостояние характеризует ВВП на душу населения. В базовый год оно составляло 2000: 50 = 40 у. е. на одного человека, через 2 года – 2300: 60 = 38,33 у. е. Таким образом, за 2 года

благосостояние упало: $\frac{38,33 - 40}{40} * 100\% = 4,175\%$

Ответ: ВВП вырос на 15 %, благосостояние уменьшилось на 4,2 %.

4. Номинальный ВВП в 2015 году составил 2500 у. е., а в 2017 году – 3772 у. е., дефлятор ВВП за этот период составил 150 %. Определите темпы прироста экономики.

Решение: Сначала определяется реальный ВВП 2016 года: 3772: 1,5 = 2514 у. е. Затем можно определить темпы роста: $\frac{(2514 - 2500)}{2500} * 100\% = 0,56\%$

Ответ: экономика выросла на 0,56 %.

Тестовые задания

1. В экономике действует закон убывающей производительности факторов производства. Каким образом в этих условиях поддерживается экономический рост:

- а) потребуеет всё больше и больше ресурсов;
- б) необходим прирост ресурсов, но цена дополнительной единицы ресурсов будет возрастать;
- в) прирост дополнительных ресурсов не увеличит, а уменьшит общий объём производства;
- г) потребуются всё меньше и меньше производственных ресурсов.

2. Увеличение объёма производственных ресурсов расширяет возможности общества:

- а) к улучшению технологии производства;
- б) к повышению стандарта жизненного уровня;
- в) к увеличению производства товаров и услуг.

3. В долгосрочном периоде уровень выпуска определяют:

- а) предложение денег, уровень государственных расходов и налогов;
- б) величина капитала и труда, а также используемая технология;
- в) предпочтения населения;

г) величина совокупного спроса и его динамика;

4. Что понимается под категорией «экстенсивные факторы»:

а) рост производительности труда;

б) сокращение трудовых ресурсов;

в) рост объема инвестиций при сохранении существующего уровня технологии производства.

5. К интенсивным факторам относятся:

а) расширение производственных мощностей;

б) рост производительности труда;

в) снижение фондоотдачи;

6. Отличительными чертами генетического подхода являются:

а) четкая постановка целей развития прогнозируемого объекта;

б) учет результатов применения достижений НТП в производстве;

в) опора на данные о предыстории прогнозируемого объекта;

7. В экономике, описываемой производственной функцией Кобба – Дугласа с постоянной отдачей от масштаба, доля дохода на труд в выпуске:

а) уменьшается по мере роста отношения капитал/труд;

б) возрастает по мере роста отношения капитал/труд;

в) не зависит от отношения капитал/труд;

г) иногда возрастает, а иногда убывает по мере роста отношения капитал/труд.

8. В производственной функции Кобба – Дугласа коэффициент эластичности валового выпуска по капиталу отражает:

а) относительное изменение объема промышленного производства при росте капитала на 1%;

б) абсолютный прирост объема выпуска при росте капитала на 1%;

в) относительное годовое изменение объема выпуска при росте капитала на 1%;

9. В производственной функции Солоу устойчивый объем выпуска в расчете на одного занятого объясняется:

а) ростом населения страны;

б) ростом нормы сбережения;

в) технологическим прогрессом.

10. В производственной функции Тинбергена рост выпуска объясняется помимо основных факторов производства:

а) нейтральным технологическим прогрессом;

б) ростом нормы сбережений;

в) материализованным технологическим прогрессом.

Список рекомендуемой литературы

1. Минакова И.В., Добринова Т.В., Солодухина О.И. Экономическая теория [Текст]: учебник. – Курск: Юго-Запад. гос. ун-т, 2018. – 476 с.

2. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03611-8. – Текст : электронный.

3. Сажина М. А. Экономическая теория [Текст]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ФОРУМ, 2012. – 608 с.

4. Экономическая теория : учебник : [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков и др. ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 6-е изд, стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 696 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573175> (дата обращения: 23.09.2021). – ISBN 978-5-394-03537-1. – Текст : электронный.

5. Басовский Л.Е. Экономическая теория [Текст]: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 375 с.

6. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова ; Оренбургский государственный университет, Кафедра экономической теории. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 100 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233> (дата обращения: 23.09.2021). – Текст : электронный.

7. Макроэкономика: учебник / И.В. Минакова, И.Г. Перепелкин. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2019, - 294 с.

8. Минакова И.В., Зозулич М.Ф. Макроэкономика: учебно-методическое пособие. – Орел: АПЛИТ, 2012. – 152 с.

9. Минакова И.В., Масалов Е.И., Васильева З.А. Макроэкономика: учебно-методическое пособие. – Курск: 2019. – 295 с.

10. Тарасевич Л.С. Макроэкономика [Текст] / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 686 с.

№6. Открытая экономика

Под **открытой экономикой** в современной экономической теории понимают такое состояние национальной экономики, при котором она имеет устойчивые экономические связи с мировым хозяйством и собственную специализацию на мировом рынке товаров и услуг.

Открытость экономики определяется целым рядом признаков, среди которых основными можно считать следующие: определённость внешнеэкономической специализации данной страны; сопоставимость национальных и мировых цен на важнейшие товары и услуги; наличие в национальной экономике экспортнопроизводящего сектора; ориентация производственной и научно–технической политики на мировые тенденции; приоритетность международных договорных обязательств и ряд др.

Мировой хозяйством – система экономических отношений на базе международного разделения труда.

В мировом хозяйстве складываются международные экономические отношения (МЭО), они существуют в следующих формах.

Международные экономические отношения – связи, устанавливающиеся между странами мира в результате торговли,

миграции рабочей силы, вывоза капитала, международного кредита, валютных отношений и научно-технического сотрудничества.

Формы МЭО: международная (мировая) торговля; международный (мировой) рынок капитала; международная трудовая миграция (мировой рынок труда); международная валютная система; международное научно-техническое и производственное сотрудничество.

Международная торговля (МТ) – форма международных экономических отношений посредством экспорта и импорта товаров и услуг, базирующаяся на МРТ. Причины МТ: неравномерность распределения и обеспеченности экономическими ресурсами различных стран; эффективное производство различных технологий или комбинаций ресурсов.

Два типа международной торговой политики:

1) фритридерство (свободная торговля) – свободный экспорт и импорт товаров;

2) протекционизм – нацелена с помощью пошлин или административного регулирования торговли на защиту одной или нескольких отраслей от заграничной конкуренции, уменьшает или сводит на нет выгоды от специализации.

Международное движение капитала – перемещение в международном масштабе капитала в денежной форме.

Международный рынок ссудного капитала – международная кредитная система, предоставление кредитов на возвратной основе со стороны правительства, банков, фирм одной страны, а также международных банков правительству, банкам, фирмам других стран.

