

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра таможенного дела и мировой экономики



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (МИКРО- И МАКРОЭКОНОМИКА, МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА)

Методические рекомендации по подготовке к практическим
занятиям для студентов по направлению подготовки 38.03.04
Государственное и муниципальное управление

Курск 2017

УДК 330.3(075.8)

Составитель: М.А. Пархомчук

Рецензент

Доктор экономических наук, профессор *И.В. Минакова*

Экономическая теория (микро- и макроэкономика, мировая экономика): методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям для студентов по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: М.А. Пархомчук. – Курск, 2017. – 106 с.: ил. 26, Библиогр.: с.104.

Методические рекомендации разработаны в соответствии с учебным планом образовательной программы по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, осуществляемой в Юго-Западном государственном университете. Раскрывают базовую проблематику курса, предоставляют возможность студентам выработать необходимые практические навыки и закрепить теоретические знания. Включают общие положения, планы практических занятий, список рекомендуемой литературы.

Предназначены для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60×84 1/16.
Усл.печ.л. 1,4. Уч.-изд.л. 1,3. Тираж 100 экз. Заказ. Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040,г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	5
1.1 Цель дисциплины.....	5
1.2 Задачи изучения дисциплины.....	5
1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
1.4 Содержание дисциплины.....	10
1.5 Общие положения о практических (семинарских) занятиях.....	16
2 ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	27
2.1 Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия.....	27
2.2 Отношения собственности в экономической системе.....	31
2.3 Экономические системы и их классификация.....	33
2.4 Спрос и предложение. Рыночное равновесие.....	39
2.5 Эластичность спроса и предложения.....	44
2.6 Основные теории поведения потребителя.....	48
2.7 Производство фирмой экономических благ.....	55
2.8 Рыночные структуры: совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция.....	60
2.9 Тема Рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала, рынок земли.....	66
2.10 Несостоятельности рынка и регулирующая роль государства.....	71
2.11 Макроэкономические показатели. Методы измерения макровеличин.....	75
2.12 Совокупный спрос и совокупное предложение.....	81
2.13 Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы. Безработица и инфляция.....	85
2.14 Макроэкономическое равновесие на товарном рынке, кейнсианская модель доходов и расходов.....	89
2.15 Деньги, спрос на деньги.....	92
2.16 Предложение денег и банковская система. Кредитно-денежная политика.....	96
2.17 Бюджетно-налоговая политика.....	101
3 СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	104

3.1 Основная учебная литература.....	104
3.2 Дополнительная учебная литература.....	104
3.3 Другие учебно-методические материалы.....	105
3.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	105

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Экономическая теория (микро- и макроэкономика, мировая экономика)» является формирование компетенций, направленных на изучение закономерностей функционирования экономической системы, самостоятельную оценку различных социально-экономических явлений и взаимосвязей, основных понятий и методов экономической науки.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- усвоение основ категориального аппарата экономической науки;
- приобретение навыков исследовательской работы, умения излагать материал и аргументировать свою позицию;
- развитие способности самостоятельного осмысления конкретных социально-экономических ситуаций и критической оценки существующих взглядов;
- овладение методикой и методологией экономического анализа.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Обучающиеся должны знать:

- основы конкурентоспособной рыночной экономики;
- культуру экономического мышления, основанного на глубоком знании отечественной и зарубежной экономической истории и теории;
- основы теории спроса и предложения;
- формы международной кооперации и перелива капиталов;
- основные понятия и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;
- теоретические основы функционирования рыночной экономики;

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;
- предмет экономической теории и задачи экономического анализа;
- методы экономических исследований;
- микро- и макроэкономику, основы мировой экономики;
- нормативный и позитивный аспекты экономической науки;
- задачи межличностного и межкультурного взаимодействия;
- основы коммуникации на русском и иностранном языках;
- особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- сущность основных экономических законов и категорий;
- основные принципы оценки эффективности;
- закономерности и принципы развития экономических процессов;
- систему бюджетной и финансовой отчетности;
- методы распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации;
- закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне;
- направления экономической политики государства;
- факторы, влияющие на развитие экономических процессов в разных условиях хозяйствования;
- общие и специфические черты развития мирового хозяйства и международных экономических отношений;
- сущность методов системного анализа и математического моделирования экономической теории;
- приоритеты профессиональной деятельности;
- методику исполнения управленческих решений в условиях неопределенности и рисков;
- инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения.

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной

деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику;

- анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;

- применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории;

- высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся экономического и социально-политического развития общества;

- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории;

- использовать источники экономической информации;

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора;

- высказывать и обосновывать свою позицию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках по вопросам, касающимся экономического и социально-политического развития общества;

- использовать способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

- использовать приемы и методы для оценки экономической ситуации;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций;

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;

- рассчитывать основными методами экономические показатели;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- составлять бюджетную и финансовую отчетность;

– распределять ресурсы с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации;

– анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем на микро- и макроуровнях, применяя экономическую терминологию и основные экономические категории;

– оценивать факторы развития экономической системы;

– анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением системного анализа и математического моделирования;

– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

– анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

– определять приоритеты профессиональной деятельности;

– разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения в условиях неопределенности и рисков;

– применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения.

владеть:

– методикой расчета наиболее важных коэффициентов и показателей, важнейшими методами анализа экономических явлений;

– современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

– способностью применения современных методик расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы;

– способностью использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности;

- способностью публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений;
- способностью критического восприятия информации;
- простейшими приемами психической саморегуляции, способностью к деловым коммуникациям в профессионально-педагогической деятельности;
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- навыками решения задач в области анализа функционирования экономики, анализа затрат и результатов хозяйственной деятельности, применения балансового метода для отображения потоков и запасов экономических благ;
- определения современной ценности будущих благ, положительных и отрицательных внешних эффектов хозяйствования;
- навыками составления бюджетной и финансовой отчетности;
- способностью распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации;
- навыками нахождения и использования информации для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;
- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- навыками постановки цели и выбора наиболее экономичных средств ее достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и удаленных результатов;
- способностью расчета уровня жизни, прожиточного минимума и потребительской корзины;
- навыками определения приоритетов профессиональной деятельности;
- способностью разработки и эффективного исполнения управленческих решений в условиях неопределенности и рисков;
- навыками применения адекватных инструментов и технологий регулирующего воздействия при реализации управленческого решения.

У обучающихся формируются следующие компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- владением навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации (ОПК-5);
- умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения (ПК-1).

1.4 Содержание дисциплины

Таблица 1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия.	Предмет экономической теории. История развития предмета, трактовка предмета экономической теории различными научными школами и направлениями. Микро- и макроэкономика как части экономической теории. Позитивная и нормативная экономические теории. Метод экономической теории. Принцип «при прочих равных условиях». Индукция и дедукция. Метод абстракции. Экономические модели и экономические эксперименты. Основные экономические понятия. Потребности, блага и ресурсы. Экономические и неэкономические блага. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Производственные возможности. Линия производственных возможностей. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Экономические агенты. Модель кругооборота доходов и расходов в рыночной экономике. Основные проблемы, стоящие перед обществом.
2	Отношения собственности в экономической системе.	Собственность как экономическая категория. Структура системы отношений собственности. Объект собственности. Владение. Распоряжение. Пользование. Права собственника. Формы собственности. Государственная собственность. Частная собственность. Кооперативная собственность. Общественная

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
		собственность. Интеллектуальная собственность. Акционерная собственность. Личная собственность.
3	Экономические системы и их классификация.	Экономическая система. Типы экономических систем. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общества. Традиционная, командная, рыночная, смешанная экономики: сравнительный анализ.
4	Спрос и предложение. Рыночное равновесие.	Спрос и величина спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Функция спроса. Изменение величины спроса и изменение спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Функция предложения. Изменение величины предложения и изменение предложения. Индустриальное и рыночное предложение. Рыночное равновесие, равновесная цена, равновесное количество. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Изменение равновесной цены и равновесного количества при изменении спроса и предложения. Дефицит и излишки. Паутинообразная модель. Административный контроль над ценами и рыночный механизм: цена, ограниченная сверху, и дефицит продукта; цена, ограниченная снизу, и избыток продукта. Влияние на равновесную цену и равновесное количество налогов, дотаций, импортных квот и тарифов.
5	Эластичность спроса и предложения.	Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Измерение эластичности: точечная и дуговая. Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность спроса и выигрыш производителя. Факторы, воздействующие на эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса. Взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары, несвязанные товары. Эластичность спроса по доходу. Кривая Энгеля. Товары нормальные и низкоккачественные. Эластичность предложения по цене и ее факторы. Эластичное и неэластичное предложение. Распределение налогового бремени при разной эластичности спроса и предложения.
6	Основные теории поведения потребителя.	Полезность и стоимость в экономической теории. Основные предпосылки анализа поведения. Рациональный потребитель. Концепция полезности. Общая и предельная полезность. Парадокс воды и алмаза. Закон убывающей предельной полезности. Функция полезности. Принцип максимизации полезности. Количественная концепция полезности. Равновесие потребителя в количественной концепции. Принцип равновесия предельной выгоды и предельных затрат. Порядковая концепция полезности. Потребительский набор. Функция предпочтений потребителя, кривые безразличия, их виды. Бюджетное ограничение, его свойства. Равновесие потребителя в порядковой концепции. Благосостояние потребителя. Общий эффект изменения цены, эффект замены, эффект дохода. Потребительский излишек. Блага низшего порядка. Парадокс Гиффена.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
7	Производство фирмой экономических благ.	<p>Процесс производства и факторы производства. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукты, взаимосвязь между ними. Фактор времени в экономических моделях – краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Возможности расширения производства. Постоянные и переменные факторы производства. Закон убывающей предельной производительности. Правило минимизации издержек. Правило максимизации прибыли. Изокванты. Изокосты. Равновесие производителя. Экономия от масштаба. Валовая выручка. Затраты (издержки производства): Частные и общественные. Бухгалтерские и вмененные (экономические). Явные и неявные (внешние и внутренние). Прибыль нормальная, бухгалтерская, экономическая. Затраты предприятия: общие, средние, предельные. Издержки производства в коротком периоде. Постоянные и переменные издержки производства, их графическая интерпретация. Издержки производства в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных средних издержек.</p>
8	Рыночные структуры: совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.	<p>Совершенная и несовершенная конкуренция. Признаки совершенной конкуренции. Спрос на продукт конкурентного продавца. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде: Сравнение валового дохода и валовых издержек. Сравнение предельного дохода и предельных издержек. Краткосрочное равновесие фирмы: максимизация положительной прибыли, нулевая экономическая прибыль (нормальная), минимизация убытков, "точка прекращения производства". Максимизация прибыли в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность.</p> <p>Монополия. Признаки и условия существования монополии. Определение цены и объема производства монополистом. Предельный доход, предельные издержки и прибыль фирмы-монополиста. Прибыль монополий в коротком и длительном периоде.</p> <p>Социально-экономические последствия монополий, социальная цена монополий. Неэффективность распределения ресурсов. Ценовая дискриминация. Монополия и научно-технический прогресс. Естественные монополии. Регулирование монополий. Регулирование естественных монополий. Измерение монополистической власти.</p> <p>Монополистическая конкуренция. Признаки и условия существования. Равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах. Неценовая конкуренция. Дифференциация продукта. Эффективность монополистической конкуренции как рыночной структуры. Олигополия. Признаки и условия существования, виды и распространение. Стратегическое поведение фирмы-олигополиста. Картель, «ценовая война», равновесие Бертрана. Модели олигополистического ценообразования: модель дуополии Курно, ломаная кривая спроса,</p>

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
		равновесие Курно, картельное соглашение, «дилемма заключенных». Лидерство в ценах и ценообразование по принципу "издержки плюс", равновесие Штакельберга. Экономическая эффективность олигополии.
9	Рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала, рынок земли.	<p>Рынок труда. Спрос на труд. Предложение на рынке труда: индивидуальное и рыночное. Эффект дохода и эффект замещения при изменении заработной платы. Реальная и номинальная заработная плата. Равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Роль профсоюзов на конкурентном рынке. Минимальная заработная плата. Рынки труда с несовершенной конкуренцией.</p> <p>Модель монополии. Профсоюзы – монополисты на рынке труда. Графическая интерпретация моделей. Двусторонняя монополия.</p> <p>Теория человеческого капитала. Дифференциация ставок заработной платы, дискриминационные различия в заработной плате. Социальное неравенство. Его причины. Измерение распределения доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Функции государства по смягчению социального неравенства. Социальное обеспечение. Социальные программы.</p> <p>Рынок капитала. Капитал и его разновидности. Физический капитал. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Денежный капитал. Ссудный процент, номинальный процент, реальный процент. Спрос на заемные фонды. Предложение заемных фондов. Равновесие на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах. Инвестиции. Валовые и чистые инвестиции. Инвестиционные решения фирмы. Фактор времени. Временное предпочтение. Текущая и дисконтированная стоимость.</p> <p>Рынок земли. Особенности земли как экономического ресурса. Ограниченность предложения земли. Спрос на землю. Равновесие на рынке земли. Земельная рента. Абсолютная земельная рента. Дифференциальная земельная рента. Графики земельной ренты. Цена земли как капитального актива.</p>
10	Несостоятельность рынка и регулирующая роль государства	<p>Несостоятельности рынка и экономические функции государства. Внешние эффекты. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Частные и общественные издержки и выгоды, предельные общественные издержки и выгоды. Интернализация внешних эффектов, корректирующие налоги и субсидии. Права собственности и внешние эффекты, теорема Р.Коуза. Трансакционные издержки. Рынок прав собственности на загрязнение. Экономические методы борьбы с загрязнением окружающей среды.</p> <p>Общественные и частные блага. Свойства общественных благ. Спрос и предложение общественных благ. Проблема «безбилетника». Квазиобщественные блага. Перегружаемые и исключаемые общественные блага. Государственное обеспечение общественными благами.</p> <p>Предложение общественных благ через политические институты.</p>

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
		Решения, принимаемые при голосовании. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии. Лоббизм, логроллинг.
11	Макроэкономические показатели. Методы измерения макроразличий.	<p>Предмет макроэкономики. Национальная экономика как целое: макроэкономическая динамика и нестабильность. Агрегирование и система национального счетоводства. Макроэкономические модели. Эндогенные и экзогенные переменные. Номинальные и реальные величины. Основные направления макроэкономической теории и макроэкономическая политика.</p> <p>Кругооборот продуктов, доходов и расходов в экономике. Сектора экономики и их взаимосвязь. Потоки и запасы в макроэкономике. «Инъекции» и «утечки». Понятие закрытой и открытой экономики. Валовой национальный продукт и валовой внутренний продукт в системе национальных счетов. Измерение ВВП по расходам и по доходам. Конечная и промежуточная продукция. Проблема двойного счета. Добавленная стоимость. Соотношение между основными показателями национальных счетов: чистый национальный продукт, национальный доход. Личный доход и личный располагаемый доход.</p> <p>Номинальные и реальные макропоказатели. Уровень цен. Индексы цен. Индекс потребительских цен и индекс цен производителей. Дефлятор ВВП. Дефлирование и инфлирование. Размеры ВВП и уровень экономического благосостояния.</p>
12	Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель AD-AS.	<p>Агрегированные величины в макроэкономике. Совокупный спрос в экономике.</p> <p>Структура совокупного спроса. Потребительский спрос. Инвестиционный спрос. Спрос на товары и услуги со стороны государства. Спрос на чистый экспорт. Кривая совокупного спроса AD. Неценовые факторы совокупного спроса. Эффект процентной ставки. Эффект богатства. Эффект импортных закупок.</p> <p>Понятие совокупного предложения. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Факторы совокупного предложения.</p> <p>Сдвиги кривой совокупного предложения AS. Неценовые факторы совокупного предложения. Кейнсианская и классическая версии совокупного предложения.</p> <p>Модель AD-AS. Равновесный уровень цен и равновесный объем национального производства. Краткосрочное и долгосрочное равновесие.</p> <p>Изменение совокупного спроса в краткосрочном и долгосрочном периоде. Последствия изменений совокупного предложения. Шоки спроса и предложения, их причины, следствия, влияние на совокупный спрос и совокупное предложение.</p>
13	Макроэкономическая нестабильность.	<p>Экономические циклы. Рабочая сила. Уровень занятости. Безработица. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Типы безработицы: фрикционная, структурная</p>

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
	Экономические циклы. Безработица и инфляция.	циклическая. Причины, влияние на экономику, экономический и социальный ущерб от безработицы. Закон Оукена. Инфляция, методы измерения. Инфляция и реальный доход. Ползучая, галопирующая и гиперинфляция. Инфляция спроса, инфляция издержек. Социальные следствия инфляции. Влияние инфляции на перераспределение богатства. Кривая Филлипса. Шоки предложения. Стагфляция. Экономическая политика в условиях стагфляции. Гипотеза естественного уровня безработицы. Связь инфляции и безработицы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Ожидания и инфляционная инерция. Гипотеза адаптивных ожиданий. Поведение экономических агентов в условиях адаптивных ожиданий. Гипотеза рациональных ожиданий. Поведение экономических агентов в условиях рациональных ожиданий (краткосрочный и долгосрочный периоды). Модификация кривой Филлипса с учетом гипотезы рациональных ожиданий.
14	Макроэкономическое равновесие на товарном рынке, кейнсианская модель доходов и расходов.	Расходы на потребление. Функция потребления. Автономное потребление. Средняя и предельная склонность к потреблению. Сдвиги функции потребления. Факторы потребления, не связанные с доходом. Функции сбережения. Средняя и предельная склонность к сбережению. Сдвиги функции сбережения. Функция спроса на инвестиции. Факторы спроса на инвестиции. Реальная ставка процента и инвестиции. Равновесный уровень национального дохода и инвестиции. Мультипликатор инвестиций. Равновесный доход и объем производства. Формула равновесного объема выпуска. Мультипликативный эффект. Мультипликатор расходов. Рецессионный и инфляционный разрывы.
15	Деньги, спрос на деньги.	Природа и функции денег. Виды денег. Товарные и бумажные деньги. Кредитные деньги. Проблема ликвидности. Количество денег в обращении. Денежные агрегаты M1, M2, M3, L. Факторы спроса на деньги. Роль денег в экономике классического типа. Функционирование денежного рынка по модели Вальраса. Простая количественная теория денег. Принцип нейтральности денег: «деньги не имеют значения». Деньги в экономике кейнсианского типа. Мотивы, определяющие спрос на деньги. Трансакционный спрос на кассовые остатки: простая кейнсианская модель и модель Баумоля-Тобина. Спекулятивный спрос на кассовые остатки. Спрос на деньги в теории портфеля. Равновесие на денежном рынке и его регулирование.
16	Предложение денег и банковская система. Кредитно-	Основные принципы функционирования банковской системы. Резервная форма организации банковской системы. "Создание" денег коммерческими банками, возможности и пределы эмиссии платежных средств. Кредитный мультипликатор. Центральный банк и коммерческие банки. Функции Центрального банка.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
	денежная политика.	Основные операции коммерческих банков (активные и пассивные). Предложение денег. Денежная база и денежная масса. Норма банковских резервов. Роль обязательных резервов. Денежный мультипликатор. Цели и средства кредитно-денежной политики. Операции на открытом рынке. Рынок ценных бумаг и регулирование денежной массы. Изменение нормы обязательных банковских резервов. Норма обязательных резервов и мультипликатор кредитно-денежной экспансии. Учетная ставка и регулирование денежной системы Центральным Банком.
17	Бюджетно-налоговая политика государства.	Государственные налоги и расходы. Государственный бюджет. Виды государственных расходов и доходов. Налоги, чистые налоги. Налоговый мультипликатор. Дефицит бюджета, бюджетные излишки. Циклический и структурный бюджетный дефицит. Несбалансированность государственного бюджета как принцип экономической политики. Теорема Хаавельмо. Сбалансированный бюджет. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Дискреционная бюджетно-налоговая политика, ее цели и методы. Эффективность бюджетно-налоговой политики. Сдерживающая и экспансионистская бюджетно-налоговая политика. "Автоматическая" бюджетно-налоговая политика. Встроенные стабилизаторы. Регрессивная, прогрессивная и пропорциональная налоговые системы. Бюджет полной занятости. Проблемы бюджетно-налоговой политики. Фискальная политика и временные лаги. Эффекты вытеснения, инфляции и чистого экспорта.

