

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 09.06.2022 10:37

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой

таможенного дела и мировой экономики

(наименование кафедры полностью)



Н.Е. Деркач

(подпись)

«21» июня 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Экономическая теория (микро- и макроэкономика, мировая экономика)

(наименование дисциплины)

ОП ВО 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

(код и наименование ОП ВО)

направленность (профиль, специализация) «Государственное и муниципальное управление»

Курск – 2022

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Раздел (тема) дисциплины: Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия

1. Охарактеризуйте уровни экономической теории.
2. Назовите методы экономической науки.
3. Что такое потребности и блага?
4. В чем состоит отличие между экономическими ресурсами и факторами производства?
5. Что такое производственные возможности?
6. Представьте модель кругооборота доходов и расходов в рыночной экономике.
7. Насколько теоретически состоятельным является лозунг «От каждого по способностям, каждому по потребностям»? Ответ объясните.
8. Можно ли рассматривать опасные для здоровья алкогольные напитки и наркотики как экономические блага?
9. Известный русский экономист М.И. Туган-Барановский в своем учебнике «основы политической экономии» (1909 г.), который считался в дореволюционной России одним из лучших, дает следующую формулировку целей хозяйственной деятельности: «Наши потребности далеко превосходят средства их удовлетворения, находящиеся в нашем распоряжении. Поэтому мы должны экономизировать свои силы и всякие иные средства удовлетворения наших потребностей, чтобы обеспечить себе максимум удовлетворения последних». Определите, какая принципиальная неточность допущена в этой формулировке; как формулируются экономические цели в современной экономической теории.
10. Существуют ли экономические проблемы, общие для различных социально-экономических систем?
11. Лауреат Нобелевской премии по экономике, один из виднейших представителей современного институционализма, американский экономист Дуглас Норт в одном из своих докладов высказал следующую мысль: «Формальные правила можно заменить за один день, неформальные ограничения - нет». Ваш комментарий.
12. Марксистская критика частной собственности среди прочих аргументов выдвигает и такой: частная собственность разъединяет людей, каждый думает и заботится лишь о своем благе и безразличен к нуждам общества. Напротив, общественная собственность объединяет людей, корыстный, частный интерес заменяется стремлением к общему благу, всеобщему процветанию. Могли бы вы привести контраргументы - частная собственность объединяет людей, а так называемая общественная собственность, провозглашенная в бывших социалистических странах, - разъединяет людей?

13. Ограниченность каких ресурсов сдерживает возможности экономического развития в России? Каким образом можно решить эту проблему?

14. Лауреат Нобелевской премии Г.Беккер ввел в экономическую теорию понятие «человеческий капитал». В чем отличие «человеческого капитала» от таких экономических ресурсов, как «труд», «капитал»? Каковы особенности «человеческого капитала» России?

15. Прокомментируйте фразу, принадлежащую Б.Франклину: «Время - деньги».

16. «Стремление к большему комфорту – один из главных двигателей человеческой цивилизации». Но является ли он единственным? Что еще определяет прогресс человечества?

17. Каковы отрицательные последствия стремления человечества жить все более комфортно?

18. Большинство людей можно охарактеризовать как «существо разумное, комфорталюбивое». Но во все времена были люди, не стремившиеся к комфорту и даже презиравшие его. В чем причина такого образа мыслей? Можно ли считать его вредным для человечества в целом?

19. «Устройство жизни на принципах уравнительности в распределении благ (по рецепту утопистов) неизбежно ведет к возникновению диктаторских режимов и насилию над людьми со стороны государства». Согласны ли вы с этим тезисом? Обоснуйте ответ.

20. Раскройте сущность собственности как экономической категории.

21. Охарактеризуйте формы собственности по признаку присвоения.

22. Что такое полный «пучок прав», иногда называемый «перечень Оноре» и что он включает?

23. Как вы объясните возросшую роль государственной собственности в экономике многих стран?

24. Что вы понимаете под приватизацией? Каков экономический смысл ее проведения?

25. Назовите основные хозяйственные общества.

26. Перечислите виды предпринимательской деятельности по признаку собственности.

27. Растолкуйте тезис: собственность – это, прежде всего, социальное, а не природное явление.

28. Укажите различия между пониманием собственности в экономическом и юридическом смысле.

29. Как вы думаете, почему эволюционные или революционные преобразования экономических систем всегда начинаются с отношений собственности?

30. Назовите пути приобретения или прекращения права собственности. Приходилось ли вам пользоваться каким-либо из них?

31. В каких случаях возникает необходимость в трасте (доверительное управление собственностью)? Означает ли траст переход прав собственности к доверительному управляющему?

32. Что относится к интеллектуальной собственности? Приведите примеры.

33. Всегда ли переход от одной формы собственности к другой происходит революционным (насильственным) путем?

34. К революционному или эволюционному пути трансформации собственности вы отнесете проведенную в нашей стране приватизацию? Какую цель преследовала приватизация?

35. Чем денационализация отличается от реприватизации?

36. В экономической литературе дискутируется вопрос о том, несет ли собственник (как частный, так и коллективный) ответственность за принадлежащее ему имущество (квартира, банк, дача, машина, магазин и т. п.). Выскажите свое мнение по этому вопросу.

37. Некоторые авторы различают трудовую и нетрудовую формы частной собственности. Первая существует на основе предпринимательской деятельности. Вторая возникает при получении имущества по наследству, дивидендов от ценных бумаг и иных источников. Согласны ли вы с такой постановкой вопроса?

38. Дайте характеристику экономической системы и назовите ее основные элементы.

39. Объясните, почему совокупность производственных отношений образует структуру экономической системы.

40. Дайте характеристику институтов и определите их роль в экономической системе.

41. Какую роль в экономической системе играют отношения собственности? Назовите типы и формы собственности.

42. Дайте определение производительных сил.

43. Какие подходы существуют в классификации типов экономических систем, и чем они отличаются?

44. Назовите виды экономических систем и охарактеризуйте их.

45. Опишите общий механизм функционирования экономических систем.

46. Назовите причины и источники развития экономических систем.

47. В чем заключается сущность экономического прогресса? Назовите его основные критерии.

Раздел (тема) дисциплины: Спрос и предложение. Рыночное равновесие

1. Что вы понимаете под спросом?

2. Объясните закон спроса.

3. Объясните различие между изменением в спросе и изменением величины спроса.

4. Может ли большее количество продукта покупаться по более высокой цене?
5. Какие факторы могут привести к смещению кривой спроса?
6. Объясните закон предложения.
7. Какие факторы могут привести к смещению кривой предложения?
8. Как устанавливается рыночное равновесие?
9. Что вы понимаете под равновесной ценой?
10. «Осел получает от своего хозяина то пинки, то вкусную морковь, чтобы тронуться с места. Подобно этому, рыночная экономика распределяет прибыли и убытки между конкурентами, чтобы решить проблемы ЧТО, КАК и ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ». Прокомментируйте это сравнение.
11. «Прогресс в технологии в отраслях, производящих сырье для химического производства, приносит выгоду производителям бытовой химии, а не ее потребителям». Согласны ли вы с этим утверждением? Объясните свое мнение.
12. Что неверно в следующем утверждении? «Холодная погода сократила величину спроса на комнаты в гостиницах Сочи, уменьшив там самым цену аренды комнаты. Падение цены аренды, в свою очередь, вызвало увеличение спроса, так что, в конце концов, цена возвратилась к своему первоначальному уровню».
13. Как цена обуви может повлиять на общий уровень заработной платы, а уровень заработной платы на цену обуви?
14. Почему во всех странах с директивным планированием существует «черный рынок»?
15. За 1990 - 1994 гг. потребление на душу населения основных продуктов питания сократилось, но за одним исключением: потребление картофеля возросло на 16 %. Чем это объясняется? При каких обстоятельствах впервые было открыто это явление?
16. «Пчела собирает нектар отнюдь не для того, чтобы опылять цветы, она желает получить мед. В конечном счете она служит интересам цветов. То же самое происходит и с предприятием...» При чем здесь предприятие, фирма, экономика вообще?
17. Чем отличается товар в виде предмета от товара в виде услуги?
18. Чем отличается обмен идеями от обмена вещами?
19. Какой экономический смысл имеет фраза: «Мы не настолько богаты, чтобы покупать дешевые вещи»?
20. Внедрение новых технологий не только ведет к росту производственных издержек фирмы, но и способствует увеличению предложения. Почему фирмы не боятся заговаривания рынков? Как они противодействуют этому?
21. «Выигрыш потребителя может быть увеличен только за счет выигрыша производителя и наоборот». Так ли это? Почему?

Раздел (тема) дисциплины: Эластичность спроса и предложения

1. Дайте определение эластичности?
2. Это такое эластичность спроса, эластичность спроса по цене?

3. Какие существуют методы расчета эластичности?
4. Что такое неэластичный спрос?
5. Какие факторы влияют на эластичность спроса по цене?
6. Что такое взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары?
7. В чем суть эластичности спроса по доходу?
8. Дайте определение эластичности предложения?
9. Назовите основные факторы, влияющие на эластичность предложения по цене.
10. В чем суть эластичности предложения по цене?
11. Спрос какой группы потребителей проявляет более высокую степень эластичности: высокооплачиваемой или низкооплачиваемой? Ответу дайте объяснения.
12. Объясните влияние фактора времени на ценовую эластичность предложения.
13. Изменяется ли эластичность предложения при действии его неценовых факторов? Поясните на примере.
14. Объясните, почему взаимозаменяемые товары имеют отрицательную перекрестную эластичность спроса? От чего зависит знак коэффициента перекрестной эластичности спроса?
15. От чего зависит эластичность спроса и предложения? Зачем предпринимателю надо знать, какова эластичность спроса и предложения?

Раздел (тема) дисциплины: Основные теории поведения потребителя

1. Что такое полезность?
2. Назовите виды полезности.
3. В суть закона убывающей предельной полезности?
4. В чем смысл правила максимизации общей (интегральной) полезности?
5. Дайте определение кривой безразличия, опишите ее свойства.
6. Что такое бюджетное ограничение?
7. В чем сущность эффекта дохода и эффекта замещения?
8. Какое экономическое содержание отражает движения вдоль кривой безразличия и переход с одной кривой на другую в карте кривых безразличия?

Раздел (тема) дисциплины: Производство фирмой экономических благ

1. Что такое производственная функция?
2. Что такое изокванта, изокоста?
3. Что такое издержки производства? Каких видов они бывают?
4. Что показывает бухгалтерская и экономическая прибыль?
5. Имеет ли предприятие издержки, если оно ничего не производит?
6. Как называются издержки, величина которых непосредственно зависит от объема выпускаемой продукции?
7. Для чего необходимо производителю знать средние издержки?

8. На основании чего предприятие принимает решение относительно объема производства?

9. Назовите основные направления снижения себестоимости продукции.

10. Определите общие издержки, валовой доход и прибыль предприятия за день, если предприятие ежедневно производит 1000 единиц продукции. Продажная цена продукции 5 дол. Средние переменные издержки составляют 3 дол., средние постоянные – 1 дол.

11. Определите экономические издержки, бухгалтерскую и экономическую прибыль, если валовой доход предприятия за месяц составил 100 тыс. дол., внешние издержки – 50 тыс. дол., внутренние – 20 тыс. дол.

12. Назовите абсолютный и относительный показатели прибыли. 10. Как определить рентабельность производства?

13. Отобразите графическую модель постоянных, переменных и общих издержек.

14. Отобразите графическую модель кривых средних общих издержек, средних постоянных издержек, средних переменных издержек.

Раздел (тема) дисциплины: Рыночные структуры: совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция

1. Назовите основные типы рыночных структур.

2. Каковы характерные черты рынка совершенной конкуренции?

3. Какова сущность сопоставления общего дохода с общими издержками производства?

4. В чем состоит принцип сопоставления предельного исхода с предельными издержками производства?

5. Как предприятие определяет объем производства, обеспечивающий максимум прибыли или минимум убытков в краткосрочном периоде?

6. Почему фирма на совершенно конкурентном рынке не снижает свою цену ниже рыночного условия ради привлечения большого количества клиентов?

7. Назовите примеры совершенного конкурентных рынков.

8. Может ли фирма работать в условиях безубыточности в долгосрочном периоде?

9. Почему в долгосрочном периоде фирмы не получают экономической прибыли?

10. В чем состоят особенности монополии?

11. Каковы барьеры, ограничивающие доступ на него новых фирм?

12. Что такое дифференциация продукта и какую роль она играет в формировании рынка монополистической конкуренции?

13. Какую роль реклама в процессе дифференциации предлагаемого товара? Опишите позитивный и негативный опыт современной российской рекламы, нацеленной на предложение.

14. Насколько распространена практика монополистической конкуренции в российской экономике.

15. Каков механизм ценообразования на рынке монополистической конкуренции?
16. Чем обусловлены недостатки монополистической конкуренции и чем они компенсируются?
17. Какие формы неценовой конкуренции используют в условиях монополистической конкуренции?
18. В чем главная особенность рынка олигополии? Назовите 2 разновидности этого рынка.
19. Что показывает ломаная кривая спроса олигополиста?
20. Какие формы неценовой конкуренции характерны для рынка олигополии?
21. Является ли олигополия эффективной рыночной структурой?
22. что является главным барьером на пути проникновения в олигополистическую отрасль?
23. Каковы позитивные и негативные последствия олигополизации рынка?
24. Составьте список пяти олигополистов продукты, которых вы имеете или регулярно покупаете.

Раздел (тема) дисциплины: Рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала, рынок земли

1. Назовите и раскройте особенности формирования рынков факторов производства.
2. Какие функции выполняет рынок факторов производства?
3. В чем главный смысл теории факторных доходов?
4. Каковы особенности спроса на ресурсы?
5. Почему спрос на ресурсы носит производный характер?
6. Как достигается равновесие на рынке ресурсов?
7. При каких условиях фирма может увеличить использование факторов производства?
8. В чем состоят особенности предложения ресурсов?
9. В чем состоят особенности труда по сравнению с другими факторами производства?
10. Раскройте содержание понятия «спрос на труд» и проанализируйте факторы, на него влияющие.
11. Какие факторы влияют на предложение труда?
12. В чем специфика эффекта замены и эффекта дохода на рынке труда?
13. Что собой представляют номинальная и реальная заработная плата? Что они характеризуют?
14. Чем определяются различия в заработной плате?
15. Какова роль профсоюзов на рынке труда?
16. Каким образом государство регулирует заработную плату?
17. Какой признак положен в основу деления физического капитала на основной и оборотный?

18. Что такое дисконтированная стоимость?
19. При каких условиях инвестиции в основной капитал имеют смысл?
20. Почему земля (природные ресурсы) считается фактором производства в экономической теории?
21. В чем особенности земли как фактора производства?
22. Что такое рента? В чем отличие экономической ренты от земельной ренты?
23. В чем особенности дифференциальной ренты и кто ее присваивает?
24. В чем особенность спроса и предложения земли?

Раздел (тема) дисциплины: Макроэкономические показатели. Методы измерения макроразличий

1. Общая характеристика валового продукта и его виды.
2. Способы расчета ВВП.
3. Прочие показатели системы национальных счетов.
4. Особенности измерения уровня цен в национальной экономике.
5. Сложности подсчета показателей дохода и продукта. Проблемы оценки благосостояния нации.
 6. 1. Что такое национальная экономика?
 7. 2. Назовите цели национальной экономики.
 8. 3. Что представляет собой структура национальной экономики и каковы ее составные части?
 9. 4. В чем заключаются особенности сложившейся структуры национальной экономики стран СНГ?
 10. 5. Назовите проблемы сбалансированности национальной экономики стран СНГ, существующие в настоящее время.
 11. 6. Что такое национальный продукт? Назовите подходы к его измерению и раскройте их сущность.
 12. 7. Что представляет собой Система национальных счетов?
 13. 8. Как рассчитывается валовой внутренний продукт?
 14. 9. Почему при расчете ВВП принимают во внимание только стоимость конечных продуктов?
 15. 10. Назовите причины, по которым показатель ВВП не всегда точно характеризует благосостояние нации.
 16. 11. Что такое дефлятор ВВП?
 17. 12. Чем отличается совокупный общественный продукт от валового внутреннего продукта?
 18. 13. Как рассчитывается национальное богатство?

Раздел (тема) дисциплины: Совокупный спрос и совокупное предложение

1. Кривая совокупного спроса AD. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса и поведение кривой.

2. Кривая совокупного предложения AS. Факторы совокупного предложения и сдвиги кривой.
3. Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения.
4. Какое влияние на положение кривой совокупного спроса оказывают ценовые факторы?
5. Какое влияние на положение кривой совокупного предложения оказывают неценовые факторы?
6. Что происходит с равновесной ценой и равновесным объемом выпуска при увеличении совокупного спроса на кейнсианском участке кривой совокупного предложения?
7. Что происходит с равновесной ценой и равновесным объемом выпуска при увеличении совокупного спроса на классическом участке кривой совокупного предложения?

Раздел (тема) дисциплины: Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы. Безработица и инфляция

1. Цикличность в экономике. Фазы и параметры экономического цикла. Виды экономических циклов и причины цикличности. Особенности современных циклов и кризисов.
2. Безработица: причины, формы и социально-экономические последствия. Концепция «естественного» уровня безработицы. Закон Оукена.
3. Инфляция как экономическое явление: причины, виды, способы измерения и социально-экономические последствия.
4. Соотношение уровней безработицы и инфляции. Кривая Филлипса.

Раздел (тема) дисциплины: Деньги, спрос на деньги

1. Деньги: виды и функции.
2. Денежные агрегаты. Предложение денег.
3. Спрос на деньги
4. Модель денежного рынка. Макроэкономическое равновесие денежного рынка.
5. Каковы основные компоненты денежной системы государства?
6. Каковы основные типы денежных систем и отличительные черты каждой из них?
7. Дайте краткую характеристику систем биметаллизма и монометаллизма, а также различных разновидностей последнего.
8. Каково функциональное назначение и структура финансового рынка? В чем состоит отличие денежного рынка и рынка капиталов?
9. Каковы основные каналы движения денег от собственников сбережений к заемщикам?
10. Каково содержание понятия «спрос на деньги»?

11. В чем состоит отличие кейнсианской и монетаристской теорий спроса на деньги?
12. Каковы сильные и слабые стороны количественной теории денег? В чем проявилось развитие данной теории за столетия ее существования?
13. Напишите 3 уравнения, характеризующие неоклассическую модель денежного рынка? Изобразите данную модель графически.
14. Раскройте соотношение кембриджского уравнения и уравнения Фишера.
15. От каких факторов зависит транзакционный спрос на деньги в трактовке Кейнса? Каковы направления данных зависимостей?
16. Дайте максимально развернутое представление о сути спекулятивного спроса на деньги. Изобразите его графически.
17. Каково направление воздействия процентной ставки на уровень спекулятивного спроса на деньги?
18. В чем суть теории «выбора портфеля» в трактовке Дж. Кейнса и Дж. Тобина? Как бы Вы применили данную теорию в современной России?
19. Дайте графическую и содержательную интерпретацию функции общего спроса на деньги в кейнсианской модели денежного рынка.
20. Раскройте условие равновесия денежного рынка в трактовке Кейнса (в том числе без учета влияния цен).
21. Раскройте Ваше собственное видение связи между денежной массой и уровнем цен. Согласны ли Вы с монетаристской трактовкой данной связи?
22. Проранжируйте основные виды активов в современной России по степени их ликвидности и по доходности.

Раздел (тема) дисциплины: Экономический рост

1. Дайте понятие экономического роста. Каковы его количественные показатели?
2. Классифицируйте факторы экономического роста. Определите, что понимается под интенсивным и экстенсивным ростом?
3. Какой тип экономического роста преобладает в настоящее время в России?
4. В чем своеобразие кейнсианского анализа экономического роста в модели Харрода-Домара?
5. Каков вклад Р. Солоу в анализ проблем экономического роста?
6. Существует ли проблема границ экономического роста? Что является ограничителем роста в современных условиях?
7. Каков вклад научно-технического прогресса в экономический рост?

Раздел (тема) дисциплины: Открытая экономика

1. Назовите основные формы международных экономических отношений.
2. Каковы особенности международных экономических отношений на современном этапе.

3. Расскажите об основных формах международной торговли.
4. В чем состоит «Парадокс Леонтьева»?
5. Какова товарно-ассортиментная структура международной торговли сейчас и 30 лет тому назад?
6. Назовите основные формы вывода и ввода капитала.
7. Перечислите направления международной миграции рабочей силы.
8. К каким методам регулирования внешней торговли относятся таможенные тарифы и таможенные пошлины?
9. Расскажите об организациях по межгосударственному регулированию внешней торговли.
10. Что лежит в основе валютных курсов? Какие факторы влияют на валютный курс?
11. Что такое международная валютно-финансовая система и каковы ее ключевые элементы?
12. Охарактеризуйте положения России в современных международных экономических отношениях.
13. Каковы проблемы и пути включения России в мировую экономику?

Шкала оценивания: балльная.

Критерии оценивания:

- 1 балл выставляется обучающемуся, если он полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка;

0,5 баллов выставляется обучающемуся, если он обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;

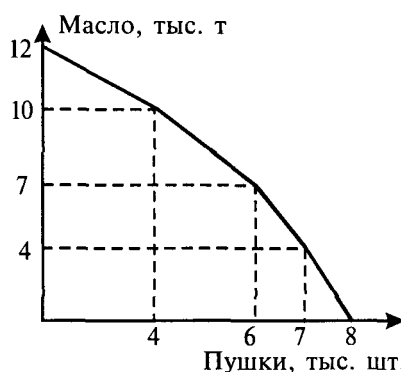
- 0 баллов выставляется обучающемуся, если он обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

1.2 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАДАЧИ

Раздел (тема) дисциплины: Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия

Производственная задача №1

1. Королевство Рубляндия производит два знаменитых продукта: «масло» и «пушки» и имеет следующую границу годовых производственных возможностей (см. рис).



Эту кривую можно представить в табличном виде по точкам перелома:

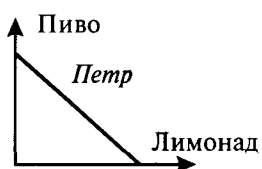
Масло	12	10	7	4	0
Пушки	0	4	6	7	8

Максимально возможное производство пушек _____ тыс. шт. При производстве 7 тыс. т масла может быть произведено _____ тыс. шт. пушек? Альтернативная стоимость увеличения производства пушек с 6 тыс. до 7 тыс. в год равна _____ тыс. т. масла. Выпуск масла при производстве 4 тыс. т масла и 4 тыс. штук пушек может быть увеличен до _____ тыс. т, что даст прирост выпуска на _____ тыс. т. Максимальная альтернативная стоимость производства одной тысячи пушек равна _____ тыс. т. масла. Минимальная альтернативная стоимость производства одной тысячи пушек составляет _____ тыс. т масла.

Можно ли произвести с помощью имеющихся ресурсов 6,7 тыс. пушек и 5,5 тыс. т масла?

Производственная задача №2

На основании следующих кривых безразличия сравните вкусы Петра и Анастасии:



Производственная задача №3

Построить линию бюджетного ограничения для яблок и мяса при доходе потребителя, равном 1000 динаров в месяц с учетом цен: яблоки – 2 динара за 1 кг, а мясо – 10 динаров. Как сместится линия при снижении цены яблок до 1 динара и при росте цены мяса на 25%?

Производственная задача №4

Заполните пропуски. Постройте кривые общей и предельной полезности по следующим данным:

Количество единиц товара	Общая полезность	Предельная полезность
1		20
2	37	
3	51	
4		11
5	61	

Производственная задача №5

Допустим, что квалифицированный программист, выполняющий заказы на домашнем персональном компьютере, может за каждый час работы по своей специальности в среднем заработать 50 р. Предположим, что ему необходимо сделать ремонт собственной квартиры. Если он возьмется за дело сам, то это отнимет у него 40 ч, к тому же он не испытает большого удовольствия от работы. Программист может нанять профессионала-ремонтника, заплатив за каждый час его работы 40 р. Профессионал справится с ремонтом за 30 ч.

а) Что выгоднее для программиста: покрасить все стены самому или пригласить маляра? Подтвердите ответ расчетами.

б) Допустим, что у нас есть информация о других альтернативах маляра: его хочет нанять сосед за 60 р. в час. Предположим также, что ремонт в квартире программиста нужно провести в ближайшие пять дней. Как эта информация повлияет на решение программиста?

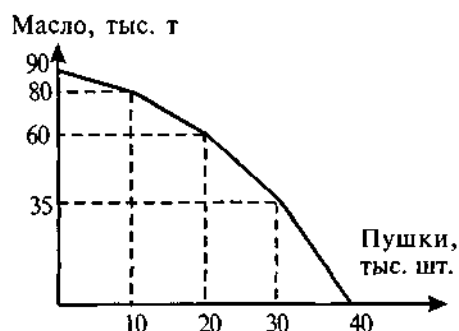
Производственная задача №6

Построить кривую производственных возможностей по следующим данным, представляющим возможности некоторой фирмы при полном и наилучшем использовании ресурсов:

Виноград, кг.	Вино, л.
1000	0
800	100
600	200
400	300
200	400
0	500

Производственная задача №7

Королевство Экомания производит два знаменитых продукта: масло и пушки. Премьер-министр, выпускник Лондонской школы экономики, анализирует следующую границу годовых производственных возможностей (см. рис.).



Эту кривую можно представить в виде таблицы по точкам перелома:

Масло, т	90	80	60	35	0
Пушки, шт.	0	10	20	30	40

Заполните пропуски: Премьер-министр знает, что максимальное количество пушек, которое может быть произведено в Экомании, составляет _____ тыс. штук. При производстве 60 тыс. т масла не может быть выпущено более _____ тыс. пушек. Альтернативной стоимостью увеличения производства пушек с 20 тыс. до 30 тыс. в год будет уменьшение производства масла на _____ тыс. т в год. При производстве 30 тыс. т масла и 30 тыс. штук пушек выпуск масла может быть увеличен до _____ тыс. т. Максимальная альтернативная стоимость производства одной тысячи пушек равна _____ тыс. т масла, а минимальная – не более _____ тыс. т масла.

Можно ли произвести с помощью имеющихся ресурсов 35 тыс. пушек и 17,8 тыс. т масла?

Производственная задача №8

Построить карты кривых безразличия полезности для двух абсолютно взаимодополняющих товаров в пропорции 3:1 и для двух абсолютно взаимозаменяемых видов товаров в той же пропорции.

Производственная задача №9

На одном поле фермер может вырастить 300 кг свеклы или 100 кг моркови, а на другом 200 кг свеклы или 400 кг моркови, засевая поле полностью либо свеклой, либо морковью, либо их комбинируя.

- Нарисуйте кривую производственных возможностей фермера.
- Каковы альтернативные издержки производства 300-го кг моркови?
- Каковы альтернативные издержки производства 300 кг моркови?

Производственная задача №10

Спрос и предложение выражены функциями: $Q_d = 50 - P$, $Q_s = -10 + 2P$. Государство установило минимальный уровень цены («пол») в размере 30 денежных единиц. Сколько товара будет продано на рынке?

Производственная задача №11

Допустим, функция спроса представлена уравнением $Q_d = 200 - 3P$, а функция предложения – уравнением $Q_s = 2P - 100$.

- Найти равновесную цену и равновесное количество.
- Если правительство решит снизить цену до 55 р., стремясь стимулировать потребление, к чему это приведет? Определите величины спроса и предложения,

есть ли избыток предложения (перепроизводство, затоваривание) или избыточный спрос (дефицит), каковы объем продаж и выручка?

Производственная задача №12

Определить кривую суммарного спроса на основании данных об индивидуальном спросе:

$$q_1 = 50 - 5P, P \leq 10,$$

$$q_2 = 40 - 8P, P \leq 5,$$

$$q_3 = 32 - 4P, P \leq 8.$$

Построить линию рыночного спроса.

Производственная задача №13

Исследования показали, что рыночный спрос на услуги городского общественного транспорта имеет вид $P = 10 - 0.02Q$. Городские власти рассматривают два варианта повышения цен на автобусные билеты: до 5 рублей и до 6 рублей. Если в настоящее время проезд в городском автобусе стоит 4 рубля, какой вариант предпочтительнее с точки зрения пополнения доходов городского бюджета?

Раздел (тема) дисциплины: Спрос и предложение. Рыночное равновесие

Производственная задача №1

Построить график рыночного равновесия на холодильники в магазине за день. Определите равновесную цену (P_e) и равновесный объем продаж (Q_e). Определить наличие дефицита и избытка товара при ценах 100 и 400 руб.

Функции:

1. Функция спроса: $Q_D = 900 - P$.

2. Функция предложения: $Q_S = 100 + 3P$.

Производственная задача №2

Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 10 - P$, функция предложения данного товара $Q = -5 + 2P$. Предположим, на данный товар установлена фиксированная цена на уровне 3 ден. ед.

Определить объем неудовлетворенного спроса.

Производственная задача №3

Функция спроса на данный товар $Q_d = 8 - P$, функция предложения данного товара $Q_s = -7 + 2P$.

Определить излишек покупателя.

Производственная задача №4

Функция спроса на данный товар имеет вид $Q_d = 4 - P$, а функция предложения $Q_s = -6 + 4P$. Предположим, что государство установило фиксированную цену на данный товар:

а) в 3 ден. ед. за единицу товара;

б) 1,5 ден. ед. за единицу товара.

Определить избыток спроса и избыток предложения, а также реальный объем продаж в состоянии равновесия и при фиксированных ценах. В каком из указанных случаев объем потребления будет наибольшим? Найдите выручку, если спрос задан уравнением $Q_d = 1000 - 50P$, а предложение – уравнением $Q_s = -50 + 20P$.

Производственная задача №5

Допустим, функция спроса задана уравнением $Q_d = 2800 - 6P$, а функция предложения – уравнением $Q_s = -800 + 3P$.

- а) Определить точку равновесия.
- б) Найти избыточный спрос при цене $P = 300$ и избыточное предложение при цене $P = 420$.

Производственная задача №6

Спрос и предложение на обеды в школьной столовой описываются уравнениями:

$$Q_d = 2400 - 100P, Q_s = 1000 + 250P,$$

где Q – количество обедов в день, P – цена обеда в рублях.

- а) Вычислите равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене.
- б) Заботясь о студентах, администрация установила цену 3 р. за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.

Производственная задача №7

Спрос и предложение на муку описываются уравнениями: $Q_d = 2500 - 100P$ и $Q_s = -1000 - 250P$, где Q – тонн в день, P – цена килограмма в рублях.

- а) Вычислить равновесную цену и количество муки по такой цене.
- б) В целях социальной защиты мэрия установила цену 6 р. за килограмм муки. Охарактеризуйте последствия такого решения.

Производственная задача №8

Как повлияют на цены рынка учебников по экономической теории такие мероприятия, как:

- А) введение обязательного изучения экономической теории в школе?
- Б) снижение цен на бумагу?
- В) снижение доходов населения?
- Г) увеличение налога на прибыль?

Проиллюстрируйте ответы графиками.

Производственная задача №9

В таблице представлены различные ситуации на рынке консервированной фасоли. Изобразите кривые спроса и предложения.

Цена одной банки фасоли (руб.)	8	16	24	32	40
Объем спроса (млн. банок в год)	70	60	50	40	30
Объем предложения (млн. банок в год)	10	30	50	70	90

- А) Чему равна равновесная цена на этом рынке?
 Б) Что характерно для данного рынка: излишек или дефицит, и в каком объеме, если рыночная цена за банку фасоли составляет 8 руб.?
 В) Если рыночная цена за банку фасоли составляет 32 руб.?

Производственная задача №10

Функции спроса и предложения обедов в студенческой столовой описываются следующим образом:

$$Q_d = 2400 - 10P$$

$$Q_s = 1000 + 25P,$$

где Q - количество обедов, P - цена обеда (руб.)

- А) Вычислить равновесную цену и количество проданных обедов.
 Б) Администрация, заботясь о студентах, установила цену за обед в размере 30 руб. Каковы последствия этого решения?

Производственная задача №11

Спрос на товар X описывается формулой $Q_d = 70 - 3,5P + 0,6I - 4P_z$,

где Q_d - величина спроса на товар,

P - цена товара X ,

I - доход потребителей,

P_z - цена сопряженного товара Z .

- А) Является ли товар X нормальным товаром?
 Б) Являются ли товары X и Z взаимозаменяемыми в потреблении?
 В) Насколько изменится величина спроса, если цена на товар X увеличится на 2.

Раздел (тема) дисциплины: Эластичность спроса и предложения

Производственная задача №1

При повышении цены на молоко с 30 до 35 руб. за 1 литр в магазине объём спроса на него сократился с 100 до 98 л. Определите тип эластичности спроса на молоко, изменение общей выручки продавца.

Производственная задача №2

При повышении цены на зонты с 500 до 1000 руб. за 1 зонт в магазине объём спроса на них сократился с 80 до 40 шт. Определите тип эластичности спроса, изменение общей выручки продавца.

Производственная задача №3

При повышении цены на йогурты с 15 до 25 руб. за 1 шт. в магазине объём предложения на них увеличился с 100 до 110 шт. Определите тип эластичности предложения, изменение общей выручки продавца.

Производственная задача №4

При повышении цены на яблоки с 65 до 90 руб. за 1 кг в магазине объём спроса на него сократился с 30 до 18 кг. Определите тип эластичности спроса на яблоки, изменение общей выручки продавца.

Производственная задача №5

Допустим, функция спроса задана уравнением $Q_d = 600 - 6P$, а функция пред-

ложения – уравнением $Q_s = 3P - 30$. Определить коэффициенты эластичности спроса и предложения в точке равновесия.

Производственная задача №6

Определить эластичность спроса, если уменьшение цены на 5% привело к снижению выручки на 2%.

Производственная задача №7

Допустим, функция спроса задана уравнением $Q_d = 10000 - 20P$, а функция предложения – уравнением $Q_s = 4P - 2000$. Определить коэффициенты эластичности спроса и предложения в точке равновесия.

Раздел (тема) дисциплины: Основные теории поведения потребителя

Производственная задача №1

Общая TU и предельная MU полезности товаров А, В, С представлены в таблице. Заполнить пропуски в таблице.

Количество товара	А		В		С	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1	...	20	19	...	22	...
2	...	15	30	10
3	...	12	38	...	39	...
4	...	8	43	...	44	...
5	...	6	45	3

Производственная задача №2

В таблице представлены следующие данные о предельной полезности двух благ.

Количество, кг	Конфеты	Виноград
1	60	150
2	40	120
3	20	90

Цена 1 кг конфет 80 ден. ед., а цена 1 кг винограда 160 ден. ед.

Бюджет потребителя составляет 400 ден. ед.

Определить оптимальный объем потребления конфет и винограда.

Производственная задача №3

Потребитель считает, что ему одинаково полезно еженедельно съесть как 10 яблок, так и 9 апельсин. Чему равна его предельная норма замены яблок апельсини-

нами? А если потребитель считает, что ему необходимо съесть еженедельно 10 яблок и 9 апельсинов?

Производственная задача №4

Некто потреблял 5 шт. товара А, приносящего ему 8 ед. полезности, и 12 шт. товара Б, дающего 18 ед. полезности. Он решил, что ничего не произойдет, если он будет потреблять 7 шт. товара А и 10 шт. товара Б, которые принесут ему, соответственно 10 и 16 ед. полезности.

Определить величины предельной полезности для каждого товара и предельную норму замещения товаров.

Производственная задача №5

Известно, что для некоторых потребителей при увеличении объема потребления колбасы с 10 кг на 11 кг полезность увеличивается на 5 ютилей, а при увеличении потребления сыра на 2 кг полезность вырастает с 15 до 19 ютилей. Какова относительная полезность колбасы, выраженная в количествах сыра. Верно ли полученное соотношение для любых количеств продуктов.

Раздел (тема) дисциплины: Производство фирмой экономических благ

Производственная задача №1

В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции. Рассчитайте затраты: постоянные, переменные, средние общие, средние постоянные, средние переменные. В таблице заполните графы FC, VC, MC, ATC, AFC, AVC.