Международная миграция рабочей силы – это процесс перемещения трудовых ресурсов из одной страны в другую с целью трудоустройства на более выгодных условиях, чем в стране происхождения, определяющихся соотношением спроса и предложения на рынке труда

Платежный баланс представляет собой учет поступивших из-за границы и произведенных субъектами национальной экономики за границей платежей за определенный период.

Соотношение между поступившими и произведенными платежами представляет собой сальдо платежного баланса.

Превышение поступивших платежей над произведенными формирует активное сальдо платежного баланса. В случае превышения произведенных платежей над поступившими формируется пассивное сальдо платежного баланса.

Платежный баланс состоит из двух базовых разделов: баланса текущих операций и баланса движения капитала.

Международная валютная система и валютный курс. Особенность взаимоотношений с иностранным сектором состоит по сути в том, что бухгалтерский учет операций производится в национальной денежной единице, а расчёты происходят в иностранной валюте. По этой причине для субъектов, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, немаловажное значение имеет соотношение обмена одной валюты на другую, то есть валютный курс.

Валютный курс – это цена одной валюты, выраженная в единицах другой валюты. Существует несколько валют, которые выполняют функции международной денежной единицы. В российской Федерации рубль «привязан» к одной из базовых международных валют – доллару США. Именно в долларах США, как правило, реализуются все внешнеэкономические операции, а текущий курс рубля к доллару является базовым для определения текущих курсов всех остальных валют.

Задания для самостоятельной работы

Задачи для решения

1. В двух странах – Испании и Норвегии – развито фермерство и рыболовство. Но благодаря природно-климатическим условиям и фермерство, и рыболовство в Испании более продуктивны.

1. Предположим, что в Испании тонну рыбы можно получить за 4 ч работы, тонну зерна – за 2 ч; в Норвегии требуется для производства рыбы 5 ч, для тонны зерна – 5ч.

Какая из стран в производстве каких продуктов обладает сравнительным преимуществом?

2. В Норвегии появляются новые высокоурожайные сорта пшеницы и время, необходимое для производства тонны зерна, сокращается с 5 до 2,5 ч.

Что в этом случае произойдет с торговыми отношениями между Норвегией и Испанией?

3. Если время, необходимое для получения тонны зерна в Норвегии, упадет до 2 ч, как изменится сама модель международного торгового обмена между этими странами?

2. Ниже приведены таблицы производственных возможностей стран X и Y. Предположим, структура спроса такова, что при отсутствии внешней торговли в стране X производится и потребляется 8 тыс. станков и 3 тыс. т кукурузы, в стране Y – 8 тыс. станков и 9 тыс. т кукурузы.

Продукт	Производственные возможности страны X					
Станки, тыс. шт.	10	8	6	4	2	0
Кукуруза, тыс. т.	0	3	6	9	12	15

Продукт	Производственные возможности страны Y					
Станки, тыс. шт.	20	16	12	8	4	0
Кукуруза, тыс. т.	0	3	6	9	12	15

1. На производстве каких товаров выгодно специализироваться странам?

2. Каков будет прирост общего производства станков и кукурузы, полученный в результате такой специализации?

3. В каких пределах может установиться мировая цена одного станка?

3. Рассмотрим две страны: Аргентину и Бразилию. Рынок труда в этих странах характеризуется следующими данными. Функция спроса на труд в Аргентине имеет вид $D_L = 100 - 5W$, а функция предложения труда: $S_L = 60 + 3W$, где W – реальная заработная плата в долл. за час. В Бразилии соответствующие функции имеют вид: $D_L' = 120 - 3W$ и $S_L' = 40 + 5W$.

А) Каков объем занятости (млн. чел) и равновесный уровень заработной платы (долл. в час) в обеих странах?

Б) Каково потенциальное направление миграции рабочей силы?

В) Предположим, что в обеих странах сняты все ограничения на эмиграцию и иммиграцию, и в результате передвижения рабочей силы в стране эмиграции равновесная часовая ставка заработной платы выросла на 1 долл. Каков объем эмиграции из этой страны?

Г) Каков новый уровень равновесной заработной платы в принимающей стране?

4. Узбекистан производит хлопок, используя два фактора производства: землю и труд. Предельный продукт труда каждого работника, выраженный в долл., сокращается по мере роста их числа следующим образом:

Количество рабочих	1	2	3	4	5	6
Предельный продукт	12	10	8	6	4	2

а) От чего зависит реальная заработная плата работников?

б) Если владелец земли нанимает трех узбекских работников, какова будет их совокупная заработная плата?

в) Если владелец земли, кроме того, наймет еще трех иммигрантов из Вьетнама, как изменятся его доходы?

Вопросы для размышления

1. Назовите основные формы международных экономических отношений.

2. Каковы особенности международных экономических отношений на современном этапе.

3. Расскажите об основных формах международной торговли.

4. В чем состоит «Парадокс Леонтьева»?

5. Какова товарно-ассортиментная структура международной торговли сейчас и 30 лет тому назад?

6. Назовите основные формы вывода и ввода капитала.

7. Перечислите направления международной миграции рабочей силы.

8. К каким методам регулирования внешней торговли относятся таможенные тарифы и таможенные пошлины?

9. Расскажите об организациях по межгосударственному регулированию внешней торговли.

10. Что лежит в основе валютных курсов? Какие факторы влияют на валютный курс?

11. Что такое международная валютно-финансовая система и каковы ее ключевые элементы?

12. Охарактеризуйте положения России в современных международных экономических отношениях.

13. Каковы проблемы и пути включения России в мировую экономику?

Тестовые задания

1. В отсутствие внешней торговли определяющим для налаживания взаимовыгодных внешнеторговых отношений является следующее соотношение издержек:

а) соотношение издержек на производство товара А в данной стране и за рубежом;

б) соотношение издержек на производство товара А и товара Б в данной стране;

в) соотношение издержек на производство товара А, выраженных в единицах товара Б, в данной стране и за рубежом;

г) правильный ответ отсутствует.

2. В таблице показаны производственные возможности Белоруссии и России до установления внешнеторговых отношений.

Продукт	Производство (единиц в день)	
	Белоруссия	Россия
Автомобили, шт.	8	6
Тракторы, шт.	40	20

Из приведенных данных следует, что:

а) Белоруссии выгодно специализироваться на производстве тракторов;

б) Белоруссия обладает абсолютным преимуществом только в производстве автомобилей;

в) Россия обладает сравнительным преимуществом в производстве тракторов;

г) взаимовыгодная торговля между этими странами по рассматриваемым продуктам невозможна.

3. В таблице приведены затраты труда, необходимые для производства товаров X и Y в странах А и Б.

	Страна А	Страна Б

1 единица товара X	1 час	4 часа
1 единица товара Y	3 часа	8 часов

Если страны А и Б начнут торговать, то:

- а) страна А будет импортировать как X, так и Y;
- б) страна А будет импортировать X и экспортировать Y;
- в) страна А будет экспортировать X и импортировать Y;
- г) страна А будет экспортировать как X, так и Y в страну Б.

