

Содержание

Введение	4
Планируемые результаты освоения дисциплины	6
Раздел 1. Микроэкономика.....	9
Практическое занятие №1. Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия	9
Практическое занятие №2. Спрос и предложение. Рыночное равновесие	20
Практическое занятие №3. Эластичность спроса и предложения...26	
Практическое занятие №4. Основные теории поведения потребителя	31
Практическое занятие №5. Производство фирмой экономических благ	39
Практическое занятие №6. Рыночные структуры: совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция	46
Практическое занятие №7. Рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала, рынок земли	52
Раздел 2. Макроэкономика	59
Практическое занятие №1. Макроэкономические показатели. Методы измерения макроразличий	60
Практическое занятие №2. Совокупный спрос и совокупное предложение	67
Практическое занятие №3. Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы. Безработица и инфляция	71
Практическое занятие №5. Деньги, спрос на деньги	76
Практическое занятие №6. Экономический рост	81
Практическое занятие №7. Открытая экономика	85
Библиографический список	89
Перечень тем сообщений	91
Кейсы	97

ВВЕДЕНИЕ

Экономическая теория является составной частью наук об обществе, об общественном развитии, и в этом смысле она представляет собой общественную науку.

Её значение состоит в том, что она формирует теоретическую базу для обоснования целей и путей развития человеческого общества на различных этапах, ступенях и в различных политических и социально экономических условиях.

Экономическая теория и экономическая политика, по существу – это постоянно развивающиеся науки об экономической жизни групп, отдельных людей и общества в целом. Хотя они и формировались в результате изменений, длительной эволюции науки, обнаружения и преодоления противоречий между непохожими научными школами, они все же представляют единую систему обобщенного знания о функционировании реальных экономических объектов и явлений.

Экономическая теория используется для совершенствования практической экономической политики. Экономические знания необходимы для формирования различных программ, которые направлены на осуществление проводимой экономической политики, разработку стратегических экономических прогнозов и выявление основных тенденций в развитии экономики страны.

Целью преподавания дисциплины «Экономическая теория (микро- и макроэкономика, мировая экономика)» является формирование компетенций, направленных на изучение закономерностей функционирования экономической системы, самостоятельную оценку различных социально-экономических явлений и взаимосвязей, основных понятий и методов экономической науки.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- усвоение основ категориального аппарата экономической науки;
- приобретение навыков исследовательской работы, умения излагать материал и аргументировать свою позицию;
- развитие способности самостоятельного осмысления конкретных социально-экономических ситуаций и критической

оценки существующих взглядов;

- овладение методикой и методологией экономического анализа.

Экономическая теория, раскрывая и научно аргументируя законы и закономерности экономического развития общества, закладывает основы обоснования государственной активности и принятия решений в экономической политике.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен быть:

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, в том числе:

Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

Знает:

-экономические законы производства: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики;

- основы микроэкономики, теорию потребительского поведения, издержки производства, типы рыночных структур, рынки факторов производства;

-основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; механизм формирования валового внутреннего продукта и валового национального дохода, теорию макроэкономического равновесия, бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику, механизм регулирования инфляции и безработицы; основы функционирования мировой экономики.

Умеет:

– оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач;

– применять творческий, аналитический, прогностический, креативный и др. подходы к решению проблемы исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

– использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);

– адекватно воспринимать содержание, находить и анализировать экономическую информацию, имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;

– анализировать экономическую политику государства, формировать собственную позицию по отношению к ней и

вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы

Владеет:

- навыками решения простейших задач по дисциплине; навыками графического иллюстрирования вопросов экономики;
- методами системного и творческого решения проблемы исследования на базовом уровне исходя из поставленных задач и ожидаемых результатов;
- навыками содержательной интерпретацией и адаптацией знаний экономической теории для решения профессиональных задач;
- способностью к обобщению, поиску и оценке альтернативных способов решения поставленных экономических задач.

Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые рынки.

Знает:

- основные принципы и содержание экономических законов и категорий, структуру экономических показателей;
- источники и способы анализа экономической информации, характеризующей денежную, валютную, кредитную, банковскую системы.

Умеет:

- применять экономические модели и методы для описания процессов и явлений в различных сферах деятельности;
- пользоваться различными инструментами сбора, анализа и обработки экономических данных;
- организовывать собственную деятельность (в том числе в области учёта расходов и доходов, приобретения финансовых продуктов и услуг), выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
- правильно использовать теоретические знания в практической деятельности по использованию экономической информации;
- результативно использовать современные финансовые инструменты;
- решать типичные задачи в области семейного бюджета.

Владеет:

- основами экономических знаний для описания, моделирования и анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности;
- методами сбора и анализа экономической информации.

Раздел 1. МИКРОЭКОНОМИКА

Цель – выделение и разъяснение базовых разделов дисциплины. Раскрыть содержание базовых терминов и понятий экономической теории. Сформировать умение анализировать поведение потребителей, конкретные экономические ситуации на основе моделей спроса, предложения.

Задачи – научиться использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу; применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне.

Приобретаемые компетенции:

В результате освоения раздела студенты должны знать систему основных понятий, основные экономические системы общества, особенности экономических институтов и развития форм собственности в России, место и функции субъектов рынка в кругообороте благ и доходов; уметь использовать методы экономического анализа для исследования конкретных экономических ситуаций, выявлять причинно-следственные связи между, например, ограниченностью ресурсов и альтернативностью выбора, анализировать затраты и результаты хозяйственной деятельности; владеть приемами применения методов экономического анализа к исследованию экономических явлений, рыночных структур, рынков факторов производства; владеть методами и приемами анализа рыночных ситуаций.

Практическое занятие №1. Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия

План

1. Методы экономической теории.
2. Функции экономической теории.
3. Структура экономической теории.
4. История развития экономической теории.
5. Экономическая система. Типы экономических систем.

Контрольные вопросы

1. Что представляет собой гипотеза? чем она отличается от научной теории? На чем строится гипотеза? Можете ли вы привести конкретный пример используя гипотезы в экономическом исследовании какого-либо автора?

2. Какой метод экономического анализа (индукция или дедукция) в более активной степени используется в работах экономистов?

3. Английский экономист Дж. Кейнс в своей знаменитой работе приводит следующую мысль «эконом. теория является скорее методом, чем изучением, интеллектуальным инструментом, техникой мышления, полагая тому кто владеет, ею, приходиться к правильным заключениям». Что, по вашему мнению, дало основание для такого вывода и какие элементы в экономической теории придают ей методологическую направленность?

4. Как вы считаете, всегда ли человек, хорошо изучивший экономическую теорию, добьётся успеха в предпринимательской деятельности? Является ли целью изучения экономической теории успех в бизнесе?

5. Может ли экономическая наука предсказать будущее развитие?

6. Оцените два следующих высказывания: а) «экономическая теория не может использовать математические методы так как не является точной наукой», б) «для углубленного изучения экономической теории необходимы знания высшей математики».

7. Продемонстрируйте на примере любых экономических категорий использование методов индукции и дедукции, анализа и синтеза.

8. Проиллюстрируйте на графике прямую и обратную линейную и нелинейную зависимости.

9. Исследования показывают, что женатые мужчины в среднем зарабатывают больше чем их холостые сверстники. Почему следует с осторожностью относиться к утверждению о том, что в рассматриваемой здесь ситуации брак является причиной, а высокий доход – следствием?

10. Дайте подробное объяснение взаимосвязей между экономическими факторами, теорией и политикой. Критически оцените следующее утверждение: «Проблема экономической теории заключается в том, что на практике она не применима. Фактически она оторвана от реальной жизни».

Практические задания

1. Дайте свой комментарий и определите, какие заключения являются позитивными и какие – нормативными.: а)» За последнее время в экономике России наблюдается спад производства и высокие темпы инфляции»; б) «Необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции»; в) «Приморский край уже на начальном этапе реформ получил необходимые конституционные полномочия для обоснования и реализации социально-экономической политики, адекватной имеющимся здесь условиям. Это обеспечивало большую свободу действий по выбору приоритетных направлений и эффективных механизмов вхождения в рынок»; г)» Если спад национального производства в 1991-92 гг. был объясним самим фактом перехода от плановой экономики к рыночной, то в последующие годы уже невозможно и политически безнравственно списывать «болезни» экономики только за счет тяжкого наследия коммунистического режима».

2. Каково значение того, что экономическая теория не является лабораторной наукой? Какие проблемы могут возникнуть в результате формулирования и применения экономических принципов?

3. Укажите, какое из следующих утверждений относится к макроэкономике, а какое – к микроэкономике: а) уровень безработицы в отдельных районах России достигает 10%; б) закрытие шахт в результате форсированной структурной перестройки отечественной экономики привело к массовому увольнению рабочих; в) ВВП России за пять лет сократился почти на 40 %.

4. Укажите, какие логические ошибки, нарушающие принципы экономического анализа, содержатся в следующих утверждениях: а) рабочие в угледобывающей промышленности повысили свой доход в результате роста зарплаты, следовательно, рабочие всех остальных отраслей выиграют, если их зарплата увеличится; б) рост цен на

бензин в России сопровождался расширением объема его продаж, следовательно, увеличение спроса на бензин вызвано повышением его продажной цены; в) после распада СССР структурный кризис в странах СНГ стал углубляться, значит, его развитие вызвано политическими причинами; г) рост цен в Приморье сопровождается ростом заработной платы, следовательно, население края выигрывает от роста цен.

5. Исходя из здравого смысла и Вашего повседневного опыта, определите, какие функциональные связи существуют между: а) ценой товара и спросом на него; б) Вашим денежным доходом и Вашими сбережениями; в) Вашим денежным доходом и расходами на текущее потребление; г) процентом за предоставлением ссуд и спросом на кредит.

Какие из этих зависимостей прямо- и какие обратно пропорциональны?

11. Дайте характеристику экономической системы и назовите ее основные элементы.

12. Объясните, почему совокупность производственных отношений образует структуру экономической системы.

13. Дайте характеристику институтов и определите их роль в экономической системе.

14. Какую роль в экономической системе играют отношения собственности? Назовите типы и формы собственности.

15. Дайте определение производительных сил.

16. Какие подходы существуют в классификации типов экономических систем, и чем они отличаются?

17. Назовите виды экономических систем и охарактеризуйте их.

18. Опишите общий механизм функционирования экономических систем.

19. Назовите причины и источники развития экономических систем.

20. В чем заключается сущность экономического прогресса? Назовите его основные критерии.

Практические задания

Задача 1. Построить кривую производственных возможностей на основании исходных данных (табл. 1.1).

1. Объяснить методологическое значение кривой производственных возможностей.
2. Рассчитать альтернативные затраты производства одного станка.
3. Рассчитать альтернативные затраты производства одного хлеба.
4. Объяснить закономерность изменения величин альтернативной стоимости.

Таблица - Данные для построения КПВ

Товар	Вариант производственной программы					
	1	2	3	4	5	6
Средства производства (СП)	0	1	2	3	4	5
Предметы потребления (ПП)	15	14	12	9	5	0
СП в ПП						
ПП в СП						

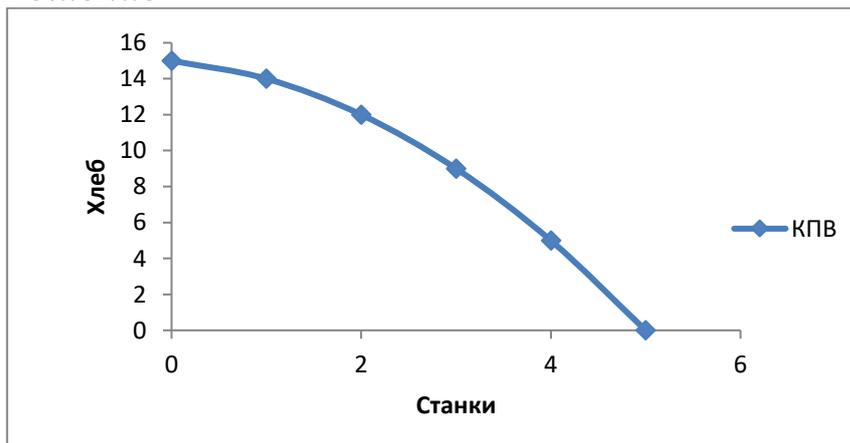
Решение

Рисунок - График кривой производственных возможностей

Подсчитаем альтернативные затраты.

Таблица - Расчёт альтернативных затрат

Товар	Вариант производственной программы					
	1	2	3	4	5	6
СП станки	0	1	2	3	4	5
ПП хлеб	15	14	12	9	5	0
СП в ПП (сколькими станками придётся пожертвовать для увеличения производства хлеба, в знаменателе – насколько увеличится производство хлеба, в числителе – насколько уменьшаем производство станков)		1/1	2/1	3/1	4/1	5/1

ПП в СП (наоборот)	1/1	1/2	1/3	1/4	1/5	
--------------------	-----	-----	-----	-----	-----	--

Задача 2. Предположим, что в обществе выпускаются товар А – средства производства и товар Б – предметы потребления. Альтернативные комбинации этих товаров представлены в табл.

Таблица – Возможности производства товаров А и Б при полном использовании ресурсов

Вид продукции	Производственная альтернатива				
	А	Б	В	Г	Д
Товар А	10	9	7	4	0
Товар Б	0	1	2	3	4

- а) постройте кривую производственных возможностей;
- б) обозначьте границу производственных возможностей;
- в) определите вмененные издержки для:
 - 1-й единицы товара Б – 1 ($10 - 9 = 1$);
 - 2-й единицы товара Б – 2 ($9 - 7 = 2$);
 - 3-й единицы товара Б – 3 ($7 - 4 = 3$);
 - 4-й единицы товара Б – 4 ($4 - 0 = 4$);
 общие совокупные вмененные издержки.
- г) в чём сущность закона возрастания вмененных издержек.

Задача 3. В какой-то гипотетической стране производятся только два товара – велосипеды и стиральные машины, причем все имеющиеся ресурсы используются полностью. Варианты производственных комбинаций приведены в таблице, Начертите кривую производственных возможностей, Найдите альтернативные издержки. Что показывает их динамика? Отыщите на графике точки М (85 велосипедов и 30 стиральных машин) и N (30 велосипедов и 20 стиральных машин). О чем свидетельствуют эти точки?

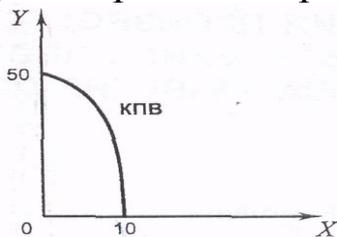
Варианты выбора	Велосипеды (шт.)	Стиральные машины (шт.)	Альтернативные издержки
А	100	0	
В	90	10	
С	80	20	
Д	60	30	
Е	0	40	

Задача 4. Дана кривая производственных возможностей (КПВ). Что произойдет с КПВ, если:

а) в отрасли, производящей товар X, НТП позволит увеличить количество продуктов T до 60 ед.;

б) в отрасли, производящей товар Y, вовлечение дополнительных ресурсов позволит увеличить количество K до 20 ед.;

в) эти процессы произойдут в обеих отраслях?



Тестовые задания

1. Экономическую теорию можно определить как науку

- а) о биржевом рынке; б) о государственном управлении;
- в) о общественном выборе в условиях ограниченных ресурсов;
- г) о том, как государство влияет на деятельность рынка.

2. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории?

- а) эффективное использование ресурсов;
- б) неограниченность ресурсов; в) система потребностей;
- г) максимальное удовлетворение потребностей;

3. Экономическую модель

- а) отражает основные экономические принципы;
- б) может объяснить, как функционирует реальная экономика;
- в) часто основывается на упрощениях;
- г) является идеальным отображением действительности.

4. Процесс фокусирования только на наиболее важных факторах для объяснения феномена или явления называется

- а) абстракция; б) предельный анализ;
- в) рациональный выбор; г) контролируемый эксперимент.

5. Кто из названных экономистов является основателем трудовой теории стоимости в экономической теории?

- а) Аристотель;
- б) А. Смит;
- в) Д. Рикардо;
- г) К. Маркс.

6. Использование допущений в экономическом анализе:

- а) изменяет внутреннюю логику теории или модели;
- б) облегчает решение проблемы;
- в) делает модель более реалистичной;
- г) увеличивает число вопросов исследования.

7. Экономическая теория

- а) занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем;
- б) содержит положения, которые принимаются всеми экономистами;
- в) является точной прикладной наукой;
- г) не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики.

8. Экономическая реформа – это

- а) специально организованные и проводимые высшими органами власти преобразования;
- б) альтернатива социальной революции;
- в) система общественных экспериментов;
- г) переход общества к рыночной экономике.

9. Какие из названных характеристик относятся к рыночной экономике:

- а) конкуренция;
- б) частная собственность;
- в) централизованное планирование и управление;
- г) свобода предпринимательского выбора.

10. Чьим интересам соответствует увеличение прибыли?

- а) частных фирм;
- б) земельных собственников;
- в) арендодателей;
- г) рабочих;
- д) потребителей.

11. В смешанной экономике роль государства:

- а) никак не проявляется;
- б) ограничена;
- в) значительна;
- г) проявляется во многих секторах и отраслях экономики.

12. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?

- а) потребность;
- б) спрос;
- в) необходимость;
- г) богатство;
- д) желание.

13. Что понимается под экономической категорией «собственность»?

- а) система распределения доходов;
- б) отношение человека к вещи;
- в) отношения между людьми по поводу обмена продуктами производства;
- г) отношения между субъектами по поводу присвоения и отчуждения материальных и духовных благ.

14. Какое понятие наиболее полно отражает категорию собственность?

- а) владение;
- б) пользование;
- в) распоряжение;
- г) право суверена.

15. Разгосударствление – это:

- а) национализация предприятий;
- б) реприватизация;
- в) приватизация предприятий;
- г) уменьшение государственного регулирования и контроля над экономикой;
- д) предоставление неограниченных прав и свобод производителям.

16. Каковы экономические последствия углубления общественного разделения труда?

- а) рост производительности труда;
- б) повышение качества продукции;
- в) развитие отношений обмена;
- г) сближение уровней жизни различных слоев населения.

17. К инфраструктуре рынка относятся:

- а) банки и биржы;

- б) магазины;
- в) транспорт и связь;
- г) авиа и железнодорожные кассы;
- д) ярмарки и выставки.

18. Преимуществом административно-командной системы является:

- а) более высокая производительность труда, в сравнении с другими системами;
- б) общественная собственность на средства производства;
- в) слабо выраженная социальная дифференциация;
- г) возможность быстрой мобилизации ресурсов.

Список рекомендуемой литературы

1. История экономических учений (современный этап): [Текст]: учебник / под общ. ред. А.Г. Худокормова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 733 с.

2. Минакова И.В., Добринова Т.В., Солодухина О.И. Экономическая теория [Текст]: учебник. – Курск: Юго-Запад. гос. ун-т, 2018. – 476 с.

3. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03611-8. – Текст : электронный.

4. Сажина М. А. Экономическая теория [Текст]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ФОРУМ, 2012. – 608 с.

