

Аннотация к рабочей программе

дисциплины «Методология и методы исследования проблем социологии массовых коммуникаций»

Цель преподавания дисциплины

Выделение и разъяснение базовых разделов дисциплины, ознакомление с общими и специальными основами изучения коммуникативных процессов в России, необходимых для более глубокого понимания и лучшего усвоения тех разделов предмета, которые связаны с культурной, экономической и управленческой деятельностью, рассмотреть современные теории информационного общества и показать значимость коммуникативных параметров в современной социологической теории.

Задачи изучения дисциплины

- дать теоретические представления об информационном обществе как обществе нового типа и показать роль коммуникативных процессов в обеспечении эффективного функционирования этого типа общества, раскрыть значение процессов коммуникации для управления обществом, успешного функционирования организаций разного типа, значение коммуникативной компетентности личности для ее социального успеха;
- выработать практические навыки исследования коммуникативных процессов в обществе в контексте глобализации информационного пространства, познакомить с основными методами исследования коммуникативных процессов и привить практические навыки в области коммуникативного менеджмента.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1: способность к анализу социального взаимодействия в сфере культуры и духовной жизни, социокультурных условий создания, трансляции и воспроизводства культурных норм, ценностей, знаний, идей и представлений, образцов поведения, символов;

ПК-3: способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии культуры и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта;

ПК-4: способность исследовать социальные механизмы и способы управленческого воздействия на общество, социальные организации и группы, на сознание и поведение личности.

Разделы дисциплины

- Общая теория коммуникации как междисциплинарная отрасль социальной теории, ее предмет и метод

- Парадигмы и подходы к изучению коммуникативных процессов
- Модели коммуникации и коммуникативного акта
- Социологические доминанты коммуникации
- Уровни коммуникации
- Вербальная коммуникация
- Невербальная коммуникация
- Межличностная коммуникация
- Глобализация коммуникативных процессов в условиях информатизации