1.5 Общие положения о практических (семинарских) занятиях

Практическое занятие – один из видов индивидуально-групповых учебных занятий. Практические занятия – метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы.

Цель практических занятий:

– помочь студентам систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;

– научить студентов приемам решения практических задач, способствовать овладению навыками и умениями выполнения расчетов, графических и других видов заданий;

– научить студентов работать с книгой, служебной документацией и схемами, пользоваться справочной и научной литературой;

– формировать умение студентов учиться самостоятельно, т. е. овладевать методами, способами и приемами самообучения, саморазвития и самоконтроля.

Физическая основа практических занятий состоит в упрочении образовавшихся связей и ассоциаций путем повторяющегося выполнения ряда действий, характерных для изучения данной дисциплины. Повторные действия в процессе практического занятия достигают цели, если они сопровождаются разнообразием содержания учебного материала (изменением исходных данных, дополнением новых элементов в учебной задаче, вариацией условий ее решения и т. п.), рационально распределяются по времени занятия. Как известно, однообразные стереотипные повторения не приводят к осмыслению знаний.

Практические занятия представляют собой, как правило, занятия по решению различных прикладных задач, образцы которых были даны на лекциях. В итоге у каждого обучающегося должен быть выработан определенный профессиональный подход к решению каждой задачи. Отбирая систему упражнений и задач для практического занятия, преподаватель должен стремиться к тому, чтобы это давало целостное представление о предмете и методах изучаемой науки, причем методическая функция выступает здесь в качестве ведущей.

В системе обучения существенную роль играет очередность лекций и практических занятий. Лекции являются первым шагом подготовки студентов к практическим занятиям. Проблемы, поставленные в ней, на практическом занятии приобретают конкретное выражение и решение.

Таким образом, лекция и практические занятия не только должны строго чередоваться во времени, но и быть методически связаны проблемной ситуацией. Лекция должна готовить студентов к практическому занятию, а практическое занятие – к очередной лекции.

Практические занятия по любой учебной дисциплине – это коллективные занятия. И хотя в овладении теорией вопроса

большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа (человек не может научиться, если он не будет думать сам, а умение думать – основа овладения любой дисциплиной), тем не менее, большое значение при обучении имеют коллективные занятия, опирающиеся на групповое мышление. Они дают значительный положительный эффект, если на них царит атмосфера доброжелательности и взаимного доверия, если студенты находятся в состоянии раскрепощенности, спрашивают то, что им неясно, открыто делятся с преподавателем и товарищами своими соображениями.

Педагогический опыт показывает, что нельзя на практических занятиях ограничиваться выработкой только практических навыков и умений решения задач, построения графиков и т. п. Студенты должны всегда видеть ведущую идею курса и ее связь с будущей практической профессиональной деятельностью. Цель занятий должна быть понятна не только преподавателю, но и обучающимся. Это придает учебной работе жизненный характер, утверждает необходимость овладения опытом профессиональной деятельности, связывает их с практикой жизни. В таких условиях обязанность преподавателя состоит в том, чтобы больше показывать студентам практическую значимость ведущих научных идей и принципиальных основополагающих научных концепций и положений.

Важнейшим элементом практического занятия является учебная задача (проблема), предлагаемая для решения студентам. Преподаватель, подбирая примеры (задачи и логические задания) для практического занятия, должен всякий раз ясно представлять дидактическую цель: привитие навыков и умений каждой задаче, установить, каких усилий от студентов она потребует, в чем должно проявиться их творчество при решении данной задачи.

Преподаватель должен проводить занятие так, чтобы на всем его протяжении студенты были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений, каждый должен получить возможность проявить свои способности. Педагог в этом случае выступает в роли консультанта, способного вовремя оказать педагогически оправданную помощь, не подавляя самостоятельности и инициативы обучающегося. При такой

организации проведения практического занятия в аудитории не возникает мысли о том, что возможности его исчерпаны. Рекомендуется вначале давать студентам легкие задачи (логические задания), которые рассчитаны на репродуктивную деятельность, требующую простого воспроизведения способов действий, данных на лекции для осмысления и закрепления в памяти. Такие задачи помогают контролировать правильность понимания обучающимися отдельных вопросов изученного материала небольшого объема (как правило, в пределах одной лекции). В этом случае преобладает решение задач по образцу, предложенному на лекции. Затем содержание учебных задач усложняется. Предлагаются задачи, рассчитанные на репродуктивно-преобразовательную деятельность, при которой обучающемуся нужно не только воспроизвести известный ему способ действий, но и дать анализ целесообразности того или иного способа его выполнения, высказать свои соображения, относящиеся к анализу условий задачи, выдвигаемых гипотез, полученных результатов. Этот тип задач по отдельным вопросам темы должен давать возможность развивать умения и навыки применения изученных методов и контролировать их наличие у студентов. В дальнейшем содержание задач (логических заданий) снова усложняется с таким расчетом, чтобы их решение требовало в начале отдельных элементов продуктивной деятельности, а затем полностью продуктивной (творческой). Как правило, такие задачи в целом носят комплексный характер и предназначены для контроля глубины изучения материала темы или курса. Выстраивая систему задач постепенно возрастающей сложности, преподаватель добивается усвоения студентами наиболее важных методов и приемов, характерных для данной учебной дисциплины.

Рассмотрим порядок проведения практического занятия. Как правило, оно начинается с краткого вступительного слова и контрольных вопросов. Во вступительном слове преподаватель объявляет тему, цель и порядок проведения занятия. Затем иногда полезно на экране в быстром темпе показать кадры, использованные лектором на предшествующем занятии, и тем самым восстановить в памяти студентов материал лекции, относящийся к данному занятию. После этого рекомендуется

поставить перед обучающимися ряд контрольных вопросов по теории. Ими преподаватель ориентирует студентов в том материале, который выносится на данное занятие. Методически правильно контрольный вопрос ставить перед всей группой, а затем после некоторой паузы вызывать конкретного студента.

Практическое занятие может проводиться по разным схемам. В одном случае все обучающиеся решают задачи самостоятельно, а преподаватель, проходя по рядам, контролирует их работу. В тех случаях, когда у большинства студентов работа застопорилась, преподаватель может как бы прервать их и дать необходимые пояснения (частично-поисковый метод). В других случаях задачу решает и комментирует свое решение вызванный к доске обучающийся под наблюдением преподавателя. Но и в этом случае задача педагога состоит в том, чтобы остальные студенты не механически переносили решение в свои тетради, а проявляли максимум самостоятельности, вдумчиво и с пониманием существа дела относились к разъяснениям, которые делает их товарищ или преподаватель, соединяя общие действия с собственной поисковой деятельностью. Во всех случаях важно не только решить задачу, получить правильный ответ, но и закрепить определенные знания теории вопроса, добиться приращения этих знаний, проявления элементов творчества. Обучающийся должен не механически и бездумно подставлять цифры в формулы, стараясь получить ответ, а превратить решение каждой задачи в глубокий мыслительный процесс.

Основной задачей любого педагога на каждом практическом занятии, наряду с обучением своему предмету (дисциплине), является научить человека думать. Именно здесь у преподавателя имеется много возможностей проявить свой педагогический талант. Он прежде всего должен добиваться от студентов знания методов изучаемой науки. Очень важно приучить студентов проводить решение любой задачи по определенной схеме, по этапам, каждый из которых педагогически целесообразен. Это способствует развитию у них определенных профессионально-значимых качеств личности.

Для успешного достижения учебных целей практических занятий при их организации должны выполняться следующие основные требования:

- соответствие действий студентов ранее изученным на лекционных и семинарских занятиях методикам и методам;
- максимальное приближение действий обучающихся к реальным, соответствующим будущим функциональным обязанностям;
- поэтапное формирование умений и навыков, т. е. движение от знаний к умениям и навыкам, от простого к сложному и т. д.;
- использование при работе на компьютерах в программных продуктах фактических документов, технологических карт, бланков и т. п.;
- выработка индивидуальных и коллективных умений и навыков.

Для активизации работы студентов целесообразно подготовить несколько проблемных ситуаций, которые могут быть созданы в ходе занятия. После их разрешения проводится обсуждение, дается краткая оценка действий участвующих в ней обучающихся. При организации практического занятия необходимо продумать систему контроля формируемых уровней знаний, систему оценок, выработать единые критерии по определению степени овладения нормативными действиями. В процессе занятия преподаватель накапливает материал для подведения итогов. В конце занятия отмечаются общие недостатки в работе и достигнутые успехи, пути дальнейшего совершенствования умений и навыков в период самостоятельной работы. Проводя практическое занятие, преподаватель должен следить за ходом и степенью овладения студентами соответствующими умениями. Это позволяет определять оптимальный объем учебного материала для последующего занятия, уточнять нормативные требования, уделять больше внимания тому, что трудно усваивается обучающимися, применять на практике более эффективные методы, способы и приемы обучения для достижения поставленных дидактических и воспитательных целей. После подведения итогов занятия преподаватель выдает задание на самостоятельную работу и

отвечает на вопросы студентов. На этом практическое занятие заканчивается.

Семинар – форма учебно-практических занятий, при которой учащиеся (студенты) обсуждают сообщения, доклады и рефераты, выполненные ими по результатам учебных или научных исследований под руководством преподавателя. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений темы семинара, подготовка к которому является обязательной. Поэтому тема семинара и основные источники обсуждения предъявляются до обсуждения для детального ознакомления, изучения. Цели обсуждений направлены на формирование навыков профессиональной полемики и закрепление обсуждаемого материала. В современной высшей школе семинар является одним из основных видов практических занятий по различным наукам, так как представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления, общения. Семинар - это такая форма организации обучения, при которой на этапе подготовки доминирует самостоятельная работа учащихся с учебной литературой и другими дидактическими средствами над серией вопросов, проблем и задач, а в процессе семинара идут активное обсуждение, дискуссии и выступления учащихся, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения. Комплексность данной формы занятий определяется тем, что в ходе его проведения сочетаются выступления обучающихся и преподавателя; положительное толкование (рассмотрение) обсуждаемой проблемы и анализ различных, часто дискуссионных позиций; обсуждение мнений обучающихся и разъяснение (консультация) преподавателя; углубленное изучение теории и приобретение навыков умения ее использовать в практической работе. Т. к. семинар предназначен для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания, то главная цель семинарских занятий - обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли.

На семинарах решаются следующие педагогические задачи:

– развитие творческого профессионального мышления;

- познавательная мотивация;
- профессиональное использование знаний в учебных условиях;
- овладение языком соответствующей науки;
- навыки оперирования формулировками, понятиями, определениями;
- овладение умениями и навыками постановки и решения интеллектуальных проблем и задач, опровержения, отстаивания своей точки зрения.

Кроме того, в ходе семинарского занятия преподаватель решает и такие частные задачи, как:

- повторение и закрепление знаний;
- контроль;
- педагогическое общение.

По своему назначению семинарское занятие, в процессе которого обсуждается та или иная научная проблема, способствует:

- углубленному изучению определенного раздела дисциплины, закреплению знаний;
- отработке методологии и методических приемов познания;
- выработке аналитических способностей, умения обобщения и формулирования выводов;
- приобретению навыков использования научных знаний в практической деятельности;
- выработке умения кратко, аргументировано и ясно излагать обсуждаемые вопросы;
- осуществлению контроля преподавателя за ходом обучения.

Основной и ведущей функцией семинара является функция познавательная. Если занятие хорошо подготовлено, в процессе обсуждения на семинаре конкретных проблем вырисовываются новые аспекты, углубляется обоснование, выдвигаются положения, не привлечшие ранее внимания студентов. Даже само углубление знаний, движение мысли от - сущности первого порядка к сущности второго порядка сообщают знаниям студентов более осмысленное и прочное содержание, поднимают их на более высокую ступень. Воспитательная функция семинара вытекает из его познавательной функции, что свойственно всему учебному процессу. Наконец, семинару присуща и функция контроля за

содержательностью, глубиной и систематичностью самостоятельной работы студентов, являющаяся вспомогательной по отношению к вышеназванным функциям.

На семинарских занятиях предпочтительней обсуждать:

- узловые темы курса, усвоение которых определяет качество профессиональной подготовки;
- вопросы, наиболее трудные для понимания и усвоения. Их обсуждение следует проводить в условиях коллективной работы, обеспечивающей активное участие каждого студента.

В ходе семинара важнейшую роль играет ориентация студентов на групповую работу и ее оценка, использование специальных приемов. По итогам работы преподаватель делает выводы, раскрывает возможность студентов в научных исследованиях. В практике семинарских занятий в вузах можно выделить ряд форм:

- развернутая беседа;
- обсуждение докладов и рефератов;
- семинар-диспут;
- семинар – пресс-конференция;
- комментированное чтение;
- упражнения на самостоятельность мышления, письменная (контрольная) работа;
- семинар-коллоквиум;
- бизнес-семинары;
- семинары онлайн: веб-конференции, онлайн конференция, вебинары и другие.

Развернутая беседа предполагает подготовку студентов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления студентов (по их желанию или по вызову преподавателя).

Доклады готовятся студентами по заранее предложенной тематике, кроме общих целей учебного процесса преследуют задачу привить студентам навыки научной, творческой работы, воспитать у них самостоятельность мышления, вкус к поиску новых идей и фактов, примеров.

Семинар-диспут в группе или на потоке имеет ряд достоинств. Диспут как элемент обычного семинара может быть вызван преподавателем в ходе занятия или же заранее планируется им. Полемика возникает подчас и стихийно. В ходе полемики студенты формируют у себя находчивость, быстроту мыслительной реакции и, главное, отстаиваемое в споре мировоззрение складывается у них как глубоко личное.

Семинар – пресс-конференция является одной из разновидностей докладной системы. По всем пунктам плана семинара преподаватель поручает студентам (одному или нескольким) подготовить краткие доклады.

Комментированное чтение первоисточников на семинаре преследует цель содействовать более осмысленной и тщательной работе студентов над рекомендуемой литературой. Чаще всего оно составляет лишь элемент обычного семинара в виде развернутой беседы и длится всего 15–20 минут. Комментированное чтение позволяет приучать студентов лучше разбираться в нормативно-правовых источниках. Комментирование может быть выделено в качестве самостоятельного пункта плана семинара.

Упражнения на самостоятельность мышления обычно входят в качестве одного из элементов в развернутую беседу или обсуждение докладов. Руководитель семинара выбирает несколько высказываний видных мыслителей, непосредственно относящихся к теме занятия, и в зависимости от ситуации, не называя авторов этих высказываний, предлагает студентам проанализировать последние. По желанию или по вызову преподавателя производится анализ отрывка.

Коллоквиумы-собеседования преподавателя со студентами обычно проводятся с целью выяснения знаний по той или иной теме курса, их углубления.

Подготовка студентов к семинарскому занятию

Готовясь к семинару, студенты должны:

- познакомиться с рекомендованной литературой;
- рассмотреть различные точки зрения по вопросу;
- выделить проблемные области;
- сформулировать собственную точку зрения;

– предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.

При такой подготовке семинарское занятие пройдет на необходимом методологическом уровне и принесет интеллектуальное удовлетворение всей группе. Методика подготовки студентов к семинарскому занятию. При подготовке, студент должен правильно оценить вопрос, который он взял для выступления к семинарскому занятию. Но для того что бы правильно и четко ответить на поставленный вопрос необходимо правильно уметь пользоваться учебной, и дополнительной литературой. Современный способ провести библиографический поиск – это изучить электронную базу данных по проблеме.

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
- раскрытие сущности проблемы.
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Совокупность практических и семинарских занятий по конкретной учебной дисциплине является частью учебного процесса, направленной на закрепление разделов теоретического курса учебной дисциплины и создание у студента навыков практической (экспериментальной) работы.

2 ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

2.1 Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия.

2.1.1 Методы экономической теории.

2.1.2 Функции экономической теории.

2.1.3 Структура экономической теории.

2.1.4 История развития экономической теории.

Вопросы для собеседования

1. Что представляет собой гипотеза? чем она отличается от научной теории? На чем строится гипотеза? Можете ли вы привести конкретный пример используя гипотезы в экономическом исследовании какого либо автора?

2. Какой метод экономического анализа (индукция или дедукция) в более активной степени используется в работах экономистов?

3. Английский экономист Дж. Кейнс в своей знаменитой работе приводит следующую мысль «эконом. теория является скорее методом, чем изучением, интеллектуальным инструментом, техникой мышления, полагая тому кто владеет, ею, приходиться к правильным заключениям». Что, по вашему мнению, дало основание для такого вывода и какие элементы в экономической теории придают ей методологическую направленность?

4. Как вы считаете, всегда ли человек, хорошо изучивший экономическую теорию, добьётся успеха в предпринимательской деятельности? Является ли целью изучения экономической теории успех в бизнесе?

5. Может ли экономическая наука предсказать будущее развитие?

6. Оцените два следующих высказывания: а) «экономическая теория не может использовать математические методы так как не является точной наукой», б) «для углубленного изучения экономической теории необходимы знания высшей математики».

7. Продемонстрируйте на примере любых экономических категорий использование методов индукции и дедукции, анализа и синтеза.

8. Проиллюстрируйте на графике прямую и обратную линейную и нелинейную зависимости.

9. Исследования показывают, что женатые мужчины в среднем зарабатывают больше чем их холостые сверстники. Почему следует с осторожностью относиться к утверждению о том, что в рассматриваемой здесь ситуации брак является причиной, а высокий доход – следствием?

10. Дайте подробное объяснение взаимосвязей между экономическими факторами, теорией и политикой. Критически оцените следующее утверждение: «Проблема экономической теории заключается в том, что на практике она не применима. Фактически она оторвана от реальной жизни».