Выпуск в ицу времени, Q, шт.	Общие за- ты, TC, р.	FC	VC	MC	ATC	AVC	AFC
0	60						
1	130						
2	180						
3	230						
4	300						

Производственная задача №2

Заполните таблицу по известным данным о затратах:

Q	TC	AFC	VC	AC	MC
1				150	
2		60			26
3			78		
4	216				

Производственная задача №3

Заполните таблицу на основании следующих данных о затратах фирмы в краткосрочном периоде:

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					
1			8		
2				4	
3	2				15
4		11			

Производственная задача №4

Заполните таблицу на основании следующих данных о затратах фирмы в краткосрочном периоде:

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					
1			8		
2				4	
3	2				15
4		11			

Производственная задача №5

Выполните следующие задания:

- заполнить все столбцы таблицы, при условии, что постоянные издержки предприятия равны 30 денежным единицам, переменные приведены в таблице.
- начертите кривые постоянных, переменных и общих издержек.
- начертите кривые AFC, AVC, ATC, MC
- в каких точках кривая MC пересекает AVC и ATC почему?

Общий объем производства	Сумма пост. издержек FC	Сумма перемен, издержек VC	Сумма общих издержек TC	Средние пост, издержки AFC	Средние перемен. издержки AVC	Средние общ. издержки ATC	Предельные изд. MC
0	30	0					
1	30	22					
2	30	42					
3	30	60					
4	30	75					
5	30	94					
6	30	112					
7	30	135					
8	30	162					
9	30	195					
10	30	232					

Раздел (тема) дисциплины: Рыночные структуры: совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция

Производственная задача №1

Фирма монополизировала производство кресел для офисов. Определить цену и объем выпуска данных товаров, если имеются следующие данные о положении фирмы

$$MR=2000 - 40Q ,$$

$$TR=2000Q-20Q^2,$$

$MC=200+20Q$, где Q - объем производства. Как изменится цена и объем выпуска, если эта фирма будет работать в условиях совершенной конкуренции?

Производственная задача №2

Сто фирм в условиях совершенной конкуренции занимаются производством эл.лампочек. Зависимость общих издержек фирмы от объема выпуска показана в таблице:

Выпуска (ед.)	40	50	60	70	80	90	100
Общ.издержки ТС	177	210	252	306	375	462	570
P - (цена,грн)	12,5	10,8	8,7	6,9	5,4	4,2	3,3
Qd – (ед.)	3000	4000	5000	6000	7000	8000	9000
MC	-	3,3	4,2	5,4	6,9	8,7	10,8

1. На каком уровне установится цена одной единицы лампочек?

2. Является ли производство лампочек прибыльным делом?

Производственная задача №3

Функция издержек конкурентной фирмы:

$$ТС=Q^2+4Q+16$$

Определите, при какой рыночной цене эта фирма получит нормальную прибыль в долгосрочном периоде.

Производственная задача №4

Функция издержек фирмы-монополиста: $ТС=0,5Q^2+2Q$. Функция спроса на продукцию фирмы: $P=10-0,5Q$. Определите цену, при которой прибыль фирмы максимальна.

Раздел (тема) дисциплины: Рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала, рынок земли

Производственная задача №1

Гражданин вложил в банк 1000 рублей на три года. Определить сумму вклада к концу срока при начислении 10% годовых: а) по правилу простого процента, б) по правилу сложного процента. Записать формулу определения суммы вклада для обоих случаев.

Производственная задача №2

Рассмотрим рынок земли под строительство, рынок строительных работ, рынок стройматериалов, рынок вторичного жилья. Будем считать, что земля под вторичным жильем неотделима от рынка жилья, и не связана с первым рынком. Заданы краткосрочные кривые спроса и предложения на всех рынках.

Произошло сокращение предложения земли под строительство.

а) Показать на графиках, как на это прореагируют другие рынки в краткосрочном периоде.

б) показать на графике реакцию исходного рынка в следующем периоде на изменения, произошедшие на одном из сопряженных рынков в результате первоначального сокращения предложения земли (обратная связь)

в) показать процесс дальнейшего приспособления рынков в долгосрочном периоде (второе приближение, третье приближение, окончательное общее равновесие).

Производственная задача №3

Допустим, что на нижегородском рынке неквалифицированной рабочей силы кривая спроса на труд выражается зависимостью $L_d = 900 - 2W$, а предложение труда: $L_s = 300$, где W – месячная оплата труда в рублях, L_d и L_s – величины спроса и предложения в тысячах человек в год.

а) Как изменится занятость на этом рынке, если нижегородский губернатор введет минимальную оплату труда на уровне 400 р.?

б) Что произойдет на этом рынке в результате уменьшения минимальной оплаты труда до 300 р.?

Производственная задача №4

На Вашем счету в банке лежит \$4 млн. Банк выплачивает 26% годовых. Вам предлагают вложить эти деньги в одно дело на 3 года. По истечении этого срока Ваш капитал (по заверению организаторов одного дела) возрастет в 2 раза. Стоит ли принимать такое предложение?

Раздел (тема) дисциплины: Макроэкономические показатели. Методы измерения макроразмеров

Производственная задача №1

Имеются следующие данные по экономике США за 1929 год (в млрд. долл.):

Трансфертные платежи	4,0
Валовые внутренние инвестиции	16,2
Косвенные налоги на бизнес	7,0
Личные подоходные налоги	2,6
Чистый экспорт	1,1
Нераспределенная прибыль корпораций	2,8
Амортизация	7,9
Личные потребительские расходы	77,2
Налоги на прибыль корпораций	1,4
Взносы на социальное страхование	0,2
Государственные закупки товаров и услуг	8,5

Рассчитайте показатели ВВП и располагаемого дохода.

Производственная задача №2

Предположим, что производятся и потребляются 3 блага. В таблице представлены количество и цена (за единицу) каждого из них за 2 периода.

Рассчитайте индекс Ласпейреса, индекс Пааше и индекс Фишера (1982 г. – ба-

зисный период).

Годы	1982	1982	1992	1992
	цена	количество	цена	количество
книги	10	10	15	8
джинсы	27	6	24	7
телевизоры	655	3	425	5

Производственная задача №3

По данным таблицы рассчитайте:

- 1) ВВП по потоку доходов.
- 2) ВВП по потоку расходов.

	Счет	Млрд. долл.
1	Процент за кредит	12
2	Валовые частные инвестиции	55
3	Заработная плата	218
4	Прибыль корпораций	113
5	Косвенные налоги, неналоговые обязательства и трансфертные платежи, выплачиваемые частными предпринимателями	22
6	Рентные платежи владельцам арендуемого имущества	20
7	Налоги на прибыль корпораций	50
8	Чистый экспорт товаров и услуг	9
9	Государственные закупки товаров и услуг	90
10	Чистые частные инвестиции	45
11	Доходы от собственности	21
12	Чистые субсидии государственным предприятиям	2
13	Трансфертные платежи населению	23
14	Потребительские расходы	260

Производственная задача №4

Ниже приведено описание экономической деятельности в стране Утопии в 2003 году. В этой стране работают много фермеров и две большие фирмы: автомобильная компания «Большой Мотор» и компания «Супермаркет», объединяющая сеть продовольственных магазинов. Государственный сектор отсутствует. Капитал не изнашивается.

«Большой Мотор» выпустил 1000 автомобилей, которые были проданы по \$6000 каждый и сто рефрижераторов, проданных по \$8000. В Утопии было продано 800 автомобилей, а остальные были экспортированы. «Супермаркет» купил все рефрижераторы.

«Супермаркет» продал всю продукцию внутри страны на \$14млн.

Все фермеры Утопии - индивидуальные предприниматели и продают свою продукцию компании «Супермаркет».

Издержки всех предпринимателей представлены в следующей таблице.

	Большой мотор	Супермаркет	Фермеры
Зарплата	3800000	4500000	0
Процентные платежи	100000	200000	700000
Арендная плата	200000	1000000	2000000
Закупки сельскохозяйственной продукции	0	7000000	0

1. Используя приведенные данные, вычислите двумя способами ВВП Утопии за 2003 г.

2. Принимая во внимание перечисленные ниже изменения в экономике Утопии, вычислите ВВП: Правительство купило 50 автомобилей, а экспорт составил 150 автомобилей.

Производственная задача №5

Известны данные о развитии экономики страны за 2004 г. (в млрд. \$)

Валовой национальный продукт	5962
Износ основного капитала	653
Косвенные налоги	566
Прибыль корпораций	394
Отчисления на социальное страхование	52
Чистый процент	415
Дивиденды	139
Государственные трансферты частным лицам	867
Личный доход, полученный в виде процентов	670
Личные налоговые и неналоговые выплаты	627

Вычислите чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый личный доход.

Производственная задача №6

Имеются данные о развитии экономики страны за 2003 г. (в млрд. \$).

Потребление товаров кратковременного пользования	1194
Потребление товаров длительного пользования	480
Потребление услуг	1983
Инвестиции в основной капитал (кроме жилищного строительства)	524
Инвестиции в жилищное строительство	222
Инвестиции в запасы	-5
Федеральные государственные расходы на оборону	314
Федеральные государственные необоронные расходы	110
Расходы местных органов власти	674
Экспорт	673

Импорт	704
Амортизация	576
Косвенные налоги на бизнес	471
Прибыли корпораций	298
Взносы на социальное страхование	507
Чистый процент	467
Дивиденды	159
Государственные трансферты частным лицам	660
Личный доход, полученный в виде процентов	680
Личные налоговые и неналоговые выплаты	699

Определите чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход и располагаемый личный доход.

Производственная задача №7

Предположим, что в стране с закрытой экономикой потребляется только два продукта: яблоки и апельсины. Яблоки стоили \$0.5 в 1982 г. и \$1 в 1990 г., а апельсины стоили \$1 в 1982 г. и \$0.5 в 1990 г. В 1982 г. было куплено 10 яблок и 5 апельсинов, а в 1990 г. – 5 яблок и 10 апельсинов.

Определите:

- 1) индекс потребительских цен для 1990 г. (если принять 1982 г. за базовый);
дефлятор ВВП для 1990 г. (если принять 1982 г. за базовый).

Раздел (тема) дисциплины: Совокупный спрос и совокупное предложение

Производственная задача №1

Расходы домашних хозяйств на потребление составляют 960 у. е. Государственные расходы (на ВНП) равны 270 у. е. Импорт составляет 70, экспорт – 75 у. е. Инвестиционные расходы на расширение бизнеса – 246 у. е., амортизация равна 140 у. е. Определите совокупный спрос.

Производственная задача №2

Потребление задано функцией: $C = 1000 + 0,8y^v$ (y^v – располагаемый национальный доход), инвестиции равны 2000 у. е., чистый экспорт – 300 у. е. Определите совокупный спрос в экономике, если создан национальный доход в размере 10 000 у. е., а налоги равны государственным расходам и составляют 1200 у. е.

Производственная задача №3

Потребление задано функцией: $C = 2000 + 0,75Y^v$ (Y^v – располагаемый национальный доход), инвестиции равны 5200 у. е., чистый экспорт – 700 у. е., государственные закупки товаров и услуг составляют $0,15Y$. Определите совокупный спрос в экономике, если создан национальный доход в размере 30 000 у. е., а налоги равны 7500 у. е.

Производственная задача №4

Потребление задано функцией: $C = 0,85Y^v$ (Y^v – располагаемый национальный доход), инвестиции равны 3400 у. е., чистый экспорт – 400 у. е., государственные закупки товаров и услуг составляют $0,1Y$. Определите совокупный спрос в

экономике, если создан национальный доход в размере 20 000 у. е., а налоги равны 0,2У.

Раздел (тема) дисциплины: Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы. Безработица и инфляция

Производственная задача №1

Уровень безработицы в стране составляет 8%, а задача правительства снизить безработицу до 6%. Каким должен быть экономический рост, чтобы достичь этого.

Производственная задача №2

Численность населения составляет 100 млн. чел., 24 млн. чел. – дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, в исправительных учреждениях и т.д.); 30 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы; 4 млн. 600 тыс. чел. – безработные; 1 млн. чел. – работники, занятые неполный рабочий день и ищущие работу.

Используя эти статистические данные, рассчитайте:

- а) величину рабочей силы;
- б) уровень безработицы.

Производственная задача №3

Естественный уровень безработицы в текущем году составляет 6%, а фактический – 10%.

1) Определите величину относительного отставания фактического ВВП от потенциального при условии, что коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 2.

2) Если фактический объем выпуска в том же году составил 600 млрд. долл., то каковы потери ВВП, вызванные циклической безработицей?

Производственная задача №4

Численность занятых – 90 млн. человек, численность безработных – 10 млн. человек.

а) Рассчитайте уровень безработицы.

б) Месяц спустя из 90 млн. человек, имевших работу, были уволены 0,5 млн. человек. 1 млн. человек из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски. Определить, каковы теперь:

1) численность занятых; 2) количество безработных; 3) уровень безработицы.

Производственная задача №5

Естественный уровень безработицы в стране равен 5%, а фактический – 8,5%. Найдите потенциальный ВВП, если величина фактического ВВП равна 1480 ден. единиц, коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы (β) равен 3.

Раздел (тема) дисциплины: Деньги, спрос на деньги

Производственная задача №1

Определить, во сколько раз изменится объем денежной массы в стране, если скорость их обращения замедлится в 1,5 раза, объем физического производства упадет в 2 раза, а цены вырастут в 20 раз?

Производственная задача №2

При объеме ВВП в 2000 ден. ед. денежная масса в обращении составляет 100 ед. Правительство увеличило денежную массу до 300 ден. ед. Определить, как при этом изменится объем ВВП, если скорость обращения денег замедлится в 2 раза.

Производственная задача №3

Банковские депозиты возросли на 200 млн. руб. Норма резервирования 20%. Каково возможное увеличение предложения денег?

Производственная задача №4

Норма обязательных резервов равна 0,15. Избыточные резервы отсутствуют. Спрос на наличность составляет 40% от объема депозитов. Сумма резервов равна 600 млрд. руб. Чему равно предложение денег?

Раздел (тема) дисциплины: Экономический рост

Производственная задача №1

В 2016 году в Зеленой стране национальный доход составлял 5000 у. е., в 2017 году – на 200 у. е. больше. Определите темпы экономического роста в стране.

Производственная задача №2

Реальный ВВП страны А составил 1600 ден. ед. в 2016 году и 1840 ден. ед. в 2017 году. Определите темпы роста и темпы прироста экономики.

Производственная задача №3

За 2 года ВВП увеличился с 2015 до 2300 млн у. е. Численность населения изменилась за тот же период с 50 до 60 млн человек. Определите, что произошло с ВВП и благосостоянием населения.

Производственная задача №4

Номинальный ВВП в 2015 году составил 2500 у. е., а в 2017 году – 3772 у. е., дефлятор ВВП за этот период составил 150 %. Определите темпы прироста экономики.

Раздел (тема) дисциплины: Открытая экономика

Производственная задача №1

В двух странах – Испании и Норвегии – развито фермерство и рыболовство. Но благодаря природно-климатическим условиям и фермерство, и рыболовство в Испании более продуктивны.

Предположим, что в Испании тонну рыбы можно получить за 4 ч работы, тонну зерна – за 2 ч; в Норвегии требуется для производства рыбы 5 ч, для тонны зерна – 5ч.

Какая из стран в производстве каких продуктов обладает сравнительным преимуществом?

Производственная задача №2

В Норвегии появляются новые высокоурожайные сорта пшеницы и время, необходимое для производства тонны зерна, сокращается с 5 до 2,5 ч.

Что в этом случае произойдет с торговыми отношениями между Норвегией и Испанией?

Если время, необходимое для получения тонны зерна в Норвегии, упадет до 2 ч, как изменится сама модель международного торгового обмена между этими странами?

Производственная задача №3

Ниже приведены таблицы производственных возможностей стран X и Y. Предположим, структура спроса такова, что при отсутствии внешней торговли в стране X производится и потребляется 8 тыс. станков и 3 тыс. т кукурузы, в стране Y – 8 тыс. станков и 9 тыс. т кукурузы.

Продукт	Производственные возможности страны X					
Станки, тыс. шт.	10	8	6	4	2	0
Кукуруза, тыс. т.	0	3	6	9	12	15

Продукт	Производственные возможности страны Y					
Станки, тыс. шт.	20	16	12	8	4	0
Кукуруза, тыс. т.	0	3	6	9	12	15

1. На производстве каких товаров выгодно специализироваться странам?
2. Каков будет прирост общего производства станков и кукурузы, полученный в результате такой специализации?
3. В каких пределах может установиться мировая цена одного станка?

Производственная задача №4

Рассмотрим две страны: Аргентину и Бразилию. Рынок труда в этих странах характеризуется следующими данными. Функция спроса на труд в Аргентине имеет вид $D_L = 100 - 5W$, а функция предложения труда: $S_L = 60 + 3W$, где W – реальная заработная плата в долл. за час. В Бразилии соответствующие функции имеют вид: $D_L' = 120 - 3W$ и $S_L' = 40 + 5W$.

А) Каков объем занятости (млн. чел) и равновесный уровень заработной платы (долл. в час) в обеих странах?

Б) Каково потенциальное направление миграции рабочей силы?

В) Предположим, что в обеих странах сняты все ограничения на эмиграцию и иммиграцию, и в результате передвижения рабочей силы в стране эмиграции равновесная часовая ставка заработной платы выросла на 1 долл. Каков объем эмиграции из этой страны?

Г) Каков новый уровень равновесной заработной платы в принимающей стране?

Производственная задача №5

Узбекистан производит хлопок, используя два фактора производства: землю и труд. Предельный продукт труда каждого работника, выраженный в долл., сокращается по мере роста их числа следующим образом:

Количество рабочих	1	2	3	4	5	6
--------------------	---	---	---	---	---	---

Предельный продукт	12	10	8	6	4	2
--------------------	----	----	---	---	---	---

- а) От чего зависит реальная заработная плата работников?
 б) Если владелец земли нанимает трех узбекских работников, какова будет их совокупная заработная плата?
 в) Если владелец земли, кроме того, наймет еще трех иммигрантов из Вьетнама, как изменятся его доходы?

Шкала оценивания: балльная.

Критерии оценивания:

- 2 балла выставляется обучающемуся, если составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом;

- 1 балл выставляется обучающемуся, если составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ;

- 0 баллов выставляется обучающемуся, если задача не решена.

1.3 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Раздел (тема) дисциплины: Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия

1. «Сами по себе вещи не бывают ни хорошими, ни плохими, а только в нашей оценке» (В. Шекспир «Гамлет»). Какое экономическое понятие используется в экономической теории для объяснения этой мысли:

- а) цена;
- б) выгода;
- в) полезность;
- г) экономический кругооборот.

2. Установите тройку ресурсов, представляющую только примеры факторов производства:

- а) хозяин ресторанчика, уголь, банковский счет;
- б) тракторист, деньги, экскаватор;
- в) банкир, алюминий, станок;
- г) акции компании, шахтер, бухгалтер.

3. Издержки упущенных возможностей (альтернативные издержки) при обучении студента отражает:

- а) размер стипендии;
- б) затраты государства на подготовку статистического специалиста;
- в) затраты родителей на содержание студента;
- г) максимальный заработок, который можно было бы получать, бросив учебу.

4. При производстве 1 т картофеля было недополучено 20 т капусты. Какому из вариантов производственных возможностей это соответствует?

Продукт	Вариант							
	А		Б		В		Г	
картофель, т	5	7	6	5	4	3	2	1
капуста, т	10	20	20	30	10	30	30	10

5. Кондитерский цех выпекает торты и пирожные. Возможные сочетания ежедневного общего выпуска при данном объеме ресурсов приведены в таблице. Каковы альтернативные издержки увеличения производства тортов с 25 до 30, выраженные в пирожных?

Варианты	Торты	Пирожные
А	25	180
Б	30	130

6. Выполняя задание Центра майор Пронин узнал, что точки А (90 пушек, 80 т масла), В (70, 100) и С (30, 120) принадлежат кривой производственных возможностей противника. Кроме того, он выведal, что генеральный штаб врага планирует произвести 50 пушек. Какой прогноз сделает отличник по экономической теории Пронин относительно минимального и максимального выпуска масла при полном напряжении сил вражеской державы?

а) От 30 до 70; б) От 100 до 120; в) От 110 до 120; г) От 80 до 110.

7. Сигналом о росте дефицита продукции в условиях командной экономики, как правило, служит следующее событие:

- а) правительство объявляет о повышении цены;
- б) правительство повышает предприятиям план по выпуску продукции;
- в) увеличиваются цены «черного рынка»;
- г) снижаются цены на продукт.

8. К ресурсам не относятся:

- а) суп-харчо;
- б) стадо коров на поле фермера;
- в) квалифицированная рабочая сила повара;
- г) электроплита.

9. Установите тройку ресурсов, представляющую только примеры факторов производства:

- а) хозяин ресторанчика, уголь, банковский счет;
- б) тракторист, деньги, экскаватор;
- в) банкир, алюминий, станок;
- г) акции компании, шахтер, бухгалтер.

10. Дима имеет возможность получить работу с оплатой от 50 до 100 рублей в час. Альтернативные издержки одного часа его досуга равны:

а) 50; б) 100; в) 150; г) 75.

11. Издержки упущенных возможностей (альтернативные издержки) при обучении студента отражает:

- а) размер стипендии;

- б) затраты государства на подготовку статистического специалиста;
- в) затраты родителей на содержание студента;
- г) максимальный заработок, который можно было бы получать, бросив учебу.

12. Закон возрастающих альтернативных издержек действует, если кривая производственных возможностей имеет:

- а) выпуклую форму;
- б) форму прямой;
- в) вогнутую форму;
- г) любую форму.

13. Кондитерский цех выпекает торты и пирожные. Возможные сочетания ежедневного общего выпуска при данном объеме ресурсов приведены в таблице. Каковы альтернативные издержки увеличения производства тортов с 25 до 30, выраженные в пирожных?

Варианты	Торты	Пирожные
А	25	180
Б	30	130

- а) 180; б) 130; в) 50; г) $(180+130)/2=155$.

14. Какое из перечисленных крылатых выражений характеризует проблему определения ценности экономических благ:

- а) «экономист - человек, у которого ничего нет, но который может дать совет, как потерять то, что у вас есть»;
- б) «семеро одного не ждут»;
- в) «без труда не вынешь и рыбку из пруда»;
- г) «чем меньше женщину мы любим, тем легче нравимся мы ей».

15. Рост производительности труда может не сопровождаться смещением кривой производственных возможностей, если:

- а) происходят структурные сдвиги от трудоемких технологий к капиталоемким;
- б) увеличивается используемый капитал;
- в) уменьшается количество используемых работников;
- г) снижается оплата труда.

16. Критерием разграничения типов экономических систем выступает:

- а) тип координационного механизма;
- б) уровень благосостояния населения;
- в) наличие государственного регулирования экономикой;
- г) соотношение совокупного спроса и совокупного предложения.

17. Сигналом о росте дефицита продукции в условиях командной экономики, как правило, служит следующее событие:

- а) правительство объявляет о повышении цены;
- б) правительство повышает предприятиям план по выпуску продукции;
- в) увеличиваются цены «черного рынка»;
- г) снижаются цены на продукт.

18. Кто из названных экономистов является основателем трудовой теории стоимости в экономической теории?

- а) Аристотель;
- б) А. Смит;
- в) Д. Рикардо;
- г) К. Маркс.

19. Студент учится в университете, получая стипендию 600 руб., но мог бы работать торговым представителем и получать зарплату 10 тыс. руб. Его альтернативные затраты на обучение равны _____ руб. (введите ответ).

20. Макроэкономика определяется как область экономической теории, которая _____ изучает _____.

21. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:

22. Что _____ такое _____ индукция: _____.

23. Чем _____ характеризуется _____ метод _____ анализа: _____.

24. Представители какого направления в экономической науке считали торговлю источником богатства? _____.

25. Решение экономических проблем частично с помощью рыночных механизмов, частично на основе государственного урегулирования - экономика: _____.

26. Хронологическая последовательность становления экономических научных школ:

- а) марксизм;
- б) меркантилизм;
- в) кейнсианство;
- г) монетаризм;
- д) классическая политическая экономия.

27. Кривая производственных возможностей – геометрическое место точек, каждая из которых показывает максимальный потенциально возможный _____ при полном использовании ресурсов на данном технологическом уровне.

28. Установите правильное соответствие принципов экономическим направлениям: 1) кейнсианство; 2) неоклассики; 3) монетаризм; 4) классики.

- а) рыночная экономика способна к саморегулированию;
- б) определяющую роль играет стимулирование совокупного спроса;
- в) определяющая роль принадлежит ценовому регулированию;

г) основная сфера регулирования — денежно-кредитное обращение.

29. Понятие эластичности спроса ввел в экономическую науку

30. В теории Дж. М. Кейнса размер общественного производства и занятости зависит от факторов совокупного

31. Установите правильную последовательность возникновения экономических школ: а) институционализм; б) монетаризм; в) марксизм; г) английская классическая школа.

32. Установите соответствие: 1. Теории, которые рассматривают государство как необходимый институт рыночной экономики; 2. Теории, в соответствии с которыми государственное регулирование должно быть минимальным:

- а) институционализм;
- б) марксизм;
- в) кейнсианство;
- г) маржинализм;
- д) классическая политическая экономия.

33. Отказавшись от должности секретаря с зарплатой 1200 долл. в месяц или от работы барменом за 1000 долл. в месяц, Ирина поступила в колледж, где плата за обучение составила 600 долл. в месяц. Величина альтернативных издержек составит _____ долл.

34. Экономический кругооборот –

35. Собственность – это:

- а) природное явление;
- б) социальное явление;
- в) отношение человека к вещи;
- г) сама вещь.

36. Разграничьте субъекты и объекты собственности:

- а) фирма;
- б) дачный участок;
- в) государство;
- г) управляющий банком;
- д) члены домашнего хозяйства;
- е) автомобиль;
- ж) производственное здание;
- з) денежные средства;
- и) научное открытие;
- к) земля.

37. Акционерная собственность образуется путем:

- а) слияния капиталов;
 - б) выпуска и реализации акций;
 - в) внесения паевых взносов.
38. Государственная собственность – это:
- а) энергетика;
 - б) торговля;
 - в) наука;
 - г) туризм;
 - д) шоу-бизнес;
 - е) все неверно.
39. Объектами интеллектуальной собственности являются:
- а) авторские права;
 - б) торговые марки;
 - в) произведения искусства;
 - г) промышленные образцы;
 - д) все перечисленное.
40. «Пучок прав собственности» предполагает:
- а) право на исключение из доступа к ресурсам других агентов;
 - б) право на получение ресурса;
 - в) право на получение дохода от ресурса;
 - г) право на передачу всех предыдущих полномочий;
 - д) все перечисленные права.
41. Типы экономических систем:
- а) традиционная, рыночная и централизованная;
 - б) демократическая, анархическая и тоталитарная;
 - в) феодальная, капиталистическая и коммунистическая;
 - г) развивающаяся, развитая и загнивающая.
42. В традиционной экономической системе преобладают:
- а) рыночные механизмы;
 - б) обычаи и традиции;
 - в) частная собственность и конкуренция;
 - г) государственное регулирование.
43. В командной экономической системе количество товаров и услуг, которые должны быть произведены, определяется:
- а) руководителями предприятий;
 - б) национальными традициями;
 - в) покупателями этих товаров и услуг;
 - г) государственными экономическими планами.
44. Все современные развитые индустриальные страны являются странами с
- а) рыночной экономикой;
 - б) командно-административной экономикой;
 - в) смешанной экономикой;
 - г) традиционной экономикой.
45. Признаком рыночной экономики является:

- а) преобладание государственной собственности;
 - б) директивное планирование;
 - в) централизованное ценообразование;
 - г) конкуренция товаропроизводителей.
46. Смешанная экономика – это экономическая система, синтезирующая элементы:
- а) рыночной и командной экономик;
 - б) традиционной и рыночной экономик;
 - в) командной и традиционной экономик;
 - г) традиционной, рыночной и плановой экономик.
47. Необходимый признак рыночной экономики:
- а) свободное ценообразование;
 - б) высокое качество продукции;
 - в) использование новых технологий;
 - г) внешнеэкономическая деятельность государства.
48. Что обеспечивает традиционная экономическая система?
- а) стабильность общества;
 - б) технический прогресс;
 - в) нестабильность общества;
 - г) увеличение объемов производства.
49. Смешанная экономика – это:
- а) экономика переходного периода;
 - б) сочетание элементов других экономик;
 - в) экономика стран третьего мира;
 - г) сочетание рыночной и плановой экономики.
50. Частная собственность, свободная система ценообразования и конкуренция являются основой:
- а) любой экономической системы;
 - б) традиционной экономики;
 - в) командной экономики;
 - г) рыночной экономики.
51. В стране Лимонии частные фирмы могут производить товары и услуги любым законным способом. В этой стране:
- а) рыночная экономика;
 - б) традиционная экономика;
 - в) командно-административная.
52. В деревне рабочий день длится от восхода до заката. Как и испокон века хозяева выгоняют скот на пастбища. Это экономическая система:
- а) традиционная;
 - б) командная;
 - в) рыночная;
 - г) национальная.
53. Вопросы, что, как и для кого производить, решаются:
- а) только в традиционной экономике;

- б) только в смешанной экономике;
 - в) только в рыночной экономике;
 - г) в любой экономической системе.
54. Чем характеризуется рыночная экономика:
- а) господством частной собственности;
 - б) разрешение вопросов «что?», «как?» и «для кого?» с помощью механизма цен;
 - в) отсутствием вмешательства государства в экономику;
 - г) всем вышеперечисленным.
55. Централизованная экономика предполагает:
- а) регулирование экономических процессов на основе объективных экономических законов;
 - б) регулирование экономики путем диктата со стороны государства и игнорировании объективных экономических законов;
 - в) смешанную систему управления экономикой;
 - г) управление на основе сложившегося уклада жизни.
56. Рыночная система хозяйствования существует при обязательном условии:
- а) низкого уровня инфляции;
 - б) высокой платежеспособности населения;
 - в) наличия частной собственности на средства производства;
 - г) специализации общественного производства.
57. Если производство осуществляется в интересах отдельного индивидуума, то это:
- а) коллективная собственность и коллективное присвоение;
 - б) частная собственность и частное присвоение;
 - в) общественная собственность и общественное присвоение;
 - г) государственная собственность и государственное присвоение.
58. Государство регулирует рыночную экономику;
- а) устанавливая цены на товары;
 - б) определяя объему производства;
 - в) изменяя систему налогов;
 - г) снабжая предприятия сырьем и материалами.
59. Рыночной экономике присущи:
- а) безработица, добротность производимых благ;
 - б) технический прогресс, гибкость, неравенство доходов;
 - в) сочетание элементов различных типов экономических систем,
 - г) стабильность общества, возможность быстро сосредоточить все ресурсы.
60. Когда экономические проблемы решают частично рынком, частично правительством, то экономика: _____.

Раздел (тема) дисциплины: Спрос и предложение. Рыночное равновесие

1. Особая роль мотива прибыльности в рыночной экономике заключается в том, что он:
 - а) заставляет производителей производить то, в чем нуждается покупатель;
 - б) заставляет покупателя приобретать то, что производят производители;
 - в) удерживает людей от риска;
 - г) подрывает суверенитет потребителя.
2. К объектам рыночных отношений относится:
 - а) транспортные услуги такси;
 - б) домохозяйка Деточкина;
 - в) банк «Народное добро»;
 - г) фирма «Веников не вяжем».
3. Понятие «смешанной экономики»:
 - а) фиксирует зарождение рыночных отношений в натуральном хозяйстве;
 - б) означает одновременное существование традиционной и плановой экономики;
 - в) характеризует использование товарно-денежных отношений в плановой экономике;
 - г) характеризует соединение рыночных и государственных рычагов регулирования рыночной экономики (при доминировании первых).
4. Изменение спроса и изменение объема спроса различаются тем, что:
 - а) изменение спроса состоит из суммы изменений объемов спроса;
 - б) изменение спроса происходит при изменении факторов, его определяющих, кроме цены данного товара;
 - в) изменение объема спроса происходит в результате изменения ценовых факторов;
 - г) изменение объема спроса – это сдвиг кривой спроса.
5. Линия рыночного спроса при наличии данных о спросе отдельных потребителей строится:
 - а) путем суммирования объемов спроса при каждой цене;
 - б) путем суммирования цен при каждом объеме;
 - в) берется максимальный спрос одного из потребителей;
 - г) как среднее арифметическое индивидуальных спросов.
6. При прочих равных условиях сдвиг кривой предложения вправо приводит:
 - а) к росту равновесной цены и равновесного количества;
 - б) к снижению равновесной цены и равновесного количества;
 - в) к росту равновесной цены и снижению равновесного количества;
 - г) к снижению равновесной цены и росту равновесного количества.
7. Если цена йогуртов снизится в два раза, то при прочих равных условиях:
 - а) кривая спроса на йогурты сдвинется вправо;
 - б) кривая спроса на йогурты сдвинется влево;
 - в) кривая спроса на йогурты не изменит своего положения;
 - г) кривая предложения йогуртов сдвинется вправо.

8. В конкретном районе города объем покупок инсулина, необходимого для лечения диабета, является постоянным и не меняется при изменении рыночных цен на инсулин. Если внедряется усовершенствованная технология производства лекарства, на рынке инсулина в новом равновесном состоянии при прочих равных условиях:

- а) цена падает, объем продаж растет;
- б) цена падает, объем продаж не изменяется;
- в) цена не изменяется, объем продаж растет;
- г) цена растет, объем продаж не изменяется.

9. Городские власти ужесточили требования к техническому состоянию маршрутных такси в целях обеспечения безопасности перевозки пассажиров. Одновременно сократилось количество автобусов, обслуживающих городские маршруты. На рынке услуг маршрутных такси:

- а) равновесное количество транспортных услуг обязательно возрастет;
- б) равновесная цена может как вырасти, так и упасть;
- в) равновесная цена обязательно вырастет;
- г) равновесное количество транспортных услуг обязательно не изменится.

10. Правительство, защищая интересы потребителей, установило на совершенно конкурентном рынке максимальную цену товара ниже равновесной. Тогда при прочих равных условиях и стандартном виде кривых спроса и предложения в новом состоянии по сравнению с равновесным:

- а) объем продаж и величина предложения увеличатся;
- б) объем продаж уменьшится, а величина спроса увеличится;
- в) объем продаж уменьшится, а величина предложения увеличится;
- г) объем продаж может как уменьшиться, так и увеличиться.

11. Субъектом рыночных отношений является:

- а) сверлильно-дробильный станок;
- б) деньги;
- в) предприниматель Сидоров;
- г) трудовые навыки сантехника Тазикова.

12. К сильным сторонам рынка не относится способность:

- а) стимулировать развитие фундаментальных отраслей науки (математики, теоретической физики и др.);
- б) эффективно распределять ресурсы для получения товаров и услуг, имеющих сбыт;
- в) стимулировать научно-технический прогресс под влиянием конкуренции;
- г) повышать качество и разнообразие потребительских товаров.

13. Экономическая свобода фирмы проявляется в том, что:

- а) фирма самостоятельно распределяет имеющиеся ресурсы;
- б) деятельность фирмы не предполагает планирования;
- в) руководитель фирмы несет ответственность в случае банкротства;
- г) существует относительная свобода в найме персонала.

