

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 04.02.2021 17:11:00

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра региональной экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

«Юго-Западный государственный университет» _____ 2017 г.



МИКРОЭКОНОМИКА (продвинутый уровень)

Методические рекомендации для проведения практических занятий
студентов направления подготовки 38.04.01

Курск 2017

УДК 330.8

Составитель М.Г. Клевцова

Рецензент

доктор экономических наук, профессор *В.А. Плотников*

Микроэкономика (продвинутый уровень): методические рекомендации для проведения практических занятий / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. М.Г. Клевцова. – Курск, 2017.- 41 с.:ил.3, табл.1.- Библиогр.: с. 41

Представлен порядок выполнения и правила проведения практических занятий. Для студентов, специальности 38.04.01 дневной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *22.06.17*. Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. 2,4. Уч.-изд. л. 2,2. Тираж 100 экз. Заказ *1349*
Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

1. Экономика как наука. Производственные возможности общества

Ключевые понятия

Альтернативные издержки, благо, гипотеза рациональных ожиданий, «денежное правило» Фридмена, «закон рынков» Сэя, институционализм, кейнсианство, классическая политическая экономия, меркантилизм, физиократия, монетаризм, неоклассическая школа, новая классическая макроэкономика. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей, закон возрастающих затрат. Кривая торговых возможностей (кривая потребления). Редкость. Свободное благо. Сравнительное преимущество. Теория общественного блага. Теория права собственности. Теория экономической организации. Фирма.

Тестовые задания

1. Определите, какая теория относится к современному либерализму:

- а) посткейнсианство;
- б) традиционный институционализм;
- в) неоинституционализм;
- г) ортодоксальный марксизм.

2. Проблема, которая не является предметом изучения современного «экономикса»:

- а) социальная справедливость в распределении доходов;
- б) соответствие хозяйственной деятельности религиозным принципам;
- в) преимущества и недостатки различных социально-экономических систем;
- г) все эти проблемы.

3. Создатель первой экономико-математической модели – это:

- а) Ф. Кенэ;
- б) А. Смит;
- в) К. Маркс;

г) Е. Бем-Баверк.

4. Проблема редкости может быть решена, если:

а) люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;

б) будут открыты новые, практически неисчерпаемые источники энергии;

в) все страны мира станут постиндустриальными обществами;

г) все сказанное неверно.

5. В какой из нижеследующих ниже троек экономических ресурсов представлены примеры только факторов производства?

а) счет в банке, хозяин магазина, сера;

б) банкир, нефть, трактор;

в) геолог, станок, деньги;

г) облигации, уголь, бригадир.

6. Кривая производственных возможностей иллюстрирует:

а) влияние дефицита и альтернативной стоимости на общество;

б) преимущества производства одного товара вместо другого;

в) изменение в цене различных продуктов;

г) альтернативную стоимость производства одного и другого товара.

7. Страна производит:

Телефоны, шт.	4	3	2	1	0
Компьютеры, шт.	0	5	10	15	20
Альтернативные издержки производства					одного

дополнительного компьютера составляют:

а) $1/5$ телефона;

б) 1 телефон;

в) $3/5$ телефона;

г) 4 телефона.

8. Альтернативная стоимость производства 5 табуретов равна 2 стульям при максимальном производстве табуретов 20 шт. Столяру необходимо изготовить 4 стула, при этом максимально возможный объем производства табуретов равен:

а) 10 шт.;

б) 20 шт.;

- в) 8 шт.;
- г) 5 шт.

9. Студент за первый год обучения заплатил 20 тыс. руб. Бросив ВУЗ, он может зарабатывать 80 тыс. руб. в год. Одновременно работать и учиться у него не хватает времени. Величина упущенной выгоды в первый год обучения в ВУЗе равна:

- а) 100 тыс. руб.;
- б) 80 тыс. руб.;
- в) 20 тыс. руб.;
- г) 60 тыс. руб.

10. Дана графическая модель производственных возможностей экономики (рис. 1).

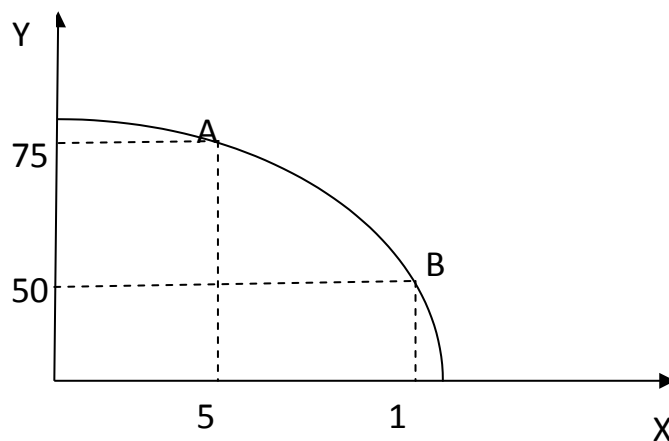


Рис. 1

Альтернативные издержки производства единицы продукции X составят:

- а) 5 ед. продукции Y;
- б) 10 ед. продукции Y;
- в) 1/5 ед. продукции Y;
- г) 50 ед. продукции Y.

11. Дана графическая модель производственных возможностей экономики (рис. 2).

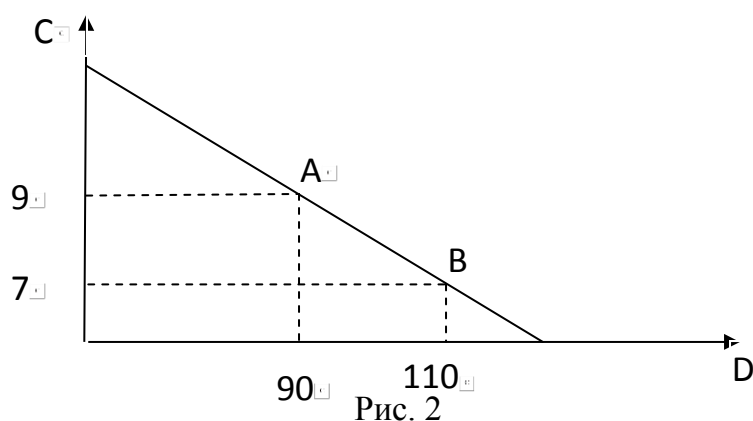


Рис. 2

Альтернативные издержки производства единицы товара С составят:

- а) 10 ед. товара D;
- б) 20 ед. товара D;
- в) 5 ед. товара D;
- г) 0,1 ед. товара D.

12. Фермер выращивает картофель и пшеницу на двух полях. Дана кривая производственных возможностей фермера (рис. 3).

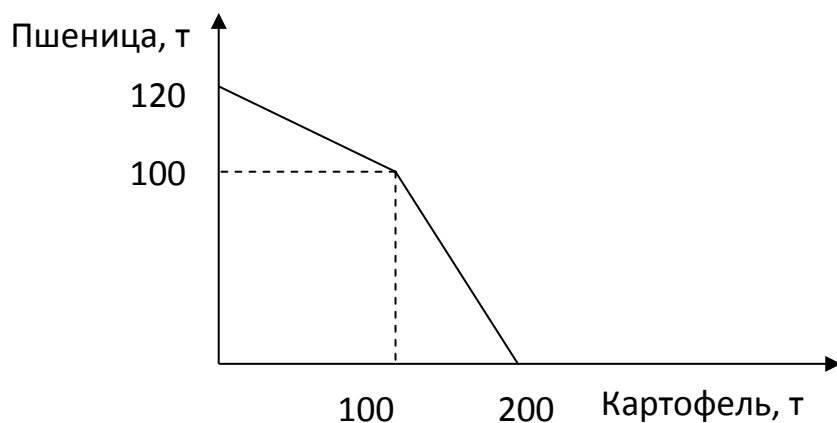


Рис. 3

Альтернативная стоимость производства 1 т картофеля, если его выращивается 150 т, составляет:

- а) 1 т пшеницы;
- б) 0,5 т пшеницы;
- в) 2 т пшеницы;
- г) 0,1 т пшеницы.