Практические задания

1. Дайте свой комментарий и определите, какие заключения являются позитивными и какие – нормативными.: а)» За последнее время в экономике России наблюдается спад производства и высокие темпы инфляции»; б) «Необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции»; в) «Приморский край уже на начальном этапе реформ получил необходимые конституционные полномочия для обоснования и реализации социально-экономической политики, адекватной имеющимся здесь условиям. Это обеспечивало большую свободу действий по выбору приоритетных направлений и эффективных механизмов вхождения в рынок»; г)» Если спад национального производства в 1991-92 гг. был объясним самим фактом перехода от плановой экономики к рыночной, то в последующие годы уже невозможно и политически безнравственно списывать «болезни» экономики только за счет тяжкого наследия коммунистического режима».

2. Каково значение того, что экономическая теория не является лабораторной наукой? Какие проблемы могут возникнуть в результате формулирования и применения экономических принципов?

3. Укажите, какое из следующих утверждений относится к макроэкономике, а какое – к микроэкономике: а) уровень безработицы в отдельных районах России достигает 10%; б) закрытие шахт в результате форсированной структурной

перестройки отечественной экономики привело к массовому увольнению рабочих; в) ВВП России за пять лет сократился почти на 40 %.

4. Укажите, какие логические ошибки, нарушающие принципы экономического анализа, содержатся в следующих утверждениях: а) рабочие в угледобывающей промышленности повысили свой доход в результате роста зарплаты, следовательно, рабочие всех остальных отраслей выиграют, если их зарплата увеличится; б) рост цен на бензин в России сопровождался расширением объема его продаж, следовательно, увеличение спроса на бензин вызвано повышением его продажной цены; в) после распада СССР структурный кризис в странах СНГ стал углубляться, значит, его развитие вызвано политическими причинами; г) рост цен в Приморье сопровождается ростом заработной платы, следовательно, население края выигрывает от роста цен.

5. Исходя из здравого смысла и Вашего повседневного опыта, определите, какие функциональные связи существуют между: а) ценой товара и спросом на него; б) Вашим денежным доходом и Вашими сбережениями; в) Вашим денежным доходом и расходами на текущее потребление; г) процентом за предоставлением ссуд и спросом на кредит.

Какие из этих зависимостей прямо- и какие обратно пропорциональны?

Тестовые задания

1. Экономическую теорию можно определить как науку
а) о биржевом рынке; б) о государственном управлении;
в) о общественном выборе в условиях ограниченных ресурсов;
г) о том, как государство влияет на деятельность рынка.
2. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории?
а) эффективное использование ресурсов;
б) неограниченность ресурсов; в) система потребностей;
г) максимальное удовлетворение потребностей;
3. Экономическую модель
а) отражает основные экономические принципы;
б) может объяснить, как функционирует реальная экономика;

- в) часто основывается на упрощениях;
- г) является идеальным отображением действительности.

4. Процесс фокусирования только на наиболее важных факторах для объяснения феномена или явления называется

- а) абстракция; б) предельный анализ;
- в) рациональный выбор; г) контролируемый эксперимент.

5. Кто из названных экономистов является основателем трудовой теории стоимости в экономической теории?

- а) Аристотель;
- б) А. Смит;
- в) Д. Рикардо;
- г) К. Маркс.

6. Использование допущений в экономическом анализе:

- а) изменяет внутреннюю логику теории или модели;
- б) облегчает решение проблемы;
- в) делает модель более реалистичной;
- г) увеличивает число вопросов исследования.

7. Экономическая теория

а) занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем;

б) содержит положения, которые принимаются всеми экономистами;

в) является точной прикладной наукой;

г) не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики.

8. Экономическая реформа – это

а) специально организованные и проводимые высшими органами власти преобразования;

б) альтернатива социальной революции;

в) система общественных экспериментов;

г) переход общества к рыночной экономике.

Список рекомендуемой литературы

1. Николаева, И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И.П. Николаевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 496 с. // Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=118953

2. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

2.2 Отношения собственности в экономической системе

2.2.1 Собственность как экономическая категория.

2.2.2 Структура системы отношений собственности.

2.2.3 Объект собственности. Владение. Распоряжение. Пользование.

2.2.4 Права собственника. Формы собственности.

2.2.5 Государственная собственность.

2.2.6 Частная собственность. Кооперативная собственность.

2.2.7 Общественная собственность.

2.2.8 Интеллектуальная собственность. Акционерная собственность. Личная собственность.

Вопросы для собеседования

1. Растолкуйте тезис: собственность – это, прежде всего, социальное, а не природное явление.

2. Укажите различия между пониманием собственности в экономическом и юридическом смысле.

3. Как вы думаете, почему эволюционные или революционные преобразования экономических систем всегда начинаются с отношений собственности?

4. Назовите пути приобретения или прекращения права собственности. Приходилось ли вам пользоваться каким-либо из них?

5. В каких случаях возникает необходимость в трасте (доверительное управление собственностью)? Означает ли траст переход прав собственности к доверительному управляющему?

6. Что относится к интеллектуальной собственности? Приведите примеры.

7. Всегда ли переход от одной формы собственности к другой происходит революционным (насильственным) путем?

8. К революционному или эволюционному пути трансформации собственности вы отнесете проведенную в нашей стране приватизацию? Какую цель преследовала приватизация?

9. Чем денационализация отличается от реприватизации?

10. В экономической литературе дискутируется вопрос о том, несет ли собственник (как частный, так и коллективный) ответственность за принадлежащее ему имущество (квартира, банк, дача, машина, магазин и т. п.). Выскажите свое мнение по этому вопросу.

11. Некоторые авторы различают трудовую и нетрудовую формы частной собственности. Первая существует на основе предпринимательской деятельности. Вторая возникает при получении имущества по наследству, дивидендов от ценных бумаг и иных источников. Согласны ли вы с такой постановкой вопроса?

Тестовые задания

1. Собственность – это:

- а) природное явление;
- б) социальное явление;
- в) отношение человека к вещи;
- г) сама вещь.

2. Разграничьте субъекты и объекты собственности:

- а) фирма;
- б) дачный участок;
- в) государство;
- г) управляющий банком;
- д) члены домашнего хозяйства;
- е) автомобиль;
- ж) производственное здание;
- з) денежные средства;
- и) научное открытие;
- к) земля.

3. Акционерная собственность образуется путем:

- а) слияния капиталов;
- б) выпуска и реализации акций;
- в) внесения паевых взносов.

4. Государственная собственность – это:

- а) энергетика;
- б) торговля;
- в) наука;
- г) туризм;

- д) шоу-бизнес;
 - е) все неверно.
5. Объектами интеллектуальной собственности являются:
- а) авторские права;
 - б) торговые марки;
 - в) произведения искусства;
 - г) промышленные образцы;
 - д) все перечисленное.
6. «Пучок прав собственности» предполагает:
- а) право на исключение из доступа к ресурсам других агентов;
 - б) право на получение ресурса;
 - в) право на получение дохода от ресурса;
 - г) право на передачу всех предыдущих полномочий;
 - д) все перечисленные права.

Список рекомендуемой литературы

1. Николаева, И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И.П. Николаевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 496 с. // Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=118953
2. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

2.3 Экономические системы и их классификация

2.3.1 Экономическая система.

2.3.2 Типы экономических систем.

2.3.3 Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общества.

2.3.4 Традиционная, командная, рыночная, смешанная экономики: сравнительный анализ.

Вопросы для собеседования

1. Дайте характеристику экономической системы и назовите ее основные элементы.
2. Объясните, почему совокупность производственных отношений образует структуру экономической системы.

3. Дайте характеристику институтов и определите их роль в экономической системе.

4. Какую роль в экономической системе играют отношения собственности? Назовите типы и формы собственности.

5. Дайте определение производительных сил.

6. Какие подходы существуют в классификации типов экономических систем, и чем они отличаются?

7. Назовите виды экономических систем и охарактеризуйте их.

8. Опишите общий механизм функционирования экономических систем.

9. Назовите причины и источники развития экономических систем.

10. В чем заключается сущность экономического прогресса? Назовите его основные критерии.

Практические задания

Задача 1. Построить кривую производственных возможностей на основании исходных данных (табл. 2).

1. Объяснить методологическое значение кривой производственных возможностей.

2. Рассчитать альтернативные затраты производства одного станка.

3. Рассчитать альтернативные затраты производства одного хлеба.

4. Объяснить закономерность изменения величин альтернативной стоимости.

Таблица 2 - Данные для построения КПВ

Товар	Вариант производственной программы					
	1	2	3	4	5	6
Средства производства (СП)	0	1	2	3	4	5
Предметы потребления (ПП)	15	14	12	9	5	0
СП в ПП						
ПП в СП						

Решение

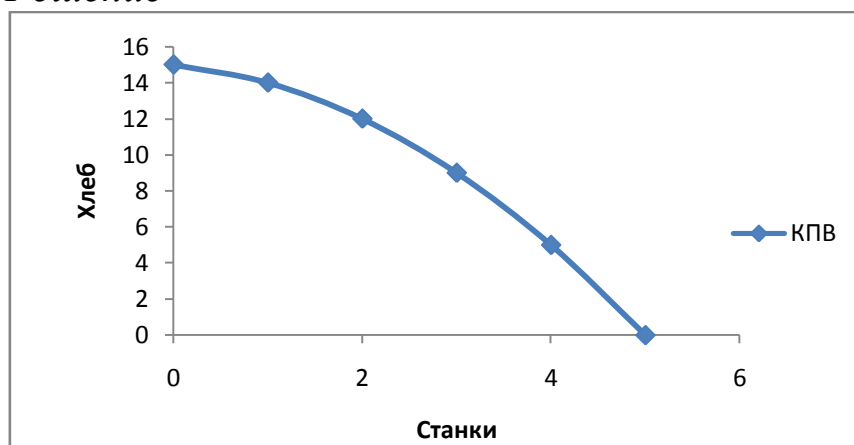


Рисунок 1 - График кривой производственных возможностей
Подсчитаем альтернативные затраты.

Таблица 3 - Расчёт альтернативных затрат

Товар	Вариант производственной программы					
	1	2	3	4	5	6
СП станки	0	1	2	3	4	5
ПП хлеб	15	14	12	9	5	0
СП в ПП (сколькими станками придётся пожертвовать для увеличения производства хлеба, в знаменателе – насколько увеличится производство хлеба, в числителе – насколько уменьшаем производство станков)		1/1	2/1	3/1	4/1	5/1
ПП в СП (наоборот)	1/1	1/2	1/3	1/4	1/5	

Задача 2. Предположим, что в обществе выпускаются товар А – средства производства и товар Б – предметы потребления. Альтернативные комбинации этих товаров представлены в табл.

Таблица 4 - Возможности производства товаров А и Б при полном использовании ресурсов

Вид продукции	Производственная альтернатива				
	А	Б	В	Г	Д
Товар А	10	9	7	4	0
Товар Б	0	1	2	3	4

- постройте кривую производственных возможностей;
- обозначьте границу производственных возможностей;
- определите вмененные издержки для:
 - 1-й единицы товара Б – 1 ($10 - 9 = 1$);
 - 2-й единицы товара Б – 2 ($9 - 7 = 2$);

3-й единицы товара Б – 3 ($7 - 4 = 3$);

4-й единицы товара Б – 4 ($4 - 0 = 4$);

общие совокупные вмененные издержки.

г) в чём сущность закона возрастания вмененных издержек.

Задача 3. В какой-то гипотетической стране производятся только два товара – велосипеды и стиральные машины, причем все имеющиеся ресурсы используются полностью. Варианты производственных комбинаций приведены в таблице, Начертите кривую производственных возможностей, Найдите альтернативные издержки. Что показывает их динамика? Отыщите на графике точки М (85 велосипедов и 30 стиральных машин) и N (30 велосипедов и 20 стиральных машин). О чем свидетельствуют эти точки?

Варианты выбора	Велосипеды (шт.)	Стиральные машины (шт.)	Альтернативные издержки
А	100	0	
В	90	10	
С	80	20	
Д	60	30	
Е	0	40	

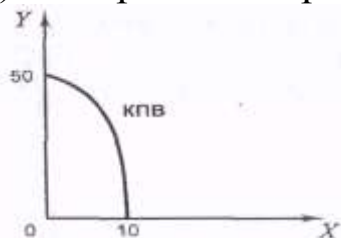
Задача 4. Дана кривая производственных возможностей (КПВ).

Что произойдет с КПВ, если:

а) в отрасли, производящей товар X, НТП позволит увеличить количество продуктов T до 60 ед.;

б) в отрасли, производящей товар Y, вовлечение дополнительных ресурсов позволит увеличить количество K до 20 ед.;

в) эти процессы произойдут в обеих отраслях?



Тестовые задания

1. Какие из названных характеристик относятся к рыночной экономике:

- а) конкуренция;
- б) частная собственность;
- в) централизованное планирование и управление;
- г) свобода предпринимательского выбора.

2. Чьим интересам соответствует увеличение прибыли?

- а) частных фирм;
- б) земельных собственников;
- в) арендодателей;
- г) рабочих;
- д) потребителей.

3. В смешанной экономике роль государства:

- а) никак не проявляется;
- б) ограничена;
- в) значительна;
- г) проявляется во многих секторах и отраслях экономики.

4. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?

- а) потребность;
- б) спрос;
- в) необходимость;
- г) богатство;
- д) желание.

5. Что понимается под экономической категорией «собственность»?

- а) система распределения доходов;
- б) отношение человека к вещи;
- в) отношения между людьми по поводу обмена продуктами производства;
- г) отношения между субъектами по поводу присвоения и отчуждения материальных и духовных благ.

6. Какое понятие наиболее полно отражает категорию собственность?

- а) владение;
- б) пользование;

- в) распоряжение;
- г) право суверена.

7. Разгосударствление – это:

- а) национализация предприятий;
- б) реприватизация;
- в) приватизация предприятий;
- г) уменьшение государственного регулирования и контроля над экономикой;

д) предоставление неограниченных прав и свобод производителям.

8. Каковы экономические последствия углубления общественного разделения труда?

- а) рост производительности труда;
- б) повышение качества продукции;
- в) развитие отношений обмена;
- г) сближение уровней жизни различных слоев населения.

9. К инфраструктуре рынка относятся:

- а) банки и биржи;
- б) магазины;
- в) транспорт и связь;
- г) авиа и железнодорожные кассы;
- д) ярмарки и выставки.

10. Преимуществом административно-командной системы является:

- а) более высокая производительность труда, в сравнении с другими системами;
- б) общественная собственность на средства производства;
- в) слабо выраженная социальная дифференциация;
- г) возможность быстрой мобилизации ресурсов.

Список рекомендуемой литературы

1. Николаева, И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И.П. Николаевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 496 с. // Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=118953

2. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

2.4 Спрос и предложение. Рыночное равновесие

2.4.1 Спрос. Предложение.

2.4.2 Рыночное равновесие, равновесная цена.

2.4.3 Динамика равновесной цены, как результат изменения спроса и предложения

Вопросы для собеседования

1. Какие доводы можно привести в пользу того, что при изучении парной категории «спрос и предложение» анализ начинается со спроса, а не с предложения?
2. В чем проявляется действие закона спроса?
3. как изменяется объем спроса при возрастании количества покупателей?
4. Каким образом влияет изменение размеров рынка на масштабы спроса?
5. В чем проявляется смысл эффекта Веблена?
6. Действительно ли при введении налога, уплачиваемого производителем, цена, которую платит потребитель, превышает цену, которую получает производитель на величину налога?
7. Почему кривая спроса оказывается нисходящей?
8. Объясните различие между изменением предложения и изменения величины предложения?
9. почему кривая предложения имеет положительный наклон?
10. Какие факторы влияют на изменение предложения?

Практические задания

Задача 1. Построить график рыночного равновесия на холодильники в магазине за день. Определите равновесную цену (P_e) и равновесный объем продаж (Q_e). Определить наличие дефицита и избытка товара при ценах 100 и 400 руб.

Функции:

1. Функция спроса: $Q_D = 900 - P$.

2. Функция предложения: $Q_S = 100 + 3P$.

Решение:

1. Определим с помощью функций равновесную цену и равновесный объем продаж. Для этого приравняем функции.

$900 - P = 100 + 3P$, $900 - 100 = 3P + P$, $800 = 4P$, $P_e = 200$ – равновесная цена.

Подставим полученную равновесную цену в любую из функций: $Q_D = 900 - 200 = 700$ или $Q_S = 100 + 3 \times 200 = 700$. Равновесный объём продаж $Q_e = 700$.

2. Построим шкалу.

Таблица 5 - Шкала спроса и предложения

P – цена	Q_D – объём спроса	Q_S – объём предложения
100	800	400
400	500	1300

Определим с помощью шкалы избыток и дефицит товаров при ценах 100 и 400.

Цена 100 ниже равновесной ($P_e = 200$) – дефицит товаров. Вычтем из объёма спроса по этой цене 800 объём предложения 400. Дефицит составляет 400 (400 холодильников не хватает покупателям). Производители будут повышать цену, чтобы не было дефицита.

Цена 400 выше равновесной – избыток товаров. Вычтем из объёма предложения 1300 объём спроса 500. Избыток товаров составляет 800 (производители готовы продать на 800 холодильников больше, чем хотят и могут купить покупатели). Производители будут снижать цену до равновесной, что бы распродать всю продукцию.

3. Построим график рыночного равновесия на холодильники за день по точкам из шкалы. Для кривой спроса возьмём точки: $P_1 = 100$, $Q_1 = 800$; $P_2 = 400$, $Q_2 = 500$.

Для кривой предложения: $P_1 = 100$, $Q_1 = 400$; $P_2 = 400$, $Q_2 = 1300$.

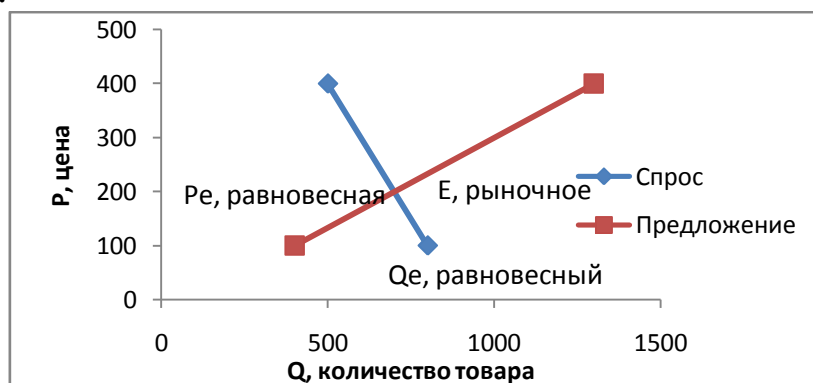


Рисунок 2 - График рыночного равновесия

Ответ. Равновесная цена $P_e = 200$, равновесный объем продаж $Q_e = 700$. При цене 100 дефицит составляет 400 холодильников, при цене 400 избыток составляет 800 холодильников.

Задача 2. Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 10 - P$, функция предложения данного товара $Q_s = -5 + 2P$. Предположим, на данный товар установлена фиксированная цена на уровне 3 ден. ед.

Определить объем неудовлетворенного спроса.

Задача 3. Функция спроса на данный товар $Q_d = 8 - P$, функция предложения данного товара $Q_s = -7 + 2P$.

Определить излишек покупателя.

Задача 4. Функция спроса на данный товар имеет вид $Q_d = 4 - P$, а функция предложения $Q_s = -6 + 4P$. Предположим, что государство установило фиксированную цену на данный товар:

а) в 3 ден. ед. за единицу товара;

б) 1,5 ден. ед. за единицу товара.