14. Что произойдет с кривой спроса на тостеры, если увеличится цена хлеба:
- а) не изменит своего положения;
 - б) сдвинется вправо вверх;
 - в) сдвинется влево вниз;
 - г) займет горизонтальное положение.
15. Кривая рыночного спроса показывает:
- а) как будет снижаться потребление благ при снижении доходов покупателей;
 - б) по какой цене будет осуществляться подавляющая часть сделок;
 - в) что потребители склонны покупать больше товаров по более высоким ценам;
 - г) какое количество блага потребители желают и могут приобрести в единицу времени при разных ценах.
16. При прочих равных условиях не приведет к сдвигу кривой предложения на рынке строительных услуг:
- а) открытие новых фирм, производящих ремонтные и строительные работы;
 - б) рост цен материалов, используемых при строительстве;
 - в) привлечение более дешевой рабочей силы;
 - г) увеличение цены строительных услуг.
17. С появлением новых пекарен на конкурентном рынке хлебобулочных изделий при прочих равных условиях:
- а) спрос увеличится;
 - б) предложение уменьшится;
 - в) предложение увеличится;
 - г) спрос уменьшится.
18. Если в целях охраны окружающей среды государство ограничит лов рыбы в прибрежных водах, а ученые опубликуют результаты исследований, подтверждающих положительного влияния регулярного потребления рыбы на продолжительность жизни, то при прочих равных условиях:
- а) равновесное количество потребляемой рыбы может как вырасти, так и упасть;
 - б) равновесная цена может как вырасти, так и упасть;
 - в) равновесная цена обязательно упадет;
 - г) равновесное количество потребляемой рыбы вырастет, а цена упадет.
19. Ввод в эксплуатацию новой линии троллейбуса в микрорайоне Веселая Слобода при прочих равных условиях в новом равновесном состоянии приведет к тому, что:
- а) объем перевозок маршрутками обязательно возрастет, а цена упадет;
 - б) объем перевозок маршрутками и цена упадут;
 - в) объем перевозок маршрутками может как вырасти, так и упасть;
 - г) объем перевозок маршрутками и цена вырастут.
20. Правительство, защищая интересы производителей, установило на совершенно конкурентном рынке минимальную цену товара выше равновес-

ной. Тогда при прочих равных условиях и стандартном виде кривых спроса и предложения в новом состоянии по сравнению с равновесным:

- а) объем продаж и величина предложения уменьшатся;
- б) объем продаж и величина предложения увеличатся;
- в) объем продаж уменьшится, а величина предложения увеличится;
- г) объем продаж уменьшится, а величина спроса увеличится.

21. Изменение спроса и изменение объема спроса различаются тем, что:

- а) изменение спроса состоит из суммы изменений объемов спроса;
- б) изменение спроса происходит при изменении факторов, его определяющих, кроме цены данного товара;
- в) изменение объема спроса происходит в результате изменения ценовых факторов;
- г) изменение объема спроса – это сдвиг кривой спроса.

22. Что произойдет с кривой спроса на тостеры, если увеличится цена хлеба:

- а) не изменит своего положения;
- б) сдвинется вправо вверх;
- в) сдвинется влево вниз;
- г) займет горизонтальное положение.

23. Линия рыночного спроса при наличии данных о спросе отдельных потребителей строится:

- а) путем суммирования объемов спроса при каждой цене;
- б) путем суммирования цен при каждом объеме;
- в) берется максимальный спрос одного из потребителей;
- г) как среднее арифметическое индивидуальных спросов.

24. Кривая рыночного спроса показывает:

- а) как будет снижаться потребление благ при снижении доходов покупателей;
- б) по какой цене будет осуществляться подавляющая часть сделок;
- в) что потребители склонны покупать больше товаров по более высоким ценам;
- г) какое количество блага потребители желают и могут приобрести в единицу времени при разных ценах.

25. При прочих равных условиях сдвиг кривой предложения вправо приводит:

- а) к росту равновесной цены и равновесного количества;
- б) к снижению равновесной цены и равновесного количества;
- в) к росту равновесной цены и снижению равновесного количества;
- г) к снижению равновесной цены и росту равновесного количества.

26. При прочих равных условиях не приведет к сдвигу кривой предложения на рынке строительных услуг:

- а) открытие новых фирм, производящих ремонтные и строительные работы;
- б) рост цен материалов, используемых при строительстве;
- в) привлечение более дешевой рабочей силы;

- г) увеличение цены строительных услуг.
27. Если цена йогуртов снизится в два раза, то при прочих равных условиях:
- а) кривая спроса на йогурты сдвинется вправо;
 - б) кривая спроса на йогурты сдвинется влево;
 - в) кривая спроса на йогурты не изменит своего положения;
 - г) кривая предложения йогуртов сдвинется вправо.
28. С появлением новых пекарен на конкурентном рынке хлебобулочных изделий при прочих равных условиях:
- а) спрос увеличится;
 - б) предложение уменьшится;
 - в) предложение увеличится;
 - г) спрос уменьшится.
29. В конкретном районе города объем покупок инсулина, необходимого для лечения диабета, является постоянным и не меняется при изменении рыночных цен на инсулин. Если внедряется усовершенствованная технология производства лекарства, на рынке инсулина в новом равновесном состоянии при прочих равных условиях:
- а) цена падает, объем продаж растет;
 - б) цена падает, объем продаж не изменяется;
 - в) цена не изменяется, объем продаж растет;
 - г) цена растет, объем продаж не изменяется.
30. Если в целях охраны окружающей среды государство ограничит лов рыбы в прибрежных водах, а ученые опубликуют результаты исследований, подтверждающих положительного влияния регулярного потребления рыбы на продолжительность жизни, то при прочих равных условиях:
- а) равновесное количество потребляемой рыбы может как вырасти, так и упасть;
 - б) равновесная цена может как вырасти, так и упасть;
 - в) равновесная цена обязательно упадет;
 - г) равновесное количество потребляемой рыбы вырастет, а цена упадет.
31. Городские власти ужесточили требования к техническому состоянию маршрутных такси в целях обеспечения безопасности перевозки пассажиров. Одновременно сократилось количество автобусов, обслуживающих городские маршруты. На рынке услуг маршрутных такси:
- а) равновесное количество транспортных услуг обязательно возрастет;
 - б) равновесная цена может как вырасти, так и упасть;
 - в) равновесная цена обязательно вырастет;
 - г) равновесное количество транспортных услуг обязательно не изменится.
32. Правительство, защищая интересы потребителей, установило на совершенно конкурентном рынке максимальную цену товара ниже равновесной. Тогда при прочих равных условиях и стандартном виде кривых спроса и предложения в новом состоянии по сравнению с равновесным:
- а) объем продаж и величина предложения увеличатся;
 - б) объем продаж уменьшится, а величина спроса увеличится;

- в) объем продаж уменьшится, а величина предложения увеличится;
 г) объем продаж может как уменьшиться, так и увеличиться.
33. Правительство, защищая интересы производителей, установило на совершенно конкурентном рынке минимальную цену товара выше равновесной. Тогда при прочих равных условиях и стандартном виде кривых спроса и предложения в новом состоянии по сравнению в равновесным:
- а) объем продаж и величина предложения уменьшатся;
 б) объем продаж и величина предложения увеличатся;
 в) объем продаж уменьшится, а величина предложения увеличится;
 г) объем продаж уменьшится, а величина спроса увеличится.
34. Функция предложения фирмы $P=2Q-100$. Функция спроса $P=200-Q$. Равновесный объем составит: _____.
35. Функция спроса фирмы задана функцией $Q=100-P$. А функция предложения $Q=50+P$. Правительство ввело потоварный налог 2 руб. на производителя. Равновесная цена составит _____ руб.
36. Если спрос на мороженое описывается уравнением: $Q_d=200-P$, а предложение уравнением: $Q_s=4P-100$, то при $P=50$ руб. дефицит продукции составит _____.
37. Разница между ценой, за которую потребитель готов купить товар, и ценой которую он в действительности платит, – это _____ потребителя.

Раздел (тема) дисциплины: Эластичность спроса и предложения

1. Кривая спроса на нефть расположена горизонтально. Это значит, что:
- а) эластичность спроса по цене равна нулю;
 б) эластичность спроса по цене равна единице;
 в) эластичность спроса по цене бесконечно велика;
 г) имеющееся количество товара может быть продано по сколь угодно высоким ценам;
 д) равновесие не будет достигнуто никогда.
2. Значение коэффициента эластичности спроса по цене = - 2. Это означает, что:
- а) если цена товара возрастет на 1%, то величина спроса на него сократится на 0,5%;
 б) если цена товара сократится на 1%, то величина спроса на него увеличится на 2%;
 в) если цена товара повысится на 1%, то величина спроса на него повысится на 0,5%;
 г) если цена товара снизится на 1%, то величина спроса на него уменьшится на 2%;
 д) нет правильного ответа.
3. Коэффициент эластичности спроса по цене равен нулю:

- а) в точке, где линейная функция спроса пересекается с горизонтальной осью;
- б) в каждой точке горизонтальной функции спроса;
- в) в каждой точке функции спроса, графическим изображением которой является гипербола;
- г) верно 1) и 2);
- д) все ответы правильные.

4. Если абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене больше единицы:

- а) снижение цены товара уменьшает валовую выручку продавцов;
- б) снижение цены товара повышает валовую выручку продавцов;
- в) изменение цены на 21% может вызвать 15%-ное изменение величины спроса;
- г) верно 1) и 3);
- д) верно 2) и 3).

5. Коэффициент эластичности спроса по доходу:

- а) отрицателен для некачественных товаров;
- б) отрицателен для товаров высшего качества;
- в) равен относительному изменению величины спроса на товар, деленному на относительное изменение дохода покупателя;
- г) верно 1) и 3);
- д) все ответы правильные.

6. Абсолютное значение коэффициента перекрестной эластичности спроса:

- а) тем меньше, чем более близкими субститутами являются рассматриваемые блага;
- б) тем больше, чем более близкими субститутами являются рассматриваемые блага;
- в) тем больше, чем шире рассматриваемая товарная группа;
- г) верно 1) и 3);
- д) верно 2) и 3).

7. Кривая спроса на нефть расположена горизонтально. Это значит, что:

- а) эластичность спроса по цене равна нулю;
- б) эластичность спроса по цене равна единице;
- в) эластичность спроса по цене бесконечно велика;
- г) имеющееся количество товара может быть продано по сколь угодно высоким ценам;
- д) равновесие не будет достигнуто никогда.

8. Значение коэффициента эластичности спроса по цене = - 2. Это означает, что:

- а) если цена товара возрастет на 1%, то величина спроса на него сократится на 0,5%;
- б) если цена товара сократится на 1%, то величина спроса на него

увеличится на 2%;

в) если цена товара повысится на 1%, то величина спроса на него повысится на 0,5%;

г) если цена товара снизится на 1%, то величина спроса на него уменьшится на 2%;

д) нет правильного ответа.

9. Коэффициент эластичности спроса по цене равен нулю:

а) в точке, где линейная функция спроса пересекается с горизонтальной осью;

б) в каждой точке горизонтальной функции спроса;

в) в каждой точке функции спроса, графическим изображением которой является гипербола;

г) верно 1) и 2);

д) все ответы правильные.

10. Если абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене больше единицы:

а) снижение цены товара уменьшает валовую выручку продавцов;

б) снижение цены товара повышает валовую выручку продавцов;

в) изменение цены на 21% может вызвать 15%-ное изменение величины спроса;

г) верно 1) и 3);

д) верно 2) и 3).

11. Коэффициент эластичности спроса по доходу:

а) отрицателен для некачественных товаров;

б) отрицателен для товаров высшего качества;

в) равен относительному изменению величины спроса на товар, деленному на относительное изменение дохода покупателя;

г) верно 1) и 3);

д) все ответы правильные.

12. Абсолютное значение коэффициента перекрестной эластичности спроса:

а) тем меньше, чем более близкими субститутами являются рассматриваемые блага;

б) тем больше, чем более близкими субститутами являются рассматриваемые блага;

в) тем больше, чем шире рассматриваемая товарная группа;

г) верно 1) и 3);

д) верно 2) и 3).

13. Если бы эластичность спроса на утюги была нулевой, это означало бы, что:

а) по имеющимся ценам можно продать любое количество утюгов;

б) данное количество утюгов будет продано по сколь угодно высоким ценам;

в) потребность в товаре полностью насыщена;

- г) график спроса расположен горизонтально;
- д) график спроса имеет отрицательный наклон.

14. Значение коэффициента эластичности предложения по цене = 4. Это означает, что:

- а) если цена товара возрастет на 1%, то величина его предложения сократится на 0,25%;
- б) если цена товара сократится на 1%, то величина его предложения увеличится на 4%;
- в) если цена товара снизится на 1%, то величина его предложения уменьшится на 2%;
- г) если цена товара повысится на 1%, то величина его предложения повысится на 4%;
- д) нет правильного ответа.

15. Абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене бесконечно велико:

- а) в точке, где линейная функция спроса пересекается с вертикальной осью;
- б) в точке, где линейная функция спроса пересекается с горизонтальной осью;
- в) в каждой точке функции спроса, графическим изображением которой является гипербола;
- г) верно 1) и 2);
- д) все ответы правильные.

16. Если абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене меньше единицы:

- а) снижение цены товара уменьшает валовую выручку продавцов;
- б) снижение цены товара повышает валовую выручку продавцов;
- в) изменение цены на 21% может вызвать 15%-ное изменение величины спроса;
- г) верно 1) и 3);
- д) верно 2) и 3).

17. Коэффициент эластичности спроса по доходу:

- а) отрицателен для нормальных товаров;
- б) положителен для товаров худшего качества;
- в) равен относительному изменению величины спроса на товар, деленному на относительное изменение дохода покупателя;
- г) верно 1) и 3);
- д) все ответы правильные.

18. «Приключения Буратино» и «Капитал» К. Маркса имеют коэффициент перекрестной эластичности:

- а) близкий к 1;
- б) с отрицательным знаком;
- в) стремящийся к бесконечности;
- г) близкий к 0;

д) информации недостаточно.

19. Определите пункт, характеризующий не эластичный спрос на товар:

- а) общая выручка уменьшается, если цена растёт;
- б) коэффициент ценовой эластичности меньше единицы;
- в) общая выручка растёт, если цена уменьшается;
- г) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены.

20. Кривая абсолютно неэластичного спроса есть:

- а) горизонтальная линия;
- б) кривая линия;
- в) вертикальная линия;
- г) прямая линия с отрицательным наклоном.

21. Равновесная цена товара – это:

- а) цена выше той, которая создает избыточный спрос,
- б) цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка;
- в) все перечисленное выше справедливо;
- г) цена, установленная правительством.

22. Если эластичность спроса по доходу имеет отрицательное значение ($e < 0$), то эти товары _____.

23. Если при абсолютно неэластичном спросе на какой-либо товар произойдет снижение предложения этого товара, то его равновесная цена _____.

24. Если при росте доходов потребителей на 20% спрос на данный товар увеличится на 10%, то коэффициент эластичности спроса по доходам равен _____.

25. Значение коэффициента перекрестной эластичности будет отрицательным для _____ товаров.

26. Коэффициент перекрестной эластичности имеет положительное значение для товаров _____.

27. Если спрос неэластичен по цене, то при снижении цены валовый доход (выручка) _____.

28. Если коэффициент эластичности спроса по цене на товар равен нулю, это означает, что _____.

29. Налог на продажу ложится в большей степени на покупателя, если спрос _____.

30. Коэффициент эластичности по доходу имеет положительное значение для _____.

31. Соответствие между понятиями и их определениями:

L1: эластичный спрос; L2: неэластичный спрос; L3: абсолютно эластичный спрос; L4: абсолютно неэластичный спрос; L5: спрос с единичной эластичностью

R1: спрос, величина которого изменяется в большей степени, чем обусловившее его изменение цены;

R2: спрос, величина которого изменяется в меньшей степени, чем обусловившее его изменение цены;

R3: спрос, величина которого стремится к бесконечности при данном уровне цены;

R4: спрос, величина которого не меняется при изменении цены;

R5: спрос, величина которого изменяется в той же мере, что и изменение цены.

Раздел (тема) дисциплины: Основные теории поведения потребителя

1. Гипотеза о рациональном поведении потребителя заключается в том, что:
 - а) потребитель делает только то, за что ему платят;
 - б) потребитель заботится не только о себе, но и об обществе;
 - в) потребитель стремится к максимуму полезности: при ограниченном доходе;
 - г) потребитель сравнивает все варианты выбора и останавливается на лучшем.
2. Чтобы построить линию «цена-потребление», мы должны:
 - а) изменять доход и исследовать изменение равновесия потребителя;
 - б) изменять цену товара X и исследовать изменение равновесия потребителя;
 - в) изменять доход и цены и исследовать изменение равновесия потребителя;
 - г) изменять цены товаров X и Y и исследовать изменение равновесия потребителя.
3. Товар отвечает требованиям и считается нормальным, если:
 - а) потребитель с увеличением дохода увеличивает объем его потребления;
 - б) он не вредит здоровью потребителей;
 - в) с понижением цены приобретается большее количество этого товара;
 - г) с увеличением цены потребитель приобретает то же количество данного товара.
4. Предельная полезность – это:
 - а) максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель;
 - б) полезность, которую потребитель получает от потребления дополнительной единицы блага;

в) максимальная полезность, которую можно получить при потреблении данного количества блага;

г) максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании данной суммы денег.

5. Кривые безразличия не обладают следующими свойствами:

а) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;

б) кривые безразличия имеют отрицательный наклон;

в) кривые безразличия никогда не пересекаются;

г) кривые безразличия выпуклы к началу координат.

6. Цена спроса – это:

а) минимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данный товар;

б) максимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данное количество товара;

в) максимальная цена, по которой продавцы реализуют товар на рынке;

г) минимальная цена, по которой продавец реализует свой товар.

7. Товар Гиффена – это:

а) товар, спрос на который падает при росте денежного дохода потребителя;

б) товар, объем спроса на который растет при росте цены этого товара;

в) товар, спрос на который растет при падении реального дохода потребителя и неизменности относительных цен товаров;

г) товар, спрос на который не изменяется при изменении цены этого товара.

8. Изменение спроса и изменение объема спроса различаются тем, что:

а) изменение спроса состоит из суммы изменений объемов спроса;

б) изменение спроса происходит при изменении факторов, его определяющих, кроме цены данного товара;

в) изменение объема спроса происходит в результате изменения неценовых факторов;

г) изменение объема спроса – это сдвиг кривой спроса.

9. Эффект дохода возникает в связи с тем, что:

а) снижение цены товара увеличивает (при прочих равных условиях) реальный доход потребителя;

б) повышение цены товара увеличивает номинальный доход покупателя;

в) кривые безразличия выпуклы к началу координат;

г) бюджетная линия имеет отрицательный наклон.

10. В каком из нижеследующих случаев речь идет об изменении объема спроса:

а) ограничение скорости на дорогах привело к изменению спроса (объема спроса) на нефть;

б) когда страны ОПЕК подняли цены на нефть в 70-е гг., спрос (объем спроса) на нефть снизился;

в) ожидаемая инфляция увеличила спрос (объем спроса) на нефть;

г) когда разразилась ирано-иракская война, среди нефтеперерабатывающих компаний началась паника, что увеличило спрос (объем спроса) на нефть и резко повысило цены.

11. С ростом дохода потребителя его спрос на товары Гиффена

12. Под эффектом Веблена понимается

13. Потребитель достигает точки равновесия при совмещении карты безразличия и бюджетной линии в точке

14. Чтобы максимизировать полезность, потребитель должен

15. Установите соответствие: с увеличением объемов потребления товара или услуги: 1) общая полезность; 2) предельная полезность
а) уменьшается; б) возрастает.

16. Спрос на сотовый телефон Vertu, корпус которого инкрустирован алмазами, объясняется

17. Предельная полезность – это

18. Установите соответствие между понятиями и их определениями:
L1: кривая безразличия; L2: бюджетная линия (бюджетное ограничение); L3: карта кривых безразличия.

R1: геометрическое место точек, включающее все комбинации наборов благ, имеющие одинаковую полезность для потребителя;

R2: геометрическое место точек, каждая из которых отражает максимальный объем товаров, доступный потребителю при данном уровне цен и в рамках своего бюджета;

R3: совокупность всех кривых безразличия, соответствующая всем уровням потребления данного потребителя;

Раздел (тема) дисциплины: Производство фирмой экономических благ

1. Постоянные издержки – это:

- а) затраты на з/п управляющему персоналу, амортизацию оборудования;
 - б) затраты на з/п рабочих, охрану, стоимость сырья;
 - в) затраты на материалы, электроэнергию, процентам по кредиту;
 - г) затраты на рекламу, почтовые переводы.
2. Переменные издержки – это:
- а) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;
 - б) изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;
 - в) явные и неявные издержки;
 - г) альтернативные издержки производства.
3. Какое из следующих утверждений является правильным:
- а) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;
 - б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки;
 - в) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль;
 - г) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.
4. Неявные издержки:
- а) издержки бухгалтерские;
 - б) экономические издержки;
 - в) издержки упущенных возможностей;
 - г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.
5. Предельные издержки – это:
- а) издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции;
 - б) издержки в расчете на единицу продукции;
 - в) издержки на производство продукции, увеличение которых делает невозможным расширение производства;
 - г) затраты, меньше которых объем производства равен 0.
6. Валовой продукт – это:
- а) объем производства, при котором переменные издержки равны 0;
 - б) объем производства от использования всех факторов производства;
 - в) прирост производства при неизменном состоянии факторов производства;
 - г) все ответы неверны.
7. Средние постоянные издержки – это:
- а) затраты на сырье, оборудование, з/п;
 - б) бухгалтерские затраты на единицу продукции;
 - в) постоянные затраты на единицу продукции;
 - г) экономические издержки на единицу продукции.
8. Валовые издержки – это:
- а) бухгалтерские издержки;

- б) экономические издержки;
 - в) переменные издержки;
 - г) постоянные издержки.
9. Из нижеперечисленных затрат к неявным относятся:
- а) плата за ремонт бездействующего оборудования;
 - б) амортизация оборудования;
 - в) процент по текущим вкладам и наличность в кассе фирмы;
 - г) заработная плата рабочих.
10. Издержки производства – это:
- а) затраты на производство и реализацию продукции;
 - б) постоянные и переменные издержки;
 - в) расходы на производство и рекламу;
 - г) все ответы верны.
11. Технический прогресс означает:
- а) смещение изоквант к началу координат;
 - б) смещение изокост к началу координат;
 - в) переход на более высокие изокванты;
 - г) переход на более высокие изокосты.
- б. Оптимальная комбинация ресурсов находится в точке:
- а) пересечения изокванты и изокосты;
 - б) касания изокванты и изокосты;
 - в) касания двух соседних изоквант;
 - г) пересечения изокванты с осями координат.
12. Изокоста – это линия, которая указывает:
- а) множество комбинаций цен на ресурсы;
 - б) множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены предприятием при определенной сумме расходов;
 - в) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве одного продукта;
 - г) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве двух и более продуктов.
13. Замещение одного ресурса другим происходит:
- а) при движении по изокванте;
 - б) при движении по линии роста;
 - в) только в случае убывающей производительности;
 - г) при движении по изокосте.
14. Из нижеперечисленных затрат к неявным относятся:
- а) плата за ремонт бездействующего оборудования;
 - б) амортизация оборудования;
 - в) процент по текущим вкладам и наличности в кассе фирмы;
 - г) заработная плата рабочих.
14. Чтобы найти постоянные затраты, необходимо:
- а) из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты;
 - б) из общих затрат вычесть переменные;

- в) из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска;
 - г) из постоянных затрат вычесть переменные.
15. С ростом объема производства средние постоянные издержки

уменьшаются

16. Валовые издержки фирмы (ТС) можно определить, как сумму издержек _____.

17. Установите соответствие: 1) к постоянным издержкам (TFC) и 2) к переменным издержкам (TVC) относятся:

- а) выплаты за использование патентов;
- б) арендная плата;
- в) затраты на сырье и материалы;
- г) заработная плата рабочих
- д) служебный оклад директора завода

18. Постоянные издержки – издержки, которые фиксированы относительно _____.

Раздел (тема) дисциплины: Рыночные структуры: совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция

1. Конкуренция – это:

- а) борьба производителей за получение наивысшей прибыли;
- б) борьба потребителей за право покупать товары по более низким ценам;
- в) экономическая состязательность за достижение наилучших результатов на каком-либо поприще;
- г) все ответы верны.

2. Распространение сведений, ложных или порочащих товары конкурента, это элемент:

- а) совершенной конкуренции;
- б) несовершенной конкуренции;
- в) недобросовестной конкуренции;
- г) неценовой конкуренции.

3. Олигополия предполагает, что:

- а) олигополисты не учитывают поведение своих конкурентов и ведут себя как при совершенной конкуренции;
- б) олигополисты вступают в сговор друг с другом;
- в) олигополисты пытаются предвидеть поведение конкурентов, но выступают в рамках некоего экономического сообщества;
- г) могут использовать все вышеперечисленные модели.

4. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту, так как:

- а) производят дифференцированные товары;

- б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
- в) выпускаются однородные товары⁴
- г) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

5. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам это:

- а) научно-техническое соперничество;
- б) ценовая дискриминация;
- в) неценовая конкуренция;
- г) промышленно-производственное соперничество;
- д) все ответы верны.

6. Характерной чертой монополии в отличие от конкурентной фирмы является:

- а) стремление максимизировать прибыль;
- б) стремление увеличивать количество производимой продукции и повышать на нее цену;
- в) стремление снижать объем производимой продукции и повышать на нее цену;
- г) стремление к наиболее полному удовлетворению потребностей покупателей в данном виде продукции.

7. Примером естественной монополии может служить:

- а) «Дженерал Моторс»;
- б) «Газпром»;
- в) метрополитен Санкт-Петербурга;
- г) фирма «Адидас»;
- д) верны ответы 2) и 3);
- е) все ответы верны.

8. Какие черты наиболее характерны для монополии:

- а) один покупатель и множество продавцов;
- б) один продавец и множество покупателей;
- в) множество продавцов и несколько покупателей;
- г) один покупатель и один продавец.

9. Под ценовой войной понимается:

- а) сговор нескольких производителей относительно установления цены
- б) установление низкой цены монополией за счет массового производства и низких издержек
- в) особый случай, когда один производитель предлагает на рынке 100% данного ресурса
- г) модель поведения фирм при несовершенной конкуренции, заключающийся в снижении цен с целью вытеснения конкурентов с рынка.

10. «Естественная монополия» может возникнуть в силу следующих обстоятельств:

- а) экономия от масштаба

- б) слабость управления фирмами-конкурентами
- в) предпочтения покупателей
- г) все ответы верны.

11. Какое из перечисленных утверждений с положительной стороны характеризует монополистическую конкуренцию:

- а) осуществляется дифференциация продукта, которая благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей;
- б) достигается эффективное использование ресурсов;
- в) устанавливаются относительно низкие цены, как на конкурентном рынке;
- г) производители не обладают контролем над ценой своих товаров.

12. Как называется горизонтальная концентрация предприятий с целью ограничения конкуренции, при которой они сохраняют юридическую самостоятельность, но теряют часть хозяйственной самостоятельности?

- а) трестом;
- б) синдикатом;
- в) картелем;
- г) концерном.

13. Как называется объединение олигополистов, характеризующееся единой сбытовой организацией?

- а) объединением по общности интересов;
- б) трестом;
- в) ценовым картелем;
- г) синдикатом.

14. Что не является целью антимонопольной политики?

- а) честное поведение монополистов;
- б) стабильность уровня производства и занятости;
- в) ограничение предпринимательской активности;
- г) производство товаров и услуг.

15. Какие действия не запрещает антимонопольное законодательство?

- а) раздел территории для равномерной торговли;
- б) установление цены ниже сложившейся на рынке, чтобы продать товар, который долго лежит на прилавке;
- в) ограничение объема производства при наличии всего необходимого сырья, технологии и других необходимых активов.

16. Какой был первый закон, принятый для борьбы с монополиями?

- а) закон Клейтона, США;
- б) закон Шермана, США;
- в) закон о конкуренции, Россия;
- г) закон о конкуренции, Японии.

17. Конкуренция выполняет следующие основные функции:

- а) локализирующую, стабилизирующую, дискриминирующую;
- б) координирующую, лимитирующую, интеграционную;

в) стимулирующую, оптимизирующую, регулирующую, дифференцирующую.

18. Найдите определяющий признак модели совершенной конкуренции на рынке продукта:

- а) уникальный продукт, не имеющий близких заменителей;
- б) большое число продавцов, каждый из которых продает весьма незначительную долю от общего объема продаж;
- в) неравный доступ к информации;
- г) непреодолимые барьеры на входе в отрасль.

19. Как ведет себя единственный продавец, которому противостоит множество покупателей?

- а) торгует только однородным товаром;
- б) ориентируется на потребности покупателей;
- в) продавец выступает в роли определителя цен;
- г) не принимает во внимание поведение своих покупателей.

20. Примером естественной монополии является:

- а) Компания «ЛЕН вест»;
- б) Издательский дом «Коммерсант»;
- в) Городской метрополитен;
- г) Банк «Санкт-Петербург».

21. Что означает долгосрочное равновесие фирмы-олигополиста?

- а) Цена устанавливается равным средним затратам;
- б) Цена уравнивается с предельными затратами;
- в) Товары продаются по цене, равной предельной выручке;
- г) Фирма получает экономическую прибыль.

22. В условиях совершенной конкуренции:

- а) фирмы занимают рыночные ниши и способны влиять на цену продукта;
- б) спрос на продукты неэластичен;
- в) ни одна из фирм не обладает долей рынка, способной влиять на цену продукта;
- г) происходит концентрация труда и капитала.

23. Укажите общую черту рынков монополистической и совершенной конкуренции?

- а) Производятся однородные товары;
- б) Отсутствует контроль над ценой;
- в) На рынке оперирует множество продавцов и покупателей;
- г) Отсутствует неценовая конкуренция.

24. При каких условиях фирма-монополист получает максимальную прибыль?

- а) Цена выше предельных затрат;
- б) Предельные затраты равны предельной выручке;
- в) Средние затраты равны средней выручке;
- г) Цена соответствует неэластичному участку кривой спроса.

25. Чем характеризуется безубыточное производства монополии в долгосрочном периоде?

- а) Появление на рынке разнообразных товаров-субститутов;
- б) Политикой имитирующего ценообразования;
- в) Стратегией скольжения вниз по кривой спроса;
- г) Установление высокой стартовой цены.

26. Модель монополистической конкуренции в длительном периоде предполагает, что фирма:

- а) Осуществляет «ценовую войну»;
- б) задействует все имеющиеся мощности;
- в) имеет серьезные барьеры для вхождения в отрасль;
- г) Проводит собственную ценовую политику, не учитывая ответную реакцию конкурентов.

27. В случае ценовой дискриминации:

- а) имеется несколько цен на один товар;
- б) цена снижается на менее качественные товары;
- в) возможна перепродажа купленных товаров;
- г) максимальная цена используется для продаж как дополнительных, так и предшествующих единиц товара.

28. Ценовая война – это линия поведения свойственная:

- а) совершенной конкуренции;
- б) дуополии;
- в) монополии;
- г) монополистической конкуренции.

29. Ценовая дискриминация – это

30. Ценовая война – это

31. Картель – это

32. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

33. Характеризуется большим количеством продавцов, предлагающих разнообразный (дифференцированный) товар — это

34. Характеризуется наличием множества продавцов, которые предлагают однородный товар. То есть на рынке действует много фирм, предлагающих однородную продукцию, каждая фирма-продавец, сама по себе, не может повлиять на рыночную цену этой продукции - это

35. Найдите соответствие между типом рыночных структур и количеством фирм в отрасли:

Типы рыночных структур	Количество фирм в отрасли
1. Совершенная конкуренция	а) несколько крупных фирм
2. Чистая монополия	б) единственная фирма
3. Монополистическая конкуренция	с) множество мелких фирм
4. Олигополия	д) множество мелких и средних фирм

Раздел (тема) дисциплины: Рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала, рынок земли

1. Что такое рента:
 - а) трансфертный доход;
 - б) превышение дохода над его альтернативной стоимостью;
 - в) разница между валовым доходом и трансфертным доходом;
 - г) все ответы неверны.
2. Кто присваивает дифференциальную ренту I:
 - а) собственник земли;
 - б) арендатор;
 - в) государство;
 - г) местные органы власти.
3. Если кривая спроса на землю сдвинется вправо, что произойдет с величиной экономической ренты:
 - а) увеличится;
 - б) уменьшится;
 - в) не изменится;
 - г) данных для ответа недостаточно.
4. Какова причина возникновения дифференциальной ренты:
 - а) монополия частной собственности на землю;
 - б) наличие разных по плодородию и местоположению земель;
 - в) ограниченность земель;
 - г) монополия на землю как объект хозяйства.
5. Какова причина существования абсолютной земельной ренты:
 - а) монополия частной собственности на землю;
 - б) монополия на землю как объект хозяйства;
 - в) ограниченность земли;
 - г) неэластичность предложения земли.
6. Чему равна величина дифференциальной ренты:
 - а) разнице между ценой и издержками производства;
 - б) разнице между ценой и предельными издержками;
 - в) разнице между общественной и индивидуальной ценой производств;

- г) разнице между валовой и средней прибылью.
7. В чем разница между рентой и арендной платой:
- а) это одно и то же;
 - б) это сумма абсолютной и дифференциальной ренты;
 - в) это плата за пользование капиталом, вложенным в данный участок;
 - г) арендная плата включает кроме ренты сумму за пользование капиталом в виде построек и сооружений.
8. От каких факторов зависит цена земли:
- а) размеры ренты;
 - б) ставки ссудного процент;
 - в) спроса на землю;
 - г) предложения земли;
 - д) все ответы верны.
9. Противоположностью повременной з/п как формы вознаграждения за осуществление некоторого вида деятельности выступает:
- а) аккордная з/п;
 - б) сдельная з/п;
 - в) премия;
 - г) дивиденд.
10. Необходимо в течение короткого периода времени резко увеличить производство продукции. Какая форма вознаграждения работников будет в этом случае целесообразна:
- а) повременная з/п;
 - б) сдельная з/п;
 - в) процент от прибыли;
 - г) процент от суммы реализованной продукции.
11. Какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли:
- а) абсолютная рента;
 - б) дифференциальная рента I;
 - в) дифференциальная рента II;
 - г) дифференциальная рента II и I;
 - д) все виды рент.
12. На рынке труда при несовершенной конкуренции имеет место действие следующих факторов:
- а) квалификации работников;
 - б) профсоюзы;
 - в) монополии;
 - г) цена труда.
13. На рынке труда устанавливается равновесие, когда:
- а) величина спроса на труд равна количеству занятых;
 - б) величина предложения труда равна количеству работающих;
 - в) предельный продукт труда равен цене спроса на него;

- г) предельный продукт труда равен цене предложения труда.
14. Спрос на производственные ресурсы определяется:
- а) спросом на продукцию, производимую с помощью данных ресурсов;
- б) предложением продукции, производимой с помощью данных ресурсов;
- в) все ответы верны;
- г) все ответы неверны.
15. Линия предложения земли как фактора производства:
- а) горизонтальна;
- б) вертикальна;
- в) имеет отрицательный наклон;
- г) имеет положительный наклон.
16. Цена земли находится в прямой зависимости от:

17. Установите соответствие факторов производства и доходов:

- а) земля;
- б) труд;
- в) капитал;
- г) предпринимательская способность
- 1) рента;
- 2) заработная плата;
- 3) процент;
- 4) прибыль.

18. В качестве цены на рынке труда выступает: _____.

Раздел (тема) дисциплины: Макроэкономические показатели. Методы измерения макрореличин

1. Если компания продает свою продукцию за \$30000, выплачивает рабочим зарплату в размере \$11000, выплачивает арендную плату за оборудование в размере \$2000, а стоимость затраченных при изготовлении продукции материалов равна \$15000, то добавленная этой компанией стоимость равна:

- а) \$2000;
- б) \$19000;
- в) \$15000;
- г) \$28000.

2. Все нижеперечисленное в системе национальных счетов является инвестициями, КРОМЕ:

- а) покупки нового дома семьей;
- б) покупки новых заводов фирмой;
- в) покупки акций на фондовой бирже;

- г) увеличения запасов товара у фирмы.
3. В продолжение периода инфляции:
- а) номинальный ВВП растет быстрее реального;
 - б) реальный ВВП растет быстрее номинального;
 - в) номинальный ВВП растет с тем же темпом, что и реальный;
 - г) ничего определенного сказать нельзя.
4. Если цены на нефть, импортируемую из ОПЕК, внезапно падают, то:
- а) дефлятор ВВП, вероятно, упадет сильнее, чем ИПЦ;
 - б) ИПЦ, вероятно, упадет сильнее, чем дефлятор ВВП;
 - в) дефлятор ВВП и ИПЦ, вероятно, упадут в одинаковой степени;
 - г) дефлятор ВВП и ИПЦ не изменятся.
5. Если ВВП, измеренный в млн. долл., составляет 5465, потребление - 3657, инвестиции - 741 и общие налоговые поступления - 1910, тогда государственные закупки составят:
- а) -843;
 - б) 1067;
 - в) 1910;
 - г) информации недостаточно.
6. В состав ВВП включается:
- а) услуги домашней хозяйки;
 - б) покупка новых акций у брокера;
 - в) покупка у соседа подержанного автомобиля;
 - г) стоимость нового учебника в местном книжном магазине.
7. Если из национального дохода вычесть налоги на прибыль корпораций, нераспределенную прибыль и взносы на социальное страхование, а затем приплюсовать чистые трансфертные платежи, то полученная сумма – это:
- а) амортизация;
 - б) личный доход;
 - в) располагаемый доход;
 - г) чистый национальный продукт.
8. В состав ВВП, рассчитанный по сумме расходов, не включается:
- а) валовые инвестиции;
 - б) заработная плата и жалованье;
 - в) чистый экспорт товаров и услуг;
 - г) государственные закупки товаров и услуг.
9. Если американская фирма работает на российском рынке, то стоимость ее конечного продукта войдет в состав:
- а) только в ВВП США;
 - б) только в ВВП России;
 - в) в ВВП США и в ВВП России;
 - г) в валовой национальный продукт США и в ВВП России.
10. Под реальным ВВП понимается:
- а) плановый уровень ВВП;

- б) стоимость ВВП в текущих ценах;
- в) стоимость ВВП в ценах базового года;
- г) ВВП в натуральных единицах измерения.

