


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 20.02.2023 13:45:24
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой

биомедицинской инженерии
(наименование кафедры полностью)

 Н.А. Корневский
(подпись)

«01» 07 2022 г.

_____ ()

38.03.04

_____ ()

« _____ »

(,)

1

2

3

4

5

. CASE-

3

2

: ()
) : « » ;
; () ,
() ,
() « » ;
() ; ;

1. (« ») ,
;
;
;
0. (« ») ,
;
;

1.2

Лабораторная работа №1

1. Дайте определение синтетическим, полусинтетическим тестам.
2. Объясните принцип арифметического тестирования процессора.
3. Объясните принцип мультимедийного тестирования процессора.

Лабораторная работа №2

1. Что такое командная строка?
2. Что такое пакетный файл?
3. Какие основные команды для пакетных файлов вы знаете?

Лабораторная работа №3

1. Что такое "компьютерный вирус"?
2. Свойство вируса, позволяющее называться ему загрузочным – способность ...
3. К каким вирусам относится "троянский конь"?

Лабораторная работа №4

1. Назовите основные типы вирусов.
2. Какие вирусы самые опасные?
3. Назовите признаки заражения компьютера вирусами
4. Как при помощи команд DOS можно сохранить информацию на зараженном компьютере?

Лабораторная работа №5

1. Какие удобства дает применение программы Visio?.
2. Почему Visio считается пакетом MS Office?
3. Назовите примеры применения Visio в бизнесе.

Лабораторная работа №6

1. Типы информационных систем, используемые для решения частично структурированных задач.
2. Информационные системы, создающие управленческие отчеты
3. Информационные системы, разрабатывающие альтернативы решений.

Лабораторная работа №7

1. Модельные информационные системы
2. Экспертные информационные системы.
3. Информационные системы оперативного (операционного) уровня

Критерии оценки

Для работ № 1-4 2 балла (минимальный балл) начисляется обучающемуся, если он выполнил работу, и доля правильных ответов при защите работы составила не более 50%. 4 балла (максимальный балл) начисляется обучающемуся, если он выполнил работу, и доля правильных ответов при защите составила более 90%.

Для работ № 5-7 3 балла (минимальный балл) начисляется обучающемуся, если он выполнил работу, и доля правильных ответов при защите работы составила не более 50%. 6 баллов (максимальный балл) начисляется обучающемуся, если он выполнил работу, и доля правильных ответов при защите составила более 90%.

Практическая работа №1

1. Информационная система.
2. Информационная технология

3. Этапы развития информационных технологий.

Практическая работа №2

4. Новая информационная технология

5. Три основных принципа реализации НИТ

6. Тенденции развития индустрии компьютерных информационных систем.

Практическая работа №3

7. Роль информационных технологий в управлении организацией.

8. Глобальное информационное сообщество.

9. Признаки информационного общества.

Практическая работа №4

10. Информационная культура

11. Задачи информационной системы.

12. Этапы развития информационных систем

Практическая работа №5

13. Классификация информационных систем.

14. Структурированная (формализуемая) задача.

15. Неструктурированная (неформализуемая) задача.

Практическая работа №6

16. Стратегическая информационная система.

17. Методы управления ресурсами

18. Методы управления процессами.

Критерии оценки

Для работ № 1-6 3 балла (минимальный балл) начисляется обучающемуся, если он выполнил работу, и доля правильных ответов при защите работы составила не более 50%. 6 баллов (максимальный балл) начисляется обучающемуся, если он выполнил работу, и доля правильных ответов при защите составила более 90%.

Вопросы по СРС 4 семестр

1. Этапы эволюции общества и информатизации.

2. Определение и основные характеристики информационного общества.

3. Общество и информация.

4. Понятие информации, ее виды.

5. Количественные и качественные характеристики информации.

6. Превращение информации в ресурс.

7. Информатизация как процесс перехода от индустриального общества к информационному.

8. Этапы перехода к информационному обществу.

9. Содержание информатики как научного направления.

10. Основные уровни информатики. Определение и задачи информационной технологии.

11. Информационные технологии как система.

12. Этапы эволюции информационных технологий.

13. Перспективы развития и использования информационных технологий.

14. Извлечение информации. Транспортирование информации. Обработка информации. Хранение информации.