2. Основы функционирования рыночной системы, спрос и предложение на рынке

Ключевые понятия

Экономическая система, виды экономических систем (традиционная, командная, рыночная, смешанная).

Понятие рынка. Основные категории рыночных отношений: покупатели и продавцы, спрос и предложение, деньги и цена. Рыночные и внерыночные отношения. Виды рынков: предметов потребления, средств производства, труда, капитала, земли, информации, ценных бумаг, денег. Инфраструктура рынка: товарная и фондовая биржи, биржа труда, банковская система. Национальный рынок.

Преимущества и недостатки рыночных отношений, необходимость их государственного регулирования. Социально ориентированная рыночная экономика. Экономические связи рынка.

Рынок совершенной и несовершенной конкуренции. Регулируемый рынок. Механизм функционирования конкурентного рынка и его признаки. Межотраслевая конкуренция и тенденции к выравниванию отраслевых норм прибыли.

Спрос и предложение как ценообразующие факторы. Спрос: понятие, шкала спроса. Потребность. Закон спроса. Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Ценовые и неценовые факторы, вызывающие изменение спроса. Методы оценки и прогнозирования рыночного спроса. Цена спроса, величина спроса, функция спроса, излишек потребителя. Функциональный и нефункциональный спрос.

Предложение: понятие, шкала предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Предложение, его величина и изменение. Изменение предложения под воздействием ценовых и неценовых факторов. Функция предложения. Избыток предложения.

Рыночное равновесие и равновесная цена. Смещение кривых спроса и предложения. Взаимосвязь изменений спроса и

предложения с изменениями равновесной цены и количества продукта.

Спрос, полезность и цена спроса. Предложение, издержки производства и цена предложения. Механизм равновесия при мгновенной, краткосрочной и долгосрочной динамике рыночной конъюнктуры.

Тестовые задания

1. Спрос – это:
 - а) потребности населения в данном благе;
 - б) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей;
 - в) доход, связанный со сбережением населения;
 - г) желание людей обладать одними определенными благами.
2. Увеличение предложения товаров и услуг приведет к:
 - а) росту цен;
 - б) падению цен;
 - в) сокращению их производства;
 - г) росту спроса на них.
3. Законы спроса и предложения действуют на:
 - а) товарном рынке;
 - б) финансовом рынке;
 - в) рынке ресурсов;
 - г) любом рынке.
4. При рыночной цене выше равновесной:
 - а) величина спроса больше величины предложения;
 - б) спрос меньше предложения;
 - в) величина предложения больше величины спроса;
 - г) предложение меньше спроса.
5. Возникновение избыточного спроса на товар объясняется тем, что:
 - а) величина предложения превышает величину спроса;
 - б) равновесная цена ниже цены товара;
 - в) величина спроса превышает величину предложения;
 - г) равновесная цена выше цены товара.

6. Фиксированное, неизменное количество предлагаемого товара характерно для:

- а) краткосрочного периода;
- б) долгосрочного периода;
- в) мгновенного состояния рынка;
- г) общего равновесия.

7. Классическая политическая экономия считает, что богатство создается:

- а) государственным регулированием экономики;
- б) при ограниченном вмешательстве государства в экономику;
- в) разделением труда;
- г) трудом в сфере материального производства.

8. В результате политики дешевых денег происходит:

- а) рост занятости;
- б) рост процентной ставки;
- в) рост объемов производства;
- г) сокращение объема инвестиций.

9. К закономерностям перехода к рыночной экономике относятся:

- а) формирование разных типов рынка и рыночной инфраструктуры;
- б) устранение государства от контроля над социальными процессами;
- в) абсолютизация частной собственности;
- г) разгосударствление экономики.

10. Если цена молока, используемого в производстве сметаны, снизится, то:

- а) увеличится объем продаж и равновесная цена;
- б) снизится равновесная цена и увеличится объем продаж;
- в) снизятся издержки производства, и кривая предложения сдвинется вправо;
- г) увеличатся доходы потребителей и кривая спроса сдвинется вправо.

11. Если потребители ожидают в будущем повышение цены на товар, то:

- а) кривая спроса сдвинется вправо;

- б) объем продаж и равновесная цена повысятся;
- в) объем продаж уменьшится, а равновесная цена повысится;
- г) кривая предложения сдвинется влево.

12. Если сократится количество производителей товара, то:

- а) кривая предложения сдвинется вправо;
- б) равновесная цена повысится, а объем продаж уменьшится;
- в) кривая спроса сдвинется влево;
- г) равновесная цена и объем продаж снизятся.

13. Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к:

а) увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;

б) уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества;

в) увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества;

г) уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества.

14. Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло:

- а) увеличение предложения;
- б) сокращение спроса;
- в) увеличение величины предложения;
- г) уменьшение величины предложения.

15. Сдвиг кривой спроса влево при прочих равных условиях ведет к:

- а) понижению цены равновесия;
- б) повышению цены равновесия;
- в) сохранению прежней цены равновесия;
- г) повышению величины предложения.

16. Функция рыночного спроса имеет вид $Q_d = 3 - p$, где p – рыночная цена. Функция предложения $Q_s = 2p$. Равновесная рыночная цена будет равна:

- а) 1;
- б) 2;
- в) 3;

г) 1,5.

3.Спрос и потребительское поведение

Ключевые понятия

Потребность и полезность. Концепция субъективной ценности. Полезность и ценность. Закон убывающей полезности. Первый закон Г. Госсена. Предельная полезность блага, его элементов или свойств. Два подхода к определению ценности запаса благ (суммарной полезности): как сумма абсолютных полезностей и как произведение количеств благ на величину предельной полезности. Приращение полезности в обмене. Избыток или прибыль потребителя. Второй закон Г. Госсена.

Теория потребительского выбора (принцип предпочтения). Условия ограничения ординалистической модели: рациональный потребитель и принцип его рационального поведения, принцип редкости, шкала предпочтения, безразличие, эффект Веблена (эффект показательного потребления), эффект сноба, эффект массового потребления. Предельная норма замещения. Кардиналистская и ординалистская теории полезности. Зона замещения.

Модель потребительского выбора: кривые и карты безразличия, выбор комбинации благ. Потребительский бюджет и бюджетная линия, точки выбора. Предельная норма замещения и эластичность замещения. Оптимизация равновесного состояния и достижения максимума суммарной полезности. Эффект замещения и эффект дохода, парадокс Гиффена. Кривые Энгеля, кривые «доход-потребление» и «цена-потребление». Типы кривых безразличия.

