

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 05.02.2021 19:31:35

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ff12d064cf2781953be730df2374d16f3c0ca536f0fc6

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра региональной экономики и менеджмента



МИКРОЭКОНОМИКА

**Методические рекомендации для самостоятельных работ
по дисциплине для студентов направления подготовки 38.03.01
Экономика**

Курск 2017

УДК 330.01

Составитель Е.Ю. Чарочкина

Рецензент

Доктор экономических наук, профессор И.Г. Ершова

Микроэкономика: методические рекомендации для самостоятельных работ / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Е.Ю. Чарочкина. - Курск, 2017.- 82с. Библиогр.: с. 81.

Методические рекомендации составлены на основании учебного плана направления подготовки экономика и рабочей программы дисциплины «Микроэкономика». Включают общие положения, широкий набор различных видов работы обучающихся при освоении дисциплины «Микроэкономика»: содержание практических занятий и самостоятельной работы студентов, формы контроля и требования к оценке знаний по дисциплине, список рекомендуемой литературы и информационное обеспечение дисциплины. Содержат необходимые задания и критерии оценки, как для аудиторной, так и самостоятельной работы студентов, которая играет особую роль в подготовке бакалавров.

Методические рекомендации помогают сформировать студентам знания и навыки в области микроэкономики, развить у студентов перспективное мышление и творческие способности к исследовательской деятельности, усвоить необходимые компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины.

Предназначены для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика дневной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 5.04.2017. Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. 4,5. Уч.-изд. л. 4,3. Тираж 100 экз. Заказ 515. Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
1.1. Общие положения	4
1.2. Объем дисциплины и виды учебной работы	6
1.3. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины	9
1.4. Формы контроля знаний	12
1.4.1 Текущий контроль изучения дисциплины	
1.4.2. Итоговый (промежуточный) контроль	
2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	17
3. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	81
3.1. Основная и дополнительная учебная литература	81
3.2. Перечень методических указаний	81
3.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	82

1. ОРГАНИЗАЦИОННО – МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие положения.

Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины является изучение базовых экономических категорий, терминов, принципов и законов функционирования рыночной экономики, а также связей микроэкономики с современной экономической политикой, поведением хозяйственных субъектов.

Задачи дисциплины

- способствовать широкой экономической и гуманитарной подготовке студентов;
- дать знания о принципах, экономических категориях, законах функционирования рыночной экономики на уровне потребителей, фирм и отдельных рынков;
- научить анализировать последствия воздействия государства на частный сектор и рыночный механизм;
- дать студентам возможность освоить основные методологические приемы расчета равновесной цены, эластичности спроса и предложения, оптимального объема производства и оптимальной потребительской корзины, других экономических категорий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Обучающиеся должны знать:

- об основных понятиях, инструментах и методах экономической теории;
- о роли, функциях и задачах микроэкономики в системе экономических наук;

- о типах рыночных структур, их основных моделей и принципов их развития;
- об экономических явлениях и процессах на микроуровне;
- о принципах развития и закономерностях функционирования современной фирмы;

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю среду фирмы, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на производство;
- анализировать, обобщать и воспринимать экономическую информацию;
- выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы на микроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предполагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической и экологической эффективности.

Владеть:

- навыками формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- методами анализа внешней среды фирмы, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на производство;
- навыками обобщать и воспринимать экономическую информацию;
- инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- методами анализа проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций.

У обучающихся формируются следующие **компетенции:**

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать в преподавании экономических дисциплин в учреждениях различного уровня, существующие программы и учебно-методические материалы(ПК-12);
- способностью принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-13).

1.2. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 9 зачетных единиц (з.е.), 324 часа.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	324
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	126,3
в том числе:	
лекции	72
лабораторные занятия	0
практические занятия	54
экзамен	0,3
Зачет	не предусмотрено
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
расчетно-графическая (контрольная) работа	не предусмотрено
Аудиторная работа (всего):	126
в том числе:	
лекции	72
лабораторные занятия	0
практические занятия	54
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	126
Контроль / экз. (подготовка к экзамену)	72

1.3. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

В рамках дисциплины «Микроэкономика» работа студентов организуется в следующих формах:

- работа с конспектом лекции;
 - изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий;
 - подготовка к семинарскому занятию;
 - выполнение общих и индивидуальных домашних заданий, в том числе:
 - подготовка краткого доклада (резюме, эссе) для семинарского занятия;
 - разработка мультимедийной презентации по какому-либо вопросу лекции/семинара.
 - подготовка к рубежному тестированию.
- работа с раздаточным материалом – «Скрин-шот»

Рекомендуемый ниже режим самостоятельной работы позволит студентам глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать экзамен по «Микроэкономике».

Работу с конспектом лекции целесообразно проводить непосредственно после её прослушивания. Она предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологии (понятий), категорий и законов.

В связи с большим объемом изучаемого материала, интересом который он представляет для современного образованного человека, некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. *Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий*, предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы и её конспектирование по этим вопросам.

На семинарские занятия выносятся важнейшие проблемы курса, требующие углубленного изучения. *Подготовка к семинарскому занятию* предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

1. Знакомство с планом семинарского занятия и подбор материала к нему по указанным в плане источникам (конспект лекции, основная, справочная и дополнительная литература, Интернет-ресурсы).

2. Запоминание подобранного по плану материала.

3. Освоение терминов, перечисленных в глоссарии.

4. Обдумывание вопросов для обсуждения. Выдвижение собственных вариантов ответа.

5. Выполнение разноплановых заданий.

6. Подготовка (выборочно) индивидуальных заданий.

Задания, приведенные в планах занятий, выполняются всеми студентами в обязательном порядке.

Доклад (резюме, эссе) не является обязательной формой самостоятельной работы студентов по дисциплине «Микроэкономика», но при желании студенты имеют возможность самостоятельно выбрать одну из предполагаемых преподавателем тем и выступить на семинарском занятии. Доклад (резюме, эссе) как форма самостоятельной учебной деятельности студентов представляет собой рассуждение на определенную тему на основе обзора нескольких источников в целях доказательства или опровержения какого-либо тезиса. Информация источников используется для аргументации, иллюстрации и т.д. своих мыслей. Цель написания такого рассуждения – подготовить студентов к проведению собственного научного исследования и правильному оформлению его описания в соответствии с общепринятыми требованиями.

Работа студентов по подготовке доклада (резюме, эссе) заключается в следующем:

- подбор научной литературы по выбранной теме;
- работа с литературой, отбор информации, которая соответствует теме и помогает доказать тезисы;
- анализ проблемы, фактов, явлений;
- систематизация и обобщение данных, формулировка выводов;
- оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы;
- аргументация своего мнения, оценок, выводов, предложений;
- выстраивание логики изложения;

- указание источников информации, авторов излагаемых точек зрения;
- правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы) по стандарту.

Самостоятельность студента при подготовке доклада (сообщение, эссе) проявляется в выборе темы, ракурса её рассмотрения, источников для раскрытия темы, тезисов, аргументов для их доказательства, конкретной информации из источников, способа структурирования и обобщения информации, структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, в оценке её актуальности, практического и теоретического значения, в выводах.

Выступление с докладом (резюме, эссе) на семинаре не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления.

Цель и задачи данного вида самостоятельной работы студентов определяют требования, предъявляемые к докладу (резюме, эссе), и критерии его оценки: 1) логическая последовательность изложения; 2) аргументированность оценок и выводов, доказанность тезиса; 3) ясность и простота изложения мыслей (отсутствие многословия и излишнего наукообразия); 4) самостоятельность изложения материала источников; 5) корректное указание в тексте доклада источников информации, авторов проводимых точек зрения; 6) стилистическая правильность и выразительность (выбор языковых средств, соответствующих научному стилю речи); 7) уместное использование иллюстративных средств (цитат, сносок, рисунков, таблиц, слайдов).

Разработка мультимедийной презентации также не является обязательной и выполняется только по желанию студентов в качестве творческого задания. Тема презентации может быть выбрана из числа тем и вопросов, рассматриваемых на аудиторных занятиях, или предложена студентами самостоятельно (в этом случае она должна быть заранее согласована с преподавателем и иметь прямое отношение к изучаемому предмету).

Презентация может быть выполнена в программе PowerPoint и включать не менее 20 слайдов. Презентация может иметь как одного

автора, так и нескольких (в этом случае количество слайдов возрастает пропорционально количеству разработчиков).

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- логичность представления текстового и визуального материала;
- соответствие содержания презентации выбранной теме и выбранного принципа изложения / рубрикации информации (хронологический, классификационный, функционально-целевой и др.).
- соразмерность (необходимая и достаточная пропорциональность) текста и визуального ряда на каждом слайде (не менее 50% - 50%, или на 10-20% более в сторону визуального ряда).
- комфортность восприятия с экрана (цвет фона; размер и четкость шрифта).
- эстетичность оформления (внутреннее единство используемых шаблонов предъявления информации; упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов).
- наличие анимационных и звуковых эффектов.

Работа над мультимедийной презентацией проходит в несколько этапов:

1. Выбор темы и согласование её с преподавателем.
2. Разработка сценария презентации.
3. Подбор иллюстративного материала.
4. Разработка субтитров.
5. Формирование графических объектов и текста в слайд-фильм.
6. Редактирование презентации (в том числе вместе с преподавателем).
7. Показ презентации на лекции / семинаре.
8. Оценка презентации студентами и преподавателем.
9. Подготовка презентации для кафедры региональной экономики и менеджмента.

Оценка презентации производится в рамках 12-балльного творческого рейтинга действующей в ЮЗГУ бально - рейтинговой оценки успеваемости и качества знаний студентов. Итоговая оценка является суммой баллов, выставляемых преподавателем с учетом

мнения других студентов по каждому из перечисленных выше методических требований (от 0 до 2 баллов по каждому из указанных 6 критериев).

Подготовка к рубежному тестированию предусматривает повторение лекционного материала и основных терминов, а также самостоятельное выполнение заданий в текстовой форме, приведенных в настоящих методических указаниях.

«Скрин-шот» - специальный раздаточный материал, предназначенный для повышения эффективности учебного процесса за счет:

- дополнительной акцептации внимания студента на наиболее важных и сложных проблемах курса;
- освобождения от необходимости ведения рутинных записей по ходу лекции и возможности более адекватной фиксации ключевых положений лекции;
- представления всего необходимого иллюстративного и справочно-информационного материала по теме лекции;
- более глубокой переработки материалов курса при подготовке к зачету или экзамену.

Формы самоконтроля

Самоконтроль является обязательным элементом самостоятельной работы по микроэкономике. Одной из важных задач обучения студентов способам и приемам самообразования является формирование у них умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля приучает студентов к планированию учебного труда, способствует углублению их внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Самоконтроль включает:

1. Оперативный анализ глубины и прочности знаний и умений по микроэкономике.
2. Критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заметить и исправлять свои ошибки.

Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;
- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;
- ответы на вопросы и выполнение заданий для самопроверки (настоящие методические рекомендации предполагают вопросы для самоконтроля по каждой изучаемой теме);
- самостоятельное тестирование по предложенным в настоящих методических рекомендациях БТЗ.

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

1.4 . Контроль изучения дисциплины

1.4.1. Текущий контроль изучения дисциплины

Для текущего контроля по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1 СЕМЕСТР				
1 контрольная точка				
Практическое занятие № 1 (подготовка реферата, доклада, сообщения)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 2 (подготовка реферата, доклада, сообщения)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Контрольное задание	4	Выполнил,	6	Выполнил,

по теме 1-2 (вопросы (по вариантам) к контрольной работе формирует преподаватель в соответствии с пройденной тематикой на лекционных занятиях)		доля правильности выполнения задания менее 50 %		доля правильности выполнения задания более 50 %
Итого за 1 контрольную точку	6		12	
2 контрольная точка				
Практическое занятие № 3 (подготовка реферата, доклада, сообщения)	1	Выполнил, но «не защитил»	3	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие № 4 (подготовка реферата, доклада, сообщения)	1	Выполнил, но «не защитил»	3	Выполнил и «защитил»
Тестирование (тестовые задания)	4	Выполнил, но «не защитил» (не аргументировал собственную точку зрения)	6	Выполнил и «защитил» (уверенно аргументировал собственную точку зрения)
Итого за 2 контрольную точку	6		12	
3 контрольная точка				
Практическое занятие № 5 (подготовка реферата, доклада, сообщения)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 6 (подготовка реферата, доклада, сообщения)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Тестирование (тестовые задания)	4	Выполнил, но «не защитил»	6	Выполнил и «защитил»
Итого за 3 контрольную точку	6		12	
4 контрольная точка				
Практическое занятие № 7 (подготовка реферата, доклада, сообщения)	1	Выполнил и «не защитил» задание	3	Выполнил и «защитил» задание
Практическое занятие № 8 (анализ конкретной ситуации / кейс-задача)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %

Тестирование (тестовые задания)	4	При тестировании доля правильных ответов менее 50 %	6	При тестировании доля правильных ответов более 50 %
Итого за 4 контрольную точку	6		12	
Итоговое количество баллов (за контрольные точки, не включая посещаемость)	24		48	
Посещаемость	0	Не посещал занятий	16	Пропусков занятий не было
Форма контроля за 1 семестр – экзамен	0		36	
ИТОГО			100	
2 СЕМЕСТР				
1 контрольная точка				
Практическое занятие № 9 (подготовка реферата, доклада, сообщения)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 10 (подготовка реферата, доклада, сообщения)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 11 (подготовка реферата, доклада, сообщения)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 12 (анализ конкретной ситуации / кейс-задача)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Тестирование (тестовые задания)	2	При тестировании доля правильных ответов менее 50 %	4	При тестировании доля правильных ответов более 50 %
Итого за 1 контрольную точку	6		12	
2 контрольная точка				
Практическое занятие № 13 (подготовка реферата, доклада, сообщения)	1	Проанализировал ситуацию, доля правильности выполнения задания менее 50 %	2	Проанализировал ситуацию, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 14	1	Выполнил,	2	Выполнил,