15. Представление и использование информации

Критерии оценки

7 баллов (минимальный балл) начисляется обучающемуся, если доля правильных ответов составила не более 50%. 14 баллов (максимальный балл) начисляется обучающемуся, если доля правильных ответов составила более 90%

Вопросы по СРС 5 семестр

1. Понятие информационных систем и информационных технологий в управлении, их роль на современном этапе развития рыночных отношений.
2. Классификация информационных систем управления и информационных технологий.
3. Значение информационных систем и информационных технологий в стратегии развития организаций различного типа.
4. Роль информационной среды и организации информационных связей в корпоративных системах управления.
5. Роль информационной технологии в формировании управленческих решений на различных уровнях управления в организациях различного типа.

Критерии оценки

6 баллов (минимальный балл) начисляется обучающемуся, если доля правильных ответов составила не более 50%. 12 баллов (максимальный балл) начисляется обучающемуся, если доля правильных ответов составила более 90%.

2

2.1

1
1 , - :

2
3
4
5

2 - :

1.
2.
3.
4.
5.

3 : - , , ,

1.
2.
3.
4. « »

4

1. RU
2. RA
3. SS
4. RF

5.
5 Web-

1.
2. Web-
3.
4.
5.

6 Rambler.ru является:

1. Поисковым сервером
2. Web-сайтом
3. браузером
4. программой, обеспечивающей доступ в Интернет
5. все ответы неверны

7 Информационно-поисковая система выполняет следующие функции:

1. все ответы верны
2. хранение большого объема информации
3. добавление, удаление и изменение хранимой информации
4. быстрый поиск информации
5. вывод ее в удобном для человека виде

8 Системы, способные послать запросы пользователя одновременно нескольким поисковым серверам, затем объединить полученные результаты и представить их пользователю в виде документа со ссылками - это

1. метапоисковые системы (поисковые службы)
2. каталог
3. поисковая машина
4. фактографическая информационная система
5. все ответы неверны

9 Для чего первоначально была создана сеть Интернет:

1. для обороны
2. для развлечений
3. для поиска информации
4. все ответы верны
5. все ответы неверны

10 Компьютер, подключенный к сети Internet, обязательно имеет:

1. IP-адрес
2. домашнюю WEB-страницу
3. URL-адрес
4. доменное имя
5. все ответы неверны

11 В каком году Интернет появился в России:

1. 1991 г.
2. 1960 г.
3. 2001г.
4. 1972 г.
5. все ответы неверны

12 Свойство информации, которое характеризует степень ее соответствия реальности, – это...

1. содержательность
2. важность
3. адекватность
4. надежность

13 В сети Интернет используются:

1. все символьные имена, которые преобразуются с помощью DNS в цифровые, например, вида 222.123.67.38
2. любые имена
3. только символьные имена, например вида 222.123.67.38
4. только символьные имена узлов, например www.yandex.ru
5. все ответы неверны

14 С точки зрения административного управления, сеть Интернет представляет собой:

1. глобальную сеть, юридически не принадлежащую ни одному государству, но адресное пространство которой распределяется различными некоммерческими организациями
2. неуправляемую стохастическую сеть в принципе
3. Это свободное информационное пространство, где владельцы ресурсов (сайтов) вправе сами распределять адресацию и контент
4. все ответы верны
5. все ответы неверны

15 Адресом электронной почты в сети Интернет может быть:

1. xizOI23@DDOHRZ21.uk
2. 2:5020/23.
3. victor@
4. nT@@mgpu.nisk.ni
5. www.psu.ru

16 Топологией сети называется

1. Способ соединения узлов сети каналами связи
2. Характеристики соединимых рабочих станций
3. тип кабеля, используемого для соединения компьютеров в сети
4. все ответы верны
5. все ответы неверны

17 HTML (HYPER TEXT MARKUP LANGUAGE) является:

1. средством создания WEB-страниц
2. системой программирования
3. графическим редактором
4. системой управления базами данных
5. все ответы неверны

18 Организация, которая владеет сервером и предоставляет услуги по работе в сети называется:

1. Провайдером
2. Браузером
3. Хостингом
4. Брандмауэром

19 Телеконференция - это:

1. система обмена информацией между абонентами компьютерной сети
2. информационная система в гиперсвязях
3. процесс создания, приема и передачи WEB- страниц
4. служба приема и передачи файлов любого формата
5. Обмен письмами в глобальных сетях