11. Валовой внутренний продукт (ВВП) отличается от валового национального продукта (ВНП) тем, что:

а) ВНП отличается от ВВП на величину сальдо между доходами, полученными резидентами данной страны за рубежом, и доходами, полученными иностранными резидентами на территории данной страны;

б) ВНП включает в себя только конечные товары и услуги, произведенные и реализованные национальными резидентами, расположенными на территории данной страны;

в) ВВП – это сумма всех произведенных товаров и услуг в отличие от ВНП, представляющего собой сумму всех реализованных товаров и услуг;

г) ВНП отличается от ВВП на величину сальдо между доходами, полученными юридическими и физическими лицами данной страны за рубежом.

12. Общественный продукт в номинальном значении измеряется в:

- а) мировых ценах;
- б) в экспортных ценах;
- в) в рыночных текущих ценах;
- г) в базовых (неизменных ценах).

13. Дефлятор ВНП рассчитывается как отношение;

- а) реального ВНП к номинальному ВНП;
- б) номинального ВВП к номинальному ВВП;
- в) номинального ВВП к реальному ВВП;
- г) номинального ВНП к реальному ВНП.

14. Для определения величины национального дохода надо:

а) вычесть из величины ВНП сумму косвенных налогов;

б) уменьшить величину ВВП на сумму износа используемых основных фондов;

в) вычесть из величины ВВП сумму амортизационных отчислений за данный период, сумму косвенных налогов и объем государственных субсидий;

г) прибавить к ВВП сумму государственных социальных трансфертных платежей.

15. На основе приведенных ниже данных по статьям расходов государства определите величину валового национального продукта (в условных денежных единицах):

- государственные расходы (закупки) товаров и услуг 60;
- конечное потребление населения (личные потребительские расходы) 230;
- доходы от собственности 80;
- прирост запасов материальных оборотных средств 34;
- отчисления на потребление капитала (амортизационные отчисления) 25;
- дивиденды 10;
- заработная плата наемных работников 200;

- косвенные налоги на бизнес 15;
- чистые внутренние инвестиции 28;
- трансфертные выплаты 10;
- налоги на доходы корпораций 28;
- поступление процентов от вложенного капитала 10;
- прибыли корпораций 50;
- личные сбережения граждан 15.

- а) $60+230=290$ у.д.е.;
- б) $60+230+80=370$ у.д.е.;
- в) $60+230+80+34=404$ у.д.е.;
- г) $60+230+80+34+25+28=457$ у.д.е.

16. Как соотносятся ВВП, рассчитанный по потоку расходов, и ВВП, рассчитанный по потоку доходов:

- а) ВВП по доходам равен ВВП по расходам;
- б) ВВП по доходам больше ВВП по расходам в условиях экономического роста;
- в) соотношение между ВВП по доходам и ВВП по расходам зависит от темпов инфляции за рассматриваемый период.

17. Личные потребительские расходы домохозяйств – это:

- а) расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг длительного пользования;
- б) расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг длительного и кратковременного пользования;
- в) трансфертные платежи и налоги;
- г) расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг и личные налоги.

18. Источником личных доходов являются:

- а) доходы от собственности;
- б) доходы от сданного в аренду жилья;
- в) трансфертные платежи;
- г) заработная плата, доходы от собственности, рентные платежи, трансфертные платежи.

19. Валовые частные внутренние инвестиции – это:

- а) затраты на средства производства;
- б) затраты на средства производства, предназначенные на возмещение стоимости потребленного основного капитала;
- в) затраты на средства производства, предназначенные на возмещение потребленного капитала и его прирост.

20. Национальное богатство – это:

- а) природные ресурсы и культурные ценности;
- б) природные ресурсы и человеческие ресурсы;
- в) средства производства, накопленное имущество, природные ресурсы, материальные и культурные ценности;
- г) созданные и накопленные культурные ценности.

21. Валовой внутренний продукт – это:

22. Сумма рыночных цен всех конечных товаров и услуг, созданных производителями данной страны в течение года как внутри страны, так и за рубежом – это:

23. Часть валового внутреннего продукта за вычетом средств на амортизацию образует:

Раздел (тема) дисциплины: Совокупный спрос и совокупное предложение

1. Отрицательный наклон кривой AD определяют следующие ценовые факторы:

- а) эффект процентной ставки и импортных закупок;
- б) эффект импортных закупок и рост цен в экономике;
- 1) эффект процентной ставки и уровень заработной платы;
- 3) эффект реальных кассовых остатков и уровень реального ВНП.

2. Кривая AD смещается в сторону увеличения при:

- а) увеличении налогового бремени;
- б) превышении импорта над экспортом;
- в) уменьшении государственных закупок;
- г) оптимистических ожиданиях покупателей.

3. Кривая AD смещается в сторону уменьшения при:

- а) уменьшении налогового бремени;
- б) увеличении доходов покупателей;
- в) уменьшении государственных закупок;
- г) оптимистических ожиданиях покупателей.

4. При росте AD на классическом участке кривой совокупного предложения:

- а) увеличатся и объем ВВП, и цены;
- б) цены и объем ВВП останутся стабильными;
- в) цены возрастут, ВВП останется на прежнем уровне;
- г) увеличивается ВВП, цены остаются на прежнем уровне.

5. При росте AD на кейнсианском участке кривой совокупного предложения:

- а) возрастут и цены, и объем производства;
- б) цены возрастут, а объем ВНП уменьшится;
- в) цены возрастут, а объем ВНП останется прежним;
- г) цены останутся постоянными, а объем ВНП увеличится.

6. Кривую совокупного предложения в сторону увеличения сдвинут следующие неценовые факторы:
- а) рост налогов;
 - б) рост цен на ресурсы;
 - в) уменьшение дотаций;
 - г) увеличение производительности труда.
7. Кривую совокупного предложения в сторону уменьшения сдвинут следующие неценовые факторы:
- а) уменьшение налогов;
 - б) уменьшение дотаций;
 - в) уменьшение цен на ресурсы;
 - г) рост производительности труда.
8. Кейнсианская модель предполагает:
- а) вертикальную кривую AS на уровне потенциального ВВП;
 - б) кривую AS с небольшим положительным наклоном, отражающую воздействие процентных ставок;
 - в) горизонтальную кривую AS на некотором уровне цен, соответствующем уровню ВВП ниже потенциального;
 - г) ничего из перечисленного.
9. Классическая модель предполагает, что кривая совокупного предложения будет:
- а) вертикальной на произвольном уровне ВВП;
 - б) вертикальной на уровне потенциального ВВП;
 - в) горизонтальной на уровне цен, определяемом ставкой процента;
 - г) горизонтальной на уровне цен, определяемом совокупным спросом.
10. Негативный шок предложения (например, рост цен на энергоносители) в краткосрочном периоде вызовет:
- а) падение цен и рост выпуска;
 - б) рост цен и объема выпуска;
 - в) падение цен и объема выпуска;
 - г) рост цен и снижение объема выпуска.
11. Отрицательный наклон кривой AD определяют следующие ценовые факторы:
- а) эффект процентной ставки и импортных закупок;
 - б) эффект импортных закупок и рост цен в экономике;
 - в) эффект процентной ставки и уровень заработной платы;
 - г) эффект реальных кассовых остатков и уровень реального ВВП.
12. Кривая AD смещается в сторону уменьшения при:
- а) уменьшении налогового бремени;
 - б) увеличении доходов покупателей;
 - в) уменьшении государственных закупок;
 - г) оптимистических ожиданиях покупателей.
13. При росте AD на кейнсианском участке кривой совокупного предложения:

- а) возрастут и цены, и объем производства;
- б) цены возрастут, а объем ВВП уменьшится;
- в) цены возрастут, а объем ВВП останется прежним;
- г) цены останутся постоянными, а объем ВВП увеличится.

14. Кривую совокупного предложения в сторону уменьшения сдвинут следующие неценовые факторы:

- а) уменьшение налогов;
- б) уменьшение дотаций;
- в) уменьшение цен на ресурсы;
- г) рост производительности труда.

15. Классическая модель предполагает, что кривая совокупного предложения будет:

- а) вертикальной на произвольном уровне ВВП;
- б) вертикальной на уровне потенциального ВВП;
- в) горизонтальной на уровне цен, определяемом ставкой процента;
- г) горизонтальной на уровне цен, определяемом совокупным спросом.

16. Кривая AD смещается в сторону увеличения при:

- а) увеличении налогового бремени;
- б) превышении импорта над экспортом;
- в) уменьшении государственных закупок;
- г) оптимистических ожиданиях покупателей.

17. При росте AD на классическом участке кривой совокупного предложения:

- а) увеличатся и объем ВВП, и цены;
- б) цены и объем ВВП останутся стабильными;
- в) цены возрастут, ВВП останется на прежнем уровне;
- г) увеличивается ВВП, цены остаются на прежнем уровне.

18. Кривую совокупного предложения в сторону увеличения сдвинут следующие неценовые факторы:

- а) рост налогов;
- б) рост цен на ресурсы;
- в) уменьшение дотаций;
- г) увеличение производительности труда.

19. Кейнсианская модель предполагает:

- а) вертикальную кривую AS на уровне потенциального ВВП;
- б) кривую AS с небольшим положительным наклоном, отражающую воздействие процентных ставок;
- в) горизонтальную кривую AS на некотором уровне цен, соответствующем уровню ВВП ниже потенциального;
- г) ничего из перечисленного.

20. Негативный шок предложения (например, рост цен на энергоносители) в краткосрочном периоде вызовет:

- а) падение цен и рост выпуска;
- б) рост цен и объема выпуска;

- в) падение цен и объема выпуска;
- г) рост цен и снижение объема выпуска.

Раздел (тема) дисциплины: Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы. Безработица и инфляция

1. Инфляция спроса может стать следствием:
 - а) роста цен на сырье;
 - б) снижения инвестиций;
 - в) роста процентной ставки;
 - г) избытка совокупного спроса по сравнению с реальным объемом производства.
2. Первым западным экономистом, признавшим вынужденный характер безработицы, стал:
 - а) Д. Миль;
 - б) А. Пигу;
 - в) Д. Кейнс;
 - г) А. Маршалл.
3. Естественная норма безработицы включает в себя:
 - а) застойную безработицу;
 - б) фрикционную безработицу;
 - в) конъюнктурную безработицу;
 - г) все названные виды.
4. Кривая Филлипса показывает:
 - а) прямую зависимость между ценой труда и занятостью;
 - б) обратную зависимость между ценой товара и спросом;
 - в) прямую зависимость между темпами инфляции и нормой безработицы;
 - г) обратную зависимость между темпами инфляции и нормой безработицы.
5. Из названных людей безработным является:
 - а) женщина, находящаяся в декретном отпуске;
 - б) человек, который потерял работу 5 лет назад и уже давно ее не ищет;
 - в) студент, который хотел бы работать, но пока не приступил к поискам подходящей работы;
 - г) человек, который потерял работу 4 месяца назад и до сих пор продолжает поиски новой.
6. При достижении полной занятости:
 - а) существует 100% занятость;
 - б) ее достижение невозможно;
 - в) может существовать естественная безработица;
 - г) отпадает необходимость в пособиях по безработице.
7. Работники ожидали, что темп инфляции будет равен 5%. По оценкам Предпринимателей, этот показатель должен был составить 3%. Однако фак-

тический темп инфляции составил 2% при росте номинальной ставки заработной платы на 4%. При таких инфляционных ожиданиях уровень занятости в стране будет:

- а) уменьшаться;
- б) увеличиваться;
- в) оставаться неизменным;
- г) нет однозначного ответа.

8. Один из эффектов неожиданной инфляции состоит в том, что богатство перераспределяется:

- а) от государства к фирмам;
- б) от молодых людей к старым;
- в) от заемщиков к кредиторам;
- г) от кредиторов к заемщикам.

9. Любая из нижеперечисленных мер является попыткой сократить естественный уровень безработицы, КРОМЕ:

- а) пособий по безработице;
- б) создания служб занятости;
- в) программ переподготовки;
- г) увеличения в пособия по безработице доли, выплачиваемой фирмой, уволившей работника.

10. Пособие по безработице увеличивает фрикционную безработицу, так как:

- а) смягчает экономическую тяжесть безработицы;
- б) побуждает работников быстрее искать новую работу;
- в) делает нежелательным для работодателя увольнение работника;
- г) заставляет работников принять первую же работу, которая им будет предложена.

11. Первый экономический кризис произошел в:

- а) США;
- б) России;
- в) Германии;
- г) Англии.

12. В период оживления экономики:

- а) реальный объем производства увеличивается;
- б) номинальный объем производства увеличивается;
- в) номинальный объем производства остается без изменения;
- г) уменьшается реальный объем производства, а номинальный – растёт.

13. Антициклическое регулирование экономики направлено:

- а) на сокращение кризисного падения производства;
- б) на ускорение экономического роста;
- в) на стабилизацию экономического развития;
- г) все ответы неверны.

14. В период кризисного падения производства наблюдаются:

- а) рост безработицы;
 - б) падение безработицы;
 - в) занятость остается неизменной;
 - г) все ответы неверны.
15. Фазами промышленного цикла принято считать:
- а) бум, подъем, оживление и рост экономики;
 - б) депрессию, спад, падение деловой активности;
 - в) оживление, подъем, депрессию, кризис;
 - г) все ответы неверны.
16. К факторам экономического роста относятся:
- а) количество и качество природных ресурсов;
 - б) количество и качество трудовых ресурсов;
 - в) применяемые в производстве технологии;
 - г) все ответы верны.
17. К экстенсивным факторам экономического роста относится:
- а) увеличение производительности труда;
 - б) улучшение организации производства;
 - в) увеличение численности занятых в производстве работников;
 - г) все ответы неверны.
18. Экономический рост измеряется как:
- а) увеличение реального объема национального производства за определенный временной период;
 - б) увеличение реального объема производства на душу населения за определенный период времени;
 - в) все ответы верны;
 - г) все ответы неверны.
19. Если человек переходит в безработные из состава рабочей силы, то уровень безработицы:
- а) снижается;
 - б) повышается;
 - в) остается без изменений;
 - г) определенно сказать нельзя.
20. Потенциальный выпуск продукции достигается:
- а) при нулевой безработице;
 - б) при циклической безработице;
 - в) при полной занятости;
 - г) при структурной безработице.
21. Полная занятость предполагает:
- а) занятость при наличии в экономике фрикционной безработицы;
 - б) ситуацию, при которой безработица равна нулю;
 - в) наличие только циклической безработицы;
 - г) уровень безработицы, который называется «естественным уровнем безработицы».

22. Государственная политика доходов в странах с рыночной экономикой направлена на:

- а) регламентирование уровня з/п всем лицам наемного труда;
- б) поддержание равного уровня оплаты труда в различных секторах экономики;
- в) ограничение роста личных доходов;
- г) перераспределение доходов через систему налогов и социальных трансфертов.

23. Инфляция – это:

- а) падение издержек и цен;
- б) рост цен;
- в) замедление роста цен;
- г) все ответы верны.

24. Повышение уровня цен, сопровождающееся снижением реального объема производства называется:

- а) девальвацией;
- б) стагфляцией;
- в) рецессией;
- г) депрессией.

25. Если повышаются цены на сырье, растет з/п, а объем производства и занятости снижаются, то это:

- а) инфляция избыточного спроса;
- б) стагфляция;
- в) инфляция издержек производства;
- г) все ответы неверны.

25. Наиболее защищенными от инфляции являются:

- а) лица, имеющие фиксированные доходы;
- б) собственники недвижимого имущества;
- в) домохозяйства;
- г) владельцы драгоценностей.

26. К последствиям неожиданной инфляции относятся:

- а) издержки «стоптанных башмаков»;
- б) сеньораж;
- в) издержки «меню»;
- г) издержки, связанные с выплатой налогов.

27. Отметьте, в какой из фаз цикла уровень безработицы наиболее высок:

- а) пик;
- б) спад;
- в) депрессия;
- г) подъем.

29. «Естественный» уровень безработицы:

- а) учитывает циклическую безработицу;
- б) учитывает структурную и фрикционную безработицу;

- в) равен нулю;
- г) учитывает циклическую, структурную и фрикционную безработицу.

30. К факторам, определяющим уровень естественной безработицы, относятся:

- а) ставка процента;
- б) минимальный уровень заработной платы;
- в) внешний долг страны;
- г) сальдо торгового баланса.

Раздел (тема) дисциплины: Деньги, спрос на деньги

1. Трансакционный спрос на деньги изменяется следующим образом:

- а) растет по мере увеличения процентной ставки
- б) растет по мере снижения процентной ставки
- в) снижается по мере роста дохода
- г) увеличивается при росте дохода
- д) увеличивается в результате роста скорости обращения денег

2. Сокращение спекулятивного спроса на деньги может быть следствием:

ем:

- а) роста скорости обращения денег
- б) роста дохода
- в) повышения процентной ставки по облигациям
- г) понижения процентной ставки по облигациям

3. В банке X имеется депозит величиной 10000 руб. Норма обязательных резервов установлена в размере 25%. Этот депозит способен увеличить сумму кредитных денег по меньшей мере на:

- а) неопределенную величину
- б) 7500 руб.
- в) 10000 руб.
- г) 30000 руб.
- д) более чем на 30000 руб.

4. Норма обязательных резервов – 25%. С помощью операций на рынке ценных бумаг ЦБ может увеличить предложение денег максимум на 440 млн. руб. В этом случае он должен:

- а) выкупить облигации на сумму 1760 млн. руб.
- б) продать облигации на сумму 10 млн. руб.
- в) выкупить облигации на сумму 110 млн. руб.
- г) продать облигации на сумму 440 млн. руб.

5. Предложение денег увеличится, если:

- а) уменьшится денежный мультипликатор
- б) увеличится денежная база
- в) увеличится пропорция «наличные деньги/депозиты»
- г) уменьшится банковский мультипликатор

6. Пусть спрос на наличные деньги составляет 10% от суммы депозитов. Норма обязательных резервов составляет 15%. Если ЦБ решает расширить предложение денег на 330 млн. руб., он должен:

- а) увеличить денежную базу на 330 млн. руб.
- б) уменьшить денежную базу на 75 млн. руб.
- в) увеличить денежную базу на 75 млн. руб.
- г) увеличить денежную базу на 220 млн. руб.

7. Хронологическая последовательность появления видов денег:

- а) товарные;
- б) кредитные;
- в) электронные;
- г) металлические;
- д) бумажные.

8. Величина спекулятивного спроса на деньги зависит

от:

Раздел (тема) дисциплины: Экономический рост

1. В экономике действует закон убывающей производительности факторов производства. Каким образом в этих условиях поддерживается экономический рост:

- а) потребует всё больше и больше ресурсов;
- б) необходим прирост ресурсов, но цена дополнительной единицы ресурсов будет возрастать;
- в) прирост дополнительных ресурсов не увеличит, а уменьшит общий объём производства;
- г) потребуются всё меньше и меньше производственных ресурсов.

2. Увеличение объёма производственных ресурсов расширяет возможности общества:

- а) к улучшению технологии производства;
- б) к повышению стандарта жизненного уровня;
- в) к увеличению производства товаров и услуг.

3. В долгосрочном периоде уровень выпуска определяют:

- а) предложение денег, уровень государственных расходов и налогов;
- б) величина капитала и труда, а также используемая технология;
- в) предпочтения населения;
- г) величина совокупного спроса и его динамика;

4. Что понимается под категорией «экстенсивные факторы»:

- а) рост производительности труда;
- б) сокращение трудовых ресурсов;
- в) рост объема инвестиций при сохранении существующего уровня

технологии производства.

5. К интенсивным факторам относятся:

- а) расширение производственных мощностей;

- б) рост производительности труда;
в) снижение фондоотдачи;
6. Отличительными чертами генетического подхода являются:
а) четкая постановка целей развития прогнозируемого объекта;
б) учет результатов применения достижений НТП в производстве;
в) опора на данные о предыстории прогнозируемого объекта;
7. В экономике, описываемой производственной функцией Кобба – Дугласа с постоянной отдачей от масштаба, доля дохода на труд в выпуске:
а) уменьшается по мере роста отношения капитал/труд;
б) возрастает по мере роста отношения капитал/труд;
в) не зависит от отношения капитал/труд;
г) иногда возрастает, а иногда убывает по мере роста отношения капитал/труд.
8. В производственной функции Кобба – Дугласа коэффициент эластичности валового выпуска по капиталу отражает:
а) относительное изменение объема промышленного производства при росте капитала на 1%;
б) абсолютный прирост объема выпуска при росте капитала на 1%;
в) относительное годовое изменение объема выпуска при росте капитала на 1%;
9. В производственной функции Солоу устойчивый объем выпуска в расчете на одного занятого объясняется:
а) ростом населения страны;
б) ростом нормы сбережения;
в) технологическим прогрессом.
10. В производственной функции Тинбергена рост выпуска объясняется помимо основных факторов производства:
а) нейтральным технологическим прогрессом;
б) ростом нормы сбережений;
в) материализованным технологическим прогрессом.
11. К какому типу экономического роста относится вовлечение в сельскохозяйственный оборот новых земель?
_____.
12. Экономический рост, сопровождаемый повышением качества продукции, ростом производительности труда и ресурсосбережения, называется:
_____.
13. Внедрение ресурсосберегающих технологий является основой перехода к _____ экономическому росту.
14. Развитие экономического цикла в условиях полной занятости и полного использования производственных ресурсов называется _____.

1. В отсутствие внешней торговли определяющим для налаживания взаимовыгодных внешнеторговых отношений является следующее соотношение издержек:

а) соотношение издержек на производство товара А в данной стране и за рубежом;

б) соотношение издержек на производство товара А и товара Б в данной стране;

в) соотношение издержек на производство товара А, выраженных в единицах товара Б, в данной стране и за рубежом;

г) правильный ответ отсутствует.

2. В таблице показаны производственные возможности Белоруссии и России до установления внешнеторговых отношений.

Продукт	Производство (единиц в день)	
	Белоруссия	Россия
Автомобили, шт.	8	6
Тракторы, шт.	40	20

Из приведенных данных следует, что:

а) Белоруссии выгодно специализироваться на производстве тракторов;

б) Белоруссия обладает абсолютным преимуществом только в производстве автомобилей;

в) Россия обладает сравнительным преимуществом в производстве тракторов;

г) взаимовыгодная торговля между этими странами по рассматриваемым продуктам невозможна.

3. В таблице приведены затраты труда, необходимые для производства товаров X и Y в странах А и Б.

	Страна А	Страна Б
1 единица товара X	1 час	4 часа
1 единица товара Y	3 часа	8 часов

Если страны А и Б начнут торговать, то:

а) страна А будет импортировать как X, так и Y;

б) страна А будет импортировать X и экспортировать Y;

в) страна А будет экспортировать X и импортировать Y;

г) страна А будет экспортировать как X, так и Y в страну Б.

4. Если Италия экспортирует в Австралию вино, а Австралия экспортирует в Италию мясо, то повышение мировой цены на вино относительно цены на мясо означает:

а) увеличение выигрыша от внешней торговли Италии;

б) изменение угла наклона линии торговых возможностей Италии;

в) изменение угла наклона линии торговых возможностей Австралии;

г) все предыдущие ответы верны.

5. Жизненный цикл товара – это:

а) процесс развития продаж товара и получения прибылей;

б) совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж;

в) интервал времени от момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара;

г) интервал времени, в котором спрос на сезонный товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке.

6. Если Франция имеет сравнительное преимущество в производстве автомобилей перед Италией, то:

а) Франции будет выгодно снижение спроса на автомобили;

б) специализация и торговля автомашинами между Францией и Италией не выгодны;

в) альтернативная стоимость производства автомобилей во Франции выше, чем в Италии;

г) альтернативная стоимость производства автомобилей во Франции ниже, чем в Италии.

7. В соответствии с принципом сравнительных преимуществ любая торгующая страна может выиграть, продавая товары:

а) избыточные на рынке данной страны и покупая дефицитные товары;

б) с низкой альтернативной стоимостью производства и покупая товары с высокой альтернативной стоимостью;

в) альтернативная стоимость производства которых высокая, и покупая товары, альтернативная стоимость которых низкая;

г) от которых население получает меньшее удовольствие, и покупая те, от которых население получает большее удовольствие.

8. Согласно теории жизненного цикла товара на стадии зрелости его производство размещается:

а) в различных странах;

б) в стране нововведения;

в) только в промышленно развитых странах;

г) преимущественно в развивающихся странах.

9. Согласно теории сравнительного преимущества международная специализация страны определяется:

а) правительством;

б) размером страны;

в) транспортными расходами;

г) правильный ответ отсутствует.

10. В условиях свободной торговли:

а) никто не выигрывает;

б) выигрывают покупатели;

в) выигрывают только производители;

г) потребительский выбор ограничивается.

10. Субъектами международного движения капитала являются:

а) корпорации;

б) коммерческие банки;

- в) правительственные организации;
- г) все перечисленное верно.

11. Экспорт рабочих мест и уклонение с помощью зарубежных филиалов от уплаты налогов – это претензии к ТНК со стороны:

- а) стран базирования;
- б) стран третьего мира;
- в) принимающих стран;
- г) новых индустриальных стран.

12. По источникам происхождения капитал делится на:

- а) частный и государственный
- б) долгосрочный и краткосрочный;
- в) коммерческий и некоммерческий;
- г) государственный и предпринимательский.

13. Ссудный капитал выступает в виде:

- а) займов;
- б) ценных бумаг;
- в) акций и облигаций;
- г) прямых инвестиций.

14. Портфельные инвестиции – это:

- а) создание собственного производства за границей;
- б) инвестиции, когда доля иностранного капитала составляет более 35%;
- в) инвестиции, когда доля иностранного капитала составляет не менее 50%;
- г) покупка акций местной компании, не дающих права контроля за ее деятельностью.

15. Двумя основными видами международной корпорации выступают:

- а) ассоциированная компания;
- б) транснациональная корпорация;
- в) многонациональная корпорация;
- г) финансово-промышленные группы.

16. Предприятия с иностранными инвестициями могут иметь форму:

- а) филиала;
- б) материнской компании;
- г) ассоциированной компании;
- д) консолидированной компании.

17. Важнейшими причинами вывоза капитала являются:

- а) улучшение платежного баланса страны;
- б) погоня за более высокой нормой прибыли;
- в) распространение передового производственного опыта в другие страны;
- г) освоение новых и удержание своих «ниш» на диверсифицированных международных рынках.

18. Тенденция к образованию единого взаимосвязанного, более развитого и социально-справедливого мира, на основе которого происходит сближение уровней развития различных стран, - это:

- а) интернационализация;
- б) интеграция;
- в) конвергенция;
- г) глобализация.

19. Положительная роль ТНК в мировой экономике заключается в:

- а) ослаблении конкуренции;
- б) решении экологических проблем;
- в) содействии экономической интеграции;
- г) использовании политики трансфертных цен.

20. По классификации МВФ к группе развитых стран относятся:

- а) Украина;
- б) Канада;
- в) Сингапур;
- г) Польша.

21. Международные экономические отношения включают:

- а) систему международных расчетов;
- б) национальные рынки стран;
- в) международную торговлю товарами и услугами;
- г) международные авиалинии.

22. Внешнеторговый оборот страны это:

- а) весь экспорт страны за исключением гуманитарной помощи;
- б) сумма экспорта и импорта;
- в) все экспортные поставки;
- г) весь экспорт за исключением необлагаемых налогом товаров.

23. Основными причинами вывоза капитала являются:

- а) невозможность прибыльного вложения капитала в стране базирования;
- б) развитие экономики принимающей страны;
- в) распространение передового производственного опыта в других странах;
- г) усиление присутствия в отдельных регионах мира.

24. Отметить основной фактор, обусловивший развитие мировой валютной системы:

- а) формирование мировой системы хозяйства;
- б) развитие НТП;
- в) географические открытия.

25. Соотношение между двумя валютами, устанавливаемое в законодательном порядке, называется:

- а) валютный курс;
- б) валютный паритет;
- в) монетный паритет;

г) режим валютного курса.

26. ГАТТ – это:

- а) глобальная ассоциация по торговле товарами;
- б) генеральная ассоциация по торговле и тарифам;
- в) генеральное соглашение по тарифам и торговле;
- г) главная ассоциация по торговле товарами и услугами.

27. Эмиграция – это:

- а) разность иммиграции из страны и эмиграции в страну;
- б) перемещение населения в рамках государственных границ;
- в) выезд трудоспособного населения из данной страны за ее пределы;
- г) въезд трудоспособного населения в данную страну из-за ее пределов.

28. Большему росту международной миграции будут способствовать следующие меры, предпринимаемые правительством Франции:

- а) либерализация правил въезда в страну из-за рубежа;
- б) либерализация правил выезда граждан своей страны за рубеж;
- в) принятие программы экономической помощи развивающимся странам;
- г) принятие программы диверсификации географической структуры иммиграции.

29. Перемещение людей через границы определенных территорий со сменой постоянного места жительства или возвращением к нему – это:

- а) урбанизация;
- б) трудовая миграция;
- в) международная миграция;
- г) международный рынок рабочей силы.

30. Объективными ограничителями миграции рабочей силы являются:

- а) языковые барьеры;
- б) ограниченность емкости рынков труда в отдельных странах;
- в) отсутствие соглашений о признании дипломов об образовании;
- г) все перечисленное верно.

31. Отметить основные направления международной миграции:

- а) между развивающимися странами;
- б) в рамках промышленно развитых стран;
- в) из промышленно развитых стран в слаборазвитые;
- г) из развивающихся стран в промышленно развитые.

32. Отметить два традиционных центра притяжения рабочей силы:

- а) США;
- б) Австралия;
- в) Западная Европа;
- г) нефтедобывающие страны Ближнего Востока.

33. Если США решают ввести внешнеторговые ограничения на импорт, то результатом такой политики будет:

- а) реальное обесценение доллара;
- б) снижение американского импорта;

- в) снижение уровня инфляции в США;
- г) улучшение баланса текущих операций США.

34. Фиксированный валютный курс:

- а) делает невозможным проведение независимой кредитно-денежной политики;
- б) предпочтителен для небольших открытых экономик, сильно зависящих от внешней торговли;
- в) выступает «автоматическим стабилизатором», приводящим в равновесие платежный баланс;
- г) оптимален в случае, когда страна сталкивается с непредсказуемыми изменениями в спросе на деньги.

35. При снижении курса национальной валюты сокращение объема импорта при прочих равных условиях будет тем больше, чем:

- а) ниже эластичность спроса на данный продукт;
- б) выше эластичность предложения импортной продукции;
- в) больше зависимость экономики от импорта данного продукта;
- г) больше возможностей у национальных производителей заменить подорожавший импорт своей аналогичной продукцией.

Критерии оценки:

Шкала оценивания: балльная. Критерии оценивания: Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале:

- 1 балл выставляется обучающемуся за тестирование по одной теме, если он ответил правильно более чем на 75% вопросов по теме.
- 0,5 балла выставляется обучающемуся за тестирование по одной теме, если он ответил правильно более чем на 50% вопросов по теме, но менее, чем на 75% вопросов.

1.4 ТЕМЫ СООБЩЕНИЙ

Раздел (тема) дисциплины: Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия

1. Экономические ресурсы Российской Федерации.
2. Современные экономические теории.
3. Кейнсианство и монетаризм: предпосылки возникновения, методологические подходы и инструментарий.
4. Преимущества и недостатки частной и общественной собственности.
5. Роль государственной собственности в современной экономике.
6. Приватизация в России: преимущества и недостатки различных вариантов.
7. Роль и значение государственной собственности.
8. Интеллектуальная собственность и проблемы её реализации.

9. «Легко в России богатеть, а жить трудно» (Савва Морозов, предприниматель и меценат).
10. Преимущества и недостатки рыночной экономики.
11. Командно-административная экономика как тип экономической системы.
12. Модели современной смешанной экономики.
13. Американская модель смешанной экономики.
14. Японская модель смешанной экономики.
15. Немецкая модель смешанной экономики.
16. Шведская модель смешанной экономики.
17. Французская модель смешанной экономики.
18. Китайская модель смешанной экономики.
19. Южно-Корейская модель смешанной экономики.

Раздел (тема) дисциплины: Спрос и предложение. Рыночное равновесие

1. Рыночный механизм и рыночное равновесие.
2. Государственное регулирование рынка товаров.
3. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие.
4. Подходы к описанию рыночного равновесия: равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу.
5. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.

Раздел (тема) дисциплины: Эластичность спроса и предложения

1. Эластичность спроса по цене и ее практическая значимость.
2. Учет эластичности в структуре налогообложения.

Раздел (тема) дисциплины: Основные теории поведения потребителя

1. Теория полезности и поведение потребителя в рыночной экономике.
2. Стратегии рыночного поведения рационально действующего потребителя.
3. Проблемы потребительских рынков в России.
4. Проблема потребительского выбора и способы максимизации полезности.

Раздел (тема) дисциплины: Производство фирмой экономических благ

1. Особенности и основные формы предпринимательства в России.
2. Организационно-правовые формы бизнеса в современной экономике.
3. Акционерные общества: мировой опыт, российские реалии и проблемы.

4. Оффшоры в современной смешанной экономике.
5. Экономическая природа прибыли: сущность, источники и различия трактовок.

Раздел (тема) дисциплины: Рыночные структуры: совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция

1. Ценовая дискриминация.
2. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.
3. Естественные монополии в экономике России.
4. Монополия: доводы «за» и «против».
5. Антимонопольная политика государства в России.
6. Реклама – форма неценовой конкуренции.
7. Сравнительный анализ монополистической конкуренции и олигополии.
8. Соотношение конкуренции и власти в моделях рынка.
9. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий.
10. Особенности поведения олигополистических фирм в России.

Раздел (тема) дисциплины: Рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала, рынок земли

1. Дискриминация на российском рынке труда.
2. Динамика и дифференциация доходов населения России.
3. Актуальные проблемы российского рынка земли.
4. Ведущие теории заработной платы XX века
5. Сущность, виды и эффективность инвестиций в человеческий капитал.
6. Виды рент, источники их образования и способы' присвоения в условиях сохранения государственной собственности на землю и развития рыночных отношений

Раздел (тема) дисциплины: Макроэкономические показатели. Методы измерения макровеличин

1. Национальное богатство как результат и материальная предпосылка экономического роста.
2. Государственный сектор российской экономики.
3. Общественные расходы. Социальная помощь и общественное благосостояние.
4. Проблемы оценки благосостояния нации.

Раздел (тема) дисциплины: Совокупный спрос и совокупное предложение

1. Спрос и предложение. Влияние спроса и предложения на установление рыночного равновесия.
2. Государственное воздействие на рыночное равновесие.
3. Факторы, влияющие на спрос и предложение в условиях российского рынка.

Раздел (тема) дисциплины: Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы. Безработица и инфляция

1. Макроэкономические проблемы в России.
2. Различные теории экономических колебаний и циклов.
3. «Длинные волны» Н.Д. Кондратьева.
4. Особенности протекания инфляционных процессов в России и антиинфляционная политика.
5. Социально-экономические последствия безработицы и методы ее преодоления.
6. Виды безработицы, формы их проявления и специфика проблемы занятости в России.
7. Классическая модель макроэкономического равновесия и современные ее модификации.