(подготовка реферата, доклада, сообщения)		доля правильности выполнения задания менее 50 %		доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 15 (анализ конкретной ситуации / кейс-задача)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 16 (подготовка реферата, доклада, сообщения)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Тестирование (тестовые задания)	2	При тестировании доля правильных ответов менее 50 %	4	При тестировании доля правильных ответов более 50 %
Итого за 2 контрольную точку	6		12	
3 контрольная точка				
Практическое занятие № 17 (анализ конкретной ситуации / кейс-задача)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 18 (подготовка реферата, доклада, сообщения)	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие № 19 (анализ конкретной ситуации / кейс-задача)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 20 (подготовка реферата, доклада, сообщения)	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Тестирование (тестовые задания)	2	При тестировании доля правильных ответов менее 50 %	4	При тестировании доля правильных ответов более 50 %
Итого за 3 контрольную точку	6		12	
4 контрольная точка				
Практическое занятие № 21 (подготовка реферата, доклада, сообщения)	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие № 22 (анализ конкретной ситуации / кейс-задача)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 23 (подготовка презентаций по заявленной теме)	1	Выполнил работу, подготовил презентацию,	2	Выполнил работу, подготовил презентацию, и

		но «не защитил»		успешно «защитил»
Практическое занятие № 24 (подготовка реферата, доклада, сообщения)	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие № 25 (круглый стол и дискуссия)	1	Не уверенно аргументировал собственную точку зрения	2	Принимал активное участие в обсуждении конкретного вопроса
Итоговое тестирование	1	При тестировании доля правильных ответов менее 50 %	2	При тестировании доля правильных ответов более 50 %
Итого за 4 контрольную точку	6		12	
Итоговое количество баллов (за контрольные точки, не включая посещаемость)	24		48	
Посещаемость	0	Не посещал занятий	16	Пропусков занятий не было
Форма контроля за 2 семестр – экзамен	0		36	
ИТОГО			100	

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1 семестр

Тема №1. Общие основы экономической теории. (6 часов).

Глоссарий:

Предмет экономической теории; предмет микроэкономики; материальное производство; производительные силы; труд; средства производства; производственные отношения; экономикс; экономический закон; экономическая категория; экономическая политика; экономические потребности; экономические интересы; меркантилизм; неоклассика; кейнсианство; институционализм; неолиберализм; социально-рыночное хозяйство; некейнсианство; неинституционализм; теории глобальной экономики; метод экономического анализа.

ПЛАН

1. Предмет экономической теории (микроэкономика) в трактовке различных научных школ. Современное определение предмета экономической теории. Экономические категории, законы и модели. Функции и методы микроэкономики.

2. Становление экономической науки и основные этапы её развития. Главные направления современной экономической мысли. Русская экономическая мысль и её вклад в мировую экономическую науку.

3. Экономические потребности и интересы, цели и средства. Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей.

4. Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика).

5. Позитивная и нормативная экономика. Экономическая теория и экономическая политика.

Дискуссионные вопросы

1. Как и когда возникла экономическая теория как наука?
2. Соотношение экономической теории, экономикс, политической экономии.
3. Нобелевские лауреаты в области экономики.
4. Неоклассический синтез в экономической науке.
5. Особенности и достижения в развитии экономической мысли в России.
6. Какова связь и различия экономической теории с общественными, экономическими, социальными и естественными науками?
7. Возможна ли хозяйственная практика без экономической теории?
8. Познавательная, практическая, идеологическая функции экономической теории, их единство и противоречие.
9. Какова специфика методологии экономической теории?

Литература

Основная литература

1. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика. / Галина Петровна Журавлева, Николай Александрович Поздняков, Юрий Александрович Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

Дополнительная литература

2. Никифоров А.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика. / под общ ред. А.В. Сидоровича.-2-е изд, перераб и доп. М.: Дело и Сервис, 2010.-624с.
3. Сажина М. А. Экономическая теория. / Муза Аркадьевна Сажина, Георгий Георгиевич Чибриков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ФОРУМ, 2012. - 608 с
4. Микроэкономика: бакалавр.Электронный учебник / под ред. А. Ю. Юданова. - М.: КноРус, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Задания для самостоятельной работы

1. Систематизируйте информацию по изучаемой теме в таблицу: составьте историческую периодизацию основных

этапов развития мировой экономической мысли и представьте краткую характеристику.

Школы и направления	Период развития	Краткая характеристика

2. Составьте список Нобелевских лауреатов в области экономики.

3. Подготовить эссе по предложенной тематике. Подготовьте комментарий к нему.

4. Подготовить каждому на выбор автобиографию одного из Нобелевских лауреатов в области экономики и его вклад в науку.

5. Подготовить каждому на выбор автобиографию одного из ученых и рассмотреть его основные взгляды и теории.

6. Осуществить подбор материала по развитию Русской экономической мысли от периода древности до современности и рассмотреть основные Древнерусские Трактаты.

7. Представить характеристику уровней развития экономики (микрoэкономика, макроэкономика, мезoэкономика, мировая экономика) и как они взаимосвязаны между собой.

В качестве самопроверки выполните следующие задания в тестовой форме:

1. В настоящее время основное течение экономической мысли трактует экономику как науку:

а) о системе объективных экономических отношений между классами людей, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ;

б) о поисках эффективной формы организации общественного хозяйства, науку о богатстве;

в) изучающую экономическое поведение через призму стереотипов социальных агентов;

г) о рациональном поведении экономических агентов в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ в мире ограниченных ресурсов;

д) определения нет.

2. Есть ли в вариантах ответов на тест 1 определение предмета институциональной экономики?

3. Есть ли в вариантах ответов на тест 1 марксистское определение предмета экономической науки?

4. Есть ли в вариантах ответов на тест 1 классическое определение предмета экономической науки?

5. Что из перечисленного не изучает микроэкономика?

а) особенности функционирования рынка в условиях совершенной и несовершенной конкуренции; б) эффективность производства; в) природу денег; г) природу прибыли.

6. Экономическая теория не исследует:

а) неограниченные ресурсы; б) выбор между материальными и духовными потребностями; в) максимальное удовлетворение потребностей;

г) распределение доходов.

7. Мезоэкономика изучает:

а) влияние изменения курса рубля на объем импорта; б) влияние изменения курса рубля на функционирование фирмы А; в) эффективность производства фирмы А; г) конкуренцию фирмы А с фирмой В.

8. Институционализм в отличие от экономикса:

а) более совершенная теория; б) не считает цену главной экономической категорией; в) ближе к марксизму; г) не может служить адекватной экономической теорией.

9. Марксизм в отличие от экономикса:

а) более совершенная теория; б) не может служить адекватной экономической теорией; в) считает, что проблему редкости возможно разрешить; г) не изучает рыночную экономику.

10. Экономикс трактует стоимость как:

а) справедливую цену; б) как основу цены; в) долгосрочную цену; г) цену, т.е. не видит принципиальных различий.

Темы эссе:

1. Считаете ли вы марксизм или современные западные экономические теории «вульгарными» и «ненаучными»?

2. Кризис экономической теории или новый виток её развития?
3. Кому и зачем нужна экономическая теория?
4. Какова роль экономической теории в современной экономике.
5. Математические методы в экономическом анализе: область применения и границы.

Тема №2 «Общественное производство и проблема выбора» (6 часов).

Глоссарий

Производство; воспроизводство, распределение; обмен; потребление; альтернативные издержки; экономическое поведение; экономическая система; рыночная экономика; плановая экономика; смешанная экономика, традиционная экономика.

ПЛАН

1. Базовые категории экономической теории. Общественное производство и воспроизводство. Производство, распределение, обмен и потребление.

2. Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей). Закон возрастающих альтернативных издержек. Рациональное экономическое поведение.

3. Основные проблемы экономической системы: что производить? Как производить? Для кого производить? Экономические системы общества: традиционная, рыночная, плановая экономика, социально-рыночная.

4. Преимущества и недостатки рыночной и плановой экономики. Смешанная экономика.

Дискуссионные вопросы

1. Каково место технологии, энергии и информации в общественном производстве? Можно ли считать их самостоятельными факторами производства?

2. Рациональное поведение как предпосылка экономического анализа.

3. Решение проблем что?, как?, для кого производить? в традиционном обществе, рыночной и плановой экономике: сравнительный анализ.

Литература

Основная литература

1. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика. / Галина Петровна Журавлева, Николай Александрович Поздняков, Юрий Александрович Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

Дополнительная литература

2. Никифоров А.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика. / под общ ред. А.В. Сидоровича. -2-е изд, перераб и доп. М.: Дело и Сервис, 2010.-624с.

3. Сажина М. А. Экономическая теория. / Муза Аркадьевна Сажина, Георгий Георгиевич Чибриков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ФОРУМ, 2012. - 608 с

4. Микроэкономика: бакалавр. Электронный учебник / под ред. А. Ю. Юданова. - М.: КноРус, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Задания для самостоятельной работы

1. Базовые категории экономической теории. Общественное производство и воспроизводство. Производство, распределение, обмен и потребление.

2. Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей). Закон возрастающих альтернативных издержек. Рациональное экономическое поведение.

3. Основные проблемы экономической системы: Что производить? Как производить? Для кого производить?

Экономические системы общества: традиционная, рыночная, плановая экономика, социально-рыночная.

4. Преимущества и недостатки рыночной и плановой экономики. Смешанная экономика.

Вопросы для самопроверки

1. Кто в рыночной экономике способен решать вопросы что, как и для кого?

2. Какую роль выполняет государство в рыночной экономике? государства (да/нет).

3. Гарантирует ли рынок всем участникам равные права на труд и доход?

4. Какие два типа рынка включены в модель экономического оборота?

5. Приведите примеры действия закона убывающей отдачи в промышленном производстве, в сфере услуг. Подумайте, что было бы с нашей планетой, если бы на ней не действовал закон убывающей отдачи.

В качестве самопроверки выполните следующие задания в тестовой форме.

1. Решение экономического субъекта оптимально, если:

а) предельные издержки больше предельной выгоды; б) предельные издержки равны предельной выгоде; в) предельные издержки меньше предельной выгоды; г) издержки минимальны при максимальной выгоде.

2. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя: а) заработную плату, которую бы вы получали, если бы вам не надо было учиться в университете; б) деньги на учебники; в) деньги на еду; г) плату за обучение.

3. Кривая производственных возможностей (КПВ) выражает:

а) взаимозависимость между двумя факторами производства; б) максимальный объем производства двух благ при данных ресурсах; в) соотношение между производственными мощностями и объемом выпуска; г) дополнительный выпуск при изменении объема ресурсов.

4. При повышении производительности труда КПВ может оставаться неподвижной, если: а) увеличивается объем используемого капитала; б) происходят структурные сдвиги от трудоемких к капиталоемким технологиям; в) снижается количество работников; г) сокращается заработная плата.

5. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество, которое выражается в:

а) предоставлении личной свободы всем агентам рынка; б) эффективном распределении ресурсов; в) оптимальном распределении доходов; г) стабильном развитии экономики.

6. Какие два типа рынка включены в модель кругооборота?

а) реальный и денежный; б) благ и факторов; в) капитала и труда; г) товаров и услуг.

7. Альтернативные издержки новой библиотеки – это:

а) оплата ее персонала; б) цена строительства еще одной библиотеки в будущем; в) повышение интеллектуального уровня жителей; г) цена других благ, производство которых принесено в жертву строительства библиотеки.

8. Проблему редкости можно решить, если:

а) открыть новые, практически неисчерпаемые источники энергии; б) люди сумеют отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества; в) все страны станут постиндустриальными обществами; г) проблему решить нельзя.

Темы эссе:

1. Может ли современное общество жить по принципу «от каждого – по способностям, каждому – по труду»?

2. Недостатки рыночной экономики и преимущества плановой экономики.

3. Кривая производственных возможностей студента в ночь перед экзаменом: выучить вопросы и / или написать шпаргалки.

Тема №3. Возникновение и эволюция рыночной экономики (6 часов).

Глоссарий

Натуральное хозяйство; товарное хозяйство; капиталистическое производство; рыночная экономика; тип рынка; структура рынка; инфраструктура рынка; аграрный рынок.

ПЛАН

1. Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство. Товарная (рыночная) форма хозяйства. Простое и капиталистическое товарное производство. Общественная форма хозяйства.

2. Товарное производство как основа рыночной экономики. Исторические условия возникновения рынка. Важнейшие функции рынка. Частные и общественные интересы и их реализация в условиях рынка. «Невидимая рука» рынка.

3. Конкуренция и её виды. Типология рынка: неразвитый рынок, свободный (классический) рынок, регулируемый рынок, рынок несовершенной конкуренции, рынок монополии и рынок монополии, регулируемый рынок, социально ориентированный рынок, деформированный рынок в условиях административно-командной системы хозяйства.

4. Структура и инфраструктура рынка. Теория эволюции агропродовольственного рынка.

Дискуссионные вопросы

1. Обмен, причины его зарождения и последствия.
2. Теория рыночной экономики.
3. Экономическая теория рабочей силы как товара.
4. Особенности развития и состояния рынка в царской России.
5. Теневая экономика, «черный» и «серый» рынки: истоки и действующие лица.
6. Аграрный рынок и его особенности.