20 WWW – это

1. Word Wide Web
2. World Wide Web
3. World Wide Web
4. все ответы верны
5. все ответы неверны

21. Подготовка клиентов к покупке путем прохождения их через определенные этапы – это:

1. понимание
2. задача рекламы
3. принцип рекламы
4. все ответы верны
5. все ответы не верны

22. Распространение информации о существовании продукта – это:

1. понимание
2. отношения
3. намерение
4. знания
5. нет правильного ответа

23. Выберите верное определение: установление долгосрочных двухсторонних коммуникаций между производителем и потребителем – это:

1. сейлз-промоушн
2. паблик-релейшнз
3. таргетинг
4. директ-маркетинг
5. нет правильного ответа

24. Канал информации, по которому рекламное сообщение доходит до потребителя - это:

1. средство распространения рекламы
2. рынок
3. рекламное агентство
4. таргетинг
5. нет правильного ответа

25. К какому виду рекламы относится информирование покупателя об особенностях и достоинствах услуг, пробуждает интерес к ним?

1. престижная реклама
2. товарная реклама
3. информативная реклама
4. увещательная реклама
5. все ответы верны

26. Свойство информации, которое характеризует степень ее соответствия реальности, – это...

1. содержательность

2. важность
3. адекватность
4. надежность
5. нет правильного ответа

27. Совокупность ЭВМ и программного обеспечения называется

1. строителем кода
2. встроенной системой
3. вычислительной системой
4. интегрированной системой
5. нет правильного ответа

28. Тематическая радиопередача информационно-рекламного характера – это:

1. радиожурнал
2. радиоролик
3. радиообъявление
4. радиорепортаж
5. нет правильного ответа

29. Рекламно-информационное письмо относится к:

1. рекламным материалам
2. рекламным сувенирам
3. почтовой рекламе
4. наружной рекламе
5. все ответы верны

30. Изделия, которые используются в ходе деловых встреч руководителей высшего звена организаций по случаю различных юбилеев – это:

1. серийные сувенирные изделия
2. фирменные сувенирные изделия
3. фирменные упаковочные материалы
4. подарочные изделия
5. нет правильного ответа

31. Согласно оценкам, большой процент рекламы не работает. Как Вы думаете, какой это процент?

1. 90%
2. 50%
3. 30%
4. 20%
5. 10%

32. Реклама должна привлекать внимание. Кого?

1. Потенциальных покупателей
2. Специалистов по рекламе
3. Всех людей
4. Все ответы правильные
5. Все ответы неправильные

33. Почему современную экономику иногда называют экономикой внимания?

1. Потому что внимание людей – это тот ресурс, за который идет борьба маркетинговых коммуникаций всех фирм.
2. Ошибочно

3. Потому что внимание людей отвлекают гаджеты
4. Все ответы правильные
5. Все ответы неправильные

34. На чем основаны законы рекламы?

1. На законах физики
2. Законах природы
3. На понимании механизма восприятия и обработки информации человеком.
4. Все ответы правильные
5. Все ответы неправильные

35. В середине прошлого века установили, что чем меньше реклама похожа на рекламу, то тем выше вероятность того, что ее прочтут. Почему?

1. Люди воспринимают рекламу с «презумпцией виновности» – она виновата уж тем, что она реклама.
2. Потому что надоела
3. Потому что денег мало
4. Все ответы правильные
5. Все ответы неправильные

36. Кто главный в рекламе?

1. Рекламодатель
2. Рекламист
3. Менеджер по рекламе
4. Покупатель
5. Нет правильного ответа

37. Что является основным содержанием рекламы?

1. Продающие аргументы (продающие моменты).
2. Красивая графика
3. Оригинальный слоган
4. Красивый текст
5. Нет правильного ответа

38. Где надо оценивать рекламу?

1. На экране компьютера
2. На доске
3. На том месте, где она будет работать. Неумение учитывать среду рекламы резко снижает ее эффективность
4. На письменном столе
5. Нет правильного ответа

39. Как повлияло на прибыли табачных компаний резкое ограничение рекламы табака в США и почему?

1. Курильщики продолжают покупать сигареты и без рекламы
2. Табачные компании экономят деньги на рекламе
3. Прибыли возросли.
4. Все пункты, вместе взятые.
5. Все не верно

40. В каком порядке человек усваивает элементы рекламы?