5. Экономическая теория : учебник : [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков и др. ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 6-е изд, стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 696 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573175> (дата обращения: 23.09.2021). – ISBN 978-5-394-03537-1. – Текст : электронный.

6. Басовский Л.Е. Экономическая теория [Текст]: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 375 с.

7. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова ; Оренбургский государственный университет, Кафедра экономической теории. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 100 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233> (дата обращения: 23.09.2021). – Текст : электронный.

11. Тарасевич Л. С. Микроэкономика [Текст] / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А.И. Леусский. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 543 с.

12. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 9-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 934 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573380> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03384-1. – Текст : электронный.

13. Малышева, Е. В. Сборник задач по микроэкономике : учебное пособие : [16+] / Е. В. Малышева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 120 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574725> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3706-3. – Текст : электронный..

14. Экономическая теория: экономические системы: формирование и развитие / И. К. Ларионов, С. Н. Сильвестров, А. Н. Герасин и др. ; под ред. И. К. Ларионова, С. Н. Сильвестрова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 874 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112217> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03090-1. – Текст : электронный.

Практическое занятие №2. Спрос и предложение. Рыночное равновесие

План

1. Спрос. Предложение.
2. Рыночное равновесие, равновесная цена.
3. Динамика равновесной цены, как результат изменения спроса и предложения

Контрольные вопросы

1. Какие доводы можно привести в пользу того, что при изучении парной категории «спрос и предложение» анализ начинается со спроса, а не с предложения?
2. В чем проявляется действие закона спроса?
3. как изменяется объем спроса при возрастании количества покупателей?
4. Каким образом влияет изменение размеров рынка на масштабы спроса?
5. В чем проявляется смысл эффекта Веблена?
6. Действительно ли при введении налога, уплачиваемого производителем, цена, которую платит потребитель, превышает цену, которую получает производитель на величину налога?
7. Почему кривая спроса оказывается нисходящей?
8. Объясните различие между изменением предложения и изменения величины предложения?
9. почему кривая предложения имеет положительный наклон?
10. Какие факторы влияют на изменение предложения?

Практические задания

Задача 1. Построить график рыночного равновесия на холодильники в магазине за день. Определите равновесную цену (P_e) и равновесный объем продаж (Q_e). Определить наличие дефицита и избытка товара при ценах 100 и 400 руб.

Функции:

1. Функция спроса: $Q_D = 900 - P$.

2. Функция предложения: $Q_S = 100 + 3P$.

Решение:

1. Определим с помощью функций равновесную цену и равновесный объем продаж. Для этого приравняем функции.

$900 - P = 100 + 3P$, $900 - 100 = 3P + P$, $800 = 4P$, $P_e = 200$ – равновесная цена.

Подставим полученную равновесную цену в любую из функций: $Q_D = 900 - 200 = 700$ или $Q_S = 100 + 3 \times 200 = 700$. Равновесный объём продаж $Q_e = 700$.

2. Построим шкалу.

Таблица - Шкала спроса и предложения

P – цена	Q_D – объём спроса	Q_S – объём предложения
100	800	400
400	500	1300

Определим с помощью шкалы избыток и дефицит товаров при ценах 100 и 400.

Цена 100 ниже равновесной ($P_e = 200$) – дефицит товаров. Вычтем из объёма спроса по этой цене 800 объём предложения 400. Дефицит составляет 400 (400 холодильников не хватает покупателям). Производители будут повышать цену, чтобы не было дефицита.

Цена 400 выше равновесной – избыток товаров. Вычтем из объёма предложения 1300 объём спроса 500. Избыток товаров составляет 800 (производители готовы продать на 800 холодильников больше, чем хотят и могут купить покупатели). Производители будут снижать цену до равновесной, что бы распродать всю продукцию.

3. Построим график рыночного равновесия на холодильники за день по точкам из шкалы. Для кривой спроса возьмём точки: $P_1 = 100$, $Q_1 = 800$; $P_2 = 400$, $Q_2 = 500$.

Для кривой предложения: $P_1 = 100$, $Q_1 = 400$; $P_2 = 400$, $Q_2 = 1300$.

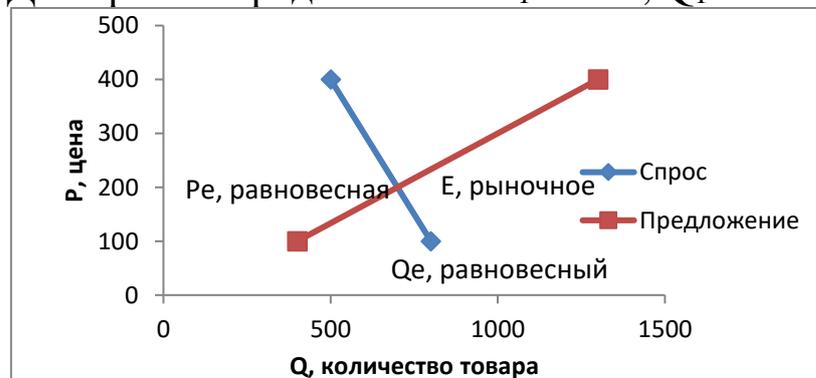


Рисунок - График рыночного равновесия

Ответ. Равновесная цена $P_e = 200$, равновесный объём продаж $Q_e = 700$. При цене 100 дефицит составляет 400 холодильников, при цене 400 избыток составляет 800 холодильников.

Задача 2. Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 10 - P$, функция предложения данного товара $Q_s = -5 + 2P$. Предположим, на данный товар установлена фиксированная цена на уровне 3 ден. ед.

Определить объем неудовлетворенного спроса.

Задача 3. Функция спроса на данный товар $Q_d = 8 - P$, функция предложения данного товара $Q_s = -7 + 2P$.

Определить излишек покупателя.

Задача 4. Функция спроса на данный товар имеет вид $Q_d = 4 - P$, а функция предложения $Q_s = -6 + 4P$. Предположим, что государство установило фиксированную цену на данный товар:

- а) в 3 ден. ед. за единицу товара;
- б) 1,5 ден. ед. за единицу товара.

Определить избыток спроса и избыток предложения, а также реальный объем продаж в состоянии равновесия и при фиксированных ценах. В каком из указанных случаев объем потребления будет наибольшим?

Тестовые задания

1. В результате роста доходов потребителей (при прочих равных условиях):

- а) величина спроса возросла;
- б) спрос уменьшился;
- в) величина спроса уменьшилась;
- г) спрос увеличился.

2. Закон спроса предполагает:

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- б) если доход у потребителя вырос, он обычно покупает больше товаров;
- в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- г) когда цена товара снижается, объем планируемых покупок увеличивается.

3. Спрос на товар означает:

- а) желание потребителя приобрести данный товар;
- б) форму выражения потребностей;
- в) приобретение какого-либо блага, соизмеренное с теми «жертвами», которые приходится делать для его приобретения;

г) субъективное желание потребителя, подкрепленное объективными возможностями (денежными средствами) покупателя.

4. Определите, когда происходит изменение величины спроса:

а) рост доходов потребителей приводит к увеличению покупок изделий из натуральных мехов;

б) цена на яблоки резко поднялась, и в результате упал спрос на них;

в) повышение цены на сливочное масло вызвало увеличение покупок растительного масла;

г) товар вышел из моды, в результате сократился спрос на него;

д) удачная реклама товара вызвала большой прилив покупателей данного товара на рынок;

е) забота о здоровье привела к сокращению объема продаж сигарет.

5. Не вызывает сдвиг кривой предложения следующая ситуация:

а) снижение цены на пшеницу вызвало уменьшение объема ее продаж;

б) в связи с хорошим урожаем арбузов, число их продавцов на рынке увеличилось;

в) снижение цен на минеральные удобрения увеличивают предложение риса;

г) рост налога на продажу спиртных напитков сократил их предложение.

6. Рынок товара находится в равновесном состоянии, если:

а) объем спроса на товар равен объему предложения этого товара;

б) на рынке не существует ни избытка, ни недостатка товара;

в) при данной цене намерения покупателей купить данное количество товара совпадают с намерениями продавцов продать то же количество товара;

г) все предыдущие ответы верны.

7. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

а) появится избыток товара;

б) возникает дефицит товара;

в) величина предложения превышает величину спроса;

г) падает цена ресурсов.

8. В каком из нижеследующих случаев речь идет об изменении величины спроса:

а) ограничение скорости на дорогах привело к изменению спроса на нефть;

б) когда страны ОПЕК подняли цены на нефть в 70-е годы XX века, спрос на нефть снизился;

в) ожидаемая инфляция увеличила спрос на нефть;

г) когда разразилась ирано-иракская война, среди нефтеперерабатывающих компаний началась паника, что увеличило спрос на нефть и резко повысило цены на нее.

9. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к:

а) росту расходов населения на жевательную резинку;

б) снижению расходов населения на жевательную резинку;

в) повышению спроса на продукты питания;

г) снижению спроса на продукты питания.

10. Если возрос спрос на товар, а предложение его осталось неизменным, то это приведет:

а) к повышению равновесной цены и уменьшению объема продаж;

б) к увеличению равновесной цены и увеличению объема продаж;

в) к уменьшению равновесной цены и снижению объема продаж;

г) к уменьшению равновесной цены и увеличению объема продаж;

д) изменений не произойдет.

Список рекомендуемой литературы

1. Минакова И.В., Добринова Т.В., Солодухина О.И. Экономическая теория [Текст]: учебник. – Курск: Юго-Запад. гос. ун-т, 2018. – 476 с.

2. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438> (дата

обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03611-8. – Текст : электронный.

3. Сажина М. А. Экономическая теория [Текст]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ФОРУМ, 2012. – 608 с.

4. Экономическая теория : учебник : [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков и др. ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 6-е изд, стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 696 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573175> (дата обращения: 23.09.2021). – ISBN 978-5-394-03537-1. – Текст : электронный.

5. Басовский Л.Е. Экономическая теория [Текст]: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 375 с.

6. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова ; Оренбургский государственный университет, Кафедра экономической теории. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 100 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233> (дата обращения: 23.09.2021). – Текст : электронный.

7. Тарасевич Л. С. Микроэкономика [Текст] / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А.И. Леусский. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 543 с.

8. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 9-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 934 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573380> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03384-1. – Текст : электронный.

9. Малышева, Е. В. Сборник задач по микроэкономике : учебное пособие : [16+] / Е. В. Малышева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 120 с. : ил., табл.

– Режим доступа: по подписке. –
 URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574725> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3706-3.
 – Текст : электронный.

Практическое занятие №3. Эластичность спроса и предложения

План

1. Понятие эластичности.
2. Эластичность спроса по цене.
3. Эластичное и неэластичное предложение.

Контрольные вопросы

1. Подсчитайте, как изменяется ценовая эластичность спроса при скольжении по графику спроса сверху вниз. В какой точке графика выручка от продаж достигаем максимальной величины?

2. С помощью какого показателя эластичность можно уловить возникновение эффекта Гиффена?

3. Спрос какой группы потребителей проявляет более высокую степень эластичности: высокооплачиваемой или низкооплачиваемой? Ответу дайте объяснения.

4. Объясните влияние фактора времени на ценовую эластичность предложения.

5. Изменяется ли эластичность предложения при действии его неценовых факторов? Поясните на примере.

6. Объясните, почему взаимозаменяемые товары имеют отрицательную перекрестную эластичность спроса? От чего зависит знак коэффициента перекрестной эластичности спроса?

7. От чего зависит эластичность спроса и предложения? Зачем предпринимателю надо знать, какова эластичность спроса и предложения?

Практические задания

Задача 1. При повышении цены на молоко с 30 до 35 руб. за 1 литр в магазине объём спроса на него сократился с 100 до 98 л. Определите тип эластичности спроса на молоко, изменение общей выручки продавца.

Решение

1. Рассчитаем коэффициент эластичности спроса по цене.

$P_1 = 30$ руб., $P_2 = 35$ руб.

$Q_1 = 100$ л, $Q_2 = 98$ л.

$$E_D = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}$$

$$E_D = \frac{98 - 100}{35 - 30} \times \frac{30 + 35}{100 + 98} = -0,13\%$$

$|E_D| = 0,13\% < 1\%$ – объём спроса сократился в меньшей степени (на 0,13%), чем выросла цена (на 1%), поэтому молоко – товар неэластичного спроса.

2. Определим, как изменится выручка продавца при увеличении цены на молоко с 30 до 35 руб. за литр.

Рассчитаем выручку при первоначальной цене 30 руб.

$$TR_1 = P_1 \times Q_1$$

$$TR_1 = 30 \times 100 = 3000 \text{ руб.}$$

Рассчитаем выручку продавца по новой цене 35 руб.

$$TR_2 = P_2 \times Q_2$$

$$TR_2 = 35 \times 98 = 3430 \text{ руб.}$$

Рассчитаем изменение выручки и сделаем вывод.

$$\Delta TR = TR_2 - TR_1$$

$$\Delta TR = 3430 - 3000 = 430 \text{ руб.}$$

Ответ. Так как на молоко $|E_D| < 1\%$, то спрос неэластичен, то есть он слабо реагирует на изменение цены. При повышении цены на молоко объём спроса сократился незначительно. Поэтому выручка продавца, несмотря на повышение цены, выросла на 430 руб.

Задача 2. При повышении цены на зонты с 500 до 1000 руб. за 1 зонт в магазине объём спроса на них сократился с 80 до 40 шт. Определите тип эластичности спроса, изменение общей выручки продавца.

Задача 3. При повышении цены на йогурты с 15 до 25 руб. за 1 шт. в магазине объём предложения на них увеличился с 100 до 110

шт. Определите тип эластичности предложения, изменение общей выручки продавца.

Задача 4. При повышении цены на яблоки с 65 до 90 руб. за 1 кг в магазине объём спроса на него сократился с 30 до 18 кг. Определите тип эластичности спроса на яблоки, изменение общей выручки продавца.

Тестовые задания

1. Определите пункт, характеризующий не эластичный спрос на товар:

- а) общая выручка уменьшается, если цена растёт;
- б) коэффициент ценовой эластичности меньше единицы;
- в) общая выручка растёт, если цена уменьшается;
- г) относительное изменение объёма спроса больше, чем относительное изменение цены.

2. Кривая абсолютно неэластичного спроса есть:

- а) горизонтальная линия;
- б) кривая линия;
- в) вертикальная линия;
- г) прямая линия с отрицательным наклоном.

3. Равновесная цена товара – это:

- а) цена выше той, которая создаёт избыточный спрос,
- б) цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка;
- в) все перечисленное выше справедливо;
- г) цена, установленная правительством.

4. Равновесие называется устойчивым, если:

а) в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;

б) экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия;

в) экономическая система очень быстро приходит в состояние равновесия;

г) исходное состояние системы устойчиво.

5. Если сокращение цены на товар на 1% приводит к увеличению спроса на него на 2%, то это:

- а) неэластичный спрос;
- б) растущий спрос;

- в) эластичный спрос;
- г) спрос единичной эластичности;
- д) абсолютно неэластичный спрос;
- е) абсолютно эластичный спрос.

6. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то при хорошем урожае доходы фермеров:

- а) возрастут, так как увеличится объем продаваемой продукции;
- б) сократятся, так как относительное снижение цен окажется больше, чем относительное увеличение объема продаж;
- в) вырастут, так как произойдет увеличение цен на продукцию, вызванное повышением спроса;
- г) останутся неизменными, так как относительное увеличение объема продаж будет равно относительному снижению цен;
- д) не представляется возможным ответить на вопрос.

7. Если при изменении цены товара общая выручка от его продажи не изменяется, то коэффициент ценовой эластичности спроса:

- а) равен 1;
- б) меньше 1;
- в) больше 1;
- г) равен нулю.

8. Спрос на ресурс зависит от:

- а) цены продукта, производимого из этого ресурса;
- б) цен ресурсов заменителей;
- в) цен взаимодополняемых ресурсов;
- г) цены данного ресурса;
- д) все перечисленные ответы неверны.

9. Если уровень спроса повышается, кривая спроса сдвигается:

- а) вниз и влево;
- б) по вращению часовой стрелки;
- в) вверх и вправо;
- г) против вращения часовой стрелки;
- д) никуда не сдвигается.

10. Если сокращение цены на товар на 1% приводит к увеличению спроса на него на 2%, то это:

- а) неэластичный спрос;
- б) растущий спрос;

- в) эластичный спрос;
- г) спрос единичной эластичности;
- д) абсолютно неэластичный спрос;
- е) абсолютно эластичный спрос.

Список рекомендуемой литературы

1. Минакова И.В., Добринова Т.В., Солодухина О.И. Экономическая теория [Текст]: учебник. – Курск: Юго-Запад. гос. ун-т, 2018. – 476 с.
2. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03611-8. – Текст : электронный.
3. Сажина М. А. Экономическая теория [Текст]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ФОРУМ, 2012. – 608 с.
4. Экономическая теория : учебник : [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков и др. ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 6-е изд, стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 696 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573175> (дата обращения: 23.09.2021). – ISBN 978-5-394-03537-1. – Текст : электронный.
5. Басовский Л.Е. Экономическая теория [Текст]: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 375 с.
6. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова ; Оренбургский государственный университет, Кафедра экономической теории. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 100 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233> (дата обращения: 23.09.2021). – Текст : электронный.

7. Тарасевич Л. С. Микроэкономика [Текст] / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А.И. Леусский. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 543 с.

8. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 9-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 934 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573380> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03384-1. – Текст : электронный.

9. Малышева, Е. В. Сборник задач по микроэкономике : учебное пособие : [16+] / Е. В. Малышева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 120 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574725> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3706-3. – Текст : электронный.

Практическое занятие №4. Основные теории поведения потребителя

План

1. Полезность и стоимость в экономической теории.
2. Основные предпосылки анализа поведения. Рациональный потребитель.
3. Концепция полезности. Общая и предельная полезность. Парадокс воды и алмаза.
4. Закон убывающей предельной полезности. Функция полезности.
5. Принцип максимизации полезности. Количественная концепция полезности.
6. Равновесие потребителя в количественной концепции. Принцип равновесия предельной выгоды и предельных затрат.
7. Порядковая концепция полезности. Потребительский набор.

8. Функция предпочтений потребителя, кривые безразличия, их виды. Бюджетное ограничение, его свойства.
9. Равновесие потребителя в порядковой концепции.
10. Благосостояние потребителя.
11. Общий эффект изменения цены, эффект замены, эффект дохода.
12. Потребительский излишек. Блага низшего порядка. Парадокс Гиффена.

Контрольные вопросы

1. Какие факторы определяют выбор потребителя в современной экономике?
2. В каких случаях поведение потребителя следует считать рациональным?
3. Изменился ли бы парадокс воды и алмазов, если бы был открыт способ искусственным путем превращать воду в алмазы? Алмазы в воду?
4. Каково содержание категорий стоимости, ценности и цены в различных экономических теориях?
5. Дайте определение категории «полезность», «ценность», «предельная полезность», «цена». Каковы взаимосвязи между ними?
6. Решает ли вопрос о рациональном распределении денежного дохода максимализация полезности, вытекающая из второго закона Госсена Г.
7. Какие зависимости выражают кривые безразличия и бюджетная линия?
8. Что выражает собой норма замещения одного блага другим?
9. Что такое эффект замещения и эффект дохода и какова взаимосвязь между ними?
10. Какое экономическое содержание отражает движения вдоль кривой безразличия и переход с одной кривой на другую в карте кривых безразличия?