Литература

Основная литература

1. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика. / Галина Петровна Журавлева, Николай Александрович Поздняков, Юрий Александрович Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

Дополнительная литература

2. Никифоров А.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика. / под общ ред. А.В. Сидоровича.-2-е изд, перераб и доп. М.: Дело и Сервис, 2010.-624с.

б. Сажина М. А. Экономическая теория. учебник / Муза Аркадьевна Сажина, Георгий Георгиевич Чибриков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ФОРУМ, 2012. - 608 с

4. Микроэкономика: бакалавр. Электронный учебник / под ред. А. Ю. Юданова. - М.: КноРус, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Задания для самостоятельной работы

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство. Товарная (рыночная) форма хозяйства. Простое и капиталистическое товарное производство. Общественная форма хозяйства.

2. Товарное производство как основа рыночной экономики. Исторические условия возникновения рынка. Важнейшие функции рынка.

3. Конкуренция, виды конкурентной борьбы и конкурентные стратегии и её виды. Типология рынка.

4. Структура и инфраструктура рынка. Теория эволюции рынка.

Вопросы для самопроверки

1. Каковы причины перехода от натурального хозяйства к товарному?

2. В чем состоит сходство и различие между натуральным хозяйством и товарным?

3. Как следует трактовать понятие «монополия» и «монопсония»?

4. Как следует трактовать понятие «дуополия» и «полиполия»?

5. В каких сферах экономики преобладает олигополистический рынок? Как конкуренты взаимодействуют друг с другом?

6. Чем ситуация олигополии отличается от монополии, от совершенной конкуренции, от монополистической конкуренции?

7. В начале XX в. в России существовал промышленный синдикат «Продамет». «Продамет» выплачивал премии входящим в нее

предприятиям, снижавшим объем производства. С какой целью?

8. Как вы думаете, в каких из перечисленных отраслей может существовать, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция: выпуск самолетов; производство марочных вин; выращивание овощей; производство шоколада; производство духов и косметики?

9. Телевизоры в городе продают всего две фирмы. Одна из них повышает цены вдвое. Подумайте, как в этой ситуации может действовать ее конкурент?

В качестве самопроверки выполните следующие задания в тестовой форме.

1. К основным типам экономических структур относится:

- а) совершенная конкуренция, монополия, монополия;
- б) монополистическая конкуренция, монополия, олигополия;
- в) олигополия, монополия, монополистическая конкуренция;
- г) олигополия, двусторонняя монополия, дуополия.

2. В реальной жизни не встречается:

- а) чистой конкуренции и монополии; б) монополистической конкуренции и монополии; в) олигополии и монополии; г) олигополии и монополии.

3. Из переменных рыночных структур самой показательной является пара:

- а) количество фирм и покупателей; б) количество фирм и однородность продукта; в) количество покупателей и однородность продукта; г) легкость входа и выхода и контроль над ценами.

4. Какой из рынков более всего приближается к условиям совершенной конкуренции?

- а) нефти; б) электроэнергии; в) зерна; г) услуг кафе.

5. Чем отличается монополистическая конкуренция от совершенной?

- а) однородностью продукции; б) множеством продавцов;
- в) легкостью входа и выхода; г) множеством покупателей.

6. Дуополия – это ситуация, когда:

- а) одному покупателю противостоит один продавец;
- б) в отрасли функционирует две фирмы;
- в) одному продавцу противостоят два покупателя;
- г) двум фирмам противостоит один покупатель.

7. Общее между олигополией и монополистической конкуренцией заключается в том, что в обеих рыночных структурах:

- а) производится исключительно дифференцированный продукт;
- б) достаточное внимание уделяется рекламе;
- в) каждая фирма способна существенно контролировать цены;
- г) отраслевой вход и выход затруднены.

8. Санкт-Петербургский розничный рынок картофеля является примером:

- а) совершенной конкуренции; б) монополии; в) монополистической конкуренции; г) олигополии.

9. В краткосрочном периоде экономическую прибыль могут получить:

- а) олигополисты; б) фирмы, действующие в условиях совершенной конкуренции; в) фирмы, действующие в условиях монополистической конкуренции; г) любая фирма в любой рыночной структуре.

10. Для гарантированного получения чистой прибыли фирмы должны:

- а) бороться против монополий; б) дифференцировать свою продукцию; в) вступить в сговор с другими фирмами; г) нет никаких гарантий.

11. Самой эффективной рыночной структурой является:

- а) совершенная конкуренция; б) монополистическая конкуренция; в) олигополия; г) нет ответа.

12. В группу условий совершенной конкуренции не входит условие:

- а) имеется много продавцов и покупателей; б) с точки зрения покупателей товар совершенно однороден; в) информация об уровне цен крайне скудна как для продавцов, так и для покупателей; г) нет барьеров для входа в отрасль и выхода из нее.

13. Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:

а) рассматривает рыночную цену как данную; б) в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль; в) может продать больше продукта в том случае, если снизит цену; г) продает уникальный продукт.

14. На долгосрочную кривую рыночного предложения для совершенно конкурентной отрасли воздействуют:

а) число фирм в отрасли; б) цены на факторы; в) размер фирм в отрасли;
г) все вышеперечисленное.

Тема № 4. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. (4 часа)

Глоссарий

Экономические блага; товар; стоимость; потребительная стоимость; полезность; деньги; цена; функции денег; закон денежного обращения

ПЛАН

1. Экономические блага и их классификация. Блага и услуги. Полные и частичные блага, взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. Трудовая теория стоимости А. Смита, Д. Рикардо. Современные свойства товара.

2. Стоимость, ценность, полезность. Развитие форм стоимости и появление денег. Цена как денежная форма стоимости.

3. Сущность денег. Функции денег. Эволюция форм денег: полноценные, бумажные, кредитные, электронные деньги. Законы денежного обращения.

Вопросы для обсуждения:

1. Могут ли иметь потребительную стоимость - услуги?
2. Теория трудовой стоимости.
3. Функциональная теория стоимости.
4. Функция денег как мера стоимости.

5. Эволюция денег как двуединый процесс, его объективная обусловленность, основные тенденции.
6. Эволюция кредитных денег и их роль.
7. Какова роль государственного золотого запаса в условиях современной экономики?

Литература

Основная литература

1. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика учебник / Галина Петровна Журавлева, Николай Александрович Поздняков, Юрий Александрович Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

Дополнительная литература

2. Никифоров А.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика учебник / под общ ред. А.В. Сидоровича. -2-е изд, перераб и доп. М.: Дело и Сервис, 2010.-624с.

3. Сажина М. А. Экономическая теория учебник / Муза Аркадьевна Сажина, Георгий Георгиевич Чибриков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ФОРУМ, 2012. - 608 с

4. Микроэкономика: бакалавр электронный учебник / под ред. А. Ю. Юданова. - М.: КноРус, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Задания для самостоятельной работы

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Экономические блага и их классификация. Блага и услуги. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. Трудовая теория стоимости А. Смита, Д. Рикардо.
2. Стоимость, ценность, полезность. Развитие форм стоимости и появление денег. Цена как денежная форма стоимости.
3. Сущность денег. Функции денег. Эволюция форм денег: полноценные, бумажные, кредитные, электронные деньги. Законы денежного обращения.
4. Экономические институты и их роль в системе рыночного хозяйства.
5. Экономическая и юридические категории собственности. Экономические формы реализации прав собственности.

6. Формы собственности: государственная, частная, коллективная (групповая) собственность. Акционерная собственность. Интеллектуальная форма собственности. Смешанная собственность.

7. Реформа отношений собственности в современной России. Разгосударствление. Приватизация. Опыт зарубежных стран.

Вопросы для самопроверки

1. Какие функции выполняют деньги?
2. Разграничьте экономистов, являющихся сторонниками трудовой стоимости и теории предельной полезности.
3. Укажите, в каких случаях благо становится товаром?
4. Укажите, при каких условиях проводятся национализация, денационализация, приватизация, деприватизация?
5. Какими свойствами обладает товар?
6. При каких условиях благо становится товаром?

В качестве самопроверки выполните следующие задания в тестовой форме

1. Может ли Россия стать богатой, как Америка?

а) нет, т.к. климат в Америке мягче, американцам не надо много тратить на одежду, топливо, пищу, поэтому издержки на производство продукции всегда ниже, чем в России; **б)** нет, но можно смягчить ситуацию, закрыв границы от импорта более дешевых иностранных товаров и развивая национальное производство; **в)** да, если все активное население страны направить на добычу драгоценных металлов, алмазов, нефти, газа и особо ценных факторов производства, которых в России в изобилии; **г)** да, если в международном разделении труда Россия сделает ставку на производство высокоэластичной продукции по доходу.

2. Известно, что золото давно исчезло из обращения, но чеканка золотых монет продолжается. Каков экономический смысл чеканки золотых монет сейчас? Ответ обосновать и проиллюстрировать примерами.

3. Какие функции выполняют деньги:

установление цены товара; покупка товаров за наличные; оплата товаров, проданных в кредит; уплата долга; накопления для покупки; помещение в банки; оплата внешнеторговых сделок.

4. Продано товаров за год на сумму 200 млрд. долл., из них в кредит – на 60 млрд. долл., сумма платежей, по которым наступил срок уплаты, - 30 млрд. долл., взаимно погашающиеся платежи – 30 млрд. долл., один доллар за год обращается 10 раз. Как изменяется количество денег в обращении, если:

сумма продаж возрастает на 50%; число оборотов доллара в год составит 12?

Тема № 5. Собственность в рыночной экономике (4 часа)

Глоссарий

Собственность; формы собственности; национализация; приватизация; разгосударствление.

ПЛАН

1. Экономические институты и их роль в системе рыночного хозяйства. Экономическая и юридическая категории собственности. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Диффузия прав собственности в современном обществе. Экономические формы реализации прав собственности.

2. Формы собственности: государственная, частная, коллективная (групповая) собственность. Акционерная собственность. Интеллектуальная форма собственности. Смешанная собственность.

3. Реформа отношений собственности в современной России. Разгосударствление. Приватизация. Опыт зарубежных стран.

Вопросы для обсуждения:

1. Отношения и права собственности.
2. Отношения собственности в переходной экономике России.
3. Частная собственность, её достоинства и недостатки.

4. Необходимость и ограниченность использования государственной собственности в системе свободного рынка.

5. Кооперативная собственность: сущность и мировой опыт её использования.

6. Опыт зарубежных стран в проведении приватизации и разгосударствления.

7. Национализация и приватизация: экономическая целесообразность.

Задания для самостоятельной работы **Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Экономические институты и их роль в системе рыночного хозяйства.

2. Экономическая и юридическая категории собственности. Экономические формы реализации прав собственности.

3. Формы собственности: государственная, частная, коллективная (групповая) собственность. Акционерная собственность. Интеллектуальная форма собственности. Смешанная собственность.

4. Реформа отношений собственности в современной России. Разгосударствление. Приватизация. Опыт зарубежных стран.

Вопросы для самопроверки

1. Какие функции выполняют деньги?

2. Разграничьте экономистов, являющихся сторонниками трудовой стоимости и теории предельной полезности.

3. Укажите, в каких случаях благо становится товаром?

4. Укажите, при каких условиях проводятся национализация, денационализация, приватизация, деприватизация?

5. Какими свойствами обладает товар?

6. При каких условиях благо становится товаром?

В качестве самопроверки выполните следующие задания в тестовой форме

1. Разграничьте субъекты и объекты собственности:

земля; государство; производственный здания и сооружения; акционерное общество; прокатный стан; прогулочный катер; автомобиль; костюм.

2. Права собственности – это:

- а. право исключительного физического контроля над банком;
- б. право применения полезных свойств блага для себя;
- в. право обладать результатами от использования блага;
- г. право решить, кто и как будет обеспечивать использование блага;
- д. право на отчуждение блага;
- е. право на уничтожение блага;
- ж. право на передачу блага по наследству;
- з. право на бессрочность обладания благом;
- и. все ответы верны.

3. Укажите, какие из нижеперечисленных процессов можно отнести к национализации, денационализации, приватизации, деприватизации:

- возвращение с санкции государства усадьбы на Балтийском побережье прежним владельцам;
- распродажа и безвозмездное распределение акций;
- возвращение собственности прежним владельцам усадьбы;
- указ о повсеместной передаче земли в собственность государству;
- отказ от государственной монополии в целях развития конкуренции.

4. Если какое-либо имущество взять в аренду, то арендатор:

- а. потенциальный собственник;
- б. распоряжается потребительной стоимостью имущества;
- в. полный собственник;
- г. распоряжается ценностью данного имущества (может продать его или подарить);
- д. владелец этого имущества;
- е. данное имущество бесхозное;
- ж. все ответы неверны.

Тема №6. Основные субъекты рыночной экономики (4 часа)

Глоссарий

Экономический агент; субъекты рынка; домохозяйства; государство; кругооборот благ, доходов; предприятие; организация; фирма; организационно-экономическая форма предприятия; концентрация производства; централизация производства; специализация производства; предпринимательство; кругооборот благ и доходов с участием государства.

ПЛАН

1. Экономические агенты: рыночные и нерыночные. Рынок и его субъекты. Домохозяйство, фирмы и государство как субъекты рыночной экономики. Кругооборот благ и доходов.

2. Домохозяйство и семья как поставщики экономических ресурсов и потребители товаров и услуг. Значение и роль семьи в воспроизводстве рабочей силы и «человеческого капитала».

3. Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда. Сущность и условия предпринимательской деятельности.

4. Основные организационно-правовые формы предприятий (единоличные, товарищества (кооперативы), акционерные общества (корпорации), их преимущества и недостатки. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство.

5. Концентрация и централизация производства. Роль крупных и мелких фирм в современной рыночной экономике, формы их взаимодействия. Венчурный капитал.

6. Особенности предпринимательства в России.

7. Государство как субъект рыночной экономики. Модель кругооборота благ и доходов с участием государства.

Вопросы для обсуждения

1. Особенности истории бизнеса в России.
2. Роль мелкого бизнеса в экономической системе.
3. «Плюсы» и «минусы» крупного бизнеса.
4. Проблемы создания и развития малых предприятий в России.

5. Роль рискованного предпринимательства в экономике.
6. Маркетинг как экономическая категория.
7. Менеджмент, теория и практика управления фирмой.

Литература

Основная литература

1. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика учебник / Галина Петровна Журавлева, Николай Александрович Поздняков, Юрий Александрович Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

Дополнительная литература

2. Никифоров А.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика учебник / под общ ред. А.В. Сидоровича. -2-е изд, перераб и доп. М.: Дело и Сервис, 2010.-624с.

3. Сажина М. А. Экономическая теория учебник / Муза Аркадьевна Сажина, Георгий Георгиевич Чибриков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ФОРУМ, 2012. - 608 с

4. Микроэкономика: бакалавр электронный учебник / под ред. А. Ю. Юданова. - М.: КноРус, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Задания для самостоятельной работы

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Экономические агенты: рыночные и нерыночные. Рынок и его субъекты. Домохозяйство, фирмы и государство как субъекты рыночной экономики. Кругооборот благ и доходов.

2. Домохозяйство и семья как поставщики экономических ресурсов и потребители товаров и услуг. Значение и роль семьи в воспроизводстве рабочей силы и «человеческого капитала».

3. Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда. Сущность и условия предпринимательской деятельности.

4. Основные организационно-правовые формы предприятий

5. Концентрация и централизация производства. Роль крупных и мелких фирм в современной рыночной экономике, формы их взаимодействия. Венчурный капитал.

6. Особенности предпринимательства в России.

7. Государство как субъект рыночной экономики. Модель кругооборота благ и доходов с участием государства.

Вопросы для самопроверки

1. Какова роль домохозяйства в рыночной экономике?
2. Какие условия должны быть созданы для успешного развития бизнеса в стране?
3. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на успех бизнеса?
4. Каковы критерии деления бизнеса на мелкий, средний, крупный в странах рыночной экономики и России?
5. Что собой представляют концентрация и централизация капитала? Пояснить, как данные процессы протекают в России.

В качестве самопроверки выполните следующие задания в тестовой форме.

1. Теория фирмы или теория цены:
 - а) была разработана во второй половине 18 в. А. Смитом;
 - б) была разработана в конце 19 в. А. Маршаллом и его коллегами
 - в) возникла в начале 20 в. как результат формирования теории маркетинга;
 - г) возникла после Второй мировой войны.
2. Выражение «много фирм» подразумевает, что
 - а) их количество больше 10; б) их количество больше 100; в) их количество не поддается подсчету; г) ни одна из фирм не является ценоустановителем.
3. Если фирма:
 - а) снизила затраты; б) увеличила вложения в рекламу, что привело к необходимости увеличения цены; в) снизила цены; г) внедрила новую технологию, то скорее всего, может рассматриваться как элемент ценовой конкуренции.
4. Покупка государственными органами сельхозпродукции по ценам ниже рыночных является одной из форм:
 - а) субсидий; б) демпинга; в) индексации; г) клиринга.

Темы эссе:

1. Конкуренция и монополия: за кем победа?
2. Может ли бизнес быть государственным?
3. Есть ли побочные (негативные) эффекты у маркетинговой деятельности?

Тема № 7. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие (4 часа).

Глоссарий

Спрос; закон спроса; кривая спроса; эластичность спроса; парадокс Гиффена; выручка; предложение; закон предложения; кривая предложения; эластичность предложения; равновесная цена; излишек производителя; излишек потребителя; краткосрочный период; долгосрочный период; модель паутины; нормальная цена.

ПЛАН

1. Спрос как экономическая категория. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения от изменения цены товара. Детерминанты спроса. Замещающие и дополняющие товары. Эластичность спроса, её виды (ценовая, перекрестная, по доходу) и показатели. Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Парадокс Гиффена. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности спроса. Влияние эластичности спроса на выручку производителей.

2. Предложение как экономическая категория. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения. Эластичность предложения по цене и расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности предложения.

3. Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Излишек производителя и потребителя. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Метод сравнительной статики. Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель паутины.

4. Сущность цены. Функции цены. Трудовая теория стоимости. Теория предельной полезности и цена. Концепция цены А. Маршалла. Нормальная цена.

5. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты. Максимально и минимально допустимые цены, дефициты и излишки.

6. Влияние налогов на уровень цен. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.

Вопросы для обсуждения

1. Спрос и факторы, на него влияющие, особенности спроса в современных условиях.

2. Монополия, сущность и виды.

3. Совершенная и несовершенная конкуренция.

4. Особенности монополизма в нашей стране и пути его преодоления.

5. Что такое спекуляция в рыночной экономике и как она вписывается в рыночный механизм?

6. Взаимосвязь конкуренции и научно-технического прогресса.

7. Формирование цены и законы рынка.

Литература

Основная литература

а. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика учебник / Галина Петровна Журавлева, Николай Александрович Поздняков, Юрий Александрович Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

Дополнительная литература

б. Никифоров А.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика учебник / под общ ред. А.В. Сидоровича. -2-е изд, перераб и доп. М.: Дело и Сервис, 2010.-624с.

с. Сажина М. А. Экономическая теория учебник / Муза Аркадьевна Сажина, Георгий Георгиевич Чибриков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ФОРУМ, 2012. - 608 с

д. Микроэкономика: бакалавр электронный учебник / под ред. А. Ю. Юданова. - М.: КноРус, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Задания для самостоятельной работы

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Спрос как экономическая категория. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения от изменения цены товара. Замещающие и дополняющие товары. Эластичность спроса, её виды и показатели. Парадокс Гиффена.

2. Предложение как экономическая категория. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения. Эластичность предложения по цене. Факторы эластичности предложения.

3. Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Излишек производителя и потребителя. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Модель паутины.

4. Сущность цены. Функции цены. Трудовая теория стоимости. Теория предельной полезности и цена. Концепция цены А. Маршалла. Нормальная цена.

5. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты.

6. Влияние налогов на уровень цен. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.

Вопросы для самопроверки

1. Что означает «спрос» и «величина спроса»?
2. Что означает «предложение» и «величина предложения»?
3. Что такое эластичность и какие ее виды существуют?
4. Равновесная цена и ее интерпретация.

В качестве самопроверки выполните следующие задания в тестовой форме

1. Как изменится спрос и что произойдет с кривой спроса на бензин, если (*ceterisparidus*):

а) вырастут цена на автомобили; б) увеличится количество автомобилей; в) возрастут издержки транспортировки нефти; г) движение в защиту окружающей среды приобретет много новых сторонников.

2. Как изменится предложение и что произойдет с кривой предложения пшеницы, если (*ceterisparibus*):

а) упадут издержки на производство удобрений; б) увеличится спрос на пшеничный хлеб; в) будет засушливое лето; г) ожидается рост мировых цен; д) уменьшатся издержки на производство ржи;

3. Как изменится спрос (*ceterisparibus*):

а) на уголь при росте цен на нефть; б) на чай при падении цен на кофе;

в) на ягоды летом при падении цен на сахар; г) на дешевый одеколон при росте цен на водку.

3. Функция спроса имеет вид: $Q = 100 - 2,5 P$. Наклон этой функции в «маршаллианском» виде равен:

а) $-2,5$; б) $-0,4$; в) -40 ; г) -250 .

4. Кривая рыночного спроса демонстрирует а) увеличение потребления товара при увеличении его цены; б) увеличение потребления товара, если он стал более модным; в) уменьшение потребления товаров при сокращении доходов населения; г) уменьшение потребления товара при увеличении его цены.

5. Товар Гиффена – это благо, на которое:

а) спрос растет при росте денежного дохода потребителя; б) объем спроса растет при росте его цены; в) спрос растет при падении реального дохода потребителя и неизменности относительных цен товаров; г) спрос не изменяется при изменении его цены.

6. Кривая спроса сместилась влево. Это значит, что повысились:

а) доходы потребителей; б) налоги на потребителей; в) число потребителей; г) предложение товара.

7. Кривая предложения сместилась вправо. Это значит, что повысились:

а) налоги на производство данного продукта; б) спрос на данный продукт;

в) эффективность производства данного продукта; г) цены на исходные ресурсы.

8. Неустойчивое равновесие имеет место в случае, если:

а) некоторые покупатели не могут определить свой спрос;

б) некоторые продавцы не могут определить свое предложение;

в) угол наклона линии предложения меньше угла наклона линии спроса;

г) равновесие достигается при одной цене и множестве объемов или при одном объеме и множестве цен.

9. Кривая рыночного спроса для товара:

а) показывает отношение между объемом спроса и доходом;
б) только тогда подчиняется закону спроса, когда каждая индивидуальная линия спроса ему тоже подчиняется; в) показывает зависимость между объемом спроса и ценой товара; г) имеет положительный наклон для некачественных товаров.

Темы эссе:

1. Существует ли товар Гиффена в российской экономике?
2. Может ли эластичный спрос стать неэластичным и наоборот?
3. Краткосрочные и долгосрочные тенденции изменения цен на мировом рынке нефти: анализ с помощью модели спроса и предложения.
4. Применение концепции эластичности спроса и предложения для анализа последствий изменения косвенных налогов (на примерах из российской практики).

Тема № 8. Теория поведения потребителя (2 часа)

Глоссарий

Потребитель; кардиналистическая теория; общая полезность; предельная полезность; закон убывающей предельной полезности; максимизация общей полезности; предельные издержки потребления; ординалистская теория; бюджетные ограничения; кривая безразличия; норма замещения; оптимум потребления.

ПЛАН

1. Теория поведения потребителя. Кардиналистская теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Графическая интерпретация теории предельной полезности.

2. Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности): равновесие предельной полезности и предельных издержек потребления.

3. Теоретическая уязвимость теории предельной полезности. Ординалистская теория поведения потребителя. Аксиомы ординалистского подхода. Бюджетное ограничение. Кривая безразличия, их свойства и типы. Предельная норма замещения. Принцип убывающей предельной нормы замещения. Оптимум потребителя.

Вопросы для обсуждения

1. Теории кардиналистской полезности и реальность. Максимизирует ли реальный потребитель свою полезность?

2. Метод Лагранжа и его использование в экономическом анализе.

3. Поведение потребителя в условиях неопределенности.

4. Реклама и её влияние на потребительское поведение.

Литература

Основная литература

5. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика учебник / Галина Петровна Журавлева, Николай Александрович Поздняков, Юрий Александрович Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

Дополнительная литература

6. Никифоров А.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика учебник / под общ ред. А.В. Сидоровича.-2-е изд, перераб и доп. М.: Дело и Сервис, 2010.-624с.

7. Сажина М. А. Экономическая теория учебник / Муза Аркадьевна Сажина, Георгий Георгиевич Чибриков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ФОРУМ, 2012. - 608 с

8. Микроэкономика: бакалавр электронный учебник / под ред. А. Ю. Юданова. - М.: КноРус, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Задания для самостоятельной работы **Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Теория поведения потребителя. Кардиналистская теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

2. Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности): равновесие предельной полезности и предельных издержек потребления.

3. Ординалистская теория поведения потребителя. Аксиомы ординалистского подхода. Бюджетное ограничение. Кривая безразличия, их свойства и типы. Предельная норма замещения. Принцип убывающей предельной нормы замещения. Оптимум потребителя.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое полезность блага?

2. Какие виды полезности используются в микроэкономике? В чем состоит значение выделения каждого вида?

3. Являются ли предпочтения потребителя стабильными? Чем отличаются полезность и предпочтение? Каковы свойства предпочтений?

4. При каких условиях структура потребления, максимизирующая полезность, является единственной?

5. Какие виды ограничений характерны для выбора потребителя?

В качестве самопроверки выполните следующие задания в тестовой форме.

1. Максимум удовлетворения потребности достигается, когда:

а) предельная полезность равна 0; б) предельная полезность максимальна; в) предельная полезность минимальна; г) все перечисленное неверно.

2. Предельная норма замены между двумя благами равна 3 при каждом данном уровне потребления, если:

а) блага являются совершенно заменяемыми; б) два блага совершенно дополняют друг друга; в) кривая безразличия между этими благами характеризуется уменьшающейся предельной нормой замены; г) кривая безразличия представляет прямую линию с наклоном, равным 3.

3. Полезность – это:

а) объективное свойство товаров; б) совокупность свойств, полезных для здоровья потребителей; в) субъективная ценность; г) все то, что приносит пользу потребителю.

4. Гипотеза о рациональном поведении заключается в том, что потребитель:

а) делает то, за что ему платят; б) заботится не только о себе, но и об обществе; в) стремится к максимуму полезности при ограниченном доходе; г) сравнивает все варианты выбора и останавливается на лучшем.

5. Парадокс А. Смита заключается в том, что:

а) дороже оказывается продукт, на производство которого затрачено больше труда; б) рыночная цена определяется не общей, а предельной полезностью; в) чем товар более ценен для человека, тем выше его рыночная цена; г) потребители верно определяют ценность товара.