Раздел (тема) дисциплины: Деньги, спрос на деньги

1. Роль денег в экономике.
2. Деньги как развитая форма товарных отношений.
3. Денежная система России и особенности ее функционирования в современных условиях.
4. Сущность, функции и эволюция денег в России

Раздел (тема) дисциплины: Экономический рост

1. Инновационный этап развития и экономический рост: мировой опыт.
2. Последствия экономического роста.
3. Проблемы экономического роста в России.
4. Экономический рост и проблемы экологии.
5. Поиски путей формирования российской модели социально-экономического развития страны.

Раздел (тема) дисциплины: Открытая экономика

1. Основные тенденции развития международных экономических отношений.
2. Товарная и географическая структура внешней торговли России.

3. Основные виды и тенденции развития мировых рынков.
4. Всемирная Торговая Организация: сущность, функции, страны-участники, проблемы вступления.
5. Россия в системе международных экономических отношений.
6. Влияние глобализации на выбор стратегии национальной экономики.

Шкала оценивания: балльная. Критерии оценивания (нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться):

- 3 балла выставляется обучающемуся, если содержание сообщения соответствует заявленной в названии тематике; сообщение имеет чёткую композицию и структуру; в тексте отсутствуют логические нарушения в представлении материала; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; сообщение представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

- 1,5 балла выставляется обучающемуся, если содержание сообщения соответствует заявленной в названии тематике; сообщение имеет чёткую композицию и структуру; сообщение имеет спорные заимствованные утверждения, устаревшую статистическую информацию; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; сообщение представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

- 1 балл выставляется обучающемуся, если содержание сообщения соответствует заявленной в названии тематике; в целом, сообщение имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте сообщения есть логические нарушения в представлении материала; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом, сообщение представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

1.5 КЕЙСЫ

Раздел (тема) дисциплины: Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия

«Экономика в нашей жизни»

Человеческие существа обременены потребностями. В числе прочего человеку нужны любовь, общественное признание, материальные блага и жизненные удобства. Наша борьба за улучшение материального благососто-

яния, наше стремление «заработать себе на жизнь» - это и есть предмет изучения экономической теории. Точнее, экономическая теория (Экономикс) – это наука, которая исследует поведение людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг в мире ограниченных ресурсов.

Однако данный предмет нуждается в более глубоком определении. В сущности, людям свойственны как биологические, так и социально обусловленные потребности. Мы стремимся приобрести пищу, одежду, кров и множество других товаров и услуг, которые ассоциируются с нормальным или высоким уровнем жизни. Мы также наделены определенными способностями и окружены множеством материальных благ - природных и произведенных. Поэтому вполне естественно использовать имеющиеся природные и материальные ресурсы для производства товаров и услуг, удовлетворяющих наши потребности. Однако ограниченность ресурсов не позволяет достигнуть идеального решения. Непреложным фактом является то, что совокупность всех наших материальных потребностей превышает производственные возможности всех имеющихся ресурсов. Вот почему абсолютное материальное изобилие не представляется осуществимым. Этот неоспоримый факт и лежит в основе более глубокого определения экономикс.

Экономикс как наука исследует проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов с целью достижения максимального удовлетворения потребностей человека. Хотя это может и не выглядеть само собой разумеющимся, но, по мнению многих экономистов, все сегодняшние проблемы - инфляция, безработица, военные расходы, бюджетные дефициты, бедность и неравенство, загрязнение окружающей среды, правительственное регулирование бизнеса и другие - уходит своими корнями в проблему эффективного использования ограниченных ресурсов.

Является ли экономикс практической наукой? Стоит ли тратить наше время и силы на ее изучение? Полвека назад Джон Мейнард Кейнс (1883 - 1946) дал убедительный ответ: «Идеи экономистов и политических мыслителей - и когда они правы, и когда ошибаются - имеют гораздо большее значение, чем принято думать. В действительности именно они и правят миром. Люди практики, которые считают себя совершенно неподверженными интеллектуальным влияниям, обычно являются рабами какого-нибудь экономиста прошлого» (Дж. М. Кейнс «Общая теория занятости, процента и денег»). Для мировых лидеров теперь обычное дело просить у экономистов совета и рекомендаций по проблемам экономической политики.

Таким образом, если мы хотим быть хорошо информированными гражданами, а также стремимся к максимальному удовлетворению своих потребностей, нам надлежит знать основы экономики. В качестве избирателей мы способны оказать влияние на принятие экономических решений наших политических лидеров. Каковы причины и последствия бюджетного дефицита; почему курс доллара падает; почему нежелательна инфляция; что можно сделать для сокращения безработицы; являются ли существующие програм-

мы, направленные на повышение благосостояния людей, эффективными; должно ли правительство продолжать субсидировать сельское хозяйство; надо ли реформировать налоговую систему; и др.? Поскольку ответы на подобные вопросы в значительной степени предопределены экономическими взглядами избранных нами государственных деятелей, то необходимость разбираться в их предвыборных программах требует от нас элементарных представлений в области экономики.

Кроме этого, экономическая теория имеет практическое применение для бизнеса. Понимание общего характера функционирования экономической системы помогает руководителю предприятия лучше определять свою хозяйственную политику.

Однако следует предостеречь, что экономическая теория при всей своей практической полезности представляет собой предмет академический, а не узкопрофессиональный. Проблемы этой науки обычно изучаются не с индивидуальной, а с общественной точки зрения. Производство, распределение, обмен и потребление товаров и услуг рассматриваются в ней не с позиций банковского счета отдельного человека, а с позиций общества в целом.

Вопросы для обсуждения кейса

1. Что такое потребности, и какие потребности есть у человека?
2. Согласны ли Вы с утверждением, что производственные ресурсы ограничены? Все ли ресурсы ограничены? Для всех ли существует проблема ограниченности ресурсов?
3. Что является предметом исследования экономической теории?
4. По определению Г. Дж. Стиглера: «Экономикс - это наука, исследующая принципы, управляющие распределением редких ресурсов между конкурирующими целями, когда задача распределения заключается в том, чтобы максимизировать достижение этих целей» (Г. Дж. Стиглер «Теория цены»). Объясните, почему проблема незанятости ресурсов является частью предмета «Экономикс»?
5. Можете ли Вы назвать имена экономистов, чьи идеи в разные периоды оказывали влияние на экономическую политику государств?
6. Для чего человеку необходимо знание экономической теории?
7. Приведите примеры применения экономических знаний (из собственного опыта).

«Безграничность потребностей и редкость ресурсов»

Два фундаментальных факта образуют основу экономикс и, по существу, охватывают всю проблему экономики. Первый факт: материальные потребности общества безграничны, или неутолимы. Второй факт: экономические ресурсы, т.е. средства для производства товаров и услуг, ограничены или редки.

Что подразумевается под понятием «материальные потребности»? Их перечень включает широкий спектр продукции: жилые дома, автомобили, зубную пасту, пиццу, компакт-диски, одежду и др., т.е. бесчисленное множе-

ство предметов способно удовлетворять материальные потребности человека.

Но и услуги также удовлетворяют наши потребности. И мы покупаем многие товары именно ради тех услуг, которые они нам оказывают, например, стиральные машины или автомобили. Разницы между товарами и услугами зачастую оказывается гораздо меньше, чем это представляется на первый взгляд.

Материальные потребности включают также потребности предприятий и правительственных ведомств. Предприятия должны иметь здания, оборудование, машины, коммуникационные системы и прочее, что позволяет им реализовывать производственные цели. Правительство, отражая коллективные потребности граждан страны или преследуя свои собственные цели, строит автострады, школы, больницы, закупает военную технику и т.д.

В своей совокупности материальные потребности в практическом смысле неутолимы или безграничны, а это означает, что материальные потребности полностью удовлетворить невозможно. Материальные потребности обладают высоким коэффициентом воспроизводства.

Стремительное появление новых товаров, широкая реклама убеждают нас в том, что мы нуждаемся в бесчисленном множестве новых предметов. Еще не так давно мы не имели желания приобретать видеомэгафоны, сотовые телефоны, микроволновые печи. Более того, удовлетворив простую потребность, мы уже не можем остановиться: приобретение машины «Жигули» порождает желание купить «Мерседес». То есть в каждый данный момент времени индивиды и институты, составляющие общество, испытывают множество неудовлетворенных материальных потребностей.

Рассмотрим второй факт: экономические ресурсы ограничены или редки. Наша Земля содержит лишь ограниченное количество ресурсов, которые можно использовать в производстве. Пахотные земли, полезные ископаемые, капитальное оборудование и рабочая сила ограничены определенным пределом. Вследствие редкости производственных ресурсов сам объект производства тоже ограничен. Общество не способно произвести весь объем товаров и услуг, который оно хотело бы получить. Поэтому экономическая теория и изучает пути наилучшего использования того, что оно имеет.

Вопросы для обсуждения кейса

1. Как делятся материальные потребности в зависимости от субъектов экономики? В чем между ними сходство и в чем различие?
2. Какие материальные потребности есть у студента?
3. Проанализируйте высказывание: «Неправильно, что потребности насытить невозможно. Я могу это доказать. Я получаю то количество кофе, которое я хочу выпить каждое утро за завтраком».
4. Почему материальные потребности безграничны?
5. Верна ли мысль, что наступит время, когда люди будут производить столько, что каждый сможет иметь все и в любом количестве?
6. Что можно сказать о производственных ресурсах? Может ли

один и тот же ресурс быть ограниченным в одном месте или в один период времени и неограниченным в другом месте или в другой период времени? Приведите примеры.

7. Аргументируйте правильность или неправильность высказывания: «Проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей трактуется неверно. В действительности ресурсы безграничны, поскольку бесконечен процесс открытия новых источников ресурсов. Потребности, наоборот, ограничены, так как существуют физические пределы их удовлетворения».

8. Ограниченность каких ресурсов сдерживает возможности экономического развития Российской Федерации? Как, по вашему мнению, следует решать проблему ограниченности этих ресурсов?

«Мировые методы приватизации»

На протяжении нескольких столетий в обществах с рыночной экономикой разрабатывались законы, регулирующие право владения собственностью. Частная собственность широко распространена в США, Англии, Франции и многих других странах. Однако до недавнего времени в большинстве стран с переходным типом экономики преобладало государственное владение собственностью. И перед ними стояла задача поиска наилучшего метода передачи государственной собственности в частные руки. Одним из таких методов является приватизация.

Приватизация представляет собой потенциальную революцию роли правительства в обеспечении экономического роста и развития, а также его роли в обществе в целом. Страны, имеющие значительные различия в уровне благосостояния, степени индустриализации и даже культуры - от Великобритании до Ганы, от Польши до Пакистана, от Аргентины до Алжира - вступали и вступают на путь приватизации. Хотя госпредприятия являются наиболее традиционным примером, правительства могут приватизировать жилье, землю (как это было в Великобритании), образование, строительство и ремонт дорог, сбор отходов и других услуг (как в США).

Почему государства осуществляют приватизацию? Ответ заключается в потребности сокращения масштабов регулирования в тех случаях, когда правительство слишком разрослось, потребляет слишком много ресурсов и не позволяет частному сектору действовать эффективно и функционировать в качестве двигателя экономического роста.

Каждая страна, вступающая на путь приватизации, стоит перед выбором, какие госпредприятия приватизировать, каким способом это осуществить? В мире существует много способов приватизации. Рассмотрим некоторые из них.

Реституция - это возврат собственности бывшим владельцам, которые могут предъявить обоснованные и четкие притязания на собственность. В Чешской Республике, Болгарии, Словении были приняты законы, разрешаю-

щие реституцию земли, домов и предприятий. В Эстонии, Латвии и Литве по закону была проведена реституция земель в городской и сельской местности.

Основное преимущество реституции в том, что собственность возвращается тем, у кого ее отняли. Но реституция имеет свои недостатки. Право на бывшее владение бывает трудно доказать. При возврате мелкой собственности могут возникнуть разногласия между бывшими и нынешними владельцами, так как нынешние владельцы считают, что у них тоже есть права на эту собственность. Споры по этому поводу могут замедлить процесс приватизации. И, наконец, при реституции государство практически не имеет дохода от передачи госсобственности в частные руки.

Продажа сторонним собственникам - это продажа государственных предприятий на определенных условиях лицам, не работающим в настоящее время на предприятии. Во многих странах госпредприятия продавались также иностранным инвесторам. Эта модель использовалась как в странах с переходной экономикой (странах Восточной Европы, Аргентине и др.), так и в некоторых странах Западной Европы (например, в Великобритании).

Потенциальное преимущество таких продаж заключается в том, что собственность переходит к лицам, обладающим знаниями, умениями и ресурсами, необходимыми для успешного управления этими предприятиями. Новые инвесторы часто приносят новые идеи по организации производства. Кроме того, продажа сторонним собственникам увеличивает государственный доход. Но на практике продажа сторонним собственникам идет очень медленно. Связано это с большими объемами работ по оформлению, оценке реальной стоимости предприятия и др. Многие считают, что такая продажа несправедлива, так как работники предприятия не имеют возможности участвовать в этом процессе. Иногда продажа иностранным инвесторам политически непопулярна.

Выкуп предприятия работниками – покупка предприятия его нынешними работниками и управляющими. Этот метод получил широкое распространение в Хорватии, Польше, Румынии, Словении. Выкуп предприятия сравнительно легко осуществить на практике. Кроме того, работники данного предприятия, которые стали новыми собственниками, могут обладать чрезвычайно полезной информацией по управлению этим предприятием и по организации деятельности.

Но с этим методом связано несколько проблем. Выгоды распределяются неравномерно, так как работники благополучных фирм получают хорошее имущество, тогда как работники убыточных предприятий получают малоценное, либо совсем ничего не стоящее оборудование. Пенсионеры, например, могут вообще ничего не получить. Наиболее важно то, что выкуп предприятия работниками и управляющими не гарантирует перемен и не гарантирует смены плохого руководства, потому что, как показывает практика, большую долю собственности выкупают все те же управляющие.

Ваучеризация – это распределение собственности всему населению поровну среди держателей ваучеров. Монголия, Литва и Чешская Республика

были первыми странами, применившими эту форму приватизации. За ними последовала Польша и Россия. Массовая приватизация в Чехии была наиболее успешной. С помощью двух успешных волн приватизации чешское правительство передало половину государственной собственности в частные руки.

Такая приватизация превосходит другие формы в скорости и справедливости. Однако такие программы приносят мало или совсем не приносят дохода государству. Они не гарантируют, что новые руководители справятся с управлением предприятия, так как не ясно, будут ли привнесены новые навыки, умения или капитал. И, наконец, обмен ваучеров зависит только от доступа на финансовые рынки.

Прослеживая эволюцию приватизации и исследуя подходы и результаты приватизации, важно учитывать, что приватизация, в сущности, представляет собой политическую трансформацию, а именно: изменение роли государства в экономике и в обществе в целом. Это не означает, что приватизация решит все экономические проблемы. Это не означает также, что государство не должно владеть никакими предприятиями. Почти все страны имеют определенное количество госпредприятий, существование которых необходимо в отраслях, которые не могут действовать на основе частной собственности, например, энергоснабжение, водоснабжение, переработка отходов, военная промышленность и др. Проблемы с госпредприятиями возникают тогда, когда эти предприятия приобретают слишком большую роль в экономике и действуют в таких областях, где гораздо эффективнее могли бы действовать частные предприятия.

Приватизация открывает перед гражданами долгосрочную перспективу, дает возможность стать собственниками и тем самым контролировать свою судьбу.

Вопросы для обсуждения кейса

1. Что такое приватизация государственной собственности? С какой целью проводится приватизация? Чем приватизация отличается от разгосударствления?
2. Перечислите основные мировые методы приватизации, преимущества и недостатки каждого метода.
3. Во всех ли сферах экономики нужна приватизация? На ваш взгляд, какие государственные предприятия Российской Федерации нельзя приватизировать и почему?
4. Является ли приватизация обязательным условием для реформирования экономики?
5. Какая форма собственности обеспечивает наибольшую эффективность производства?

Тема дисциплины: Эластичность спроса и предложения

«Практическое значение эластичности спроса»

Концепция эластичности спроса имеет огромное практическое значение. Рассмотрим несколько примеров.

Исследования показывают, что спрос на большую часть сельскохозяйственной продукции крайне неэластичен, порядка 0,2 или 0,25, в силу чего увеличение производства сельскохозяйственной продукции благодаря хорошим погодным условиям или росту эффективности производства снижает как цену сельскохозяйственной продукции, так и суммарную выручку производителей. Для фермеров как социальной группы неэластичный спрос на их продукцию означает, что сбор очень большого урожая может быть нежелателен. Для политиков это означает, что повышение доходов фермеров зависит от ограничения фермерского производства.

Выбирая, какие из товаров и услуг обложить акцизным налогом, правительство принимает во внимание эластичность спроса на них. Предположим, что на какой-то продукт установлен налог в 1 тыс. р., а объем продаж составляет 10 000 ед. Доход от налогообложения равен 10 000 р. Далее, если налог будет повышен, скажем, до 1,5 тыс. р., то более высокая цена приведет к сокращению продаж до 5000 ед. в силу эластичности спроса. Доход от налогообложения упадет до 7500 р. Повышение налога на продукт, спрос на который является эластичным, повлечет за собой сокращение дохода от налогообложения. Это приводит к тому, что, устанавливая акцизные налоги, необходимо выбирать такие продукты, на которые спрос неэластичен, например, на сигареты, алкогольные напитки.

Тот факт, что спрос наркоманов на героин крайне неэластичен, создает проблемы в борьбе с преступностью. Обычный метод, применяемый для сокращения потребления героина, заключается в ограничении его поставок в страну. Однако, что происходит в этом случае? При крайне неэластичном спросе уличная цена героина резко повысится, тогда как количество покупаемого героина сократится незначительно. С точки зрения продавцов наркотиков это будет означать рост доходов и прибылей. С точки зрения наркоманов - это увеличение суммы расходов на наркотики. Поскольку существенная часть денег на наркотики добывается преступным путем, т.е. путем краж, ограблений, убийств и т.д., то количество преступлений подобного рода возрастет по мере роста суммы расходов наркоманов на героин. Таким образом, стремление правоохранительных органов резко ограничить распространение наркотиков может привести к росту преступлений, совершаемых наркоманами. Это проблема, с которой пытаются справиться все государства. Наркомания сегодня представляет собой не только опасность для здоровья населения, но и является серьезной угрозой национальной безопасности любого государства. Тем не менее, шаги, предпринимаемые на национальном и международном уровнях с целью сокращения незаконного оборота наркотиков, не всегда приводят к ожидаемым результатам.

Предпринимаемые организационные и практические меры позволяют

контролировать криминогенную обстановку в области оборота наркотиков, не допуская превращения наркопотребления в масштабное явление. В то же время проблема распространения наркотиков остается актуальной, она требует выработки и принятия новых эффективных стратегий и решений.

Перед сотрудниками правоохранительных органов стоит задача выработки новых, более эффективных методов борьбы с распространением наркотиков.

Практическое значение коэффициента эластичности по доходу заключается в облегчении прогнозирования того, какие именно отрасли имеют шансы на процветание, а какие в будущем ожидает застой и сокращение производства. Точнее говоря, при прочих равных условиях высокая положительная эластичность по доходу означает, что вклад конкретной отрасли в экономический рост будет больше, чем ее доля в структуре экономики. Небольшой положительный или, еще хуже, отрицательный коэффициент указывает на перспективу сокращения производства в отрасли. Например, высокая эластичность спроса на автомобили предвещает процветание автомобильной промышленности, а низкая эластичность спроса по доходу на сельскохозяйственную продукцию предполагает хронические затруднения в этой отрасли.

Вопросы для обсуждения кейса

1. Увеличение объемов производства или эффективности производства для производителей сельхозпродукции становится крайне невыгодно из-за низкой эластичности спроса по цене на сельскохозяйственную продукцию. Используя графический анализ, объясните, почему это происходит. Какой основной показатель при этом рассчитывают производители?

2. Какова на ваш взгляд должна быть политика государства в такой ситуации?

3. Представьте, что вы глава министерства финансов. Вам поручена разработка программы получения дополнительных доходов путем введения налогов. Каковы будут ваши предложения в данной ситуации?

4. Зная концепцию эластичности спроса по цене, предложите другие методы борьбы с наркоманией?

5. Концепция эластичности спроса имеет огромное практическое значение для осуществления экономической политики государства. Приведите примеры применения ценовой эластичности в экономической политике.

6. В чем практическое значение коэффициента эластичности по доходу?

Приведите свои примеры прогнозирования результатов деятельности предприятия на основании значения коэффициента эластичности спроса по доходу?

Тема дисциплины: Макроэкономические показатели. Методы измерения макровеличин

«ВВП и общественное благосостояние»

ВВП представляет собой весьма точный и очень полезный показатель функционирования национальной экономики. Однако он не является (и никогда таким не мыслился) показателем благосостояния общества. ВВП является измерителем годового объема ориентированной на рынок деятельности. Несмотря на то что ВВП может дать реальное представление о материальном благосостоянии, он далек от того, чтобы быть характеристикой благосостояния общества.

Тем не менее, широко распространено мнение, что между реальным ВВП и общественным благосостоянием обязательно должна существовать тесная связь. То есть, чем выше уровень производства, тем ближе общество к «хорошей жизни». Но существуют причины, по которым ВВП может либо завышать, либо занижать реальный объем производства, а также факторы, в результате действия которых увеличение объема производства не обязательно ведет к повышению благосостояния общества.

Рассмотрим некоторые из этих причин. Существует ряд производственных операций, которые не существуют на рынке. Следовательно, в ВВП они не включаются. Стандартными примерами являются работа домохозяйки или плотника, занимающегося ремонтом собственнo дома, и др. Эти работы не находят отражения в отчетах компаний, касающихся прибылей и убытков, и поэтому не учитываются при расчете ВВП, что приводит к занижению ВВП.

ВВП является количественным показателем, поэтому он не отражает повышение качества продукции. Значит, в той мере, в какой в течение определенного периода повышалось качество продукции, в такой же мере показатель ВВП не отражает рост нашего материального благосостояния.

Существуют также нежелательные «валовые национальные побочные продукты», которые сопровождают производство и рост ВВП. Это - загрязнение окружающей среды, автомобильные свалки, шум, перенаселение и т.д. Совершенно очевидно, что издержки, связанные с загрязнением окружающей среды, оказывают неблагоприятное воздействие на экономическое благосостояние. Эти издержки не вычитаются из объема совокупного производства, таким образом, завышается ВВП и наше материальное благосостояние. По иронии судьбы, чем больше объем ВВП, тем больше загрязнение окружающей среды и масштабы искажения ВВП. В очерке Кеннета Е. Булдинга «Шутки и игры с валовым национальным продуктом» сказано: «конечным продуктом экономической жизни является мусор».

В нашей экономике существует подпольный сектор: это азартные игры, мошенничество, торговля наркотиками, проституция, нелегальное репетиторство и т.д. Люди, получающие доход от этой деятельности, стремятся скрыть эти доходы. Это приводит к занижению ВВП.

Вопросы для обсуждения кейса

1. Какие показатели могут служить измерителем материального благосостояния?
2. Приведите свои примеры занижения ВВП, которые приведут к росту благосостояния.
3. Какое влияние на благосостояние оказывают операции, не отражающиеся в деятельности компаний (покажите на примерах)?
4. Приведите примеры, которые свидетельствуют о росте благосостояния, но не меняют значение ВВП.
5. Обязательно ли более высокий уровень ВВП на душу населения означает более высокий уровень благосостояния? Какие еще факторы должны быть приняты во внимание при оценке благосостояния?
6. Объясните, как вы понимаете утверждение Кеннета Е. Булдинга «конечным продуктом экономической жизни является мусор». Согласны ли вы с данным утверждением?

Тема дисциплины: Деньги, спрос на деньги»

«Почти деньги»

В экономике существуют различные определения денег. Какое определение денег принять? Большинство экономистов предпочитают считать деньгами агрегат M_1 . К M_1 относятся наличные деньги, чековые вклады до востребования, дорожные чеки. Но кроме M_1 в экономике существуют так называемые «почти деньги».

«Почти деньги» - это определенные высоколиквидные финансовые активы, такие, как бесчековые сберегательные счета, срочные вклады и краткосрочные государственные ценные бумаги, которые хотя и не функционируют непосредственно как средство обращения, но могут легко и без риска финансовых потерь переводиться в наличность или чековые счета. Так, с бесчекового сберегательного счета можно снять наличные деньги или перевести на текущий счет.

Срочные вклады, как предполагает их название, становятся доступными вкладчику лишь по истечении срока. Хотя срочные вклады обладают меньшей ликвидностью (способностью быть истраченными), чем бесчековые сберегательные счета, они могут быть использованы как наличные или по истечении срока переведены на текущий счет. Исходя из этого, можно дать еще одно определение денег: деньги M_2 - это наличные деньги (т.е. металлические и бумажные) + бесчековые сберегательные счета + мелкие срочные вклады. Другими словами, деньги M_2 включают в себя средства обращения, соответствующие M_1 плюс другие элементы, которые могут быть довольно быстро и без потерь обращены в наличность или чековые вклады.

Третье «официальное» определение денег исходит из того, что крупные срочные вклады, которыми владеют предприятия, тоже могут легко обращаться в чековые вклады. Поэтому деньги $M_3 = M_2 +$ крупные срочные

вклады.

Наконец, есть еще государственные ценные бумаги, которые могут быть легко обращены в деньги M_1 , т.е. $L = M_3 +$ краткосрочные государственные облигации.

За исключением того, что «почти деньги» затрудняют точное определение денег, их существование важно в силу нескольких обстоятельств.

1. Тот факт, что люди имеют в своем распоряжении такие высоколиквидные активы, влияет на их поведение при потреблении и сбережении. Вообще, чем больше у людей финансового богатства в виде «почти денег», тем больше их готовность тратить денежные доходы.

2. Взаимобратимость «почти денег» и денег может повлиять на стабильность экономики. Например, когда экономический цикл вступает в фазу пика, т.е. инфляционного процветания, то значительный перевод бесчековых вкладов в наличность или чековые вклады, если его не контролировать, может усилить инфляцию.

3. Принятие того или иного определения денег имеет определенное значение для проведения денежной политики государства. Например, денежное предложение в виде денег M_1 может оставаться постоянным, т.е. наличность и чековые вклады не изменяются, тогда как объем денег M_2 может увеличиваться. При этом если Центральный банк решит увеличить предложение денег, то в случае денег M_1 потребуются принятие определенных мероприятий для увеличения наличности и чековых вкладов; если в качестве денег считать M_2 , то ничего предпринимать не надо, так как они уже увеличились.

Вопросы для обсуждения кейса

1. Перечислите денежные агрегаты, принятые в экономике.
2. Чем отличаются «почти деньги» от денег?
3. Как вы понимаете определение ликвидности, данное П. Хейне: «Ликвидность какого-либо имущества непосредственно связана с издержками его обмена на другие виды имущества. Имущество, издержки обмена которого на любое другое имущество = 0, является абсолютно ликвидным» (П. Хейне «Экономический образ мышления»)? Приведите примеры абсолютно ликвидных и абсолютно неликвидных благ.
4. Как наличие «почти денег» влияет на поведение людей?
5. Какие меры на ваш взгляд должен предпринимать Национальный банк для ликвидации влияния последствий «почти денег» во время инфляции?
6. Если население, реагируя на объявленное увеличение процентных выплат по срочным вкладам, решит перевести часть своих сбережений со вкладов до востребования на эти срочные вклады, изменится ли в экономике денежная масса?
7. Почему, на ваш взгляд, в экономике нет единого определения денег?

Тема дисциплины: Открытая экономика

«Еще раз о свободной торговле»

Аргументы в пользу свободной торговли известны с давних времен. Так, еще в 1776 г. А. Смит понял суть вопроса и заявил следующее: «Основное правило каждого здравомыслящего главы семьи - никогда не пытаться сделать дома то, что дешевле купить, нежели произвести самому. Портной не пытается сшить себе обувь, а покупает ее у сапожника. Сапожник не пытается сшить себе одежду, а нанимает портного. Фермер не пытается сделать ни то, ни другое, а пользуется услугами этих ремесленников. Каждый из них находит выгодным для себя использовать свое собственное производство таким образом, при котором он обладает некоторыми преимуществами перед соседями, и покупать на часть своего продукта или, что то же самое, за цену, составляющую часть этого продукта, все, что бы ему ни понадобилось».

Естественно, что благодаря свободной торговле мировая экономика может достигнуть более эффективного размещения ресурсов и более высокого уровня материального благосостояния. Структура ресурсов и уровень технологических знаний каждой страны различны. Следовательно, страны могут производить определенные товары с разными реальными издержками. Поэтому страна должна производить те товары, издержки производства которых относительно ниже издержек в других странах. Эти товары она должна обменивать на те товары, издержки производства которых в стране выше, чем в других странах. Если все страны будут поступать подобным образом, мир может в полной степени использовать преимущества географической и человеческой специализации, т.е. каждая отдельная страна и весь мир в целом может получить больший реальный доход от использования своих ресурсов.

Протекционизм же уменьшает или сводит на нет выгоды от специализации. Если страны не могут свободно торговать, они должны перебросить ресурсы с эффективного производства (т.е. производства с низкими издержками) на неэффективное в целях удовлетворения своих разнообразных потребностей.

Побочная выгода свободной торговли еще и в том, что она стимулирует конкуренцию и ограничивает монополию. Возросшая конкуренция иностранных фирм заставляет местные предприятия переходить к более эффективным производственным технологиям. Это вынуждает их вводить новшества в производство, повышать качество продукции, использовать новые методы производства и, таким образом, содействовать экономическому росту.

Свободная торговля предоставляет потребителям возможность выбора из более широкого ассортимента продукции.

Поэтому подавляющее большинство экономистов оценивают свободную торговлю как экономически обоснованное явление.

Вопросы для обсуждения кейса

1. Какие преимущества дает свободная торговля?
2. Прокомментируйте высказывание: «Свободная торговля может

улучшить структуру и эффективность местного производства».

3. Каковы плюсы и минусы протекционистской политики?
4. Прокомментируйте утверждение: «Защитные пошлины ограничивают как импорт, так и экспорт страны, вводящей пошлины».

Шкала оценивания: 5-ти балльная. Критерии оценивания (нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться):

«Отлично» – кейс-задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент(ы) приводит (подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации.

«Хорошо» – кейс-задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) не приводит (не подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены. При устной презентации на дополнительные вопросы выступающий отвечает с некоторым затруднением, затруднена четкая аргументация окончательного выбора одного из альтернативных решений.

«Удовлетворительно» – кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения, Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. При устной презентации на вопросы отвечает с трудом или не отвечает совсем, отсутствует четкая аргументация окончательного выбора решения.

«Неудовлетворительно» – кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализ кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

1.6 ДЕЛОВАЯ (РОЛЕВАЯ) ИГРА

1. СЦЕНАРИЙ РОЛЕВОЙ ИГРЫ ПО ТЕМЕ «ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ. БАЗОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ

ПОНЯТИЯ».

«Я В ПРЕДЛАГАЕМЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ» ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

Ведущий;

Ксенофонт (430-335 г. г. до н.э.)

Платон (428-348 г.г. до н.э.)

Аристотель (384-322 г.г. до н.э.)

Уильям Петти (1623-1687 г.г.)

Ф. Кенэ (1694-1774)

А. Смит (1723-1790)

Д.Рикардо (1772-1823)

К. Маркс (1818-1883)

Альфред Маршалл (1842-1924)

Джон Кейнс (1883-1946).

ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ

1. **Обучающая** - ознакомить студентов с предметом и методом экономической теории.
2. **Развивающая** - расширить и закрепить знания, полученные студентами в ходе лекционных занятий по теме «Предмет и метод экономической теории».
3. **Воспитательная** - воспитание творческой активности, уважения к выбранной специальности.

ЗАДАЧИ

В ходе игры студенты должны отвечать на следующие вопросы дисциплины «Экономическая теория»:

1. Дайте краткую характеристику экономической теории меркантилизма.
2. Покажите отличие экономической теории физиократов от теории меркантилистов.
3. Охарактеризуйте вклад английских ученых У. Петти, А. Смита и Д. Рикардо в создание экономической науки.
4. В чем суть и особенности марксистского направления в экономической теории?
5. В чем отличие экономической теории от других?
6. Что изучает экономическая наука?
7. Покажите отличие предмета исследования марксистской экономической теории от современной.
8. Как вы понимаете термин «ограниченные ресурсы»?
9. Раскройте содержание понятия - «Выбор наиболее рациональных путей использования ограниченных природных ресурсов».
10. Что собой представляет научная абстракция как средство познания в экономической теории?
11. Охарактеризуйте современные направления и школы экономической теории: неоклассическое направление, кейнсианское, монетаризм, нео-

либерализм и др.

ОФОРМЛЕНИЕ АУДИТОРИИ

Эпиграф:

*... Зато читал Адама Смита
И был глубокий эконо,
То есть умел судить о том,
Как государство богатеет,
И чем живет, и почему
Не нужно золота ему,
Когда **простой продукт** имеет.*
А. С. Пушкин «Евгений Онегин»

ПЛАН ПОДГОТОВКИ

1. Определение выступающих действующих лиц из числа студентов группы.
2. Редактирование преподавателем творческих ролевых работ действующих лиц.
3. Оформление выступлений (детали элементов костюмов - по желанию студентов).
4. Выбор жюри и организация работы со зрительской аудиторией **ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ**

1. Вступительное слово ведущего.
2. Выступление Ксенофонта (430 - 335 г.г. до н.э.).
3. Обсуждение.
4. Выступление Платона (428 - 348 г.г. до н.э.).
5. Выступление Аристотеля (384 - 322 г.г. до н.э.).
6. Слово - зрителям.
7. Выступление Уильяма Петти (1623-1687).
8. Обсуждение.
9. Выступление Ф. Кенэ (1694 - 1774).
10. Слово - зрителям.
11. Выступление А.Смита (1723 - 1790).
12. Слово - зрителям.
13. Выступление Д. Рикардо (1772-1823).
14. Обсуждение.
15. Выступление К. Маркса (1818 -1883).
16. Слово - зрителям.
17. Выступление Альфреда Маршалла (1842-1924).
18. Обсуждение.
19. Выступление Джона Кейнса (1883-1946).
20. Обсуждение.
21. Слово жюри.
22. Заключительное слово ведущего.

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫСТУПАЮЩИМ

Выступая в роли великого ученого-экономиста прошлого необходимо:

1. Охарактеризовать этапы жизни ученого, затронуть автобиографические подробности.
2. Назвать основные работы.
3. Пояснить в чем «ученый» видит положительные и отрицательные стороны своей теории в современных условиях.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Дайте краткую характеристику экономической теории меркантилизма.
2. Покажите отличие экономической теории физиократов от теории меркантилистов.
3. Охарактеризуйте вклад английских ученых У. Петти, А. Смита и Д. Риккардо в создание экономической науки.
4. В чем суть и особенности марксистского направления в экономической теории?
5. В чем отличие экономической теории от других?
6. Что изучает экономическая наука?
7. Покажите отличие предмета исследования марксистской экономической теории от современной
8. Как вы понимаете термин «ограниченные ресурсы»?
9. Раскройте содержание понятия - «Выбор наиболее рациональных путей использования ограниченных природных ресурсов».
10. Что собой представляет научная абстракция как средство познания в экономической теории?
11. Охарактеризуйте современные направления и школы экономической теории: неоклассическое направление, кейнсианское, монетаризм, неолиберализм и др.

ХОД ДЕЛОВОЙ ИГРЫ

Ведущий - Великий английский экономист конца XIX и первой половины 20 века Альфред Маршалл образно сравнил экономику с театром, где актерами являются сами зрители, а эффект спектакля зависит от сценария, режиссера- постановщика и игры актеров, то есть населения. Экономическая наука и призвана осмысливать, отражать этот сложный противоречивый процесс, находить пути к разумному использованию природных и человеческих ресурсов с наибольшей пользой для общества. В отличие от театра экономика есть то, что формирует потребность в самом театре. Сегодня интерес образованных людей к экономической теории все более возрастает. Объясняется это теми глобальными переменами, которые происходят во всем мире. П. Самуэльсон в известном всему миру учебнике «Экономикс» писал, что человек, систематически не изучавший экономическую теорию, подобен глухому, пытающемуся оценить музыкальное произведение. Согласимся, что далеко не всем нужны знания по экономике. Шахтер в забое, металлург у плавильной печи, астроном, изучающий солнечную активность, могут безболезненно обойтись без знания экономической теории в своем рабочем процессе.