Практические задания

Задача 1. Общая ТУ и предельная МУ полезности товаров А, В, С представлены в таблице. Заполнить пропуски в таблице.

Количество	А	В	С

товара	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1	...	20	19	...	22	...
2	...	15	30	10
3	...	12	38	...	39	...
4	...	8	43	...	44	...
5	...	6	45	3

Решение: Найдём общую полезность товара А.

Общая полезность N-й единицы товара = Предельная полезность N-й единицы товара + Общая полезность N-1-й единицы товара

$$TU(1)=MU(1)=20$$

$$TU(2)=MU(2) + TU(1)=15 + 20=35$$

$$TU(3)=MU(3) + TU(2)=12 + 35=47$$

$$TU(4)=MU(4) + TU(3)=8 + 47=55$$

$$TU(5)=MU(5) + TU(4)=6 + 55=61$$

Найдём предельную полезность товара В.

Предельная полезность N-й единицы товара=Общая полезность N-й единицы товара - Общая полезность N-1-й единицы товара

$$MU(1)=TU(1)=19$$

$$MU(2)= TU(2) - TU(1)=30 - 19 = 11$$

$$MU(3)= TU(3) - TU(2)=38 - 30 = 8$$

$$MU(4)= TU(4) - TU(3)=43 - 38=5$$

$$MU(5)= TU(5) - TU(4)=45 - 43=2$$

Найдём общую и предельную полезности товара С.

$$MU(1)=TU(1)=22$$

$$TU(2)=MU(2) + TU(1)=10 + 22=32$$

$$MU(3)= TU(3) - TU(2)=39 - 32=7$$

$$MU(4)= TU(4) - TU(3)=44 - 39=5$$

$$TU(5)=MU(5) + TU(4)=3 + 44=47$$

Заполним пропуски в таблице:

Количество товара	А		В		С	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1	...	20	19	...	22	...
2	...	15	30	10
3	...	12	38	...	39	...
4	...	8	43	...	44	...
5	...	6	45	3

1	20	20	19	19	22	22
2	35	15	30	11	32	10
3	47	12	38	8	39	7
4	55	8	43	5	44	5
5	61	6	45	2	47	3

Задача 2. В таблице представлены следующие данные о предельной полезности двух благ.

Количество, кг	Конфеты	Виноград
1	60	150
2	40	120
3	20	90

Цена 1 кг конфет 80 ден. ед., а цена 1 кг винограда 160 ден. ед. Бюджет потребителя составляет 400 ден. ед.

Определить оптимальный объём потребления конфет и винограда.

Решение: Оптимальный объём потребления конфет и винограда достигается тогда, когда отношение предельных полезностей равно отношению цен этих благ.

$$\frac{MU_B}{MU_K} = \frac{P_B}{P_K}$$

Среди перечисленных вариантов таким свойством обладает комбинация 2 кг винограда ($MU_B=120$) и 1 кг конфет ($MU_K=60$).

Предельная полезность винограда, разделённая на предельную полезность конфет равна отношению их цен:

$$\frac{120}{60} = \frac{160}{80}$$

Проверим соответствие этой комбинации бюджетному ограничению:

$$80 \cdot 1 + 160 \cdot 2 = 400$$

Бюджет полностью израсходован.

Задача 3. Потребитель считает, что ему одинаково полезно еженедельно съесть как 10 яблок, так и 9 апельсинов. Чему равна его предельная норма замены яблок апельсинами? А если потребитель считает, что ему необходимо съесть еженедельно 10 яблок и 9 апельсинов?

Задача 4. Некто потреблял 5 шт. товара А, приносящего ему 8 ед. полезности, и 12 шт. товара Б, дающего 18 ед. полезности. Он решил, что ничего не произойдет, если он будет потреблять 7 шт. товара А и 10 шт. товара Б, которые принесут ему, соответственно 10 и 16 ед. полезности.

Определить величины предельной полезности для каждого товара и предельную норму замещения товаров.

Задача 5. Известно, что для некоторых потребителей при увеличении объема потребления колбасы с 10 кг на 11 кг полезность увеличивается на 5 ютилей, а при увеличении потребления сыра на 2 кг полезность вырастает с 15 до 19 ютилей. Какова относительная полезность колбасы, выраженная в количествах сыра. Верно ли полученное соотношение для любых количеств продуктов.

Тестовые задания

1. Гипотеза о рациональном поведении потребителя заключается в том, что:

- а) потребитель делает только то, за что ему платят;
- б) потребитель заботится не только о себе, но и об обществе;
- в) потребитель стремится к максимуму полезности: при ограниченном доходе;
- г) потребитель сравнивает все варианты выбора и останавливается на лучшем.

2. Чтобы построить линию «цена-потребление», мы должны:

- а) изменять доход и исследовать изменение равновесия потребителя;
- б) изменять цену товара X и исследовать изменение равновесия потребителя;
- в) изменять доход и цены и исследовать изменение равновесия потребителя;
- г) изменять цены товаров X и Y и исследовать изменение равновесия потребителя,

3. Товар отвечает требованиям и считается нормальным, если:

а) потребитель с увеличением дохода увеличивает объем его потребления;

б) он не вредит здоровью потребителей;

в) с понижением цены приобретается большее количество этого товара;

г) с увеличением цены потребитель приобретает то же количество данного товара.

4. Предельная полезность – это:

а) максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель;

б) полезность, которую потребитель получает от потребления дополнительной единицы блага;

в) максимальная полезность, которую можно получить при потреблении данного количества блага;

г) максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании данной суммы денег.

5. Кривые безразличия не обладают следующими свойствами:

а) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;

б) кривые безразличия имеют отрицательный наклон;

в) кривые безразличия никогда не пересекаются;

г) кривые безразличия выпуклы к началу координат.

6. Цена спроса – это:

а) минимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данный товар;

б) максимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данное количество товара;

в) максимальная цена, по которой продавцы реализуют товар на рынке;

г) минимальная цена, по которой продавец реализует свой товар.

7. Товар Гиффена – это:

а) товар, спрос на который падает при росте денежного дохода потребителя;

б) товар, объем спроса на который растет при росте цены этого товара;

в) товар, спрос на который растет при падении реального дохода потребителя и неизменности относительных цен товаров;

г) товар, спрос на который не изменяется при изменении цены этого товара.

8. Изменение спроса и изменение объема спроса различаются тем, что:

а) изменение спроса состоит из суммы изменений объемов спроса;

б) изменение спроса происходит при изменении факторов, его определяющих, кроме цены данного товара;

в) изменение объема спроса происходит в результате изменения неценовых факторов;

г) изменение объема спроса – это сдвиг кривой спроса.

9. Эффект дохода возникает в связи с тем, что:

а) снижение цены товара увеличивает (при прочих равных условиях) реальный доход потребителя;

б) повышение цены товара увеличивает номинальный доход покупателя;

в) кривые безразличия выпуклы к началу координат;

г) бюджетная линия имеет отрицательный наклон.

10. В каком из нижеследующих случаев речь идет об изменении объема спроса:

а) ограничение скорости на дорогах привело к изменению спроса (объема спроса) на нефть;

б) когда страны ОПЕК подняли цены на нефть в 70-е гг., спрос (объем спроса) на нефть снизился;

в) ожидаемая инфляция увеличила спрос (объем спроса) на нефть;

г) когда разразилась ирано-иракская война, среди нефтеперерабатывающих компаний началась паника, что увеличило спрос (объем спроса) на нефть и резко повысило цены.

Список рекомендуемой литературы

1. Минакова И.В., Добринова Т.В., Солодухина О.И. Экономическая теория [Текст]: учебник. – Курск: Юго-Запад. гос. ун-т, 2018. – 476 с.

2. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330

с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03611-8. – Текст : электронный.

3. Сажина М. А. Экономическая теория [Текст]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ФОРУМ, 2012. – 608 с.

4. Экономическая теория : учебник : [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков и др. ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 6-е изд, стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 696 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573175> (дата обращения: 23.09.2021). – ISBN 978-5-394-03537-1. – Текст : электронный.

5. Басовский Л.Е. Экономическая теория [Текст]: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 375 с.

6. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова ; Оренбургский государственный университет, Кафедра экономической теории. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 100 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233> (дата обращения: 23.09.2021). – Текст : электронный.

7. Тарасевич Л. С. Микроэкономика [Текст] / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А.И. Леусский. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 543 с.

8. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 9-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 934 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573380> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03384-1. – Текст : электронный.

9. Малышева, Е. В. Сборник задач по микроэкономике : учебное пособие : [16+] / Е. В. Малышева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 120 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574725> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3706-3. – Текст : электронный.

Практическое занятие №5. Производство фирмой экономических благ

План

1. Процесс производства и факторы производства.
2. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукты, взаимосвязь между ними.
3. Закон убывающей предельной производительности.
4. Изокванты. Изокосты.
5. Равновесие производителя.
6. Затраты (издержки производства): Частные и общественные. Бухгалтерские и вмененные (экономические). Явные и неявные (внешние и внутренние).
7. Прибыль нормальная, бухгалтерская, экономическая.
8. Издержки производства в долгосрочном периоде.
9. Кривая долгосрочных средних издержек.

Контрольные вопросы

1. В чем различие между экономическими и бухгалтерскими издержками?
2. Имеет ли предприятие издержки, если оно ничего не производит?
3. Как называются издержки, величина которых непосредственно зависит от объема выпускаемой продукции?
4. Для чего необходимо производителю знать средние издержки?
5. На основании чего предприятие принимает решение относительно объема производства?

6. Назовите основные направления снижения себестоимости продукции.

7. Определите общие издержки, валовой доход и прибыль предприятия за день, если предприятие ежедневно производит 1000 единиц продукции. Продажная цена продукции 5 дол. Средние переменные издержки составляют 3 дол., средние постоянные – 1 дол.

8. Определите экономические издержки, бухгалтерскую и экономическую прибыль, если валовой доход предприятия за месяц составил 100 тыс. дол., внешние издержки – 50 тыс. дол., внутренние – 20 тыс. дол.

9. Назовите абсолютный и относительный показатели прибыли.

10. Как определить рентабельность производства?

10. Отобразите графическую модель постоянных, переменных и общих издержек.

11. Отобразите графическую модель кривых средних общих издержек, средних постоянных издержек, средних переменных издержек.

Практические задания

Задача 1. При постоянных издержках производителя в 30 грн средние переменные издержки зависят от объема выпуска. Их величина приведена в таблице:

Объем производства, ед.	0	1	2	3	4	5	6	7
Средние переменные издержки, грн.	0	23	21	20	21	25	35	42

На основе приведенных данных:

1) Рассчитайте средние постоянные, средние общие и предельные издержки и постройте их графики и проанализируйте динамику;

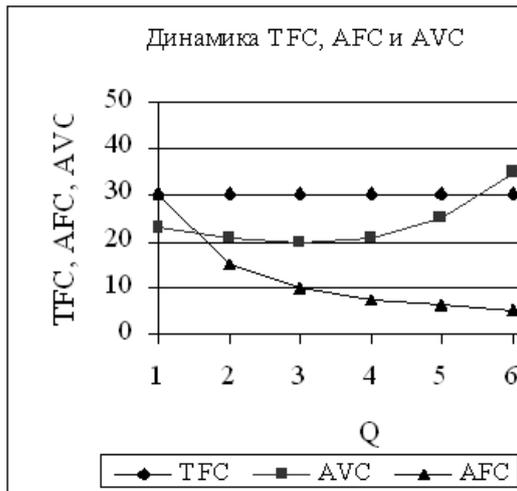
2) Определите оптимальный объем выпуска продукции;

3) Проследите эффект масштаба.

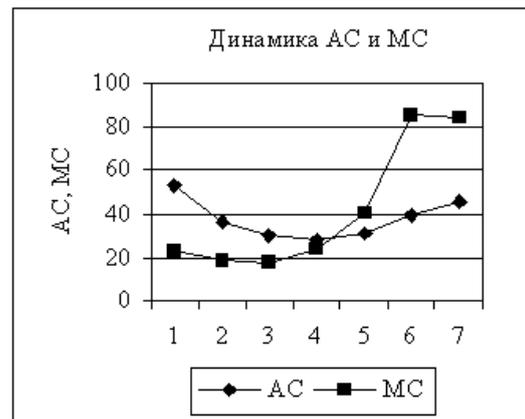
Решение:

Q	0	1	2	3	4	5	6	7
AVC	0	23	21	20	21	25	35	42
AFC	-	30	15	10	7,5	6	5	4,3
AC	-	53	36	30	28,5	31	40	46,3
TC	30	53	72	90	114	155	240	324,1

MC	-	23	19	18	24	41	85	84,1
----	---	----	----	----	----	----	----	------



$AFC = TFC / Q$; $AC = AFC + AVC$; $TC = AC * Q$; $MC = TC_n - TC_{(n-1)}$.



Поскольку общие постоянные издержки от объема выпуска не зависят, то график имеет вид горизонтальной прямой. Кривая AFC понижается по мере того, как данная сумма постоянных издержек распределяется на все большее количество единиц продукции.

AC сначала, с увеличением объема выпуска, уменьшаются до $Q=4$ ед, а затем под воздействием закона убывающей отдачи увеличиваются.

При снижении издержек AC до 4 ед наблюдается положительный эффект масштаба, т.е. увеличение объема производимой продукции ведет к снижению затрат. Что выгодно предприятию.

При увеличении средних издержек, начиная с 5 ед продукции, - отрицательный эффект масштаба.

К факторам, действующим в направлении снижения средних издержек производства, относятся:

- а) специализация труда, в т.ч. управленческого персонала;
- б) эффективное использование капитала;
- в) производство побочных продуктов (утилизация отходов) и т.д.

Положительный и отрицательный эффекты масштаба используются на практике. Фирмы, преуспевающие в деле расширения масштабов своей деятельности до разумного предела, сумевшие воспользоваться положительным эффектом массового производства, выживают и процветают. Те же, кому не удалось достичь необходимых масштабов, окажутся в проигрыше. Кривая предельных издержек MC пересекает кривую AC в точке ее минимального значения ($AC=28,5$ грн при $Q=4$ ед) – это и есть рациональный объем выпуска продукции. Тот факт, что MC пересекает AC ' min, объясняется тем, что пока добавочная, или предельная, величина, присоединяемая к сумме общих издержек, остается меньше средней величины этих издержек, показатель средних издержек уменьшается. и наоборот.

Задача 2. Выполните следующие задания:

а) заполнить все столбцы таблицы, при условии, что постоянные издержки предприятия равны 30 денежным единицам, переменные приведены в таблице.

б) начертите кривые постоянных, переменных и общих издержек.

в) начертите кривые AFC , AVC , ATC , MC

г) в каких точках кривая MC пересекает AVC и ATC почему?

Общий объем производства	Сумма пост. издержек FC	Сумма перемен, издержек VC	Сумма общих издержек TC	Средние пост, издержки AFC	Средние перемен. издержки AVC	Средние общ. издержки ATC	Предел ьные изд. MC
0	30	0					
1	30	22					
2	30	42					
3	30	60					

4	30	75					
5	30	94					
6	30	112					
7	30	135					
8	30	162					
9	30	195					
10	30	232					

Тестовые задания

1. Предельные затраты равны:

- а) средним общим затратам, умноженным на число единиц выпуска;
- б) приросту постоянных затрат в результате увеличения выпуска на единицу;
- в) приросту переменных затрат в результате увеличения выпуска на единицу;
- г) приросту средних постоянных затрат в результате увеличения выпуска на единицу.

2. Затраты упущенных возможностей—это:

- а) затраты, не зависящие от объема выпуска продукции;
- б) сумма постоянных и переменных затрат;
- в) денежная выручка от наиболее выгодного из всех возможных способов использования ресурса;
- г) затраты, определяемые как предельные.

3. Неявные затраты—это:

- а) затраты, изменяющиеся с изменением объема производства;
- б) стоимость затраченных ресурсов, являющихся собственностью фирмы;
- в) бухгалтерские затраты;
- г) затраты, не изменяющиеся с изменением объема производства.

4. При любом данном объеме выпуска общие издержки фирмы равны:

- а) средним общим издержкам минус средние переменные издержки;
- б) средним переменным издержкам, умноженным на величину выпуска;
- в) средним общим издержкам, умноженным на величину выпуска;
- г) средним неявным издержкам плюс средние переменные издержки.

5. Технический прогресс означает:

- а) смещение изоквант к началу координат;
- б) смещение изокост к началу координат;
- в) переход на более высокие изокванты;
- г) переход на более высокие изокосты.

6. Оптимальная комбинация ресурсов находится в точке:

- а) пересечения изокванты и изокосты;
- б) касания изокванты и изокосты;
- в) касания двух соседних изоквант;
- г) пересечения изокванты с осями координат.

7. Изокоста – это линия, которая указывает:

- а) множество комбинаций цен на ресурсы;
- б) множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены предприятием при определенной сумме расходов;
- в) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве одного продукта;
- г) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве двух и более продуктов.

8. Замещение одного ресурса другим происходит:

- а) при движении по изокванте;
- б) при движении по линии роста;
- в) только в случае убывающей производительности;
- г) при движении по изокосте.

9. Из нижеперечисленных затрат к неявным относятся:

- а) плата за ремонт бездействующего оборудования;
- б) амортизация оборудования;
- в) процент по текущим вкладам и наличности в кассе фирмы;
- г) заработная плата рабочих.

10. Чтобы найти постоянные затраты, необходимо:

- а) из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты;
- б) из общих затрат вычесть переменные;
- в) из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска;
- г) из постоянных затрат вычесть переменные.

Список рекомендуемой литературы

1. Минакова И.В., Добринова Т.В., Солодухина О.И. Экономическая теория [Текст]: учебник. – Курск: Юго-Запад. гос. ун-т, 2018. – 476 с.

2. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03611-8. – Текст : электронный.

3. Сажина М. А. Экономическая теория [Текст]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ФОРУМ, 2012. – 608 с.

4. Экономическая теория : учебник : [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков и др. ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 6-е изд, стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 696 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573175> (дата обращения: 23.09.2021). – ISBN 978-5-394-03537-1. – Текст : электронный.

5. Басовский Л.Е. Экономическая теория [Текст]: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 375 с.

6. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова ; Оренбургский государственный университет, Кафедра экономической теории. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 100 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233> (дата обращения: 23.09.2021). – Текст : электронный.

7. Тарасевич Л. С. Микроэкономика [Текст] / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А.И. Леусский. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 543 с.

8. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 9-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 934 с. :

ил. – Режим доступа: по подписке. –
 URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573380> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03384-1. – Текст : электронный.