4. Если Италия экспортирует в Австралию вино, а Австралия экспортирует в Италию мясо, то повышение мировой цены на вино относительно цены на мясо означает:

- а) увеличение выигрыша от внешней торговли Италии;
- б) изменение угла наклона линии торговых возможностей Италии;
- в) изменение угла наклона линии торговых возможностей Австралии;
- г) все предыдущие ответы верны.

5. Жизненный цикл товара – это:

- а) процесс развития продаж товара и получения прибылей;
- б) совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж;
- в) интервал времени от момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара;
- г) интервал времени, в котором спрос на сезонный товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке.

6. Если Франция имеет сравнительное преимущество в производстве автомобилей перед Италией, то:

- а) Франции будет выгодно снижение спроса на автомобили;
- б) специализация и торговля автомашинами между Францией и Италией не выгодны;
- в) альтернативная стоимость производства автомобилей во Франции выше, чем в Италии;
- г) альтернативная стоимость производства автомобилей во Франции ниже, чем в Италии.

7. В соответствии с принципом сравнительных преимуществ любая торгующая страна может выиграть, продавая товары:

- а) избыточные на рынке данной страны и покупая дефицитные товары;

б) с низкой альтернативной стоимостью производства и покупая товары с высокой альтернативной стоимостью;

в) альтернативная стоимость производства которых высокая, и покупая товары, альтернативная стоимость которых низкая;

г) от которых население получает меньшее удовольствие, и покупая те, от которых население получает большее удовольствие.

8. Согласно теории жизненного цикла товара на стадии зрелости его производство размещается:

а) в различных странах;

б) в стране нововведения;

в) только в промышленно развитых странах;

г) преимущественно в развивающихся странах.

9. Согласно теории сравнительного преимущества международная специализация страны определяется:

а) правительством;

б) размером страны;

в) транспортными расходами;

г) правильный ответ отсутствует.

10. В условиях свободной торговли:

а) никто не выигрывает;

б) выигрывают покупатели;

в) выигрывают только производители;

г) потребительский выбор ограничивается.

10. Субъектами международного движения капитала являются:

а) корпорации;

б) коммерческие банки;

в) правительственные организации;

г) все перечисленное верно.

11. Экспорт рабочих мест и уклонение с помощью зарубежных филиалов от уплаты налогов – это претензии к ТНК со стороны:

а) стран базирования;

б) стран третьего мира;

в) принимающих стран;

г) новых индустриальных стран.

12. По источникам происхождения капитал делится на:

- а) частный и государственный
- б) долгосрочный и краткосрочный;
- в) коммерческий и некоммерческий;
- г) государственный и предпринимательский.

13. Ссудный капитал выступает в виде:

- а) займов;
- б) ценных бумаг;
- в) акций и облигаций;
- г) прямых инвестиций.

14. Портфельные инвестиции – это:

- а) создание собственного производства за границей;
- б) инвестиции, когда доля иностранного капитала составляет более 35%;
- в) инвестиции, когда доля иностранного капитала составляет не менее 50%;
- г) покупка акций местной компании, не дающих права контроля за ее деятельностью.

15. Двумя основными видами международной корпорации выступают:

- а) ассоциированная компания;
- б) транснациональная корпорация;
- в) многонациональная корпорация;
- г) финансово-промышленные группы.

16. Предприятия с иностранными инвестициями могут иметь форму:

- а) филиала;
- б) материнской компании;
- г) ассоциированной компании;
- д) консолидированной компании.

17. Важнейшими причинами вывоза капитала являются:

- а) улучшение платежного баланса страны;
- б) погоня за более высокой нормой прибыли;
- в) распространение передового производственного опыта в другие страны;
- г) освоение новых и удержание своих «ниш» на диверсифицированных международных рынках.

18. Тенденция к образованию единого взаимосвязанного, более развитого и социально-справедливого мира, на основе которого происходит сближение уровней развития различных стран, - это:

- а) интернационализация;
- б) интеграция;
- в) конвергенция;
- г) глобализация.

19. Положительная роль ТНК в мировой экономике заключается в:

- а) ослаблении конкуренции;
- б) решении экологических проблем;
- в) содействии экономической интеграции;
- г) использовании политики трансфертных цен.

20. По классификации МВФ к группе развитых стран относятся:

- а) Украина;
- б) Канада;
- в) Сингапур;
- г) Польша.

21. Международные экономические отношения включают:

- а) систему международных расчетов;
- б) национальные рынки стран;
- в) международную торговлю товарами и услугами;
- г) международные авиалинии.

22. Внешнеторговый оборот страны это:

а) весь экспорт страны за исключением гуманитарной помощи;

- б) сумма экспорта и импорта;
- в) все экспортные поставки;

г) весь экспорт за исключением необлагаемых налогом товаров.

23. Основными причинами вывоза капитала являются:

а) невозможность прибыльного вложения капитала в стране базирования;

- б) развитие экономики принимающей страны;

в) распространение передового производственного опыта в других странах;

г) усиление присутствия в отдельных регионах мира.

24. Отметить основной фактор, обусловивший развитие мировой валютной системы:

а) формирование мировой системы хозяйства;

б) развитие НТП;

в) географические открытия.

25. Соотношение между двумя валютами, устанавливаемое в законодательном порядке, называется:

а) валютный курс;

б) валютный паритет;

в) монетный паритет;

г) режим валютного курса.

26. ГАТТ – это:

а) глобальная ассоциация по торговле товарами;

б) генеральная ассоциация по торговле и тарифам;

в) генеральное соглашение по тарифам и торговле;

г) главная ассоциация по торговле товарами и услугами.

27. Эмиграция – это:

а) разность иммиграции из страны и эмиграции в страну;

б) перемещение население в рамках государственных границ;

в) выезд трудоспособного населения из данной страны за ее пределы;

г) въезд трудоспособного населения в данную страну из-за ее пределов.

28. Большему росту международной миграции будут способствовать следующие меры, предпринимаемые правительством Франции:

а) либерализация правил въезда в страну из-за рубежа;

б) либерализация правил выезда граждан своей страны за рубеж;

в) принятие программы экономической помощи развивающимся странам;

г) принятие программы диверсификации географической структуры иммиграции.

29. Перемещение людей через границы определенных территорий со сменой постоянного места жительства или возвращением к нему – это:

- а) урбанизация;
- б) трудовая миграция;
- в) международная миграция;
- г) международный рынок рабочей силы.

30. Объективными ограничителями миграции рабочей силы являются:

- а) языковые барьеры;
- б) ограниченность емкости рынков труда в отдельных странах;
- в) отсутствие соглашений о признании дипломов об образовании;
- г) все перечисленное верно.

31. Отметить основные направления международной миграции:

- а) между развивающимися странами;
- б) в рамках промышленно развитых стран;
- в) из промышленно развитых стран в слаборазвитые;
- г) из развивающихся стран в промышленно развитые.