Определить избыток спроса и избыток предложения, а также реальный объем продаж в состоянии равновесия и при фиксированных ценах. В каком из указанных случаев объем потребления будет наибольшим?

Тестовые задания

1. В результате роста доходов потребителей (при прочих равных условиях):

а) величина спроса возросла;

б) спрос уменьшился;

в) величина спроса уменьшилась;

г) спрос увеличился.

2. Закон спроса предполагает:

а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;

б) если доход у потребителя вырос, он обычно покупает больше товаров;

в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;

г) когда цена товара снижается, объем планируемых покупок увеличивается.

3. Спрос на товар означает:

а) желание потребителя приобрести данный товар;

- б) форму выражения потребностей;
- в) приобретение какого-либо блага, соизмеренное с теми «жертвами», которые приходится делать для его приобретения;
- г) субъективное желание потребителя, подкрепленное объективными возможностями (денежными средствами) покупателя.

4. Определите, когда происходит изменение величины спроса:

- а) рост доходов потребителей приводит к увеличению покупок изделий из натуральных мехов;
- б) цена на яблоки резко поднялась, и в результате упал спрос на них;
- в) повышение цены на сливочное масло вызвало увеличение покупок растительного масла;
- г) товар вышел из моды, в результате сократился спрос на него;
- д) удачная реклама товара вызвала большой прилив покупателей данного товара на рынок;
- е) забота о здоровье привела к сокращению объема продаж сигарет.

5. Не вызывает сдвиг кривой предложения следующая ситуация:

- а) снижение цены на пшеницу вызвало уменьшение объема ее продаж;
- б) в связи с хорошим урожаем арбузов, число их продавцов на рынке увеличилось;
- в) снижение цен на минеральные удобрения увеличивают предложение риса;
- г) рост налога на продажу спиртных напитков сократил их предложение.

6. Рынок товара находится в равновесном состоянии, если:

- а) объем спроса на товар равен объему предложения этого товара;
- б) на рынке не существует ни избытка, ни недостатка товара;
- в) при данной цене намерения покупателей купить данное количество товара совпадают с намерениями продавцов продать то же количество товара;
- г) все предыдущие ответы верны.

7. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) появится избыток товара;
- б) возникает дефицит товара;
- в) величина предложения превышает величину спроса;
- г) падает цена ресурсов.

8. В каком из нижеследующих случаев речь идет об изменении величины спроса:

а) ограничение скорости на дорогах привело к изменению спроса на нефть;

б) когда страны ОПЕК подняли цены на нефть в 70-е годы XX века, спрос на нефть снизился;

в) ожидаемая инфляция увеличила спрос на нефть;

г) когда разразилась ирано-иракская война, среди нефтеперерабатывающих компаний началась паника, что увеличило спрос на нефть и резко повысило цены на нее.

9. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к:

а) росту расходов населения на жевательную резинку;

б) снижению расходов населения на жевательную резинку;

в) повышению спроса на продукты питания;

г) снижению спроса на продукты питания.

10. Если возрос спрос на товар, а предложение его осталось неизменным, то это приведет:

а) к повышению равновесной цены и уменьшению объема продаж;

б) к увеличению равновесной цены и увеличению объема продаж;

в) к уменьшению равновесной цены и снижению объема продаж;

г) к уменьшению равновесной цены и увеличению объема продаж;

д) изменений не произойдет.

Список рекомендуемой литературы

1. Николаева, И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И.П. Николаевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 496 с. // Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=118953

2. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

2.5 Эластичность спроса и предложения

2.5.1 Понятие эластичности.

2.5.2 Эластичность спроса по цене.

2.5.3 Эластичное и неэластичное предложение.

Вопросы для собеседования

1. Подсчитайте, как изменяется ценовая эластичность спроса при скольжении по графику спроса сверху вниз. В какой точке графика выручка от продаж достигаем максимальной величины?

2. С помощью какого показателя эластичность можно уловить возникновение эффекта Гиффена?

3. Спрос какой группы потребителей проявляет более высокую степень эластичности: высокооплачиваемой или низкооплачиваемой? Ответу дайте объяснения.

4. Объясните влияние фактора времени на ценовую эластичность предложения.

5. Изменяется ли эластичность предложения при действии его неценовых факторов? Поясните на примере.

6. Объясните, почему взаимозаменяемые товары имеют отрицательную перекрестную эластичность спроса? От чего зависит знак коэффициента перекрестной эластичности спроса?

7. От чего зависит эластичность спроса и предложения? Зачем предпринимателю надо знать, какова эластичность спроса и предложения?

Практические задания

Задача 1. При повышении цены на молоко с 30 до 35 руб. за 1 литр в магазине объём спроса на него сократился с 100 до 98 л. Определите тип эластичности спроса на молоко, изменение общей выручки продавца.

Решение

1. Рассчитаем коэффициент эластичности спроса по цене.

$P_1 = 30$ руб., $P_2 = 35$ руб.

$$Q_1 = 100 \text{ л}, Q_2 = 98 \text{ л.}$$

$$E_D = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}$$

$$E_D = \frac{98 - 100}{35 - 30} \times \frac{30 + 35}{100 + 98} = -0,13\%$$

$|E_D| = 0,13\% < 1\%$ – объём спроса сократился в меньшей степени (на 0,13%), чем выросла цена (на 1%), поэтому молоко – товар неэластичного спроса.

2. Определим, как изменится выручка продавца при увеличении цены на молоко с 30 до 35 руб. за литр.

Рассчитаем выручку при первоначальной цене 30 руб.

$$TR_1 = P_1 \times Q_1$$

$$TR_1 = 30 \times 100 = 3000 \text{ руб.}$$

Рассчитаем выручку продавца по новой цене 35 руб.

$$TR_2 = P_2 \times Q_2$$

$$TR_2 = 35 \times 98 = 3430 \text{ руб.}$$

Рассчитаем изменение выручки и сделаем вывод.

$$\Delta TR = TR_2 - TR_1$$

$$\Delta TR = 3430 - 3000 = 430 \text{ руб.}$$

Ответ. Так как на молоко $|E_D| < 1\%$, то спрос неэластичен, то есть он слабо реагирует на изменение цены. При повышении цены на молоко объём спроса сократился незначительно. Поэтому выручка продавца, несмотря на повышение цены, выросла на 430 руб.

Задача 2. При повышении цены на зонты с 500 до 1000 руб. за 1 зонт в магазине объём спроса на них сократился с 80 до 40 шт. Определите тип эластичности спроса, изменение общей выручки продавца.

Задача 3. При повышении цены на йогурты с 15 до 25 руб. за 1 шт. в магазине объём предложения на них увеличился с 100 до 110

шт. Определите тип эластичности предложения, изменение общей выручки продавца.

Задача 4. При повышении цены на яблоки с 65 до 90 руб. за 1 кг в магазине объём спроса на него сократился с 30 до 18 кг. Определите тип эластичности спроса на яблоки, изменение общей выручки продавца.

Тестовые задания

1. Определите пункт, характеризующий не эластичный спрос на товар:

- а) общая выручка уменьшается, если цена растёт;
- б) коэффициент ценовой эластичности меньше единицы;
- в) общая выручка растёт, если цена уменьшается;
- г) относительное изменение объёма спроса больше, чем относительное изменение цены.

2. Кривая абсолютно неэластичного спроса есть:

- а) горизонтальная линия;
- б) кривая линия;
- в) вертикальная линия;
- г) прямая линия с отрицательным наклоном.

3. Равновесная цена товара – это:

- а) цена выше той, которая создаёт избыточный спрос;
- б) цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка;
- в) все перечисленное выше справедливо;
- г) цена, установленная правительством.

4. Равновесие называется устойчивым, если:

а) в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;

б) экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия;

в) экономическая система очень быстро приходит в состояние равновесия;

г) исходное состояние системы устойчиво.

5. Если сокращение цены на товар на 1% приводит к увеличению спроса на него на 2%, то это:

- а) неэластичный спрос;
- б) растущий спрос;

- в) эластичный спрос;
- г) спрос единичной эластичности;
- д) абсолютно неэластичный спрос;
- е) абсолютно эластичный спрос.

6. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то при хорошем урожае доходы фермеров:

а) возрастут, так как увеличится объем продаваемой продукции;

б) сократятся, так как относительное снижение цен окажется больше, чем относительное увеличение объема продаж;

в) вырастут, так как произойдет увеличение цен на продукцию, вызванное повышением спроса;

г) останутся неизменными, так как относительное увеличение объема продаж будет равно относительному снижению цен;

д) не представляется возможным ответить на вопрос.

7. Если при изменении цены товара общая выручка от его продажи не изменяется, то коэффициент ценовой эластичности спроса:

- а) равен 1;
- б) меньше 1;
- в) больше 1;
- г) равен нулю.

8. Спрос на ресурс зависит от:

- а) цены продукта, производимого из этого ресурса;
- б) цен ресурсов заменителей;
- в) цен взаимодополняемых ресурсов;
- г) цены данного ресурса;
- д) все перечисленные ответы неверны.

9. Если уровень спроса повышается, кривая спроса сдвигается:

- а) вниз и влево;
- б) по вращению часовой стрелки;
- в) вверх и вправо;
- г) против вращения часовой стрелки;
- д) никуда не сдвигается.

10. Если сокращение цены на товар на 1% приводит к увеличению спроса на него на 2%, то это:

- а) неэластичный спрос;

- ь) растущий спрос;
- в) эластичный спрос;
- г) спрос единичной эластичности;
- д) абсолютно неэластичный спрос;
- е) абсолютно эластичный спрос.

Список рекомендуемой литературы

1. Николаева, И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И.П. Николаевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 496 с. // Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=118953

2. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

2.6 Основные теории поведения потребителя

2.6.1 Полезность и стоимость в экономической теории.

2.6.2 Основные предпосылки анализа поведения. Рациональный потребитель.

2.6.3 Концепция полезности. Общая и предельная полезность. Парадокс воды и алмаза.

2.6.4 Закон убывающей предельной полезности. Функция полезности.

2.6.5 Принцип максимизации полезности. Количественная концепция полезности.

2.6.6 Равновесие потребителя в количественной концепции.

2.6.7 Принцип равновесия предельной выгоды и предельных затрат.

2.6.8 Порядковая концепция полезности. Потребительский набор.

2.6.9 Функция предпочтений потребителя, кривые безразличия, их виды. Бюджетное ограничение, его свойства.

2.6.10 Равновесие потребителя в порядковой концепции.

2.6.11 Благосостояние потребителя.

2.6.12 Общий эффект изменения цены, эффект замены, эффект дохода.

2.6.13 Потребительский излишек. Блага низшего порядка. Парадокс Гиффена.

Вопросы для собеседования

1. Какие факторы определяют выбор потребителя в современной экономике?
2. В каких случаях поведение потребителя следует считать рациональным?
3. Изменился ли бы парадокс воды и алмазов, если бы был открыт способ искусственным путем превращать воду в алмазы? Алмазы в воду?
4. Каково содержание категорий стоимости, ценности и цены в различных экономических теориях?
5. Дайте определение категории «полезность», «ценность», «предельная полезность», «цена». Каковы взаимосвязи между ними?
6. Решает ли вопрос о рациональном распределении денежного дохода максимализация полезности, вытекающая из второго закона Госсена Г.
7. Какие зависимости выражают кривые безразличия и бюджетная линия?
8. Что выражает собой норма замещения одного блага другим?
9. Какое экономическое содержание отражает движения вдоль кривой безразличия и переход с одной кривой на другую в карте кривых безразличия?

Практические задания

Задача 1. Общая TU и предельная MU полезности товаров А, В, С представлены в таблице. Заполнить пропуски в таблице.

Количество товара	А		В		С	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1	...	20	19	...	22	...
2	...	15	30	10
3	...	12	38	...	39	...
4	...	8	43	...	44	...
5	...	6	45	3

Решение: Найдём общую полезность товара А.

Общая полезность N-й единицы товара = Предельная полезность N-й единицы товара + Общая полезность N-1-й единицы товара

$$TU(1)=MU(1)=20$$

$$TU(2)=MU(2) + TU(1)=15 + 20=35$$

$$TU(3)=MU(3) + TU(2)=12 + 35=47$$

$$TU(4)=MU(4) + TU(3)=8 + 47=55$$

$$TU(5)=MU(5) + TU(4)=6 + 55=61$$

Найдём предельную полезность товара В.

Предельная полезность N-й единицы товара=Общая полезность N-й единицы товара - Общая полезность N-1-й единицы товара

$$MU(1)=TU(1)=19$$

$$MU(2)= TU(2) - TU(1)=30 - 19 = 11$$

$$MU(3)= TU(3) - TU(2)=38 - 30 = 8$$

$$MU(4)= TU(4) - TU(3)=43 - 38=5$$

$$MU(5)= TU(5) - TU(4)=45 - 43=2$$

Найдём общую и предельную полезности товара С.

$$MU(1)=TU(1)=22$$

$$TU(2)=MU(2) + TU(1)=10 + 22=32$$

$$MU(3)= TU(3) - TU(2)=39 - 32=7$$

$$MU(4)= TU(4) - TU(3)=44 - 39=5$$

$$TU(5)=MU(5) + TU(4)=3 + 44=47$$

Заполним пропуски в таблице:

Количество товара	А		В		С	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1	20	20	19	19	22	22
2	35	15	30	11	32	10
3	47	12	38	8	39	7
4	55	8	43	5	44	5
5	61	6	45	2	47	3

Задача 2. В таблице представлены следующие данные о предельной полезности двух благ.

Количество, кг	Конфеты	Виноград
1	60	150
2	40	120
3	20	90

Цена 1 кг конфет 80 ден. ед., а цена 1 кг винограда 160 ден. ед. Бюджет потребителя составляет 400 ден. ед.

Определить оптимальный объём потребления конфет и винограда.

Решение: Оптимальный объём потребления конфет и винограда достигается тогда, когда отношение предельных полезностей равно отношению цен этих благ.

$$\frac{MU_B}{MU_K} = \frac{P_B}{P_K}$$

Среди перечисленных вариантов таким свойством обладает комбинация 2 кг винограда ($MU_B=120$) и 1 кг конфет ($MU_K=60$).

Предельная полезность винограда, разделённая на предельную полезность конфет равна отношению их цен:

$$\frac{120}{60} = \frac{160}{80}$$

Проверим соответствие этой комбинации бюджетному ограничению:

$$80 \cdot 1 + 160 \cdot 2 = 400$$

Бюджет полностью израсходован.

Задача 3. Потребитель считает, что ему одинаково полезно еженедельно съесть как 10 яблок, так и 9 апельсинов. Чему равна его предельная норма замены яблок апельсинами? А если потребитель считает, что ему необходимо съесть еженедельно 10 яблок и 9 апельсинов?

Задача 4. Некто потреблял 5 шт. товара А, приносящего ему 8 ед. полезности, и 12 шт. товара Б, дающего 18 ед. полезности. Он решил, что ничего не произойдет, если он будет потреблять 7 шт.

товара А и 10 шт. товара Б, которые принесут ему, соответственно 10 и 16 ед. полезности.

Определить величины предельной полезности для каждого товара и предельную норму замещения товаров.

Задача 5. Известно, что для некоторых потребителей при увеличении объема потребления колбасы с 10 кг на 11 кг полезность увеличивается на 5 ютилей, а при увеличении потребления сыра на 2 кг полезность вырастает с 15 до 19 ютилей. Какова относительная полезность колбасы, выраженная в количествах сыра. Верно ли полученное соотношение для любых количеств продуктов.

Тестовые задания

1. Гипотеза о рациональном поведении потребителя заключается в том, что:

- а) потребитель делает только то, за что ему платят;
- б) потребитель заботится не только о себе, но и об обществе;
- в) потребитель стремится к максимуму полезности: при ограниченном доходе;
- г) потребитель сравнивает все варианты выбора и останавливается на лучшем.

2. Чтобы построить линию «цена-потребление», мы должны:

- а) изменять доход и исследовать изменение равновесия потребителя;
- б) изменять цену товара X и исследовать изменение равновесия потребителя;
- в) изменять доход и цены и исследовать изменение равновесия потребителя;
- г) изменять цены товаров X и Y и исследовать изменение равновесия потребителя,

3. Товар отвечает требованиям и считается нормальным, если:

- а) потребитель с увеличением дохода увеличивает объем его потребления;
- б) он не вредит здоровью потребителей;
- в) с понижением цены приобретается большее количество этого товара;
- г) с увеличением цены потребитель приобретает то же количество данного товара.

4. Предельная полезность – это:

а) максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель;

б) полезность, которую потребитель получает от потребления дополнительной единицы блага;

в) максимальная полезность, которую можно получить при потреблении данного количества блага;

г) максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании данной суммы денег.

5. Кривые безразличия не обладают следующими свойствами:

а) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;

б) кривые безразличия имеют отрицательный наклон;

в) кривые безразличия никогда не пересекаются;

г) кривые безразличия выпуклы к началу координат.

6. Цена спроса – это:

а) минимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данный товар;

б) максимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данное количество товара;

в) максимальная цена, по которой продавцы реализуют товар на рынке;

г) минимальная цена, по которой продавец реализует свой товар.

7. Товар Гиффена – это:

а) товар, спрос на который падает при росте денежного дохода потребителя;

б) товар, объем спроса на который растет при росте цены этого товара;

в) товар, спрос на который растет при падении реального дохода потребителя и неизменности относительных цен товаров;

г) товар, спрос на который не изменяется при изменении цены этого товара.

8. Изменение спроса и изменение объема спроса различаются тем, что:

а) изменение спроса состоит из суммы изменений объемов спроса;

б) изменение спроса происходит при изменении факторов, его определяющих, кроме цены данного товара;

в) изменение объема спроса происходит в результате изменения неценовых факторов;

г) изменение объема спроса – это сдвиг кривой спроса.

9. Эффект дохода возникает в связи с тем, что:

а) снижение цены товара увеличивает (при прочих равных условиях) реальный доход потребителя;

б) повышение цены товара увеличивает номинальный доход покупателя;

в) кривые безразличия выпуклы к началу координат;

г) бюджетная линия имеет отрицательный наклон.

10. В каком из нижеследующих случаев речь идет об изменении объема спроса:

а) ограничение скорости на дорогах привело к изменению спроса (объема спроса) на нефть;

б) когда страны ОПЕК подняли цены на нефть в 70-е гг., спрос (объем спроса) на нефть снизился;

в) ожидаемая инфляция увеличила спрос (объем спроса) на нефть;

г) когда разразилась ирано-иракская война, среди нефтеперерабатывающих компаний началась паника, что увеличило спрос (объем спроса) на нефть и резко повысило цены.

Список рекомендуемой литературы

1. Николаева, И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И.П. Николаевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 496 с. // Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=118953

2. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

2.7 Производство фирмой экономических благ

2.7.1 Процесс производства и факторы производства.

2.7.2 Производственная функция. Общий, средний и предельный продукты, взаимосвязь между ними.

2.7.3 Закон убывающей предельной производительности.

Изокванты. Изокосты.

2.7.4 Равновесие производителя.

2.7.5 Затраты (издержки производства): Частные и общественные. Бухгалтерские и вмененные (экономические).