9. Малышева, Е. В. Сборник задач по микроэкономике : учебное пособие : [16+] / Е. В. Малышева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 120 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –
 URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574725> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3706-3. – Текст : электронный.

Практическое занятие №6. Рыночные структуры: совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция

План

1. Совершенная и несовершенная конкуренция.
2. Монополия. Признаки и условия существования монополии. Определение цены и объема производства монополистом.
3. Монополистическая конкуренция. Признаки и условия существования. Равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах. Неценовая конкуренция. Дифференциация продукта.
4. Олигополия. Признаки и условия существования, виды и распространение. Экономическая эффективность олигополии.

Контрольные вопросы

1. Назовите основные типы рыночных структур.
2. Каковы характерные черты рынка совр. конкур.?
3. Какова сущность сопоставления общего дохода с общими издержками производства?
4. В чем состоит принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками производства?

5. Как предприятие определяет объем производства, обеспечивающий максимум прибыли или минимум убытков в краткосрочном периоде?

6. Почему фирма на совершенно конкурентном рынке не снижает свою цену ниже рыночного условия ради привлечения большого количества клиентов?

7. Назовите примеры совершенного конкурентных рынков.

8. Может ли фирма работать в условиях безубыточности в долгосрочном периоде?

9. Почему в долгосрочном периоде фирмы не получают экономической прибыли?

10. В чем состоят особенности монополии?

11. Каковы барьеры, ограничивающие доступ на него новых фирм?

12. Что такое дифференциация продукта и какую роль она играет в формировании рынка монополистической конкуренции?

13. Какую роль реклама в процессе дифференциации предлагаемого товара? Опишите позитивный и негативный опыт современной российской рекламы, нацеленной на диф-ю предложения.

14. Насколько распространена практика монополистической конкуренции в российской экономике.

15. Каков механизм ценообразования на рынке монополистической конкуренции?

16. Чем обусловлены недостатки монополистической конкуренции и чем они компенсируются?

17. Какие формы неценовой конкуренции используют в условиях монополистической конкуренции?

18. В чем главная особенность рынка олигополии? Назовите 2 разновидности этого рынка.

19. Что показывает ломаная кривая спроса олигополиста?

20. Какие формы неценовой конкуренции характерны для рынка олигополии?

21. Является ли олигополия эффективной рыночной структурой?

22. что является главным барьером на пути проникновения в олигополистическую отрасль?

23. Каковы позитивные и негативные последствия олигополизации рынка?

24. Составьте список пяти олигополистов продукты, которых вы имеете или регулярно покупаете.

Практические задания

Задача 1. Фирма монополизировала производство кресел для офисов. Определить цену и объем выпуска данных товаров, если имеются следующие данные о положении фирмы

$$MR=2000 - 40Q,$$

$$TR=2000Q-20Q^2,$$

$MC=200+20Q$, где Q - объем производства. Как изменится цена и объем выпуска, если эта фирма будет работать в условиях совершенной конкуренции?

Решение:

1). Условие максимизации прибыли для монополии:

$$MR=MC;$$

$$2000 - 40Q = 200 + 20Q;$$

$$1800 = 60Q;$$

$$Q = 30(\text{ед.}).$$

$$P = \frac{TR}{Q};$$

$$\rightarrow TR = P * Q$$

$$P = \frac{2000Q - 20Q^2}{Q} = 2000 - 20Q;$$

$$P = \frac{2000 * 30 - 20 * 30^2}{30} = 1400 (\text{д.ед.}).$$

2). Условие для совершенной конкуренции:

$$MC=AC=P;$$

$$200 + 20Q = 2000 - 20Q;$$

$$1800 = 40Q;$$

$$Q = 45(\text{ед.}).$$

$$P = 200 - 20 * 45 = 1100(\text{д.е.})$$

Задача 2. Сто фирм в условиях совершенной конкуренции занимаются производством эл.лампочек. Зависимость общих издержек фирмы от объема выпуска показана в таблице:

Выпуска (ед.)	40	50	60	70	80	90	100
Общ.издержки TC	177	210	252	306	375	462	570
P - (цена,грн)	12,5	10,8	8,7	6,9	5,4	4,2	3,3

Qd – (ед.)	3000	4000	5000	6000	7000	8000	9000
МС	-	3,3	4,2	5,4	6,9	8,7	10,8

1. На каком уровне установится цена одной единицы лампочек?

2. Является ли производство лампочек прибыльным делом?

Задача 3. Функция издержек конкурентной фирмы:

$$TC=Q^2+4Q+16$$

Определите, при какой рыночной цене эта фирма получит нормальную прибыль в долгосрочном периоде.

Задача 4. Функция издержек фирмы-монополиста:

$$TC=0,5Q^2+2Q. \text{ Функция спроса на продукцию фирмы: } P=10-0,5Q.$$

Определите цену, при которой прибыль фирмы максимальна.

Тестовые задания

1. Конкуренция выполняет следующие основные функции:

- а) локализирующую, стабилизирующую, дискриминирующую;
- б) координирующую, лимитирующую, интеграционную;
- в) стимулирующую, оптимизирующую, регулирующую, дифференцирующую.

2. Найдите определяющий признак модели совершенной конкуренции на рынке продукта:

- а) уникальный продукт, не имеющий близких заменителей;
- б) большое число продавцов, каждый из которых продает весьма незначительную долю от общего объема продаж;
- в) неравный доступ к информации;
- г) непреодолимые барьеры на входе в отрасль.

3. В условиях совершенной конкуренции:

- а) фирмы занимают рыночные ниши и способны влиять на цену продукта;
- б) спрос на продукты неэластичен;
- в) ни одна из фирм не обладает долей рынка, способной влиять на цену продукта;
- г) происходит концентрация труда и капитала.

2. Как ведет себя единственный продавец, которому противостоит множество покупателей?

- а) торгует только однородным товаром;
- б) ориентируется на потребности покупателей;
- в) продавец выступает в роли определителя цен;
- г) не принимает во внимание поведение своих покупателей.

3. Примером естественной монополии является:

- а) Компания «ЛЕН вест»;
- б) Издательский дом «Коммерсант»;
- в) Городской метрополитен;
- г) Банк «Санкт-Петербург».

4. Что означает долгосрочное равновесие фирмы-олигополиста?

- а) Цена устанавливается равным средним затратам;
- б) Цена уравнивается с предельными затратами;
- в) Товары продаются по цене, равной предельной выручке;
- г) Фирма получает экономическую прибыль.

5. Укажите общую черту рынков монополистической и совершенной конкуренции?

- а) Производятся однородные товары;
- б) Отсутствует контроль над ценой;
- в) На рынке оперирует множество продавцов и покупателей;
- г) Отсутствует неценовая конкуренция.

6. При каких условиях фирма-монополист получает максимальную прибыль?

- а) Цена выше предельных затрат;
- б) Предельные затраты равны предельной выручке;
- в) Средние затраты равны средней выручке;
- г) Цена соответствует неэластичному участку кривой спроса.

7. Чем характеризуется безубыточное производства монополии в долгосрочном периоде?

- а) Появление на рынке разнообразных товаров-субститутов;
- б) Политикой имитирующего ценообразования;
- в) Стратегией скольжения вниз по кривой спроса;
- г) Установление высокой стартовой цены.

8. Модель монополистической конкуренции в длительном периоде предполагает, что фирма:

- а) Осуществляет «ценовую войну»;
- б) задействует все имеющиеся мощности;
- в) имеет серьезные барьеры для вхождения в отрасль;
- г) Проводит собственную ценовую политику, не учитывая ответную реакцию конкурентов.

9. В случае ценовой дискриминации:

- а) имеется несколько цен на один товар;
- б) цена снижается на менее качественные товары;
- в) возможна перепродажа купленных товаров;
- г) максимальная цена используется для продаж как дополнительных, так и предшествующих единиц товара.

10. Ценовая война – это линия поведения свойственная:

- а) совершенной конкуренции;
- б) дуополии;
- в) монополии;
- г) монополистической конкуренции.

Список рекомендуемой литературы

1. Минакова И.В., Добринова Т.В., Солодухина О.И. Экономическая теория [Текст]: учебник. – Курск: Юго-Запад. гос. ун-т, 2018. – 476 с.

2. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03611-8. – Текст : электронный.

3. Сажина М. А. Экономическая теория [Текст]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ФОРУМ, 2012. – 608 с.

4. Экономическая теория : учебник : [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков и др. ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 6-е изд, стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 696 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573175> (дата обращения: 23.09.2021). – ISBN 978-5-394-03537-1. – Текст : электронный.

5. Басовский Л.Е. Экономическая теория [Текст]: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 375 с.

6. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова ; Оренбургский государственный университет, Кафедра экономической теории. –

Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 100 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233> (дата обращения: 23.09.2021). – Текст : электронный.

7. Тарасевич Л. С. Микроэкономика [Текст] / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А.И. Леусский. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 543 с.

8. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 9-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 934 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573380> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03384-1. – Текст : электронный.

9. Малышева, Е. В. Сборник задач по микроэкономике : учебное пособие : [16+] / Е. В. Малышева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 120 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574725> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3706-3. – Текст : электронный.

Практическое занятие №7. Тема Рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала, рынок земли

План

1. Рынок труда.
2. Рынок капитала
3. Рынок земли.

Контрольные вопросы

1. Как взаимосвязаны цена и стоимость товара?
2. Какую роль в экономике играют цены?
3. Дайте характеристику основных видов цен.
4. В чем состоит особенность ценообразования на рынке ресурсов?

5. Охарактеризуйте механизм функционирования рынка труда.
6. В чем суть эффекта замещения и эффекта дохода на рынке труда?
7. Что такое заработная плата?
8. Какие системы и формы заработной платы имеют наибольшее распространение?
9. Какова роль профсоюзов на рынке труда?
10. В чем заключаются особенности механизма ценообразования на рынке капитала?
11. Как влияет процентная ставка на инвестиции?
12. Что такое дисконтирование?
13. В чем заключаются особенности рынка земли?
14. Как определяется цена земли?
15. В чем состоит различие между абсолютной и дифференциальной рентой?
16. Какие функции выполняет рынок ценных бумаг?
17. В чем различие между акцией и облигацией?

Практические задания

Задача 1. Гражданин вложил в банк 1000 рублей на три года. Определить сумму вклада к концу срока при начислении 10% годовых: а) по правилу простого процента, б) по правилу сложного процента. Записать формулу определения суммы вклада для обоих случаев.

Решение: а) $K_n = K_3 = K_{нач} * (1 + r * n) = 1000 * (1 + 0,1 * 3) = 1300$

б) $K_n = K_{нач} * (1 + r)^n = 1000 * (1 + 0,1)^3 = 1331$

Задача 2. Рассмотрим рынок земли под строительство, рынок строительных работ, рынок стройматериалов, рынок вторичного жилья. Будем считать, что земля под вторичным жильем неотделима от рынка жилья, и не связана с первым рынком. Заданы краткосрочные кривые спроса и предложения на всех рынках.

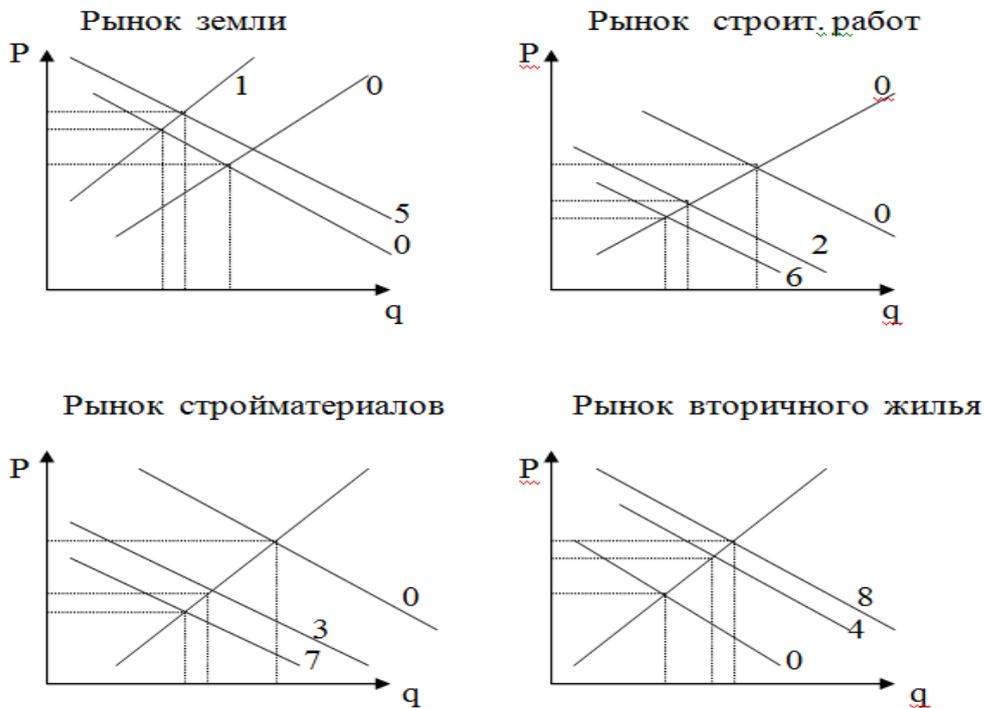
Произошло сокращение предложения земли под строительство.

а) Показать на графиках, как на это прореагируют другие рынки в краткосрочном периоде.

б) показать на графике реакцию исходного рынка в следующем периоде на изменения, произошедшие на одном из сопряженных рынков в результате первоначального сокращения предложения земли (обратная связь)

в) показать процесс дальнейшего приспособления рынков в долгосрочном периоде (второе приближение, третье приближение, окончательное общее равновесие)

Решение:



а) последовательность изменений $0 \rightarrow 1 \rightarrow 2 \rightarrow 3 \rightarrow 4$

Сокращение предложения земли ведет к росту цен на землю, а потому, как на взаимодополняемый товар, к снижению спроса на новое строительство. Это ведет к снижению спроса на стройматериалы, цен и объемов продаж. Рынок вторичного жилья является заменяющим к первичному, и спрос переключается на него, растет объем продаж и цена, в т.ч. участков под ним.

б) $\rightarrow 5 \rightarrow 6 \rightarrow 7 \rightarrow 8$

Сокращение цен на стройматериалы и на строительные работы ведет к сокращению цен на дома и росту спроса, в т.ч. на землю, росту цен на землю, что сокращает спрос на дома и на строительные работы и т.д. с уменьшающимся шагом до общего равновесия.

Задача 3. Вводное замечание. Цена за товар (приобретаемую ценность) необязательно есть денежная сумма, это может быть потеря другой ценности (на пример - времени) при приобретении или пользовании товаром, услугой. Пусть приобретаемая ценность - проезд по городу на автомашине. Чем больше количество автомобилей, тем, при неизменной пропускной способности, больше

цена проезда (потери времени и сил). Это ограничивает спрос на автомобили. Если увеличить пропускную способность ради уменьшения цены проезда, то это приведет к росту числа автомобилей и несущественному уменьшению цены проезда.

Дано: пропускная способность (предложение проезда) $P_c = 1000$

Спрос на проезд S_p зависит от цены проезда C_p и количества автомобилей A : $S_p = 2000 - 10 \cdot C_p + A$

Предложение автомобилей зависит от цены авто: $P_a = 10 \cdot C_a$

Спрос на автомобили $S_a = 5000 - 20 \cdot C_a - 10 \cdot C_p$.

Определить: а) количество автомобилей в городе, количество проездов, цену автомобилей, цену проезда в состоянии общего равновесия данных рынков.

б) пусть в результате дорожно-строительных мероприятий пропускная способность увеличилась в 1,5 раза. Какова новая цена проезда, если взаимосвязь между рынками не успела проявиться?

в) каково новое общее равновесие (цены, количества) после окончания всех переходных процессов с учетом взаимосвязей

г) решите пункт в) при условии абсолютной эластичности спроса на авто по цене проезда

$$S_a = 5000 - 20 \cdot C_a - 10 \cdot C_p + 1000000 \cdot (C_p \text{ первонач.} - C_p)$$

Задача 4. Рыночная ставка аренды земли за сотку составляет 200 р./год. Средний банковский процент по вкладам - 5% в год. Найти рыночную цену земли при отсутствии рисков и конъюнктурных колебаний.

Тестовые задания

1. На уровень реальной заработной платы влияет:

- а) уровень цен на товары и услуги;
- б) норма прибыли;
- в) ставки налогообложения;
- г) производительность труда;
- д) интенсивность труда;
- е) продолжительность рабочего времени.

2. Кривая предложения труда для фирмы:

- а) не пересекается с кривой спроса на труд;
- б) вертикальна по отношению к оси количества труда;
- в) выражает абсолютное неэластичное предложение;
- г) выражает абсолютное эластичное предложение;

д) располагается слева направо, снизу вверх.

3. Содержится ли в данном утверждении логическая ошибка.

Шахтеры повысили свой доход в результате роста заработной платы. Следовательно, рабочие всех остальных отраслей выиграют, если и их заработная плата увеличится:

- а) да;
- б) нет.

4. Фирма, стремясь максимизировать прибыль, может нанимать дополнительных работников в том случае, если:

- а) общая выручка меньше общих издержек;
- б) предельный продукт труда в денежном выражении меньше, чем ставка заработной платы;
- в) предельный продукт труда в денежном выражении снижается;
- г) предельный продукт труда в денежном выражении растет;
- д) предельный продукт труда в денежном выражении превышает ставку заработной платы.

5. Какой из перечисленных факторов не приводит к росту производительности труда?

- а) уровень образования и квалификации работников;
- б) эффект масштаба производства;
- в) увеличение численности работников;
- г) технологические изменения;
- д) уровень организации и управления производством.

6. Земельная рента будет расти, если:

- а) снижается цена земли;
- б) растет спрос на землю;
- в) сокращается спрос на землю;
- г) предложение земли растет;
- д) ни при одном из этих условий.

7. Ставка процента по облигациям будет тем ниже, чем:

- а) короче срок, на который они выпущены;
- б) больше возможный риск на рынке ценных бумаг;
- в) ниже ликвидность облигаций;
- г) больше ожидаемая инфляция.

8. Что относится к инвестициям?

- а) покупка товаров народного потребления;
- б) приобретение личного автомобиля;

- в) вложение средств в строительство Храма Христа Спасителя;
- г) вложение средств в строительство больничного комплекса.

9. Что из перечисленного не входит в оборотные средства предприятия?

- а) денежные средства, предназначенные для выплаты зарплаты;
- б) оборудование;
- в) сырье, вспомогательные материалы, топливо;
- г) денежные средства на счетах в банке;
- д) готовая продукция;

10. Цена земли зависит от:

- а) от решений принимаемых райисполкомом и сельсоветом;
- б) курса белорусского рубля по отношению к евро и доллару США;
- в) экономической и политической ситуации в стране;
- г) величины ссудного процента.

Список рекомендуемой литературы

1. Минакова И.В., Добринова Т.В., Солодухина О.И. Экономическая теория [Текст]: учебник. – Курск: Юго-Запад. гос. ун-т, 2018. – 476 с.

2. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03611-8. – Текст : электронный.