6. При росте потребительского бюджета зависимость «доход – потребление» для некачественного товара имеет вид:

а) линии с положительным наклоном; б) линии с отрицательным наклоном; в) горизонтальной линии; г) вертикальной линии.

7. Может ли уменьшение цены блага приводить к уменьшению его потребления?

а) в виде исключения; б) когда эффект дохода больше эффекта замены и оба разнонаправлены; в) когда эффект замены больше эффекта дохода и оба одинаково направлены; г) не может быть в указанных случаях.

8. Кривая спроса показывает объем:

а) общей полезности, получаемой потребителем, при той или иной цене; б) предельной полезности, получаемой потребителем, при той или иной цене; в) спроса потребителя при той или иной цене; г) денег, которые готов истратить потребитель, чтобы получить то или иное количество полезности.

9. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:

а) ценами покупаемых товаров; б) предпочтениями; в) предпочтениями и размером дохода; г) ценами, предпочтениями и размером дохода.

10. Кривые спроса Маршалла и Хикса на некий товар почти что совпадают. Это означает, что: а) эффект дохода очень мал; б) эффект замены очень мал; в) расходы на товар занимают значительную долю в расходах потребителя; г) данный товар не является товаром Гиффена.

11. Эффект дохода возникает в связи с тем, что:

а) снижение цены товара (при прочих равных условиях) увеличивает реальный доход потребителя; б) повышение цены товара увеличивает номинальный доход потребителя; в) снижение цены товара (при прочих равных условиях) уменьшает реальный доход потребителя; г) бюджетная линия является касательной к кривой безразличия.

Темы эссе:

1. Особенности потребительского поведения в условиях экономического кризиса и инфляции.

2. Можно ли использовать теории потребительского поведения для конкретных маркетинговых исследований?

Тема № 9. Теория поведения производителя (предприятия) (4 часа)

Глоссарий

Поведение производителя; максимизация прибыли; рабочая сила; физической капитал; производственная функция; технический прогресс; валовой продукт; средний продукт; переменный фактор; постоянный фактор; предельный продукт; закон убывающей отдачи; масштаб производства.

ПЛАН

1. Традиционная теория поведения производителя (предприятия). Максимизация прибыли как основная цель рационального производителя.

2. Основные факторы производства и их классификация: рабочая сила, физический капитал. Марксистская и маржиналистская теории факторов производства.

3. Зависимость объема производства от количества использованных факторов производства: производственная функция. Основные виды производственных функций: линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа. Производственная функция и технический прогресс.

4. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Валовой (общий) продукт и средний продукт. Переменные и постоянные факторы производства. Предельный продукт. Краткосрочный период в производстве и закон убывающей отдачи. Долгосрочный период в производстве. Экономия на масштабах, потери от масштабов, внутренняя и внешняя экономия на масштабах. Условие минимизации издержек производства. Предельная норма замещения факторов производства.

Вопросы для обсуждения

1. Закон убывающей предельной производительности.
2. Производственная функция и изокванта.
3. Правило минимизации издержек и возможности его практического применения.

Литература

Основная литература

1. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика учебник / Галина Петровна Журавлева, Николай Александрович Поздняков, Юрий Александрович Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

Дополнительная литература

2. Никифоров А.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика учебник / под общ ред. А.В. Сидоровича. -2-е изд, перераб и доп. М.: Дело и Сервис, 2010.-624с.

3. Сажина М. А. Экономическая теория учебник / Муза Аркадьевна Сажина, Георгий Георгиевич Чибриков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ФОРУМ, 2012. - 608 с

4. Микроэкономика: бакалавр электронный учебник / под ред. А. Ю. Юданова. - М.: КноРус, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Задания для самостоятельной работы

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Традиционная теория поведения производителя (предприятия). Максимизация прибыли как основная цель рационального производителя.
2. Основные факторы производства и их классификация. Марксистская и маржиналистская теории факторов производства.
3. Производственная функция. Основные виды производственных функций: линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа. Производственная функция и технический прогресс.
4. Переменные и постоянные факторы производства. Предельный продукт. Краткосрочный период в производстве и закон убывающей отдачи. Долгосрочный период в производстве.. Условие минимизации издержек производства. Предельная норма замещения факторов производства.
5. Бухгалтерская и экономические характеристики издержек производства. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные величины издержек.
6. Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. Эффективность. Отдача от масштабов производства.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое экономия и дезэкономия на масштабах производства?
2. Что такое краткосрочный и долгосрочный периоды развития фирмы в экономическом понимании?
3. Почему существует оптимальный размер предприятия?
4. Что такое бухгалтерские и экономические издержки?

В качестве самопроверки выполните следующие задания в тестовой форме.

1. Достижение максимального объема выпуска при данной технологии означает, что: а) средний и предельный продукты от данного фактора равны; б) средний продукт достигает максимума, а предельный продукт равен 0; в) предельный продукт достигает максимума, а средний – минимума; г) предельный продукт становится равным 0, а средний продукт убывает.

2. Максимальная эффективность производства от применяемых факторов достигается тогда, когда:

а) достигается максимальная отдача от каждого из применяемых факторов; б) предельная норма технологического замещения равна соотношению предельных производительностей факторов; в) обеспечивается максимальный объем выпуска; г) замещение единицы одного фактора требует минимального количества другого фактора.

3. Отдача от масштаба производственной функции: $Q = 4,7 L^{0,4} K^{0,7}$ является:

а) возрастающей; б) убывающей; в) постоянной; г) данных недостаточно.

4. Отдача от масштаба производственной функции: $Q = 7K + 4L^2$ является:

а) возрастающей; б) убывающей; в) постоянной; г) данных недостаточно.

5. Цена ед. капитала равна 20 рублей, а цена ед. труда – 40 рублей. Фирма достигнет оптимального сочетания факторов производства, когда MRTS капитала трудом равна: а) – 2; б) – 1/2; в) – 20; г) – 60.

6. Закон убывающей предельной производительности фактора производства был теоретически доказан:

а) А.Смитом; б) Т. Мальтусом; в) А. Маршаллом; г) не доказан теоретически до сих пор.

7. В производстве используются два ресурса с одинаковыми ценами. Они используются: а) в одинаковом объеме; б) в одинаковой пропорции; в) в одинаковом объеме и одинаковой пропорции; г) данных недостаточно.

8. Выпуск продукции увеличился с 1000 до 1200 ед. при росте занятости на 25%, потерь рабочего времени на 25% и снижении цены на 25%. Производительность труда в натуральных единицах: а)

увеличилась на 60%; б) увеличилась на 28%; в) увеличилась на 2%; г) не изменилась.

9. Экономическая прибыль относительно нормальной прибыли всегда:

а) больше; б) меньше; в) равна; г) все перечисленное неверно.

10. При производстве ед. продукции применяется: 150 гвоздей, 2 доски, 30 г клея, 2 ч труда, 2 ч машинного времени. Какой изоквантой характеризуется такой производственный процесс? а) Леонтьева; б) горизонтальной; в) выпуклой к началу координат; г) вогнутой от начала координат.

11. Фермер, имеющий трех сыновей, сказал: «Один сын – сын. Два сына – полсына. Три сына – нет сына». Этим фермер хотел сказать, что:

а) предельный продукт труда сыновей снижается; б) производственная функция фермы демонстрирует падающую отдачу от масштаба; в) изокванта сыновей – леонтьевского типа; г) изокванта сыновей – прямая линия.

12. Теории производства и потребления являются: а) дополняющими друг друга; б) заменяющими друг друга; в) симметричными относительно друг друга; г) изучающими один объект с разных сторон.

Темы эссе:

1. Проиллюстрируйте закон убывающей предельной производительности на примере подготовки студента к экзамену.

2. Способы оптимизации структуры и минимизации величины издержек производства в современной России.

Тема № 10. Формирование издержек производства (4 часа)

Глоссарий

Издержки производства; замещение факторов производства; бухгалтерские издержки; экономические издержки; явные издержки;

неявные издержки; постоянные издержки; переменные издержки; предельные издержки; эффективность.

ПЛАН

1. Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства. Явные и неявные издержки производства. Издержки в краткосрочном периоде. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные величины издержек.

2. Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. Эффективность. Отдача от масштабов производства (снижающая, повышающаяся, неизменная).

Вопросы для обсуждения

1. Факторы снижения издержек производства.
2. Современная динамика издержек производства в российской экономике.
3. Влияние рекламы на величину издержек фирмы.
4. Отраслевой оптимальный размер предприятия и его влияние на долгосрочные издержки фирмы.

Литература

Основная литература

5. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика учебник / Галина Петровна Журавлева, Николай Александрович Поздняков, Юрий Александрович Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

Дополнительная литература

6. Никифоров А.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика учебник / под общ ред. А.В. Сидоровича. -2-е изд, перераб и доп. М.: Дело и Сервис, 2010.-624с.

7. Сажина М. А. Экономическая теория учебник / Муза Аркадьевна Сажина, Георгий Георгиевич Чибриков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ФОРУМ, 2012. - 608 с

В качестве самопроверки выполните следующие задания в тестовой форме.

1. Экономические издержки: а) включают в себя явные и неявные издержки, в т.ч. нормальную прибыль; б) включают в себя явные, но не включают неявные издержки; в) включают в себя неявные издержки, но не включают явные; г) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

2. Общественные издержки – это: а) общественно необходимые затраты труда на производство продукции; б) индивидуальные затраты фирмы плюс затраты общества на преодоление негативных последствий производства; в) затраты государства на строительство дорог, образование, медицину и т.п.; г) затраты на охрану окружающей среды.

3. Какое из утверждений справедливо? а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль; б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки; в) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль; г) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль.

4. Какое из выражений представляет собой предельные издержки?

а) $\Delta TVC/\Delta Q$; б) $\Delta TFC/\Delta Q$; в) $(P*Q)/\Delta Q$; г) TVC/Q .

5. Дано: $q = 300$; $AVC = 3$ руб.; $AFC = 2$ руб. В таком случае ТС равны:

а) 5 руб; б) 1500 руб; в) 750 руб; г) для решения не хватает данных

6. Фирма имеет старое оборудование, закупленное много лет назад. Сегодня подобное оборудование стоит в 5 раз дороже. Поэтому, подсчитывая краткосрочные издержки, фирма должна оценивать свое оборудование по цене: а) по которой оборудование было когда-то приобретено; б) по которой оборудование можно заменить; в) нулевой, т.к. это фиксированный фактор; г) по которой оборудование можно продать в настоящий момент.

7. Если ставка зарплаты неквалифицированного рабочего равна 10 руб. в час, а квалифицированного – 100 руб. в час, то: а) фирма, минимизирующая издержки, не должна нанимать квалифицированных рабочих; б) фирма должна понизить ставки зарплаты квалифицированных рабочих; в) фирма должна нанимать рабочих в точке, где предельный продукт квалифицированных

рабочих в 10 раз выше, чем неквалифицированных; г) все вышеперечисленное неверно.

8. Фирма начала применять метод ускоренной амортизации. В связи с этим: а) общие издержки не изменятся; б) увеличатся только средние переменные затраты; в) предельные издержки останутся без изменения; г) все вышеперечисленное неверно.

Тема № 11. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риски в микроэкономике (4 часа)

Глоссарий

Выручка; прибыль; максимизация прибыли; убыток; нормальная прибыль; прибыль бухгалтерская; прибыль экономическая; рост фирмы; интеграция; диверсификация; децентрализация фирм; экономический риск; страхование; экономическая безопасность; малый бизнес.

ПЛАН

1. Общая, средняя и предельная выручка.
2. Определение величины прибыли (убытков) методом совокупных величин и методом предельных величин. Формула максимизации прибыли (минимизация убытков). Нормальная прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая.
3. Графическая интерпретация равновесия фирмы в краткосрочном периоде. Точка закрытия фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
4. Недостатки теории максимизации прибыли. Альтернативные теории фирмы. Менеджеральная теория фирмы: максимизация дохода от продаж. Теории максимизации роста фирмы. Слияние и поглощение как способы роста фирмы. Горизонтальная интеграция. Вертикальная интеграция. Диверсификация производства и капитала. Тенденции к децентрализации. Поведенческие теории фирмы: теории множественности целей фирмы.
5. Товарное производство и неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Экономические

риски и их классификация с учетом характера предпринимательской деятельности, по источнику опасности, по источнику возникновения.

6. Выбор в условиях неопределенности. Риски и страхование, справедливая цена страхования. Экономическая безопасность.

Вопросы для обсуждения

1. Почему экономистов не удовлетворяет традиционная теория фирмы?

2. Анализ внутренних и внешних источников роста фирмы в современной российской экономике.

3. Особенности слияний и поглощений в мировой экономике в последнее десятилетие.

4. Как современные фирмы решают задачу гармонизации целевых установок акционеров, администрации и персонала.

5. Потребительский рынок и риск.

6. Виды потерь и риска в производственном, коммерческом и финансовом предпринимательстве.

7. Управление предпринимательскими рисками.

8. Риски в современном бизнесе.

Литература

Основная литература

1. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика учебник / Галина Петровна Журавлева, Николай Александрович Поздняков, Юрий Александрович Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

Дополнительная литература

2. Никифоров А.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика учебник / под общ ред. А.В. Сидоровича. -2-е изд, перераб и доп. М.: Дело и Сервис, 2010.-624с.