1. Логотип
2. Заголовок
3. Текст
4. Иллюстрация
5. Иллюстрация, заголовок, текст.

- 41. Мониторинг это:**
1. вывод вероятных следствий из заданных ситуаций
 2. непрерывная интерпретация данных в реальном масштабе времени и сигнализация о выходе тех или иных параметров за допустимые пределы
 3. нахождение планов действий, относящихся к объектам, способным выполнять некоторые функции
 4. определение смысла данных, результаты которого должны быть согласованными и корректными.
 5. нет правильного ответа
- 42. В каких случаях хорошо работает радио-реклама?**
1. В часы, когда люди едут на машине на работу;
 2. Когда женщина работает на кухне и не может смотреть телевизор.
 3. В залах супермаркета
 4. Во всех указанных случаях
 5. Нет правильного ответа
- 43. Какой вариант заголовка оказался более успешным (лучше повысил продажи)?**
- А. Вы не боитесь делать ошибки в английском языке?
Б. Вы не делаете эти ошибки в английском языке?
- 44. Почему все газеты состоят из многих узких колонок?**
1. Традиционно
 2. Чтобы вместить побольше информации
 3. Потому что короткие строки обеспечивают наилучшую читаемость.
 4. Все ответы правильные
 5. Нет правильного ответа
- 45. Почему рекомендуется рекламу проверять на 12-летних детях?**
1. Потому что они сообразительные
 2. Потому что более младший возраст ничего не понимает
 3. В заинтересовавшей их рекламе люди хотят получить информацию проще и быстрее.
 4. Потому что взрослые могут придумать очень мудреный текст
 5. Все пункты вместе
- 46. В 1910 г. всех поразила реклама автомобиля, составленная самим Генри Фордом-она содержала 1200 слов. Почему она продала больше всего автомобилей?**
1. Потому что приобретение автомобиля – это очень важное решение. Человек готов потратить время и прочитать объемный текст.
 2. Читать людям нравилось
 3. Время было больше свободного
 4. Все варианты правильные
 5. Все варианты неправильные
- 47. Может ли быть эффективной реклама без графики?**
1. Может и очень часто.
 2. Может, но не очень часто.
 3. Не может
 4. Нет правильного ответа
- 48. Как помочь человеку принять решение прочитать рекламу?**
1. Использовать как можно больше графики

2. Использовать промежуточные заголовки, врезки и прочие выделения
3. Использовать выделения. Это дает возможность человеку пробежать текст по диагонали.
4. Использовать юмор
5. Нет правильного ответа

49. Словарь терминов – это:

1. релевантность
2. пертинентность
3. дескриптор
4. тезаурус
5. нет правильного ответа

50. Одним из важнейших качеств рекламиста является чувство ответственности. Почему?

1. Потому что рекламист имеет дело с деньгами рекламодателя, который ждет от своих трат отдачи.
2. Это ошибочное мнение
3. В делах и деньгах нужно быть ответственным
4. Все ответы верны
5. Все ответы не верны

51. Известный рекламист Дэвид Огилви говорил: «Клиент получает ту рекламу, которую он заслуживает». Что он имел в виду?

1. Ничего не имел в виду
2. Какая оплата, такая и реклама
3. Что рекламодатели часто демонстрируют невежество и мешают рекламистам создавать рекламу
4. Все ответы правильные
5. Все ответы неправильные

52. Что такое http?

1. Web-страница
2. Контент
3. Протокол
4. Сетевой адрес ресурса
5. Нет правильного ответа

53. Программное обеспечение, автоматически собирающее и классифицирующее информацию о сайтах в Internet выдающее ее по запросу пользователей.

1. База знаний
2. Форум
3. База данных
4. Поисковая машина
5. Нет правильного ответа

54. Множество взаимосвязанных элементов, каждый из которых связан прямо или косвенно с каждым другим элементом, а два любые подмножества этого множества не могут быть независимыми, не нарушая целостность

1. Сеть
2. Совокупность
3. Единство
4. Система
5. Нет правильного ответа

55. Браузер – программа-клиент для работы с

1. World Wide Web
2. Internet Explorer
3. Outlook Express
4. Электронной почтой
5. Нет правильного ответа

56. Термин «информатизация общества» обозначает

1. увеличение избыточной информации, циркулирующей в обществе
2. целенаправленное и эффективное использование информации во всех областях человеческой деятельности на основе современных информационных и коммуникационных технологий
3. изучение информатики во всех учебных заведениях страны
4. увеличение роли средств массовой информации в жизни общества
5. нет правильного ответа

57. Антивирусные программы, драйверы и архиваторы относятся к _____ программному обеспечению.

