

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 28.12.2021 10:50:34
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730d12574d16f5c0ce538f026

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра региональной экономики и менеджмента



ЭКОНОМИКА

Методические рекомендации для самостоятельной работы
для студентов направления 40.05.02 Правоохранительная
деятельность, 40.03.01 Юриспруденция

Курск 2018

УДК 330.101

Составитель: Е.С. Симоненко

Рецензент

Доктор экономических наук, профессор *И.Г. Ершова*

Экономика: методические рекомендации для самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Е.С. Симоненко. - Курск, 2018. - 45 с.: табл. 15. – Библиогр.: с. 31

Включают общие положения, широкий набор различных видов работы обучающихся при освоении дисциплины «Экономика»: содержание лекционных занятий и самостоятельной работы студентов, формы контроля и требования к оценке знаний по дисциплине, список рекомендуемой литературы и информационное обеспечение дисциплины. Обеспечивают необходимые задания и критерии оценки для самостоятельной работы студентов, которая играет особую роль в подготовке бакалавров. Методические рекомендации помогают сформировать студентам знания и навыки в области управления, развить у студентов перспективное мышление и творческие способности к исследовательской деятельности, усвоить необходимые компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины.

Предназначены для студентов направления 40.05.02 Правоохранительная деятельность, 40.03.01 Юриспруденция дневной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 25.01.18.. Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. 2,6. Уч.-изд. л. 2,4. Тираж 100 экз. Заказ 147. Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Общие положения

Цель дисциплины «Экономика» состоит в формировании у студентов экономического мышления и развития способности использовать знания, умения, навыки экономического анализа в профессиональной деятельности.

Основные задачи дисциплины:

- получение представления об основных категориях и законах экономики, основных экономических школах и течениях;
- раскрытие сущности экономических явлений и процессов;
- ознакомление с основными тенденциями развития экономики, обусловленными взаимосвязью и взаимозависимостью экономических процессов;
- формирование теоретических знаний, касающихся причин неэффективного функционирования экономической системы;
- изучение основных стимулов повышения эффективности производства;
- получение знаний об экономических механизмах, определяющих поведение субъектов рыночного хозяйства;
- обеспечение теоретическими знаниями будущих специалистов об особенностях развивающейся рыночной экономики России.

Обучающиеся должны знать:

- предметную область, систему, содержание и взаимосвязь основных принципов, законов, понятий и категорий гуманитарных, социальных и экономических наук, их роль в формировании ценностных ориентаций в социальной и профессиональной деятельности;
- основы экономики;
- функционирование рыночной экономики;
- взаимосвязь экономики и права;
- современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков;
- роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества;

- сущность экономических понятий и категорий, являющихся предметом изучения дисциплины, экономических законов и характера взаимосвязи теоретических знаний с практической хозяйственной деятельностью;

- основные методы научного познания экономической действительности;

- ключевые направления использования экономических знаний в профессиональной деятельности.

уметь:

- использовать принципы, законы и методы гуманитарных, социальных и экономических наук для решения социальных и профессиональных задач;

- свободно оперировать основными понятиями и категориями экономической науки в пределах изученного материала;

- правильно и полно отражать содержание экономических понятий и категорий и их взаимосвязи в ходе коллективного обсуждения вопросов экономической действительности;

- использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач.

владеть:

- основами анализа социально и профессионально значимых проблем, процессов и явлений с использованием знаний гуманитарных, социальных и экономических наук, в том числе философско-правового анализа;

- применения знаний и умений при обсуждении учебных вопросов;

- самостоятельного сбора, подготовки и грамотного описания исследовательских материалов на заданные темы;

- оценивать материалы, подготовленные другими студентами;

- совместной организационно-управленческой деятельности в учебном коллективе (малых группах).

Данные методические рекомендации обеспечивают необходимые задания и критерии оценки для аудиторной работы студентов.

Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Экономика» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

В рамках изучения дисциплины «Экономика» работа студентов организуется в следующих формах:

1. Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой по темам курса.

2. Работа с раздаточным материалом – «Скрин-шот».

3. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий (дискуссионные вопросы для дополнительного изучения).

4. Подготовка к семинарскому занятию.

5. Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий, в том числе:

- проведение собеседования по теме лекции;

- подготовка краткого доклада (резюме, эссе) по теме семинарского занятия и разработка мультимедийной презентации к нему;

- выполнение практических заданий (решение задач, выполнение расчетных и лабораторных работ);

- подготовка к тестированию;

6. Самоконтроль.

Рекомендуемый ниже режим самостоятельной работы позволит студентам глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать экзамен по дисциплине «Экономика».

1. *Лекция* является фундаментальным источником знаний и должна способствовать глубокому усвоению материала, активизировать интерес студента к изучаемой дисциплине.

Работу с конспектом лекций целесообразно проводить непосредственно после её прослушивания. Она предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Ознакомление с дополнительной литературой по теме, проведение обзора мнений других ученых по изучаемой теме. Необходимым является

глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологии (понятий), категорий и законов (глоссарий к каждой теме содержится в разделе 2 учебно-методического пособия). Студенту рекомендуется не ограничиваться при изучении темы только конспектом лекций или одним учебником; необходимо не только конспектировать лекции, но и читать дополнительную литературу, изучать методические рекомендации, издаваемые кафедрой.

2. «Скрин-шот» - специальный раздаточный материал, подготовленный преподавателем, который предназначен для повышения эффективности учебного процесса за счет:

- привлечения дополнительного внимания студента на наиболее важных и сложных проблемах курса;
- освобождения от необходимости ведения рутинных записей по ходу лекции и возможности более адекватной фиксации ключевых положений лекции;
- представления всего необходимого иллюстративного и справочно-информационного материала по теме лекции;
- более глубокой переработки материалов курса при подготовке к зачету или экзамену.

Самостоятельная работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» может проводиться вместо работы с конспектом лекций, если композиция каждой страницы материала построена лектором таким образом, что достаточно свободного места для конспектирования материалов лекции, комментариев и выражения собственных мыслей студента по материалам услышанного или прочитанного.

В случае, когда студенты ведут отдельные конспекты лекций, работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» проводится вместе с работой с конспектом лекций по каждой теме.

3. В связи с большим объемом изучаемого материала, интересом который он представляет для современного образованного человека, некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Это предусмотрено учебным планом подготовки бакалавров. *Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий* (дискуссионных вопросов раздела 2 учебно-методического пособия), предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы и её конспектирование по этим вопросам.