3. Сажина М. А. Экономическая теория учебник / Муза Аркадьевна Сажина, Георгий Георгиевич Чибриков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ФОРУМ, 2012. - 608 с

4. Микроэкономика: бакалавр электронный учебник / под ред. А. Ю. Юданова. - М.: КноРус, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Задания для самостоятельной работы

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Общая, средняя и предельная выручка.
2. Определение величины прибыли (убытков) методом совокупных величин и методов предельных величин. Нормальная прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая.
3. Графическая интерпретация равновесия формы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
4. Недостатки теории максимизации прибыли. Альтернативные теории фирмы. Менеджеральная теория фирмы: максимизация дохода от продаж. Теории максимизации роста фирмы. Тенденции к децентрализации. Поведенческие теории фирмы: теории множественности целей фирмы.
5. Товарное производство и неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Экономические риски и их классификация.
6. Выбор в условиях неопределенности. Риски и страхование, справедливая цена страхования. Экономическая безопасность.

Вопросы для самопроверки

1. Что собой представляет бухгалтерская, экономическая, нормальная, нулевая прибыль?
2. Чем отличаются друг от друга разные концепции прибыли?
3. Что понимается под банкротством(несостоятельностью) предприятия?
4. Каковы критерии достижения безубыточности производства?
5. Является ли целью деятельности фирмы максимизация прибыли?

В качестве самопроверки выполните следующие задания в тестовой форме.

1. Как изменятся предельный доход конкурентной фирмы при увеличении выпуска продукции?
 - а) возрастает; б) снижается быстрее цены; в) снижается медленнее цены; г) не изменяется.

2. В краткосрочном периоде экономическую прибыль могут получить:

а) олигополисты; б) фирмы, действующие в условиях совершенной конкуренции; в) фирмы, действующие в условиях монополистической конкуренции; г) любая фирма в любой рыночной структуре.

3. Для гарантированного получения чистой прибыли фирмы должны:

а) бороться против монополий; б) дифференцировать свою продукцию;

в) вступить в сговор с другими фирмами; г) нет никаких гарантий.

4. Экономическая прибыль:

а) не может иметь место на конкурентном рынке в долгосрочном периоде; б) существует, когда предельный доход превышает предельные издержки; в) равна нормальной бухгалтерской прибыли; г) всегда имеет место в процветающей отрасли.

5. Когда говорят, что совершенно конкурентная фирма является ценополучателем, это означает, что:

а) фирма получит максимальную прибыль или минимальный убыток, если скорректирует объем производства, а не цену;

б) фирма будет корректировать объем выпуска, не контролируя уровень издержек производства;

в) фирма будет принимать решение о расширении производства только на основании данных о величине предельных издержек;

г) рыночная цена продукта никак не влияет на решение фирмы о производстве.

6. Если $P < ATC$, то фирма должна:

а) остановить производство; б) производить продукт в объеме, когда $P = MC$ и $P > AVC$; в) сократить накладные расходы; г) продолжать производство, пока $P > AFC$.

7. По мере роста объема продаж (Q) предельный доход совершенно конкурентной фирмы (MR):

а) возрастает; б) не изменяется; в) падает быстрее цены; г) падает медленнее цены.

8. Достаточное условие максимизации прибыли сводится к тому, что:

а) $MR=P$; б) $MR>P$; в) кривая SMC пересекает линию $MR=P$ снизу; г) кривая SMC пересекает линию $MR=P$ сверху.

Темы эссе:

1. Действительно ли альтернативны альтернативные теории фирмы?

2. Особенности концентрации производства в современной российской экономике.

3. Предпринимательские риски в российской экономике (на конкретных примерах).

4. Методы страхования предпринимательских рисков в российской экономике.

5. Как и для чего рассчитывают экономическую прибыль?

Тема № 12. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции в чистой монополии (6 часов)

Глоссарий

Конкуренция; совершенная конкуренция; чистая монополия; монополистическая конкуренция; олигополия; малый бизнес; ценовая дискриминация; х-неэффективность; естественная монополия; концерн, синдикат; трест; конгломерат; монопольная прибыль; антимонопольная политика.

ПЛАН

1. Модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

2. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция и общественная эффективность. Модель совершенной конкуренции и реальность.

3. Монополия. Монополия и концентрация производства и капитала. Ленинская теория монополии. Монополия и малый бизнес.

4. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.

5. Монополия и общество. X – неэффективность. Сопоставление равновесных цен и объемов производства при монополии и совершенной конкуренции. Монополия и технический прогресс.

6. Естественная монополия. Особенности фиксированных, средних и предельных издержек естественной монополии. Целесообразность естественной монополии для общества. Методы государственного регулирования естественной монополии. Методы государственного регулирования естественной монополии.

Вопросы для обсуждения

1. Формы и методы конкурентной борьбы в современной экономике.

2. Теория монополии В.И. Ленина и современность.

3. Пути преодоления монополистических тенденций в российской экономике.

4. Монополия и научно-технический прогресс.

5. Взаимодействие монополий и немонополистических компаний.

6. Естественные монополии в российской экономике.

Литература

Основная литература

1. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика / Галина Петровна Журавлева, Николай Александрович Поздняков, Юрий Александрович Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

Дополнительная литература

2. Никифоров А.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика / под общ ред. А.В. Сидоровича. -2-е изд, перераб и доп. М.: Дело и Сервис, 2010.-624с.

3. Сажина М. А. Экономическая теория / Муза Аркадьевна Сажина, Георгий Георгиевич Чибриков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ФОРУМ, 2012. - 608 с

4. Микроэкономика: бакалавр / под ред. А. Ю. Юданова. - М.: КноРус, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Задания для самостоятельной работы **Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

2. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Модель совершенной конкуренции и реальность.

3. Монополия. Монополия и концентрация производства и капитала. Ленинская теория монополия. Монополия и малый бизнес.

4. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.

5. Монополия и общество. X – неэффективность. Монополия и технический прогресс.

6. Естественная монополия. Методы государственного регулирования естественной монополии.

Вопросы для самопроверки

1. Каковы условия и критерии совершенной конкуренции?

2. Что такое «монополия» и «монополия»?

3. Что собой представляет «естественная» монополия?

4. В чем преимущества и недостатки совершенной конкуренции?

5. Ценовая дискриминация и входные барьеры. В чем их суть?

В качестве самопроверки выполните следующие задания в тестовой форме.

1. Кривой предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде является: а) кривая предельных издержек; б) линия цены товара; в) возрастающая часть кривой средних издержек; г) часть

кривой предельных издержек выше кривой средних переменных издержек.

2. Кривая спроса в условиях совершенной конкуренции совпадает с: а) кривыми предельной и средней выручки; б) кривой общей выручки; в) кривой общих издержек; г) кривой предельных издержек.

3. Линия спроса на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции: а) имеет отрицательный наклон; б) имеет положительный наклон; в) параллельна оси абсцисс; г) параллельна оси ординат.

4. Какое свойство отсутствует на рынке совершенной конкуренции: а) большое число покупателей; б) конкуренция производителей; в) однородность продукции; г) большое число продавцов.

5. В группу условий совершенной конкуренции не входит условие: а) имеется много продавцов и покупателей; б) с точки зрения покупателей товар совершенно однороден; в) информация об уровне цен крайне скудна как для продавцов, так и для покупателей; г) нет барьеров для входа в отрасль и выхода из нее.

6. На совершенно конкурентном рынке в состоянии краткосрочного равновесия: а) цена товара равна предельным издержкам его производства; б) цена товара равна предельной полезности его для потребителей; в) цена товара всегда равна средним издержкам производства; г) все вышеперечисленное неверно.

7. Какое свойство отсутствует на рынке совершенной конкуренции? а) мобильность ресурсов; б) однородность продукции; в) реклама; г) много покупателей.

8. На совершенно конкурентном рынке в состоянии краткосрочного равновесия: а) цена товара равна предельным издержкам его производства; б) цена товара равна предельной полезности его для потребителей; в) цена товара всегда равна средним издержкам производства; г) все вышеперечисленное неверно.

9. В условиях монополии: а) $MR=P$; б) $MC=P$; в) $MR=MC=P$; г) $MR < P$.

10. Монополист выбирает уровень производства, при котором спрос на его продукцию: а) неэластичен или единичной эластичности; б) эластичен или единичной эластичности; в) единичной эластичности; г) любой эластичности.

11. Если монополист максимизирует прибыль при $MR=MC=AC$, то его экономическая прибыль: а) положительна; б) отрицательна; в) нулевая; г) может принимать любые значения.

12. Объем продукции, производимый монополией, «неэффективен», т.к.: а) $P > MC$; б) $P > ATC$; в) монополист способен увеличивать доход, снижая цену; г) ATC снижаются.

13. Реализация рыночной власти в условиях монополии означает, что: а) монополист способен назначать максимально высокие цены б) цена превышает предельную выручку; в) монополисту гарантирована высокая прибыль;) монополист не учитывает особенностей спроса.

14. Государство ввело налог, в результате которого экономическая прибыль, получаемая монополией, свелась к 0. Это вынудит монополию: а) снизить производство; б) увеличить производство; в) снизить цену на свою продукцию; г) повысить цену на свою продукцию; д) ничего не предпринимать.

15. На рынке существует естественная монополия, если: а) фирма является собственником всех ресурсов, используемых в производстве рассматриваемого продукта; б) производственная функция фирмы имеет постоянную отдачу от масштаба; в) AVC фирмы падают с увеличением выпуска; г) фирма обслуживает покупателей одной территории.

16. Ценовая дискриминация – это: а) продажа по разным ценам разным покупателям одной продукции; б) повышение цены на товар более высокого качества; в) различия в оплате труда в зависимости от пола, возраста и национальности; г) все перечисленное неверно.

17. Что означает ценовая дискриминация третьей степени? а) ценовая политика, позволяющая монополисту присваивать себе всю ренту покупателя б) продажа продукции партиями по разным ценам; в) установление особой цены на каждую ед. продукции; г) сегментация рынка покупателя в соответствии с эластичностью спроса.

18. Для монополии предельные издержки труда: а) выше ставки заработной платы; б) ниже ставки заработной платы; в) равны ставке заработной платы; г) любые.

19. При двусторонней монополии монополист покупает у монополиста. При этом цена является: а) монопольной; б) монополистической; в) совершенно конкурентной; г) ниже монопольной, но выше монополистической.

Темы эссе:

1. Законные и незаконные, преступные методы конкуренции в российской предпринимательской практике.

2. Существует ли в реальной экономике совершенная конкуренция?

3. X-неэффективность на примере российских компаний.

4. Стремится или не стремится современная компания стать монополистом.

Тема № 13. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции (6 часов)

Глоссарий

Монополистическая конкуренция; дифференциация продукта; олигополия; модели олигополий; барьеры входа и выхода; тайный сговор; модель Курно; стратегия вхождения; угрозы, наказания; общественная эффективность.

ПЛАН

1. Монополистическая конкуренция. Значение дифференциации продукта и рекламы. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

2. Олигополия. Особенности поведения олигополистической фирмы. Модели олигополии. Модель сговора (в том числе картель). Барьеры входа и выхода. Тайный сговор и его формы: лидерство в ценах, модель фирмы – барометра, ценообразование на основе средних издержек и др. Модель ломанной кривой спроса. Модель Курно. Олигополистическая стратегия и теория игр. Дилемма

заключенного. Доминантная стратегия. Стратегия сдерживания вхождения в отрасль. Стратегия угрозы. Стратегия наказания.

3. Олигополия и общественная эффективность.

Вопросы для обсуждения

1. Теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон.
2. Значение дифференциации продукта и рекламы.
3. Олигополистические отраслевые структуры в российской экономике.
4. Современные картели и их поведение на мировых рынках.
5. Теория олигополии Э. Чемберлина.

Литература

Основная литература

1. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика / Галина Петровна Журавлева, Николай Александрович Поздняков, Юрий Александрович Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

Дополнительная литература

2. Никифоров А.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика / под общ ред. А.В. Сидоровича.-2-е изд, перераб и доп. М.: Дело и Сервис, 2010.-624с.

3. Сажина М. А. Экономическая теория / Муза Аркадьевна Сажина, Георгий Георгиевич Чибриков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ФОРУМ, 2012. - 608 с

4. Микроэкономика: бакалавр / под ред. А. Ю. Юданова. - М.: КноРус, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Задания для самостоятельной работы

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Монополистическая конкуренция. Значение дифференциации продукта и рекламы. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

2. Олигополия. Особенности поведения олигополистической фирмы. Модели олигополии. Барьеры входа и выхода. Тайный сговор и его формы. Модель Курно.

3. Олигополия и общественная эффективность.

Вопросы для самопроверки

1. Что собой представляет несовершенная конкуренция?
2. Что такое дифференциация продукта?
3. Что такое олигополия и какие существуют ее разновидности?
4. Каковы позитивные и негативные последствия олигополистического рынка?
5. В чем отличие монополистической конкуренции от олигополистической ?

В качестве самопроверки выполните следующие задания в тестовой форме.

1. Отличие монополистической конкуренции от совершенной конкуренции состоит в том, что: а) имеются барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции; б) продается дифференцированный, а не однородный товар; в) в длительном периоде при монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль; г) при монополистической конкуренции продаются уникальные товары.

2. Для потребителей монополистическая конкуренция выгодна тем, что: а) дифференциация продуктов благоприятствует лучшей реализации вкусов потребителей; б) фирмы производят оптимальный объем продукции; в) ожесточенная ценовая война между фирмами на руку потребителям; г) использование ресурсов наиболее эффективно.

3. На рынке монополистической конкуренции в долгосрочном периоде: а) $P=AC$; б) $P=MC=AC$; в) $P=MR$; г) $P=AVC$.