1. системному
2. прикладному
3. служебному (сервисному)
4. предметному
5. нет правильного ответа

58. Совокупность тематически объединенных гипертекстовых страниц

1. Сайт
2. Web-пространство
3. Архив
4. Программа
5. Нет правильного ответа

59. Документ, содержащий видимые ссылки на другой документ, на другие информационные ресурсы или места в текущем документе.

1. Портал
2. http-сервер
3. Контент
4. Гипертекст
5. Нет правильного ответа

60. Цель создания и функционирования информационной системы

1. сократить время обработки информации и обеспечить своевременное получение отчетов
2. обеспечить переработку максимального количества информации
3. создать дополнительные рабочие места
4. обеспечить качественную информационную поддержку принимаемых управленческих решений
5. нет правильного ответа

61. Информация это:

1. данные
2. знания
3. свойство объекта
4. знание, сведения, данные, передаваемые от объекта к объекту с помощью каких-либо сигналов

5. нет правильного ответа

62. Какое определение информационных ресурсов общества соответствует Федеральному закону "Об информации, информатизации и защите информации"

1. Информационные ресурсы общества – это сведения различного характера, материализованные в виде документов, баз данных и баз знаний.

2. Информационные ресурсы общества – это отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных и других системах), созданные, приобретенные за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ.

3. Информационные ресурсы общества – это множество web-сайтов, доступных в Интернете

4. Нет правильного ответа

63. Укажите существующие информационные ресурсы на предприятии

1. Технические

2. Организационные

3. Программные

4. Собственные и внешние

5. Нет правильного ответа

64. Внемашиные информационные ресурсы предприятия это

1. Базы данных

2. Базы знаний

3. Управленческие документы.

4. Файлы

5. Хранилища данных.

65. Внутримашинные информационные ресурсы предприятия это

1. Хранилища данных.

2. Базы знаний.

3. Базы данных.

4. Web-сайты.

5. Всё перечисленное

66. Какое определение информационной системы приведено в Федеральном законе «Об информации, информатизации и защите информации»

1. Информационная система – это совокупность внешних и внутренних прямых и обратных информационных потоков, аппарата управления организации с его методами и средствами обработки информации.

2. Информационная система – это замкнутый информационный контур, состоящий из прямой и обратной связи, в котором, согласно информационным технологиям, циркулируют управленческие документы и другие сообщения в бумажном, электронном и другом виде.

3. Информационная система – организационно-техническая система, предназначенная для выполнения информационно-вычислительных работ или предоставления информационно-вычислительных услуг;

4. Информационная система – это организационно упорядоченная совокупность документов (массив документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы (процесс сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации).

5. Нет правильного ответа

- 67.** Укажите правильное определение информационного бизнеса
1. Информационный бизнес – это торговля программными продуктами.
 2. Информационный бизнес – это производство и торговля компьютерами
 3. Информационный бизнес - это производство, торговля и предоставление информационных продуктов и услуг.
 4. Информационный бизнес – это предоставление инфокоммуникационных услуг.
 5. Нет правильного ответа

- 68.** Укажите правильное определение информационного рынка
1. Под информационным рынком понимается совокупность хозяйствующих субъектов, предлагающих покупателям компьютеры, средства коммуникаций, программное обеспечение, информационные и консалтинговые услуги, а также сервисное обслуживание технических и программных средств.
 2. Под информационным рынком понимается множество производителей, предлагающих инфокоммуникационные услуги.
 3. Под информационным рынком понимается множество субъектов, поставляющих средства вычислительной техники
 4. Под информационным рынком понимается сеть торговых предприятий, реализующих программное обеспечение.
 5. Нет правильного ответа

- 69.** Важнейшим достоинством применения баз данных в информационных системах является ...
1. использование механизма транзакций
 2. обеспечение независимости данных от прикладных программ
 3. обеспечение полной зависимости данных от прикладных программ
 4. возможность использования форм
 5. все варианты правильные