4. В ходе *практических занятий* проводится разъяснение теоретических положений курса, уточнения междисциплинарных связей.

Подготовкак практическому (семинарскому) занятию предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

- Знакомство с планом семинарского занятия и подбор материала к нему по указанным источникам (конспект лекции, основная, справочная и дополнительная литература, электронные и Интернет-ресурсы).

- Запоминание подобранного по плану материала.

- Освоение терминов, перечисленных в глоссарии.

- Ответы на вопросы, приведенные к каждой теме.

- Обдумывание вопросов для обсуждения. Выдвижение собственных вариантов ответа.

- Выполнение заданий преподавателя.

- Подготовка (выборочно) индивидуальных заданий.

Задания, приведенные в планах занятий, выполняются всеми студентами в обязательном порядке.

5. *Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий* является обязательной формой самостоятельной работы студентов. По дисциплине «Экономика» она предполагает подготовку индивидуальных или групповых (на усмотрение преподавателя) докладов (*сообщений, рефератов, эссе, творческих заданий*) на семинарских занятиях и разработку мультимедийной презентации к нему.

Доклад - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Реферат - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, приводит список используемых источников.

Эссе - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ проблемы с использованием концепций и

аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Творческое задание - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Преподаватель сам формирует задание или студенты имеют возможность самостоятельно выбрать одну из предполагаемых преподавателем тем и выступить на семинарском занятии. Доклад (резюме, эссе и т.д.) как форма самостоятельной учебной деятельности студентов представляет собой рассуждение на определенную тему на основе обзора нескольких источников в целях доказательства или опровержения какого-либо тезиса. Информация источников используется для аргументации, иллюстрации и т.д. своих мыслей. Цель написания такого рассуждения не дублирование имеющейся литературы на эту тему, а подготовка студентов к проведению собственного научного исследования, к правильному оформлению его описания в соответствии с требованиями.

Работа студентов по подготовке доклада (сообщения, рефератов, эссе, творческих заданий) заключается в следующем:

- подбор научной литературы по выбранной теме;
- работа с литературой, отбор информации, которая соответствует теме и помогает доказать тезисы;
- анализ проблемы, фактов, явлений;
- систематизация и обобщение данных, формулировка выводов;
- оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы;
- аргументация своего мнения, оценок, выводов, предложений;
- выстраивание логики изложения;
- указание источников информации, авторов излагаемых точек зрения;
- правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы) по стандарту.

Самостоятельность студента при подготовке доклада (сообщение, эссе) проявляется в выборе темы, ракурса её

рассмотрения, источников для раскрытия темы, тезисов, аргументов для их доказательства, конкретной информации из источников, способа структурирования и обобщения информации, структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, в оценке её актуальности, практического и теоретического значения, в выводах.

Выступление с докладом (резюме, эссе) на семинаре не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления.

Цель и задачи данного вида самостоятельной работы студентов определяют требования, предъявляемые к докладу (резюме, эссе), и критерии его оценки:

- 1) логическая последовательность изложения;
- 2) аргументированность оценок и выводов, доказанность тезиса;
- 3) ясность и простота изложения мыслей (отсутствие многословия и излишнего наукообразия);
- 4) самостоятельность изложения материала источников;
- 5) корректное указание в тексте доклада источников информации, авторов проводимых точек зрения;
- 6) стилистическая правильность и выразительность (выбор языковых средств, соответствующих научному стилю речи);
- 7) уместное использование иллюстративных средств (цитат, сносок, рисунков, таблиц, слайдов).

Изложение материалов доклада может сопровождаться *мультимедийной презентацией*. Разработка мультимедийной презентации выполняется по требованию преподавателя или по желанию студента.

Презентация должна быть выполнена в программе PowerPoint и включать такое количество слайдов, какое необходимо для иллюстрирования материала доклада в полном объеме.

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- логичность представления с согласованность текстового и визуального материала;
- соответствие содержания презентации выбранной теме и выбранного принципа изложения / рубрикации информации

(хронологический, классификационный, функционально-целевой и др.);

- соразмерность (необходимая и достаточная пропорциональность) текста и визуального ряда на каждом слайде (не менее 50% - 50%, или на 10-20% более в сторону визуального ряда);

- комфортность восприятия с экрана (цвет фона; размер и четкость шрифта);

- эстетичность оформления (внутреннее единство используемых шаблонов предъявления информации; упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов);

- допускается наличие анимационных и звуковых эффектов.

Оценка доклада (резюме, эссе) производится в рамках 12-балльного творческого рейтинга действующей в ЮЗГУ балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества знаний студентов. Итоговая оценка является суммой баллов, выставляемых преподавателем с учетом мнения других студентов по каждому из перечисленных выше методических требований к докладу и презентации.

По дисциплине «Экономика» также формой самостоятельной работы студентов является *выполнение практических заданий (решения задач, выполнения расчетных и лабораторных работ, оформление отчетов о самостоятельной работе)*, содержание которых определяется содержанием учебно-методического пособия. Часть практических заданий может быть выполнена студентами на аудиторных практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя. После того, как преподавателем объявлено, что рассмотрение данной темы на аудиторных занятиях завершено, студент переходит к самостоятельному выполнению практических заданий, пользуясь настоящим учебно-методическим пособием, конспектом лекций по соответствующей теме, записями, сделанными на практических занятиях, дополнительной литературой по теме. Все практические задания для самостоятельного выполнения студентами, приведенные в учебно-методическом пособии обязательны для выполнения в полном объеме.

Подготовка к тестированию предусматривает повторение лекционного материала и основных терминов, а также

самостоятельное выполнение заданий в текстовой форме, приведенных в учебно-методическом пособии.

6. *Самоконтроль* является обязательным элементом самостоятельной работы студента по дисциплине «Экономика». Он позволяет формировать умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля формирует навыки планирования учебного труда, способствует углублению внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Самоконтроль включает:

1. Ответ на вопросы для самоконтроля для самоанализа глубины и прочности знаний и умений по дисциплине.

2. Критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заменить и исправлять свои ошибки.

Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;

- ответ на вопросы, приведенные к каждой теме (см. раздел 2 учебно-методического пособия);

- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;

- ответы на вопросы и выполнение заданий для самопроверки (данное учебно-методическое пособие предполагает вопросы для самоконтроля по каждой изучаемой теме);

- самостоятельное тестирование по предложенным в учебно-методическом пособии тестовым заданиям.