2.7.6 Явные и неявные (внешние и внутренние).

2.7.7 Прибыль нормальная, бухгалтерская, экономическая.

2.7.8 Издержки производства в долгосрочном периоде.

2.7.9 Кривая долгосрочных средних издержек.

Вопросы для собеседования

1. В чем различие между экономическими и бухгалтерскими издержками?

2. Имеет ли предприятие издержки, если оно ничего не производит?

3. Как называются издержки, величина которых непосредственно зависит от объема выпускаемой продукции?

4. Для чего необходимо производителю знать средние издержки?

5. На основании чего предприятие принимает решение относительно объема производства?

6. Назовите основные направления снижения себестоимости продукции.

7. Определите общие издержки, валовой доход и прибыль предприятия за день, если предприятие ежедневно производит 1000 единиц продукции. Продажная цена продукции 5 дол. Средние переменные издержки составляют 3 дол., средние постоянные – 1 дол.

8. Определите экономические издержки, бухгалтерскую и экономическую прибыль, если валовой доход предприятия за месяц составил 100 тыс. дол., внешние издержки – 50 тыс. дол., внутренние – 20 тыс. дол.

9. Назовите абсолютный и относительный показатели прибыли. 10. Как определить рентабельность производства?

10. Отобразите графическую модель постоянных, переменных и общих издержек.

11. Отобразите графическую модель кривых средних общих издержек, средних постоянных издержек, средних переменных издержек.

Практические задания

Задача 1. При постоянных издержках производителя в 30 грн средние переменные издержки зависят от объема выпуска. Их величина приведена в таблице:

Объем производства, ед.	0	1	2	3	4	5	6	7
Средние переменные издержки, грн.	0	23	21	20	21	25	35	42

На основе приведенных данных:

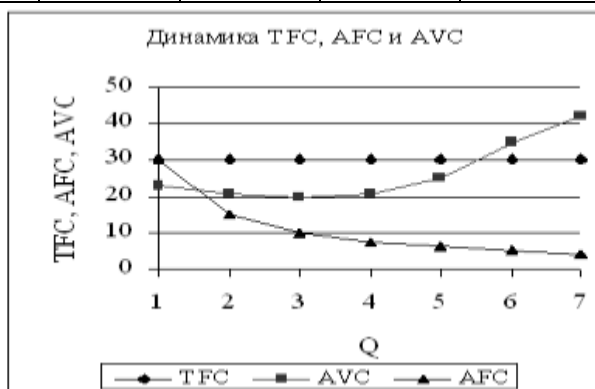
1) Рассчитайте средние постоянные, средние общие и предельные издержки и постройте их графики и проанализируйте динамику;

2) Определите оптимальный объем выпуска продукции;

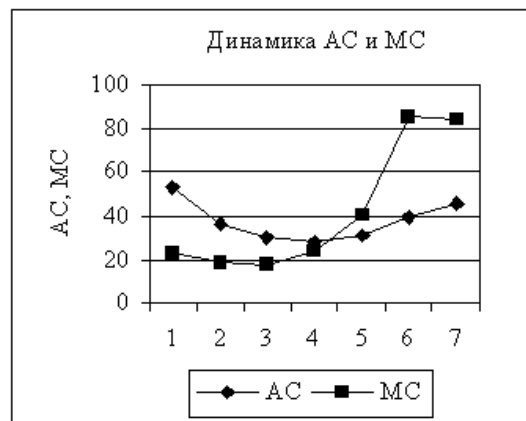
3) Проследите эффект масштаба.

Решение:

Q	0	1	2	3	4	5	6	7
AVC	0	23	21	20	21	25	35	42
AFC	-	30	15	10	7,5	6	5	4,3
AC	-	53	36	30	28,5	31	40	46,3
TC	30	53	72	90	114	155	240	324,1
MC	-	23	19	18	24	41	85	84,1



$AFC = TFC / Q$; $AC = AFC + AVC$; $TC = AC * Q$; $MC = TC_n - TC_{(n-1)}$.



Поскольку общие постоянные издержки от объема выпуска не зависят, то график имеет вид горизонтальной прямой. Кривая АС понижается по мере того, как данная сумма постоянных издержек распределяется на все большее количество единиц продукции.

АС сначала, с увеличением объема выпуска, уменьшаются до $Q=4$ ед, а затем под воздействием закона убывающей отдачи увеличиваются.

При снижении издержек АС до 4 ед наблюдается положительный эффект масштаба, т.е. увеличение объема производимой продукции ведет к снижению затрат, что выгодно предприятию.

При увеличении средних издержек, начиная с 5 ед продукции, - отрицательный эффект масштаба.

К факторам, действующим в направлении снижения средних издержек производства, относятся:

- а) специализация труда, в т.ч. управленческого персонала;
- б) эффективное использование капитала;
- в) производство побочных продуктов (утилизация отходов) и т.д.

Положительный и отрицательный эффекты масштаба используются на практике. Фирмы, преуспевающие в деле расширения масштабов своей деятельности до разумного предела, сумевшие воспользоваться положительным эффектом массового производства, выживают и процветают. Те же, кому не удалось достичь необходимых масштабов, окажутся в проигрыше. Кривая предельных издержек МС пересекает кривую АС в точке ее минимального значения ($АС=28,5$ грн при $Q=4$ ед) – это и есть рациональный объем выпуска продукции. Тот факт, что МС

пересекает AC'_{min} , объясняется тем, что пока добавочная, или предельная, величина, присоединяемая к сумме общих издержек, остается меньше средней величины этих издержек, показатель средних издержек уменьшается. и наоборот.

Задача 2. Выполните следующие задания:

а) заполнить все столбцы таблицы, при условии, что постоянные издержки предприятия равны 30 денежным единицам, переменные приведены в таблице.

б) начертите кривые постоянных, переменных и общих издержек.

в) начертите кривые AFC, AVC, ATC, MC

г) в каких точках кривая MC пересекает AVC и ATC почему?

Общий объем производства	Сумма пост. издержек FC	Сумма перемен. издержек VC	Сумма общих издержек TC	Средние пост. издержки AFC	Средние перемен. издержки AVC	Средние общ. издержки ATC	Предельные изд. MC
0	30	0					
1	30	22					
2	30	42					
3	30	60					
4	30	75					
5	30	94					
6	30	112					
7	30	135					
8	30	162					
9	30	195					
10	30	232					

Тестовые задания

1. Предельные затраты равны:

а) средним общим затратам, умноженным на число единиц выпуска;

б) приросту постоянных затрат в результате увеличения выпуска на единицу;

в) приросту переменных затрат в результате увеличения выпуска на единицу;

г) приросту средних постоянных затрат в результате увеличения выпуска на единицу.

2. Затраты упущенных возможностей—это:
- а) затраты, не зависящие от объема выпуска продукции;
 - б) сумма постоянных и переменных затрат;
 - в) денежная выручка от наиболее выгодного из всех возможных способов использования ресурса;
 - г) затраты, определяемые как предельные.
3. Неявные затраты—это:
- а) затраты, изменяющиеся с изменением объема производства;
 - б) стоимость затраченных ресурсов, являющихся собственностью фирмы;
 - в) бухгалтерские затраты;
 - г) затраты, не изменяющиеся с изменением объема производства.
4. При любом данном объеме выпуска общие издержки фирмы равны:
- а) средним общим издержкам минус средние переменные издержки;
 - б) средним переменным издержкам, умноженным на величину выпуска;
 - в) средним общим издержкам, умноженным на величину выпуска;
 - г) средним неявным издержкам плюс средние переменные издержки.
5. Технический прогресс означает:
- а) смещение изоквант к началу координат;
 - б) смещение изокост к началу координат;
 - в) переход на более высокие изокванты;
 - г) переход на более высокие изокосты.
6. Оптимальная комбинация ресурсов находится в точке:
- а) пересечения изокванты и изокосты;
 - б) касания изокванты и изокосты;
 - в) касания двух соседних изоквант;
 - г) пересечения изокванты с осями координат.
7. Изокоста – это линия, которая указывает:
- а) множество комбинаций цен на ресурсы;
 - б) множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены предприятием при определенной сумме расходов;

в) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве одного продукта;

г) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве двух и более продуктов.

8. Замещение одного ресурса другим происходит:

а) при движении по изокванте;

б) при движении по линии роста;

в) только в случае убывающей производительности;

г) при движении по изокосте.

9. Из нижеперечисленных затрат к неявным относятся:

а) плата за ремонт бездействующего оборудования;

б) амортизация оборудования;

в) процент по текущим вкладам и наличности в кассе фирмы;

г) заработная плата рабочих.

10. Чтобы найти постоянные затраты, необходимо:

а) из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты;

б) из общих затрат вычесть переменные;

в) из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска;

г) из постоянных затрат вычесть переменные.

Список рекомендуемой литературы

1. Николаева, И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И.П. Николаевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 496 с. // Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=118953

2. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

2.8 Рыночные структуры: совершенная конкуренция.

Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция

2.8.1 Совершенная и несовершенная конкуренция.

2.8.2 Монополия. Признаки и условия существования монополии. Определение цены и объема производства монополистом.

2.8.3 Монополистическая конкуренция. Признаки и условия существования. Равновесие монополистического конкурента в

коротком и длительном периодах. Неценовая конкуренция. Дифференциация продукта.

2.8.4 Олигополия. Признаки и условия существования, виды и распространение. Экономическая эффективность олигополии.

Вопросы для собеседования

1. Назовите основные типы рыночных структур.
2. Каковы характерные черты рынка совр. конкур.?
3. Какова сущность сопоставления общего дохода с общими издержками производства?
4. В чем состоит принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками производства?
5. Как предприятие определяет объем производства, обеспечивающий максимум прибыли или минимум убытков в краткосрочном периоде?
6. Почему фирма на совершенно конкурентном рынке не снижает свою цену ниже рыночного условия ради привлечения большого количества клиентов?
7. Назовите примеры совершенного конкурентных рынков.
8. Может ли фирма работать в условиях безубыточности в долгосрочном периоде?
9. Почему в долгосрочном периоде фирмы не получают экономической прибыли?
10. В чем состоят особенности монополии?
11. Каковы барьеры, ограничивающие доступ на него новых фирм?
12. Что такое дифференциация продукта и какую роль она играет в формировании рынка монополистической конкуренции?
13. Какую роль реклама в процессе дифференциации предлагаемого товара? Опишите позитивный и негативный опыт современной российской рекламы, нацеленной на диф-ю предложения.
14. Насколько распространена практика монополистической конкуренции в российской экономике.
15. Каков механизм ценообразования на рынке монополистической конкуренции?

16. Чем обусловлены недостатки монополистической конкуренции и чем они компенсируются?

17. Какие формы неценовой конкуренции используют в условиях монополистической конкуренции?

18. В чем главная особенность рынка олигополии? Назовите 2 разновидности этого рынка.

19. Что показывает ломаная кривая спроса олигополиста?

20. Какие формы неценовой конкуренции характерны для рынка олигополии?

21. Является ли олигополия эффективной рыночной структурой?

22. что является главным барьером на пути проникновения в олигополистическую отрасль?

23. Каковы позитивные и негативные последствия олигополизации рынка?

24. Составьте список пяти олигополистов продукты, которых вы имеете или регулярно покупаете.

Практические задания

Задача 1. Фирма монополизировала производство кресел для офисов. Определить цену и объем выпуска данных товаров, если имеются следующие данные о положении фирмы

$$MR=2000 - 40Q,$$

$$TR=2000Q-20Q^2,$$

$MC=200+20Q$, где Q - объем производства. Как изменится цена и объем выпуска, если эта фирма будет работать в условиях совершенной конкуренции?

Решение:

1). Условие максимизации прибыли для монополии:

$$MR=MC;$$

$$2000 - 40Q = 200 + 20Q;$$

$$1800 = 60Q;$$

$$Q = 30(\text{ед..}).$$

$$\rightarrow TR = P * Q$$

$$P = \frac{TR}{Q};$$

$$P = \frac{2000Q - 20Q^2}{Q} = 2000 - 20Q;$$

$$P = \frac{2000 * 30 - 20 * 30^2}{30} = 1400 \text{ (д.ед.)}$$

2). Условие для совершенной конкуренции:

$$MC=AC=P;$$

$$200+20Q= 2000-20Q;$$

$$1800=40Q;$$

$$Q=45(\text{ед.})$$

$$P=200 - 20*45=1100(\text{д.е.})$$

Задача 2. Сто фирм в условиях совершенной конкуренции занимаются производством эл.лампочек. Зависимость общих издержек фирмы от объема выпуска показана в таблице:

Выпуска (ед.)	40	50	60	70	80	90	100
Общ.издержки ТС	177	210	252	306	375	462	570
P - (цена,грн)	12,5	10,8	8,7	6,9	5,4	4,2	3,3
Qd – (ед.)	3000	4000	5000	6000	7000	8000	9000
MC	-	3,3	4,2	5,4	6,9	8,7	10,8

1. На каком уровне установится цена одной единицы лампочек?

2. Является ли производство лампочек прибыльным делом?

Задача 3. Функция издержек конкурентной фирмы:

$$TC=Q^2+4Q+16$$

Определите, при какой рыночной цене эта фирма получит нормальную прибыль в долгосрочном периоде.

Задача 4. Функция издержек фирмы-монополиста: $TC=0,5Q^2+2Q$. Функция спроса на продукцию фирмы: $P=10-0,5Q$. Определите цену, при которой прибыль фирмы максимальна.

Тестовые задания

1. Конкуренция выполняет следующие основные функции:

а) локализирующую, стабилизирующую, дискриминирующую;

б) координирующую, лимитирующую, интеграционную;

в) стимулирующую, оптимизирующую, регулирующую, дифференцирующую.

2. Найдите определяющий признак модели совершенной конкуренции на рынке продукта:

а) уникальный продукт, не имеющий близких заменителей;

б) большое число продавцов, каждый из которых продает весьма незначительную долю от общего объема продаж;

- в) неравный доступ к информации;
- г) непреодолимые барьеры на входе в отрасль.

3. В условиях совершенной конкуренции:

- а) фирмы занимают рыночные ниши и способны влиять на цену продукта;
- б) спрос на продукты неэластичен;
- в) ни одна из фирм не обладает долей рынка, способной влиять на цену продукта;
- г) происходит концентрация труда и капитала.

2. Как ведет себя единственный продавец, которому противостоит множество покупателей?

- а) торгует только однородным товаром;
- б) ориентируется на потребности покупателей;
- в) продавец выступает в роли определителя цен;
- г) не принимает во внимание поведение своих покупателей.

3. Примером естественной монополии является:

- а) Компания «ЛЕН вест»;
- б) Издательский дом «Коммерсант»;
- в) Городской метрополитен;
- г) Банк «Санкт-Петербург».

4. Что означает долгосрочное равновесие фирмы-олигополиста?

- а) Цена устанавливается равным средним затратам;
- б) Цена уравнивается с предельными затратами;
- в) Товары продаются по цене, равной предельной выручке;
- г) Фирма получает экономическую прибыль.

5. Укажите общую черту рынков монополистической и совершенной конкуренции?

- а) Производятся однородные товары;
- б) Отсутствует контроль над ценой;
- в) На рынке оперирует множество продавцов и покупателей;
- г) Отсутствует неценовая конкуренция.

6. При каких условиях фирма-монополист получает максимальную прибыль?

- а) Цена выше предельных затрат;
- б) Предельные затраты равны предельной выручке;
- в) Средние затраты равны средней выручке;

г) Цена соответствует неэластичному участку кривой спроса.

7. Чем характеризуется безубыточное производство монополии в долгосрочном периоде?

а) Появление на рынке разнообразных товаров-субститутов;

б) Политикой имитирующего ценообразования;

в) Стратегией скольжения вниз по кривой спроса;

г) Установление высокой стартовой цены.

8. Модель монополистической конкуренции в длительном периоде предполагает, что фирма:

а) Осуществляет «ценовую войну»;

б) задействует все имеющиеся мощности;

в) имеет серьезные барьеры для вхождения в отрасль;

г) Проводит собственную ценовую политику, не учитывая ответную реакцию конкурентов.

9. В случае ценовой дискриминации:

а) имеется несколько цен на один товар;

б) цена снижается на менее качественные товары;

в) возможна перепродажа купленных товаров;

г) максимальная цена используется для продаж как дополнительных, так и предшествующих единиц товара.

10. Ценовая война – это линия поведения свойственная:

а) совершенной конкуренции;

б) дуополии;

в) монополии;

г) монополистической конкуренции.

Список рекомендуемой литературы

1. Николаева, И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И.П. Николаевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 496 с. // Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=118953

2. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

2.9 Тема Рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала, рынок земли

2.9.1 Рынок труда.

2.9.2 Рынок капитала

2.9.3 Рынок земли.

Вопросы для собеседования

1. Как взаимосвязаны цена и стоимость товара?
2. Какую роль в экономике играют цены?
3. Дайте характеристику основных видов цен.
4. В чем состоит особенность ценообразования на рынке ресурсов?
5. Охарактеризуйте механизм функционирования рынка труда.
6. В чем суть эффекта замещения и эффекта дохода на рынке труда?
7. Что такое заработная плата?
8. Какие системы и формы заработной платы имеют наибольшее распространение?
9. Какова роль профсоюзов на рынке труда?
10. В чем заключаются особенности механизма ценообразования на рынке капитала?
11. Как влияет процентная ставка на инвестиции?
12. Что такое дисконтирование?
13. В чем заключаются особенности рынка земли?
14. Как определяется цена земли?
15. В чем состоит различие между абсолютной и дифференциальной рентой?
16. Какие функции выполняет рынок ценных бумаг?
17. В чем различие между акцией и облигацией?

Практические задания

Задача 1. Гражданин вложил в банк 1000 рублей на три года. Определить сумму вклада к концу срока при начислении 10% годовых: а) по правилу простого процента, б) по правилу сложного процента. Записать формулу определения суммы вклада для обоих случаев.

Решение: а) $K_n = K_3 = K_{нач} \cdot (1 + r \cdot n) = 1000 \cdot (1 + 0,1 \cdot 3) = 1300$

б) $K_n = K_{нач} \cdot (1 + r)^n = 1000 \cdot (1 + 0,1)^3 = 1331$

Задача 2. Рассмотрим рынок земли под строительство, рынок строительных работ, рынок стройматериалов, рынок вторичного жилья. Будем считать, что земля под вторичным жильем неотделима от рынка жилья, и не связана с первым рынком. Заданы краткосрочные кривые спроса и предложения на всех рынках.