4. На рынке монополистической конкуренции: а) роль рекламы ничтожна; б) отдельный покупатель способен влиять на цену продукта; в) действие одного продавца не оказывает влияния на действия остальных; г) товары отличаются по дизайну и по условию продажи.

5. Особенностью монополистической конкуренции является то, что: а) продавец имеет небольшое число конкурентов; б) кривая спроса менее полого, чем при совершенной конкуренции; в) фирмы

имеют избыточные мощности; г) достигается эффективное распределение ресурсов.

6. На монополистически конкурентном рынке в долгосрочном равновесии: а) каждая фирма получает небольшую положительную экономическую прибыль; б) каждая фирма действует в точке минимума кривой долгосрочных средних издержек; в) продуктовая дифференциация ограничена; г) каждая фирма максимизирует свою прибыль.

7. Монополистически конкурентные отрасли обеспечивают дифференциацию продукта: а) слишком большую; б) слишком маленькую; в) оптимальную; г) иногда слишком большую, иногда слишком маленькую, иногда оптимальную.

8. Горюче-заправочные станции являются примером монополистически конкурентной отрасли. Чего не следует ожидать в этой отрасли? а) положительной краткосрочной прибыли; б) нулевой долгосрочной прибыли; в) цены, равной предельным издержкам; г) размещение производства используется как способ дифференциации продукта.

9. Торговая марка – форма продуктовой дифференциации, она способствует улучшению качества продукта потому, что: а) фирма гордится своей торговой маркой; б) законодательство вынуждает, чтобы товары с торговой маркой были высокого качества; в) добрая репутация – ценный актив, что принуждает фирму производить высококачественный продукт; г) прочие фирмы пытаются копировать торговую марку.

10. Особый вклад в теорию монополистической конкуренции внес: а) О. Курно; б) Э. Чемберлин; в) А. Пигу; г) А. Маршалл.

11. При монополистической конкуренции источником рыночной формы власти является: а) отсутствие конкуренции; б) барьеры проникновения в отрасль; в) дифференциация продукта; г) наличие избыточных производственных мощностей.

12. В долгосрочном периоде монополистическая конкуренция: а) задействует все имеющиеся мощности; б) ведет ценовую войну; в) в своей ценовой политике не учитывает ответной реакции конкурентов; г) имеет барьеры для вхождения в отрасль.

13. По мнению Э. Чемберлина, монополистическая конкуренция является более совершенной рыночной структурой, чем

чистая конкуренция, т.к.:а) в ней отсутствуют избыточные мощности; б) она наиболее эффективна; в) выбор товаров более разнообразен; г) товары дешевле.

14. В отличие от монополии при монополистической конкуренции фирма:а) не может получить краткосрочную экономическую прибыль; б) не нуждается в рекламе; в) имеет две линии спроса; г) не имеет линии предложения.

15. Олигополия – это рыночная структура, при которой: а) в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия; б) товар исключительно однороден; в) товар неоднороден, покупателей немного; г) товар исключительно неоднороден.

16. Олигополистический рынок схож с рынком монополистической конкуренции в том, что:а) отсутствуют барьеры для проникновения в отрасль; б) действует незначительное количество продавцов; в) фирмы способны организовать картель; г) фирмы обладают большей или меньшей рыночной властью.

17. Термин «олигополия» ввел в оборот: а) Т. Мор; б) Э. Чемберлин; в) А. Курно; г) Дж. Нэш.

Темы эссе:

1. Побочные эффекты дифференциации продукции и рекламы в российской экономике.
2. Особенности поведения российских олигополий.

Тема № 14. Ценообразование на рынке факторов производства рынок труда (4 часа)

Глоссарий

Фактор производства; предельный продукт; предельный доход; монополия; двухсторонняя монополия; цена ресурса; цена фактора; цена услуг; внутренняя норма доходности; рынок труда; рабочая сила; заработная плата; спрос на труд; предложение труда; досуг; дискриминация на рынке труда; монополия на рынке труда; номинальная и реальная заработная плата; занятость; безработица; минимальная заработная плата; рабочий день и его границы.

ПЛАН

1. Рынки факторов производства и их производный характер. Предельный продукт и предельный доход, получаемый от применения дополнительной единицы фактора производства.

2. Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в краткосрочном периоде. Особенности равновесия неконкурентной фирмы на рынке ресурсов. Монополия. Двухсторонняя монополия.

3. Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эффекты замещения и выпуска (масштаба), обусловленные изменениями цены ресурса. Перекрестные эффекты.

4. Цена фактора производства и цена услуг, оказываемых данным фактором производства. Внутренняя норма доходности.

5. Рынок труда и его специфика. Труд как функция рабочей силы работников. Заработная плата как плата за использование экономического ресурса. Спрос на труд со стороны отдельной фирмы и рыночный спрос на труд.

6. Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда. Спрос на досуг и предложение труда отдельных работников. Модель распределения времени между досугом и работой. Компромисс индивида между потребителем и досугом.

7. Дискриминация на рынке труда. Теория дискриминации.

8. Монополия на рынке труда и её влияние на уровень занятости и заработной платы. Профсоюзы и их воздействие на уровни занятости, заработной платы, производительности труда.

9. Государственная политика регулирования рынка труда. Установление минимального уровня заработной платы и результативность этой меры. Характеристика рынка труда и его основных параметров в современной России.

Вопросы для обсуждения

1. Классическая теория и экономика о ценообразовании на рынке факторов производства (сравнительный анализ).

2. Роль предельного продукта фактора производства в определении принципов организации фирмы.

3. Классическая политэкономия о специфике рентных отношений работника.

4. Роль свободного времени в процессе формирования предложения труда (эффект замещения и эффект дохода).

5. Влияние деятельности профсоюзов на формирование цены труда.

6. Современные тенденции ценообразования на рынке факторов производства в России.

Литература

Основная литература

1. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика / Галина Петровна Журавлева, Николай Александрович Поздняков, Юрий Александрович Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

Дополнительная литература

2. Никифоров А.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика / под общ ред. А.В. Сидоровича. -2-е изд, перераб и доп. М.: Дело и Сервис, 2010.-624с.

3. Сажина М. А. Экономическая теория / Муза Аркадьевна Сажина, Георгий Георгиевич Чибриков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ФОРУМ, 2012. - 608 с

4. Микроэкономика: бакалавр / под ред. А. Ю. Юданова. - М.: КноРус, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Задания для самостоятельной работы

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Рынки факторов производства и их производный характер. Предельный продукт и предельный доход.

2. Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в краткосрочном периоде.. Монопсония. Двухсторонняя монополия.

3. Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эффекты замещения и выпуска (масштаба).

4. Цена фактора производства и цена услуг, оказываемых данным фактором производства. Внутренняя норма доходности.

5. Рынок труда и его специфика. Заработная плата как плата за использование экономического ресурса. Спрос на труд

6. Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда.

7. Дискриминация на рынке труда. Теория дискриминации.
8. Монопсония на рынке труда и её влияние на уровень занятости и заработной платы. Профсоюзы и их воздействие на уровни занятости, заработной платы, производительность труда.
9. Государственная политика регулирования рынка труда.

Вопросы для самопроверки

1. В чем заключается сущность заработной платы?
2. Что такое монопсония на рынке труда?
3. Назовите особенности формирования спроса на трудовые ресурсы.
4. Необходимо ли государственное регулирование рынка труда?
5. Что такое «цена « труда? Чем она измеряется?

В качестве самопроверки выполните следующие задания в тестовой форме.

1. Фирма производит некий продукт и продает его на совершенно конкурентном рынке по 10 рублей за штуку. Производственная функция имеет вид:

$Q = 145L - 0,75L^2$, где Q – объем продукции за месяц; L – количество работников. Ставка заработной платы составляет 1000 рублей/месяц. Сколько работников наймет фирма?

а) 15; б) 25; в) 30; г) 50.

2. Увеличение ставки заработной платы привело к снижению предложения труда. Это возможно, если:

а) на рынке труда существует монополия; б) на рынке труда существует монопсония; в) эффект дохода превысит эффект замены; г) эффект замены превысит эффект дохода.

3. В соответствии с теорией предельной производительности кривая спроса на труд на конкурентном рынке совпадает с кривой:

а) предельных издержек на оплату труда; б) предельного продукта труда; в) предельного продукта труда в денежном выражении; г) предельных издержек производимого продукта.

4. Спрос на труд будет менее эластичным, если при прочих равных условиях спрос на продукт данного вида труда:

а) является эластичным; б) является неэластичным; в) характеризуется единичной эластичностью; г) отсутствует связь между спросом на труд и спросом на продукт.

5. Ставка заработной платы устойчиво возрастает. Это приводит:

а) к увеличению индивидуального предложения труда; б) сначала к увеличению предложения труда, а затем к его уменьшению; в) к уменьшению индивидуального предложения труда; г) сначала к уменьшению предложения труда, а затем к его увеличению.

6. Фирма при совершенно конкурентном рынке благ и монополии на рынке труда по сравнению с фирмой при совершенно конкурентных рынках благ, так и труда, будет нанимать труда:

а) больше и платить более высокую ставку заработной платы; б) меньше и платить более низкую ставку заработной платы; в) больше и платить более низкую ставку заработной платы; г) меньше и платить более высокую ставку заработной платы.

7. Фирма-монополист на рынке благ, но совершенный конкурент на рынке труда по сравнению с фирмой, которая действует в условиях совершенной конкуренции как на рынке благ, так и на рынке труда, будет нанимать рабочей силы:

а) больше, но платить более низкую заработную плату; б) меньше и платить более низкую заработную плату; в) столько же, но платить более низкую заработную плату; г) меньше рабочей силы, но платить такую же заработную плату.

8. Если государство установило на конкурентном рынке труда минимальную заработную плату, которая превышает равновесную ставку заработной платы, то:

а) в отрасли возникнет дефицит рабочей силы; б) в отрасли возникнет избыток рабочей силы; в) спрос на труд увеличится; г) предложение труда сократится.

9. Двусторонняя монополия на рынке труда характеризуется:

а) установлением ставки зарплаты выше равновесного конкурентного уровня; б) установлением ставки зарплаты ниже равновесного конкурентного уровня; в) установлением ставки зарплаты и занятости на равновесном конкурентном уровне; г) результатом переговоров между монополией и профсоюзом.

10. К причинам неравенства зарплаты в условиях совершенной конкуренции не относится:

а) существенное различие видов труда; б) неравенство качественных характеристик работников; в) отсутствие абсолютной мобильности работников; г) наплыв нелегальных иммигрантов.

11. Для монополии предельные расходы на труд по отношению к зарплате:

а) выше; б) равны; в) ниже; г) ничего определенного сказать нельзя.

12. От введения закона о минимальной зарплате выиграют:

а) все предприниматели; б) все работники; в) работники, которые имеют работу после принятия закона; г) предприниматели, которые уволили работников после принятия закона.

13. Для монополиста ставка зарплаты:

а) выше, чем если бы фирма была ценополучателем фактора производства; б) равна предельным факторным издержкам (МFC); в) минимальна для найма объема труда, максимизирующего прибыль; г) выше МFC.

Темы эссе:

1. Всегда ли спрос на факторы производства носит производный характер?

2. Влияние российских профсоюзов на предложение труда и гибкость заработной платы.

3. Возможно ли равновесие на рынке труда в аграрном секторе.

Тема № 15. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли (4 часа)

Глоссарий

Капитал; основной капитал; оборотный капитал; амортизация; износ капитала; дисконтированная стоимость; сбережения; инвестиции; заемные средства; аренда; рынок земли; аренда земли; земельная рента; дифференцированная рента; абсолютная рента; монополия рента; цена земли.

ПЛАН

1. Капитал: традиционные и современные трактовки. Концепция «человеческого» капитала.

2. Основной и оборотный капитал. Капитал как концепция запаса. Потоки и запасы. Инвестиции и амортизация как концепция потока. Физический и моральный износ капитала. Нормальная и ускоренная амортизация.

3. Чистый денежный поток. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Фактор времени и дисконтирования. Внутренняя норма окупаемости.

4. Сбережения как источник финансирования инвестиций. Предложение и спрос на рынке заемных средств. Равновесная ставка процента. Факторы дифференциации процентных ставок.

5. Особенности ценообразования на услуги капитала. Аренда оборудования. Равновесный уровень арендных платежей и равновесный объем арендуемого оборудования в кратко- и долгосрочном периодах.

6. Монополия собственности на землю и монополия на землю как объект хозяйства. Рынок земли и рынок «услуг» земли. Специфика формирования рыночной стоимости в земледелии и добывающей промышленности. Рента и арендная плата.

7. Производительность участков земли. Ограниченность земли в целом и участков наилучшего качества в частности. Неэластичность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и цена земли.

8. Дифференциальная и абсолютная земельная рента. Монопольная рента.

Вопросы для обсуждения

1. Современные тенденции ценообразования на рынке капитала в России.

2. Цена земли: теория и практика.

3. Классическая политэкономия о специфике рентных отношений.

4. Современные тенденции ценообразования на рынке земли в России.

Литература

Основная литература

1. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика / Галина Петровна Журавлева, Николай Александрович Поздняков, Юрий Александрович Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

Дополнительная литература

2. Никифоров А.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика / под общ ред. А.В. Сидоровича. -2-е изд, перераб и доп. М.: Дело и Сервис, 2010.-624с.

3. Сажина М. А. Экономическая теория / Муза Аркадьевна Сажина, Георгий Георгиевич Чибриков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ФОРУМ, 2012. - 608 с

4. Микроэкономика: бакалавр / под ред. А. Ю. Юданова. - М.: КноРус, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Задания для самостоятельной работы

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Капитал: традиционные и современные трактовки. Концепция «человеческого» капитала.