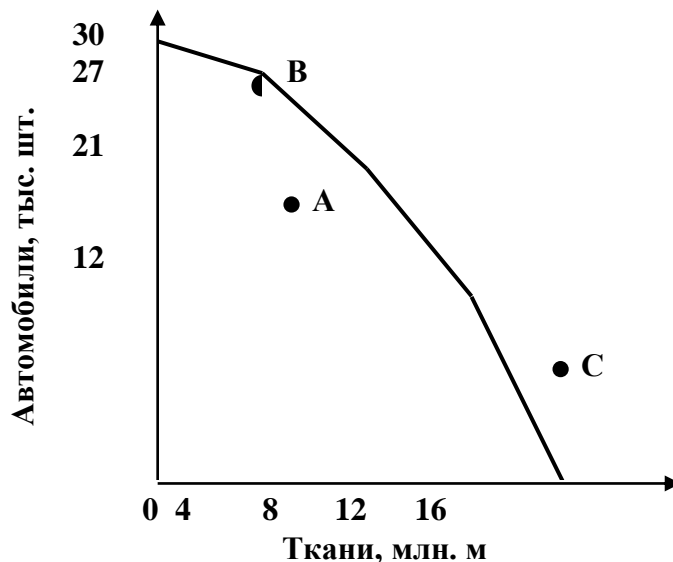
Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

При возникновении сложностей по усвоению программного материала необходимо посещать консультации по дисциплине, задавать уточняющие вопросы на лекциях и практических занятиях, уделять время самостоятельной подготовке (часы на

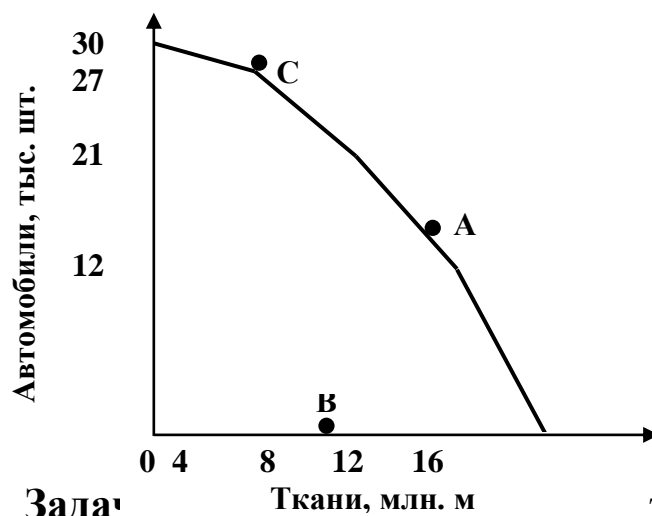
самостоятельное изучение), осуществлять все формы
самоконтроля.

Материалы для самостоятельной работы

Задача 1. Какие из точек А, В, С характеризуют ситуацию: а) эффективного и полного использования ресурсов; б) недопроизводства и неэффективного использования производственных ресурсов; в) невозможную при данных ресурсах и технологиях.



Задача 2. Какие из точек А, В, С характеризуют ситуацию: а) эффективного и полного использования ресурсов; б) недопроизводства и неэффективного использования производственных ресурсов; в) невозможную при данных ресурсах и технологиях.



Задача 3. Используя данные в таблице исходным данным рассчитайте альтернативные издержки, связанные с производством

дополнительной единицы товара X при переходе от варианта С к варианту Д.

Вид продукции	Альтернативные производственные возможности				
	А	В	С	Д	Е
Товар X, шт.	0	4	7	9	10
Товар Y, шт.	20	19	16	9	0

Задача 4. По приведенным в таблице исходным данным рассчитайте минимальный уровень альтернативных издержек, связанных с производством дополнительной единицы товара X при переходе от варианта А к варианту В.

Вид продукции	Альтернативные производственные возможности				
	А	В	С	Д	Е
Товар X, шт.	0	5	9	13	15
Товар Y, шт.	60	55	46	26	0

Задача 5. По приведенным в таблице исходным данным рассчитайте минимальный уровень альтернативных издержек, связанных с производством дополнительной единицы товара Y при переходе от варианта Е к варианту Д.

Вид продукции	Альтернативные производственные возможности				
	А	В	С	Д	Е
Товар X, шт.	0	4	8	12	16
Товар Y, шт.	60	52	46	20	0

Задача 6. Определите эластичность спроса по цене, если при снижении цены со 120 до 110, продажи увеличились с 60 до 75.

Задача 7. Определите эластичность спроса, если при снижении цены со 180 до 120, продажи увеличились с 80 до 100.

Задача 8. Функция спроса на товар задана уравнением $Q_d = 50 - 2P$. Найдите дуговую эластичность спроса по цене при ее снижении с 10 до 8 рублей.

Задача 9. Функция спроса на товар задана уравнением $Q_d = 100 - 10P$. Найдите дуговую эластичность спроса по цене при ее снижении с 8 до 6 рублей.

Задача 10. В результате снижения цены на товар А с 200 до 180 руб. спрос на товар В повысился с 400 до 450 шт. Определить, являются данные товары взаимозаменяемыми, взаимодополняемыми или нейтральными.

Задача 11. В результате роста цены на товар А с 1500 до 2500 руб. спрос на товар В повысился с 1000 до 1050 шт. Определить, являются данные товары взаимозаменяемыми, взаимодополняемыми или нейтральными.

Задача 12. Кривая спроса описывается функцией $Q_d = 1000 - 5P$, кривую предложения - функцией $Q_s = 200 + 3P$. Определите равновесный объем и равновесную цену.

Задача 13. Кривая спроса описывается функцией $Q_d = 200 - 7P$, кривую предложения - функцией $Q_s = 100 + 3P$. Определите равновесный объем и равновесную цену.

Задача 14. Даны уравнения спроса и предложения $Q_d = 1250 - 50P$, $Q_s = 500 + 25P$, где Q – количество обедов в день, а P – цена обеда. а) Рассчитайте равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене; б) Заботясь о студентах, администрация установила цену в 8 ден. ед. Просчитайте последствия этого решения.

Задача 15. Даны уравнения спроса и предложения $Q_d = 600 - 20P$, $Q_s = 100 + 30P$, где Q – количество обедов в день, а P – цена обеда. а) Рассчитайте равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене; б) Заботясь о студентах, администрация установила цену в 7 ден. ед. Просчитайте последствия этого решения.

Задача 16. Эластичность спроса по цене для товара равна 0,8, а эластичность спроса по доходу для этого же товара составляет 0,6. Как изменится спрос на товар, если доходы снизятся на 4%, а цена товара уменьшится на 5%?