Тестовые задания

1. Эффект дохода гласит о том, что:

а) при постоянном доходе снижение цены увеличивает покупательную способность;

б) при постоянном доходе снижение цены вызовет уменьшение покупательной способности;

в) в определенных ситуациях закон спроса нарушается, а кривая спроса получает положительный наклон;

г) с ростом дохода потребитель начинает приобретать только «престижные» товары.

2. Эффект замещения – это:

а) изменение объема и структуры потребления вследствие изменения относительной цены и перемещения из одной точки кривой безразличия в другую;

б) изменение объема и структуры потребления вследствие перемещения на более высокую или низкую кривую безразличия;

в) вытеснение из потребления низкокачественных товаров более качественными и дорогостоящими;

г) демонстрационное потребление с положительной зависимостью между ценой и количеством спроса на товар.

3. Под эффектом Веблена понимается:

а) демонстрационное потребление, то есть увеличение потребительского спроса, связанное с тем, что товар имеет более высокую цену;

б) спонтанный спрос, управляемый сиюминутным желанием;

в) изменение спроса группы людей из-за того, что другие люди потребляют данный товар;

г) изменение спроса на товар, обусловленное качествами, присущими самому товару.

4. Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:

а) считает возможным количественное измерение полезности;

б) не применяет моделирования;

в) не рассматривает субъективные предпочтения;

г) ничем не отличается.

5. Кривая, показывающая зависимость изменения величины потребления товара от изменения дохода потребителя называется кривой:

а) Энгеля;

б) Лоренца;

в) Лаффера;

г) Филиппса.

6. Условная единица полезности, введенная сторонниками количественного подхода для измерения удовлетворения от потребления блага – это:

- а) ютиль;
- б) экю; в) тратта;
- г) сеньораж.

7. Прирост общей полезности блага при увеличении потребления блага на одну единицу – это:

- а) предельная полезность;
- б) положительная полезность;
- в) единичная полезность;
- г) нарастающая полезность.

8. Ситуация, когда снижение цены приводит к уменьшению спроса, а увеличение цены – повышению спроса на некачественный или низший товар, который занимает значительное место в структуре потребления, называется эффектом:

- а) Гиффена;
- б) Веблена;
- в) сноба;
- г) дохода.

9. Ситуация, в которой увеличение потребительского спроса на эксклюзивные дорогостоящие товары связано с ростом их цены, называется эффектом:

- а) Веблена;
- б) Гиффена;
- в) сноба;
- г) замещения.

10. Изменение объема и структуры потребления вследствие изменения относительной цены и перемещения из одной точки кривой безразличия в другую описывается эффектом:

- а) замещения;
- б) дохода;
- в) сноба;
- г) Веблена.

11. Кардиналистская теория полезности характеризуется тем, что:

- а) считает возможным количественное измерение полезности;
- б) не применяет моделирования;
- в) не рассматривает субъективные факторы;
- г) считает невозможным количественное измерение полезности.

12. Линия, соединяющая все точки наборов двух благ, имеющих для потребителя одинаковую общую полезность, называется кривой:

- а) безразличия;
- б) бюджетных ограничений;
- в) Энгеля;
- г) Лоренца.

13. Линия, показывающая различные комбинации двух продуктов, которые могут быть приобретены при фиксированной величине денежного дохода при данном уровне цен, называется кривой:

- а) бюджетных ограничений;
- б) безразличия;
- в) Энгеля;
- г) Лаффера.

14. Изменение потребления товаров, вызванное ростом покупательной способности при постоянных ценах, представляется как эффект:

- а) дохода;
- б) замещения;
- в) Гиффена;
- г) Веблена.

15. Закон предельной полезности гласит, что:

- а) полезность, которую приносит каждая последующая единица данного блага, не больше полезности предыдущей единицы блага;
- б) рост дохода потребителей ведет к сокращению полезности покупательных товаров;
- в) полезность, которую приносит каждая последующая единица данного блага, во много больше полезности предыдущей единицы блага;

г) отношения предельных полезностей товаров к их ценам одинаковы.

16. Если предельная норма замещения одного блага другим равна $1/2$ независимо от уровня потребления данного блага, то:

- а) эти блага абсолютно дополняют друг друга в потреблении;
- б) блага являются абсолютными субститутами;
- в) кривая безразличия для данных благ характеризуется снижающейся предельной нормой замещения;
- г) кривая безразличия выпукла относительно начала координат.

4. Эластичность спроса и предложения

Ключевые понятия

Эластичность спроса, единичная эластичность, эластичный и неэластичный спрос, совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Коэффициенты эластичности спроса. Ажиотажный спрос. Факторы ценовой эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность, точечная эластичность, дуговая эластичность. Эластичность предложения.

Факторы производства и распределение доходов: теоретическое обоснование и фактическая реализация.

Рыночное равновесие и спрос на экономические ресурсы. Особенности спроса на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Эластичность спроса на ресурсы. Взаимозаменяемые и взаимодополняющие ресурсы.

Тестовые задания

1. Какое из утверждений относится к характеристике неэластичного спроса?

- а) имеется большое количество товаров-заменителей;
- б) потребители расходуют на товар значительную долю своего бюджета;
- в) рассматривается продолжительный период времени;
- г) товар является предметом первой необходимости.

2. Налог на продажу в большей мере ложится на потребителя, если:

- а) спрос неэластичен;

- б) спрос эластичен;
- в) спрос совершенно эластичен;
- г) предложение эластично.

3. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар X по цене товара Y имеет отрицательное значение. Это означает, что:

- а) X и Y являются товарами-субститутами;
- б) X и Y являются взаимодополняющими товарами;
- в) X и Y являются независимыми товарами;
- г) спрос на товар X неэластичен по цене.

4. Выберите фактор, не влияющий на ценовую эластичность спроса на товар X:

- а) доля расходов на товар X в доходах потребителей;
- б) наличие или отсутствие субститутов;
- в) вкусы потребителей;
- г) технология производства товара X.

5. В долгосрочном периоде спрос на роликовые коньки является _____ эластичным, чем в коротком периоде. (Вставьте пропущенное слово.)

6. Если известно, что при цене на товар 3500 ден. ед. объем спроса составит 500 шт., а при цене 4000 ден. ед. – всего 440 шт., то спрос на данный товар будет:

- а) неэластичным по цене;
- б) эластичным по цене;
- в) абсолютно эластичным по цене; г) абсолютно неэластичным по цене.

7. Снижение цены на товар на 5% привело к сокращению выручки на 2%. Точечная эластичность спроса на товар равна:

- а) -0,63;
- б) -2,5;
- в) 2,5;
- г) 1.

8. При росте цены с 4 до 10 ден. ед. величина предложения увеличилась с 12 до 16 шт. Коэффициент дуговой эластичности предложения равен:

- а) 1/3;
- б) 1;
- в) 3;

г) $2/3$.

9. Если рост дохода в 1,2 раза привел к увеличению спроса на пылесосы на 5%, то эластичность спроса по доходу на этот товар равна:

а) $1/4$;

б) 4;

в) $1/2$;

г) 2.

10. Цена товара Y выросла на 3% при значении коэффициента перекрестной эластичности спроса на товар X по цене товара Y, равном (-1). Тогда величина спроса на товар X:

а) сократится на 3%;

б) увеличится на 3%;

в) не изменится;

г) сократится на 1%.

11. После увеличения цены товара С на 25% товара М стали покупать на 10% больше. Перекрестная эластичность спроса товара М по цене товара С равна:

а) 0,4;

б) 2,5;

в) 4;

г) 1.