32. Отметить два традиционных центра притяжения рабочей силы:

- а) США;
- б) Австралия;
- в) Западная Европа;
- г) нефтедобывающие страны Ближнего Востока.

33. Если США решают ввести внешнеторговые ограничения на импорт, то результатом такой политики будет:

- а) реальное обесценение доллара;
- б) снижение американского импорта;
- в) снижение уровня инфляции в США;
- г) улучшение баланса текущих операций США.

34. Фиксированный валютный курс:

- а) делает невозможным проведение независимой кредитно-денежной политики;
- б) предпочтителен для небольших открытых экономик, сильно зависимых от внешней торговли;

в) выступает «автоматическим стабилизатором», приводящим в равновесие платежный баланс;

г) оптимален в случае, когда страна сталкивается с непредсказуемыми изменениями в спросе на деньги.

35. При снижении курса национальной валюты сокращение объема импорта при прочих равных условиях будет тем больше, чем:

а) ниже эластичность спроса на данный продукт;

б) выше эластичность предложения импортной продукции;

в) больше зависимость экономики от импорта данного продукта;

г) больше возможностей у национальных производителей заменить подорожавший импорт своей аналогичной продукцией.

Список рекомендуемой литературы

1. Минакова И.В., Добринова Т.В., Солодухина О.И. Экономическая теория [Текст]: учебник. – Курск: Юго-Запад. гос. ун-т, 2018. – 476 с.

2. Макроэкономика: учебник / И.В. Минакова, И.Г. Перепелкин. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2019, - 294 с.

3. Минакова И.В., Зозулич М.Ф. Макроэкономика: учебно-методическое пособие. – Орел: АПЛИТ, 2012. – 152 с.

4. Минакова И.В., Масалов Е.И., Васильева З.А. Макроэкономика: учебно-методическое пособие. – Курск: 2019. – 295 с.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. История экономических учений (современный этап): [Текст]: учебник / под общ. ред. А.Г. Худокормова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 733 с.

2. Минакова И.В., Добринова Т.В., Солодухина О.И. Экономическая теория [Текст]: учебник. – Курск: Юго-Запад. гос. ун-т, 2018. – 476 с.

3. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03611-8. – Текст : электронный.

4. Сажина М. А. Экономическая теория [Текст]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ФОРУМ, 2012. – 608 с.

5. Экономическая теория : учебник : [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков и др. ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 6-е изд, стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 696 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573175> (дата обращения: 23.09.2021). – ISBN 978-5-394-03537-1. – Текст : электронный.

6. Басовский Л.Е. Экономическая теория [Текст]: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 375 с.

7. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова ; Оренбургский государственный университет, Кафедра экономической теории. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 100 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233> (дата обращения: 23.09.2021). – Текст : электронный.

8. Макроэкономика: учебник / И.В. Минакова, И.Г. Перепелкин. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2019, - 294 с.

9. Минакова И.В., Зозулич М.Ф. Макроэкономика: учебно-методическое пособие. – Орел: АПЛИТ, 2012. – 152 с.

10. Минакова И.В., Масалов Е.И., Васильева З.А. Макроэкономика: учебно-методическое пособие. – Курск: 2019. – 295 с.

11. Тарасевич Л. С. Микроэкономика [Текст] / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А.И. Леусский. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 543 с.

12. Тарасевич Л.С. Макроэкономика [Текст] / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 686 с.

13. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 9-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 934 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573380> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03384-1. – Текст : электронный.

14. Малышева, Е. В. Сборник задач по микроэкономике : учебное пособие : [16+] / Е. В. Малышева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 120 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574725> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3706-3. – Текст : электронный..

15. Экономическая теория: экономические системы: формирование и развитие / И. К. Ларионов, С. Н. Сильвестров, А. Н. Герасин и др. ; под ред. И. К. Ларионова, С. Н. Сильвестрова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 874 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112217> (дата

обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03090-1. – Текст : электронный.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ СООБЩЕНИЙ

Раздел (тема) дисциплины: Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия

1. Экономические ресурсы Российской Федерации.
2. Современные экономические теории.
3. Кейнсианство и монетаризм: предпосылки возникновения, методологические подходы и инструментарий.
4. Преимущества и недостатки частной и общественной собственности.
5. Роль государственной собственности в современной экономике.
6. Приватизация в России: преимущества и недостатки различных вариантов.
7. Роль и значение государственной собственности.
8. Интеллектуальная собственность и проблемы её реализации.
9. «Легко в России богатеть, а жить трудно» (Савва Морозов, предприниматель и меценат).
10. Преимущества и недостатки рыночной экономики.
11. Командно-административная экономика как тип экономической системы.
12. Модели современной смешанной экономики.
13. Американская модель смешанной экономики.
14. Японская модель смешанной экономики.
15. Немецкая модель смешанной экономики.
16. Шведская модель смешанной экономики.
17. Французская модель смешанной экономики.
18. Китайская модель смешанной экономики.
19. Южно-Корейская модель смешанной экономики.

Раздел (тема) дисциплины: Спрос и предложение.

Рыночное равновесие

1. Рыночный механизм и рыночное равновесие.
2. Государственное регулирование рынка товаров.
3. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие.
4. Подходы к описанию рыночного равновесия: равновесие

по Вальрасу и равновесие по Маршаллу.

5. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.

Раздел (тема) дисциплины: Эластичность спроса и предложения

1. Эластичность спроса по цене и ее практическая значимость.
2. Учет эластичности в структуре налогообложения.

Раздел (тема) дисциплины: Основные теории поведения потребителя

1. Теория полезности и поведение потребителя в рыночной экономике.
2. Стратегии рыночного поведения рационально действующего потребителя.
3. Проблемы потребительских рынков в России.
4. Проблема потребительского выбора и способы максимизации полезности.

Раздел (тема) дисциплины: Производство фирмой экономических благ

1. Особенности и основные формы предпринимательства в России.
2. Организационно-правовые формы бизнеса в современной экономике.
3. Акционерные общества: мировой опыт, российские реалии и проблемы.
4. Оффшоры в современной смешанной экономике.
5. Экономическая природа прибыли: сущность, источники и различия трактовок.

Раздел (тема) дисциплины: Рыночные структуры: совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия.

Монополистическая конкуренция

1. Ценовая дискриминация.
2. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.

3. Естественные монополии в экономике России.
4. Монополия: доводы «за» и «против».
5. Антимонопольная политика государства в России.
6. Реклама - форма неценовой конкуренции.
7. Сравнительный анализ монополистической конкуренции и олигополии.
8. Соотношение конкуренции и власти в моделях рынка.
9. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий.
10. Особенности поведения олигополистических фирм в России.