Задача 17. Эластичность спроса по доходу для товара равна 0,8, а перекрестная эластичность спроса на взаимодополняемый товар составляет -0,6. Как изменится спрос на товар, если доходы потребителей повысятся на 12%, а цена взаимодополняемого товара увеличится на 20%?

Задача 18. Заполните пропуски в таблице.

Кол-во товара	А		В		С	
	MU	TU	MU	TU	MU	TU
1	180			34		28
2	140			56	10	
3	80			74		44
4	20			84	1	

Задача 19. Заполните пропуски в таблице.

Кол-во товара	А		В		С	
	MU	TU	MU	TU	MU	TU
1	90			54		66
2	70			94	20	
3	50			106		96
4	30			108	4	

Задача 20. Заполните таблицу.

Кол-во товара	А (цена – 3 руб.)			В (цена – 5 руб.)		
	TU	MU	MU/P	TU	MU	MU/P
1	75				180	
2	120				140	
3	150				80	
4	165				60	

Задача 21. Заполните таблицу.

Кол-во товара	А (цена – 10 руб.)			В (цена – 20 руб.)		
	TU	MU	MU/P	TU	MU	MU/P
1	120			900		
2	220			1600		
3	300			2000		
4	360			2200		

Задача 22. Даны данные о предельной полезности двух благ. Цена 1 порции блага А – 10, цена 1 порции блага В – 20. Бюджет

потребителя – 60. Определить оптимальный объем потребления благ А и В.

Номер порции	А	В
1	160	280
2	120	240
3	80	140

Задача 23. Даны данные о предельной полезности двух благ. Цена 1 порции блага А – 40, цена 1 порции блага В – 20. Бюджет потребителя – 140. Определить оптимальный объем потребления благ А и В.

Номер порции	А	В
1	160	40
2	120	30
3	80	20

Задача 24. Найти предельную норму замещения товара Х товаром Y при переходе от набора С к набору В.

Альтернативные наборы	Товар Х, шт. (Q_x)	Товар Y, шт. (Q_y)
А	20	32
В	40	20
С	60	16
Д	120	8

Задача 25. Недельный доход Петрова 60 ден. ед. Он расходует его на хлеб и молоко. а) Если цена буханки хлеба 5, а цена литра молока 20, то каково уравнение бюджетной линии; б) как изменится уравнение бюджетной линии, если доход Петрова уменьшится до 40; в) сколько буханок хлеба смог бы купить Петров, если бы отказался от молока.

Задача 26. Недельный доход Петрова 120 ден. ед. Он расходует его на хлеб и молоко. а) Если цена буханки хлеба 10, а цена литра молока 40, то каково уравнение бюджетной линии; б) как изменится уравнение бюджетной линии, если доход Петрова уменьшится до 80; в) сколько буханок хлеба смог бы купить Петров, если бы отказался от молока.

Задача 27. Затраты фирмы на производство 15 тыс. единиц продукции в течение года составили: заработная плата – 50 млн. руб.; сырье и материалы – 18 млн. руб. Кроме того, фирма арендовала производственные помещения за 96 млн. руб. в год и использовала собственное оборудование, стоимость которого составляла 600 млн. руб., а срок окупаемости – 10 лет. В конце года все затраты были произведены и учтены. Удалось реализовать 100% выпущенных изделий по цене 16 тыс. руб. за штуку. Определите прибыль, накопленную к концу года.

Задача 28. Затраты фирмы на производство 12 тыс. единиц продукции в течение года составили: заработная плата – 5 млн. руб.; сырье и материалы – 2 млн. руб. Кроме того, фирма арендовала производственные помещения за 9 млн. руб. в год и использовала собственное оборудование, стоимость которого составляла 60 млн. руб., а срок окупаемости – 6 лет. В конце года все затраты были произведены и учтены. Удалось реализовать 80% выпущенных изделий по цене 3 тыс. руб. за штуку. Определите прибыль, накопленную к концу года.

Задача 29. Открыв новое дело, бизнесмен вложил в него собственный капитал 20 000. Он мог взять эту сумму в банке под 5 % годовых. Когда после двух лет работы бизнесмен будет подсчитывать свой доход, какие неявные издержки он вычтет из общей выручки?

Задача 30. Открыв новое дело, бизнесмен вложил в него собственный капитал 100 000. Он мог взять эту сумму в банке под 20 % годовых. Когда после полугода работы бизнесмен будет подсчитывать свой доход, какие неявные издержки он вычтет из общей выручки?

Задача 31. Фирма увеличивает применяемый капитал с 240 до 300 ед., используемый труд с 1000 до 1250 ед. Выпуск продукции при этом увеличился с 400 до 440 ед. Какой эффект роста масштаба производства имеет место в данной ситуации?

Задача 32. Фирма увеличивает применяемый капитал со 160 до 320 ед., используемый труд с 50 до 100 ед. Выпуск продукции

при этом увеличился с 300 до 700 ед. Какой эффект роста масштаба производства имеет место в данной ситуации?

Задача 33. Заполнить таблицу.

Кол-во труда	Общий продукт, TP	Средний продукт, AP	Предельный продукт, MP
4		400	
5	2000		
6			400
7	2800		

Задача 34. Заполнить таблицу.

Кол-во труда	Общий продукт, TP	Средний продукт, AP	Предельный продукт, MP
2		16	
3	45		
4			11
5	65		

Задача 35. В краткосрочном периоде фирма не может влиять на величину используемого капитала. Определите предельный MP и средний AP продукты труда, исходя из данных таблицы.

Количество используемого труда, L	1	2	3	4	5	6
Совокупный продукт, TP	40	80	111	132	140	144
Средний продукт, AP						
Предельный продукт, MP						

Задача 36. В краткосрочном периоде фирма не может влиять на величину используемого капитала. Определите предельный MP и средний AP продукты труда, исходя из данных таблицы.

Количество используемого труда, L	1	2	3	4	5	6
Совокупный продукт, TP	140	220	270	300	320	330
Средний продукт, AP						
Предельный продукт, MP						

Задача 37. Производственная функция $Q = 4L^{0,5} \cdot K$, L – кол-во ч труда, K – кол-во ч работы машины. В день затрачивается 4 ч труда и 4 ч работы машин. Найти количество выпущенной продукции. Определить, каков будет этот объем, если цех удвоил затраты обоих ресурсов.