12. Если при росте цены на товар со 100 до 200 ден. ед. объем спроса сократится с 30 до 20 шт., то данный товар является:

а) неэластичным по цене;

б) эластичным по цене;

в) абсолютно эластичным по цене; г)

абсолютно неэластичным по цене.

13. Если при росте цены на товар с 10 до 20 ден. ед. объем спроса сократился с 400 до 100 шт., то данный товар является:

а) эластичным по цене;

б) неэластичным по цене;

в) абсолютно эластичным по цене; г)

абсолютно неэластичным по цене.

5. Производственная функция и издержки производства

Ключевые понятия

Производственная функция Кобба-Дугласа и ее ограниченность. Макроэкономическая область применения производственной функции. Коэффициенты эластичности. Модель Солоу. Зависимость экономического роста от уровня потребления, динамики населения, технического прогресса и состояния экономического равновесия.

Понятие издержек производства. Классификация издержек по критерию отношений собственности: внешние и внутренние. Валовой доход и предпринимательский доход. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.

Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Классификация издержек по критерию их зависимости от объема выпуска на постоянные, переменные и общие издержки производства. Средние и предельные издержки. Графики соответствующих издержек производства.

Издержки производства и законы возрастающей, постоянной и убывающей производительности. Соотношение средней и предельной производительности. Эффект масштаба производства. Издержки в долгосрочном периоде.

Три закона производительности (отдачи): возрастающей, постоянной и убывающей. Предельные издержки, предельная производительность, предельный продукт и доход.

Факторы производства и виды доходов. Доходы как выражение цены факторов производства. Принцип экономического вменения, развитие производства и производственная функция. Изокванта, изокоста, изоклинал.

Тестовые задания

1. Закон, показывающий, что увеличение затрат одного ресурса при неизменности использования других ресурсов и технологий приносит меньший предельный доход, называется законом:

- а) убывающей предельной производительности;
- б) спроса;

- в) предложения;
- г) убывающей предельной полезности.

2. Взаимосвязь между изменением масштаба производства и соответствующим изменением в объеме выпуска продукции называется:

- а) эффектом масштаба;
- б) отдачей от фактора;
- в) производственной функцией;
- г) производительностью труда.

3. Если при пропорциональном увеличении количества факторов в 5 раз объем производства также возрастает в 5 раз, то имеет место:

- а) постоянная отдача от масштаба;
- б) возрастающая отдача от масштаба;
- в) уменьшающаяся отдача от масштаба;
- г) геометрическая отдача от масштаба.

4. Соотношение между производственным объемом выпуска и количеством используемого фактора производства при данном уровне развития технологии называется:

- а) производственной функцией;
- б) функцией потребления;
- в) функцией издержек;
- г) производительностью труда.

5. Суммарный объем производственной продукции, выраженный в физических единицах, называется:

- а) общим продуктом;
- б) средним продуктом;
- в) предельным продуктом;
- г) промежуточным продуктом.

6. Стоимость продукта, используемого в течение периода времени в процессе производства, называется:

- а) промежуточным продуктом;
- б) общим продуктом;
- в) средним продуктом;
- г) предельным продуктом.

7. Дополнительный объем выпуска, полученный в результате использования в процессе производства еще одной единицы этого ресурса при постоянстве других ресурсов, называется:

- а) предельным продуктом;
- б) общим продуктом;
- в) промежуточным продуктом;
- г) средним продуктом.

8. Кривая, представляющая множество комбинаций факторов производства, обеспечивающих одинаковый выпуск продукции, называется:

- а) изоквантой;
- б) изокостой;
- в) изоклиналию;
- г) изохорой.

9. Если при выпуске 10 ед. продукции валовой доход составил 1540 руб., а при выпуске 12 ед. – 1580 руб., то предельный доход будет равен:

- а) 20 руб.;
- б) 40 руб.;
- в) 154 руб.;
- г) 131,7 руб.

10. Совокупный доход предприятия – 1 100 тыс. руб., заработная плата работников составила 300 тыс. руб., затраты на сырье и материалы – 350 тыс. руб., стоимость использованного оборудования – 200 тыс. руб., неявные затраты – 150 тыс. руб. Тогда бухгалтерская прибыль составит:

- а) 250 тыс. руб.;
- б) 100 тыс. руб.;
- в) 450 тыс. руб.;
- г) 150 тыс. руб.

11. Величина общих издержек предприятия представлена функцией $ТС=30+20Q$, где Q – объём произведённой продукции. Для этого предприятия величина предельных издержек:

- а) равна 20;
- б) равна 30;
- в) меньше 20;

г) меньше 30.

12. Величина общих издержек предприятия представлена функцией $ТС=30+20Q-2Q$, где Q – объём произведённой продукции. Величина постоянных издержек равна:

а) 30;

б) 20;

в) 46;

г) данных недостаточно.

13. В краткосрочном периоде фирма производит 2000 ед. товара, при средних постоянных издержках – 20 ден. ед., средних переменных издержках – 100 ден. ед. Величина общих издержек равна:

а) 240 тыс. ден. ед.;

б) 120 тыс. ден. ед.;

в) 100 тыс. ден. ед.;

г) 80 тыс. ден. ед.

14. Если при выпуске 100 ед. товара валовые издержки предприятия составили 1620 ден. ед., а при выпуске 120 ед. товара – 1680 ден. ед., то предельные издержки равны:

а) 3 ден. ед.

б) 6 ден. ед.

в) 16,2 ден. ед.

г) 14 ден. ед.

15. Предприятие за неделю выпускает и реализует 100 наборов посуды. Если затраты на сырьё и материалы составляют 12000 ден. ед., затраты на электроэнергию для обслуживания производства – 3000 ден. ед., заработная плата работников – 5000 ден. ед., постоянные издержки – 3000 ден. ед., тогда средние переменные издержки производства равны:

а) 200 ден. ед.;

б) 150 ден. ед.;

в) 230 ден. ед.;

г) 170 ден. ед.

16. Предприятие за неделю выпускает и реализует 100 наборов посуды по цене 280 ден. ед. Если затраты на сырьё и материалы составляют 12000 ден. ед., затраты на электроэнергию для

обслуживания производства – 3000 ден. ед., заработная плата работников – 5000 ден. ед., постоянные издержки – 3000 ден. ед., тогда величина средней прибыли равна:

- а) 50 ден. ед.;
- б) 80 ден. ед.;
- в) 280 ден. ед.;
- г) 230 ден. ед.

17. Предприятие за неделю выпускает и реализует 100 наборов посуды. Если затраты на сырьё и материалы составляют 12000 ден. ед., затраты на электроэнергию для обслуживания производства – 3000 ден. ед., заработная плата работников – 5000 ден. ед., постоянные издержки – 3000 ден. ед., тогда средние валовые издержки производства равны:

- а) 230 ден. ед.;
- б) 280 ден. ед.;
- в) 170 ден. ед.;
- г) 150 ден. ед.

18. Фирма получит положительную бухгалтерскую прибыль, если:

- а) выручка от продажи продукции окажется больше явных издержек;
- б) выручка от продажи продукции окажется равной величине явных издержек;
- в) бухгалтерские издержки окажутся больше валового дохода;
- г) экономические издержки окажутся больше валового дохода.