**Раздел (тема) дисциплины: Рынки факторов
производства: рынок труда, рынок капитала, рынок земли**

1. Дискриминация на российском рынке труда.
2. Динамика и дифференциация доходов населения России.
3. Актуальные проблемы российского рынка земли.
4. Ведущие теории заработной платы XX века
5. Сущность, виды и эффективность инвестиций в человеческий капитал.
6. Виды рент, источники их образования и способы присвоения в условиях сохранения государственной собственности на землю и развития рыночных отношений.

**Раздел (тема) дисциплины: Макроэкономические
показатели. Методы измерения макроразличий**

1. Национальное богатство как результат и материальная предпосылка экономического роста.
2. Государственный сектор российской экономики.
3. Общественные расходы. Социальная помощь и общественное благосостояние.
4. Проблемы оценки благосостояния нации.

**Раздел (тема) дисциплины: Совокупный спрос и
совокупное предложение**

1. Спрос и предложение. Влияние спроса и предложения на установление рыночного равновесия.

2. Государственное воздействие на рыночное равновесие.
3. Факторы, влияющие на спрос и предложение в условиях российского рынка.

Раздел (тема) дисциплины: Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы. Безработица и инфляция

1. Макроэкономические проблемы в России.
2. Различные теории экономических колебаний и циклов.
3. «Длинные волны» Н.Д. Кондратьева.
4. Особенности протекания инфляционных процессов в России и антиинфляционная политика.
5. Социально-экономические последствия безработицы и методы ее преодоления.
6. Виды безработицы, формы их проявления и специфика проблемы занятости в России.
7. Классическая модель макроэкономического равновесия и современные ее модификации.

Раздел (тема) дисциплины: Деньги, спрос на деньги

1. Роль денег в экономике.
2. Деньги как развитая форма товарных отношений.
3. Денежная система России и особенности ее функционирования в современных условиях.
4. Сущность, функции и эволюция денег в России.

Раздел (тема) дисциплины: Экономический рост

1. Инновационный этап развития и экономический рост: мировой опыт.
2. Последствия экономического роста.
3. Проблемы экономического роста в России.
4. Экономический рост и проблемы экологии.
5. Поиски путей формирования российской модели социально-экономического развития страны.

Раздел (тема) дисциплины: Открытая экономика

1. Основные тенденции развития международных

экономических отношений.

2. Товарная и географическая структура внешней торговли России.
3. Основные виды и тенденции развития мировых рынков.
4. Всемирная Торговая Организация: сущность, функции, страны- участники, проблемы вступления.
5. Россия в системе международных экономических отношений.
6. Влияние глобализации на выбор стратегии национальной экономики.

При подготовке сообщений следует использовать следующие источники информации:

Литературу из приведенного библиографического списка.

Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>;

Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.prlib.ru/>;

Информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://нэб.рф/>;

Электронная библиотека ЮЗГУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://library.kstu.kursk.ru>.

Современные профессиональные базы данных:

БД «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>;

Профессиональная база данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kurskstat.gks.ru/>;

БД «Polpred.com Обзор СМИ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://polpred.com>;

БД периодики «EastView» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/>;

База данных «Web of Science» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://apps.webofknowledge.com/>;

База данных «Scopus» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scopus.com/>.

Информационные ресурсы со свободным доступом:

Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/minec>;

Международный валютный фонд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imf.org/en/Publications/SPROLLs/world-economic-outlook-databases#sort=%40imfdate%20descending>

Всемирный банк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.worldbank.org/>.

КЕЙСЫ

МИКРОЭКОНОМИКА

Кейс по теме №1. «Экономика в нашей жизни»

Человеческие существа обременены потребностями. В числе прочего человеку нужны любовь, общественное признание, материальные блага и жизненные удобства. Наша борьба за улучшение материального благосостояния, наше стремление «заработать себе на жизнь» – это и есть предмет изучения экономической теории. Точнее, экономическая теория (экономикс) – это наука, которая исследует поведение людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг в мире ограниченных ресурсов.

Однако данный предмет нуждается в более глубоком определении. В сущности, людям свойственны как биологические, так и социально обусловленные потребности. Мы стремимся приобрести пищу, одежду, кров и множество других товаров и услуг, которые ассоциируются с нормальным или высоким уровнем жизни. Мы также наделены определенными способностями и окружены множеством материальных благ – природных и произведенных. Поэтому вполне естественно использовать имеющиеся природные и материальные ресурсы для производства товаров и услуг, удовлетворяющих наши потребности. Однако ограниченность ресурсов не позволяет достигнуть идеального решения. Непреложным фактом является то, что совокупность всех наших материальных потребностей превышает производственные возможности всех имеющихся ресурсов. Вот почему абсолютное материальное изобилие не представляется осуществимым. Этот неоспоримый факт и лежит в основе более глубокого определения экономикс.

Экономикс как наука исследует проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов с целью достижения максимального удовлетворения потребностей человека. Хотя это может и не выглядеть само собой разумеющимся, но, по мнению многих экономистов, все сегодняшние проблемы – инфляция, безработица, военные

расходы, бюджетные дефициты, бедность и неравенство, загрязнение окружающей среды, правительственное регулирование бизнеса и другие – уходит своими корнями в проблему эффективного использования ограниченных ресурсов.

Является ли экономика практической наукой? Стоит ли тратить наше время и силы на ее изучение? Полвека назад Джон Мейнард Кейнс (1883 – 1946) дал убедительный ответ: «Идеи экономистов и политических мыслителей – и когда они правы, и когда ошибаются – имеют гораздо большее значение, чем принято думать. В действительности именно они и правят миром. Люди практики, которые считают себя совершенно неподверженными интеллектуальным влияниям, обычно являются рабами какого-нибудь экономиста прошлого» (Дж. М. Кейнс «Общая теория занятости, процента и денег»). Для мировых лидеров теперь обычное дело просить у экономистов совета и рекомендаций по проблемам экономической политики.

Таким образом, если мы хотим быть хорошо информированными гражданами, а также стремимся к максимальному удовлетворению своих потребностей, нам надлежит знать основы экономики. В качестве избирателей мы способны оказать влияние на принятие экономических решений наших политических лидеров. Каковы причины и последствия бюджетного дефицита; почему курс доллара падает; почему нежелательна инфляция; что можно сделать для сокращения безработицы; являются ли существующие программы, направленные на повышение благосостояния людей, эффективными; должно ли правительство продолжать субсидировать сельское хозяйство; надо ли реформировать налоговую систему; и др.? Поскольку ответы на подобные вопросы в значительной степени predetermined экономическими взглядами избранных нами государственных деятелей, то необходимость разбираться в их предвыборных программах требует от нас элементарных представлений в области экономики.

Кроме этого, экономическая теория имеет практическое применение для бизнеса. Понимание общего характера функционирования экономической системы помогает

руководителю предприятия лучше определять свою хозяйственную политику.