Задача 38. Производственная функция $Q = 25L^{0,25} \cdot K^{0,25}$, L – кол-во ч труда, K – кол-во ч работы машины. В день затрачивается 16 ч труда и 16 ч работы машин. Найти количество выпущенной продукции. Определить, каков будет этот объем, если цех в 4 раза увеличил затраты обоих ресурсов.

Задача 39. Заполните таблицу и определите оптимальный объем производства.

Q	TC	FC	VC	AC	AFC	AVC	MC
0	150						
1	270						
2	360						
3	450						
4	580						

Задача 40. Заполните таблицу и определите оптимальный объем производства.

Q	TC	FC	VC	AC	AFC	AVC	MC
0	10						
1	18						
2	24						
3	31						
4	40						

Задача 41. При производстве 20 шт. деталей $AVC = 10$ руб. При выпуске 10 шт. $AFC = 5$ руб. При выпуске 25 шт. $AC = 30$ руб. Определите AC при производстве 20 шт. и AVC при 25 шт. деталей.

Задача 42. Рыночная цена ед. выпускаемой продукции - 140 руб. Величина средних общих издержек при оптимальном выпуске продукции 240 ед. продукции, равна 170 руб. Величина средних переменных издержек при этом же объеме выпуска составляет 110 руб. Какое решение в краткосрочном периоде должна принять фирма – совершенный конкурент в данных условиях: уйти с рынка или остаться, и каковы будут результаты ее деятельности?

Задача 43. Рыночная цена ед. выпускаемой продукции - 80 руб. Величина средних общих издержек при оптимальном выпуске продукции 60 ед. продукции, равна 200 руб. Величина средних переменных издержек при этом же объеме выпуска составляет 90

руб. Какое решение в краткосрочном периоде должна принять фирма – совершенный конкурент в данных условиях: уйти с рынка или остаться, и каковы будут результаты ее деятельности?

Задача 44. Рассчитать показатели совершенно конкурентной фирмы и заполнить таблицу, если цена товара - 10 руб.

Выпуск, шт.	Общие издержки, руб.	Средние переменные издержки, руб.	Предельные издержки, руб.	Предельный доход, руб.	Общий доход, руб.	Прибыль, руб.
Q	TC	AVC	MC	MR	TR	Pr
0	16		-			
1	22		6			
2	29		7			
3	37		8			
4	46		9			
5	56		10			
6	67		11			
7	79		12			
8	92		13			
9	106		14			
10	121		15			

Какой объем производства выберет фирма, и в каком варианте она прекратит производство?

Задача 45. Краткосрочные общие издержки конкурентной фирмы $TC = 2Q^3 - 20Q^2 + 80Q + 400$. При каком уровне рыночной цены фирма прекратит производство в краткосрочном периоде?

Задача 46. Краткосрочные общие издержки конкурентной фирмы $TC = 4Q^3 - 40Q^2 + 144Q + 600$. При каком уровне рыночной цены фирма прекратит производство в краткосрочном периоде?

Задача 47. Заполните таблицу, где приведены данные о результатах деятельности предприятия.

Единицы труда	Совокупный продукт	Предельный продукт	Цена, руб.	Совокупный доход	Предельный продукт в денежной форме, руб.
0	0		10		
1	6		10		
2	18		10		
3	38		10		
4	54		10		

5	66		10		
6	76		10		
7	84		10		
8	90		10		

Задача 48. Функция общих издержек фирмы имеет вид $ТС = 20Q + 4Q^2$. Найти прибыль фирмы, если известно, что она реализует продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 100 руб.

Задача 49. Функция общих издержек фирмы имеет вид $ТС = 10Q + 6Q^2$. Найти прибыль фирмы, если известно, что она реализует продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 70 руб.

Задача 50. Допустим, фирма полностью монополизировала производство товара. При этом ее общий доход $TR = 2500Q - 25Q^2$. Предельные издержки $МС = 250 + 25Q$. Сколько товаров будет продано и по какой цене, если фирма функционирует как чистая монополия?

Задача 51. Допустим, фирма полностью монополизировала производство товара. При этом ее общий доход $TR = 600Q - 10Q^2$. Предельные издержки $МС = 25 + 5Q$. Сколько товаров будет продано и по какой цене, если фирма функционирует как чистая монополия?

Задача 52. Допустим, фирма полностью монополизировала производство товара. При этом ее общий доход $TR = 2050Q - 40Q^2$, а общие издержки $ТС = 5Q^2 + 250Q + 100$. Сколько товаров будет продано и по какой цене, если фирма функционирует как чистая монополия?

Задача 53. Функция спроса на продукцию монополиста описывается уравнением $P = 45 - 2Q$, а функция общих издержек $ТС = 15Q + Q^2$. При каких значениях цены и объема продаж монополист получит максимальную прибыль?

Задача 54. Функция спроса на продукцию монополиста описывается уравнением $P = 30 - 0,5Q$, а функция общих издержек

$TC = 2Q + 0,5Q^2$. При каких значениях цены и объема продаж монополист получит максимальную прибыль?

Задача 55. Функция спроса на продукцию монополиста описывается уравнением $P = 50 - 3Q$, а функция общих издержек $TC = 10Q + Q^2$. При каких значениях цены и объема продаж монополист получит максимальную прибыль?

Задача 56. Спрос на продукцию фирмы-монополиста имеет вид $Q_d = 106 - P$. Функция средних издержек $AC = 5Q + 10$. Найти оптимальную цену для монополиста, максимизирующего прибыль.

Задача 57. Заполните таблицу, где приведены данные о результатах деятельности предприятия. Сколько рабочих будет задействовано на предприятии при заработной плате 18,5 руб.?

Единицы труда, L	Совокупный продукт, TP	Предельный продукт, MP	Цена, руб.	Совокупный доход, TR	Предельный доходный продукт, MRP
1	8		2,0		
2	18		1,9		
3	30		1,8		
4	48		1,7		
5	64		1,6		
6	78		1,5		
7	90		1,4		
8	100		1,3		

Задача 58. Заполните таблицу, где приведены данные о результатах деятельности предприятия. Сколько рабочих будет задействовано на предприятии при заработной плате 68,5 руб.?

Единицы труда, L	Совокупный продукт, TP	Предельный продукт, MP	Цена, руб.	Совокупный доход, TR	Предельный доходный продукт, MRP
1	20		5,0		
2	46		4,8		
3	76		4,6		
4	108		4,4		
5	136		4,2		
6	160		4,0		
7	178		3,8		
8	188		3,6		

Задача 59. Определить ценовую эластичность спроса на ресурс, если при росте цен на него на 40%, спрос на данный ресурс понизится на 20%.