19. Экономическая прибыль будет нулевой, если:

- а) выручка от продажи продукции окажется равной величине экономических издержек;
- б) выручка от продажи продукции окажется равной величине бухгалтерских издержек;
- в) выручка от продажи продукции окажется равной величине неявных издержек;
- г) явные издержки окажутся равными неявным издержкам.

20. Известно, что $Q = 100$, $FC = 250$, $AVC = 35$. Средние общие издержки равны:

- а) 3750;
- б) 28,5;

- в) 37,5;
- г) 285.

6. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции, их особенности

Ключевые понятия

Характеристика рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция. Идеальные и реальные рыночные модели.

Особенности рынка чистой конкуренции. Спрос на продукт конкурентного продавца. Совершенно эластичный спрос отдельного предприятия. Спрос на рынке данного товара. Предельный, средний и валовой доход предприятия. Оптимум Парето.

Механизмы максимизации прибыли или минимизации убытков на основе сопоставления валового дохода и общих издержек, предельного дохода и предельных издержек. Условие максимизации прибыли – равенство предельного дохода и предельных издержек. Кривые предложения предприятия и отрасли в краткосрочном периоде.

Максимизация прибыли чисто конкурентного предприятия в долгосрочном периоде. Равновесная цена в долговременном периоде. Нормальная прибыль как граница эффективной работы предприятия.

Общие черты моделей рынков несовершенной конкуренции и специфика поведения предприятия-монополиста. Предельный, средний и валовой доход монополиста и эластичность спроса на его продукцию. X-неэффективность. Гипотеза Шумпетера.

Граница эластичности спроса и максимум валового дохода. Взаимосвязь валового дохода и предельного дохода. Максимизация прибыли и минимизация убытков по критерию валовых и предельных величин. Ценовая дискриминация. Максимизация прибыли предприятием-монополистом в долгосрочном периоде. Поведение предприятия в условиях рынка открытой и закрытой монополии.

Рынок чистой монополии и необходимость его регулирования. Монополия. Естественная монополия. Формы монополий: картель, синдикат, трест, концерн, холдинг, пул. Двусторонняя монополия. Монополия, осуществляющая дискриминацию. Индекс Лернера, индекс Херфинделя-Хиршмена.

Понятие олигополии и процесс ее становления. Дуополия как частный случай олигополии. Типы олигополии. Ценовая конкуренция, максимизация прибыли. Особенности поведения предприятия-олигополиста. Формы неценовой конкуренции: тайный сговор, лидерство в ценах, ценовая накидка. Положительные и отрицательные моменты олигополистической структуры рынка.

Модель рынка монополистической конкуренции: его противоположность и единство. Неценовая конкуренция и ее основные формы дифференциация продукта, его совершенствование, реклама. Максимизация прибыли и минимизация убытков предприятия, функционирующего в условиях монополистической конкуренции. Неэффективность монополистической конкуренции. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция.

Тестовые задания

1. Найдите верное утверждение:

- а) конкуренция между производителями способствует сокращению числа неэффективных производителей;
- б) конкуренция – это соперничество, при котором покупатели соревнуются с продавцами;
- в) конкуренция между продавцами всегда приводит к повышению качества продаваемой продукции;
- г) непременно следствием увеличения степени конкуренции между покупателями товара является снижение равновесной цены этого товара.

2. Понятие «совершенная конкуренция» характеризуется:

- а) свободным входом на данный рынок и выходом с него;
- б) неполной информацией о рынке продавцов и покупателей;
- в) возможностью продавцов и покупателей воздействовать на общие условия обращения товаров на товарном рынке;

г) наличием нескольких фирм, выпускающих однородные товары.

3. Методом неценовой конкуренции не является:

- а) применение системы скидок к цене товара;
- б) проведение агрессивной рекламной кампании;
- в) совершенствование внешнего вида продукции;
- г) внедрение системы послепродажного обслуживания.

4. Совершенная конкуренция более эффективна по сравнению с рыночными структурами несовершенной конкуренции, потому что:

- а) объём производства монополизированных фирм меньше общественной потребности;
- б) объём производства монополизированных фирм превышает общественную потребность;
- в) в условиях несовершенной конкуренции качество товара ниже;
- г) в условиях несовершенной конкуренции ниже цена товара.

5. Монопсония как вид несовершенной конкуренции:

- а) оказывает влияние на цену товара за счёт изменения объёма закупок;
- б) оказывает влияние на цену товара за счёт изменения объёма производства;
- в) характеризуется сговором покупателей относительно цены и объёмов закупок;
- г) характеризуется сговором продавцов относительно цены и объёмов производства.

6. В небольшом городе функционирует одно предприятие по добыче угля. На рынке труда шахтёров оно является:

- а) монопсонистом;
- б) монополистом;
- в) олигополистом;
- г) олигопсонистом.

7. Найдите неверное утверждение:

- а) только в условиях совершенной конкуренции фирмы могут контролировать цены на свою продукцию;
- б) в условиях монополистического рынка потребности покупателей удовлетворяются наиболее полно;
- в) чем меньше возможностей у фирм воздействовать на рынок товара, тем более конкурентным является этот рынок;

г) в условиях несовершенной конкуренции фирмы получают сверхприбыли.

8. Совершенно конкурентная фирма в долгосрочном периоде получает:

- а) нормальную прибыль;
- б) экономическую прибыль;
- в) положительную прибыль;
- г) сверхприбыль.

9. Обязательной характеристикой рынка в модели олигополии не является:

- а) однородный продукт;
- б) возможность отдельных продавцов влиять на рыночные цены;
- в) наличие барьеров на вход и на выход с рынка;
- г) стремление каждой фирмы на рынке к получению максимально возможной прибыли.

10. Если стратегия каждого предприятия заключается в выборе им уровня цены, по которой он намерен реализовать свой выпуск, то такая ситуация называется:

- а) равновесием Бертрана;
- б) равновесием Курно;
- в) общим случаем равновесия Нэша;
- г) моделью асимметричной дуополии (Штакельберга).

11. Если цена на непродовольственные товары сезонного спроса в конце сезона ниже, чем в начале, это характеризует:

- а) совершенную ценовую дискриминацию;
- б) ценовую дискриминацию второй степени;
- в) ценовую дискриминацию третьей степени;
- г) ценовая дискриминация отсутствует.

12. Организационная форма монополий, предусматривающая объединение предприятий для совместной продажи продукции и закупки сырья, – это:

- а) синдикат;
- б) картель;
- в) концерн;
- г) трест.

13. При монополистической конкуренции:

- а) фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию;
- б) на рынке действует ограниченное число фирм;
- в) фирмы не могут свободно входить и выходить с рынка;
- г) фирмы, действующие на рынке, обладают полной информацией о рыночных условиях.

14. Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции ведет к:

- а) исчезновению экономической прибыли;
- б) превышению цен над средними издержками;
- в) снижению индекса Херфинделя-Хиршмена;
- г) превышению предельных издержек над рыночными ценами.

15. Естественные монополии не характеризует то, что они:

- а) подлежат регулированию только тогда, когда есть уверенность в том, что они получают монопольную прибыль;
- б) производят продукты, удовлетворяющие общественные потребности;
- в) дают существенную экономию в производстве и распределении товаров;
- г) не могут обеспечивать оптимальный для общества уровень производства, если в отрасли есть конкуренты.