Человеческий мозг имеет ограниченную вместимость. Каждый стремится экономить свое ограниченное время и использовать его для накопления профессиональных знаний и отдыха. В то же время мы должны признать, что с экономическими вопросами и проблемами соприкасаются практически все. Домохозяйка рассчитывает, как прожить на зарплату мужа, накормить и приодеть детей; шахтер озабочен недостаточным заработком и выдвигает свои требования шахтовладельцам или правительству; инженер пытается выяснить, нельзя ли где-то подработать дополнительно; бизнесмен озабочен спадом производства и повышением ставок за кредит и налогов; владелец акций озабочен падением их курса и т.д. Экономическая политика государства, если она не опирается на экономическую теорию, неизбежно заведет общество в тупик, к кризису, а в конечном счете к социальному взрыву. Практическое значение науки состоит в накоплении знаний, знание ведет к предвидению, а предвидение к действию. Большинство взаимодействий в обществе направляется и координируется определенными правилами, правилами игры. В экономическом поведении обширную и важную часть правил образуют права собственности. Экономическая теория пытается объяснить социальные явления, механизм взаимодействия и позволяет предвидеть направленность в экономическом поведении людей.

Истоки экономической науки следует искать в учениях мыслителей древнего мира, прежде всего стран Дальнего Востока колыбели мировой цивилизации. Первые попытки теоретически осмыслить экономическое устройство общества были сделаны в сочинениях Ксенофонта (430 -335 г. г. до н.э.), Платона (428-348 г.г. до н.э.) и в меньшей степени в учении Аристотеля (384 -322 г.г. до н.э.)».

ОТРЫВКИ ИЗ ВЫСТУПЛЕНИЙ ДЕЙСТВУЮЩИХ ЛИЦ (студенты творчески дополняют предложенные ниже тексты выступлений с учетом поставленных задач деловой игры)

Ксенофонт - представитель богатой афинской аристократии. В своем трактате «Домострой» (цитаты) восхвалял достоинства земледелия и осуждал занятие ремеслами и торговлей. В историю экономических учений вошел как ученый, впервые дав анализ разделений труда, а говоря о ценности товара, рассматривал ценность как в смысле потребительской стоимости, так и в смысле меновой стоимости и.т. д.»

Платон - Автор натурально-хозяйственной концепции развития экономики. В своем проекте о государственном устройстве я отвел государству функцию разрешения противоречия между многообразием потребностей людей и однообразием их способностей. По моему мнению, частную собственность могут иметь лишь лица, не способные к политической деятельности, т. е. представители третьего сословия: земледельцы, ремесленники и торговцы. Философы, управляющие обществом, и стражи не должны иметь никакой собственности. Затрагивая вопросы товарного производства, я подошел к пониманию того, что в процессе обмена имеет место приведение к «соразмер-

ности и единообразию» несоразмерных и разнообразных товаров (перечисляет наиболее известные труды, дает описание жизни ученого).

Аристотель - Про меня говорят, что я внес большой вклад в развитие экономической науки своим анализом форм стоимости, двойственности товара и развития форм торговли. Многим до сих пор интересны мои рассуждения о путях приобретения богатства и удовлетворения потребностей. Я ученик Платона, воспитатель Александра Македонского. Мои сочинения по вопросам морали, права и государства дошли до вас по трем спискам, которые распадаются на следующие циклы:

1. Сочинения по логике
2. Естественно-научные сочинения
3. Сочинения об органической природе
4. Сочинения по вопросам морали, права и государства. Именно в этом цикле, в труде «Государство», я дал классификацию и анализ важнейших форм государственного быта и законодательства.

5. Философско-психологические сочинения...

Уильям Петти - Меня называют родоначальником классической буржуазной политической экономии. Мои экономические воззрения формировались в условиях быстрого роста капиталистических отношений в Англии. Моему перу принадлежит целый ряд работ: «Трактат о налогах и сборах», «Слово мудрым», «Политическая арифметика», «Разное о деньгах». Как и многие другие исследователи экономических процессов, я не считал себя «чистым» экономистом. Я был моряком, врачом и в своем исследовании развивал идею активного торгового баланса. В одной из своих работ я написал: «Богатство каждой страны, - по моему мнению - заключается главным образом в той доле, которую она имеет во внешней торговле, а производство таких товаров и ведение такой торговли, которое способствует накоплению в стране золота, серебра, драгоценных камней и т. п. являются более выгодными, чем другие виды производства и торговли». («Экономические и статистические работы». М., 1940 с. 156, 165). Отдавая дань меркантилизму, я заложил основы трудовой теории стоимости. Моя наиболее известная фраза, ставшая крылатым выражением: «Труд - отец и активнейший принцип богатства, земля - его мать». Ее можно считать одним из вариантов моего учения об источнике стоимости...

Ф. Кене - Меня и А. Тюрго (1727-1781) называют представителями классической буржуазной политической экономии Франции XVIII в. Мы перенесли вопрос о происхождении общественного богатства из сферы обращения в сферу производства. При этом ограничивали последнюю только сельским хозяйством, считая, что богатство создается лишь в этой отрасли. Поэтому направление нашей экономической теории в развитии экономической мысли получило название школы физиократов (термин образован от греческих слов «природа» и «власть»),..

Адам Смит - Я вошел в историю как «Пророк свободной конкуренции». В мире экономики я разглядел открытый Ньютоном в физическом под-

лунном мире естественный саморегулирующийся порядок. Основная идея в моем учении - идея либерализма, минимального вмешательства государства в экономику, рыночного саморегулирования на основе свободных цен, складывающихся в зависимости от спроса и предложения. Главное произведение жизни - «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.).

Экономическая жизнь, по моему мнению, подчинена объективным закономерностям, которые не зависят от воли и сознательных устремлений людей. Исходный пункт всего моего исследования образует проблема разделения труда, которая связывает в единое общество «эгоистов-индивидов». После исследования этой проблемы я изложил теорию происхождения и употребления денег.

Разумеется, моя концепция не стала последним словом науки экономики; как вам уже известно, рыночный механизм не всегда работает успешно, и те два экономиста, которые делят со мной звание величайших экономических мыслителей - Карл Маркс и Джон Мейнард Кейнс, показали, что процесс роста имеет серьезные недостатки. Но прозрение остается прозрением. Теперь, через двести лет, после публикации моих работ вас удивляет не то, как я ошибался, но то, как глубоко и ясно я видел.

Свои последние 12 лет жизни я провел в Эдинбурге, занимая весьма доходную должность таможенного комиссара Шотландии. Но даже став человеком обеспеченным, не изменил своему привычному, скромному образу жизни «настоящего ученого». Я приобрел репутацию человека чудаковатого, частенько разговаривавшего с самим собой, забыв об окружающих, еще в юношеские годы. Несмотря на всемирную известность, не умел блистать в салонах и так не научился прилично говорить по-французски. Да и разве во всем в этом дело?...

Д. Рикардо - Меня называют буржуазным идеологом эпохи промышленной революции. Я считаю себя продолжателем учения Адама Смита. В моих трудах классическая буржуазная политэкономия достигла значительных успехов в познании внутренних закономерностей капиталистического способа производства. Мои главные достижения были использованы К. Марксом в его экономическом учении путем критической переработки.

В эпоху промышленной революции в Англии на смену мануфактурному производству пришла машинная индустрия. Предпосылкой и следствием этого процесса явилось накопление капитала и одновременно всеобщее распространение наемного труда. Этот период совпал с годами моей жизни. Я придавал огромное значение применению машин и его влиянию на положение основных классов общества. Не случайно в своей работе «Начала политической экономии...» я ввел специальную главу «О машинах». Я показал, что применение машин при капитализме противоречиво, что оно может наносить ущерб интересам рабочих. Я ясно видел и отразил в своей книге противоположность экономических интересов буржуазии и рабочего класса. Однако главную угрозу для прогрессивного промышленного развития и накопления капитала я видел в росте экономического и политического влия-

ния землевладельцев, в том, что их доходы в форме земельной ренты поглощали растущую долю национального дохода.

Я принимал теорию народонаселения Мальтуса и считал, что для прокормления неудержимо растущего населения неизбежно приходится переходить к обработке всех худших земель, дающих пониженную отдачу по сравнению с лучшими. Это должно вызывать неуклонный рост цен сельскохозяйственных товаров и земельной ренты. Мои труды сыграли важную роль в определении предмета и метода политической экономии как науки, а также в практической разработке методологии экономического исследования.»

К. Маркс - В противовес буржуазной политической экономии возникла пролетарская политэкономия, основы которой заложили мы с Ф. Энгельсом. Мы осуществили переворот в экономической науке, создали учение о прибавочной стоимости, вскрывшее природу капиталистической эксплуатации. Нами был сделан глубокий научный анализ капиталистического строя, приведший нас к выводу о его исторической ограниченности и закономерной смене социалистическим строем.

Альфред Маршалл - Мое направление экономической теории, именуемое неоклассическим, возникло как реакция на экономическое учение К. Маркса. Оно господствовало до 30-х годов 20 века и воспевало эпоху свободного предпринимательства. Главная проблема, которая находилась в центре внимания неоклассиков (Артур Пигу (1877-1959г.) и др.) - удовлетворение потребностей человека. Моя ключевая идея состояла в перемещении усилий с теоретических споров о стоимости к изучению проблем взаимодействия спроса и предложения как сил, определяющих процессы, протекающие на рынке.

Я считал, что по мере потребления новых единиц, частей, долей блага, темп нарастания полезности падает, добавочная полезность, приносимая каждой новой долей снижается. Согласно выработанному мною подходу, цена товара определяется двумя факторами: предельной полезностью (со стороны покупателя) и издержками производства (со стороны продавца). Принципы предельной полезности послужили основанием для разработки обширной концепции предельных величин. Однако Великая депрессия 1929-1933 годов показала невозможность разрешать социально-экономические проблемы и противоречия современного мира путем свободной конкуренции. Потребовалось серьезное вмешательство государства в ход экономической жизни..

Джон Кейнс - На волне кризиса 1930-х годов возникла моя теория эффективного спроса, которая предложила свои рецепты регулирования экономики и нашла применение на практике, стала составной частью экономической политики многих государств. Главный вывод, сделанный мною, состоит в том, что «Экономическая теория - не есть набор уже готовых рекомендаций, применяемых непосредственно в хозяйственной политике. Она является скорее методом, чем учением, интеллектуальным инструментом, техникой мышления».

Моя идея состояла в том, чтобы применить методы активизации и стимулирования совокупного спроса (общей покупательной способности) и тем самым воздействовать на расширение производства и предложение товаров. Государство может воздействовать на инвестиции посредством регулирования уровня процента, либо осуществляя инвестиции в общественные работы. Инвестиции, по моему мнению, играют решающую роль в расширении платежеспособного спроса, а спрос создает предложение. Я не верил в саморегулирующийся рыночный механизм и считал, что для обеспечения экономического равновесия необходимо вмешательство извне. Однако, в 70-80х годах 20 века, когда чрезмерное вмешательство государства в экономику стало тормозить развитие общественного производства, снова становится актуальным неоклассическое учение и оно остается таковым по настоящее время. Сегодня оно представлено теориями монетаризма и неолиберализма.

Монетаризм - это теория стабилизации экономики, в которой главенствующую роль играют денежные факторы. Для 70-х годов 20 века стала характерной не безработица, как это имело место во времена Великой депрессии, а инфляция при одновременном снижении производства (стагфляция). Началась переоценка ценностей. Был выдвинут лозунг «назад к Смиту», что означало отказ от методов активного государственного регулирования, т.е. от основ моей теории. Я, безусловно, вижу положительный вклад монетаризма в экономическую теорию. Он заключается в детальном исследовании механизма воздействия денежного мира на товарный мир. Управление экономикой представители этой теории сводят к контролю государства над денежной массой, эмиссией денег, к достижению сбалансированности государственного бюджета. Признанным авторитетом этого направления является американский экономист Милтон Фридман (род. 1912 г.)...

Ведущий - Уяснить предмет науки - значит установить, что она постигает. Люди, начинающие изучать экономическую теорию, обычно требуют, чтобы им было дано краткое, желательно в одном предложении и сразу понятное определение этого предмета. Между тем, втиснуть в несколько строк точное описание любого предмета, которое четко отделило бы его от смежных дисциплин и дало бы представление начинающему о всех вопросах, охватываемых этим предметом, дело весьма нелегкое.

Греческое слово «экономика» в буквальном переводе означает «искусство ведения хозяйства». Но за две с половиной тысячи лет, прошедших с тех пор, как древнегреческий писатель и историк Ксенофонт дал это имя «новой» науке, содержание ее изменилось до неузнаваемости. Хозяйство теперь ведется и управляется не только в рамках семьи или города, но и в пределах крупного региона, страны, всего мира.

Существует несколько определений предмета экономической теории:

- это наука о видах деятельности, связанных с обменом и денежными сделками между людьми;
- это наука о повседневной деловой жизнедеятельности людей, привлечении ими средств к существованию и использованию этих средств;

- это общественная наука, которая изучает поведение людей и групп людей в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ;
- это наука о том, как человечество справляется со своими задачами в области потребления и производства;
- это наука о богатстве;
- это наука о законах, управляющих производством и обменом материальных благ на различных этапах развития общества (Энгельс);
- А. Маршалл сводит предмет науки к исследованию богатства, стимулов человека к действию и мотивов противодействия;
- это наука, которая занимается общественными отношениями людей по производству, общественным строем производства и т. д.

Мир экономики очень сложен. В нем взаимодействуют миллионы людей, отраслей хозяйства, предприятий, цен на товары и услуги. Отсюда и пестрота в определении предмета науки. Скорее ясно, чем не занимается эта наука:

- она не является экономикой домоводства;
- она не является наукой об управлении предприятиями и не раскрывает секретов как заработать миллионы;
- она не является технической наукой.

Тем не менее, экономическая теория близко соприкасается со всеми этими и другими проблемами. Она связана с такими учебными дисциплинами, как статистика, история, социология, политология, психология. Современная экономическая теория развитых зарубежных стран больше внимания уделяет изучению явлений, описанию фактов: рынок, деньги, кредитные отношения, инфляция, безработица, прибыль, спрос и предложение. В какой связи они находятся между собой, каков допустимый уровень инфляции, безработицы, военных расходов и т.д. Эта наука имеет выраженную практическую направленность, и только от обобщения огромного количества фактов она движется к обоснованию тенденций и экономических законов. И, как говорится в учебнике Самуэльсона, через одно-два десятилетия новые факты опрокидывают старые теории и наука получает импульс для дальнейшего развития. Отсюда на смену одним теориям приходили другие: теория народного, демократического капитализма; индустриального, постиндустриального общества; государство всеобщего благоденствия; теория конвергенции.

В последние годы наметился переход к изучению общечеловеческих ценностей, вытекающих из самого процесса естественной саморегуляции жизни, из общих законов взаимодействия живых организмов с окружающей материальной средой, с природой. Изменяется и наше представление о предмете экономической науки. Человек живет в мире ограниченных возможностей. Ограничены его физические и интеллектуальные способности, время, которое он может уделить тому или иному занятию, средства достижения цели. Ограниченность наличных ресурсов остается главным и весьма жестким условием, накладываемым объективной реальностью на размеры и возмож-

ности роста общественного и личного благосостояния. Ограниченность ресурсов заключается в принципиальной невозможности одновременного и полного удовлетворения всех потребностей всех людей. Перед обществом, как и перед отдельным человеком, всегда стоит задача выбора направлений и способов использования ограниченных ресурсов в различных конкурирующих целях. Методы решения этой задачи и составляют предмет экономической науки.

Первая задача современной экономической науки состоит в том, чтобы описать, проанализировать и объяснить динамику экономических процессов, происходящих в производстве, при распределении произведенного продукта и его потреблении. Выводы экономической науки необходимы для установления экономического поведения общества. Сложность поведения людей и изменений в социальной жизни не позволяет надеяться на достижение той степени точности, какая присуща исследованиям в области естественных наук. В ходе экономического анализа не представляется возможным проводить контролируемые эксперименты. В выводах приходится многое упрощать, абстрагироваться от бесконечной массы деталей.

Всякая наука вырабатывает и применяет свой инструментарий, конкретные способы и приемы познания действительности. Экономисту, как и астроному, приходится довольствоваться главным образом «наблюдением». Но для получения достоверных выводов сначала надо научиться объективно оценивать то, что является предметом наблюдения. Явления и процессы должны изучаться в их всеобщей связи и взаимозависимости, в состоянии непрерывного развития и изменения. Здесь нельзя обойтись без статистики, без построения динамических рядов, таблиц, без применения системного подхода к анализу явлений.

С переходом к рыночной экономике предварительно надо было обосновать и выдвинуть целый ряд гипотез, показывающих, как будут развиваться хозяйственные связи, изменяться цены, в каком направлении будет происходить социальная дифференциация населения, какие изменения произойдут в структуре производства, валовом продукте, его качестве. Не лишним было бы рассмотреть различные гипотезы развития международных отношений и нравственности. Метод познания - это не продукт субъективного взгляда, а правильное отражение в сознании людей объективного процесса развития данной реальности.

ЖЮРИ

Подводится итог деловой игры. Выставляются баллы участникам.

ДЕЛОВАЯ ИГРА ПО ТЕМЕ «РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ: СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ. МОНОПОЛИЯ. ОЛИГОПОЛИЯ. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ».

Цели игры

1. Усвоить понятия «индивидуальный спрос», «рыночный спрос»,

«монополия», «выручка», «издержки», «прибыль», «равновесие фирмы», «равновесная цена».

2. Осознать сущность закона спроса.
3. Изучить механизм ценообразования на монополизированном рынке.
4. Приобрести элементарные навыки выявления предпочтений потребителей и рекламирования товара.

Понятия

- *Индивидуальный спрос* - количество товара, которое желает и способен приобрести данный человек за некоторый промежуток времени.
- *Рыночный спрос* - сумма значения индивидуального спроса всех покупателей данного товара.
- *Закон спроса* - убывание объема спроса при увеличении цены.
- *Монополия* - единственный продавец.
- *Монополия-перекупщик* - монополия, которая покупает товар по фиксированной цене на одном рынке (цена покупки), а продает его по произвольной (монопольной) цене на другом рынке.
- *Выручка* - произведение цены и объема продаж.
- *Издержки монополиста-перекупщика* – произведение цены закупки и объема продаж.
- *Прибыль* - разность выручки и издержек.
- *Равновесие фирмы* - ситуация, когда ее прибыль максимальна.
- *Равновесная цена* - цена, которую должен установить монополист, чтобы максимизировать прибыль.

Теория

Равновесная цена монополии-перекупщика определяется суммой значений индивидуального спроса всех покупателей и ценой закупки. Рассмотрим пример.

На рынке - два покупателя и монополия. При ценах 30,25 и 20 единиц спрос первого покупателя равен 1,2 и 3, а спрос второго покупателя - соответственно 0,1 и 1. Цена закупки равна 9. Рыночный спрос Q найдем, сложив функции индивидуального спроса Q_1 и Q_2 . Общие издержки TC в данном случае пропорциональны объему продаж. Учитывая это, запишем данные в табл. 1 и выполним действия.

Максимальная прибыль - 48 достигается при цене 25. Это - равновесная цена.

Таблица 1 Расчет равновесной цены монополии

<i>P</i>	<i>Q₁</i>	<i>Q₂</i>	<i>Q</i>	<i>TR</i>	<i>TC</i>	<i>Π</i>
			$Q_1 + Q_2$	$P \times Q_1$	$9 \times Q$	$TR - TC$
30	1	0	1	30	9	21
25	2	1	3	75	27	48
20	3	1	4	80	36	44

Правила игры

Несколько студентов (2-3 чел.) выступают в роли монополии- перекупщика (у каждого продавца свой уникальный товар).

1. Остальные студенты являются покупателями. Каждый студент может предъявить спрос только на один товар.

2. Фактически игра происходит между студентами-«монополистами». Победит монополист, получивший большую прибыль. Задача монополистов заключается в выборе и рекламировании товара с целью формирования высокого рыночного спроса на него.

3. Монополист устанавливает цену закупки товара, ориентируясь на сложившуюся цену на этот товар на реальном рынке. Эта цена существенно влияет на прибыль монополиста. Если цена закупки излишне высока, то монополия может оказаться в убытке. Однако цена закупки не должна быть неправдоподобно низкой. Если цена закупки равна нулю, то мы говорим, что монополист «украл» товар.

4. Монополист сообщает цену закупки преподавателю конфиденциально, поскольку она не должна влиять на формирование индивидуального спроса покупателей (это «коммерческая тайна»).

5. Студенты - «покупатели» участвуют в игре, поддерживая того или иного продавца («голосуя рублем»). Каждый покупатель выбирает один товар и предъявляет на него спрос.

6. Если покупатель предъявляет спрос, который не подчиняется закону спроса, то такой покупатель дисквалифицируется, а его заявка в игре не участвует. Определенный продавец лишается поддержки этого покупателя.

7. Процедуре заполнения таблиц индивидуального спроса предшествует дискуссия в аудитории о возможном диапазоне изменения цены каждого товара. Итогом дискуссии должен стать набор возможных значений цены каждого товара (4-5 значений), в который, по мнению аудитории, входят максимально и минимально возможное значение цены.

8. В дискуссии о диапазоне цены товара не участвует его продавец, поскольку он заинтересован в повышении цены и установлении более высокой равновесной цены.

9. Преподаватель в этой игре выполняет организационные функции и осуществляет необходимые расчеты на доске (расчеты можно поручить студенту).

Подготовка игры

1. Установить количество возможных значений цены для каждого товара (у нас оно равно 4).

2. Подготовить «бланки» для записи индивидуального спроса (табл. 2).

Порядок проведения игры

1. Повторить понятия, необходимые для проведения игры. Решить на доске задачу из раздела «Теория».

2. Объяснить студентам цели и правила игры.

3. Среди активных студентов выбрать двух (или более) человек, ко-

торые будут выступать в роли продавцов (желательно добровольцев). Дать им время на обдумывание вопроса о том, какой товар в данное время в данной аудитории будет пользоваться наибольшим спросом.

Таблица 2 Бланк для предъявления индивидуального спроса

Ф. И. О.		
товар		
№	цена	спрос
1		
2		
3		
4		

Примечание. Предлагаемые для продажи товары должны быть относительно недорогими: пирожки, мороженое, авторучки и т. п. Для большей определенности понятия «недорогие» надо условно предположить, что каждый из присутствующих студентов располагает одинаковой небольшой суммой денег (100-200 руб.). Это ограничение студенты-покупатели должны учитывать при предъявлении индивидуального спроса. Предполагаемые затраты покупателя на тот или иной товар при любой цене не должны превышать данной суммы.

4. Предложить студентам-продавцам рекламировать свой товар перед аудиторией.

5. Взять у студентов-продавцов значения цен покупки соответствующих товаров, соблюдая при этом конфиденциальность.

Примечание. При дальнейшем обсуждении диапазона цены может случиться, что заявленная цена закупки окажется больше, чем максимальная цена диапазона. В этом случае прибыль продавца отрицательна при любой цене диапазона, т. е., продавец терпит фиаско как предприниматель, поскольку он приобрел товар по слишком высокой цене.

6. Провести дискуссию о возможном диапазоне цены каждого товара. Разбить этот диапазон на три равные части, получить 4 возможные значения цены (округлить до целых рублей).

Пример. Студенты-покупатели сошлись на том, что цена мороженого «Холодок» может находиться в пределах 12-20 руб. Величина диапазона составляет $20 - 12 = 8$ руб. Разница между соседними ценами равна $8 : 3 = 2,7$ руб. (округленно - 3 руб.). Тогда возможные значения цены будут: 12, 15, 18 и 21 руб.

7. Выдать всем студентам «бланки» индивидуального спроса.

8. Предложить студентам выбрать один товар и записать четыре значения индивидуального спроса, отвечающие установленным ранее четырем возможным значениям цены. Студент должен стараться дать максимально правдивую информацию о спросе, т. е. указать, сколько единиц понравившегося товара он купил бы по каждой цене, если бы вдруг сейчас в аудитории

ему стали продавать данный товар. При этом необходимо учитывать действие закона спроса и ограниченность средств покупателя. *Примечание.* Продавцу запрещено выбирать свой товар, так как заявленный спрос на него, скорее всего, не будет объективным, поскольку по условию игры продавец заинтересован в максимизации суммарного спроса на свой товар.

9. Собрать заполненные бланки и разложить их на две (или более - по числу продавцов) пачки.

10. Не рассматривать бланки, в которых нарушен закон спроса.

11. Произвести на доске необходимые расчеты для определения равновесной цены первого товара и максимальной прибыли первого продавца, предварительно «рассекретив» цену покупки.

12. Произвести аналогичные расчеты для определения параметров равновесия второго монополиста.

13. Определить монополиста, прибыль которого максимальна. Он является победителем игры.

Пример игры

1. Исходные данные:

- студентов - 6;
- товаров - 2;
- возможных цен - 4.

2. Студент Иван - продавец бубликов. Цена закупки бублика - 2 руб.

3. Студент Лена - продавец дискет. Цена закупки дискеты - 10 руб.

4. Возможные цены бублика: 4, 6, 8, 10 руб.

5. Возможные цены дискеты: 8, 11, 14, 17 руб.

6. Спрос на бублики предъявили Катя, Лена и Петр. Индивидуальный спрос каждого покупателя и необходимые расчеты представлены в табл. 3.

Таблица 3 Рынок бубликов: расчет равновесной цены

Цена	Катя	Лена	Петр	Q	TR	ТС	П
4	3	1	6	10	40	20	20

6	2	1	5	8	48	16	32
8	1	0	4	5	40	10	30
10	0	0	2	2	20	4	16

- равновесная цена бублика - 6 руб.;
- равновесный объем продаж - 8 бубликов;
- равновесная прибыль Ивана - 32 руб.

7. Спрос на дискеты предъявили Иван, Надя и Миша. Значения спроса, представленные Мишей, не подчиняются закону спроса: при ценах 8, 11, 14 и 17 руб. они равны соответственно 0, 0, 5 и 0 штук. Поэтому заявка Миши не учитывается.

Индивидуальный спрос Ивана и Нади, а также необходимые расчеты представлены в табл. 4:

- равновесная цена дискеты - 14 руб.;
- равновесный объем продаж - 1 дискета;
- максимальная прибыль Лены - 4 руб.

8. Прибыль у Ивана больше, чем у Лены (32 против 4). Иван - победитель игры.

Таблица 4 Рынок дискет: расчет равновесной цены

Цена	Иван	Надя	Q	TR	ТС	П
8	3	2	5	40	50	-10
11	1	2	3	33	30	3
14	0	1	1	14	10	4
17	0	0	0	0	0	0

ДЕЛОВАЯ ИГРА ПО ТЕМЕ «МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ. БЕЗРАБОТИЦА И ИНФЛЯЦИЯ»

Цель: ознакомить студентов со способами получения информации о вакантных рабочих местах; обучить действиям и путям поиска работы; подготовить к встрече с работодателем; развивать умения вести деловые переговоры; обучить составлению резюме.

Задачи:

- 1) закрепление полученных знаний по теме в игровой форме (опорные схемы, телефонный звонок, деловой диалог, самореклама, личная беседа с работодателем, составление резюме);
- 2) формирование у студентов навыков групповой работы;
- 3) развитие мыслительной деятельности, самостоятельной работы, творческих возможностей студентов.

Ситуация на рынке труда в наше время меняется очень быстро. Проблема поиска работы в нашей стране еще никогда не стояла так остро. Она волнует значительную часть трудоспособного населения, в том числе подростков, которым нужен заработок. Найти хорошую работу не просто. И все же есть способы, с помощью которых можно правильно оценить себя, свои возможности и найти подходящую работу.

Выполняли ли Вы какую-нибудь работу безвозмездно или за определенную плату? Какие есть возможности получения работы для подростков?

Студенты отвечают на заданные им вопросы.

1. Давайте попробуем определиться, что и где может помочь найти работу. Полученные результаты работы оформить в виде опорной схемы.

ПОИСК РАБОТЫ

объявления в газетах, журналах, сети Интернет знакомые, друзья, родственники, объявления по радио, телевидению, служба занятости, выставки, ярмарки вакансий.

2. Проанализируем, как правильно читать объявления (в смысле подходит оно вам или нет).

- ищем название работы, но должны подумать:

-какие навыки у меня есть для этой работы?

-какое образование?

-есть ли опыт работы?

-подхожу ли я по возрасту?

-какие возможности открывает эта работа?

-что нужно знать об этой работе?

3. Практическая работа.

Возьмите газеты с объявлениями о рабочих местах (преподаватель заранее их заготовил). Просмотрите объявления, отберите несколько привлекательных и соответствующих вашим потребностям и интересам.

Расскажите нам о своем выборе. (На доске постепенно появляется список профессий, должностей и место работы, которые нашли студенты по объявлениям).

Представьте, что Вы нашли необходимое объявление о приеме на работу. Каковы Ваши действия дальше? (Например: позвоню по телефону и уточню, верно, ли я понял объявление и каковы мои шансы быть принятым на работу). А как Вы думаете, нужно готовиться к этому телефонному звонку?

4. Упражнение «Телефонный звонок».

Необходима тщательная подготовка к телефонному звонку. На доске объявление о приеме на работу и список вопросов, которые может задать работодатель.

Возможные вопросы работодателя:

-какой вакансией Вы интересуетесь?

-Вы занимались работой такого рода раньше?

-какое у Вас образование?

-сколько Вам лет?

-сообщите Ваши данные (фамилия, имя, отчество, домашний адрес, контактный телефон).

5. Упражнение «Деловой диалог (работодатель - безработный)»

Сейчас попробуем потренироваться задавать вопросы и отвечать на них.

Разбейтесь на пары: один - работодатель, а другой - безработный. Между Вами должен состояться деловой диалог. А теперь несколько пар выйдут к доске и покажут всем, как должна складываться беседа работодателя и претендента на рабочую вакансию.

6. Упражнение «Самореклама»

Хорошо, а теперь представим, что позвонив по телефону, Вас пригласили на собеседование и назначили встречу в 10.00 часов. Вы подумали, о чем Вы будете говорить на собеседовании?

Вы должны научиться правильно себя подать, прорекламирровать. Ведь от этого может зависеть Ваше будущее, поэтому к собеседованию нужно готовиться. Часто люди не хотят говорить о своих навыках и сильных сторонах и в большинстве своем не любят хвастаться. Однако очень важно научиться себя рекламировать.

Ответьте на предложенные вопросы:

- чем Вы больше всего любите заниматься?
- что Вы умеете?
- что Вам в себе нравится?
- что другим людям в Вас нравится?
- что Вы можете предложить работодателю?
- какие Ваши самые важные достижения?

Помните, что здесь годятся даже те навыки, которые Вы приобрели в разнообразных местах и при различных ситуациях, просто жизненный опыт, главное - суметь им пользоваться. Попробуйте себя рекламировать. Не бойтесь говорить о своих достижениях и личных качествах. Помните, что любые Ваши навыки могут пригодиться. Например: у Вас такое же хобби, как и у работодателя, значит, будет общий интерес, ему и Вам будет легче общаться.

При приеме на работу необходимо написать «Резюме», сейчас многие по Интернету отправляют его работодателю. А Вы знаете, что это такое?

Резюме - документ, необходимый для того, чтобы встретиться с работодателем для получения работы.

Резюме состоит из следующих реквизитов:

- Ваша фамилия, имя, отчество; адрес; телефон.
- Должность, которую Вы хотите получить.
- Ваш трудовой опыт в обратном порядке (с последнего места работы до первого).
- Образование в обратном порядке.
- Личные данные (увлечения, семейное положение).
- Рекомендации (если они имеются).

В отдельном случае можно привести кратко свои достижения. Описать свой опыт работы.

Если у Вас нет опыта работы практической работы, необходимо подчеркнуть успехи в учебе, программы в которых Вы работали, награды за учебу.

7. Составление резюме.

Резюме

Фамилия, имя, отчество: Иванова Римма Александровна Дата рождения: 12.05.1967 Адрес: 138490, Москва, ул. Матросова, д.5, кв.16 Тел.: 456-13-18 (р), 334-12-12 (д)

Семейное положение: замужем, имею сына

Цель: получение должности начальника юридического отдела

Образование:

1984-1989 гг. - Московская государственная юридическая академия по специальности «Юриспруденция»;

1974-1984 гг. - гимназия № 56 (Москва)

Профессиональный опыт:

С 1998 г. до настоящего времени - заместитель начальника юридического отдела строительной компании «МИАМ»

1994-1998 гг. - главный инспектор юридического отдела ГНИ № 27 по Юго-Восточному округу г. Москвы

1989-1994 гг. - юрист финансовой компании «СИБТРАСТ»
Дополнительные сведения: владею английским и немецким языками.

По требованию могу представить необходимые рекомендации. 16.05.2005

Подпись Р.А. Иванова

Сейчас попробуйте написать резюме, затем обменяйтесь друг с другом и прочитайте, представив себя в роли работодателя. Проанализируйте резюме друг друга, деликатно и тактично укажите на ошибки.

8. Личная беседа, дополняющая резюме

Кроме того, при личной беседе могут быть заданы дополнительные вопросы, к ним нужно быть готовыми.

Примерные вопросы:

-что интересует в этой работе?

-каковы Ваши обычные обязанности?

-всегда ли они Вас устраивают?

-чем Вы занимаетесь в свободное время?

-что помогает Вам добиться успеха?

-с какими трудностями приходилось Вам сталкиваться?

-как Вы с ними справлялись?

-были ли у Вас ошибки, разочарования?

-с какими людьми Вам трудно иметь дело на работе?

-сколько времени займет у Вас дорога на работу?

-с чего предлагаете начать работу на новом месте?

-на какую заработную плату рассчитываете? Подведение итогов.

Шкала оценивания: балльная. Критерии оценивания (нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться):

5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в деловой игре и полностью справляется с порученной ему ролью, выполняя требуемые от него трудовые действия и проявляя способность применять на практике необходимые для этого знания, умения и навыки; легко откликается на развитие и неожиданные повороты игрового «профессионального» сюжета, создаваемого преподавателем в режиме реального времени; свободно и эффективно взаимодействует с другими участниками игры (своими «деловыми» партнерами); задания, полученные в ходе игры, выполнены точно и правильно; при обсуждении результатов игры демонстрирует способность к профессиональной саморефлексии.

4 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он хорошо ориентируется в искусственно созданной «профессиональной» ситуации, при выполнении своей роли демонстрирует активность и готовность выполнять необходимые трудовые действия, допуская отдельные недочеты; адекватно реагирует на развитие и неожиданные повороты игрового «профессионального» сюжета, создаваемого преподавателем в режиме реального времени; старается «профессионально» взаимодействовать с другими участниками игры (своими «деловыми» партнерами); задания, полученные в ходе игры, выполнены с небольшими недочетами; при обсуждении результатов игры проявляет критичность по отношению к самому себе.

3 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он нуждается в посторонней помощи при выполнении трудовых действий, выполняя доверенную ему роль в искусственно созданной «профессиональной» ситуации; при выполнении своей роли демонстрирует неполноту собственных знаний, вследствие чего пассивен и испытывает затруднения при неожиданном развитии игрового «профессионального» сюжета, создаваемого преподавателем в режиме реального времени; неуверенно взаимодействует с другими участниками игры (своими «деловыми» партнерами); задания, полученные в ходе игры, выполнены с ошибками; при обсуждении результатов игры пассивен, внешнюю оценку предпочитает самооценке.

2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не справился с выполнением трудовых действий, необходимых по доставшейся ему роли в искусственно созданной «профессиональной» ситуации; при выполнении своей роли демонстрирует отсутствие элементарных знаний, вследствие чего пассивен и теряется при неожиданном развитии игрового «профессионального» сюжета, создаваемого преподавателем в режиме реального времени; вынужденно и неэффективно взаимодействует с другими участниками игры (своими «деловыми» партнерами); задания, полученные в ходе игры, не выполнены или выполнены с грубыми ошибками; при обсуждении результатов игры не способен дать адекватную профессиональную оценку своим действиям.