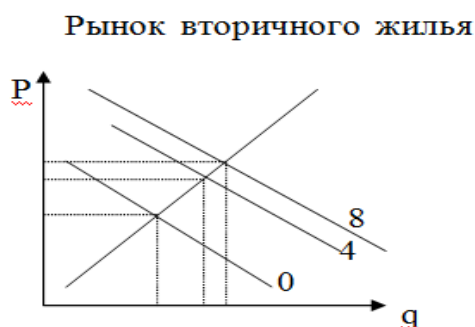
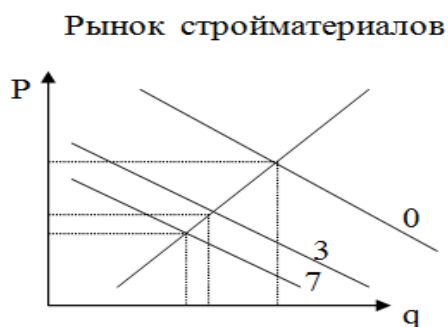
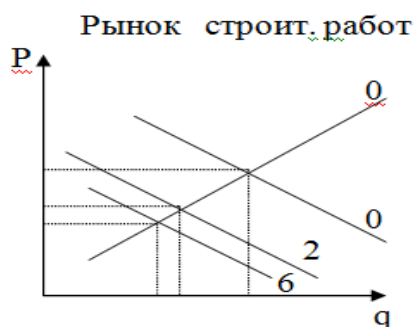
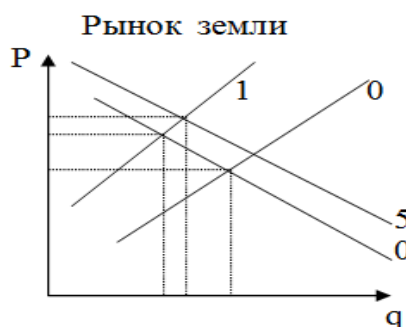
Произошло сокращение предложения земли под строительство.

а) Показать на графиках, как на это прореагируют другие рынки в краткосрочном периоде.

б) показать на графике реакцию исходного рынка в следующем периоде на изменения, произошедшие на одном из сопряженных рынков в результате первоначального сокращения предложения земли (обратная связь)

в) показать процесс дальнейшего приспособления рынков в долгосрочном периоде (второе приближение, третье приближение, окончательное общее равновесие)

Решение:



а) последовательность изменений $0 \rightarrow 1 \rightarrow 2 \rightarrow 3 \rightarrow 4$

Сокращение предложения земли ведет к росту цен на землю, а потому, как на взаимодополняемый товар, к снижению спроса на новое строительство. Это ведет к снижению спроса на стройматериалы, цен и объемов продаж. Рынок вторичного жилья

является заменяющим к первичному, и спрос переключается на него, растет объем продаж и цена, в т.ч. участков под ним.

б) $\rightarrow 5 \rightarrow 6 \rightarrow 7 \rightarrow 8$

Сокращение цен на стройматериалы и на строительные работы ведет к сокращению цен на дома и росту спроса, в т.ч. на землю, росту цен на землю, что сокращает спрос на дома и на строительные работы и т.д. с уменьшающимся шагом до общего равновесия.

Задача 3. Вводное замечание. Цена за товар (приобретаемую ценность) необязательно есть денежная сумма, это может быть потеря другой ценности (на пример - времени) при приобретении или пользовании товаром, услугой. Пусть приобретаемая ценность - проезд по городу на автомашине. Чем больше количество автомобилей, тем, при неизменной пропускной способности, больше цена проезда (потери времени и сил). Это ограничивает спрос на автомобили. Если увеличить пропускную способность ради уменьшения цены проезда, то это приведет к росту числа автомобилей и несущественному уменьшению цены проезда.

Дано: пропускная способность (предложение проезда) $P_s = 1000$

Спрос на проезд S_p зависит от цены проезда C_p и количества автомобилей A : $S_p = 2000 - 10 \cdot C_p + A$

Предложение автомобилей зависит от цены авто.: $P_a = 10 \cdot C_a$

Спрос на автомобили $S_a = 5000 - 20 \cdot C_a - 10 \cdot C_p$.

Определить: а) количество автомобилей в городе, количество проездов, цену автомобилей, цену проезда в состоянии общего равновесия данных рынков.

б) пусть в результате дорожно-строительных мероприятий пропускная способность увеличилась в 1,5 раза. Какова новая цена проезда, если взаимосвязь между рынками не успела проявиться

в) каково новое общее равновесие (цены, количества) после окончания всех переходных процессов с учетом взаимосвязей

г) решите пункт в) при условии абсолютной эластичности спроса на авто по цене проезда

$$C_a = 5000 - 20 \cdot C_a - 10 \cdot C_p + 1000000 \cdot (C_p \text{ первонач.} - C_p)$$

Задача 4. Рыночная ставка аренды земли за сотку составляет 200 р./год. Средний банковский процент по вкладам - 5% в год. Найти рыночную цену земли при отсутствии рисков и конъюнктурных колебаний.

Тестовые задания

1. На уровень реальной заработной платы влияет:

- а) уровень цен на товары и услуги;
- б) норма прибыли;
- в) ставки налогообложения;
- г) производительность труда;
- д) интенсивность труда;
- е) продолжительность рабочего времени.

2. Кривая предложения труда для фирмы:

- а) не пересекается с кривой спроса на труд;
- б) вертикальна по отношению к оси количества труда;
- в) выражает абсолютное неэластичное предложение;
- г) выражает абсолютное эластичное предложение;
- д) располагается слева направо, снизу вверх.

3. Содержится ли в данном утверждении логическая ошибка.

Шахтеры повысили свой доход в результате роста заработной платы. Следовательно, рабочие всех остальных отраслей выиграют, если и их заработная плата увеличится:

- а) да;
- б) нет.

4. Фирма, стремясь максимизировать прибыль, может нанимать дополнительных работников в том случае, если:

- а) общая выручка меньше общих издержек;
- б) предельный продукт труда в денежном выражении меньше, чем ставка заработной платы;
- в) предельный продукт труда в денежном выражении снижается;
- г) предельный продукт труда в денежном выражении растет;
- д) предельный продукт труда в денежном выражении превышает ставку заработной платы.

5. Какой из перечисленных факторов не приводит к росту производительности труда?

- а) уровень образования и квалификации работников;
- б) эффект масштаба производства;
- в) увеличение численности работников;
- г) технологические изменения;
- д) уровень организации и управления производством.

6. Земельная рента будет расти, если:

- а) снижается цена земли;
- б) растет спрос на землю;
- в) сокращается спрос на землю;
- г) предложение земли растет;
- д) ни при одном из этих условий.

7. Ставка процента по облигациям будет тем ниже, чем:

- а) короче срок, на который они выпущены;
- б) больше возможный риск на рынке ценных бумаг;
- в) ниже ликвидность облигаций;
- г) больше ожидаемая инфляция.

8. Что относится к инвестициям?

- а) покупка товаров народного потребления;
- б) приобретение личного автомобиля;
- в) вложение средств в строительство Храма Христа Спасителя;
- г) вложение средств в строительство больничного комплекса.

9. Что из перечисленного не входит в оборотные средства предприятия?

- а) денежные средства, предназначенные для выплаты зарплаты;
- б) оборудование;
- в) сырье, вспомогательные материалы, топливо;
- г) денежные средства на счетах в банке;
- д) готовая продукция;

10. Цена земли зависит от:

- а) от решений принимаемых райисполкомом и сельсоветом;
- б) курса белорусского рубля по отношению к евро и доллару США;
- в) экономической и политической ситуации в стране;

г) величины ссудного процента.

Список рекомендуемой литературы

1. Николаева, И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И.П. Николаевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 496 с. // Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=118953

2. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

2.10 Несостоятельности рынка и регулирующая роль государства

2.10.1 Несостоятельности рынка и экономические функции государства. Внешние эффекты.

2.10.2 Отрицательные и положительные внешние эффекты. Частные и общественные издержки и выгоды, предельные общественные издержки и выгоды.

2.10.3 Интернализация внешних эффектов, корректирующие налоги и субсидии. Права собственности и внешние эффекты, теорема Р.Коуза.

2.10.4 Трансакционные издержки. Рынок прав собственности на загрязнение. Экономические методы борьбы с загрязнением окружающей среды.

Общественные и частные блага.

2.10.5 Свойства общественных благ. Спрос и предложение общественных благ. Проблема «безбилетника».

2.10.6 Квазиобщественные блага. Перегружаемые и исключаемые общественные блага. Государственное обеспечение общественными благами.

2.10.7 Предложение общественных благ через политические институты.

2.10.8 Решения, принимаемые при голосовании. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии. Лоббизм, логроллинг

Вопросы для собеседования

1. Что означает термин «фиаско рынка». Какие разновидности рыночного фиаско вы знаете?

2. Охарактеризуйте механизм возникновения и социально-экономические последствия отрицательных внешних эффектов.

3. Приведите пять-шесть примеров возникновения отрицательных экстерналий и укажите способы их нейтрализации.

4. В чем состоит назначение корректирующих налогов и субсидий, каковы вероятные последствия их отсутствия в финансовой системе? Способны ли налоги и субсидии Пигу разрешить проблему внешних эффектов?

5. Охарактеризуйте механизм образования и социально-экономические последствия положительных внешних эффектов.

6. Приведите пять-шесть примеров возникновения положительных экстерналий и укажите способы их нейтрализации.

7. Каковы, по Коузу, условия, соблюдение которых делает необязательным участие государства в регулировании внешних эффектов?

8. Охарактеризуйте рынок прав на побочные эффекты как механизм защиты интересов третьих лиц.

9. Какие административные и экономические регуляторы используются для обеспечения экологической безопасности страны?

Тестовые задания

1. Оцените правильность высказывания:

а) отрицательные внешние эффекты ведут к неэффективности, но нельзя сказать то же самое о положительных внешних эффектах;

б) общественное благосостояние, несомненно, возросло бы, если бы воздух и вода были бы полностью очищены от загрязнений;

в) общественные предельные издержки отличаются от частных предельных издержек на величину предельного внешнего эффекта.

2. Выберите правильный ответ среди предложенных.

Отрицательные внешние эффекты ведут к неэффективности так как:

а) способствует сокращению потребления блага, порождающего отрицательный внешний эффект;

б) приводят к тому, что общественные предельные издержки больше частных предельных издержек;

в) способствуют тому, что производители устанавливают слишком большой выпуск;

г) перераспределяют доходы от тех фирм, которые загрязняют среду к тем, которые не загрязняют.

3. Выберите правильный ответ среди предложенных.

В ситуации, когда существует несколько источников загрязнения, требования общественной эффективности выполняются, если

а) всем загрязняющим среду фирмам предписывается сократить выбросы на стандартную величину;

б) всем загрязняющим среду фирмам предписывается сократить выбросы в одинаковой пропорции;

в) все должны сократить выбросы по-разному в зависимости от предельных издержек на очистку;

г) сократить выбросы в тех фирмах, которые больше всего загрязняют окружающую среду.

4. Положительные внешние эффекты часто связаны с тем, что частные фирмы не оплачивают некоторые факторы производства, бесплатно предоставляемые государством. Скорректировать последствия внешних эффектов можно в конечном итоге путем:

а) снижения предельного продукта соответствующих факторов;

б) ограничения спроса на готовую продукцию, производимую с помощью данных факторов (например, с помощью налога, который будут платить потребители с неэластичным спросом);

в) фиксированного сбора со всех фирм за право пользования данного фактора, что рано или поздно приведет к росту цены готовой продукции. До уровня, соответствующего полным общественным издержкам производства;

г) налога на все товары, в производстве которых используется данный фактор, с тем, чтобы снизить потребление данных товаров;

д) любая из перечисленных выше мер может быть выбрана для решения данной проблемы.

5. Если бы фирма, которая загрязняет реку, оплачивала все действительные издержки, связанные с производством, то в результате наблюдался бы:

- а) большой объем производства;
- б) меньший объем производства;
- в) кривая предельных социальных издержек проходила бы выше, чем кривая частных предельных издержек;
- г) кривая предельных социальных издержек будет ниже, чем кривая частных предельных издержек;
- д) верны б) и в).

6. Если бы транзакционные издержки на переговоры были бы незначительны, и не было бы информационных проблем, то получатели экстерналий:

- а) иногда могли бы добиться от «загрязнителей» снижения загрязнений до социально эффективного уровня;
- б) никогда не смогли бы добиться от «загрязнителей» снижения загрязнений до социально эффективного уровня;
- в) всегда смогли бы добиться от «загрязнителей» снижения загрязнений, до социально эффективного уровня;
- г) всегда смогли бы добиться от «загрязнителей» снижения загрязнений, но не до социально эффективного уровня.

7. На садовом участке у Петра Ивановича расцвела сирень.

- а) для соседей, любующихся этими цветами, это создает положительный внешний эффект;
- б) для соседей, имеющих аллергию на подобные запахи, это создает отрицательные экстерналии;
- в) для соседей, безразлично относящихся к сирени, это не создает никаких внешних эффектов;
- г) верно а), б) и в).

8. Социальные предельные издержки превышают частные предельные издержки:

- а) на общую величину загрязнения;
- б) на величину предельных внешних издержек;
- в) на величину средних внешних издержек;
- г) ничего из перечисленного не подходит.

9. Какие из ниже перечисленных средств решения проблемы внешних эффектов требуют участия государства?

- а) определение величины загрязнения, которая не может быть превышена;
- б) общественные обычаи;

в) соединение источника и получателя загрязнения в одно юридическое лицо;

г) переговоры между источником и получателем загрязнения.

10. Теорема Коуза-Стиглера доказывает, что права собственности на загрязняемый ресурс должны быть переданы:

а) лицу, являющемуся источником загрязнения;

б) лицу, являющемуся получателем загрязнения;

в) как лицу, являющемуся источником загрязнения, так и лицу, являющемуся получателем загрязнения;

г) верно все выше перечисленное.

Список рекомендуемой литературы

1. Николаева, И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И.П. Николаевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 496 с. // Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=118953

2. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

2.11 Макроэкономические показатели. Методы измерения макровеличин

2.11.1 Предмет макроэкономики.

2.11.2 Макроэкономические модели.

2.11.3 Валовой национальный продукт и валовой внутренний продукт в системе национальных счетов. Измерение ВВП по расходам и по доходам.

2.11.4 Номинальные и реальные макропоказатели.

2.11.5 Индексы цен.

2.11.6 Размеры ВВП и уровень экономического благосостояния.

Вопросы для собеседования

1. Что такое национальная экономика?

2. Назовите цели национальной экономики.

3. Что представляет собой структура национальной экономики и каковы ее составные части?

4. В чем заключаются особенности сложившейся структуры национальной экономики стран СНГ?

5. Назовите проблемы сбалансированности национальной экономики стран СНГ, существующие в настоящее время.

6. Что такое национальный продукт? Назовите подходы к его измерению и раскройте их сущность.

7. Что представляет собой Система национальных счетов?

8. Как рассчитывается валовой внутренний продукт?

9. Почему при расчете ВВП принимают во внимание только стоимость конечных продуктов?

10. Назовите причины, по которым показатель ВВП не всегда точно характеризует благосостояние нации.

11. Что такое дефлятор ВВП?

12. Чем отличается совокупный общественный продукт от валового внутреннего продукта?

13. Как рассчитывается национальное богатство?

Практические задания

Задача 1. По данным таблицы определите:

а) ВНП по доходам ;

б) ВНП по расходам;

в) ВВП;

г) ЧНП;

д) национальный доход (НД).

Счета	млн. долл.
Объем потребленного капитала	2020
Личные потребительские расходы	12904
Косвенные налоги на бизнес	1572
Заработная плата наемных работников	11620
Госзакупки товаров и услуг	3856
Дивиденды	302
Процент	1568
Чистый экспорт	– 372
Доходы от индивидуальных вложений	1300
Нераспределенные прибыли корпораций	316
Валовые частные внутренние инвестиции	3060
Налоги на прибыль корпораций	580
Арендная плата	80

Решение:

1. ВВП по расходам определим по формуле:

$$\text{ВВП по расходам} = C + I_d + X_n + G,$$

где C – личные потребительские расходы населения;

I_d – валовые частные внутренние инвестиции;

X_n – чистый экспорт ($X_n = \text{экспорт} - \text{импорт}$);

G – государственные закупки товаров и услуг.

$$\text{ВВП по расходам} = 12904 + 3060 - 372 + 3856 = 19448. (\text{д.е.})$$

2. ВВП по доходам включает: амортизацию, косвенные налоги на бизнес, заработную плату наёмных работников, процент, доходы от индивидуальных вложений, арендную плату, прибыль корпораций (прибыль корпораций включает дивиденды, налог на прибыль корпораций, нераспределённые прибыли корпораций).

$$\text{ВВП по доходам} = 2020 + 1572 + 11620 + 1568 + 1300 + 80 + 392 + 316 + 580 = 19448. (\text{д.е.})$$

Подчеркнём, что ВВП по расходам должен быть равен ВВП по доходам.

3. Рассчитаем ВВП – валовой внутренний продукт как разницу между валовым национальным продуктом и чистым экспортом:

$$\text{ВВП} = \text{ВНП} - X_n$$

$$\text{ВВП} = 19448 + 372 = 19820. (\text{д.е.})$$

4. Чистый национальный продукт определим как разницу между валовым внутренним продуктом и амортизацией (отчислениями на потребление капитала).

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - A;$$

$$\text{ЧНП} = 19820 - 2020 = 17800 (\text{д.е.})$$

5. Национальный доход по методологии национальных счетов, разработанной ООН, равен:

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{косвенные налоги на бизнес};$$

$$\text{НД} = 17800 - 1572 = 16228 (\text{д.е.}).$$

Задача 2. ВВП номинальное составляет 800 миллиардов долларов. Естественный уровень безработицы 6%, а фактический равен 9%. Какой объём продукции в стоимостном выражении не допроизведён.

Задача 3. На основе данных представленных в таблице определить:

Годы	Номинальный ВВП (млрд.долл.)	Дефлятор ВВП (проценты)	Реальный ВВП
1975	1300	50	
1983	1900	70	
1991	3800	100	
1995	3600	110	
1998	4700	145	

а) Какой из трёх лет является базовым?

б) Заполните последний столбец таблицы.

в) Укажите, в каком случае Вы проводили операцию инфлирования, а в каком дефлирования ВВП?

Задача 4. Рассчитайте ЧНП, НД, ЛД, РД, используя следующие данные (млрд.дол.). ВВП - 1692, трансфертные платежи - 232, косвенные налоги на бизнес - 163, личные налоги - 193, возмещение потребленного капитала - 180, нераспределенные прибыли корпорации - 18, отчисления на социальное страхование - 123, налоги на прибыль корпораций - 65.

Задача 5. Ниже приведены условные данные о значении некоторых макроэкономических показателей в национальной экономике:

ВВП	7888
Амортизационные отчисления	538
Нераспределенная прибыль корпораций	350
Взносы на социальное страхование	385
Трансфертные платежи государства частным лицам	540
Налоги на прибыль корпораций	145
Подходные налоги с граждан	685
Косвенные налоги на бизнес	440

На основании этих показателей рассчитайте:

а) чистый национальный продукт страны;

б) произведенный в стране национальный доход;

в) личный располагаемый доход населения.

Тестовые задания

1. Валовой внутренний продукт (ВВП) отличается от валового национального продукта (ВНП) тем, что:

а) ВВП отличается от ВВП на величину сальдо между доходами, полученными резидентами данной страны за рубежом, и доходами, полученными иностранными резидентами на территории данной страны;

б) ВВП включает в себя только конечные товары и услуги, произведенные и реализованные национальными резидентами, расположенными на территории данной страны;

в) ВВП – это сумма всех произведенных товаров и услуг в отличие от ВВП, представляющего собой сумму всех реализованных товаров и услуг;

г) ВВП отличается от ВВП на величину сальдо между доходами, полученными юридическими и физическими лицами данной страны за рубежом.