Однако следует предостеречь, что экономическая теория при всей своей практической полезности представляет собой предмет академический, а не узкопрофессиональный. Проблемы этой науки обычно изучаются не с индивидуальной, а с общественной точки зрения. Производство, распределение, обмен и потребление товаров и услуг рассматриваются в ней не с позиций банковского счета отдельного человека, а с позиций общества в целом.

Вопросы для обсуждения кейса

1. Что такое потребности, и какие потребности есть у человека?

2. Согласны ли Вы с утверждением, что производственные ресурсы ограничены? Все ли ресурсы ограничены? Для всех ли существует проблема ограниченности ресурсов?

3. Что является предметом исследования экономической теории?

4. По определению Г. Дж. Стиглера: «Экономикс – это наука, исследующая принципы, управляющие распределением редких ресурсов между конкурирующими целями, когда задача распределения заключается в том, чтобы максимизировать достижение этих целей» (Г. Дж. Стиглер «Теория цены»). Объясните, почему проблема незанятости ресурсов является частью предмета «экономикс»?

5. «Экономикс – это ... не капиталистическая и не социалистическая наука: она применима ко всякому обществу. Экономикс исчезнет лишь в мире, который станет настолько богатым, что никакие потребности не останутся неудовлетворенными из-за нехватки ресурсов. Такой мир не представляется делом обозримого будущего и вообще может оказаться невозможным, ибо время всегда ограничено» (Дж. Р. МакКенна «Промежуточные экономической теории». –Нью-Йорк, 1958). Объясните это утверждение.

6. Прокомментируйте утверждение Дж. М. Кейнса. Можете ли Вы назвать имена экономистов, чьи идеи в разные периоды оказывали влияние на экономическую политику государств?

7. Для чего человеку необходимо знание экономической теории?

8. Приведите примеры применения экономических знаний (из собственного опыта).

Кейс по теме №1. «Безграничность потребностей и редкость ресурсов»

Два фундаментальных факта образуют основу экономики и, по существу, охватывают всю проблему экономики. Первый факт: материальные потребности общества безграничны, или неутолимы. Второй факт: экономические ресурсы, т.е. средства для производства товаров и услуг, ограничены или редки.

Что подразумевается под понятием «материальные потребности»? Их перечень включает широкий спектр продукции: жилые дома, автомобили, зубную пасту, пиццу, компакт-диски, одежду и др., т.е. бесчисленное множество предметов способно удовлетворять материальные потребности человека.

Но и услуги также удовлетворяют наши потребности. И мы покупаем многие товары именно ради тех услуг, которые они нам оказывают, например, стиральные машины или автомобили. Разницы между товарами и услугами зачастую оказывается гораздо меньше, чем это представляется на первый взгляд.

Материальные потребности включают также потребности предприятий и правительственных ведомств. Предприятия должны иметь здания, оборудование, машины, коммуникационные системы и прочее, что позволяет им реализовывать производственные цели. Правительство, отражая коллективные потребности граждан страны или преследуя свои собственные цели, строит автострады, школы, больницы, закупает военную технику и т.д.

В своей совокупности материальные потребности в практическом смысле неутолимы или безграничны, а это означает, что материальные потребности полностью удовлетворить невозможно. Материальные потребности обладают высоким коэффициентом воспроизводства. Стремительное появление новых товаров, широкая реклама убеждают нас в том, что мы нуждаемся в бесчисленном множестве новых предметов. Еще не так давно мы не имели желания приобретать видеомагнитофоны, сотовые

телефоны, микроволновые печи. Более того, удовлетворив простую потребность, мы уже не можем остановиться: приобретение машины «Жигули» порождает желание купить «Мерседес». То есть в каждый данный момент времени индивиды и институты, составляющие общество, испытывают множество неудовлетворенных материальных потребностей.

Рассмотрим второй факт: экономические ресурсы ограничены или редки. Наша Земля содержит лишь ограниченное количество ресурсов, которые можно использовать в производстве. Пахотные земли, полезные ископаемые, капитальное оборудование и рабочая сила ограничены определенным пределом. Вследствие редкости производственных ресурсов сам объект производства тоже ограничен. Общество не способно произвести весь объем товаров и услуг, который оно хотело бы получить. Поэтому экономическая теория и изучает пути наилучшего использования того, что оно имеет.

Вопросы для обсуждения кейса

1. Как делятся материальные потребности в зависимости от субъектов экономики? В чем между ними сходство и в чем различие?

2. Какие материальные потребности есть у студента БГУИР?

3. Проанализируйте высказывание: «Неправильно, что потребности насытить невозможно. Я могу это доказать. Я получаю то количество кофе, которое я хочу выпить каждое утро за завтраком» [10].

4. Почему материальные потребности безграничны?

5. Верна ли мысль, что наступит время, когда люди будут производить столько, что каждый сможет иметь все и в любом количестве?

6. Что можно сказать о производственных ресурсах? Может ли один и тот же ресурс быть ограниченным в одном месте или в один период времени и неограниченным в другом месте или в другой период времени? Приведите примеры.

7. Аргументируйте правильность или неправильность высказывания: «Проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей трактуется неверно. В

действительности ресурсы безграничны, поскольку бесконечен процесс открытия новых источников ресурсов. Потребности, наоборот, ограничены, так как существуют физические пределы их удовлетворения».

8. Ограниченность каких ресурсов сдерживает возможности экономического развития Республики Беларусь? Как, по вашему мнению, следует решать проблему ограниченности этих ресурсов?

Кейс по теме №3. «Практическое значение эластичности спроса»

Концепция эластичности спроса имеет огромное практическое значение. Рассмотрим несколько примеров.

Исследования показывают, что спрос на большую часть сельскохозяйственной продукции крайне неэластичен, порядка 0,2 или 0,25, в силу чего увеличение производства сельскохозяйственной продукции благодаря хорошим погодным условиям или росту эффективности производства снижает как цену сельскохозяйственной продукции, так и суммарную выручку производителей. Для фермеров как социальной группы неэластичный спрос на их продукцию означает, что сбор очень большого урожая может быть нежелателен. Для политиков это означает, что повышение доходов фермеров зависит от ограничения фермерского производства.

Выбирая, какие из товаров и услуг обложить акцизным налогом, правительство принимает во внимание эластичность спроса на них. Предположим, что на какой-то продукт установлен налог в 1 тыс. р., а объем продаж составляет 10 000 ед. Доход от налогообложения равен 10 000 р. Далее, если налог будет повышен, скажем, до 1,5 тыс. р., то более высокая цена приведет к сокращению продаж до 5000 ед. в силу эластичности спроса. Доход от налогообложения упадет до 7500 р. Повышение налога на продукт, спрос на который является эластичным, повлечет за собой сокращение дохода от налогообложения. Это приводит к тому, что, устанавливая акцизные налоги, необходимо выбирать такие продукты, на которые спрос неэластичен, например, на сигареты, алкогольные напитки.