16. Отличительной чертой модели монополистической конкуренции является:

- а) наличие на рынке дифференцированного продукта;
- б) присутствие на рынке большого множества фирм;
- в) отсутствие возможности влияния отдельной фирмы на цену товара посредством изменения объемов предложения продукции;
- г) отсутствие барьеров для притока других капиталов.

17. Монополистически конкурентная фирма в краткосрочном периоде может:

- а) повысить цену на продукт, не потеряв при этом спроса на него;
- б) повысить цену на продукт, значительно теряя спрос на него;
- в) повысить цену на продукт, увеличив спрос на него;
- г) снизить цену на продукт, не увеличивая спрос на него.

18. Отличием модели монополистической конкуренции от совершенной конкуренции является:

- а) менее эластичная кривая спроса на продукцию;
- б) присутствие на рынке большого множества фирм;
- в) отсутствие возможности влияния отдельной фирмы на цену товара при помощи объемов предложения продукции;
- г) отсутствие барьеров для притока других капиталов.

19. В долгосрочном периоде для рынка монополистической конкуренции характерно:

- а) устранение экономической прибыли;
- б) максимизация экономической прибыли;
- в) постоянное увеличение притока нового капитала в отрасль;
- г) введение барьеров на вхождение в отрасль.

20. Отличительным признаком олигополии является:

- а) крайне ограниченный различными барьерами вход в отрасль;
- б) большое количество конкурирующих фирм с однородным товаром;
- в) большое количество конкурирующих фирм с дифференцированным товаром;
- г) свободный приток в отрасль новых капиталов.

21. Группа фирм, осуществляющие раздел отраслевого рынка и совместно принимающие решения о ценах и объеме производства, называется:

- а) картелем;
- б) синдикатом;
- в) трестом;
- г) концерном.

22. Классификационный признак, который не свойствен рыночной ситуации в модели чистой монополии:

- а) кривая спроса на продукт фирмы имеет вид горизонтальной линии;
- б) в отрасли функционирует только одна фирма;
- в) фирма обладает полным контролем над ценами;
- г) доступ в отрасль прочих фирм блокирован.

23. Обязательной характеристикой рынка в ситуации чистой монополии не является то, что:

- а) продукт фирмы имеет несколько субституттов;
- б) фирма владеет редким сырьевым ресурсом;
- в) понятия фирма и отрасль равнозначны;
- г) фирма может поднять цены на продукт и не потерять спроса на него.

24. К методам ценовой конкуренции не относятся:

- а) внедрение системы послепродажного обслуживания;
- б) проведение рекламной кампании;
- в) использование системы скидок к цене товара;
- г) снижение издержек производства товара.

25. Пусть функция издержек фирмы-монополиста равна $ТС(Q) = Q^2 + 60$. Функция спроса на товар фирмы $Q_D = 30 - 2P$. ТС, P – в долл., Q – в тыс. шт.

Степень ее монопольной власти равна:

- а) 0,2;
- б) 0,25;
- в) 1,2;
- г) все ответы неверны.

7. Рынки факторов производства

Ключевые понятия

Понятие и структура рынков факторов производства. Равновесие фирмы на рынках факторов производства.

Специфика товара на рынке труда. Эффективность труда и доход работника. Взаимосвязь стоимости товара «рабочая сила» с производительностью и интенсивностью труда.

Цена труда или заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы заработной платы. Модели цены труда: конкурентная, моносония, монополия, двусторонняя монополия. Солидарная заработная плата и дифференциация в оплате труда.

Спрос и предложение на рынке труда; факторы, их определяющие. Ограниченность действия законов спроса и

предложения на рынке труда. Особенности спроса на рабочую силу как производственный ресурс. Механизм перераспределения рабочей силы. Специфика предложения труда индивидуальным работником. Рабочее и свободное время: эффект дохода и эффект замещения.

Занятость и безработица. Изменения на рынке труда и мобильность рабочей силы. Занятость и капитал. Модели занятости: классическая, кейнсианская, марксистская, монетаристская, институционалистская. Коэффициент Джинни. Кривая Лоренца. Профсоюзы на рынке труда.

Понятие капитала и различные его трактовки. Капитал как сложное явление: как вещь или стоимость; как авансированная стоимость; как стоимость, приносящая прибавочную стоимость; как стоимость, полностью состоящая из прибавочной стоимости; как движение стоимости. Виды капитала (физический, финансовый, юридический, человеческий). Реальный капитал и его кругооборот в денежной, производственной и товарной формах. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ. Амортизация основного капитала и ее норма. Оборот капитала, время, скорость его оборота и прибыль. Доход на капитал (%). Стоимость денег во времени. Дисконтирование. Правило «72-х», «правило 7-10».

Ссудный капитал. Аккумуляция денежных средств, система кредитных отношений и их признаки. Специфика ссудного капитала.

Фиктивный капитал и рынок ценных бумаг. Реализация отношений собственности. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Ценные бумаги и их виды. Виды доходов на ценные бумаги. Акции и их типы. Простые (обыкновенные или голосующие) и привилегированные акции. Виды привилегированных акций. Учредительные акции. Акции именные и на предъявителя. Облигация, вексель, закладная. Процентная ставка и дивиденд. Курс ценных бумаг. Цена акции: номинальная, объявленная, бухгалтерская, рыночная. Дисконтная политика.

Спрос и предложение на рынке земли. Специфика земельных отношений. Специфика сельскохозяйственного производства и рынка земли. Земля и другие природные ресурсы как фактор

производства. Плодородие земли: естественное и экономическое. Естественная производительная сила земли; избыточная и монопольная прибыль.

Земля и другие природные ресурсы как товар. Собственность на землю, другие природные ресурсы и предпринимательство. Экономическая рента. Избыточная прибыль и рента. Арендная плата и рента, цена земли и других природных ресурсов как капитализированная рента.

Два вида монополии на землю: как объект хозяйствования и как объект собственности. Источник, причины и условия существования земельной ренты. Дифференциальная рента I и II. Абсолютная рента, органическая взаимосвязь дифференциальной и абсолютной ренты. Структура цены на продукцию сельскохозяйственного производства.

Государственная собственность на землю и рентные отношения. Земельная реформа в России и необходимость формирования многоуровневой системы рентных отношений.

Предпринимательство как фактор производства. Прибыль предпринимателя. Экономическая характеристика предпринимательства. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Предпринимательский доход.

Тестовые задания

1. При монополии на рынке труда вмешательство профсоюзов в процесс заключения коллективных трудовых договоров приводит к установлению _____ по сравнению с условиями равновесия:

- а) более высокого уровня оплаты труда и уровня занятости;
- б) более высокого уровня оплаты труда и более низкого уровня занятости;
- в) более низкого уровня оплаты труда и более высокого уровня занятости;
- г) более высокого уровня оплаты труда при таком же уровне занятости.

2. Градообразующее предприятие столкнулось со снижением спроса на свою продукцию. В этой ситуации, скорее всего, при прочих равных условиях:

а) спрос на труд работников основного производства сократится;

б) предложение труда работников основного производства сократится;

в) спрос на труд работников основного производства возрастет;

г) предложение труда работников основного производства возрастет.

3. Обычно снижение рождаемости с одновременным ростом смертности населения при прочих равных условиях становится фактором:

а) сокращения предложения труда;

б) сокращения спроса на труд;

в) увеличения предложения труда;

г) увеличения спроса на труд.

4. Если государство установит уровень минимальной заработной платы на конкурентном рынке труда выше равновесной ставки заработной платы, то:

а) возникнет избыток рабочей силы в отрасли;

б) спрос на труд уменьшится;

в) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли;

г) предложение труда увеличится.