2. Общественный продукт в номинальном значении измеряется в:

- а) мировых ценах;
- б) в экспортных ценах;
- в) в рыночных текущих ценах;
- г) в базовых (неизменных ценах).

3. Дефлятор ВВП рассчитывается как отношение;

- а) реального ВВП к номинальному ВВП;
- б) номинального ВВП к номинальному ВВП;
- в) номинального ВВП к реальному ВВП;
- г) номинального ВВП к реальному ВВП.

4. Для определения величины национального дохода надо:

а) вычесть из величины ВВП сумму косвенных налогов;

б) уменьшить величину ВВП на сумму износа используемых основных фондов;

в) вычесть из величины ВВП сумму амортизационных отчислений за данный период, сумму косвенных налогов и объем государственных субсидий;

г) прибавить к ВВП сумму государственных социальных трансфертных платежей.

5. На основе приведенных ниже данных по статьям расходов государства определите величину валового национального продукта (в условных денежных единицах):

- 1) государственные расходы (закупки) товаров и услуг 60;

2) конечное потребление населения (личные потребительские расходы) 230;

3) доходы от собственности 80;

4) прирост запасов материальных оборотных средств 34;

5) отчисления на потребление капитала (амортизационные отчисления) 25;

6) дивиденды 10;

7) заработная плата наемных работников 200;

8) косвенные налоги на бизнес 15;

9) чистые внутренние инвестиции 28;

10) трансфертные выплаты 10;

11) налоги на доходы корпораций 28;

12) поступление процентов от вложенного капитала 10;

13) прибыли корпораций 50;

14) личные сбережения граждан 15.

а) $60+230=290$ у.д.е.;

б) $60+230+80=370$ у.д.е.;

в) $60+230+80+34=404$ у.д.е.;

г) $60+230+80+34+25+28=457$ у.д.е.

6. Как соотносятся ВВП, рассчитанный по потоку расходов, и ВВП, рассчитанный по потоку доходов:

а) ВВП по доходам равен ВВП по расходам;

б) ВВП по доходам больше ВВП по расходам в условиях экономического роста;

в) соотношение между ВВП по доходам и ВВП по расходам зависит от темпов инфляции за рассматриваемый период.

7. Личные потребительские расходы домохозяйств – это:

а) расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг длительного пользования;

б) расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг длительного и кратковременного пользования;

в) трансфертные платежи и налоги;

г) расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг и личные налоги.

8. Источником личных доходов являются:

а) доходы от собственности;

б) доходы от сданного в аренду жилья;

в) трансфертные платежи;
г) заработная плата, доходы от собственности, рентные платежи, трансфертные платежи.

9. Валовые частные внутренние инвестиции – это:

а) затраты на средства производства;
б) затраты на средства производства, предназначенные на возмещение стоимости потребленного основного капитала;
в) затраты на средства производства, предназначенные на возмещение потребленного капитала и его прирост.

10. Национальное богатство – это:

а) природные ресурсы и культурные ценности;
б) природные ресурсы и человеческие ресурсы;
в) средства производства, накопленное имущество, природные ресурсы, материальные и культурные ценности;
г) созданные и накопленные культурные ценности.

Список рекомендуемой литературы

1. Николаева, И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И.П. Николаевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 496 с. // Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=118953

2. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

2.12 Совокупный спрос и совокупное предложение

2.12.1 Совокупный спрос и совокупное предложение.

2.12.2 Макроэкономическое равновесие и экономическая динамика.

Вопросы для собеседования

1. Какое влияние на положение кривой совокупного спроса оказывают ценовые факторы?

2. Какое влияние на положение кривой совокупного предложения оказывают неценовые факторы?

3. Что происходит с равновесной ценой и равновесным объемом выпуска при увеличении совокупного спроса на кейнсианском участке кривой совокупного предложения?

4. Что происходит с равновесной ценой и равновесным объемом выпуска при увеличении совокупного спроса на классическом участке кривой совокупного предложения?

Практические задания

Задача 1. Расходы домашних хозяйств на потребление составляют 960 у. е. Государственные расходы (на ВНП) равны 270 у. е. Импорт составляет 70, экспорт – 75 у. е. Инвестиционные расходы на расширение бизнеса – 246 у. е., амортизация равна 140 у. е. Определите совокупный спрос.

Решение Подсчет совокупного спроса осуществляется по формуле:

$$AD = \text{Потребительские расходы} + \text{Валовые инвестиционные расходы бизнеса} + \text{Государственные закупки товаров и услуг} + \text{Чистый экспорт товаров и услуг} = C + Inv + G + X_n$$

Отсюда: $AD = 960C + (246 + 140)Inv + 270G + (75 - 70)X_n = 1621$.

Ответ: 1621 ден. ед.

Задача 2. Потребление задано функцией: $C = 1000 + 0,8y^v$ (y^v – располагаемый национальный доход), инвестиции равны 2000 у. е., чистый экспорт – 300 у. е. Определите совокупный спрос в экономике, если создан национальный доход в размере 10 000 у. е., а налоги равны государственным расходам и составляют 1200 у. е.

Задача 3. Потребление задано функцией: $C = 2000 + 0,75Y^v$ (Y^v – располагаемый национальный доход), инвестиции равны 5200 у. е., чистый экспорт – 700 у. е., государственные закупки товаров и услуг составляют $0,15Y$. Определите совокупный спрос в экономике, если создан национальный доход в размере 30 000 у. е., а налоги равны 7500 у. е.

Задача 4. Потребление задано функцией: $C = 0,85Y^v$ (Y^v – располагаемый национальный доход), инвестиции равны 3400 у. е., чистый экспорт – 400 у. е., государственные закупки товаров и услуг составляют $0,1Y$. Определите совокупный спрос в экономике, если создан национальный доход в размере 20 000 у. е., а налоги равны $0,2Y$.

Тестовые задания

1. Представители классической школы А. Смит, Д. Рикардо, А. Маршалл, Р. Пигу утверждали, что рынок без вмешательства государства сам способен к оптимальному регулированию и равновесию:

- а) да;
- б) нет.

2. В модели AD-AS рост реального ВВП при изменении цен выражается:

- а) классическим и промежуточным отрезком;
- б) кейнсианским отрезком;
- в) промежуточным отрезком;
- г) классическим отрезком.

3. Макроэкономическая ситуация, при которой уровень цен растет, а объем ВВП падает, иллюстрируется на графике:

- а) смещением функции совокупного предложения влево;
- б) смещением функции совокупного спроса влево;
- в) смещением функции совокупного предложения вправо;
- г) смещением функции совокупного спроса вправо.

4. Поскольку по кейнсианской теории уровень производства определяется величиной совокупного спроса, то:

- а) предприниматели будут расширять производство до уровня полной занятости;
- б) производить товары и услуги предпринимателей заставит спрос на деньги;
- в) объем продукции, который предприниматели будут производить, определяется предъявляемым на него спросом;
- г) производство дохода создает спрос на этот доход.

5. В модели AD-AS состояние полной занятости характерно для:

- а) классического отрезка;
- б) кейнсианского отрезка;
- в) промежуточного отрезка;
- г) промежуточного и классического отрезков.

6. Если состояние экономики характеризуется кейнсианским отрезком кривой совокупного предложения, то рост совокупного спроса приводит:

- а) к увеличению и уровня цен и реального ВВП;
 - б) к увеличению реального ВВП при неизменном уровне цен;
 - в) к увеличению уровня цен, но снижению реального ВВП;
 - г) к снижению уровня цен и росту реального ВВП.
7. Эффект храповика отражает:
- а) неэластичность цен в сторону повышения;
 - б) сбалансированность цен;
 - в) неэластичность цен в сторону понижения.
 - г) правильных ответов нет.
8. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:
- а) представляет собой вертикальную линию;
 - б) имеет положительный наклон;
 - в) представляет собой горизонтальную линию;
 - г) имеет отрицательный наклон.
9. Эффект храповика проявляется в том, что:
- а) реальный объем производства возрастает;
 - б) реальный объем производства не изменяется;
 - в) реальный объем производства сокращается;
 - г) правильных ответов нет.
10. В модели AD-AS экономический рост характеризуется:
- а) сдвигом кривой AS влево;
 - б) сдвигом кривой AD вправо;
 - в) сдвигом кривой AS вправо;
 - г) сдвигом кривой AD влево.

Список рекомендуемой литературы

1. Николаева, И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И.П. Николаевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 496 с. // Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=118953

2. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

3. Тарасевич Л. С. Макроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А. И. Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 686 с.

2.13 Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы. Безработица и инфляция

2.13.1 Экономические циклы.

2.13.2 Безработица.

2.13.3 Типы безработицы: фрикционная, структурная циклическая.

2.13.4 Закон Оукена.

2.13.5 Инфляция, методы измерения. Инфляция и реальный доход.

2.13.6 Инфляция спроса, инфляция издержек.

2.13.7 Социальные следствия инфляции.

2.13.8 Экономическая политика в условиях стагфляции.

2.13.9 Поведение экономических агентов в условиях рациональных ожиданий (краткосрочный и долгосрочный периоды).

2.13.10 Модификация кривой Филлипса с учетом гипотезы рациональных ожиданий.

Вопросы для собеседования

1. Цикличность в экономике. Фазы и параметры экономического цикла. Виды экономических циклов и причины цикличности. Особенности современных циклов и кризисов.

2. Безработица: причины, формы и социально-экономические последствия. Концепция «естественного» уровня безработицы. Закон Оукена.

3. Инфляция как экономическое явление: причины, виды, способы измерения и социально-экономические последствия. Соотношение уровней безработицы и инфляции. Кривая Филлипса.

4. Экономический рост и его показатели, факторы и типы. Теории экономического роста.

Практические задания

Задача 1. Уровень безработицы в стране составляет 8%, а задача правительства снизить безработицу до 6%. Каким должен быть экономический рост, чтобы достичь этого.

Решение:

1 часть закона Оукена (превышение фактического уровня безработицы над естественным на 1% ведёт к недопроизводству ВВП в размере 2,5).

2 часть закона Оукена (для того чтобы удержать безработицу на прежнем уровне необходим экономический рост в размере 2,7% (для создания новых рабочих мест), а для снижения безработицы на 1% необходимо – 2% экономического роста

Правило: «1:2».

Используем 2 часть закона Оукена – правило «1:2».

Уровень безработицы надо сократить на $8\% - 6\% = 3\%$

Согласно закона Оукена на каждые 2% роста ВВП свыше 2,7% приходится 1% снижения безработицы. Таким образом, чтобы сохранить безработицу на уровне прошлого года нужен рост 2,7%, а чтобы сократить на 2% нужно ещё 4% экономического роста.

В сумме темп роста (ТР) = $2,7\% + 4\% = 6,7\%$

Задача 2. Кредитор и получатель ссуды в 100 млн. ден. ед. договорились о реальной ставке 20% на один год . какую номинальную ставку процента надо установить, если предполагаемое повышение цен в будущем году составит 25%.

Решение:

1) Выплата по проценту – это 20% от получаемой суммы

Выплата по % = $100 * 0,2 = 20$ млн.(д.е.).

2) Весь долг – сумма получаемой ссуды и сумма по проценту

Весь долг = $100 + 20 = 120$ млн.(д.е.).

$120 - 100\%$,

$X - 25\%$,

$X = (120 * 25) / 100 = 30$ млн. - потери от инфляции

Сумма возврата = $120 + 30 = 150$ млн.,

% ставка = $100 - 100\% = 150 - 100 = 50\%$ годовых,

$150 - X\%$.

Задача 3. Если литр бензина стоит сегодня 8 ден. Ед. и если его цена будет меняться также как и общий уровень цен какова будет стоимость бензина через 3 и 5 лет, если годовые темпы инфляции составят 10% ?

Задача 4. На основании данных рассчитайте инфляционный налог, темп инфляции составляет 40% в год; наличность составляет

величину 5 трл. Руб. ; депозиты – 15 трл. Руб. ; номинальная процентная ставка 30 % годовых

Задача 5. Капитал головной компании составляет 150 млн.; контрольный пакет акций - 30%. Материнская компания на 60 млн долл. Скупила контрольные пакеты акций 4-ых дочерних компаний, составляющие по 25% от их акционерного капитала. В свою очередь дочерние компании приобрели на 30 млн долл контрольные пакеты акций 15 – и внучатых компаний, составляющие 20% от их акционерного капитала.. подсчитайте общую сумму подчинённого капитала. Сколько процентов по отношению к подчинённому капиталу составляет собственный капитал инвестора, скупившего контрольный пакет акций материнской компании.

Тестовые задания

1. 50-60-летние циклы, начинающиеся изобретениями и завершающиеся войнами и революциями, открыл:

- а) А. Лаффер
- б) С. Кузнец
- в) Е. Слуцкий
- г) К. Маркс
- д) Н. Кондратьев

2. Длительность цикла определяется временем:

- а) от пика до пика;
- б) от спада до подъёма;
- в) от депрессии до пика;
- г) от подъема до пика.

3. Отметьте, в какой из фаз цикла уровень безработицы наиболее высок:

- а) пик;
- б) спад;
- в) депрессия;
- г) подъем.

4. Первый западный экономист, признавший вынужденный характер безработицы –

- а) Д. Миль.
- б) Д. Кейнс.
- в) А. Маршалл.

г) А. Пигу.

5. «Естественный» уровень безработицы:

а) учитывает циклическую безработицу;

б) учитывает структурную и фрикционную безработицу;

в) равен нулю;

г) учитывает циклическую, структурную и фрикционную безработицу.

6. К факторам, определяющим уровень естественной безработицы, относятся...

а) ставка процента;

б) минимальный уровень заработной платы;

в) внешний долг страны;

г) сальдо торгового баланса.

7. Если фактический ВВП равен потенциальному ВВП, то:

а) циклическая безработица отсутствует;

б) фактический уровень безработицы равен «естественному»;

в) существует фрикционная безработица;

г) все перечисленное верно.

8. Признаками открытой инфляции являются:

а) временное замораживание цен и доходов;

б) установление предельных цен и доходов;

в) государственный контроль над ценами;

г) постоянное повышение цен.

9. Что из ниже перечисленного относится к инфляции спроса?

а) Рост цен на сырье.

б) Рост процентной ставки.

в) Избыток совокупного спроса по сравнению с реальным объемом производства.

г) Снижение инвестиций.

10. Какой показатель позволяет судить о том, приводит ли экономический рост к улучшению благосостояния?

а) номинальный ВВП;

б) реальный ВВП на душу населения;

в) номинальный ВВП на душу населения;

г) реальный ВВП.

Список рекомендуемой литературы

1. Николаева, И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И.П. Николаевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 496 с. // Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=118953

2. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

3. Тарасевич Л. С. Макроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А. И. Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 686 с.

2.14 Макроэкономическое равновесие на товарном рынке, кейнсианская модель доходов и расходов

2.14.1 Расходы на потребление. Функция потребления. Автономное потребление.

2.14.2 Средняя и предельная склонность к потреблению.

2.14.3 Сдвиги функции потребления. Факторы потребления, не связанные с доходом. Функции сбережения.

2.14.4 Средняя и предельная склонность к сбережению.

2.14.5 Сдвиги функции сбережения.

2.14.6 Функция спроса на инвестиции.

2.14.7 Факторы спроса на инвестиции. Реальная ставка процента и инвестиции. Равновесный уровень национального дохода и инвестиции.

2.14.8 Мультипликатор инвестиций.

2.14.9 Равновесный доход и объем производства.

2.14.10 Формула равновесного объема выпуска.

2.14.11 Мультипликативный эффект. Мультипликатор расходов. Рецессионный и инфляционный разрывы.

Вопросы для собеседования

1. Предельная склонность к сбережению – это:

а) разница между доходом и потребительскими расходами;

б) отношение совокупных сбережений к совокупному доходу;

в) отношение совокупных сбережений к совокупному потреблению;

г) отношение изменений в сбережениях при изменении совокупных доходов на единицу.

2. Из перечисленных факторов на инвестиционный спрос влияют:

а) ставка процента;

б) ожидаемая норма чистой прибыли;

в) оптимизм или пессимизм предпринимателей;

г) все перечисленные факторы.

3. Если реальная ставка процента увеличится, то:

а) инвестиционные расходы увеличатся;

б) инвестиционные расходы сократятся;

в) кривая спроса на инвестиции сместится влево вниз;

г) кривая спроса на инвестиции сместится вправо вверх.

4. Макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели определяется:

а) пересечением кривой сбережений с биссектрисой;

б) пересечением кривых потребления и сбережений;

в) пересечением кривых потребления и инвестиций;

г) пересечением кривой совокупных расходов с линией «нулевого сбережения».

5. Равновесный объём национального дохода возрастет:

а) при увеличении импорта;

б) при снижении экспорта;

в) при увеличении чистого экспорта;

г) ни в одном из перечисленных случаев.

6. Изменение величины автономного потребления может быть графически представлено, как:

а) сдвиг кривой планируемых расходов;

б) перемещение вдоль кривой планируемых расходов;

в) изменение угла наклона кривой планируемых расходов;

г) перемещение вдоль кривой потребительской функции по мере изменения уровня дохода.

7. Если величина располагаемого дохода равна нулю, то можно утверждать, что:

а) уровень потребления равен нулю;

- б) уровень сбережений равен нулю;
- в) исчезает эффект мультипликатора;
- г) все вышеперечисленные ответы неверны.

8. Когда планируемые сбережения равны $-40+0,2Y$, и планируемые инвестиции составляют 60, тогда равновесный уровень дохода составляет:

- а) 500;
- б) 400;
- в) 500;
- г) 1000.

9. Пусть инвестиционная функция задана уравнением $I=1000 - 30r$, где r – реальная ставка процента. Номинальная ставка процента равна 10%, темп инфляции составляет 2%. В этом случае объем инвестиций будет равен:

- а) 240;
- б) 700;
- в) 760;
- г) 970.

10. Согласно парадоксу бережливости, желание сберечь при каждом уровне дохода вызовет:

- а) рост благосостояния населения;
- б) сдвиг кривой потребления вниз;
- в) сдвиг кривой сбережений вверх;
- г) ни один из ответов не верен.

Список рекомендуемой литературы

1. Николаева, И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И.П. Николаевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 496 с. // Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=118953

2. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

3. Тарасевич Л. С. Макроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А. И. Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 686 с.

2.15 Деньги, спрос на деньги

2.15.1 Природа и функции денег. Виды денег.

2.15.2 Товарные и бумажные деньги. Кредитные деньги.

2.15.3 Проблема ликвидности. Количество денег в обращении.

2.15.4 Денежные агрегаты M1, M2, M3, L. Факторы спроса на деньги.

2.15.5 Роль денег в экономике классического типа.

2.15.6 Функционирование денежного рынка по модели Вальраса.

2.15.7 Простая количественная теория денег. Принцип нейтральности денег: «деньги не имеют значения».

2.15.8 Деньги в экономике кейнсианского типа.

2.15.9 Мотивы, определяющие спрос на деньги. Трансакционный спрос на кассовые остатки: простая кейнсианская модель и модель

2.15.10 Баумоля-Тобина. Спекулятивный спрос на кассовые остатки.