- 70.** Укажите функции управления предприятием, которые поддерживают современные информационные системы
1. планирование
 2. учет
 3. анализ
 4. регулирование
 5. Всё перечисленное

- 71.** Системный анализ предполагает:
1. описание объекта с помощью математической модели;
 2. описание объекта с помощью имитационной модели
 3. описание объекта с помощью информационной модели;
 4. рассмотрение объекта как целого, состоящего из частей и выделенного из окружающей среды;
 5. нет правильного ответа

- 72.** Виртуальное предприятие - это
1. Сетевое объединение на основе электронных средств связи нескольких традиционных предприятий, специализирующихся в различных областях деятельности.
 2. Иерархическое объединение различных предприятий.
 3. Корпоративное объединение различных предприятий.

4. Не существующее предприятие.
5. Машиностроительное предприятие.

73. Каким образом изменяются затраты в результате использования инфокоммуникационных технологий

1. Снижаются
2. Возрастают
3. Распределяются
4. Исчезают
5. Накапливаются

74. Информационное обеспечение это:

1. группа или совокупность перемещаемых данных, относящихся к какому-то конкретному участку экономических расчетов
2. представляет собой семантическую модель, предназначенную для представления в ЭВМ знаний, накопленных человеком в определенной предметной области.
3. элемент информационных систем, предназначенный для отражения информации, характеризующей состояние управляемого объекта и являющейся основой для принятия управленческих решений
4. нет правильного ответа

75. С помощью каких инструментов формируется решение в условиях определенности

1. Дерево целей.
2. Дерево вывода
3. Нечеткие множества
4. Дерево решений
5. Нет правильного ответа

76. Теория информации изучает

1. изучение структуры реальных объектов и способов их формализованного описания
2. изучает общие схемы, используемые людьми при выборе нужного решения из множества альтернативных возможностей
3. выявление общих законов, управляющих ее рождением, развитием и уничтожением
4. все ответы верны
5. все ответы не верны

77. С помощью каких инструментов формируется решение в условиях риска

1. Дерево решений
2. Дерево целей.
3. Дерево вывода.
4. Нечеткие множества.
5. Нет правильного решения

78. Сколько процентов работы занимает коммуникация у руководителя:

1. 90
2. 80
3. 50
4. 60
5. 40

79. Назовите функцию, которая предполагает организацию системы товародвижения и сервиса

1. сбытовая
2. организационная
3. управленческая
4. производственная
5. контрольная

80. Теория принятия решений

1. изучает общие схемы, используемые людьми при выборе нужного решения из множества альтернативных возможностей
2. изучение структуры реальных объектов и способов их формализованного описания
3. выявление общих законов, управляющих ее рождением, развитием и уничтожением
4. все ответы верны
5. все ответы не верны

81. Атрибут ИС это:

1. Составная единица информации
2. Множество допустимых значений
3. Информационное отображение отдельного свойства некоторого объекта, процесса или явления
4. Все ответы верны
5. Нет правильного решения

82. Домен ИС это:

1. Информационное отображение отдельного свойства некоторого объекта, процесса или явления
2. Составная единица информации
3. Множество допустимых значений
4. Все ответы верны
5. Нет правильного ответа

83. Составной единицей информации (СЕИ) называется

1. набор из атрибутов и, возможно, других СЕИ.
2. Информационное отображение отдельного свойства некоторого объекта, процесса или явления
3. Множество допустимых значений
4. Все ответы верны
5. Все ответы не верны

84. Сообщение это:

1. Манипулирование данными
2. Концептуальное представление
3. Является символьной формой представления информации на естественном или искусственном языке
4. Все ответы верны
5. Все ответы не верны

85. Концептуальное представление это:

1. Является символьной формой представления информации на естественном или искусственном языке
2. Манипулирование данными
3. полное информационное содержание БД в более абстрактной форме по сравнению со способом физического хранения данных.
4. Все ответы верны
5. Все ответы не верны

86. Операционная система это

1. Сервисные программы
2. программа, которая автоматически загружается при включении компьютера и предоставляет пользователю базовый набор команд для общения с компьютером
3. инструментальные средства для квалификационных программистов и пользователей.
4. нет правильного ответа

87. Лингвистическое обеспечение это:

1. Совокупность языков общения, правил их формализации и терминов, используемых в ЭИС
2. собственный аппарат управления, обеспечивающий функционирование всех ее подсистем
3. Сбор первичной информации об объекте управления и окружающей среде на основе использования документов, применения вспомогательных средств или средств автоматической регистрации данных
4. все ответы верны
5. все ответы не верны