3. Сажина М. А. Экономическая теория [Текст]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ФОРУМ, 2012. – 608 с.

4. Экономическая теория : учебник : [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков и др. ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 6-е изд, стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 696 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573175> (дата обращения: 23.09.2021). – ISBN 978-5-394-03537-1. – Текст : электронный.

5. Басовский Л.Е. Экономическая теория [Текст]: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 375 с.

6. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова ; Оренбургский государственный университет, Кафедра экономической теории. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 100 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233> (дата обращения: 23.09.2021). – Текст : электронный.

7. Тарасевич Л. С. Микроэкономика [Текст] / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А.И. Леусский. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 543 с.

8. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 9-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 934 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573380> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03384-1. – Текст : электронный.

9. Малышева, Е. В. Сборник задач по микроэкономике : учебное пособие : [16+] / Е. В. Малышева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 120 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574725> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3706-3. – Текст : электронный.

Раздел 2. МАКРОЭКОНОМИКА

Макроэкономика – это раздел экономической теории, исследующий, как функционирует экономическая система в целом, т. е. условия, факторы и результаты развития национальной экономики. Предмет макроэкономики – закономерности национальной экономики как системы, факторы и механизм экономического роста, а также инструменты государственного регулирования экономики.

Цель изучения данного раздела заключается в ознакомлении обучающихся с основными понятиями и категориями, теориями и концепциями современной макроэкономики, объяснении возможностей использования основных макроэкономических показателей и моделей при решении насущных практических задач.

Приобретаемые компетенции.

Студенты должны овладеть следующими знаниями, умениями и навыками

- определение объема и структуры производимого национального продукта и национального дохода;
- определение причин циклических колебаний;
- решение проблемы занятости в масштабах национальной экономики;
- анализ природы инфляции и ее последствий;
- исследование внешнеэкономического взаимодействия национальных экономик;
- моделирование механизма и факторов экономического роста;
- решение проблемы равновесия экономической системы и обоснования цели, содержания и форм макроэкономической политики государства.

Значимость изучения макроэкономики, во-первых, заключается в том, что она не просто описывает макроэкономические явления и процессы, но выявляет закономерности и зависимости между ними, исследует причинно-следственные связи в экономике. В свою очередь, знание макроэкономических зависимостей и связей позволяет оценить существующую в экономике ситуацию и показать, что необходимо сделать для ее улучшения (и в первую очередь что для этого должно предпринять правительство), т. е. позволяет разработать принципы экономической политики.

Наконец, знание макроэкономики дает возможность предвидеть, как будут развиваться процессы, т. е. составлять прогнозы, предвидеть будущие экономические проблемы.

Практическое занятие №1. Макроэкономические показатели. Методы измерения макроразличий

План

1. Предмет макроэкономики.
2. Макроэкономические модели.
3. Валовой национальный продукт и валовой внутренний продукт в системе национальных счетов. Измерение ВВП по расходам и по доходам.
4. Номинальные и реальные макропоказатели.
5. Индексы цен.
6. Размеры ВВП и уровень экономического благосостояния.

Контрольные вопросы

1. Что такое национальная экономика?
2. Назовите цели национальной экономики.
3. Что представляет собой структура национальной экономики и каковы ее составные части?
4. В чем заключаются особенности сложившейся структуры национальной экономики стран СНГ?
5. Назовите проблемы сбалансированности национальной экономики стран СНГ, существующие в настоящее время.
6. Что такое национальный продукт? Назовите подходы к его измерению и раскройте их сущность.
7. Что представляет собой Система национальных счетов?
8. Как рассчитывается валовой внутренний продукт?
9. Почему при расчете ВВП принимают во внимание только стоимость конечных продуктов?
10. Назовите причины, по которым показатель ВВП не всегда точно характеризует благосостояние нации.
11. Что такое дефлятор ВВП?
12. Чем отличается совокупный общественный продукт от валового внутреннего продукта?
13. Как рассчитывается национальное богатство?

Практические задания

Задача 1. По данным таблицы определите:

- а) ВВП по доходам ;
- б) ВВП по расходам;
- в) ВВП;
- г) ЧНП;
- д) национальный доход (НД).

Счета	млн. долл.
Объем потребленного капитала	2020
Личные потребительские расходы	12904
Косвенные налоги на бизнес	1572
Заработная плата наемных работников	11620
Госзакупки товаров и услуг	3856
Дивиденды	302
Процент	1568
Чистый экспорт	- 372
Доходы от индивидуальных вложений	1300
Нераспределенные прибыли корпораций	316
Валовые частные внутренние инвестиции	3060
Налоги на прибыль корпораций	580
Арендная плата	80

Решение:

1. ВВП по расходам определим по формуле:

$$\text{ВВП по расходам} = C + I_d + X_n + G,$$

где C – личные потребительские расходы населения;

I_d – валовые частные внутренние инвестиции;

X_n – чистый экспорт ($X_n = \text{экспорт} - \text{импорт}$);

G – государственные закупки товаров и услуг.

$$\text{ВВП по расходам} = 12904 + 3060 - 372 + 3856 = 19448. (\text{д.е.})$$

2. ВВП по доходам включает: амортизацию, косвенные налоги на бизнес, заработную плату наёмных работников, процент, доходы от индивидуальных вложений, арендную плату, прибыль корпораций (прибыль корпораций включает дивиденды, налог на прибыль корпораций, нераспределённые прибыли корпораций).

$$\text{ВВП по доходам} = 2020 + 1572 + 11620 + 1568 + 1300 + 80 + 392 + 316 + 580 = 19448. (\text{д.е.})$$

Подчеркнём, что ВВП по расходам должен быть равен ВВП по доходам.

3. Рассчитаем ВВП - валовой внутренний продукт как разницу между валовым национальным продуктом и чистым экспортом:

$$\text{ВВП} = \text{ВНП} - X_n$$

$$\text{ВВП} = 19448 + 372 = 19820 \text{ (д.е.)}$$

4. Чистый национальный продукт определим как разницу между валовым внутренним продуктом и амортизацией (отчислениями на потребление капитала).

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - A;$$

$$\text{ЧНП} = 19820 - 2020 = 17800 \text{ (д.е.)}$$

5. Национальный доход по методологии национальных счетов, разработанной ООН, равен:

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{косвенные налоги на бизнес};$$

$$\text{НД} = 17800 - 1572 = 16228 \text{ (д.е.)}$$

Задача 2. ВВП номинальное составляет 800 миллиардов долларов. Естественный уровень безработицы 6%, а фактический равен 9%. Какой объём продукции в стоимостном выражении не допроизведён.

Задача 3. На основе данных представленных в таблице определить:

Годы	Номинальный ВВП (млрд.долл.)	Дефлятор ВВП (проценты)	Реальный ВВП
1975	1300	50	
1983	1900	70	
1991	3800	100	
1995	3600	110	
1998	4700	145	

а) Какой из трёх лет является базовым?

б) Заполните последний столбец таблицы.

в) Укажите, в каком случае Вы проводили операцию инфлирования, а в каком дефлирования ВВП?

Задача 4. Рассчитайте ЧНП, НД, ЛД, РД, используя следующие данные (млрд.дол.). ВВП - 1692, трансфертные платежи - 232, косвенные налоги на бизнес - 163, личные налоги - 193, возмещение потребленного капитала - 180, нераспределенные прибыли

корпорации - 18, отчисления на социальное страхование - 123, налоги на прибыль корпораций - 65.

Задача 5. Ниже приведены условные данные о значении некоторых макроэкономических показателей в национальной экономике:

ВНП	7888
Амортизационные отчисления	538
Нераспределенная прибыль корпораций	350
Взносы на социальное страхование	385
Трансфертные платежи государства частным лицам	540
Налоги на прибыль корпораций	145
Подходные налоги с граждан	685
Косвенные налоги на бизнес	440

На основании этих показателей рассчитайте:

- а) чистый национальный продукт страны;
- б) произведенный в стране национальный доход;
- в) личный располагаемый доход населения.

Тестовые задания

1. Валовой внутренний продукт (ВВП) отличается от валового национального продукта (ВНП) тем, что:

а) ВНП отличается от ВВП на величину сальдо между доходами, полученными резидентами данной страны за рубежом, и доходами, полученными иностранными резидентами на территории данной страны;

б) ВНП включает в себя только конечные товары и услуги, произведенные и реализованные национальными резидентами, расположенными на территории данной страны;

в) ВВП – это сумма всех произведенных товаров и услуг в отличие от ВНП, представляющего собой сумму всех реализованных товаров и услуг;

г) ВНП отличается от ВВП на величину сальдо между доходами, полученными юридическими и физическими лицами данной страны за рубежом.

2. Общественный продукт в номинальном значении измеряется в:

- а) мировых ценах;
- б) в экспортных ценах;
- в) в рыночных текущих ценах;
- г) в базовых (неизменных ценах).

3. Дефлятор ВВП рассчитывается как отношение;

- а) реального ВВП к номинальному ВВП;
- б) номинального ВВП к номинальному ВВП;
- в) номинального ВВП к реальному ВВП;
- г) номинального ВВП к реальному ВВП.

4. Для определения величины национального дохода надо:

- а) вычесть из величины ВВП сумму косвенных налогов;
- б) уменьшить величину ВВП на сумму износа

используемых основных фондов;

в) вычесть из величины ВВП сумму амортизационных отчислений за данный период, сумму косвенных налогов и объем государственных субсидий;

г) прибавить к ВВП сумму государственных социальных трансфертных платежей.

5. На основе приведенных ниже данных по статьям расходов государства определите величину валового национального продукта (в условных денежных единицах):

- 1) государственные расходы (закупки) товаров и услуг 60;
- 2) конечное потребление населения (личные потребительские расходы) 230;
- 3) доходы от собственности 80;
- 4) прирост запасов материальных оборотных средств 34;
- 5) отчисления на потребление капитала (амортизационные отчисления) 25;
- 6) дивиденды 10;
- 7) заработная плата наемных работников 200;
- 8) косвенные налоги на бизнес 15;
- 9) чистые внутренние инвестиции 28;
- 10) трансфертные выплаты 10;
- 11) налоги на доходы корпораций 28;
- 12) поступление процентов от вложенного капитала 10;
- 13) прибыли корпораций 50;
- 14) личные сбережения граждан 15.

- а) $60+230=290$ у.д.е.;
- б) $60+230+80=370$ у.д.е.;
- в) $60+230+80+34=404$ у.д.е.;
- г) $60+230+80+34+25+28=457$ у.д.е.

6. Как соотносятся ВВП, рассчитанный по потоку расходов, и ВВП, рассчитанный по потоку доходов:

- а) ВВП по доходам равен ВВП по расходам;
- б) ВВП по доходам больше ВВП по расходам в условиях экономического роста;
- в) соотношение между ВВП по доходам и ВВП по расходам зависит от темпов инфляции за рассматриваемый период.

7. Личные потребительские расходы домохозяйств – это:

- а) расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг длительного пользования;
- б) расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг длительного и кратковременного пользования;
- в) трансфертные платежи и налоги;
- г) расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг и личные налоги.

8. Источником личных доходов являются:

- а) доходы от собственности;
- б) доходы от сданного в аренду жилья;
- в) трансфертные платежи;
- г) заработная плата, доходы от собственности, рентные платежи, трансфертные платежи.

9. Валовые частные внутренние инвестиции – это:

- а) затраты на средства производства;
- б) затраты на средства производства, предназначенные на возмещение стоимости потребленного основного капитала;
- в) затраты на средства производства, предназначенные на возмещение потребленного капитала и его прирост.

10. Национальное богатство – это:

- а) природные ресурсы и культурные ценности;
- б) природные ресурсы и человеческие ресурсы;
- в) средства производства, накопленное имущество, природные ресурсы, материальные и культурные ценности;
- г) созданные и накопленные культурные ценности.

Список рекомендуемой литературы

1. Минакова И.В., Добринова Т.В., Солодухина О.И. Экономическая теория [Текст]: учебник. – Курск: Юго-Запад. гос. ун-т, 2018. – 476 с.

2. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03611-8. – Текст : электронный.

3. Сажина М. А. Экономическая теория [Текст]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ФОРУМ, 2012. – 608 с.

4. Экономическая теория : учебник : [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков и др. ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 6-е изд, стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 696 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573175> (дата обращения: 23.09.2021). – ISBN 978-5-394-03537-1. – Текст : электронный.

5. Басовский Л.Е. Экономическая теория [Текст]: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 375 с.

6. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова ; Оренбургский государственный университет, Кафедра экономической теории. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 100 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233> (дата обращения: 23.09.2021). – Текст : электронный.

7. Макроэкономика: учебник / И.В. Минакова, И.Г. Перепелкин. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2019, - 294 с.

8. Минакова И.В., Зозулич М.Ф. Макроэкономика: учебно-методическое пособие. – Орел: АПЛИТ, 2012. – 152 с.

9. Минакова И.В., Масалов Е.И., Васильева З.А. Макроэкономика: учебно-методическое пособие. – Курск: 2019. – 295 с.

10. Тарасевич Л.С. Макроэкономика [Текст] / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 686 с.

Практическое занятие №2. Совокупный спрос и совокупное предложение

План

1. Совокупный спрос и совокупное предложение.
2. Макроэкономическое равновесие и экономическая динамика.

Контрольные вопросы

1. Какое влияние на положение кривой совокупного спроса оказывают ценовые факторы?
2. Какое влияние на положение кривой совокупного предложения оказывают неценовые факторы?
3. Что происходит с равновесной ценой и равновесным объемом выпуска при увеличении совокупного спроса на кейнсианском участке кривой совокупного предложения?
4. Что происходит с равновесной ценой и равновесным объемом выпуска при увеличении совокупного спроса на классическом участке кривой совокупного предложения?

Практические задания

Задача 1. Расходы домашних хозяйств на потребление составляют 960 у. е. Государственные расходы (на ВНП) равны 270 у. е. Импорт составляет 70, экспорт – 75 у. е. Инвестиционные расходы на расширение бизнеса – 246 у. е., амортизация равна 140 у. е. Определите совокупный спрос.

Решение Подсчет совокупного спроса осуществляется по формуле:

$$AD = \text{Потребительские расходы} + \text{Валовые инвестиционные расходы бизнеса} + \text{Государственные закупки товаров и услуг} + \text{Чистый экспорт товаров и услуг} = C$$

+ Inv + G + Xn

Отсюда: $AD = 960C + (246 + 140)Inv + 270G + (75 - 70)Xn = 1621$.

Ответ: 1621 ден. ед.

Задача 2. Потребление задано функцией: $C = 1000 + 0,8y^v$ (y^v – располагаемый национальный доход), инвестиции равны 2000 у. е., чистый экспорт – 300 у. е. Определите совокупный спрос в экономике, если создан национальный доход в размере 10 000 у. е., а налоги равны государственным расходам и составляют 1200 у. е.

Задача 3. Потребление задано функцией: $C = 2000 + 0,75Y^v$ (Y^v – располагаемый национальный доход), инвестиции равны 5200 у. е., чистый экспорт – 700 у. е., государственные закупки товаров и услуг составляют $0,15Y$. Определите совокупный спрос в экономике, если создан национальный доход в размере 30 000 у. е., а налоги равны 7500 у. е.

Задача 4. Потребление задано функцией: $C = 0,85Y^v$ (Y^v – располагаемый национальный доход), инвестиции равны 3400 у. е., чистый экспорт – 400 у. е., государственные закупки товаров и услуг составляют $0,1Y$. Определите совокупный спрос в экономике, если создан национальный доход в размере 20 000 у. е., а налоги равны $0,2Y$.

Тестовые задания

1. Представители классической школы А. Смит, Д. Рикардо, А. Маршалл, Р. Пигу утверждали, что рынок без вмешательства государства сам способен к оптимальному регулированию и равновесию:

- а) да;
- б) нет.

2. В модели AD-AS рост реального ВВП при изменении цен выражается:

- а) классическим и промежуточным отрезком;
- б) кейнсианским отрезком;
- в) промежуточным отрезком;
- г) классическим отрезком.

3. Макроэкономическая ситуация, при которой уровень цен растет, а объем ВВП падает, иллюстрируется на графике:

- а) смещением функции совокупного предложения влево;

- б) смещением функции совокупного спроса влево;
- в) смещением функции совокупного предложения вправо;
- г) смещением функции совокупного спроса вправо.

4. Поскольку по кейнсианской теории уровень производства определяется величиной совокупного спроса, то:

а) предприниматели будут расширять производство до уровня полной занятости;

б) производить товары и услуги предпринимателей заставит спрос на деньги;

в) объем продукции, который предприниматели будут производить, определяется предъявляемым на него спросом;

г) производство дохода создает спрос на этот доход.

5. В модели AD-AS состояние полной занятости характерно для:

а) классического отрезка;

б) кейнсианского отрезка;

в) промежуточного отрезка;

г) промежуточного и классического отрезков.

6. Если состояние экономики характеризуется кейнсианским отрезком кривой совокупного предложения, то рост совокупного спроса приводит:

а) к увеличению и уровня цен и реального ВВП;

б) к увеличению реального ВВП при неизменном уровне цен;

в) к увеличению уровня цен, но снижению реального ВВП;

г) к снижению уровня цен и росту реального ВВП.

7. Эффект храповика отражает:

а) неэластичность цен в сторону повышения;

б) сбалансированность цен;

в) неэластичность цен в сторону понижения.

г) правильных ответов нет.

8. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:

а) представляет собой вертикальную линию;

б) имеет положительный наклон;

в) представляет собой горизонтальную линию;

г) имеет отрицательный наклон.

9. Эффект храповика проявляется в том, что:

а) реальный объем производства возрастает;

б) реальный объем производства не изменяется;

- в) реальный объем производства сокращается;
- г) правильных ответов нет.

10. В модели AD-AS экономический рост характеризуется:

- а) сдвигом кривой AS влево;
- б) сдвигом кривой AD вправо;
- в) сдвигом кривой AS вправо;
- г) сдвигом кривой AD влево.

Список рекомендуемой литературы

1. Минакова И.В., Добринова Т.В., Солодухина О.И. Экономическая теория [Текст]: учебник. – Курск: Юго-Запад. гос. ун-т, 2018. – 476 с.

2. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03611-8. – Текст : электронный.

3. Сажина М. А. Экономическая теория [Текст]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ФОРУМ, 2012. – 608 с.

4. Экономическая теория : учебник : [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков и др. ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 6-е изд, стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 696 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573175> (дата обращения: 23.09.2021). – ISBN 978-5-394-03537-1. – Текст : электронный.

5. Басовский Л.Е. Экономическая теория [Текст]: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 375 с.

6. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова ; Оренбургский государственный университет, Кафедра экономической теории. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 100 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233> (дата обращения: 23.09.2021). – Текст : электронный.

7. Макроэкономика: учебник / И.В. Минакова, И.Г. Перепелкин. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2019, - 294 с.

8. Минакова И.В., Зозулич М.Ф. Макроэкономика: учебно-методическое пособие. – Орел: АПЛИТ, 2012. – 152 с.