2. Основной и оборотный капитал. Нормальная и ускоренная амортизация.

3. Чистый денежный поток. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

4. Сбережения как источник финансирования инвестиций. Предложение и спрос на рынке заемных средств. Равновесная ставка процента. Факторы дифференциации процентных ставок.

5. Особенности ценообразования на услуги капитала. Аренда оборудования.

6. Монополия собственности на землю и монополия на землю как объект хозяйства. Рынок земли и рынок «услуг» земли. Рента и арендная плата. Цена земли. Виды ренты.

Вопросы для самопроверки

1. В чем состоят отличия фактора капитал от фактора труд и земля?

2. Что такое капитал и какова его структура?

3. Что такое рента и арендная плата?

4. Как называется доход на капитал и какие факторы на него влияют?

5. Что понимают под фактором земля в широком и узком смысле?

6. Что такое дифференциальная и чистая рента?

7. Как формируется спрос и предложение земли?

В качестве самопроверки выполните следующие задания в тестовой форме.

1. Фирма использует максимальный объем ресурсов, если:

а) рынок ресурсов и рынок благ совершенно конкурентны; б) рынок благ совершенно конкурентный, а рынок ресурсов – монополюсный; в) рынок благ – монополюсный, а рынок ресурсов – совершенно конкурентный; г) оба рынка монополюсные.

2. Экономическая рента – это: а) плата за ограниченный ресурс; б) цена ресурса на конкурентном рынке; в) превышение оплаты фактора производства над трансфертным доходом; г) цена готовой продукции.

3. Процент – это: а) цена готовой продукции; б) плата за пользование заемными средствами; в) плата за ресурс; г) прибыль предпринимателя.

4. Главной особенностью рынка невозпроизводимых ресурсов является то, что: а) рента выполняет функцию, стимулирующую предложение; б) рента воздействует на экономический потенциал; в) ухудшается плодородие почвы; г) спрос выступает единственным действенным фактором, определяющим цену.

5. Собственники факторов производства не получают ренты при:

а) совершенно эластичном предложении; б) совершенно неэластичном предложении; в) единичной эластичности; г) совершенно неэластичном спросе.

6. Предложение земли: а) эластично; б) малоэластично; в) единичной эластичности; г) абсолютно эластично.

7. Земельная рента увеличивается при:

а) росте спроса на землю; б) падении спроса на землю; в) увеличении предложения земли; г) снижении цены земли.

8. В год 1 уровень цен стабилен, а номинальная ставка процента составила 6% в год. В год 2 темп инфляции составил 3%, а реальная

ставка процента не изменилась. Что произошло с номинальной ставкой процента в год 2?

а) не изменилась; б) снизилась на 3%; в) снизилась на 6%; г) выросла на 3%.

9. При повышении номинальной ставки процента внутренняя норма отдачи инвестиционного проекта:

а) растет; б) снижается; в) не зависит от ставки процента; г) может расти или сокращаться только в зависимости от реальной, но не номинальной ставки процента.

10. Фирма размышляет о необходимости приобретения оборудования ценой в 100 тыс. рублей. Ожидается, что это оборудование должно приносить ежегодно доход в 20 тыс. рублей в течение 5 лет. После этого оборудование полностью теряет свою ценность. Оборудование стоит закупить, если ставка процента равна:

а) 10; б) 5; в) 1; г) 0.

11. Предельные издержки фактора аренды для фирмы, которая не способна оказывать влияние на цены:

а) больше средних издержек фактора; б) хороший индикатор выгод, которые получает фирма, используя дополнительную единицу фактора; в) постоянны; г) должны быть равны предельному доходу для определения оптимального выпуска.

12. Альтернативными издержками рассматриваемого инвестиционного проекта являются:

а) ожидаемые издержки проекта; б) дисконтированные издержки проекта; в) ожидаемый эффект от лучшего альтернативного проекта; г) учетная ставка Центрального банка России.

13. Ставка процента выросла с 8 до 10%. Держатель бессрочной ценной бумаги, которая приносит ему годовой доход в 100 рублей, постоянно будет иметь:

а) потери капитала в 50 рублей; б) потери капитала в 250 рублей; в) доход от прироста капитала в 50 рублей; г) доход от прироста капитала в 250 рублей.

14. Для покупки нового оборудования, которое будет служить 1 год и принесет дополнительный доход в 1500 рублей, необходимо затратить 200 тыс. рублей. Фирма осуществит инвестиции при

условии, что процентная ставка по вкладам в банке составит: а) 6%; б) 8%; в) 10%; г) откажется от инвестиций при всех упомянутых условия.

Темы эссе:

1. Спрос, предложение и цена (ставка процента) заемных средств в российской экономике: тенденции и проблемы.
2. Позитивные и негативные последствия изъятия части земельной ренты в России.
3. Факторы, воздействующие на цену земли и земельную ренту в Москве.

Тема № 16. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике (6 часов)

Глоссарий

Провалы рынка; внешне эффекты; теорема Коуза; общественные блага; частные блага; информация; неравенство доходов; кривая Лоренца; коэффициент Джини; децильный коэффициент; экономическая стратегия; экономическая политика; провалы государства; госсектор в экономике; коррупция.

ПЛАН

1. Общее равновесие и условия его движения. Оптимальность по Парето. Провалы рынка и их виды.
2. Внешние эффекты (экстерналии), их классификация. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза.
3. Общественные и частные блага. Спрос на общественные блага и их предложение. Проблема безбилетника. Производство общественных благ.
4. Свойства информации, стоимость и цена информации. Асимметричная информация. Рынок «лимонов». Неблагоприятный отбор. Моральный ущерб. Теория сигналов.
5. Монополизация экономики как один из провалов рынка. Потери мертвого груза (общественное благосостояния) в условиях монополии.
6. Причины неравенства доходов и благосостояния: различие трактовок. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный

коэффициент. Соотношение минимальной, средней заработной платы и прожиточного минимума. Проблема неравенства доходов в современной России.

7. Провалы рынка и объективная необходимость государственного вмешательства в экономику.

8. Основные цели государственного вмешательства и функции государства: регулирование экономического роста и уровня занятости, поддержание конкуренции, стабилизация кредитно-денежного обращения, управление внешними эффектами, производство общественных благ, перераспределение доходов, правовая стабилизация общества.

9. Формы и методы государственного воздействия на экономику. Экономическая стратегия и экономическая политика. Прямое и косвенное регулирование. Государственный сектор в экономике. Государственное потребление товаров и услуг. Провалы государства.

Вопросы для обсуждения

1. Противоречие между экономической эффективностью и социальной справедливостью.

2. Теории справедливого распределения.

3. Положительные и отрицательные внешние эффекты в российской экономике и роль государства в их регулировании (на конкретных примерах).

4. Асимметричная информация на российских рынках.

5. Формы и методы обеспечения полной и достоверной информации на российских рынках.

6. Причины неравенства доходов в рыночной экономике.

7. Неравенство доходов и коэффициент Джини в России.

8. Политика смягчения неравенства доходов в современной российской экономике.

9. Государство в шведской и американской моделях рынка.

10. Государство как самостоятельный хозяйственный субъект.

Литература

Основная литература

1. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика / Галина Петровна Журавлева, Николай Александрович Поздняков, Юрий Александрович Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

Дополнительная литература

2. Никифоров А.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика / под общ ред. А.В. Сидоровича.-2-е изд, перераб и доп. М.: Дело и Сервис, 2010.-624с.

3. Сажина М. А. Экономическая теория / Муза Аркадьевна Сажина, Георгий Георгиевич Чибриков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ФОРУМ, 2012. - 608 с

4. Микроэкономика: бакалавр / под ред. А. Ю. Юданова. - М.: КноРус, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Задания для самостоятельной работы

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Общее равновесие и условия его движения. Оптимальность по Парето. Провалы рынка и их виды.

2. Внешние эффекты (экстерналии), их классификация. Теорема Коуза.

3. Общественные и частные блага. Спрос на общественные блага и их предложение. Проблема безбилетника. Производство общественных благ.

4. Свойства информации, стоимость и цена информации.

5. Монополизация экономики как один из провалов рынка. Потери мертвого груза (общественное благосостояния) в условиях монополии.

6. Причины неравенства доходов и благосостояния: различие трактовок. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент.

7. Основные цели государственного вмешательства и функции государства

8. Формы и методы государственного воздействия на экономику.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое экстерналии и интерналии?

2. Что такое общественное благо?

3. В чем заключаются провалы рынка?

4. К чему сводятся функции государства?

5. Как решается проблема перераспределения доходов в обществе?

В качестве самопроверки выполните следующие задания в тестовой форме.

1. Необходимый минимум государственного вмешательства в экономику, как правило, ограничивается, по мнению, сторонников свободы предпринимательства: а) сбором налогов и перераспределением доходов; б) организацией денежного хозяйства; в) принятием и соблюдением антимонопольного законодательства; г) всем вышеперечисленным

2. Какие действия правительства, как правило не противоречат принципу свободы предпринимательства? а) введение дотаций потребителям; б) увеличение субсидий производителям; в) введение антимонопольного законодательства; г) усиление гарантий частной собственности на землю.

3. Светофор является традиционным примером общественного товара потому что; а) частным фирмам невыгодно его изготавливать и обслуживать; б) это товар общего пользования и невозможно заставить платить за светофор тех и только тех, кто им будет пользоваться; в) только местные власти могут точно определить, в каком месте и в каком режиме им пользоваться; г) частные фирмы не стремятся финансировать общественные нужды.

4. Побочным последствием (внешним эффектом) широкомасштабного внедрения роботов на ВАЗе может быть; а) увеличение производительности труда в автомобильной промышленности; б) снижение себестоимости продукции ВАЗа; в) улучшение качества автомобилей; г) сокращение спроса на места в детских садах Тольятти.

5. Увеличение потребления дешевых продуктов питания, скорее всего, свидетельствует о; а) снижении уровня жизни; б) росте уровне жизни; в) росте заработной платы; г) снижении цен.

6. Государственные дотации производителям на ед. продукции составляют 100 руб. Функции спроса и предложения имеют вид:
 $Q = 2220 - 3 P$; $Q = 3 P - 300$.

Сколько продукции будет продано на рынке после введения дотаций? а) 1110; б) 1060; в) 1020; г) 960.

7. Государство ввело нижний предел цен на товар x на уровне выше равновесного. Каковы последствия этого?

а) возникнет избыток этого товара; б) возникнет дефицит этого товара; в) равновесная цена поднимется до этого уровня; г) предложение этого товара уменьшится.

8. Очереди являются результатом:

а) установления административного уровня цен выше равновесного; б) установления административного уровня цен ниже равновесного; в) сговора продавцов; г) существования черного рынка.

9. Налог на продажу ложится в большей мере на потребителя, если:

а) спрос неэластичен; б) спрос эластичен; в) спрос абсолютно эластичен; г) предложение неэластично.

10. Государство защищает позиции монополий в ряде отраслей и регулирует их деятельность, так как:

а) эти отрасли обслуживают широкие слои населения; б) эти отрасли – естественные монополии; в) большое количество фирм привело бы к снижению отраслевой мощности; г) большое количество фирм в отрасли привело бы к ценовой конкуренции.

Темы эссе:

1. Что важнее для современной российской экономики: экономическая эффективность или социальная справедливость?

2. Найдите и опишите положительные и отрицательные внешние эффекты в Вашем потреблении товаров и услуг. Кто и как должен решать проблему внешних факторов в Вашем потреблении?

3. Образование как квазиобщественное благо: плюсы и минусы платного (негосударственного) образования.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Основная и дополнительная учебная литература

1. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г. П. Журавлева, Н. А. Поздняков, Ю. А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

2. Тарасевич Л. С. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 543 с.

3. Экономическая теория [Текст]: учебник для бакалавров / под ред. Е. Н. Лобачевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 516 с.

4. Николаева И. П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / И. П. Николаева. - 2-е изд. - М.: Дашков и К°, 2017. - 328 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450774>

Дополнительная учебная литература

5. Никифоров А. А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика [Текст]: учебник / под общ ред. А. В. Сидоровича. - 2-е изд, перераб и доп. - М.: Дело и Сервис, 2010. - 624с.

6. Сажина М. А. Экономическая теория [Текст]: учебник / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ФОРУМ, 2012. - 608 с.

7. Зубко Н. М. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. - Минск : ТетраСистемс, 2010. - 384 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78481>

3.2. Перечень методических указаний

1. Микроэкономика [Электронный ресурс]: методические указания для самостоятельной работы по изучению дисциплины для

студентов направления подготовки 080100.62 / Юго-Западный государственный университет, Кафедра региональной экономики и менеджмента ; ЮЗГУ ; сост. Е. Ю. Чарочкина. - Курск : ЮЗГУ, 2014. - 123 с.

3.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Операционная система Windows

Libreoffice

Справочно-поисковая система КонсультантПлюс

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий, кафедры региональной экономики и менеджмента оснащена всем необходимым, в частности:

- стулья: стул «Стандарт» - 11 шт., кресло «Юпитер» -10 шт.
- столы: рабочий – 14шт., эргономичный, 1 шт., письменный – 2 шт.
- учебная доска 1 шт.
- компьютеры 9 шт.
- проектор VivitekD517;
- Моторизованный экран для формирования отчетной документации и демонстрации презентаций.

В компьютерном классе кафедры региональной экономики и менеджмента обеспечена доступность студентам к сети Интернет, и необходимым программным ресурсам: электронные библиотечные системы, справочно-поисковая система КонсультантПлюс.