88. Учет это:

1. сопоставление фактических показателей с нормативными
2. функция, направленная на получение информации о ходе работы предприятия
3. определение отклонений, выходящих за пределы допустимых параметров
4. нет правильного ответа

89. Сетевая модель данных

1. представляется в виде совокупности отдельных древовидных структур
2. Объединяет в себе две модели данных
3. Означает представление данных в виде произвольного графа
4. нет правильного ответа

90. Объектно-ориентированная модель данных

1. Означает представление данных в виде произвольного графа
2. Представляется в виде совокупности отдельных древовидных структур
3. Объединяет в себе две модели данных, реляционную и сетевую, и используются для создания крупных БД со сложными структурами данных.
4. нет правильного ответа

91. Для повышения эффективности разработки программного обеспечения применяют

1. Pascal
2. Delphi
3. C++
4. CASE –средства

5. нет правильного ответа

92. Под CASE – средствами понимают

1. прикладные программы
2. программные средства, поддерживающие процессы создания и сопровождения программного обеспечения
3. языки программирования высокого уровня
4. все ответы верны
5. все ответы не верны

93. Средством визуальной разработки приложений является

1. Delphi
2. Pascal
3. Visual Basic
4. язык программирования высокого уровня
5. нет правильного ответа.

94. Microsoft.Net является

1. языком программирования
2. прикладной программой
3. платформой
4. системой управления базами данных
5. нет правильного ответа

95. СУБД Paradox, dBase, Fox Pro относятся к

1. локальным
2. корпоративным
3. групповым
4. сетевым
5. нет правильного ответа

96. СУБД Oracle, DB2, Microsoft SQL Server относятся к

1. локальным
2. сетевым
3. серверам баз данных
4. посредническим
5. нет правильного ответа

97. По сфере применения ИС подразделяются на

1. экономические системы
2. системы обработки транзакций или системы поддержки принятия решений
3. системы для проведения сложных математических вычислений
4. все ответы верны
5. все ответы не верны

Задания в открытой форме:

98. Что такое транзакция?

99. К какой фазе относятся составление сметы и бюджета проекта, определение потребности в ресурсах, разработка календарных планов и графиков работ?

100. Совокупность знаний о различных объектах и взаимосвязях между ними называется _____

101. В режиме _____ общение с экспертными системами осуществляет конечный пользователь, которого интересует результат и (или) способ его получения

102. _____ являются естественным продолжением эволюции всей отрасли разработки программного обеспечения

103. Язык SQL используется только в качестве средства _____

104. _____ - представление (абстракция) реально существующего объекта, процесса или явления. Наименование сущности должно быть уникально во всей модели

105. _____ – конкретная реализация фрейма, описывающая текущее состояние в предметной области

106. В случае _____ сопоставления вводится параметр, определяющий степень сопоставления

107. Какое расширение имеют файлы графического редактора Paint? _____

108. Трехзначное число в IP адресе называется: _____

109. Внутрикорпоративным аналогом Internet является: _____

110. В среде Windows можно непосредственно записывать звуки в формате _____

111. Инструментарием информационной технологии называется _____

Задания на установление правильной последовательности:

112. Указать правильную последовательность компьютерного моделирования: формализация, то есть создание математической модели, написание программы на конкретном языке программирования, анализ и интерпретация результатов, постановка задачи, разработка алгоритма, планирование и выполнение вычислений на ЭВМ.

113. Указать правильную последовательность операций обработки сигналов: измерение параметров сигнала, классификация и идентификация сигналов, графическое представление сигналов, обработка сигналов.

114. Указать правильную последовательность процесса анализа изображений: визуализация изображения с возможностью его контрастирования и использования цветовой гаммы, фильтрация изображения, классификация изображения, ввод, сжатие и запись в виде файлов, измерения на изображении, статический анализ изображения.

115. Укажите правильную последовательность этапов улучшения изображений: видеоизменение гистограмм, изменение контраста, выделение границ, медианная фильтрация, сглаживание шумов.

116. Укажите правильную последовательность этапов выделения границ изображений: сравнение значений точек градиентного изображения $g(i,j)$ с порогом,

подчеркивание перепадов яркости в окрестности искомых контуров, устранение разрывов контурной линии, утончение границ.