9. Минакова И.В., Масалов Е.И., Васильева З.А. Макроэкономика: учебно-методическое пособие. – Курск: 2019. – 295 с.

10. Тарасевич Л.С. Макроэкономика [Текст] / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 686 с.

Практическое занятие №3. Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы. Безработица и инфляция

План

1. Экономические циклы.
2. Безработица.
3. Типы безработицы: фрикционная, структурная циклическая.
4. Закон Оукена.
5. Инфляция, методы измерения. Инфляция и реальный доход.
6. Инфляция спроса, инфляция издержек.
7. Социальные следствия инфляции.
8. Экономическая политика в условиях стагфляции.
9. Поведение экономических агентов в условиях рациональных ожиданий (краткосрочный и долгосрочный периоды).
10. Модификация кривой Филлипса с учетом гипотезы рациональных ожиданий.

Контрольные вопросы

1. Цикличность в экономике. Фазы и параметры экономического цикла. Виды экономических циклов и причины цикличности. Особенности современных циклов и кризисов.

2. Безработица: причины, формы и социально-экономические последствия. Концепция «естественного» уровня безработицы. Закон Оукена.

3. Инфляция как экономическое явление: причины, виды, способы измерения и социально-экономические последствия. Соотношение уровней безработицы и инфляции. Кривая Филлипса.

4. Экономический рост и его показатели, факторы и типы. Теории экономического роста.

Практические задания

Задача 1. Уровень безработицы в стране составляет 8%, а задача правительства снизить безработицу до 6%. Каким должен быть экономический рост, чтобы достичь этого.

Решение:

1 часть закона Оукена (превышение фактического уровня безработицы над естественным на 1% ведёт к недопроизводству ВВП в размере 2,5).

2 часть закона Оукена (для того чтобы удержать безработицу на прежнем уровне необходим экономический рост в размере 2,7% (для создания новых рабочих мест), а для снижения безработицы на 1% необходимо – 2% экономического роста

Правило: «1:2».

Используем 2 часть закона Оукена – правило «1:2».

Уровень безработицы надо сократить на $8\% - 6\% = 3\%$

Согласно закона Оукена на каждые 2% роста ВВП свыше 2,7% приходится 1% снижения безработицы. Таким образом, чтобы сохранить безработицу на уровне прошлого года нужен рост 2,7%, а чтобы сократить на 2% нужно ещё 4% экономического роста.

В сумме темп роста (ТР) = $2,7\% + 4\% = 6,7\%$

Задача 2. Кредитор и получатель ссуды в 100 млн. ден. ед. договорились о реальной ставке 20% на один год . какую номинальную ставку процента надо установить, если предполагаемое повышение цен в будущем году составит 25%.

Решение:

1) Выплата по проценту – это 20% от получаемой суммы

Выплата по % = $100 * 0,2 = 20$ млн.(д.е.).

2) Весь долг – сумма получаемой ссуды и сумма по проценту

Весь долг = $100 + 20 = 120$ млн.(д.е.).

120 – 100% ,

X – 25% ,

$X = (120 \cdot 25) / 100 = 30$ млн. - потери от инфляции

Сумма возврата = 120 + 30 = 150 млн.,

% ставка = 100 – 100% = 150 – 100 = 50% годовых,

150 – X%.

Задача 3. Если литр бензина стоит сегодня 8 ден. Ед. и если его цена будет меняться также, как и общий уровень цен какова будет стоимость бензина через 3 и 5 лет, если годовые темпы инфляции составят 10%?

Задача 4. На основании данных рассчитайте инфляционный налог, темп инфляции составляет 40% в год; наличность составляет величину 5 трл. руб.; депозиты – 15 трл. руб.; номинальная процентная ставка 30% годовых.

Задача 5. Капитал головной компании составляет 150 млн.; контрольный пакет акций - 30%. Материнская компания на 60 млн долл. Скупила контрольные пакеты акций 4-ых дочерних компаний, составляющие по 25% от их акционерного капитала. В свою очередь дочерние компании приобрели на 30 млн долл контрольные пакеты акций 15 – и внучатых компаний, составляющие 20% от их акционерного капитала. Подсчитайте общую сумму подчинённого капитала. Сколько процентов по отношению к подчинённому капиталу составляет собственный капитал инвестора, скупившего контрольный пакет акций материнской компании.

Тестовые задания

1. 50-60-летние циклы, начинающиеся изобретениями и завершающиеся войнами и революциями, открыл:

а) А. Лаффер

б) С. Кузнец

в) Е. Слуцкий

г) К. Маркс

д) Н. Кондратьев

2. Длительность цикла определяется временем:

а) от пика до пика;

б) от спада до подъёма;

в) от депрессии до пика;

г) от подъёма до пика.

3. Отметьте, в какой из фаз цикла уровень безработицы наиболее высок:

- а) пик;
- б) спад;
- в) депрессия;
- г) подъем.

4. Первый западный экономист, признавший вынужденный характер безработицы –

- а) Д. Миль.
- б) Д. Кейнс.
- в) А. Маршалл.
- г) А. Пигу.

5. «Естественный» уровень безработицы:

- а) учитывает циклическую безработицу;
- б) учитывает структурную и фрикционную безработицу;
- в) равен нулю;
- г) учитывает циклическую, структурную и фрикционную безработицу.

6. К факторам, определяющим уровень естественной безработицы, относятся...

- а) ставка процента;
- б) минимальный уровень заработной платы;
- в) внешний долг страны;
- г) сальдо торгового баланса.

7. Если фактический ВВП равен потенциальному ВВП, то:

- а) циклическая безработица отсутствует;
- б) фактический уровень безработицы равен «естественному»;
- в) существует фрикционная безработица;
- г) все перечисленное верно.

8. Признаками открытой инфляции являются:

- а) временное замораживание цен и доходов;
- б) установление предельных цен и доходов;
- в) государственный контроль над ценами;
- г) постоянное повышение цен.

9. Что из ниже перечисленного относится к инфляции спроса?

- а) Рост цен на сырье.
- б) Рост процентной ставки.

в) Избыток совокупного спроса по сравнению с реальным объемом производства.

г) Снижение инвестиций.

10. Какой показатель позволяет судить о том, приводит ли экономический рост к улучшению благосостояния?

а) номинальный ВВП;

б) реальный ВВП на душу населения;

в) номинальный ВВП на душу населения;

г) реальный ВВП.

Список рекомендуемой литературы

1. Минакова И.В., Добринова Т.В., Солодухина О.И. Экономическая теория [Текст]: учебник. – Курск: Юго-Запад. гос. ун-т, 2018. – 476 с.

2. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03611-8. – Текст : электронный.

3. Сажина М. А. Экономическая теория [Текст]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ФОРУМ, 2012. – 608 с.

4. Экономическая теория : учебник : [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков и др. ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 6-е изд, стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 696 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573175> (дата обращения: 23.09.2021). – ISBN 978-5-394-03537-1. – Текст : электронный.

5. Басовский Л.Е. Экономическая теория [Текст]: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 375 с.

6. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова ; Оренбургский государственный университет, Кафедра экономической теории. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 100

с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233> (дата обращения: 23.09.2021). – Текст : электронный.

7. Макроэкономика: учебник / И.В. Минакова, И.Г. Перепелкин. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2019, - 294 с.

8. Минакова И.В., Зозулич М.Ф. Макроэкономика: учебно-методическое пособие. – Орел: АПЛИТ, 2012. – 152 с.

9. Минакова И.В., Масалов Е.И., Васильева З.А. Макроэкономика: учебно-методическое пособие. – Курск: 2019. – 295 с.

10. Тарасевич Л.С. Макроэкономика [Текст] / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 686 с.

Практическое занятие №4. Деньги, спрос на деньги

План

1. Природа и функции денег. Виды денег.
2. Товарные и бумажные деньги. Кредитные деньги.
3. Проблема ликвидности. Количество денег в обращении.
4. Денежные агрегаты M1, M2, M3, L. Факторы спроса на деньги.
5. Роль денег в экономике классического типа.
6. Функционирование денежного рынка по модели Вальраса.
7. Простая количественная теория денег. Принцип нейтральности денег: «деньги не имеют значения».
8. Деньги в экономике кейнсианского типа.
9. Мотивы, определяющие спрос на деньги. Трансакционный спрос на кассовые остатки: простая кейнсианская модель и модель
10. Баумоля-Тобина. Спекулятивный спрос на кассовые остатки.
11. Спрос на деньги в теории портфеля.
12. Равновесие на денежном рынке и его регулирование.

Контрольные вопросы

1. Каковы основные компоненты денежной системы государства?
2. Каковы основные типы денежных систем и отличительные черты каждой из них?
3. Дайте краткую характеристику систем биметаллизма и монометаллизма, а также различных разновидностей последнего.
4. Каково функциональное назначение и структура финансового рынка? В чем состоит отличие денежного рынка и рынка капиталов?
5. Каковы основные каналы движения денег от собственников сбережений к заемщикам?
6. Каково содержание понятия «спрос на деньги»?
7. В чем состоит отличие кейнсианской и монетаристской теорий спроса на деньги?
8. Каковы сильные и слабые стороны количественной теории денег? В чем проявилось развитие данной теории за столетия ее существования?
9. Напишите 3 уравнения, характеризующие неоклассическую модель денежного рынка? Изобразите данную модель графически.
10. Раскройте соотношение кембриджского уравнения и уравнения Фишера.
11. От каких факторов зависит трансакционный спрос на деньги в трактовке Кейнса? Каковы направления данных зависимостей?
12. Дайте максимально развернутое представление о сути спекулятивного спроса на деньги. Изобразите его графически.
13. Каково направление воздействия процентной ставки на уровень спекулятивного спроса на деньги?
14. В чем суть теории «выбора портфеля» в трактовке Дж. Кейнса и Дж. Тобина? Как бы Вы применили данную теорию в современной России?
15. Дайте графическую и содержательную интерпретацию функции общего спроса на деньги в кейнсианской модели денежного рынка.
16. Раскройте условие равновесия денежного рынка в трактовке Кейнса (в том числе без учета влияния цен).
17. Раскройте Ваше собственное видение связи между денежной массой и уровнем цен. Согласны ли Вы с монетаристской трактовкой данной связи?

18. Проранжируйте основные виды активов в современной России по степени их ликвидности и по доходности.

Практические задания

Задача 1. При увеличении личного располагаемого дохода с 200 до 400 млн. руб., личные потребительские расходы увеличились на 150 млн. рублей. Найти предельную склонность к сбережению (в процентах).

Решение: Предельная склонность к сбережению $MPS = 1 - MPC$. При этом $MPC = \Delta C / \Delta Y = 150 / (400 - 200) = 0,75$. Поэтому $MPS = 1 - 0,75 = 0,25$ или 25%.

Задача 2. При увеличении личного располагаемого дохода с 400 до 500 млн. руб., личные потребительские расходы увеличились на 80 млн. рублей. Найти предельную склонность к сбережению (в процентах).

Задача 3. При увеличении личного располагаемого дохода с 250 до 410 млн. руб., личные потребительские расходы увеличились на 120 млн. рублей. Найти предельную склонность к потреблению (в процентах).

Задача 4. Располагаемый доход домохозяйств в первом году составил 2000 ед. Домохозяйства тратят на потребительские товары 1800 ед., а сберегают 200 ед. При увеличении во втором году дохода до 2500 ед. потребление составило 2200 ед., а сбережения – 300 ед. Найдите среднюю склонность к потреблению и сбережению в первом и втором годах и предельную склонность к потреблению и сбережению.

Решение: Средняя склонность к потреблению в первом году $APC_1 = 1800 / 2000 = 0,9$;

Средняя склонность к сбережениям в первом году $APS_1 = 200 / 2000 = 0,1$.

Средняя склонность к потреблению во втором году $APC_2 = 2200 / 2500 = 0,88$;

Средняя склонность к сбережению во втором году $APS_2 = 300 / 2500 = 0,12$.

Предельная склонность к потреблению за год равна $MPC_2 = (2200 - 1800) / (2500 - 2000) = 400 / 500 = 0,8$;

Предельная склонность к сбережению за год равна $MPS_2 = (300 - 200) / (2500 - 2000) = 100 / 500 = 0,2$.

Задача 5. Располагаемый доход домохозяйств в первом году составил 200 ед. домохозяйства тратят на потребительские товары 180 ед. При увеличении во втором году дохода до 250 ед. потребление составило 230 ед. Найдите среднюю склонность к потреблению и сбережению в первом и втором годах и предельную склонность к потреблению и сбережению.

Задача 6. Располагаемый доход домохозяйств в первом году составил 400 ед. домохозяйства тратят на потребительские товары 320 ед. При увеличении во втором году дохода до 500 ед. потребление составило 400 ед. Найдите среднюю склонность к потреблению и сбережению в первом и втором годах и предельную склонность к потреблению и сбережению.

Тестовые задания

1. Трансакционный спрос на деньги изменяется следующим образом:

- а) растет по мере увеличения процентной ставки
- б) растет по мере снижения процентной ставки
- в) снижается по мере роста дохода
- г) увеличивается при росте дохода
- д) увеличивается в результате роста скорости обращения денег

2. Сокращение спекулятивного спроса на деньги может быть следствием:

- а) роста скорости обращения денег
- б) роста дохода
- в) повышения процентной ставки по облигациям
- г) понижения процентной ставки по облигациям

3. В банке X имеется депозит величиной 10000 руб. Норма обязательных резервов установлена в размере 25%. Этот депозит способен увеличить сумму кредитных денег по меньшей мере на:

- а) неопределенную величину
- б) 7500 руб.
- в) 10000 руб.
- г) 30000 руб.
- д) более чем на 30000 руб.

4. Норма обязательных резервов – 25%. С помощью операций на рынке ценных бумаг ЦБ может увеличить предложение денег максимум на 440 млн. руб. В этом случае он должен:

- а) выкупить облигации на сумму 1760 млн. руб.
- б) продать облигации на сумму 10 млн. руб.
- в) выкупить облигации на сумму 110 млн. руб.
- г) продать облигации на сумму 440 млн. руб.

5. Предложение денег увеличится, если:

- а) уменьшится денежный мультипликатор
- б) увеличится денежная база
- в) увеличится пропорция «наличные деньги/депозиты»
- г) уменьшится банковский мультипликатор

6. Пусть спрос на наличные деньги составляет 10% от суммы депозитов. Норма обязательных резервов составляет 15%. Если ЦБ решает расширить предложение денег на 330 млн. руб., он должен:

- а) увеличить денежную базу на 330 млн. руб.
- б) уменьшить денежную базу на 75 млн. руб.
- в) увеличить денежную базу на 75 млн. руб.
- г) увеличить денежную базу на 220 млн. руб.

Список рекомендуемой литературы

1. Минакова И.В., Добринова Т.В., Солодухина О.И. Экономическая теория [Текст]: учебник. – Курск: Юго-Запад. гос. ун-т, 2018. – 476 с.

2. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03611-8. – Текст : электронный.

3. Сажина М. А. Экономическая теория [Текст]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ФОРУМ, 2012. – 608 с.

4. Экономическая теория : учебник : [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков и др. ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 6-е изд, стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 696 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573175> (дата обращения: 23.09.2021). – ISBN 978-5-394-03537-1. – Текст : электронный.

5. Басовский Л.Е. Экономическая теория [Текст]: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 375 с.

6. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова ; Оренбургский государственный университет, Кафедра экономической теории. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 100 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233> (дата обращения: 23.09.2021). – Текст : электронный.

7. Макроэкономика: учебник / И.В. Минакова, И.Г. Перепелкин. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2019, - 294 с.

8. Минакова И.В., Зозулич М.Ф. Макроэкономика: учебно-методическое пособие. – Орел: АПЛИТ, 2012. – 152 с.

9. Минакова И.В., Масалов Е.И., Васильева З.А. Макроэкономика: учебно-методическое пособие. – Курск: 2019. – 295 с.

10. Тарасевич Л.С. Макроэкономика [Текст] / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 686 с.

Практическое занятие №5. Экономический рост

План

1. Экономический рост в обществе.
2. Факторы экономического роста.
3. Способы измерения экономического роста.

Контрольные вопросы

1. Дайте понятие экономического роста. Каковы его количественные показатели?

2. Классифицируйте факторы экономического роста. Определите, что понимается под интенсивным и экстенсивным ростом?

3. Какой тип экономического роста преобладает в настоящее время в России?

4. В чем своеобразие кейнсианского анализа экономического роста в модели Харрода-Домара?
5. Каков вклад Р. Солоу в анализ проблем экономического роста?
6. Существует ли проблема границ экономического роста? Что является ограничителем роста в современных условиях?
7. Каков вклад научно-технического прогресса в экономический рост?

ВЕРНО/НЕВЕРНО

1. Под экономическим ростом понимается долговременная тенденция в развитии экономики, при которой увеличивается номинальный ВВП.
2. Современный экономический рост характеризуется увеличением доли сельского хозяйства и промышленности в общем объеме национального производства и занятости.
3. К основным источникам экономического роста относятся труд, капитал, научно-технический прогресс.
4. Важнейшим фактором современного экономического роста становятся инвестиции в человеческий капитал.
5. Чем богаче страна природными ресурсами, тем выше темпы экономического роста.
6. Экономический рост обостряет противоречие между неограниченными потребностями и ограниченными ресурсами.
7. Международная торговля может способствовать долгосрочному экономическому росту, поскольку она поощряет внедрение новых технологий.
8. Если в экономике имеющийся запас капитала меньше, чем необходимо по «золотому правилу накопления», это означает, что сократится объем инвестиций.
9. Экстенсивный тип экономического роста предполагает увеличение выпуска продукции при использовании дополнительных ресурсов.
10. Неокейнсианские модели экономического роста основаны на использовании аппарата производственных функций.

Тестовые задания

1. В экономике действует закон убывающей производительности факторов производства. Каким образом в этих условиях поддерживается экономический рост:

- а) потребует всё больше и больше ресурсов;
- б) необходим прирост ресурсов, но цена дополнительной единицы ресурсов будет возрастать;
- в) прирост дополнительных ресурсов не увеличит, а уменьшит общий объём производства;
- г) потребуются всё меньше и меньше производственных ресурсов.

2. Увеличение объёма производственных ресурсов расширяет возможности общества:

- а) к улучшению технологии производства;
- б) к повышению стандарта жизненного уровня;
- в) к увеличению производства товаров и услуг.

3. В долгосрочном периоде уровень выпуска определяют:

- а) предложение денег, уровень государственных расходов и налогов;
- б) величина капитала и труда, а также используемая технология;
- в) предпочтения населения;
- г) величина совокупного спроса и его динамика;

4. Что понимается под категорией «экстенсивные факторы»:

- а) рост производительности труда;
- б) сокращение трудовых ресурсов;
- в) рост объёма инвестиций при сохранении существующего уровня технологии производства.