1.7 ТРЕНИНГ

ТРЕНИНГ ПО ТЕМЕ «СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ»

Цель тренинга - закрепить понимание студентами факторов, под влиянием которых происходит сдвиг кривых спроса и предложения и изменяются равновесные цены количества.

Ход проведения тренинга

1. Предложите студентам вспомнить, какие факторы влияют на спрос. Объясните, каким образом указанные изменения влияют на спрос, сформулировав и пояснив следующие правила:

- Чем выше доход потребителей, тем выше в общем случае спрос

на товары и услуги;

- Если вкусы потребителей изменяются в сторону данного товара, спрос на него растёт;
- Спрос на товар увеличивается, если растёт цена не его заменитель;
- Если цена на дополняющий товар (например бензин) растёт, спрос на данный товар (автомобиль) падает.

2. Объясните, как будет выглядеть графическая иллюстрация изменения спроса. При повышении спроса кривая сместится вправо, при падении спроса - влево.

3. Обсудите, какие факторы влияют на предложение благ (стоимость производства; появления других (лучших) возможностей получения прибыли; изменения в технологии). Объясните, каким образом указанные изменения влияют на предложение, сформулировав и пояснив следующие правила:

- Чем ниже издержки производства, тем большее количество товара продавцы будут готовы продать (тем больше будет предложение товара);
- Если возникает отрасль, более прибыльная по сравнению с той, в которой действует производитель, вероятно, он захочет перейти в эту отрасль. В результате предложение данного товара уменьшится;
- Технологические улучшения позволяют повысить производительность, это снижает издержки на единицу товара, а следовательно, приводит к увеличению предложения.

Графической иллюстрацией изменения предложения будет смещение кривой предложения. При увеличении предложения график сместится вправо. Соответственно, при уменьшении предложения кривая сместится влево.

4. Разделите студентов на четыре группы, каждая из которых будет выполнять задание, отличное от других. Сообщите, что каждая группа представляет собой исследовательский центр, изучающий конъюнктуру рынка. Объясните задачу, стоящую перед каждой группой, - оценить

5. изменения, которые произойдут на ряде рынков под влиянием описанного в задании события.

6. Раздайте каждой группе задание и обратите внимание на то, что на каждом рынке происходит только одно изменение. Например, если из условия задания следует, что спрос на товар увеличивается, не нужно отмечать на графике и происходящее вследствие роста спроса увеличение предложения товара. Поясните, что на каждом графике сдвигается только одна кривая.

7. В ходе самостоятельной работы по группам (в течении 10-15 мин.) учащиеся должны выявить тип фактора, характер его влияния на спрос или предложение основного товара, изменение его равновесной цены и равновесного количества, а также влияния ситуации на данном рынке на рынке дополняющих товаров и заменителей.

8. В заключении тренинга (в течении 5-10 мин.) проведите совместное

обсуждение результатов работы каждой группы. Попросите каждую группу определить:

- К какому фактору относится условие, изложенное в задании;
- Влияет ли оно на спрос или предложение;
- Как изменяются рыночные цены и равновесные количества на каждом рынке.

При разборе каждого варианта учащиеся должны четко ответить, как связаны рынки товаров-заменителей или дополняющих товаров с рынком основного товара.

Шкала оценивания: балльная. Критерии оценивания (нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться):

Оценка «отлично» выставляется студенту, если в творческой работе представлена собственная точка зрения (позиция, отношение, своя идея); проблема раскрыта интересным, необычным способом, при этом студент может теоретически обосновать связи, явления, аргументировать своё мнение с опорой на факты или личный социальный опыт. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если в творческой работе представлена собственная точка зрения (позиция, отношение, своя идея); проблема достаточно интересным, необычным способом, но при этом студент не в полной мере может теоретически обосновать связи, явления, аргументировать своё мнение с опорой на факты или личный социальный опыт. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если в творческой форме представлена точка зрения (позиция, отношение, идея) какого-либо ученого, практика; студент делает попытку теоретически обосновать связи, явления, аргументировать своё мнение с опорой на факты или личный социальный опыт. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена формально, большая часть выполнена не по теме, не представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы или работа не сдана.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1. Вопросы в закрытой форме

1. Первым ввел в оборот термин «экономия»:

- 1) Маркс;
- 2) Платон;
- 3) Ксенофонт;
- 4) Самуэльсон.

2. Что не относится к общенаучным методам, используемым в экономической теории?

- 1) анализ и синтез;
- 2) научная абстракция;
- 3) сравнительный анализ;
- 4) индукция и дедукция.

3. Кто из перечисленных выдающихся экономистов выдвинул идею, что рыночные законы лучшим образом могут воздействовать на экономику, что частный интерес выше общественного?

- 1) Дж. Кейнс
- 2) К. Маркс;
- 3) Дж. Гэлбрейт;
- 4) А. Смит.

4. Необходимость свободных рыночных отношений и сведение к минимуму вмешательства государства в экономику отстаивают:

- 1) марксисты;
- 2) кейнсианцы;
- 3) неоклассики;
- 4) институционалисты.

5. Кейнсианская теория – это теоретическое обоснование:

- 1) рыночной экономики;
- 2) свободной конкуренции;
- 3) командной экономики;
- 4) государственного регулирования экономики.

6. В командной экономической системе количество товаров и услуг, которые должны быть произведены, определяется:

- а) руководителями предприятий;
- б) национальными традициями;
- в) покупателями этих товаров и услуг;
- г) государственными экономическими планами.

7. В стране Лимонии частные фирмы могут производить товары и услуги любым законным способом. В этой стране:

- а) рыночная экономика;
- б) традиционная экономика;
- в) командно-административная.

8. В деревне рабочий день длится от восхода до заката. Как и испокон века хозяева выгоняют скот на пастбища. Это экономическая система:

- а) традиционная;
- б) командная;
- в) рыночная;
- г) национальная.

9. При прочих равных условиях сдвиг кривой предложения вправо приводит:

- а) к росту равновесной цены и равновесного количества;
- б) к снижению равновесной цены и равновесного количества;
- в) к росту равновесной цены и снижению равновесного количества;

г) к снижению равновесной цены и росту равновесного количества.

10. Если цена йогуртов снизится в два раза, то при прочих равных условиях:

- а) кривая спроса на йогурты сдвинется вправо;
- б) кривая спроса на йогурты сдвинется влево;
- в) кривая спроса на йогурты не изменит своего положения;
- г) кривая предложения йогуртов сдвинется вправо.

11. В конкретном районе города объем покупок инсулина, необходимого для лечения диабета, является постоянным и не меняется при изменении рыночных цен на инсулин. Если внедряется усовершенствованная технология производства лекарства, на рынке инсулина в новом равновесном состоянии при прочих равных условиях:

- а) цена падает, объем продаж растет;
- б) цена падает, объем продаж не изменяется;
- в) цена не изменяется, объем продаж растет;
- г) цена растет, объем продаж не изменяется.

12. Городские власти ужесточили требования к техническому состоянию маршрутных такси в целях обеспечения безопасности перевозки пассажиров. Одновременно сократилось количество автобусов, обслуживающих городские маршруты. На рынке услуг маршрутных такси:

- а) равновесное количество транспортных услуг обязательно возрастет;
- б) равновесная цена может как вырасти, так и упасть;
- в) равновесная цена обязательно вырастет;
- г) равновесное количество транспортных услуг обязательно не изменится.

13. Правительство, защищая интересы потребителей, установило на совершенно конкурентном рынке максимальную цену товара ниже равновесной. Тогда при прочих равных условиях и стандартном виде кривых спроса и предложения в новом состоянии по сравнению с равновесным:

- а) объем продаж и величина предложения увеличатся;
- б) объем продаж уменьшится, а величина спроса увеличится;
- в) объем продаж уменьшится, а величина предложения увеличится;
- г) объем продаж может как уменьшиться, так и увеличиться.

14. Экономическая свобода фирмы проявляется в том, что:

- а) фирма самостоятельно распределяет имеющиеся ресурсы;
- б) деятельность фирмы не предполагает планирования;
- в) руководитель фирмы несет ответственность в случае банкротства;
- г) существует относительная свобода в найме персонала.

15. Что произойдет с кривой спроса на тостеры, если увеличится цена хлеба:

- а) не изменит своего положения;
- б) сдвинется вправо вверх;
- в) сдвинется влево вниз;
- г) займет горизонтальное положение.

16. Кривая рыночного спроса показывает:

а) как будет снижаться потребление благ при снижении доходов покупателей;

б) по какой цене будет осуществляться подавляющая часть сделок;

в) что потребители склонны покупать больше товаров по более высоким ценам;

г) какое количество блага потребители желают и могут приобрести в единицу времени при разных ценах.

17. При прочих равных условиях не приведет к сдвигу кривой предложения на рынке строительных услуг:

а) открытие новых фирм, производящих ремонтные и строительные работы;

б) рост цен материалов, используемых при строительстве;

в) привлечение более дешевой рабочей силы;

г) увеличение цены строительных услуг.

18. С появлением новых пекарен на конкурентном рынке хлебобулочных изделий при прочих равных условиях:

а) спрос увеличится;

б) предложение уменьшится;

в) предложение увеличится;

г) спрос уменьшится.

19. Ввод в эксплуатацию новой линии троллейбуса в микрорайоне Веселая Слобода при прочих равных условиях в новом равновесном состоянии приведет к тому, что:

а) объем перевозок маршрутками обязательно возрастет, а цена упадет;

б) объем перевозок маршрутками и цена упадут;

в) объем перевозок маршрутками может как вырасти, так и упасть;

г) объем перевозок маршрутками и цена вырастут.

20. Правительство, защищая интересы производителей, установило на совершенно конкурентном рынке минимальную цену товара выше равновесной. Тогда при прочих равных условиях и стандартном виде кривых спроса и предложения в новом состоянии по сравнению с равновесным:

а) объем продаж и величина предложения уменьшатся;

б) объем продаж и величина предложения увеличатся;

в) объем продаж уменьшится, а величина предложения увеличится;

г) объем продаж уменьшится, а величина спроса увеличится.

21. Кривая спроса на нефть расположена горизонтально. Это значит, что:

а) эластичность спроса по цене равна нулю;

б) эластичность спроса по цене равна единице;

в) эластичность спроса по цене бесконечно велика;

г) имеющееся количество товара может быть продано по сколь угодно высоким ценам;

д) равновесие не будет достигнуто никогда.

22. Если абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене больше единицы:
- а) снижение цены товара уменьшает валовую выручку продавцов;
 - б) снижение цены товара повышает валовую выручку продавцов;
 - в) изменение цены на 21% может вызвать 15%-ное изменение величины спроса;
 - г) верно 1) и 3);
 - д) верно 2) и 3).
23. Коэффициент эластичности спроса по доходу:
- а) отрицателен для некачественных товаров;
 - б) отрицателен для товаров высшего качества;
 - в) равен относительному изменению величины спроса на товар, деленному на относительное изменение дохода покупателя;
 - г) верно 1) и 3);
 - д) все ответы правильные.
24. Если бы эластичность спроса на утюги была нулевой, это означало бы, что:
- а) по имеющимся ценам можно продать любое количество утюгов;
 - б) данное количество утюгов будет продано по сколь угодно высоким ценам;
 - в) потребность в товаре полностью насыщена;
 - г) график спроса расположен горизонтально;
 - д) график спроса имеет отрицательный наклон.
25. Кривая абсолютно неэластичного спроса есть:
- а) горизонтальная линия;
 - б) кривая линия;
 - в) вертикальная линия;
 - г) прямая линия с отрицательным наклоном.
26. Равновесная цена товара – это:
- а) цена выше той, которая создает избыточный спрос,
 - б) цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка;
 - в) все перечисленное выше справедливо;
 - г) цена, установленная правительством.
27. Товар отвечает требованиям и считается нормальным, если:
- а) потребитель с увеличением дохода увеличивает объем его потребления;
 - б) он не вредит здоровью потребителей;
 - в) с понижением цены приобретает большее количество этого товара;
 - г) с увеличением цены потребитель приобретает то же количество данного товара.
28. Предельная полезность – это:
- а) максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель;

б) полезность, которую потребитель получает от потребления дополнительной единицы блага;

в) максимальная полезность, которую можно получить при потреблении данного количества блага;

г) максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании данной суммы денег.

29. Кривые безразличия не обладают следующими свойствами:

а) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;

б) кривые безразличия имеют отрицательный наклон;

в) кривые безразличия никогда не пересекаются;

г) кривые безразличия выпуклы к началу координат.

30. Товар Гиффена – это:

а) товар, спрос на который падает при росте денежного дохода потребителя;

б) товар, объем спроса на который растет при росте цены этого товара;

в) товар, спрос на который растет при падении реального дохода потребителя и неизменности относительных цен товаров;

г) товар, спрос на который не изменяется при изменении цены этого товара.

31. Постоянные издержки – это:

а) затраты на заработную плату управляющему персоналу, амортизацию оборудования;

б) затраты на заработную плату рабочих, охрану, стоимость сырья;

в) затраты на материалы, электроэнергию, процентам по кредиту;

г) затраты на рекламу, почтовые переводы.

32. Переменные издержки – это:

а) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;

б) изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;

в) явные и неявные издержки;

г) альтернативные издержки производства.

33. Предельные издержки – это:

а) издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции;

б) издержки в расчете на единицу продукции;

в) издержки на производство продукции, увеличение которых делает невозможным расширение производства;

г) затраты, меньше которых объем производства равен 0.

34. Средние постоянные издержки – это:

а) затраты на сырье, оборудование, заработную плату;

б) бухгалтерские затраты на единицу продукции;

в) постоянные затраты на единицу продукции;

г) экономические издержки на единицу продукции.

35. Технический прогресс означает:
- а) смещение изоквант к началу координат;
 - б) смещение изокост к началу координат;
 - в) переход на более высокие изокванты;
 - г) переход на более высокие изокосты.
36. Оптимальная комбинация ресурсов находится в точке:
- а) пересечения изокванты и изокосты;
 - б) касания изокванты и изокосты;
 - в) касания двух соседних изоквант;
 - г) пересечения изокванты с осями координат.
37. Изокоста – это линия, которая указывает:
- а) множество комбинаций цен на ресурсы;
 - б) множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены предприятием при определенной сумме расходов;
 - в) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве одного продукта;
 - г) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве двух и более продуктов.
38. Замещение одного ресурса другим происходит:
- а) при движении по изокванте;
 - б) при движении по линии роста;
 - в) только в случае убывающей производительности;
 - г) при движении по изокосте.
39. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту, так как:
- а) производят дифференцированные товары;
 - б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
 - в) выпускаются однородные товары;
 - г) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.
40. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам это:
- а) научно-техническое соперничество;
 - б) ценовая дискриминация;
 - в) неценовая конкуренция;
 - г) промышленно-производственное соперничество;
 - д) все ответы верны.
41. Характерной чертой монополии в отличие от конкурентной фирмы является:
- а) стремление максимизировать прибыль;
 - б) стремление увеличивать количество производимой продукции и повышать на нее цену;
 - в) стремление снижать объем производимой продукции и повышать на нее цену;

г) стремление к наиболее полному удовлетворению потребностей покупателей в данном виде продукции.

42. Примером естественной монополии может служить:

- а) «Дженерал Моторс»;
- б) «Газпром»;
- в) метрополитен Санкт-Петербурга;
- г) фирма «Адидас»;
- д) верны ответы 2) и 3);
- е) все ответы верны.

43. Какие черты наиболее характерны для монополии:

- а) один покупатель и множество продавцов;
- б) один продавец и множество покупателей;
- в) множество продавцов и несколько покупателей;
- г) один покупатель и один продавец.

44. Под ценовой войной понимается:

а) сговор нескольких производителей относительно установления цены

б) установление низкой цены монополией за счет массового производства и низких издержек

в) особый случай, когда один производитель предлагает на рынке 100% данного ресурса

г) модель поведения фирм при несовершенной конкуренции, заключающийся в снижении цен с целью вытеснения конкурентов с рынка.

45. Какое из перечисленных утверждений с положительной стороны характеризует монополистическую конкуренцию:

а) осуществляется дифференциация продукта, которая способствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей;

б) достигается эффективное использование ресурсов;

в) устанавливаются относительно низкие цены, как на конкурентном рынке;

г) производители не обладают контролем над ценой своих товаров.

46. Найдите определяющий признак модели совершенной конкуренции на рынке продукта:

а) уникальный продукт, не имеющий близких заменителей;

б) большое число продавцов, каждый из которых продает весьма незначительную долю от общего объема продаж;

в) неравный доступ к информации;

г) непреодолимые барьеры на входе в отрасль.

47. В условиях совершенной конкуренции:

а) фирмы занимают рыночные ниши и способны влиять на цену продукта;

б) спрос на продукты неэластичен;

в) ни одна из фирм не обладает долей рынка, способной влиять на цену продукта;

г) происходит концентрация труда и капитала.

48. При каких условиях фирма-монополист получает максимальную прибыль?

- а) цена выше предельных затрат;
- б) предельные затраты равны предельной выручке;
- в) средние затраты равны средней выручке;
- г) цена соответствует неэластичному участку кривой спроса.

49. В случае ценовой дискриминации:

- а) имеется несколько цен на один товар;
- б) цена снижается на менее качественные товары;
- в) возможна перепродажа купленных товаров;
- г) максимальная цена используется для продаж как дополнительных, так и предшествующих единиц товара.

50. Ценовая война – это линия поведения свойственная:

- а) совершенной конкуренции;
- б) олигополии;
- в) монополии;
- г) монополистической конкуренции.

51. Какова причина возникновения дифференциальной ренты:

- а) монополия частной собственности на землю;
- б) наличие разных по плодородию и местоположению земель;
- в) ограниченность земель;
- г) монополия на землю как объект хозяйства.

52. Какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли:

- а) абсолютная рента;
- б) дифференциальная рента I;
- в) дифференциальная рента II;
- г) дифференциальная рента II и I;
- д) все виды рент.

53. Линия предложения земли как фактора производства:

- а) горизонтальна;
- б) вертикальна;
- в) имеет отрицательный наклон;
- г) имеет положительный наклон.

54. Выберите правильный ответ среди предложенных.

Отрицательные внешние эффекты ведут к неэффективности так как:

- а) способствует сокращению потребления блага, порождающего отрицательный внешний эффект;
- б) приводят к тому, что общественные предельные издержки больше частных предельных издержек;
- в) способствуют тому, что производители устанавливают слишком большой выпуск;
- г) перераспределяют доходы от тех фирм, которые загрязняют среду к тем, которые не загрязняют.

55. Если ВВП, измеренный в млн. долл., составляет 5465, потребление - 3657, инвестиции - 741 и общие налоговые поступления - 1910, тогда государственные закупки составят:

- а) -843;
- б) 1067;
- в) 1910;
- г) информации недостаточно.

56. В состав ВВП включается:

- а) услуги домашней хозяйки;
- б) покупка новых акций у брокера;
- в) покупка у соседа подержанного автомобиля;
- г) стоимость нового учебника в местном книжном магазине.

57. В состав ВВП, рассчитанный по сумме расходов, не включается:

- а) валовые инвестиции;
- б) заработная плата и жалованье;
- в) чистый экспорт товаров и услуг;
- г) государственные закупки товаров и услуг.

58. Если американская фирма работает на российском рынке, то стоимость ее конечного продукта войдет в состав:

- а) только в ВВП США;
- б) только в ВВП России;
- в) в ВВП США и в ВВП России;
- г) в валовой национальный продукт США и в ВВП России.

59. Под реальным ВВП понимается:

- а) плановый уровень ВВП;
- б) стоимость ВВП в текущих ценах;
- в) стоимость ВВП в ценах базового года;
- г) ВВП в натуральных единицах измерения.

60. Для определения величины национального дохода надо:

- а) вычесть из величины ВВП сумму косвенных налогов;
- б) уменьшить величину ВВП на сумму износа используемых основных фондов;
- в) вычесть из величины ВВП сумму амортизационных отчислений за данный период, сумму косвенных налогов и объем государственных субсидий;
- г) прибавить к ВВП сумму государственных социальных трансфертных платежей.

61. Валовые частные внутренние инвестиции – это:

- а) затраты на средства производства;
- б) затраты на средства производства, предназначенные на возмещение стоимости потребленного основного капитала;
- в) затраты на средства производства, предназначенные на возмещение потребленного капитала и его прирост.

62. Отрицательный наклон кривой AD определяют следующие ценовые факторы:

- а) эффект процентной ставки и импортных закупок;
- б) эффект импортных закупок и рост цен в экономике;
- в) эффект процентной ставки и уровень заработной платы;
- г) эффект реальных кассовых остатков и уровень реального ВВП.

63. Кривая AD смещается в сторону увеличения при:

- а) увеличении налогового бремени;
- б) превышении импорта над экспортом;
- в) уменьшении государственных закупок;
- г) оптимистических ожиданиях покупателей.

64. Кривая AD смещается в сторону уменьшения при:

- а) уменьшении налогового бремени;
- б) увеличении доходов покупателей;
- в) уменьшении государственных закупок;
- г) оптимистических ожиданиях покупателей.

65. При росте AD на классическом участке кривой совокупного предложения:

- а) увеличатся и объем ВВП, и цены;
- б) цены и объем ВВП останутся стабильными;
- в) цены возрастут, ВВП останется на прежнем уровне;
- г) увеличивается ВВП, цены остаются на прежнем уровне.

66. При росте AD на кейнсианском участке кривой совокупного предложения:

- а) возрастут и цены, и объем производства;
- б) цены возрастут, а объем ВВП уменьшится;
- в) цены возрастут, а объем ВВП останется прежним;
- г) цены останутся постоянными, а объем ВВП увеличится.

67. Кривую совокупного предложения в сторону увеличения сдвинут следующие неценовые факторы:

- а) рост налогов;
- б) рост цен на ресурсы;
- в) уменьшение дотаций;
- г) увеличение производительности труда.

68. Кривую совокупного предложения в сторону уменьшения сдвинут следующие неценовые факторы:

- а) уменьшение налогов;
- б) уменьшение дотаций;
- в) уменьшение цен на ресурсы;
- г) рост производительности труда.

69. Кейнсианская модель предполагает:

а) вертикальную кривую AS на уровне потенциального ВВП;
б) кривую AS с небольшим положительным наклоном, отражающую воздействие процентных ставок;

в) горизонтальную кривую AS на некотором уровне цен, соответствующем уровню ВВП ниже потенциального;

г) ничего из перечисленного.

70. Классическая модель предполагает, что кривая совокупного предложения будет:

- а) вертикальной на произвольном уровне ВВП;
- б) вертикальной на уровне потенциального ВВП;
- в) горизонтальной на уровне цен, определяемом ставкой процента;
- г) горизонтальной на уровне цен, определяемом совокупным спросом.

71. Естественная норма безработицы включает в себя:

- а) застойную безработицу;
- б) фрикционную безработицу;
- в) циклическую безработицу;
- г) все названные виды.

72. Кривая Филлипса показывает:

- а) прямую зависимость между ценой труда и занятостью;
- б) обратную зависимость между ценой товара и спросом;
- в) прямую зависимость между темпами инфляции и нормой безработицы;
- г) обратную зависимость между темпами инфляции и нормой безработицы.

73. Из названных людей безработным является:

- а) женщина, находящаяся в декретном отпуске;
- б) человек, который потерял работу 5 лет назад и уже давно ее не ищет;
- в) студент, который хотел бы работать, но пока не приступил к поискам подходящей работы;
- г) человек, который потерял работу 4 месяца назад и до сих пор продолжает поиски новой.

74. При достижении полной занятости:

- а) существует 100% занятость;
- б) ее достижение невозможно;
- в) может существовать естественная безработица;
- г) отпадает необходимость в пособиях по безработице.

75. К факторам экономического роста относятся:

- а) количество и качество природных ресурсов;
- б) количество и качество трудовых ресурсов;
- в) применяемые в производстве технологии;
- г) все ответы верны.

76. К экстенсивным факторам экономического роста относится:

- а) увеличение производительности труда;
- б) улучшение организации производства;
- в) увеличение численности занятых в производстве работников;
- г) все ответы неверны.

77. Полная занятость предполагает:

- а) занятость при наличии в экономике фрикционной безработицы;
- б) ситуацию, при которой безработица равна нулю;

- в) наличие только циклической безработицы;
- г) уровень безработицы, который называется «естественным уровнем безработицы».

78. Повышение уровня цен, сопровождающееся снижением реального объема производства называется:

- а) девальвацией;
- б) стагфляцией;
- в) рецессией;
- г) депрессией.

79. Трансакционный спрос на деньги изменяется следующим образом:

- а) растет по мере увеличения процентной ставки;
- б) растет по мере снижения процентной ставки;
- в) снижается по мере роста дохода;
- г) увеличивается в результате роста скорости обращения денег.

80. Сокращение спекулятивного спроса на деньги может быть следствием:

- а) роста скорости обращения денег;
- б) роста дохода;
- в) повышения процентной ставки по облигациям;
- г) понижения процентной ставки по облигациям.

81. К числу основных функций денег не относится:

- а) функция средства обращения;
- б) функция коллекционирования;
- в) функция средства накопления и сбережения;
- г) функция измерения стоимости других товаров.

89. Трансакционный спрос на деньги зависит от:

- а) внешних займов;
- б) процентной ставки;
- в) политики центрального банка;
- г) размеров номинального национального дохода.

82. Покупательная способность денег находится:

- а) в прямой зависимости от уровня цен;
- б) в обратной зависимости от уровня цен;
- в) в полной независимости от уровня цен;
- г) ни один из предыдущих ответов не является правильным.

83. Монометаллизм – это:

- а) вид денежной реформы;
- б) вид денежной системы, при которой роль денег законодательно закреплена за золотом и серебром;

в) денежная система, при которой один металл служит всеобщим эквивалентом и основой денежного обращения;

г) денежная система, в которой не регламентируется весовое содержание металла национальной валюты.

84. Что обладает более высокой ликвидностью:

- а) продукты питания;
- б) товары длительного пользования;
- в) золотые украшения;
- г) наличные деньги.

85. При проведении экспансионистской бюджетно-налоговой политики:

86. В производственной функции Солоу устойчивый объем выпуска в расчете на одного занятого объясняется:

- а) ростом населения страны;
- б) ростом нормы сбережения;
- в) технологическим прогрессом.

87. Бюджетная линия представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых представляет:

- а) различные комбинации благ, которые может приобрести покупатель при данной величине его дохода;
- б) различные комбинации благ, которые предпочитает продать товаро-производитель;
- в) различные комбинации благ, которые не позволяют покупателю достичь хотя бы одного равновесного состояния;
- г) соотношение распределения бюджета покупателя на потребление и сбережения.

88. Перемещение людей через границы тех или иных территорий с переменной места жительства навсегда или на достаточно длительное время – это:

- а) урбанизация;
- б) геополитизация;
- в) миграция населения;
- г) диверсификация населения.

89. Мировое хозяйство представляет собой:

- а) совокупность национальных хозяйств развитых капиталистических стран;
- б) совокупность национальных хозяйств государств, объединенных в экономические блоки;
- в) совокупность национальных хозяйств отдельных стран, участвующих в международном разделении труда и связанных системой международных экономических отношений;
- г) совокупность национальных хозяйств государств, объединенных едиными экономическими интересами.

90. Демпинг осуществляется в тех случаях, когда:

- а) страна увеличивает денежную массу;
- б) страна больше экспортирует, чем импортирует;
- в) страна повышает тарифы на импортные товары;
- г) страна продает за рубежом свои товары по ценам ниже внутренних

цен.

91. Для страны–экспортера капитала характерно следующее последствие перемещения капитала:

а) миграция капитала отрицательно сказывается на уровне занятости в стране;

б) приток иностранного капитала сопровождается загрязнением окружающей среды;

в) иностранный капитал создает дополнительные рабочие места, снижая уровень безработицы;

г) приток иностранного капитала, увеличивая капиталовложения, способствует ускорению экономического роста.

92. Многонациональные предприятия возникают на основе:

а) гуманитарной помощи;

б) прямых иностранных инвестиций;

в) международного долгосрочного кредита;

г) международного краткосрочного кредита.

93. Укажите два традиционных центра притяжения рабочей силы:

а) США;

б) Австралия;

в) Западная Европа;

г) нефтедобывающие страны Ближнего Востока.

94. Портфельные инвестиции – это:

а) создание собственного производства за границей;

б) инвестиции, когда доля иностранного капитала составляет более 35%;

в) инвестиции, когда доля иностранного капитала составляет не менее 50%;

г) покупка акций местной компании, не дающих права контроля за ее деятельностью.

95. Время начала формирования мирового хозяйства, как правило, датируется:

а) концом XIX – началом XX вв.;

б) началом XVIII в.;

в) XV–XVI вв.;

г) серединой XX в. (после второй мировой войны).

96. Какая организация создана на базе ГАТТ:

а) МОТ;

б) ВОТ;

в) ВТО;

г) ЭКОСОС;

д) МВФ.

97. Государственные денежные сборы, взимаемые через таможенные учреждения с товаров, ценностей, имущества, провозимого через границу страны – это:

а) экспортные тарифы;

- б) налоги на добавленную стоимость;
- в) таможенные пошлины;
- г) адвалорные пошлины.

114. Укажите нетарифные методы регулирования внешней торговли:

- а) квотирование;
- б) лицензирование;
- в) компенсационные пошлины;
- г) антидемпинговые пошлины;
- д) транзитные пошлины;
- е) таможенные пошлины;
- ж) добровольные ограничения экспорта.

98. Таможенные пошлины по способу взимания бывают:

- а) экспортные;
- б) импортные;
- в) транзитные;
- г) адвалорные;
- д) сезонные;
- е) преференциальные;
- ж) специфические;
- з) комбинированные.

99. Эмиграция – это:

- а) разность иммиграции из страны и эмиграции в страну;
- б) перемещение населения в рамках государственных границ;
- в) выезд трудоспособного населения из данной страны за ее пределы;
- г) въезд трудоспособного населения в данную страну из-за ее пределов.

2 Вопросы в открытой форме.

1. Мысленное расчленение изучаемого явления на составные части и исследование каждой из этих частей отдельно. Это:

2. Для анализа экономических законов и закономерностей _____ предложили использовать «предельные», т.е. приростные величины

3. Он вошел в историю экономической мысли как основоположник классической политической экономии: _____.

4. Это направление экономической теории, служит важнейшим теоретическим обоснованием государственного регулирования развитой рыночной экономики путем увеличения или сокращения спроса через изменение наличной и безналичной денежной массы:

5. К факторам производства относят:

6. Политика, ориентированная на закрытость национальной экономики от внешнеэкономических взаимодействий, – это _____.

7. Мировая экономика (мировое хозяйство) – это

8. Запрещение ввоза в какую-либо страну или вывоза из какой-либо страны тех или иных товаров, в т.ч. оружия и научно-технической информации, – _____.

9. Процесс изъятия части капитала из национального оборота в данной стране и перемещение его в товарной или денежной форме в производственный процесс и обращение другой страны – это:

10. Денежный капитал, предоставляемый в ссуду его собственником на условиях возвратности, срочности и с уплатой процента называется _____.

11. Перемещение людей через границы определенных территорий со сменой постоянного места жительства или возвращения к нему – это: _____.

12. Реемиграция – это _____.

13. Процесс, когда российские граждане выезжают за пределы своей страны, по отношению к Кыргызстану называется _____.

14. Чему равно миграционное сальдо, если за год в страну прибыло 3983 человека, а выехало из нее 4014 человек.

15. $D = 85 - 5P$; кривая предложения: $S = 25 + 5P$. Когда рынок данного товара находится в равновесии, количество продаваемых и покупаемых на нем единиц товара равно: _____.

16. Кривая спроса задана функцией: $D = 39 - 3P$. Кривая предложения: $S = 5P - 25$. В этом случае равновесная цена равна: _____.

17. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 дол., средние постоянные издержки - 0,5 дол. Общие издержки составляют: _____.

18. Если правительство предполагает увеличить налоги на 20, то, чтобы уровень выпуска остался неизменным, государственные закупки следуют: _____.

19. Макроэкономика определяется как область экономической теории, которая _____ изучает _____.

20. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает: _____.

21. Что такое индукция:
-
22. Чем характеризуется метод анализа:
-
23. Представители какого направления в экономической науке считали торговлю источником богатства?
24. Решение экономических проблем частично с помощью рыночных механизмов, частично на основе государственного урегулирования – экономика:
25. Кривая производственных возможностей – геометрическое место точек, каждая из которых показывает максимальный потенциально возможный _____ при полном использовании ресурсов на данном технологическом уровне.
26. Понятие эластичности спроса ввел в экономическую науку _____.
27. Развитие экономического цикла в условиях полной занятости и полного использования производственных ресурсов называется _____.
28. Отказавшись от должности секретаря с зарплатой 1200 долл. в месяц или от работы барменом за 1000 долл. в месяц, Ирина поступила в колледж, где плата за обучение составила 600 долл. в месяц. Величина альтернативных издержек составит _____ долл.
29. Экономический кругооборот – _____.
-
30. Функция предложения фирмы $P=2Q-100$. Функция спроса $P=200-Q$. Равновесный объем составит: _____.
31. Функция спроса фирмы задана функцией $Q=100-P$. А функция предложения $Q=50+P$. Правительство ввело потоварный налог 2 руб. на производителя. Равновесная цена составит _____ руб.
32. Если спрос на мороженое описывается уравнением: $Q_d=200-P$, а предложение уравнением: $Q_s=4P-100$, то при $P=50$ руб. дефицит продукции составит _____.
33. Разница между ценой, за которую потребитель готов купить товар, и ценой которую он в действительности платит, – это _____ потребителя.
34. Если эластичность спроса по доходу имеет отрицательное значение ($\epsilon < 0$), то эти товары _____.
35. Если при абсолютно неэластичном спросе на какой-либо товар произойдет снижение предложения этого товара, то его равновесная цена _____.

36. Если при росте доходов потребителей на 20% спрос на данный товар увеличится на 10%, то коэффициент эластичности спроса по доходам равен _____.

37. Значение коэффициента перекрёстной эластичности будет отрицательным для _____ товаров.

38. Коэффициент перекрёстной эластичности имеет положительное значение для товаров _____.

39. Если спрос неэластичен по цене, то при снижении цены валовый доход (выручка) _____.

40. Если коэффициент эластичности спроса по цене на товар равен нулю, это означает, что

_____.

41. Налог на продажу ложится в большей степени на покупателя, если спрос

_____.

42. Коэффициент эластичности по доходу имеет положительное значение для

_____.

43. С ростом дохода потребителя его спрос на товары Гиффена

_____.

44. Под эффектом Веблена понимается

_____.

45. Потребитель достигает точки равновесия при совмещении карты безразличия и бюджетной линии в точке

_____.

46. Чтобы максимизировать полезность, потребитель должен

_____.

47. Спрос на сотовый телефон Vertu, корпус которого инкрустирован алмазами, объясняется

_____.

48. Предельная полезность – это

_____.

49. Валовые издержки фирмы (ТС) можно определить, как сумму издержек _____.

50. Постоянные издержки – издержки, которые фиксированы относительно _____.

51. Ценовая дискриминация – это

52. Ценовая война – это

53. Картель – это

54. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

55. Характеризуется большим количеством продавцов, предлагающих разнообразный (дифференцированный) товар — это

56. Характеризуется наличием множества продавцов, которые предлагают однородный товар. То есть на рынке действует много фирм, предлагающих однородную продукцию, каждая фирма-продавец, сама по себе, не может повлиять на рыночную цену этой продукции - это

57. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем функционируют от 25 до 50 небольших предприятий, усилия которых направлены на удовлетворение спроса на все многообразие данных товаров и услуг: _____

58. Реклама является существенным средством неценовой конкуренции на _____ рынке: _____.

59. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем функционируют от двух до 24 продавцов _____.