Задания на установление соответствия:

105. Укажите соответствие:

SIP	Протокол пользовательских <u>датаграмм</u>
UDP	Протокол установления сеанса
TCP	Протокол управления передачей
SMTP	Интернет протокол
IP	Протокол передачи почты

106. Укажите соответствие:

Sound Forge	<u>программа</u> нелинейного <u>видеомонтажа</u>
Adobe Premiere Pro	цифровой аудиоредактор
Fine Reader	один из диалектов <u>языка программирования</u> <u>xBase</u>
Fox Pro	программа для оптического распознавания символов

107. Укажите соответствие:

SECAM	Растровый графический формат
MPEG	Группа специалистов выработки стандартов сжатия и передачи цифровой видео- и аудиоинформации
WAV	Частотная модуляция
FM	Формат для хранения записи оцифрованного аудиопотока
JPEG	Последовательный цвет с памятью

108. Укажите соответствие команд Flash MX:

File Publish	экспорт ролика
File Import	публикация ролика
File Print	отслеживание значения переменных
File Export	печать кадра
File Watch	импорт ролика

109. Укажите соответствие:

устройства статического преобразования информации	измерительные блоки, блоки вычислительных операций
устройства динамического преобразования информации	автоматические регуляторы, контроллеры, блоки динамического преобразования, дифференцирования
устройства оперативного управления	здатчики, блоки управления

110. Укажите соответствие:

концептуальное моделирование	модель и моделируемый объект представляют собой реальные объекты
физическое моделирование	моделирование, включая построение модели, осуществляется средствами математики и логики
структурно-функциональное моделирование	совокупность уже известных фактов или представлений относительно исследуемого объекта или системы истолковывается с помощью некоторых специальных знаков

математическое математическое) моделирование	(логико-	модель и моделируемый объект представляют собой реальные объекты или процессы единой или различной физической природы
имитационное моделирование	(программное)	логико-математическая модель исследуемого объекта представляет собой алгоритм функционирования объекта, реализованный в виде программного комплекса для компьютера

111. Укажите соответствие:

1 байт/с	1024 бит/с
1 Кбит/с	1024 Мбит/с
1 Мбит/с	8 бит/с
1 Гбит/с	1024 Кбит/с

112. Укажите соответствие этапов развития обработки информации:

1-й этап (до второй половины XIX в.)	компьютерная технология
2-й этап (с конца XIX в.)	«механическая» технология
3-й этап (40 - 60-е гг. XX в.)	«электронная» технология
4-й этап (с начала 70-х гг.)	«сетевая технология»
5-й этап (с середины 80-х гг.)	«ручная» информационная технология
6-й этап	«электрическая» технология

Компетентностно-ориентированные задачи (6 баллов)

113. Разработать архитектуру взаимодействия мобильного приложения и облачной вычислительной системы (на примере корпорации). Предусмотреть и описать типовые службы, необходимые со стороны мобильного устройства и со стороны облачной среды.

114. Студент не подготовился к тесту и отвечает на вопросы наугад. К каждому вопросу дано четыре варианта ответа, один из которых правильный. Поэтому вероятность P_A того, что студент отгадает правильный ответ, равна 0,25. Напишите алгоритм для определения количества правильных ответов, которые дал студент, если в тесте всего 90 вопросов.

115. В читальном зале библиотеки с вероятностью $P_1=0,3$ необходимая клиенту книга может оказаться занятой, с вероятностью $P_2=0,4$ - отсутствовать в фонде, с вероятностью $P_3=0,3$ - доступна для чтения. Напишите алгоритм определения количества обслуженных посетителей за день (которые получили нужную книгу), если в библиотеку за это время обратилось $N=150$ человек. Какое произойдет событие, если для одного человека $z = 0,15$ (z - случайная величина, распределенная равномерно на интервале $(0,1)$)?

116. Подготовить проект сети с выделенным сервером для кабинета “Лаборатория информатики, программирования и баз данных”. Преподаватель – 1. Студент – 10.

117. Определить требуемую скорость передачи страницы (несжатой) формата 640x480 мм за 180 сек, если используется черно-белый режим и разрешение по вертикали 12 точек/мм. Номинальная длина строки развертки – 215 мм. Число растр-элементов на строке развертки – 1728.