5. К интенсивным факторам относятся:

- а) расширение производственных мощностей;
- б) рост производительности труда;
- в) снижение фондоотдачи;

6. Отличительными чертами генетического подхода являются:

- а) четкая постановка целей развития прогнозируемого объекта;
- б) учет результатов применения достижений НТП в производстве;
- в) опора на данные о предыстории прогнозируемого объекта;

7. В экономике, описываемой производственной функцией Кобба – Дугласа с постоянной отдачей от масштаба, доля дохода на труд в выпуске:

- а) уменьшается по мере роста отношения капитал/труд;
- б) возрастает по мере роста отношения капитал/труд;
- в) не зависит от отношения капитал/труд;
- г) иногда возрастает, а иногда убывает по мере роста отношения капитал/труд.

8. В производственной функции Кобба – Дугласа коэффициент эластичности валового выпуска по капиталу отражает:

- а) относительное изменение объема промышленного производства при росте капитала на 1%;
- б) абсолютный прирост объема выпуска при росте капитала на 1%;
- в) относительное годовое изменение объема выпуска при росте капитала на 1%;

9. В производственной функции Солоу устойчивый объем выпуска в расчете на одного занятого объясняется:

- а) ростом населения страны;
- б) ростом нормы сбережения;
- в) технологическим прогрессом.

10. В производственной функции Тинбергена рост выпуска объясняется помимо основных факторов производства:

- а) нейтральным технологическим прогрессом;
- б) ростом нормы сбережений;
- в) материализованным технологическим прогрессом.

Список рекомендуемой литературы

1. Минакова И.В., Добринова Т.В., Солодухина О.И. Экономическая теория [Текст]: учебник. – Курск: Юго-Запад. гос. ун-т, 2018. – 476 с.

2. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03611-8. – Текст : электронный.

3. Сажина М. А. Экономическая теория [Текст]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ФОРУМ, 2012. – 608 с.

4. Экономическая теория : учебник : [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков и др. ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 6-е изд, стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 696 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573175> (дата обращения: 23.09.2021). – ISBN 978-5-394-03537-1. – Текст : электронный.

5. Басовский Л.Е. Экономическая теория [Текст]: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 375 с.

6. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова ; Оренбургский государственный университет, Кафедра экономической теории. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 100 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233> (дата обращения: 23.09.2021). – Текст : электронный.

7. Макроэкономика: учебник / И.В. Минакова, И.Г. Перепелкин. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2019, - 294 с.

8. Минакова И.В., Зозулич М.Ф. Макроэкономика: учебно-методическое пособие. – Орел: АПЛИТ, 2012. – 152 с.

9. Минакова И.В., Масалов Е.И., Васильева З.А. Макроэкономика: учебно-методическое пособие. – Курск: 2019. – 295 с.

10. Тарасевич Л.С. Макроэкономика [Текст] / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 686 с.

Практическое занятие №6. Открытая экономика

План

1. Мировое хозяйство.

2. Международное разделение труда.
3. Мировая торговля, ее виды.
4. Виды торговой политики, основные инструменты торговых ограничений.
5. Макроэкономическое значение платежного баланса.
6. Международная валютная система.

Контрольные вопросы

1. Назовите основные формы международных экономических отношений.
2. Каковы особенности международных экономических отношений на современном этапе.
3. Расскажите об основных формах международной торговли.
4. В чем состоит «Парадокс Леонтьева»?
5. Какова товарно-ассортиментная структура международной торговли сейчас и 30 лет тому назад?
6. Назовите основные формы вывода и ввода капитала.
7. Перечислите направления международной миграции рабочей силы.
8. К каким методам регулирования внешней торговли относятся таможенные тарифы и таможенные пошлины?
9. Расскажите об организациях по межгосударственному регулированию внешней торговли.
10. Что лежит в основе валютных курсов? Какие факторы влияют на валютный курс?
11. Что такое международная валютно-финансовая система и каковы ее ключевые элементы?
12. Охарактеризуйте положения России в современных международных экономических отношениях.
13. Каковы проблемы и пути включения России в мировую экономику?

Тестовые задания

1. Тенденция к образованию единого взаимосвязанного, более развитого и социально-справедливого мира, на основе которого происходит сближение уровней развития различных стран, - это:
 - а) интернационализация;
 - б) интеграция;
 - в) конвергенция;

г) глобализация.

2. Положительная роль ТНК в мировой экономике заключается в:

- а) ослаблении конкуренции;
- б) решении экологических проблем;
- в) содействии экономической интеграции;
- г) использовании политики трансфертных цен.

3. По классификации МВФ к группе развитых стран относятся:

- а) Украина;
- б) Канада;
- в) Сингапур;
- г) Польша.

4. Международные экономические отношения включают:

- а) систему международных расчетов;
- б) национальные рынки стран;
- в) международную торговлю товарами и услугами;
- г) международные авиалинии.

5. Внешнеторговый оборот страны это:

- а) весь экспорт страны за исключением гуманитарной помощи;
- б) сумма экспорта и импорта;
- в) все экспортные поставки;
- г) весь экспорт за исключением необлагаемых налогом товаров.

6. Основными причинами вывоза капитала являются:

- а) невозможность прибыльного вложения капитала в стране базирования;
- б) развитие экономики принимающей страны;
- в) распространение передового производственного опыта в других странах;
- г) усиление присутствия в отдельных регионах мира.

7. Отметить основной фактор, обусловивший развитие мировой валютной системы:

- а) формирование мировой системы хозяйства;
- б) развитие НТП;
- в) географические открытия.

8. Соотношение между двумя валютами, устанавливаемое в законодательном порядке, называется:

- а) валютный курс;
- б) валютный паритет;
- в) монетный паритет;
- г) режим валютного курса.

9. Россия:

- а) является полноправным членом ВТО;
- б) не является членом ВТО;
- в) использует льготы ВТО исключительно при экспорте оружия;
- г) использует льготы ВТО только при поставке сырья.

10. ГАТТ – это:

- а) глобальная ассоциация по торговле товарами;
- б) генеральная ассоциация по торговле и тарифам;
- в) генеральное соглашение по тарифам и торговле;
- г) главная ассоциация по торговле товарами и услугами.

Список рекомендуемой литературы

1. Минакова И.В., Добринова Т.В., Солодухина О.И. Экономическая теория [Текст]: учебник. – Курск: Юго-Запад. гос. ун-т, 2018. – 476 с.
2. Макроэкономика: учебник / И.В. Минакова, И.Г. Перепелкин. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2019, - 294 с.
3. Минакова И.В., Зозулич М.Ф. Макроэкономика: учебно-методическое пособие. – Орел: АПЛИТ, 2012. – 152 с.
4. Минакова И.В., Масалов Е.И., Васильева З.А. Макроэкономика: учебно-методическое пособие. – Курск: 2019. – 295 с.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. История экономических учений (современный этап): [Текст]: учебник / под общ. ред. А.Г. Худокормова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 733 с.
2. Минакова И.В., Добринова Т.В., Солодухина О.И. Экономическая теория [Текст]: учебник. – Курск: Юго-Запад. гос. ун-т, 2018. – 476 с.
3. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03611-8. – Текст : электронный.
4. Сажина М. А. Экономическая теория [Текст]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ФОРУМ, 2012. – 608 с.
5. Экономическая теория : учебник : [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков и др. ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 6-е изд, стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 696 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573175> (дата обращения: 23.09.2021). – ISBN 978-5-394-03537-1. – Текст : электронный.
6. Басовский Л.Е. Экономическая теория [Текст]: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 375 с.
7. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова ; Оренбургский государственный университет, Кафедра экономической теории. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 100 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233> (дата обращения: 23.09.2021). – Текст : электронный.
8. Макроэкономика: учебник / И.В. Минакова, И.Г. Перепелкин. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2019, - 294 с.

9. Минакова И.В., Зозулич М.Ф. Макроэкономика: учебно-методическое пособие. – Орел: АПЛИТ, 2012. – 152 с.

10. Минакова И.В., Масалов Е.И., Васильева З.А. Макроэкономика: учебно-методическое пособие. – Курск: 2019. – 295 с.

11. Тарасевич Л. С. Микроэкономика [Текст] / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А.И. Леусский. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 543 с.

12. Тарасевич Л.С. Макроэкономика [Текст] / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 686 с.

13. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 9-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 934 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573380> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03384-1. – Текст : электронный.

14. Малышева, Е. В. Сборник задач по микроэкономике : учебное пособие : [16+] / Е. В. Малышева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 120 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574725> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3706-3. – Текст : электронный..

15. Экономическая теория: экономические системы: формирование и развитие / И. К. Ларионов, С. Н. Сильвестров, А. Н. Герасин и др. ; под ред. И. К. Ларионова, С. Н. Сильвестрова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 874 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112217> (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03090-1. – Текст : электронный.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ СООБЩЕНИЙ

Раздел (тема) дисциплины: Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия

1. Экономические ресурсы Российской Федерации.
2. Современные экономические теории.
3. Кейнсианство и монетаризм: предпосылки возникновения, методологические подходы и инструментарий.
4. Преимущества и недостатки частной и общественной собственности.
5. Роль государственной собственности в современной экономике.
6. Приватизация в России: преимущества и недостатки различных вариантов.
7. Роль и значение государственной собственности.
8. Интеллектуальная собственность и проблемы её реализации.
9. «Легко в России богатеть, а жить трудно» (Савва Морозов, предприниматель и меценат).
10. Преимущества и недостатки рыночной экономики.
11. Командно-административная экономика как тип экономической системы.
12. Модели современной смешанной экономики.
13. Американская модель смешанной экономики.
14. Японская модель смешанной экономики.
15. Немецкая модель смешанной экономики.
16. Шведская модель смешанной экономики.
17. Французская модель смешанной экономики.
18. Китайская модель смешанной экономики.
19. Южно-Корейская модель смешанной экономики.

Раздел (тема) дисциплины: Спрос и предложение. Рыночное равновесие

1. Рыночный механизм и рыночное равновесие.
2. Государственное регулирование рынка товаров.
3. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие.
4. Подходы к описанию рыночного равновесия: равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу.

5. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.

Раздел (тема) дисциплины: Эластичность спроса и предложения

1. Эластичность спроса по цене и ее практическая значимость.
2. Учет эластичности в структуре налогообложения.

Раздел (тема) дисциплины: Основные теории поведения потребителя

1. Теория полезности и поведение потребителя в рыночной экономике.
2. Стратегии рыночного поведения рационально действующего потребителя.
3. Проблемы потребительских рынков в России.
4. Проблема потребительского выбора и способы максимизации полезности.

Раздел (тема) дисциплины: Производство фирмой экономических благ

1. Особенности и основные формы предпринимательства в России.
2. Организационно-правовые формы бизнеса в современной экономике.
3. Акционерные общества: мировой опыт, российские реалии и проблемы.
4. Оффшоры в современной смешанной экономике.
5. Экономическая природа прибыли: сущность, источники и различия трактовок.

Раздел (тема) дисциплины: Рыночные структуры: совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция

1. Ценовая дискриминация.
2. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.
3. Естественные монополии в экономике России.
4. Монополия: доводы «за» и «против».

5. Антимонопольная политика государства в России.
6. Реклама - форма неценовой конкуренции.
7. Сравнительный анализ монополистической конкуренции и олигополии.
8. Соотношение конкуренции и власти в моделях рынка.
9. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий.
10. Особенности поведения олигополистических фирм в России.

**Раздел (тема) дисциплины: Рынки факторов производства:
рынок труда, рынок капитала, рынок земли**

1. Дискриминация на российском рынке труда.
2. Динамика и дифференциация доходов населения России.
3. Актуальные проблемы российского рынка земли.
4. Ведущие теории заработной платы XX века
5. Сущность, виды и эффективность инвестиций в человеческий капитал.
6. Виды рент, источники их образования и способы присвоения в условиях сохранения государственной собственности на землю и развития рыночных отношений.

**Раздел (тема) дисциплины: Макроэкономические
показатели. Методы измерения макровеличин**

1. Национальное богатство как результат и материальная предпосылка экономического роста.
2. Государственный сектор российской экономики.
3. Общественные расходы. Социальная помощь и общественное благосостояние.
4. Проблемы оценки благосостояния нации.

**Раздел (тема) дисциплины: Совокупный спрос и совокупное
предложение**

1. Спрос и предложение. Влияние спроса и предложения на установление рыночного равновесия.
2. Государственное воздействие на рыночное равновесие.
3. Факторы, влияющие на спрос и предложение в условиях

российского рынка.

Раздел (тема) дисциплины: Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы. Безработица и инфляция

1. Макроэкономические проблемы в России.
2. Различные теории экономических колебаний и циклов.
3. «Длинные волны» Н.Д. Кондратьева.
4. Особенности протекания инфляционных процессов в России и антиинфляционная политика.
5. Социально-экономические последствия безработицы и методы ее преодоления.
6. Виды безработицы, формы их проявления и специфика проблемы занятости в России.
7. Классическая модель макроэкономического равновесия и современные ее модификации.

Раздел (тема) дисциплины: Деньги, спрос на деньги

1. Роль денег в экономике.
2. Деньги как развитая форма товарных отношений.
3. Денежная система России и особенности ее функционирования в современных условиях.
4. Сущность, функции и эволюция денег в России.

Раздел (тема) дисциплины: Экономический рост

1. Инновационный этап развития и экономический рост: мировой опыт.
2. Последствия экономического роста.
3. Проблемы экономического роста в России.
4. Экономический рост и проблемы экологии.
5. Поиски путей формирования российской модели социально-экономического развития страны.

Раздел (тема) дисциплины: Открытая экономика

1. Основные тенденции развития международных экономических отношений.
2. Товарная и географическая структура внешней торговли России.

3. Основные виды и тенденции развития мировых рынков.
4. Всемирная Торговая Организация: сущность, функции, страны- участники, проблемы вступления.
5. Россия в системе международных экономических отношений.
6. Влияние глобализации на выбор стратегии национальной экономики.

При подготовке сообщений следует использовать следующие источники информации:

Литературу из приведенного библиографического списка.

Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>;

Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.prlib.ru/>;

Информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://нэб.рф/>;

Электронная библиотека ЮЗГУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://library.kstu.kursk.ru>.

Современные профессиональные базы данных:

БД «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>;

Профессиональная база данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kurskstat.gks.ru/>;

БД «Polpred.com Обзор СМИ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://polpred.com>;

БД периодики «EastView» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/>;

База данных «Web of Science» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://apps.webofknowledge.com/>;

База данных «Scopus» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scopus.com/>.

Информационные ресурсы со свободным доступом:

Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/minec>;

Международный валютный фонд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imf.org/en/Publications/SPROLLs/world-economic-outlook-databases#sort=%40imfdate%20descending>

Всемирный банк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.worldbank.org/>.

КЕЙСЫ

МИКРОЭКОНОМИКА

Кейс по теме №1. «Экономика в нашей жизни»

Человеческие существа обременены потребностями. В числе прочего человеку нужны любовь, общественное признание, материальные блага и жизненные удобства. Наша борьба за улучшение материального благосостояния, наше стремление «заработать себе на жизнь» – это и есть предмет изучения экономической теории. Точнее, экономическая теория (экономикс) – это наука, которая исследует поведение людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг в мире ограниченных ресурсов.

Однако данный предмет нуждается в более глубоком определении. В сущности, людям свойственны как биологические, так и социально обусловленные потребности. Мы стремимся приобрести пищу, одежду, кров и множество других товаров и услуг, которые ассоциируются с нормальным или высоким уровнем жизни. Мы также наделены определенными способностями и окружены множеством материальных благ – природных и произведенных. Поэтому вполне естественно использовать имеющиеся природные и материальные ресурсы для производства товаров и услуг, удовлетворяющих наши потребности. Однако ограниченность ресурсов не позволяет достигнуть идеального решения. Непреложным фактом является то, что совокупность всех наших материальных потребностей превышает производственные возможности всех имеющихся ресурсов. Вот почему абсолютное материальное изобилие не представляется осуществимым. Этот неоспоримый факт и лежит в основе более глубокого определения экономикс.

Экономикс как наука исследует проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов с целью достижения максимального удовлетворения потребностей человека. Хотя это может и не выглядеть само собой разумеющимся, но, по мнению многих экономистов, все сегодняшние проблемы – инфляция, безработица, военные расходы, бюджетные дефициты,

бедность и неравенство, загрязнение окружающей среды, правительственное регулирование бизнеса и другие – уходит своими корнями в проблему эффективного использования ограниченных ресурсов.

Является ли экономика практической наукой? Стоит ли тратить наше время и силы на ее изучение? Полвека назад Джон Мейнард Кейнс (1883 – 1946) дал убедительный ответ: «Идеи экономистов и политических мыслителей – и когда они правы, и когда ошибаются – имеют гораздо большее значение, чем принято думать. В действительности именно они и правят миром. Люди практики, которые считают себя совершенно неподверженными интеллектуальным влияниям, обычно являются рабами какого-нибудь экономиста прошлого» (Дж. М. Кейнс «Общая теория занятости, процента и денег»). Для мировых лидеров теперь обычное дело просить у экономистов совета и рекомендаций по проблемам экономической политики.

Таким образом, если мы хотим быть хорошо информированными гражданами, а также стремимся к максимальному удовлетворению своих потребностей, нам надлежит знать основы экономики. В качестве избирателей мы способны оказать влияние на принятие экономических решений наших политических лидеров. Каковы причины и последствия бюджетного дефицита; почему курс доллара падает; почему нежелательна инфляция; что можно сделать для сокращения безработицы; являются ли существующие программы, направленные на повышение благосостояния людей, эффективными; должно ли правительство продолжать субсидировать сельское хозяйство; надо ли реформировать налоговую систему; и др.? Поскольку ответы на подобные вопросы в значительной степени предопределены экономическими взглядами избранных нами государственных деятелей, то необходимость разбираться в их предвыборных программах требует от нас элементарных представлений в области экономики.

Кроме этого, экономическая теория имеет практическое применение для бизнеса. Понимание общего характера функционирования экономической системы помогает руководителю предприятия лучше определять свою хозяйственную политику.

Однако следует предостеречь, что экономическая теория при всей своей практической полезности представляет собой предмет академический, а не узкопрофессиональный. Проблемы этой науки обычно изучаются не с индивидуальной, а с общественной точки зрения. Производство, распределение, обмен и потребление товаров и услуг рассматриваются в ней не с позиций банковского счета отдельного человека, а с позиций общества в целом.

Вопросы для обсуждения кейса

1. Что такое потребности, и какие потребности есть у человека?

2. Согласны ли Вы с утверждением, что производственные ресурсы ограничены? Все ли ресурсы ограничены? Для всех ли существует проблема ограниченности ресурсов?

3. Что является предметом исследования экономической теории?

4. По определению Г. Дж. Стиглера: «Экономикс – это наука, исследующая принципы, управляющие распределением редких ресурсов между конкурирующими целями, когда задача распределения заключается в том, чтобы максимизировать достижение этих целей» (Г. Дж. Стиглер «Теория цены»). Объясните, почему проблема незанятости ресурсов является частью предмета «экономикс»?

