**Аннотация**

к рабочей программе дисциплины

«Стратегический менеджмент»

**1. Цель преподавания дисциплины**

Целью преподавания дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование теоретических знаний и основных практических навыков современного стратегического управления предприятиями, организациями, социально-экономическими системами на основе изучения методов, приемов, процедур, позволяющих решать реальные проблемы и задачи в области современного стратегического менеджмента.

**2. Задачи изучения дисциплины**

Задачами дисциплины являются:

* формирование представления об особенностях современного стратегического управления в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
* выработка умения формулировать миссию и цели социально-экономической системы на основе современного стратегического анализа;
* изучение возможных вариантов стратегий, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии;
* формирование практических навыков по разработке и реализации стратегии на основе использования инструментария стратегического менеджмента;
* изучение и применение на практике методов современного стратегического менеджмента и анализа, контроля и реализации стратегии.

**3. Разделы дисциплины**

Необходимость стратегического менеджмента. Понятие и виды стратегий.

Инструменты стратегического анализа.

Анализ ресурсов и способностей.

Системы стратегического планирования.

Бизнес-стратегии в контексте различных отраслей

Корпоративная стратегия.