Тот факт, что спрос наркоманов на героин крайне неэластичен, создает проблемы в борьбе с преступностью. Обычный метод, применяемый для сокращения потребления героина, заключается в ограничении его поставок в страну. Однако, что происходит в этом случае? При крайне неэластичном спросе уличная цена героина резко повысится, тогда как количество покупаемого героина сократится незначительно. С точки зрения продавцов наркотиков это будет означать рост доходов и прибылей. С точки зрения наркоманов – это увеличение суммы расходов на наркотики. Поскольку существенная часть денег на наркотики добывается преступным путем, т.е. путем краж, ограблений, убийств и т.д., то количество преступлений подобного рода возрастет по мере роста суммы расходов наркоманов на героин. Таким образом, стремление правоохранительных органов резко ограничить распространение наркотиков может привести к росту преступлений, совершаемых наркоманами. Это проблема, с которой пытаются справиться все государства. Как сообщают в управлении по наркоконтролю и противодействию торговле людьми МВД Республики Беларусь, наркомания сегодня представляет собой не только опасность для здоровья населения, но и является серьезной угрозой национальной безопасности любого государства. Тем не менее, шаги, предпринимаемые на национальном и международном уровнях с целью сокращения незаконного оборота наркотиков, не всегда приводят к ожидаемым результатам.

Предпринимаемые организационные и практические меры позволяют контролировать криминогенную обстановку в области оборота наркотиков, не допуская превращения наркопотребления в масштабное явление. В то же время проблема распространения наркотиков остается актуальной, она требует выработки и принятия новых эффективных стратегий и решений (по материалам сайта МВД Республики Беларусь).

По данным управления по наркоконтролю и противодействию торговле людьми МВД Республики Беларусь: в 2009 г. в Республике Беларусь зарегистрировано 4465 преступлений, связанных с наркотиками (рост по сравнению с 2008 г. составил 9,9 %), в 2010 г. – 4655 преступлений (рост по сравнению с 2009 г. –

4,3 %). На протяжении последних 4-х лет динамика увеличения количества больных наркоманией в Республике Беларусь составляет приблизительно 540 человек в год.

Поэтому сейчас перед сотрудниками правоохранительных органов стоит задача выработки новых, более эффективных методов борьбы с распространением наркотиков.

Практическое значение коэффициента эластичности по доходу заключается в облегчении прогнозирования того, какие именно отрасли имеют шансы на процветание, а какие в будущем ожидает застой и сокращение производства. Точнее говоря, при прочих равных условиях высокая положительная эластичность по доходу означает, что вклад конкретной отрасли в экономический рост будет больше, чем ее доля в структуре экономики. Небольшой положительный или, еще хуже, отрицательный коэффициент указывает на перспективу сокращения производства в отрасли. Например, высокая эластичность спроса на автомобили предвещает процветание автомобильной промышленности, а низкая эластичность спроса по доходу на сельскохозяйственную продукцию предполагает хронические затруднения в этой отрасли.

Вопросы для обсуждения кейса

1. Увеличение объемов производства или эффективности производства для производителей сельхозпродукции становится крайне невыгодно из-за низкой эластичности спроса по цене на сельскохозяйственную продукцию. Используя графический анализ, объясните, почему это происходит. Какой основной показатель при этом рассчитывают производители?

2. Какова на ваш взгляд должна быть политика государства в такой ситуации?

3. Представьте, что вы глава министерства финансов. Вам поручена разработка программы получения дополнительных доходов путем введения налогов. Каковы будут ваши предложения в данной ситуации?

4. Зная концепцию эластичности спроса по цене, предложите другие методы борьбы с наркоманией?

5. Концепция эластичности спроса имеет огромное практическое значение для осуществления экономической

политики государства. Приведите примеры применения ценовой эластичности в экономической политике.

6. В чем практическое значение коэффициента эластичности по доходу?

7. Приведите свои примеры прогнозирования результатов деятельности предприятия на основании значения коэффициента эластичности спроса по доходу?

МАКРОЭКОНОМИКА

Кейс по теме №1. «ВВП и общественное благосостояние»

ВВП представляет собой весьма точный и очень полезный показатель функционирования национальной экономики. Однако он не является (и никогда таким не мыслился) показателем благосостояния общества. ВВП является измерителем годового объема ориентированной на рынок деятельности. Несмотря на то что ВВП может дать реальное представление о материальном благосостоянии, он далек от того, чтобы быть характеристикой благосостояния общества.

Тем не менее, широко распространено мнение, что между реальным ВВП и общественным благосостоянием обязательно должна существовать тесная связь. То есть, чем выше уровень производства, тем ближе общество к «хорошей жизни». Но существуют причины, по которым ВВП может либо завышать, либо занижать реальный объем производства, а также факторы, в результате действия которых увеличение объема производства не обязательно ведет к повышению благосостояния общества.

Рассмотрим некоторые из этих причин. Существует ряд производственных операций, которые не существуют на рынке. Следовательно, в ВВП они не включаются. Стандартными примерами являются работа домохозяйки или плотника, занимающегося ремонтом собственно дома, и др. Эти работы не находят отражения в отчетах компаний, касающихся прибылей и убытков, и поэтому не учитываются при расчете ВВП, что приводит к занижению ВВП.

ВВП является количественным показателем, поэтому он не отражает повышение качества продукции. Значит, в той мере, в

какой в течение определенного периода повышалось качество продукции, в такой же мере показатель ВВП не отражает рост нашего материального благосостояния.

Существуют также нежелательные «валовые национальные побочные продукты», которые сопровождают производство и рост ВВП. Это – загрязнение окружающей среды, автомобильные свалки, шум, перенаселение и т.д. Совершенно очевидно, что издержки, связанные с загрязнением окружающей среды, оказывают неблагоприятное воздействие на экономическое благосостояние. Эти издержки не вычитаются из объема совокупного производства, таким образом, завышается ВВП и наше материальное благосостояние. По иронии судьбы, чем больше объем ВВП, тем больше загрязнение окружающей среды и масштабы искажения ВВП. В очерке Кеннета Е. Булдинга «Шутки и игры с валовым национальным продуктом» сказано: «конечным продуктом экономической жизни является мусор».

В нашей экономике существует подпольный сектор: это азартные игры, мошенничество, торговля наркотиками, проституция, нелегальное репетиторство и т.д. Люди, получающие доход от этой деятельности, стремятся скрыть эти доходы. Это приводит к занижению ВВП.

Вопросы для обсуждения кейса

1. Какие показатели могут служить измерителем материального благосостояния?

2. Приведите свои примеры занижения ВВП, которые приведут к росту благосостояния.

3. Какое влияние на благосостояние оказывают операции, не отражающиеся в деятельности компаний (покажите на примерах)?

4. Приведите примеры, которые свидетельствуют о росте благосостояния, но не меняют значение ВВП.

5. Обязательно ли более высокий уровень ВВП на душу населения означает более высокий уровень благосостояния? Какие еще факторы должны быть приняты во внимание при оценке благосостояния?