60. Графическое изображение зависимости между рыночной ценой блага и количествами этого блага, которые готовы продать производители в данный момент времени – это

61. Эластичность спроса – это изменение: _____.
62. Коэффициент по цене совершенно неэластичного спроса равен _____.
63. Коэффициент эластичности по доходу у товаров первой необходимости: _____.
64. Цена земли находится в прямой зависимости от: _____.
65. В качестве цены на рынке труда выступает: _____.
66. Направление в макроэкономике, появившееся после кризиса 1929 года, утверждающее о необходимости вмешательства государства в регулирование совокупного спроса, называется: кейнсианское направление;
67. Валовой внутренний продукт – это: _____.
68. Сумма рыночных цен всех конечных товаров и услуг, созданных производителями данной страны в течение года как внутри страны, так и за рубежом – это: _____.
69. Часть валового внутреннего продукта за вычетом средств на амортизацию образует: _____.
70. Кривая Лоренца иллюстрирует: _____.
71. Компания по производству шин продает фирме, производящей автомобили, 4 шины, стоимостью 400 долл. Другая компания продает автомобильной фирме плеер за 500 долл. Установив все это на новой машине, автомобильная фирма продает ее за 20 000 дол. Какая сумма будет включена при подсчете ВВП?
72. Кривая Филлипса показывает: _____.
73. Если фирмы начнут все свои прибыли выплачивать акционерам в форме дивидендов, то в национальных счетах возрастет показатель: _____.

74. Величина спекулятивного спроса на деньги зависит от: _____

75. К какому типу экономического роста относится вовлечение в сельскохозяйственный оборот новых земель?

76. Экономический рост, сопровождаемый повышением качества продукции, ростом производительности труда и ресурсосбережения, называется:

77. Внедрение ресурсосберегающих технологий является основой перехода к _____ экономическому росту.

3 Вопросы на установление последовательности

1. Хронологическая последовательность становления экономических научных школ:
 - а) марксизм;
 - б) меркантилизм;
 - в) кейнсианство;
 - г) монетаризм;
 - д) классическая политическая экономия.
2. Установите правильную последовательность возникновения экономических школ: а) институционализм; б) монетаризм; в) марксизм; г) английская классическая школа.
3. Расположите в исторической последовательности их возникновения следующие экономические школы:
 - а) кейнсианство;
 - б) маржинализм;
 - в) классическая школа;
 - г) неоклассическое направление;
 - д) меркантилизм.
4. Хронологический порядок возникновения следующих экономических концепций таков:
 - а) принцип государственного регулирования;
 - б) принцип невидимой руки;
 - в) принцип дирижизма.
5. Расположите данные произведения в хронологическом порядке (с момента их появления), начиная с самого раннего:
 - а) «Капитал»;
 - б) «Исследование о природе и причинах богатства народов»;
 - в) «Общая теория занятости, процента и денег».
6. Установите хронологическую последовательность появления видов денег:
 - а) товарные;

- б) кредитные;
- в) электронные;
- г) металлические;
- д) бумажные.

3 Вопросы на установление соответствия.

1. Установите правильное соответствие принципов экономическим направлениям: 1) кейнсианство; 2) неоклассики; 3) монетаризм; 4) классики.

- а) рыночная экономика способна к саморегулированию;
- б) определяющую роль играет стимулирование совокупного спроса;
- в) определяющая роль принадлежит ценовому регулированию;
- г) основная сфера регулирования — денежно-кредитное обращение.

2. Установите соответствие: 1. Теории, которые рассматривают государство как необходимый институт рыночной экономики; 2. Теории, в соответствии с которыми государственное регулирование должно быть минимальным:

- а) институционализм;
- б) марксизм;
- в) кейнсианство;
- г) маржинализм;
- д) классическая политическая экономия.

3. Соответствие между понятиями и их определениями:

L1: эластичный спрос; L2: неэластичный спрос; L3: абсолютно эластичный спрос; L4: абсолютно неэластичный спрос; L5: спрос с единичной эластичностью

R1: спрос, величина которого изменяется в большей степени, чем обусловившее его изменение цены;

R2: спрос, величина которого изменяется в меньшей степени, чем обусловившее его изменение цены;

R3: спрос, величина которого стремится к бесконечности при данном уровне цены;

R4: спрос, величина которого не меняется при изменении цены;

R5: спрос, величина которого изменяется в той же мере, что и изменение цены.

L1- R1, L2- R2, L3- R3, L4- R4, L5- R5.

4. Установите соответствие: с увеличением объемов потребления товара или услуги: 1) общая полезность; 2) предельная полезность

- а) уменьшается; б) возрастает.

5. Установите соответствие между понятиями и их определениями:

L1: кривая безразличия; L2: бюджетная линия (бюджетное ограничение); L3: карта кривых безразличия.

R1: геометрическое место точек, включающее все комбинации наборов благ, имеющие одинаковую полезность для потребителя;

R2: геометрическое место точек, каждая из которых отражает максимальный объем товаров, доступный потребителю при данном уровне цен и в рамках своего бюджета;

R3: совокупность всех кривых безразличия, соответствующая всем уровням потребления данного потребителя;

6. Установите соответствие: 1) к постоянным издержкам (TFC) и 2) к переменным издержкам (TVC) относятся:

- а) выплаты за использование патентов;
- б) арендная плата;
- в) затраты на сырье и материалы;
- г) заработная плата рабочих
- д) служебный оклад директора завода

7. Найдите соответствие между типом рыночных структур и количеством фирм в отрасли:

Типы рыночных структур	Количество фирм в отрасли
1. Совершенная конкуренция	а) несколько крупных фирм
2. Чистая монополия	б) единственная фирма
3. Монополистическая конкуренция	с) множество мелких фирм
4. Олигополия	д) множество мелких и средних фирм

8. Установите соответствие факторов производства и доходов:

- а) земля;
- б) труд;
- в) капитал;
- г) предпринимательская способность
- 1) рента;
- 2) заработная плата;
- 3) процент;
- 4) прибыль.

9. Установите соответствие:

- а) совершенная конкуренция; 1. Один продавец.
- б) монополия; 2. Много покупателей и продавцов.
- в) олигополия; 3. Несколько крупных производителей.
- г) монополия; 4. Один покупатель.

10. Исходя из определений отдельных категорий найдите соответствие между этими категориями и их содержанием:

- а) миграция рабочей силы;
- б) эмиграция;
- в) миграционное сальдо;
- г) валовая миграция;
- д) иммиграция;
- е) «утечка мозгов».
- 1) выезд трудоспособного населения из данной страны за ее пределы;
- 2) перемещение трудоспособного населения между странами;

3) разность между количеством людей, переселившихся за пределы данной страны, и количеством людей, переселившихся в данную страну из-за ее пределов;

4) эмиграция высококвалифицированных специалистов, преимущественно из развивающихся стран в высокоразвитые;

5) сумма числа иммигрантов и эмигрантов для данной страны;

6) въезд трудоспособного населения в данную страну из-за ее пределов.

11. Соотнесите мировые тенденции и процессы с утверждениями второй колонки, их характеризующими:

А. Международная специализация	1. Изготовление и сборку японских телевизоров осуществляют малазийские рабочие.
Б. Международное кооперирование	2. В 1991 г. усилиями четырех стран Латинской Америки (Аргентины, Бразилии, Парагвая и Уругвая) создан МЕРКОСУР – Южный общий рынок.
В. Транснационализация	3. В период с конца 1940-х гг. до середины 1990-х гг. средневзвешенный уровень импортных таможенных тарифов в промышленно развитых странах снизился с 40–50 до 4–5%.
Г. Либерализация мировой экономики	4. Россия, занимая второе место в мире по объему производства энергоносителей, является ведущим экспортером газа и вторым по значению экспортером нефти.
Д. Международная экономическая интеграция	5. Если в 1993 г. на одну ТНК приходилось в среднем 4,6 филиала, то в 2005 г. – уже 10 филиалов. Число ТНК за последние 35 лет выросло в 11 раз. Усиление мощи ТНК во многом осуществляется за счет роста филиальной сети.

12. Исходя из классификации ООН, определите соответствие типу стран:

1. Россия, Польша, Болгария. 2. Канада, Великобритания, Швеция, Швейцария, Германия. 3. Бразилия, Мексика, Индия, Сомали, Кувейт.

а) промышленно-развитые страны; б) страны с переходной экономикой; в) развивающиеся страны.

13. Установите соответствие между принципом международной торговли и его содержанием:

- а) «наибольшего благоприятствования»;
- б) «преференций для развивающихся стран»;
- в) «свободы транзита»;
- г) «свободы торговли»;
- д) «предоставления национального режима».

1. Означает суверенное право на свободную торговлю с другими странами, свободно заключать двусторонние и многосторонние договоры, объединяться в международные организации, пользоваться выгодами торговли, участвовать в решении мировых проблем международной торговли.

2. Означает обязанность государств предоставлять товарам импортного происхождения тот же режим на внутреннем рынке, что и национальным товарам.

3. Установление в международных договорах и соглашениях положений, при которых каждая из договаривающихся сторон обязуется предоставить другой стороне, её физическим и юридическим лицам не менее благоприятные условия в области экономических, торговых и иных отношений, какие она предоставляет или предоставит в будущем любому третьему государству.

4. Означает право развивающихся стран на специальные ставки таможенных пошлин в отношении их товаров на рынках развитых стран без предоставления встречного возмещения, не предоставлять развитым странам те преференции, которые имеют место в торговле между самими развивающимися странами, право развивающихся стран на применение субсидий, в том числе экспортных, в целях социально-экономического развития.

5. Означает право не имеющего выхода к морю государства на свободный доступ к морю в целях осуществления международной торговли, право на свободу транзита и на освобождение транзитных товаров от таможенных пошлин, обязанность прибрежных государств предоставлять свободу транзита товарам государств, не имеющих выхода к морю.

14. Установите соответствие между видом демпинга и его характеристикой:

- а) спорадический;
- б) преднамеренный;
- в) постоянный;
- г) обратный;
- д) взаимный.

1. Временное умышленное снижение экспортных цен с целью вытеснения конкурентов с рынка и последующего установления монопольных цен.

2. Эпизодическая продажа излишних запасов товаров на внешнем рынке по заниженным ценам.

3. Завышение цен на экспорт по сравнению с ценами продажи тех же товаров на внутреннем рынке.

4. Встречная торговля двух стран одним и тем же товаром по заниженным ценам.

5. Постоянный экспорт по заниженным ценам.

15. Из данного ниже списка инструментов регулирования международной торговли выберите те, которые относятся к 1 – тарифным, 2 – нетарифным.

- а) правила происхождения товара;
- б) таможенная импортная пошлина;
- в) таможенная процедура;
- г) таможенная экспортная пошлина;
- д) таможенный сбор;
- е) технические стандарты и регламенты.

16. Выберите аргументы в защиту 1 – свободы торговли; 2 – протекционизма:

а) таможенные пошлины и другие протекционистские ограничения снижают стимулы развития национального производства, поскольку ослабляют конкуренцию;

б) таможенные пошлины – важный источник доходов государственного бюджета;

в) протекционистские меры могут понизить эффективность структур национальной экономики, так как могут сохранить неэффективную отрасль;

г) протекционистские меры всегда выгодны производителям отечественных товаров, конкурирующих с импортом.

17. Установите соответствие:

- а) селективный протекционизм;
- б) отраслевой протекционизм;
- в) коллективный протекционизм;
- г) скрытый протекционизм.

1. Защищает определенные отрасли, прежде всего сельское хозяйство, в рамках аграрного протекционизма.

2. Направлен против отдельных стран или отдельных товаров.

3. Осуществляется методами внутренней экономической политики.

4. Проводится объединениями стран в отношении стран, в них не входящих.

18. Соотнесите термины и понятия:

1. <i>Международное движение капитала</i>	а) предприятия, которым принадлежат или которые контролируют комплексы производства или обслуживания, находящиеся за пределами той страны, в которой эти корпорации базируются, имеющие обширную сеть филиалов и отделений в разных странах и занимающие ведущее положение в производстве и реализации того или иного товара
2. <i>Международный</i>	б) перемещение капитала, принадлежащего юри-

<i>кредит</i>	дическим и физическим лицам одной страны, в другие страны с целью получения прибыли (дохода), укрепления своих позиций в зарубежной экономике, для борьбы за рынки сбыта и за ресурсы
<i>3. Льготный международный кредит</i>	В) вложение инвестором своего капитала в предприятие другого государства в размере, позволяющем оказывать влияние на управление этим предприятием
<i>4. Прямые зарубежные инвестиции</i>	г) ссуды в денежной или товарной форме, которые предоставляются кредиторами одной страны заемщику другой страны на определенных условиях
<i>5. ТНК</i>	е) кредит, предоставляемый на следующих условиях: на более длительный срок, на беспроцентной основе или по сниженным ставкам

19. Установите соответствие между формами предоставления международного капитала и их характеристиками:

- а) отсутствие возможности контролировать деятельность зарубежной фирмы;
- б) приобретение контрольного пакета акций зарубежной компании;

1. Портфельные зарубежные инвестиции.

2. Прямые зарубежные инвестиции

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) или в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100–50	зачтено

49 и менее	не зачтено
------------	------------

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100–85	отлично
84–70	хорошо
69–50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

3.1 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

Компетентностно-ориентированная задача №1

Производственные возможности России и Германии по производству сыра и трикотажа представлены в таблице.

Товары	Россия	Германия
Сыр, кг/ч	5	1
Трикотаж,	1	3

Подсчитайте выигрыш Германии от торговли, если Россия и Германия обменивают 5 кг. сыра 6 м² трикотажа.

Компетентностно-ориентированная задача №2

Затраты труда (в часах) на изготовление одного фотоаппарата и 1 м² ткани в России Германии приведены в таблице. Определите, в каком диапазоне будет находиться равновесная относительная цена на фотоаппараты в случае развития свободной торговли между двумя странами:

Страны	Товары	
	Фотоаппарат	Ткань
Россия	6 ч.	2 ч.
Германия	1 ч.	4 ч.

Компетентностно-ориентированная задача №3

На основании приведенных в таблице данных найдите выгоду страны-экспортера пшеницы (на 1 т. экспортируемой продукции) в условиях, когда между странами осуществляется свободная торговля (при использовании ими своих сравнительных преимуществ) 3 т. бананов обмениваются на 1 т. пшеницы

Затраты, ч. на 1 т.

Страны	бананы	пшеница
А	20	50
В	15	90

Компетентностно-ориентированная задача №4

Допустим, что Венгрия может импортировать из Италии джинсы, масло, сосиски и холодильники. Относительные цены товаров (в единицах рабочего времени) в Италии и Венгрии приведены ниже.

Страна	Товар			
	Джинсы, 1 шт.	Масло, 1 кг	Сосиски, 1 кг	Холодильник, 1 шт.
Венгрия	10 ч.	40 мин.	10 мин.	15 ч.
Италия	2 ч.	10 мин.	5 мин.	5 ч.

Принимая уровень оплаты труда в обеих странах одинаковым, определите, что выгоднее всего экспортировать Венгрии.

Компетентностно-ориентированная задача №5

В стране А функция спроса на конкретный товар имеет вид: $Q_A^D = 6 - 0,2P_A$, функция предложения: $Q_A^S = 1 + 0,2P_A$

В стране В соответствующие функции на тот же товар таковы: $Q_B^D = 3 - 0,1P_B$ и $Q_B^S = -1 + 0,4P_B$.

Предположим, что между этими странами осуществляется свободная торговля с нулевыми транспортными расходами. Определите, какова будет мировая равновесная цена на данный товар.

Компетентностно-ориентированная задача №6

Страна А может производить 1 т пшеницы или 4 т угля, используя для этого одну единицу ресурсов. Страна В в аналогичных условиях может производить 2 т пшеницы и 5 т угля. Определите характер целесообразной специализации и товарообмена для обеих стран в условиях свободной торговли в соответствии с принципом сравнительных преимуществ.

Компетентностно-ориентированная задача №7

Отечественная экономика располагает трудовыми ресурсами в количестве 1200 человек и может производить яблоки и бананы с удельными трудовыми затратами, для яблок равными 3; для бананов – 2.

Зарубежная экономика характеризуется трудовыми ресурсами в количестве 800 человек и трудовыми затратами на производство яблок и бананов 5 и 1 соответственно. Постройте графики производственных возможностей для обеих стран.

Компетентностно-ориентированная задача №8

Отечественная экономика располагает трудовыми ресурсами в количестве 1200 человек и может производить яблоки и бананы с удельными трудовыми затратами, для яблок равными 3; для бананов – 2. Зарубежная экономика характеризуется трудовыми ресурсами в количестве 800 человек и трудовыми затратами на производство яблок и бананов 5 и 1 соответственно. Определите альтернативные издержки производства яблок и бананов в обеих странах.

Продукция	Максимальный объем производства		
	Отечественная экономика	Зарубежная экономика	
Яблоки	1,5	5	
Бананы	0,7	0,2	

Компетентностно-ориентированная задача №9

Студент платит 50 тыс. р. за первый год обучения. Бросив учение, он мог бы зарабатывать 40 тыс. р. в год.

Одновременно работать и учиться не хватает ни сил, ни времени. Какова упущенная выгода, если принять во внимание только первый год обучения?

Компетентностно-ориентированная задача №10

Отказавшись от работы маляром с зарплатой 12 тыс. р. в год или учебы в колледже с годовой платой за обучение в размере 10 тыс. р., Иван поступил работать плотником за 9 тыс. р. в год. Одновременно работать и учиться не получается, так же как и одновременно работать на двух работах. Найдите альтернативную стоимость его решения в данном году и определите упущенную выгоду. При определении альтернативной стоимости не принимайте в расчет различную привлекательность сфер деятельности для Ивана.

Компетентностно-ориентированная задача №11

Отказавшись от работы столяром с зарплатой 17 тыс. р. в год или учебы в колледже с годовой платой за обучение в размере 4 тыс. р., Петр поступил работать токарем за 14 тыс. р. в год. Одновременно Петр может заниматься только одним делом. Каковы альтернативная стоимость и упущенная выгода его решения в данном году?

Компетентностно-ориентированная задача №12

Павлу предложили работать столяром с зарплатой, равной 12 тыс. р. в год, или работать водителем за 13 тыс. р. в год. Тем не менее, он поступил в колледж с годовой платой за обучение в размере 6 тыс. р. Какова упущенная выгода его решения на первом году обучения, если Павел имеет возможность в свободное от занятий в колледже время работать в магазине за 400 р. в месяц?

Компетентностно-ориентированная задача №13

Допустим, что у вас после окончания 11-го класса есть возможность пойти работать в магазин продавцом с оплатой 800 р. в месяц или поступить в техникум, где платят стипендию – 100 р. в месяц. Третья возможность – пойти учиться в вуз с годовой оплатой 9000 р. Найдите альтернативную стоимость каждого решения в расчете на ближайший год, принимая во внимание

только деньги.

Компетентностно-ориентированная задача №14

Бухгалтеру нужно покрасить свой дом. Для этого он может нанять начинающего маляра, который покрасит дом за 30 рабочих часов и просит за работу 1200 р. Жена предлагает нашему бухгалтеру покрасить дом самому. Мотивирует она это тем, что бухгалтер в молодости был неплохим маляром. Он затратит на покраску 20 ч и сэкономит семье деньги. Бухгалтер завален работой и обычно зарабатывает 100 р. в час. Поэтому он отказывается сам красить дом, ссылаясь на экономическую целесообразность. Кто прав и почему? Какова цена правильного выбора?

Компетентностно-ориентированная задача №15

Допустим, что квалифицированный программист, выполняющий заказы на домашнем персональном компьютере, может за каждый час работы по своей специальности в среднем заработать 50 р. Предположим, что ему необходимо сделать ремонт собственной квартиры. Если он возьмется за дело сам, то это отнимет у него 40 ч, к тому же он не испытает большого удовольствия от работы. Программист может нанять профессионала-ремонтника, заплатив за каждый час его работы 40 р. Профессионал справится с ремонтом за 30 ч.

а) Что выгоднее для программиста: покрасить все стены самому или пригласить маляра? Подтвердите ответ расчетами.

б) Допустим, что у нас есть информация о других альтернативах маляра: его хочет нанять сосед за 60 р. в час. Предположим также, что ремонт в квартире программиста нужно провести в ближайшие пять дней. Как эта информация повлияет на решение программиста?

Компетентностно-ориентированная задача №16

Построить кривую производственных возможностей по следующим данным, представляющим возможности некоторой фирмы при полном и наилучшем использовании ресурсов:

Виноград, кг.	Вино, л.
1000	0
800	100
600	200
400	300
200	400
0	500

Компетентностно-ориентированная задача №17

Могут ли быть такими альтернативные возможности (КПВ) некоторого государства?

Оборона, шт. пушек	Мирная продукция, т масла
10	112
14	110

16	107
17	104
18	102

Компетентностно-ориентированная задача №18

Сергей на своем поле может вырастить либо 400 т пшеницы, либо 1000 т картофеля. Для Алексея альтернативной стоимостью выращивания одной тонны картофеля является производство 0.25 т пшеницы при максимальном урожае картофеля 1200 т. Фермеры решили объединиться (это не увеличит их производительности).

а) Постройте линию производственных возможностей «коллективного хозяйства».

б) Верно ли, что альтернативной стоимостью производства первых 1200 картофеля является производство 400 т пшеницы?

в) Верно ли, что нельзя произвести 600 т картофеля и 550 т пшеницы?

г) Верно ли, что при производстве 1700 т картофеля альтернативной стоимостью увеличения производства картофеля на 20 т является отказ от 8 т пшеницы?

д) Верно ли, что для увеличения производства пшеницы с 200 т на 550 т нужно пожертвовать снижением производства картофеля на 1100 т?

Компетентностно-ориентированная задача №19

Технология позволяет производить гончару 2 горшка за 1 чел./ч и 3 кувшина за 2 чел./ч. Определите:

а) как будет выглядеть кривая производственных возможностей гончарной бригады из 5 человек в рамках 40-часовой рабочей недели;

б) как изменится кривая, если вдвое сократятся трудозатраты на производство горшков и на четверть продолжительность рабочей недели;

в) каковы альтернативные затраты на производство 1 горшка в первом случае и альтернативные затраты на производство 1 кувшина во втором случае.

Компетентностно-ориентированная задача №20

Величина спроса на нормальное благо увеличилась на 3% при росте цены на 1%. Как изменилась выручка продавца? Ответ дайте в процентах с точностью до двух знаков после запятой.

Компетентностно-ориентированная задача №21

Найдите выручку, если спрос задан уравнением $Q_d = 1000 - 50P$, а предложение – уравнением $Q_s = -50 + 20P$.

Компетентностно-ориентированная задача №22

Допустим, функция спроса задана уравнением $Q_d = 2800 - 6P$, а функция предложения – уравнением $Q_s = -800 + 3P$.

а) Определить точку равновесия.

б) Найти избыточный спрос при цене $P = 300$ и избыточное предложение при цене $P = 420$.

Компетентностно-ориентированная задача №23

Спрос и предложение выражены функциями: $Q_d = 50 - P$, $Q_s = -10 + 2P$.

Государство установило минимальный уровень цены («пол») в размере 30 денежных единиц. Сколько товара будет продано на рынке?

Компетентностно-ориентированная задача №24

Допустим, функция спроса представлена уравнением $Q_d = 200 - 3P$, а функция предложения – уравнением $Q_s = 2P - 100$.

а) Найти равновесную цену и равновесное количество.

б) Если правительство решит снизить цену до 55 р., стремясь стимулировать потребление, к чему это приведет? Определите величины спроса и предложения, есть ли избыток предложения (перепроизводство, затоваривание) или избыточный спрос (дефицит), каковы объем продаж и выручка?

Компетентностно-ориентированная задача №25

Спрос и предложение на обеды в школьной столовой описываются уравнениями:

$$Q_d = 2400 - 100P, Q_s = 1000 + 250P,$$

где Q – количество обедов в день, P – цена обеда в рублях.

а) Вычислите равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене.

б) Заботясь о студентах, администрация установила цену 3 р. за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.

Компетентностно-ориентированная задача №26

Спрос и предложение на муку описываются уравнениями: $Q_d = 2500 - 100P$ и $Q_s = -1000 - 250P$, где Q – тонн в день, P – цена килограмма в рублях.

а) Вычислить равновесную цену и количество муки по такой цене.

б) В целях социальной защиты мэрия установила цену 6 р. за килограмм муки. Охарактеризуйте последствия такого решения.

Компетентностно-ориентированная задача №27

Как повлияют на цены рынка учебников по экономической теории такие мероприятия, как:

а) введение обязательного изучения экономической теории в школе?

б) снижение цен на бумагу?

в) снижение доходов населения?

г) увеличение налога на прибыль?

Проиллюстрируйте ответы графиками.

Компетентностно-ориентированная задача №28

В таблице представлены различные ситуации на рынке консервированной фасоли. Изобразите кривые спроса и предложения.

Цена одной банки фасоли (руб.)	8	16	24	32	40
Объем спроса (млн. банок в год)	70	60	50	40	30
Объем предложения (млн. банок в год)	10	30	50	70	90

а) Чему равна равновесная цена на этом рынке?

б) Что характерно для данного рынка: излишек или дефицит, и в каком объеме, если рыночная цена за банку фасоли составляет 8 руб.?

в) Если рыночная цена за банку фасоли составляет 32 руб.?

Компетентностно-ориентированная задача №29

Функции спроса и предложения обедов в студенческой столовой описываются следующим образом:

$$Q_d = 2400 - 10P$$

$$Q_s = 1000 + 25P,$$

где Q - количество обедов, P - цена обеда (руб.)

а) Вычислить равновесную цену и количество проданных обедов.

б) Администрация, заботясь о студентах, установила цену за обед в размере 30 руб. Каковы последствия этого решения?

Компетентностно-ориентированная задача №30

Спрос на товар X описывается формулой: $Q_d = 70 - 3,5P + 0,6I - 4P_z$,

где: Q_d - величина спроса на товар,

P - цена товара X ,

I - доход потребителей,

P_z - цена сопряженного товара Z .

а) Является ли товар X нормальным товаром?

б) Являются ли товары X и Z взаимозаменяемыми в потреблении?

в) Насколько изменится величина спроса, если цена на товар X увеличится на 2.

Компетентностно-ориентированная задача №31

Если спрос задан уравнением $Q_d = 1000 - 50P$, а предложение – уравнением $Q_s = 20P - 50$.

а) Определить точку равновесия;

б) Какие ситуации сложатся на рынке при цене $P = 30$ и при цене $P = 10$?

Компетентностно-ориентированная задача №32

Допустим, функция спроса задана уравнением $Q_d = 2800 - 6P$, а функция предложения – уравнением $Q_s = 3P - 800$.

а) Определить точку равновесия;

б) Какие ситуации сложатся на рынке при цене $P = 360$ и при цене $P = 410$?

Компетентностно-ориентированная задача №33

Допустим, функция спроса задана уравнением $Q_d = 2800 - 6P$, а функция предложения – уравнением $Q_s = 3P - 800$.

а) Определить точку равновесия;

б) Найти избыточный спрос при цене $P = 300$ и избыточное предложение при цене $P = 420$.

Компетентностно-ориентированная задача №34

Допустим, функция спроса задана уравнением $Q_d = 2800 - 6P$, а функция предложения – уравнением $Q_s = 3P - 800$.

а) Определить точку равновесия;

б) Найти избыточный спрос при цене $P = 300$ и избыточное предложение при цене $P = 420$.

Компетентностно-ориентированная задача №35

При повышении цены на зонты с 500 до 1000 руб. за 1 зонт в магазине объём спроса на них сократился с 80 до 40 шт. Определите тип эластичности спроса, изменение общей выручки продавца.

зонт – товар спроса единичной эластичности.

Компетентностно-ориентированная задача №36

При повышении цены на яблоки с 65 до 90 руб. за 1 кг в магазине объём спроса на него сократился с 30 до 18 кг. Определите тип эластичности спроса на яблоки, изменение общей выручки продавца.

Компетентностно-ориентированная задача №37

Общая TU и предельная MU полезности товаров А, В, С представлены в таблице. Заполнить пропуски в таблице.

Количество товара	А		В		С	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1	...	20	19	...	22	...
2	...	15	30	10
3	...	12	38	...	39	...
4	...	8	43	...	44	...
5	...	6	45	3

Компетентностно-ориентированная задача №38

В таблице представлены следующие данные о предельной полезности двух благ.

Количество, кг	Конфеты	Виноград
1	60	150
2	40	120
3	20	90

Цена 1 кг конфет 80 ден. ед., а цена 1 кг винограда 160 ден. ед. Бюджет потребителя составляет 400 ден. ед.

Определить оптимальный объём потребления конфет и винограда.

Компетентностно-ориентированная задача №39

В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции. Рассчитайте затраты: постоянные, переменные, средние общие,

средние постоянные, средние переменные. В таблице заполните графы FC, VC, MC, ATC, AFC, AVC.

Выпуск единицы времени, шт.	Q	Общие затраты, TC, р.	FC	VC	MC	ATC	AVC	AFC
0		60						
1		130						
2		180						
3		230						
4		300						

Компетентностно-ориентированная задача №40

Заполните таблицу по известным данным о затратах:

Q	TC	AFC	VC	AC	MC
1				150	
2		60			26
3			78		
4	216				

Компетентностно-ориентированная задача №41

Заполните таблицу на основании следующих данных о затратах фирмы в краткосрочном периоде:

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					
1			8		
2				4	
3	2				15
4		11			

Компетентностно-ориентированная задача №42

Заполните таблицу на основании следующих данных о затратах фирмы в краткосрочном периоде:

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					
1			8		
2				4	
3	2				15
4		11			

Компетентностно-ориентированная задача №43

Фирма монополизировала производство кресел для офисов. Определить цену и объем выпуска данных товаров, если имеются следующие данные о положении фирмы:

$$MR=2000 - 40Q,$$

$$TR=2000Q-20Q^2,$$

$MC=200+20Q$, где Q - объем производства. Как изменится цена и объем выпуска, если эта фирма будет работать в условиях совершенной конкуренции?

Компетентностно-ориентированная задача №44

Имеются следующие данные по экономике США за 1929 год (в млрд. долл.):

Трансфертные платежи.....	4,0
Валовые внутренние инвестиции.....	16,2
Косвенные налоги на бизнес	7,0
Личные подоходные налоги	2,6
Чистый экспорт.....	1,1
Нераспределенная прибыль корпораций.....	2,8
Амортизация.....	7,9
Личные потребительские расходы	77,2
Налоги на прибыль корпораций.....	1,4
Взносы на социальное страхование	0,2
Государственные закупки товаров и услуг	8,5

Рассчитайте показатели ВВП и располагаемого дохода.

Компетентностно-ориентированная задача №45

Расходы домашних хозяйств на потребление составляют 960 у. е. Государственные расходы (на ВНП) равны 270 у. е. Импорт составляет 70, экспорт – 75 у. е. Инвестиционные расходы на расширение бизнеса – 246 у. е., амортизация равна 140 у. е. Определите совокупный спрос.

Компетентностно-ориентированная задача №46

Численность населения составляет 100 млн. чел., 24 млн. чел. – дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, в исправительных учреждениях и т.д.); 30 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы; 4 млн. 600 тыс. чел. – безработные; 1 млн. чел. – работники, занятые неполный рабочий день и ищущие работу.

Используя эти статистические данные, рассчитайте:

- величину рабочей силы;
- уровень безработицы.

Компетентностно-ориентированная задача №47

Естественный уровень безработицы в текущем году составляет 6%, а фактический – 10%.

1) Определите величину относительного отставания фактического ВВП от потенциального при условии, что коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 2.

2) Если фактический объем выпуска в том же году составил 600 млрд. долл., то каковы потери ВВП, вызванные циклической безработицей?

Компетентностно-ориентированная задача №48

В 2021 году в Зеленой стране национальный доход составлял 5000 у. е., в 2022 году – на 200 у. е. больше. Определите темпы экономического роста в стране.

Компетентностно-ориентированная задача №49

Реальный ВВП страны А составил 1600 ден. ед. в 2021 году и 1840 ден. ед. в 2022 году. Определите темпы роста и темпы прироста экономики.

Компетентностно-ориентированная задача №50

За 2 года ВВП увеличился с 2018 до 2300 млн у. е. Численность населения изменилась за тот же период с 50 до 60 млн человек. Определите, что произошло с ВВП и благосостоянием населения.

Компетентностно-ориентированная задача №51

На основе данных таблицы определите ВВП по потоку доходов и по потоку расходов.

Счет	Млрд песет
Валовые частные инвестиции	110
Дивиденды	10
Проценты за кредит	8
Проценты по облигациям	6
Заработная плата наемных работников	266
Жалование служащих	170
Прибыль корпораций	226
Налоги на прибыль корпораций	100
Косвенные налоги на бизнес	40
Рентные платежи	44
Доходы от собственности	38
Государственные расходы на ВВП	180
Потребительские расходы	520
Чистые частные инвестиции	90
Чистый экспорт	18

Компетентностно-ориентированная задача №52

На основе следующих данных определите ВВП страны.

Потребительские расходы составляют 500 ден. ед. Расходы предпринимательского сектора – 125, экспорт составляет 20, импорт – 23 ден. ед. Государственные закупки товаров и услуг равны 28.

Компетентностно-ориентированная задача №53

Потребительские расходы домашних хозяйств составляют 640 у. е. Государственные расходы (на ВВП) равны 180 у. е. Импорт составляет 54, экспорт – 62 у. е. Инвестиционные расходы на расширение бизнеса – 164 у. е., амортизация равна 100 у. е. Определите ВВП.

Компетентностно-ориентированная задача №54

Определите, что из приведенных ниже данных войдет в ВВП:

- а) семья продала квартиру в старом доме за 750 ден. ед и купила новую квартиру в только что построенном доме за 10 800 ден. ед.;
- б) фермер Иванов А. А. купил подержанный автомобиль за 200 ден. ед.;
- в) фирма «САР» купила у автомобильного завода 25 автомобилей на 72 500 ден. ед.;

г) издательство продает изданные в прошлом году книги общей стоимостью 5000 ден. ед. и изданные в текущем году на 10 000 ден. ед.

Компетентностно-ориентированная задача №55

Определите ВВП, исходя из следующих данных:

пенсионерка Васильева посидела в каникулы с соседскими детьми, за что получила 3000 руб.;

семья Саржевых отправила 2000 руб. дочери, которая учится в другом городе, в подарок на день рождения и 10 000 руб. сыну, который уплатил их за учебу в Вузе;

предприниматель Озеров купил 100 акций чужой компании на 15 000 руб.;

С.В. Французова купила в магазине новую шубу за 50 000 руб.;

предприятие ХХХ выпустило пистолетов для армии на сумму 1 000 000 руб.

Компетентностно-ориентированная задача №56

Исходя из следующих данных, определите ВВП и ВВП страны Мардинии, в которой:

фирма PRG, основанная на немецком капитале, выпустила продукции на 200 000 ден. ед.;

россияне Зубарев и Носков, работающие по договору, получили гонорар в размере 15 000 ден. ед.;

товарооборот розничной торговли составил 330 000 ден. ед.;

произведено и экспортировано кофе на 10 000 000 ден. ед.;

мардинец Эспуро был на стажировке на предприятии «Рено», где получил заработную плату в размере 1000 ден. ед.

Компетентностно-ориентированная задача №57

Рассмотрите данные таблицы и подсчитайте ВВП (по костюмам) на основе стоимости конечного продукта и методом добавленной стоимости:

Стадии производства	Стоимость продукции, ден. ед.	Добавленная стоимость, ден. ед.
1. Производство хлопка	200	
2. Производство хлопчатобумажной пряжи	320	
3. Производство хлопчатобумажной ткани	480	
4. Пошив костюмов	700	
5. Продажа костюмов оптовыми продавцами	860	
6. Реализация костюмов розничной торговой сетью	1070	

Компетентностно-ориентированная задача №58

Потребительские расходы составляют 2650 у. е., валовые инвестиции 750 у. е., государство расходует 275 у. е. на закупку товаров и услуг, экспорт

больше импорта на 25 у. е., амортизация 400 у. е. Определите чистый национальный продукт.

Компетентностно-ориентированная задача №59

$C = 640$ у. е., $G = 180$ у. е. Импорт составляет 54, экспорт – 62 у. е. $Inv = 164$ у. е., в том числе амортизация равна 100 у. е. Определите ЧНП.

Компетентностно-ориентированная задача №60

Номинальный ВВП в 2018 году составил 2500 у. е., а в 2017 году – 3772 у. е., дефлятор ВВП за этот период составил 150%. Определите темпы прироста экономики.

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) или в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по дихотомической шкале
100–50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
100–85	отлично
84–70	хорошо
69–50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.