Задача 60. Определить ценовую эластичность спроса на ресурс, если при снижении цен на него на 10%, спрос на данный ресурс повысится на 25 %.

Задача 61. Капитальная цена земельного участка равна 30 000 ден. ед. Определить арендную плату в месяц, если годовая ставка процента составляет 10 %.

Задача 62. Какова годовая ставка процента, если участок стоимостью 120 000 ден. ед. сдается в аренду за 500 ден. ед. в месяц?

Задача 63. Рента с земельного участка в 10 га составила за год 150 тыс. рублей, а ставка банковского процента равна 20%. Найти цену этого земельного участка.

Задача 64. Землевладелец ежегодно получает со своего участка земли 20 га арендную плату 75 тыс. денежных единиц в год при ставке банковского процента 5% годовых. Найти цену земельного участка.

Задача 65. Косвенные налоги составляют 8% ВВП. За год их абсолютная величина увеличилась на 10 %, а остальные компоненты ВВП не изменились. Найти относительное (в процентах) изменение ВВП.

Задача 66. Косвенные налоги составляют 12% ВВП. За год их абсолютная величина увеличилась на 5 %, а остальные компоненты ВВП не изменились. Найти относительное (в процентах) изменение ВВП.

Задача 67. Известно, что $1/12$ часть ВВП идет на восстановление изношенного капитала, а чистый национальный продукт равен 200. Найти ВВП.

Задача 68. Известно, что $1/8$ часть ВВП идет на восстановление изношенного капитала, а чистый национальный продукт равен 600. Найти ВВП.

Задача 69. Пусть национальное производство включает два товара: X – потребительский товар, и Y – инвестиционный товар. В текущем году было произведено 400 ед. товара X по цене 4 дол. за ед. и 20 ед. товара Y по цене 8 дол. за ед. К концу текущего года 12 используемых единиц инвестиционного товара должны быть заменены новыми. Найти: ВВП, ЧНП, объем валовых и чистых инвестиций.

Задача 70. Пусть национальное производство включает два товара: X – потребительский товар, и Y – инвестиционный товар. В текущем году было произведено 300 ед. товара X по цене 5 дол. за ед. и 15 ед. товара Y по цене 10 дол. за ед. К концу текущего года 8 используемых единиц инвестиционного товара должны быть заменены новыми. Найти: ВВП, ЧНП, объем валовых и чистых инвестиций.

Задача 71. Номинальный ВВП уменьшился с 1500 млрд. руб. до 1200 млрд. руб., дефлятор ВВП – со 150% до 120%. Как изменился реальный ВВП?

Задача 72. Номинальный ВВП уменьшился с 6000 млрд. руб. до 4400 млрд. руб., дефлятор ВВП – со 120% до 110%. Как изменился реальный ВВП?

Задача 73. В базисном году номинальный ВВП составил 400. Через 2 года дефлятор ВВП увеличился в 1,5 раз, а реальный ВВП вырос на 20%. Найдите номинальный ВВП через 2 года.

Задача 74. Заполните таблицу.

Год	Номинальный ВВП, млрд. дол.	Дефлятор, %	Реальный ВВП, млрд. дол.
1	6800		13600
2	8400		10500
3	14080		12800
4	20571		13714

Задача 75. Заполните таблицу.

Год	Номинальный ВВП, млрд. дол.	Дефлятор, %	Реальный ВВП, млрд. дол.
1	180		300
2	420		525
3	640		640
4	960		800

Задача 76. Заполните таблицу.

Стадия экономического процесса	Выручка от продажи	Стоимость промежуточного продукта	Добавленная стоимость
Сырье	20		20
Пряжа			40
Шерсть			30
Шерстяной костюм			50

Задача 77. Заполните таблицу.

Стадия экономического процесса	Выручка от продажи	Стоимость промежуточного продукта	Добавленная стоимость
Сырье		40	
Пряжа		72	
Шерсть		144	
Шерстяной костюм		176	48

Задача 78. Естественный уровень безработицы равен 5%. При уровне безработицы 7% ВВП составил 600. Найти потенциальный ВВП.

Задача 79. Естественный уровень безработицы равен 5%. При уровне безработицы 11% ВВП составил 400. Найти потенциальный ВВП.

Задача 80. Отклонение реального ВВП от потенциального составляет 2%. Фактический объем выпуска составил 196 млрд. рублей. Найти потенциально возможный ВВП.

Задача 81. Потенциальный ВВП равен 1600 при уровне фактической безработицы 9% и естественном уровне безработицы 5%. Коэффициент чувствительности ВВП к циклической безработице равен 3. Найти экономические потери от безработицы.

Задача 82. На рынке труда спрос на труд описывается уравнением $D_L = 1000 - 20W$, а предложение труда – уравнением $S_L = 400 + 40W$, где W – дневная ставка заработной платы в долларах, а D_L и S_L – спрос и предложение рабочей силы в тыс. человек. Определить: а) какая ставка заработной платы установится на этом рынке и какое количество работников будет нанято на работу? б) Если государство устанавливает минимальную ставку заработной платы на уровне 12 ед. в день, каковы будут последствия? 10; 800; 120 тыс. человек не будут наняты.

Задача 83. На рынке труда спрос на труд описывается уравнением $D_L = 200 - 4W$, а предложение труда – уравнением $S_L = 80 + 8W$, где W – дневная ставка заработной платы в долларах, а D_L и S_L – спрос и предложение рабочей силы в тыс. человек. Определить: а) какая ставка заработной платы установится на этом рынке и какое количество работников будет нанято на работу? б) Если государство устанавливает минимальную ставку заработной платы на уровне 15 ед. в день, каковы будут последствия? 10; 160; 60 тыс. человек не будут наняты

Задача 84. Уровень цен в стране вырос за 1-й год в 1,2 раза, а за 2-й год - на 110%. Во сколько раз выросли цены в стране за два года?

Задача 85. Уровень цен в стране вырос за 1-й год в 1,4 раза, а за 2-й год – в 1,2 раза. На сколько процентов выросли цены в стране за два года?

Задача 86. В прошедшем году экономика характеризовалась параметрами: потенциальный ВВП – 4125 ден. ед., фактический уровень ВВП – 3712,5 ден. ед., фактический уровень безработицы – 10%. Определить естественный уровень безработицы в стране, если коэффициент Оукена равен 2,5.