6. Объясните, как вы понимаете утверждение Кеннета Е. Булдинга «конечным продуктом экономической жизни является мусор». Согласны ли вы с данным утверждением?

Кейс по теме №4. «Почти деньги»

В экономике существуют различные определения денег. Какое определение денег принять? Большинство экономистов предпочитают считать деньгами агрегат M_1 . К M_1 относятся наличные деньги, чековые вклады до востребования, дорожные чеки. Но кроме M_1 в экономике существуют так называемые «почти деньги».

«Почти деньги» – это определенные высоколиквидные финансовые активы, такие, как бесчековые сберегательные счета, срочные вклады и краткосрочные государственные ценные бумаги, которые хотя и не функционируют непосредственно как средство обращения, но могут легко и без риска финансовых потерь переводиться в наличность или чековые счета. Так, с бесчекового сберегательного счета можно снять наличные деньги или перевести на текущий счет.

Срочные вклады, как предполагает их название, становятся доступными вкладчику лишь по истечении срока. Хотя срочные вклады обладают меньшей ликвидностью (способностью быть истраченными), чем бесчековые сберегательные счета, они могут быть использованы как наличные или по истечении срока переведены на текущий счет. Исходя из этого, можно дать еще одно определение денег: деньги M_2 – это наличные деньги (т.е. металлические и бумажные) + бесчековые сберегательные счета + мелкие срочные вклады. Другими словами, деньги M_2 включают в себя средства обращения, соответствующие M_1 плюс другие элементы, которые могут быть довольно быстро и без потерь обращены в наличность или чековые вклады.

Третье «официальное» определение денег исходит из того, что крупные срочные вклады, которыми владеют предприятия, тоже могут легко обращаться в чековые вклады. Поэтому деньги $M_3 = M_2$ + крупные срочные вклады.

Наконец, есть еще государственные ценные бумаги, которые могут быть легко обращены в деньги M_1 , т.е. $L = M_3 +$ краткосрочные государственные облигации.

За исключением того, что «почти деньги» затрудняют точное определение денег, их существование важно в силу нескольких обстоятельств.

1. Тот факт, что люди имеют в своем распоряжении такие высоколиквидные активы, влияет на их поведение при потреблении и сбережении. Вообще, чем больше у людей финансового богатства в виде «почти денег», тем больше их готовность тратить денежные доходы.

2. Взаимообратимость «почти денег» и денег может повлиять на стабильность экономики. Например, когда экономический цикл вступает в фазу пика, т.е. инфляционного процветания, то значительный перевод бесчековых вкладов в наличность или чековые вклады, если его не контролировать, может усилить инфляцию.

3. Принятие того или иного определения денег имеет определенное значение для проведения денежной политики государства. Например, денежное предложение в виде денег M_1 может оставаться постоянным, т.е. наличность и чековые вклады не изменяются, тогда как объем денег M_2 может увеличиваться. При этом если Центральный банк решит увеличить предложение денег, то в случае денег M_1 потребуются принятие определенных мероприятий для увеличения наличности и чековых вкладов; если в качестве денег считать M_2 , то ничего предпринимать не надо, так как они уже увеличились.

Вопросы для обсуждения кейса

1. Перечислите денежные агрегаты, принятые в экономике.
2. Чем отличаются «почти деньги» от денег?
3. Как вы понимаете определение ликвидности, данное П. Хейне: «Ликвидность какого-либо имущества непосредственно связана с издержками его обмена на другие виды имущества. Имущество, издержки обмена которого на любое другое имущество = 0, является абсолютно ликвидным» (П. Хейне «Экономический образ мышления»)? Приведите примеры абсолютно ликвидных и абсолютно неликвидных благ.

4. Как наличие «почти денег» влияет на поведение людей?
5. Какие меры на ваш взгляд должен предпринимать Национальный банк для ликвидации влияния последствий «почти денег» во время инфляции?
6. Если население, реагируя на объявленное увеличение процентных выплат по срочным вкладам, решит перевести часть своих сбережений со вкладов до востребования на эти срочные вклады, изменится ли в экономике денежная масса?
7. Почему, на ваш взгляд, в экономике нет единого определения денег?

Кейс по теме №6. «Еще раз о свободной торговле»

Аргументы в пользу свободной торговли известны с давних времен. Так, еще в 1776 г. А. Смит понял суть вопроса и заявил следующее: «Основное правило каждого здравомыслящего главы семьи – никогда не пытаться сделать дома то, что дешевле купить, нежели произвести самому. Портной не пытается сшить себе обувь, а покупает ее у сапожника. Сапожник не пытается сшить себе одежду, а нанимает портного. Фермер не пытается сделать ни то, ни другое, а пользуется услугами этих ремесленников. Каждый из них находит выгодным для себя использовать свое собственное производство таким образом, при котором он обладает некоторыми преимуществами перед соседями, и покупать на часть своего продукта или, что то же самое, за цену, составляющую часть этого продукта, все, что бы ему ни понадобилось».

Естественно, что благодаря свободной торговле мировая экономика может достигнуть более эффективного размещения ресурсов и более высокого уровня материального благосостояния. Структура ресурсов и уровень технологических знаний каждой страны различны. Следовательно, страны могут производить определенные товары с разными реальными издержками. Поэтому страна должна производить те товары, издержки производства которых относительно ниже издержек в других странах. Эти товары она должна обменивать на те товары, издержки производства которых в стране выше, чем в других странах. Если все страны будут поступать подобным образом, мир может в полной степени использовать преимущества географической и

человеческой специализации, т.е. каждая отдельная страна и весь мир в целом может получить больший реальный доход от использования своих ресурсов.

Протекционизм же уменьшает или сводит на нет выгоды от специализации. Если страны не могут свободно торговать, они должны перебросить ресурсы с эффективного производства (т.е. производства с низкими издержками) на неэффективное в целях удовлетворения своих разнообразных потребностей.

Побочная выгода свободной торговли еще и в том, что она стимулирует конкуренцию и ограничивает монополию. Возросшая конкуренция иностранных фирм заставляет местные предприятия переходить к более эффективным производственным технологиям. Это вынуждает их вводить новшества в производство, повышать качество продукции, использовать новые методы производства и, таким образом, содействовать экономическому росту.

Свободная торговля предоставляет потребителям возможность выбора из более широкого ассортимента продукции.

Поэтому подавляющее большинство экономистов оценивают свободную торговлю как экономически обоснованное явление.

Вопросы для обсуждения кейса

1. Какие преимущества дает свободная торговля?
2. Прокомментируйте высказывание: «Свободная торговля может улучшить структуру и эффективность местного производства».
3. Каковы плюсы и минусы протекционистской политики?
4. Прокомментируйте утверждение: «Защитные пошлины ограничивают как импорт, так и экспорт страны, вводящей пошлины».