5. Отпускная цена на легковые автомобили, использующиеся в качестве такси, снижена монопольным производителем. Это событие при прочих равных условиях, скорее всего, станет фактором:

а) увеличения спроса на труд водителей такси;

б) увеличения предложения труда водителей такси;

в) сокращения предложения труда водителей такси;

г) сокращения спроса на труд водителей такси.

6. Градообразующее предприятие – монополист на рынке труда, собираясь значительно увеличить выпуск продукции, нанимает дополнительных работников. После осуществления найма уровень заработной платы:

а) повысится для всех работников;

б) будет выше для вновь нанятых работников;

в) останется неизменным;

г) снизится для всех работников.

7. Три года назад коллекционер приобрел картину известного мастера. Он рассчитал, что ее сегодняшняя стоимость составляет 172 800 долл. Зная, что ежегодно картина дорожала на 20%, определите цену приобретения картины:

- а) 100 000 долл.;
- б) 90 000 долл.;
- в) 110 000 долл.;
- г) 120 000 долл.

8. Инвестор вложил в проект 30 тыс. ден. ед., рассчитывая через 3 года окупить его. Ожидается, что ежегодный доход будет постоянным, а средний банковский процент будет равен 10%. Какой уровень ежегодного дохода по проекту является минимально приемлемым для инвестора?

- а) 14 тыс. ден.ед.;
- б) 16 тыс. ден.ед.;
- в) 10 тыс. ден.ед.;
- г) 12 тыс. ден.ед.

9. Если Вам предлагают участвовать в проекте, который через 2 года принесет 300 тыс. ден. ед. дохода, а процентная ставка равна 20% годовых, то выгодно вложить сейчас в этот проект не больше:

- а) 200 тыс. ден. ед.;
- б) 210 тыс. ден. ед.;
- в) 220 тыс. ден. ед.;
- г) 230 тыс. ден. ед.

10. Если Вам предлагают участвовать в проекте, который через 2 года принесет 1500 тыс. ден. ед. дохода, а процентная ставка равна 15% годовых, то выгодно вложить сейчас в этот проект не больше:

- а) 1100 тыс. ден. ед.;
- б) 1200 тыс. ден. ед.;
- в) 1300 тыс. ден. ед.;
- г) 1400 тыс. ден. ед.

11. Инвестор вложил в проект 100 тыс. ден. ед., рассчитывая через 2 года окупить его. Ожидается, что ежегодный доход будет постоянным, а средний банковский процент будет равен 20%.

Тогда минимально приемлемый для инвестора уровень ежегодного дохода составит:

- а) 70 тыс. ден. ед.;
- б) 65 тыс. ден. ед.;
- в) 60 тыс. ден. ед.;
- г) 55 тыс. ден. ед.

12. Вам предлагают сдать участок земли в аренду на 3 года с различными вариантами оплаты. Выберите выгодный вариант оплаты, если ставка составляет 5%:

- а) получить в начале срока аренды 30 тыс. ден. ед.;
- б) получить в конце последнего года 30 тыс. ден. ед.;
- в) получить в конце каждого года по 10 тыс. ден. ед.;
- г) получить в конце второго и третьего года по 15 тыс. ден. ед.

13. Вам предлагают сдать участок земли в аренду на 3 года с различными вариантами оплаты. Если ставка процента составляет 10% годовых, то выгодный вариант оплаты – это:

- а) выплата в начале срока аренды 20 тыс. ден. ед. и в конце первого года 10 тыс. ден. ед.;
- б) выплата в конце второго года 20 тыс. ден. ед. и в конце третьего года 10 тыс. ден. ед.;
- в) выплаты в конце каждого года аренды по 10 тыс. ден. ед.;
- г) выплата в конце последнего года 30 тыс. ден. ед.

14. Вам предлагают взять в аренду участок земли на 4 года с различными вариантами оплаты. Если ставка процента составляет 10% годовых, то выгодный для Вас вариант оплаты – это:

- а) заплатить в конце второго и четвертого годов по 20 тыс. ден. ед.;
- б) платить в конце каждого года аренды по 10 тыс. ден. ед.;
- в) заплатить в начале срока аренды 40 тыс. ден. ед.;
- г) заплатить в конце последнего года 52 тыс. ден. ед.

15. Номинальная заработная плата увеличилась в 1,2 раза, рост цен в экономике за тот же период составил 5%, тогда реальная заработная плата:

- а) увеличится на 15%;
- б) сократится на 15%;
- в) увеличится на 25%;
- г) сократится на 25%.

16. За 8-часовой рабочий день работник при повременной заработной плате получал 64 ден. ед. Если при норме выработки 16 изделий в день работник будет переведён на сдельную оплату труда, то расценка за 1 изделие будет равна:

- а) 4 ден. ед.;
- б) 0,5 ден. ед.;
- в) 8 ден. ед.;
- г) 2 ден. ед.

17. Отраслевой спрос на труд описывается как $L = 4750 - 1,25w$, где L – количество нанимаемых работников; w -месячная ставка заработной платы. Если государство повысит минимальный уровень заработной платы с 600 руб. в месяц до 1000 руб. в месяц, то на предприятиях отрасли:

- а) спрос на труд сократится на 500 чел.;
- б) спрос на труд вырастет на 500 чел.;
- в) изменений спроса не последует;
- г) спрос на труд сократится на 450 чел.

18. Предложение труда в отрасли описывается как $L = 1500 + 2,5w$, где L – количество нанимаемых работников, w -месячная ставка заработной платы, минимальный уровень заработной платы – 600 руб. в месяц. Если предложение труда в отрасли стало больше на 1000 работников, то минимальный уровень заработной платы будет равен:

- а) 1000 руб.;
- б) 400 руб.;
- в) 800 руб.;
- г) 1200 руб.

19. Если соотношение предельного продукта основного и вспомогательного персонала равно 3:2, а заработная плата основного персонала – 9000 ден. ед., то максимальная заработная плата вспомогательного персонала равна:

- а) 6000 ден. ед.;
- б) 3000 ден. ед.;
- в) 4500 ден. ед.;
- г) 7500 ден. ед.

8. Внешние эффекты и общественные блага

Ключевые понятия

Отрицательные, положительные внешние эффекты, провалы рынка. Трансакционные издержки. Общественные блага, общественные издержки, частные блага, частные издержки. «Налоги Пигу». Корректирующий налог. Корректирующая субсидия. «Киотский протокол». Теорема Коуза. Стандарты по вредным выбросам. Свойство неизбирательности и неисключаемости в потреблении. Перегружаемое общественное благо, исключаемое общественное благо. Оппортунизм, обратный выбор. Проблема «безбилетника».

Краткие тематические пояснения

Категория трансакционных издержек была введена в экономическую науку в 1930-е годы Р.Коузом. Обычно выделяют пять основных форм трансакционных издержек: издержки поиска информации; издержки ведения переговоров и заключения контрактов; издержки измерения; издержки спецификации и защиты прав собственности; издержки оппортунистического поведения.

Внешние эффекты (экстерналии) – это издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражение в ценах. Они называются внешними, так как касаются не только участвующих в данной операции экономических агентов, но и третьих лиц. Внешние эффекты показывают разность между социальными издержками и частными издержками.