Задача 87. В экономике естественный уровень безработицы равен 5%, а фактический – 9%. В текущем году предполагается рост потенциального объема ВВП на 8%. Определить, на сколько процентов должен возрасти фактический объем ВВП, для того,

чтобы в данном году была обеспечена полная занятость ресурсов при естественном уровне безработицы. Коэффициент Оукена равен 2,5.

Задача 88. Рост цен за 4 месяца составил 107,4%. Определить, на сколько процентов цены росли в среднем ежемесячно.

Задача 89. Определить средний за 4 года уровень инфляции, если инфляция по годам (в процентах) составляла: 500, 400, 300, 200.

Задача 90. В 1-м году номинальный ВВП страны равнялся 490, а дефлятор равен 1,4. В следующем году номинальный ВВП снизился на 10% по сравнению с прошлым годом, а дефлятор равен 1,5. Найти реальный ВВП 1-го года, номинальный и реальный ВВП 2-го года, темп инфляции за данный период.

Задача 91. В 1-м году реальный ВВП страны равнялся 480, а дефлятор равен 1,5. В следующем году номинальный ВВП снизился на 5% по сравнению с прошлым годом, а дефлятор равен 1,2. Найти номинальный ВВП 1-го года, номинальный и реальный ВВП 2-го года, темп инфляции за данный период.

Задача 92. Определите сумму цен товаров, если денежная масса равна 50 000, и каждая денежная единица совершает 5 оборотов.

Задача 93. Определите оптимальную денежную массу, если сумма цен товаров равна 100 000, а каждая денежная единица совершает 4 оборота.

Задача 94. Сколько оборотов совершает каждая денежная единица, если сумма цен товаров равна 250 000, а денежная масса составляет 50 000.

Задача 95. Обязательная резервная норма – 2%. Коммерческий банк продает Центральному банку облигации на сумму 2 млн. руб. Что происходит с банковскими ресурсами?

Задача 96. Обязательная резервная норма – 10%. Коммерческий банк покупает у Центрального банка облигации на сумму 100 тыс. руб. Что происходит с банковскими ресурсами?

Задача 97. Чему будет равен общий прирост денежной массы в стране, если при обязательной резервной норме 20% первоначальное увеличение депозитов составило 100 млн. руб.?

Задача 98. Чему будет равен общий прирост денежной массы в стране, если при обязательной резервной норме 5% первоначальное увеличение депозитов составило 10 млн. руб.?

Задача 99. Первоначально в коммерческие банки поступило депозитов на 150 млн. долл. В результате полного использования банками кредитных возможностей предложение денег составило 1 500 млн. долл. Чему равны банковский мультипликатор и норма обязательных резервов?

Задача 100. Первоначально в коммерческие банки поступило депозитов на 20 млн. долл. В результате полного использования банками кредитных возможностей предложение денег составило 400 млн. долл. Чему равны банковский мультипликатор и норма обязательных резервов?

Задача 101. Спрос на деньги для сделок составляет 10% от номинального объема ВВП, предложение денег составляет 700 млрд. долл., а спрос на деньги со стороны активов представлен в таблице.

Процентная ставка	Спрос на деньги со стороны активов (млрд. долл.)
16	200
14	300
12	400
10	500

Определите: а) равновесную процентную ставку при ВВП = 4 000 млрд. долл.; б) как изменится равновесная ставка процента,

если при сохранении уровня ВВП в объеме 4 000 млрд. долл., предложение денег вырастет до 900 млрд. долл.?

Задача 102. Предельная склонность к депонированию равна (предпочтение ликвидности) равно 0,1, а норма обязательных резервов 10%. К какому увеличению предложения денег приведет увеличение денежной базы на 50 млрд. долл.

Задача 103. Предельная склонность к депонированию равна (предпочтение ликвидности) равно 0,4, а норма обязательных резервов 30%. К какому увеличению предложения денег приведет увеличение денежной базы на 100 млрд. долл.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная учебная литература

1. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст] : учебник / Г. П. Журавлева, Н. А. Поздняков, Ю. А. Поздняков. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

2. Сажина, М. А. Экономическая теория [Текст] : учебник / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ФОРУМ, 2012. - 608 с.

Дополнительная учебная литература

3. Агапова Т. А. Макроэкономика [Текст] : учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Дело и Сервис, 2005. - 464 с.

4. Гусейнов Р. М. Экономическая теория [Текст]: учебник / Р. М. Гусейнов, В. А. Семенихина. - 2-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2009. - 440 с.

5. Максимова В. Ф. Микроэкономика [Текст]: учебник / В. Ф. Максимова. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. :Маркет ДС, 2008. - 368 с.

6. Михайлушкин А. И. Экономика [Текст]: учебник / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. - 3-е изд., испр. - М. : Высшая школа, 2006. - 488 с.

7. Салов А. И. Экономика [Текст]: конспект лекций / А. И. Салов. - М.: Высшее образование, 2008. - 175 с.

8. Сборник задач по экономической теории[Текст]: учебное пособие / Сост. В.В. Любецкий – М.: МИПП, 2012. – 68 с.

9. Сурин А. И. История экономики и экономических учений : Учеб-метод. пособие / А. И. Сурин. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 200 с.

10. Шевчук Д. А. Макроэкономика [Текст]: конспект лекций / Д. А. Шевчук. - Ростов н/Д. : Феникс, 2007. - 281 с.

11. Экономика [Текст]: учебник / Под ред. А. С. Булатова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. :Экономистъ, 2005. - 831 с.

Другие учебно-методические материалы

Журналы (периодические издания):

1. Известия ЮЗГУ.
2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Вопросы статистики.
4. Вопросы экономики.
5. Инновации.
6. Управление рисками.
7. Менеджмент в России и за рубежом.
8. Маркетинг в России и за рубежом.
9. Эксперт РА.
10. Финансовый менеджмент.
11. Российский экономический журнал.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. База данных рефератов и цитирования «Scopus» - <http://www.scopus.com>
2. Questel - www.questel.com
3. ProQuest Dissertations & Theses - www.search.proquest.com
4. Wiley online library - www.onlinelibrary.wiley.com
5. Университетская библиотека онлайн - www.biblioclub.ru
6. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - <http://elibrary.ru>
8. Информационно-аналитическая система ScienceIndex РИНЦ – www.elibrary.ru/defaultx.asp
9. Электронно-библиотечная система IPRbooks – www.bibliocomplectator.ru/available

10. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ -
<http://dvs.rsl.ru/>
11. Официальный сайт Минэкономразвития РФ -
www.economy.gov.ru
12. Электронно-библиотечная система «Лань» -
<http://e.lanbook.com/>
13. Портал Национальной Электронной Библиотеки (НЭБ) -
www.нэб.рф
14. Правовая и новостная база «Информо» - www.informio.ru
15. Образовательный ресурс «Единое окно» -
<http://window.edu.ru/>
16. Научно-информационный портал Винити РАН -
<http://viniti.ru>
17. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс -
www.consultant.ru
18. Федеральная служба государственной статистики -
<http://www.gks.ru>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Темы аналитических работ (докладов, сообщений) по дисциплине «Экономика»

Аналитическая работа выполняется в письменном виде, объемом около 10-15 машинописных страниц, в которой должны быть изложены результаты исследования, в том числе оформленные в графической и табличной форме, касающиеся проанализированной экономической проблемы. Приводимый ниже перечень тем аналитических работ может быть дополнен и изменен.