5. «Экономикс – это ... не капиталистическая и не социалистическая наука: она применима ко всякому обществу. Экономикс исчезнет лишь в мире, который станет настолько богатым, что никакие потребности не останутся неудовлетворенными из-за нехватки ресурсов. Такой мир не представляется делом обозримого будущего и вообще может оказаться невозможным, ибо время всегда ограничено» (Дж. Р. МакКенна «Промежуточные экономической теории». – Нью-Йорк, 1958). Объясните это утверждение.

6. Прокомментируйте утверждение Дж. М. Кейнса. Можете ли Вы назвать имена экономистов, чьи идеи в разные периоды оказывали влияние на экономическую политику государств?

7. Для чего человеку необходимо знание экономической теории?

8. Приведите примеры применения экономических знаний (из собственного опыта).

Кейс по теме №1. «Безграничность потребностей и редкость ресурсов»

Два фундаментальных факта образуют основу экономики и, по существу, охватывают всю проблему экономики. Первый факт: материальные потребности общества безграничны, или неутолимы. Второй факт: экономические ресурсы, т.е. средства для производства товаров и услуг, ограничены или редки.

Что подразумевается под понятием «материальные потребности»? Их перечень включает широкий спектр продукции: жилые дома, автомобили, зубную пасту, пиццу, компакт-диски, одежду и др., т.е. бесчисленное множество предметов способно удовлетворять материальные потребности человека.

Но и услуги также удовлетворяют наши потребности. И мы покупаем многие товары именно ради тех услуг, которые они нам оказывают, например, стиральные машины или автомобили. Разницы между товарами и услугами зачастую оказывается гораздо меньше, чем это представляется на первый взгляд.

Материальные потребности включают также потребности предприятий и правительственных ведомств. Предприятия должны иметь здания, оборудование, машины, коммуникационные системы и прочее, что позволяет им реализовывать производственные цели. Правительство, отражая коллективные потребности граждан страны или преследуя свои собственные цели, строит автострады, школы, больницы, закупает военную технику и т.д.

В своей совокупности материальные потребности в практическом смысле неутолимы или безграничны, а это означает, что материальные потребности полностью удовлетворить невозможно. Материальные потребности обладают высоким коэффициентом воспроизводства. Стремительное появление новых товаров, широкая реклама убеждают нас в том, что мы нуждаемся в бесчисленном множестве новых предметов. Еще не так давно мы не имели желания приобретать видеомэгафтофоны, сотовые телефоны, микроволновые печи. Более того, удовлетворив простую потребность, мы уже не можем остановиться: приобретение машины

«Жигули» порождает желание купить «Мерседес». То есть в каждый данный момент времени индивиды и институты, составляющие общество, испытывают множество неудовлетворенных материальных потребностей.

Рассмотрим второй факт: экономические ресурсы ограничены или редки. Наша Земля содержит лишь ограниченное количество ресурсов, которые можно использовать в производстве. Пахотные земли, полезные ископаемые, капитальное оборудование и рабочая сила ограничены определенным пределом. Вследствие редкости производственных ресурсов сам объект производства тоже ограничен. Общество не способно произвести весь объем товаров и услуг, который оно хотело бы получить. Поэтому экономическая теория и изучает пути наилучшего использования того, что оно имеет.

Вопросы для обсуждения кейса

1. Как делятся материальные потребности в зависимости от субъектов экономики? В чем между ними сходство и в чем различие?

2. Какие материальные потребности есть у студента БГУИР?

3. Проанализируйте высказывание: «Неправильно, что потребности насытить невозможно. Я могу это доказать. Я получаю то количество кофе, которое я хочу выпить каждое утро за завтраком» [10].

4. Почему материальные потребности безграничны?

5. Верна ли мысль, что наступит время, когда люди будут производить столько, что каждый сможет иметь все и в любом количестве?

6. Что можно сказать о производственных ресурсах? Может ли один и тот же ресурс быть ограниченным в одном месте или в один период времени и неограниченным в другом месте или в другой период времени? Приведите примеры.

7. Аргументируйте правильность или неправильность высказывания: «Проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей трактуется неверно. В действительности ресурсы безграничны, поскольку бесконечен процесс открытия новых источников ресурсов. Потребности, наоборот, ограничены, так как существуют физические пределы их удовлетворения».

8. Ограниченность каких ресурсов сдерживает возможности экономического развития Республики Беларусь? Как, по вашему мнению, следует решать проблему ограниченности этих ресурсов?

Кейс по теме №3. «Практическое значение эластичности спроса»

Концепция эластичности спроса имеет огромное практическое значение. Рассмотрим несколько примеров.

Исследования показывают, что спрос на большую часть сельскохозяйственной продукции крайне неэластичен, порядка 0,2 или 0,25, в силу чего увеличение производства сельскохозяйственной продукции благодаря хорошим погодным условиям или росту эффективности производства снижает как цену сельскохозяйственной продукции, так и суммарную выручку производителей. Для фермеров как социальной группы неэластичный спрос на их продукцию означает, что сбор очень большого урожая может быть нежелателен. Для политиков это означает, что повышение доходов фермеров зависит от ограничения фермерского производства.

Выбирая, какие из товаров и услуг обложить акцизным налогом, правительство принимает во внимание эластичность спроса на них. Предположим, что на какой-то продукт установлен налог в 1 тыс. р., а объем продаж составляет 10 000 ед. Доход от налогообложения равен 10 000 р. Далее, если налог будет повышен, скажем, до 1,5 тыс. р., то более высокая цена приведет к сокращению продаж до 5000 ед. в силу эластичности спроса. Доход от налогообложения упадет до 7500 р. Повышение налога на продукт, спрос на который является эластичным, повлечет за собой сокращение дохода от налогообложения. Это приводит к тому, что, устанавливая акцизные налоги, необходимо выбирать такие продукты, на которые спрос неэластичен, например, на сигареты, алкогольные напитки.

Тот факт, что спрос наркоманов на героин крайне неэластичен, создает проблемы в борьбе с преступностью. Обычный метод, применяемый для сокращения потребления героина, заключается в ограничении его поставок в страну. Однако, что происходит в этом случае? При крайне неэластичном спросе уличная цена героина резко повысится, тогда как количество покупаемого героина сократится незначительно. С точки зрения продавцов наркотиков это будет

означать рост доходов и прибылей. С точки зрения наркоманов – это увеличение суммы расходов на наркотики. Поскольку существенная часть денег на наркотики добывается преступным путем, т.е. путем краж, ограблений, убийств и т.д., то количество преступлений подобного рода возрастет по мере роста суммы расходов наркоманов на героин. Таким образом, стремление правоохранительных органов резко ограничить распространение наркотиков может привести к росту преступлений, совершаемых наркоманами. Это проблема, с которой пытаются справиться все государства. Как сообщают в управлении по наркоконтролю и противодействию торговле людьми МВД Республики Беларусь, наркомания сегодня представляет собой не только опасность для здоровья населения, но и является серьезной угрозой национальной безопасности любого государства. Тем не менее, шаги, предпринимаемые на национальном и международном уровнях с целью сокращения незаконного оборота наркотиков, не всегда приводят к ожидаемым результатам.

Предпринимаемые организационные и практические меры позволяют контролировать криминогенную обстановку в области оборота наркотиков, не допуская превращения наркопотребления в масштабное явление. В то же время проблема распространения наркотиков остается актуальной, она требует выработки и принятия новых эффективных стратегий и решений (по материалам сайта МВД Республики Беларусь).

По данным управления по наркоконтролю и противодействию торговле людьми МВД Республики Беларусь: в 2009 г. в Республике Беларусь зарегистрировано 4465 преступлений, связанных с наркотиками (рост по сравнению с 2008 г. составил 9,9 %), в 2010 г. – 4655 преступлений (рост по сравнению с 2009 г. – 4,3 %). На протяжении последних 4-х лет динамика увеличения количества больных наркоманией в Республике Беларусь составляет приблизительно 540 человек в год.

Поэтому сейчас перед сотрудниками правоохранительных органов стоит задача выработки новых, более эффективных методов борьбы с распространением наркотиков.

Практическое значение коэффициента эластичности по доходу заключается в облегчении прогнозирования того, какие именно отрасли имеют шансы на процветание, а какие в будущем ожидает

застой и сокращение производства. Точнее говоря, при прочих равных условиях высокая положительная эластичность по доходу означает, что вклад конкретной отрасли в экономический рост будет больше, чем ее доля в структуре экономики. Небольшой положительный или, еще хуже, отрицательный коэффициент указывает на перспективу сокращения производства в отрасли. Например, высокая эластичность спроса на автомобили предвещает процветание автомобильной промышленности, а низкая эластичность спроса по доходу на сельскохозяйственную продукцию предполагает хронические затруднения в этой отрасли.

Вопросы для обсуждения кейса

1. Увеличение объемов производства или эффективности производства для производителей сельхозпродукции становится крайне невыгодно из-за низкой эластичности спроса по цене на сельскохозяйственную продукцию. Используя графический анализ, объясните, почему это происходит. Какой основной показатель при этом рассчитывают производители?

2. Какова на ваш взгляд должна быть политика государства в такой ситуации?

3. Представьте, что вы глава министерства финансов. Вам поручена разработка программы получения дополнительных доходов путем введения налогов. Каковы будут ваши предложения в данной ситуации?

4. Зная концепцию эластичности спроса по цене, предложите другие методы борьбы с наркоманией?

5. Концепция эластичности спроса имеет огромное практическое значение для осуществления экономической политики государства. Приведите примеры применения ценовой эластичности в экономической политике.

6. В чем практическое значение коэффициента эластичности по доходу?

7. Приведите свои примеры прогнозирования результатов деятельности предприятия на основании значения коэффициента эластичности спроса по доходу?

МАКРОЭКОНОМИКА

Кейс по теме №1. «ВВП и общественное благосостояние»

ВВП представляет собой весьма точный и очень полезный показатель функционирования национальной экономики. Однако он не является (и никогда таким не мыслился) показателем благосостояния общества. ВВП является измерителем годового объема ориентированной на рынок деятельности. Несмотря на то что ВВП может дать реальное представление о материальном благосостоянии, он далек от того, чтобы быть характеристикой благосостояния общества.

Тем не менее, широко распространено мнение, что между реальным ВВП и общественным благосостоянием обязательно должна существовать тесная связь. То есть, чем выше уровень производства, тем ближе общество к «хорошей жизни». Но существуют причины, по которым ВВП может либо завышать, либо занижать реальный объем производства, а также факторы, в результате действия которых увеличение объема производства не обязательно ведет к повышению благосостояния общества.

Рассмотрим некоторые из этих причин. Существует ряд производственных операций, которые не существуют на рынке. Следовательно, в ВВП они не включаются. Стандартными примерами являются работа домохозяйки или плотника, занимающегося ремонтом собственно дома, и др. Эти работы не находят отражения в отчетах компаний, касающихся прибылей и убытков, и поэтому не учитываются при расчете ВВП, что приводит к занижению ВВП.

ВВП является количественным показателем, поэтому он не отражает повышение качества продукции. Значит, в той мере, в какой в течение определенного периода повышалось качество продукции, в такой же мере показатель ВВП не отражает рост нашего материального благосостояния.

Существуют также нежелательные «валовые национальные побочные продукты», которые сопровождают производство и рост ВВП. Это – загрязнение окружающей среды, автомобильные свалки, шум, перенаселение и т.д. Совершенно очевидно, что издержки, связанные с загрязнением окружающей среды, оказывают неблагоприятное воздействие на экономическое благосостояние. Эти издержки не вычитаются из объема совокупного производства, таким образом, завышается ВВП и наше материальное благосостояние. По

иронии судьбы, чем больше объем ВВП, тем больше загрязнение окружающей среды и масштабы искажения ВВП. В очерке Кеннета Е. Булдинга «Шутки и игры с валовым национальным продуктом» сказано: «конечным продуктом экономической жизни является мусор».

В нашей экономике существует подпольный сектор: это азартные игры, мошенничество, торговля наркотиками, проституция, нелегальное репетиторство и т.д. Люди, получающие доход от этой деятельности, стремятся скрыть эти доходы. Это приводит к занижению ВВП.

Вопросы для обсуждения кейса

1. Какие показатели могут служить измерителем материального благосостояния?
2. Приведите свои примеры занижения ВВП, которые приведут к росту благосостояния.
3. Какое влияние на благосостояние оказывают операции, не отражающиеся в деятельности компаний (покажите на примерах)?
4. Приведите примеры, которые свидетельствуют о росте благосостояния, но не меняют значение ВВП.
5. Обязательно ли более высокий уровень ВВП на душу населения означает более высокий уровень благосостояния? Какие еще факторы должны быть приняты во внимание при оценке благосостояния?
6. Объясните, как вы понимаете утверждение Кеннета Е. Булдинга «конечным продуктом экономической жизни является мусор». Согласны ли вы с данным утверждением?

Кейс по теме №4. «Почти деньги»

В экономике существуют различные определения денег. Какое определение денег принять? Большинство экономистов предпочитают считать деньгами агрегат M_1 . К M_1 относятся наличные деньги, чековые вклады до востребования, дорожные чеки. Но кроме M_1 в экономике существуют так называемые «почти деньги».

«Почти деньги» – это определенные высоколиквидные финансовые активы, такие, как бесчековые сберегательные счета, срочные вклады и краткосрочные государственные ценные бумаги, которые хотя и не функционируют непосредственно как средство

обращения, но могут легко и без риска финансовых потерь переводиться в наличность или чековые счета. Так, с бесчекового сберегательного счета можно снять наличные деньги или перевести на текущий счет.

Срочные вклады, как предполагает их название, становятся доступными вкладчику лишь по истечении срока. Хотя срочные вклады обладают меньшей ликвидностью (способностью быть истраченными), чем бесчековые сберегательные счета, они могут быть использованы как наличные или по истечении срока переведены на текущий счет. Исходя из этого, можно дать еще одно определение денег: деньги M_2 – это наличные деньги (т.е. металлические и бумажные) + бесчековые сберегательные счета + мелкие срочные вклады. Другими словами, деньги M_2 включают в себя средства обращения, соответствующие M_1 плюс другие элементы, которые могут быть довольно быстро и без потерь обращены в наличность или чековые вклады.

Третье «официальное» определение денег исходит из того, что крупные срочные вклады, которыми владеют предприятия, тоже могут легко обращаться в чековые вклады. Поэтому деньги $M_3 = M_2 +$ крупные срочные вклады.

Наконец, есть еще государственные ценные бумаги, которые могут быть легко обращены в деньги M_1 , т.е. $L = M_3 +$ краткосрочные государственные облигации.

За исключением того, что «почти деньги» затрудняют точное определение денег, их существование важно в силу нескольких обстоятельств.

1. Тот факт, что люди имеют в своем распоряжении такие высоколиквидные активы, влияет на их поведение при потреблении и сбережении. Вообще, чем больше у людей финансового богатства в виде «почти денег», тем больше их готовность тратить денежные доходы.

2. Взаимообратимость «почти денег» и денег может повлиять на стабильность экономики. Например, когда экономический цикл вступает в фазу пика, т.е. инфляционного процветания, то значительный перевод бесчековых вкладов в наличность или чековые вклады, если его не контролировать, может усилить инфляцию.

3. Принятие того или иного определения денег имеет определенное значение для проведения денежной политики государства. Например, денежное предложение в виде денег M_1 может оставаться постоянным, т.е. наличность и чековые вклады не изменяются, тогда как объем денег M_2 может увеличиваться. При этом если Центральный банк решит увеличить предложение денег, то в случае денег M_1 потребуются принятие определенных мероприятий для увеличения наличности и чековых вкладов; если в качестве денег считать M_2 , то ничего предпринимать не надо, так как они уже увеличились.

Вопросы для обсуждения кейса

1. Перечислите денежные агрегаты, принятые в экономике.
2. Чем отличаются «почти деньги» от денег?
3. Как вы понимаете определение ликвидности, данное П. Хейне: «Ликвидность какого-либо имущества непосредственно связана с издержками его обмена на другие виды имущества. Имущество, издержки обмена которого на любое другое имущество = 0, является абсолютно ликвидным» (П. Хейне «Экономический образ мышления»)? Приведите примеры абсолютно ликвидных и абсолютно неликвидных благ.
4. Как наличие «почти денег» влияет на поведение людей?
5. Какие меры на ваш взгляд должен предпринимать Национальный банк для ликвидации влияния последствий «почти денег» во время инфляции?
6. Если население, реагируя на объявленное увеличение процентных выплат по срочным вкладам, решит перевести часть своих сбережений со вкладов до востребования на эти срочные вклады, изменится ли в экономике денежная масса?
7. Почему, на ваш взгляд, в экономике нет единого определения денег?

Кейс по теме №6. «Еще раз о свободной торговле»

Аргументы в пользу свободной торговли известны с давних времен. Так, еще в 1776 г. А. Смит понял суть вопроса и заявил следующее: «Основное правило каждого здравомыслящего главы семьи – никогда не пытаться сделать дома то, что дешевле купить, нежели произвести самому. Портной не пытается сшить себе обувь, а

покупает ее у сапожника. Сапожник не пытается сшить себе одежду, а нанимает портного. Фермер не пытается сделать ни то, ни другое, а пользуется услугами этих ремесленников. Каждый из них находит выгодным для себя использовать свое собственное производство таким образом, при котором он обладает некоторыми преимуществами перед соседями, и покупать на часть своего продукта или, что то же самое, за цену, составляющую часть этого продукта, все, что бы ему ни понадобилось».

Естественно, что благодаря свободной торговле мировая экономика может достигнуть более эффективного размещения ресурсов и более высокого уровня материального благосостояния. Структура ресурсов и уровень технологических знаний каждой страны различны. Следовательно, страны могут производить определенные товары с разными реальными издержками. Поэтому страна должна производить те товары, издержки производства которых относительно ниже издержек в других странах. Эти товары она должна обменивать на те товары, издержки производства которых в стране выше, чем в других странах. Если все страны будут поступать подобным образом, мир может в полной степени использовать преимущества географической и человеческой специализации, т.е. каждая отдельная страна и весь мир в целом может получить больший реальный доход от использования своих ресурсов.

Протекционизм же уменьшает или сводит на нет выгоды от специализации. Если страны не могут свободно торговать, они должны перебросить ресурсы с эффективного производства (т.е. производства с низкими издержками) на неэффективное в целях удовлетворения своих разнообразных потребностей.

Побочная выгода свободной торговли еще и в том, что она стимулирует конкуренцию и ограничивает монополию. Возросшая конкуренция иностранных фирм заставляет местные предприятия переходить к более эффективным производственным технологиям. Это вынуждает их вводить новшества в производство, повышать качество продукции, использовать новые методы производства и, таким образом, содействовать экономическому росту.

Свободная торговля предоставляет потребителям возможность выбора из более широкого ассортимента продукции.

Поэтому подавляющее большинство экономистов оценивают свободную торговлю как экономически обоснованное явление.

Вопросы для обсуждения кейса

1. Какие преимущества дает свободная торговля?
2. Прокомментируйте высказывание: «Свободная торговля может улучшить структуру и эффективность местного производства».
3. Каковы плюсы и минусы протекционистской политики?
4. Прокомментируйте утверждение: «Защитные пошлины ограничивают как импорт, так и экспорт страны, вводящей пошлины».