Трансформация внешних эффектов во внутренние может быть достигнута путем приближения предельных частных издержек к предельным социальным издержкам. Пигу А.С. в качестве решения данной проблемы предложил использовать корректирующие налоги и субсидии.

«Провалы» (фиаско) рынка – это случаи, когда рынок оказывается не в состоянии обеспечить эффективное использование ресурсов. Выделяют следующие ситуации, свидетельствующие о «провале» рынка: монополия; несовершенная информация; внешние эффекты; общественные блага.

Тестовые задания

1. Отрицательный внешний эффект проявляется, когда предельные общественные издержки:

- а) превышают предельные частные издержки;
- б) становятся меньше предельных частных издержек;
- в) превышают предельные частные выгоды;
- г) равны предельным частным выгодам.

2. Провалы рынка не связаны с:

- а) действием условий совершенной конкуренции;
- б) нарушением условий совершенной конкуренции;
- в) наличием внешних эффектов;
- г) неопределенностью имущественных отношений.

3. Условием превращения общественного блага в частный товар является:

а) устранение условий свободного доступа к благу и установление платы за его использование;

б) принятие коллективного договора о пользовании данным благом;

в) установление платы за пользование благом;

г) только установление очереди среди потребителей данного блага.

4. Внешние эффекты возникают потому, что:

а) рыночные цены не отражают издержки и выгоды третьих лиц;

б) предприятия учитывают постоянные издержки, не входящие в предельные;

в) государство выплачивает субсидии производителям;

г) качество товаров не удовлетворяет требованиям потребителей.

5. При решении проблемы отрицательных внешних эффектов одним из последствий введения «налогов Пигу» будет:

а) более низкий объем производства блага и более высокая цена на него для потребителей;

б) более высокий объем производства блага и более высокая цена на него для потребителей;

в) более низкий объем производства блага и более низкая цена на него для потребителей;

г) более высокий объем производства блага и более низкая цена на него для потребителей.

6. Производство и потребление частных благ может сопровождаться проявлением:

- а) как положительных, так и отрицательных внешних эффектов;
- б) только положительных внешних эффектов;
- в) только отрицательных внешних эффектов;
- г) только внутренних эффектов.

7. Что сопровождается проявлением положительного внешнего эффекта производства?

- а) повышение квалификации работников;
- б) получение очного высшего образования;
- в) потребление табака (курение);
- г) производство лекарственных средств.

8. Что сопровождается проявлением положительного внешнего эффекта потребления?

- а) получение очного высшего образования;
- б) повышение квалификации работников;
- в) потребление табака (курение);
- г) производство лекарственных средств.

9. Что сопровождается проявлением отрицательного внешнего эффекта производства?

- а) производство лекарственных средств;
- б) получение очного высшего образования;
- в) потребление табака (курение);
- г) повышение квалификации работников.

10. По рекомендации А.С. Пигу решением проблемы положительных внешних эффектов будет введение:

- а) корректирующих субсидий;
- б) корректирующих налогов;
- в) рынка прав на загрязнение;
- г) лицензирования хозяйственной деятельности.

11. Решение проблемы внешних эффектов, предложенное Р. Коузом, предполагает, кроме всего прочего, что величина _____ издержек незначительна или они отсутствуют. (Вставьте пропущенное слово.)

12. Чисто общественным благом не является:

- а) высшее образование;
- б) охрана общественного порядка;
- в) национальная оборона;
- г) единая энергетическая система.

13. Международный пример решения проблемы загрязнения окружающей среды как проблемы внешних эффектов под названием «Киотский протокол» предусматривает:

- а) создание рынка прав на загрязнение;
- б) введение платы за выбросы;
- в) введение корректирующих налогов;
- г) запрет на применение отходных технологий.

14. Общественные блага характеризуются в потреблении:

- а) неисключаемостью и неконкурентностью;
- б) неисключаемостью и конкурентностью;
- в) неконкурентностью и исключаемостью;
- г) исключаемостью и конкурентностью.

15. Чисто общественные блага – это блага:

- а) производство и потребление которых не связано с криминальной деятельностью;
- б) производство и потребление которых не связано с загрязнением окружающей среды;
- в) которые потребляются без загрязнения окружающей среды;
- г) которые потребляются людьми независимо от того, платили они за них или нет.

16. Какие из перечисленных ниже общественных благ являются чистыми?

- а) поддержание чистоты в центре Москвы;
- б) национальная оборона;
- в) пенсионное обеспечение;
- г) кабельное телевидение.

17. Выберите свойство чисто общественных благ:

- а) неизбирательность в потреблении;
- б) бесплатность;
- в) исключительность в потреблении;
- г) максимальная информированность общества об этом благе.

18. Разница между кривыми спроса на чисто общественное и чисто частное благо:

- а) в большей эластичности кривой спроса на чисто частное благо;
- б) потребители чисто частного блага могут контролировать объем спроса;
- в) потребители чисто общественного блага могут контролировать объем спроса;
- г) разницы между ними нет.

19 Перегружаемым общественным благом называется такое общественное благо:

- а) которое в обязательном порядке предлагается к потреблению государством;
- б) предложение средств на производство которого превышает стоимость его производства;
- в) потребление которого неизбирательно только до некоторого уровня потребления;
- г) уровень потребления которого очень низок.

20. Определите тип такого блага, как знания:

- а) чисто общественное благо;
- б) исключаемое общественное благо;
- в) перегружаемое общественное благо;
- г) чисто частное благо.

Библиографический список

1. Ивасенко А. Г., Никонова Я. И. Микроэкономика: учебное пособие М.: КноРус, 2013 278с.

Режим доступа
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252853&sr=1>

Гриф: Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области экономики и экономической теории в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080100 «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр»)

2. Экономическая теория: учебник М.: Юнити-Дана, 2013 496с. Отв. редактор: Николаева И.П.

Режим доступа
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118953&sr=1>

3. Лебедева Н. Н., Николаева И. П. Институциональная экономика. Учебник для бакалавров М.: Дашков и Ко, 2014. 208 с.

Режим доступа
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221291&sr=1>

4. Кузнецов Б. Т. Макроэкономика: учебное пособие М.: Юнити-Дана, 2015:464 с. Режим доступа:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115415&sr=1>

Гриф: Рекомендовано Учебно-методическим центром «Профессиональный учебник» в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям

5. Экономическая теория: учебник М.: Юнити-Дана, 2013 496с. Отв. редактор: Николаева И.П.

Режим доступа
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118953&sr=1>

Гриф: Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений

Дополнительная литература

1. Экономическая теория. Микроэкономика-1,2, Мезоэкономика [Текст] : учебник / под общ.ред. Г. П. Журавлевой. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Дашков и К, 2009. - 934 с.

2. Экономическая теория. Макроэкономика-1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций [Текст] : учебник / под общ.ред. Г. П. Журавлевой. - М. : Дашков и К, 2009. - 920 с.

3. Институциональная экономика. Новая институциональная экономическая теория [Текст]: учебник/под общ.ред. А.А. Аузана. – М.: ИНФРА-М, 2010. -416 с.

4. Никифоров А.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика [Текст]: учебник / под общ ред. А.В. Сидоровича. -2-е изд, перераб и доп. М.: Дело и Сервис, 2010.-624с. Рекомендовано УМО

5. Кузаева Т., Баркова Е. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие Оренбург: ОГУ, 2014 Режим доступа
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=259233&sr=1