2.15.11 Спрос на деньги в теории портфеля.

2.15.12 Равновесие на денежном рынке и его регулирование.

Вопросы для собеседования

1. Каковы основные компоненты денежной системы государства?

2. Каковы основные типы денежных систем и отличительные черты каждой из них?

3. Дайте краткую характеристику систем биметаллизма и монометаллизма, а также различных разновидностей последнего.

4. Каково функциональное назначение и структура финансового рынка? В чем состоит отличие денежного рынка и рынка капиталов?

5. Каковы основные каналы движения денег от собственников сбережений к заемщикам?

6. Каково содержание понятия «спрос на деньги»?

7. В чем состоит отличие кейнсианской и монетаристской теорий спроса на деньги?

8. Каковы сильные и слабые стороны количественной теории денег? В чем проявилось развитие данной теории за столетия ее существования?

9. Напишите 3 уравнения, характеризующие неоклассическую модель денежного рынка? Изобразите данную модель графически.

10. Раскройте соотношение кембриджского уравнения и уравнения Фишера.

11. От каких факторов зависит транзакционный спрос на деньги в трактовке Кейнса? Каковы направления данных зависимостей?

12. Дайте максимально развернутое представление о сути спекулятивного спроса на деньги. Изобразите его графически.

13. Каково направление воздействия процентной ставки на уровень спекулятивного спроса на деньги?

14. В чем суть теории «выбора портфеля» в трактовке Дж. Кейнса и Дж. Тобиана? Как бы Вы применили данную теорию в современной России?

15. Дайте графическую и содержательную интерпретацию функции общего спроса на деньги в кейнсианской модели денежного рынка.

16. Раскройте условие равновесия денежного рынка в трактовке Кейнса (в том числе без учета влияния цен).

17. Раскройте Ваше собственное видение связи между денежной массой и уровнем цен. Согласны ли Вы с монетаристской трактовкой данной связи?

18. Проранжируйте основные виды активов в современной России по степени их ликвидности и по доходности.

Практические задания

Задача 1. При увеличении личного располагаемого дохода с 200 до 400 млн. руб., личные потребительские расходы увеличились на 150 млн. рублей. Найти предельную склонность к сбережению (в процентах).

Решение: Предельная склонность к сбережению $MPS = 1 - MPC$. При этом $MPC = \Delta C / \Delta Y = 150 / (400 - 200) = 0,75$. Поэтому $MPS = 1 - 0,75 = 0,25$ или 25%.

Задача 2. При увеличении личного располагаемого дохода с 400 до 500 млн. руб., личные потребительские расходы

увеличились на 80 млн. рублей. Найти предельную склонность к сбережению (в процентах).

Задача 3. При увеличении личного располагаемого дохода с 250 до 410 млн. руб., личные потребительские расходы увеличились на 120 млн. рублей. Найти предельную склонность к потреблению (в процентах).

Задача 4. Располагаемый доход домохозяйств в первом году составил 2000 ед. Домохозяйства тратят на потребительские товары 1800 ед., а сберегают 200 ед. При увеличении во втором году дохода до 2500 ед. потребление составило 2200 ед., а сбережения – 300 ед. Найдите среднюю склонность к потреблению и сбережению в первом и втором годах и предельную склонность к потреблению и сбережению.

Решение: Средняя склонность к потреблению в первом году $APC_1 = 1800/2000 = 0,9$;

Средняя склонность к сбережениям в первом году $APS_1 = 200/2000 = 0,1$.

Средняя склонность к потреблению во втором году $APC_2 = 2200/2500 = 0,88$;

Средняя склонность к сбережению во втором году $APS_2 = 300/2500 = 0,12$.

Предельная склонность к потреблению за год равна $MPC_2 = (2200 - 1800)/(2500 - 2000) = 400/500 = 0,8$;

Предельная склонность к сбережению за год равна $MPS_2 = (300 - 200)/(2500 - 2000) = 100/500 = 0,2$.

Задача 5. Располагаемый доход домохозяйств в первом году составил 200 ед. домохозяйства тратят на потребительские товары 180 ед. При увеличении во втором году дохода до 250 ед. потребление составило 230 ед. Найдите среднюю склонность к потреблению и сбережению в первом и втором годах и предельную склонность к потреблению и сбережению.

Задача 6. Располагаемый доход домохозяйств в первом году составил 400 ед. домохозяйства тратят на потребительские товары 320 ед. При увеличении во втором году дохода до 500 ед. потребление составило 400 ед. Найдите среднюю склонность к потреблению и сбережению в первом и втором годах и предельную склонность к потреблению и сбережению.

Тестовые задания

1. Трансакционный спрос на деньги изменяется следующим образом:

- а) растет по мере увеличения процентной ставки
- б) растет по мере снижения процентной ставки
- в) снижается по мере роста дохода
- г) увеличивается при росте дохода
- д) увеличивается в результате роста скорости обращения

денег

2. Сокращение спекулятивного спроса на деньги может быть следствием:

- а) роста скорости обращения денег
- б) роста дохода
- в) повышения процентной ставки по облигациям
- г) понижения процентной ставки по облигациям

3. В банке X имеется депозит величиной 10000 руб. Норма обязательных резервов установлена в размере 25%. Этот депозит способен увеличить сумму кредитных денег по меньшей мере на:

- а) неопределенную величину
- б) 7500 руб.
- в) 10000 руб.
- г) 30000 руб.
- д) более чем на 30000 руб.

4. Норма обязательных резервов – 25%. С помощью операций на рынке ценных бумаг ЦБ может увеличить предложение денег максимум на 440 млн. руб. В этом случае он должен:

- а) выкупить облигации на сумму 1760 млн. руб.
- б) продать облигации на сумму 10 млн. руб.
- в) выкупить облигации на сумму 110 млн. руб.
- г) продать облигации на сумму 440 млн. руб.

5. Предложение денег увеличится, если:

- а) уменьшится денежный мультипликатор
- б) увеличится денежная база
- в) увеличится пропорция «наличные деньги/депозиты»
- г) уменьшится банковский мультипликатор

6. Пусть спрос на наличные деньги составляет 10% от суммы депозитов. Норма обязательных резервов составляет 15%. Если ЦБ решает расширить предложение денег на 330 млн. руб., он должен:

- а) увеличить денежную базу на 330 млн. руб.
- б) уменьшить денежную базу на 75 млн. руб.
- в) увеличить денежную базу на 75 млн. руб.
- г) увеличить денежную базу на 220 млн. руб.

Список рекомендуемой литературы

1. Николаева, И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И.П. Николаевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 496 с. // Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=118953

2. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

3. Тарасевич Л. С. Макроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А. И. Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 686 с.

2.16 Предложение денег и банковская система. Кредитно-денежная политика

2.16.1 Основные принципы функционирования банковской системы. Резервная форма организации банковской системы.

2.16.2 «Создание» денег коммерческими банками, возможности и пределы эмиссии платежных средств. Кредитный мультипликатор.

2.16.3 Центральный банк и коммерческие банки. Функции Центрального банка. Основные операции коммерческих банков (активные и пассивные).

2.16.4 Предложение денег. Денежная база и денежная масса.

2.16.5 Норма банковских резервов.

2.16.6 Роль обязательных резервов.

2.16.7 Денежный мультипликатор.

2.16.8 Цели и средства кредитно-денежной политики.

2.16.9 Операции на открытом рынке.

2.16.10 Рынок ценных бумаг и регулирование денежной массы.

2.16.11 Изменение нормы обязательных банковских резервов.

2.16.12 Норма обязательных резервов и мультипликатор кредитно-денежной экспансии.

2.16.13 Учетная ставка и регулирование денежной системы Центральным Банком.

2.16.14 Конфликт ориентиров кредитно-денежной политики.

Вопросы для собеседования

1. Банковская система: Центральный банк и коммерческие банки, их функции и основные операции.

2. «Создание» денег коммерческими банками, возможности и пределы эмиссии платежных средств. Кредит-ный мультипликатор.

3. Цели и инструменты кредитно-денежной политики.

Практические задания

Задача 1. Суммарные резервы коммерческого банка составляют 250 млн. ден. единиц. Депозиты равны 980 млн. ден. ед. Норма обязательных резервов составляет 20 %. Как может измениться предложение денег, если банк решит использовать все свои избыточные резервы для выдачи ссуд?

Решение. При норме обязательных резервов 20 % сумма обязательных резервов составит: $980 \times 0,2 = 196$ (млн. ден. ед.)

Избыточные резервы равны: $250 - 196 = 54$ (млн. ден. ед.).

Если они все будут использованы для выдачи ссуд, то дополнительное предложение денег может составить:

$\Delta M = N \times m$, где ΔM - дополнительное предложение денег;

N - избыточные резервы коммерческого банка;

m - депозитный мультипликатор, который определяется по

формуле: $m = \frac{1}{R} \times 100\%$, где R - норма обязательных резервов.

Отсюда, $\Delta M = 54 \times \frac{1}{20\%} \times 100\% = 270$ (млн. ден. ед.)

Задача 2. Центральный банк покупает государственные облигации у коммерческих банков на сумму 100 млн. ден. ед. Как может измениться предложение денег, если коммерческие банки полностью используют свои кредитные возможности, при условии, что норма резервирования депозитов составит 10 % (0,1), (rr).

Задача 3. Предположим, что каждый доллар, предназначенный для сделок, обращается в среднем 4 раза в год и направляется на покупку конечных товаров и услуг. Номинальный объем ВВП составляет 2000 млрд. долларов. Определите:

А) Величину спроса на деньги для сделок.

Б) В таблице представлена величина спроса на деньги со стороны активов при различных ставках процента. Используя данные, которые получили при ответе на вопрос А), укажите в таблице общий спрос на деньги.

Ставка процента (%)	Объем спроса на деньги (млрд.дол.)			
	Со стороны активов		Общий	
16	20			
14	40			
12	60			
10	80			
8	100			
6	120			
4	140			

В) Предложение денег составляет 580 млрд. дол. Определите равновесную ставку процента.

Г) Определите величину равновесной процентной ставки, если предложение денег возросло до 600 млрд.дол. сократилось до 540 млрд.дол.

Д) Определите как изменится общий спрос на деньги при каждом уровне процентной ставки и равновесная ставка процента, если объем номинального ВВП увеличится на

Тестовые задания

1. Монометаллизм – это:

а) вид денежной реформы;

б) вид денежной системы, при которой роль денег законодательно закреплена за золотом и серебром;

в) денежная система, при которой один металл служит всеобщим эквивалентом и основой денежного обращения;

г) денежная система, в которой не регламентируется весовое содержание металла национальной валюты.

2. Функции денег состоят в том, что:

а) деньги служат для измерения стоимости и накопления сокровищ;

б) деньги являются средством обращения и средством платежа;

в) деньги выступают как мировые деньги;

г) деньги являются средством измерения стоимости, средством обмена и средством накопления;

д) все ответы верны.

3. Что обладает более высокой ликвидностью:

а) продукты питания;

б) товары длительного пользования;

в) золотые украшения;

г) наличные деньги.

4. Чем бумажные деньги отличаются от кредитных:

а) бумажные деньги – это наличные, а кредитные деньги существуют в форме записи на банковских счетах;

б) бумажные деньги не подлежат вывозу за пределы страны;

в) бумажные деньги имели принудительную покупательную способность, а кредитные деньги – это векселя эмиссионного банка;

г) бумажные деньги предназначены для оплаты недорогих товаров, а кредитные деньги используются при оплате дорогостоящих товаров и услуг.

5. Инфляция проявляется:

а) в росте общего уровня цен и росте реальных доходов населения;

б) в росте общего уровня цен и падении реальных доходов населения;

в) в росте реальных и номинальных доходов населения;

г) только в росте общего уровня цен без изменения реальных доходов.

6. В условиях инфляции наибольшие потери несут:

- а) домохозяйства;
- б) предприниматели;
- в) лица, получающие фиксированные доходы;
- г) лица, получающие доходы от займов в кредитной системе.

7. Коммерческий кредит – это:

- а) кредит коммерческих банков;
- б) кредит под высокие проценты;
- в) взаимокредитование предприятий;
- г) все ответы неверны.

8. Рядовыми признаками кредита являются:

- а) платность, срочность, возвратность;
- б) платность, ликвидность и безопасность;
- в) ликвидность, срочность, адресность;
- г) все ответы неверны.

9. В денежном обороте экономически развитых стран присутствуют:

- а) финансовые средства с одинаковой ликвидностью;
- б) только наличные деньги;
- в) только безналичные деньги;
- г) все ответы неверны.

10. Что из себя представляет процент, который заемщики платят кредитору за банковскую ссуду:

- а) зарплату банковских служащих;
- б) цену товаров, которые приобретаются на заемные средства;
- в) цену денег, выдаваемых в качестве кредита;
- г) все ответы неверны.

Список рекомендуемой литературы

1. Николаева, И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И.П. Николаевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 496 с. // Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=118953

2. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

3. Тарасевич Л. С. Макроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А. И.

Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 686 с.

2.17 Бюджетно-налоговая политика

2.17.1 Государственные налоги и расходы.

2.17.2 Государственный бюджет. Виды государственных расходов и доходов. Налоги, чистые налоги. Налоговый мультипликатор.

2.17.3 Дефицит бюджета, бюджетные излишки.

2.17.4 Циклический и структурный бюджетный дефицит.

2.17.5 Несбалансированность государственного бюджета как принцип экономической политики. Теорема Хаавельмо.

2.17.6 Сбалансированный бюджет.

2.17.7 Мультипликатор сбалансированного бюджета. Дискреционная бюджетно-налоговая политика, ее цели и методы.

2.17.8 Эффективность бюджетно-налоговой политики. Сдерживающая и экспансионистская бюджетно-налоговая политика. «Автоматическая» бюджетно-налоговая политика.

2.17.9 Встроенные стабилизаторы.

2.17.10 Регрессивная, прогрессивная и пропорциональная налоговые системы. Бюджет полной занятости.

2.17.11 Проблемы бюджетно-налоговой политики.

2.17.12 Фискальная политика и временные лаги.

2.17.13 Эффекты вытеснения, инфляции и чистого экспорта.

Вопросы для собеседования

1. В чём заключается бюджетно-налоговая (фискальная) политика?
2. Какие меры фискальной политики применяются при спаде (графически)?
3. Что такое мультипликатор сбалансированного бюджета?
4. В чём сущность государственного бюджета?
5. Каковы основные прямые и косвенные налоги?
6. Финансовая система, ее функции и элементы.
7. Государственный бюджет и его структура. Бюджетный дефицит и государственный долг.

8. Налоговая система: принципы организации, элементы и концепции. Виды и функции налогов. Кривая А. Лаффера.

9. Фискальная политика. Дискреционная и автоматическая. Мультипликатор государственных расходов.

Тестовые задания

1. Целью фискальной политики не является:

- а) умеренные темпы инфляции;
- б) антициклическое регулирование;
- в) предоставление займов частному капиталу;
- г) устойчивый рост национального дохода и занятости.

2. При проведении экспансионистской фискальной политики:

- а) налога увеличиваются;
- б) государственные расходы уменьшаются;
- в) государственные расходы увеличиваются;
- г) дефицит бюджета сокращается и даже может смениться

положительным сальдо.

3. Автоматические стабилизаторы при экономическом спаде:

- а) влияют на государственные закупки;
- б) увеличивают налоговые поступления;
- в) увеличивают трансфертные платежи;
- г) уменьшают дотации частному сектору.

4. Функциями налогов не являются:

- а) социальная дифференциация населения;
- б) регулирование уровня экономической активности;
- в) содержание органов власти, управления и силовых

структур;

г) защита определённых отраслей и поощрение некоторых видов деятельности.

5. Из перечисленных мер рекомендациям теории экономики предложения не соответствует:

- а) увеличение госзакупок;
- б) замораживание и сокращение социальных программ;
- в) снижение ставок подоходного налога и налога на прибыль;
- г) сокращение масштабов государственного регулирования

частного предпринимательства.

7. К косвенным налогам не относятся:

- а) акцизы;

- б) налог на наследство;
- в) налог на добавленную стоимость;
- г) верно все перечисленное.

8. Налоговую систему можно считать пропорциональной, если размер налоговой ставки:

- а) не изменяется при увеличении дохода;
- б) остается неизменным при уменьшении дохода;
- в) остается неизменным при любом изменении дохода;
- г) увеличивается в соответствии с увеличением дохода.

9. Эффективность фискальной политики на практике снижается за счет следующих факторов:

- а) фактора времени;
- б) политических факторов;
- в) вытеснения части инвестиций;
- г) верно все перечисленное.

10. Фискальная политика является автоматической, если изменяются следующие параметры:

- а) увеличивается ставка подоходного налога;
- б) увеличивается ставка по банковским вкладам для физических лиц;
- в) при неизменной ставке подоходного налога повышаются размеры налоговых поступлений;
- г) повышаются размеры отчислений с заработной платы в пенсионный фонд.

Список рекомендуемой литературы

1. Николаева, И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И.П. Николаевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 496 с. // Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=118953

2. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

3. Тарасевич Л. С. Макроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А. И. Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 686 с.

3 СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

3.1 Основная учебная литература

1. Николаева, И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И.П. Николаевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 496 с. // Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=118953

2. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

3. Тарасевич Л. С. Макроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А. И. Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 686 с.

3.2 Дополнительная учебная литература

1. Сажина М. А. Экономическая теория [Текст]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ФОРУМ, 2012. - 608 с.

2. Басовский Л. Е. Экономическая теория [Текст]: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 375 с.

3. Экономическая теория [Текст]: учебник для бакалавров / под ред. Е.Н. Лобачевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 516 с.

4. Экономическая теория. Микроэкономика-1,2. Мезоэкономика [Текст]: учебник / под общ. ред. Г.П. Журавлевой. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 934 с.

5. Минакова И.В. Учебное пособие для подготовки к комплексному государственному экзамену по специальности 080504 «Государственное и муниципальное управление» / И.В. Минакова, В.В. Трубникова, О.Н. Марганова, В.В. Коварда, Н.Е. Цуканова. - Орел: АПЛИТ, 2010. – 456 с.

6. Гусейнов Р.М. Экономическая теория [Текст]: учебник / Р.М. Гусейнов, В.А. Семенихина. - 4-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - 439 с.

3.3 Другие учебно-методические материалы

Отраслевые научно-технические журналы в библиотеке университета:

1. Вопросы экономики
2. Внешнеэкономический бюллетень
3. Внешняя торговля
4. Банковское дело
5. Деньги и кредит
6. Мир новой экономики
7. Российский экономический журнал
8. Коммерсант
9. Финансы и экономика
10. Мировая экономика и международные отношения
11. Вестник Финансовой Академии
12. Экономист

3.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронно-библиотечные системы:

– ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.

– Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>.

– Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.prlib.ru>.

– Информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://нэб.рф>.

– Электронная библиотека ЮЗГУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.library.kstu.kursk.ru>.

2. Современные профессиональные базы данных:

– БД «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.diss.rsl.ru>.

– БД «Polpred.com Обзор СМИ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.polpred.com>.

- БД периодики «EastView» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dlib.eastview.com/>
- База данных Web of Science [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.apps.webofknowledge.com>.
- База данных Scopus [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.scopus.com>.
- База данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kurskstat.gks.ru/>.