1. Зарождение и основные этапы развития экономической теории.
2. Модель человека в различных направлениях экономической мысли.
3. Экономическая система общества, её критерии развития и типы.
4. Информационная экономика и становление нового типа экономического роста.
5. Национальные экономические модели развития.
6. Социально ориентированное рыночное хозяйство.
7. Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики.
8. Государственное регулирование и механизмы саморегуляции рыночной экономики.
9. Особенности становления рыночной модели экономики в России.
10. Экономические институты: сущность и роль в системе рыночной экономики.
11. Формирование институтов рынка в России.
12. Деньги: история возникновения, функции и виды.
13. Конкуренция: содержание, формы, методы и её роль в экономической системе.
14. Рынок, его структура и инфраструктура.
15. Сущность, происхождение и основные элементы инфраструктуры рынка.
16. Особенности развития современных фондовых бирж в России.
17. Неопределенность и риски в условиях рыночной экономики.

18. Отношения собственности и право собственности в рыночной экономике.

19. Многообразие форм собственности в условиях рыночной экономики.

20. Частная форма собственности: её виды, преимущества и недостатки. Тенденции и перспективы развития в России.

21. Коллективная форма собственности и её специфические черты.

22. Акционерная собственность и акционерные общества: процесс становления и развития (мировой и отечественный опыт).

23. Корпоративная собственность на крупных предприятиях и тенденции её развития в современной экономике.

24. Государственная и муниципальная формы собственности.

25. Государственная форма собственности и её роль в развитии рыночных отношений.

26. Разгосударствление и приватизация собственности: пути и формы (опыт зарубежных стран).

27. Необходимость, сущность, формы и проблемы акционирования предприятий.

28. Перераспределение прав собственности в постприватизационной России.

29. Интеллектуальная форма собственности (мировой опыт).

30. Интеллектуальная собственность в условиях рыночных отношениях: правовые и экономические проблемы (на примере России).

31. Предпринимательская деятельность: сущность, формы и современные тенденции.

32. Сущность предпринимательства и его роль в социально-экономическом развитии общества.

33. Предпринимательство и нововведения в современных фирмах.

34. Перспективы развития венчурного предпринимательства в России.

35. Малое предпринимательство в России: особенности становления, проблемы и перспективы развития.

36. Малый и средний бизнес: проблемы и тенденции развития.

37. Проблемы формирования среднего класса в России.

38. Особенности развития крупного бизнеса в России.

39. Современные бизнес-группы и их роль в экономической системе.

40. Состояние и перспективы развития финансово-промышленных групп (ФПГ) в российской экономике.
41. Государственное предпринимательство: необходимость, масштабы и его значение в современной экономике.
42. Теория фирмы: альтернативные подходы. Фирма как субъект рыночных отношений.
43. Теория издержек производства: экономический и неэкономический подходы.
44. Трансакционные издержки и их роль в рыночной экономике.
45. Формирование спроса и предложения, и их взаимодействие.
46. Конкурентоспособность продукции российских предприятий на российском рынке.
47. Конкуренция на российских рынках: формы, методы и её развитие.
48. Значение модели совершенной конкуренции, её особенности и эффективность.
49. Особенности рынка монополистической конкуренции и его функционирование в российской экономике.
50. Поведение фирмы на рынке олигополии.
51. Проблемы монополизации российского рынка и способы её снижения.
52. Антимонопольное законодательство как элемент государственного регулирования: мировой опыт и российская практика.
53. Естественные монополии в России: история, перспективы и регулирование.
54. Экономическое содержание рынка труда, его особенности и модели.
55. Особенности рынка труда и проблемы безработицы в современной России.
56. Тенденции модификации заработной платы в современных условиях.
57. Особенности земли как экономического ресурса. Рынок земли и земельная рента.
58. Аренда и лизинг как формы хозяйствования.
59. Лизинг как форма эффективного использования капитала (мировой и отечественный опыт).
60. Особенности рынка капитала и механизм их функционирования.

61. Проблемы формирования человеческого капитала в современной экономике.
62. Налоги. Их функции и роль в рыночной экономике.
63. Инфляция: причины, виды, последствия, способы борьбы.
64. Особенности инфляции в российской экономике.
65. Банки и их роль в рыночной экономике.
66. Безработица: виды, причины, последствия, способы борьбы.
67. Денежные доходы и роль социальной политики в рыночной экономике.
68. Проблемы цикличности экономического развития.
69. Экономика и экология: механизмы взаимодействия.
70. Проблемы инвестиционной активности в российской экономике.
71. Анализ структурных изменений в российской экономике.
72. Государственный бюджет и проблема его сбалансированности.
73. Роль иностранных инвестиций в подъеме российской экономики.
74. Кредитный рынок: сущность, особенности в современных условиях.
75. Экономический рост: модели, факторы и способы регулирования.
76. Экономическая политика государства и проблемы общественного выбора.
77. Инновационная деятельность в России как фактор стабилизации экономики.
78. Российский рынок недвижимости: современное состояние и перспективы развития.
79. Российская экономика в условиях глобализации.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Темы эссе по дисциплине «Экономика»

Эссе – это небольшого объема и свободной композиции текст, выражающий подчеркнuto индивидуальную точку зрения автора. Тематика эссе может быть выбрана из предложенных вариантов, либо сформулирована студентом непосредственно с преподавателем в "свободной" трактовке по содержанию прослушанной лекции.

1. Человек «экономический» - это человек, стремящийся к удовлетворению своих разумных потребностей (Аристотель).
2. Человек богат, когда его потребности удовлетворены, следовательно, чем скромнее у человека потребности, тем ему легче стать богатым.
3. Пирамида потребностей Абрахама Маслоу – путь от животного к сверхчеловеку.
4. Социально-экономические проблемы трансформационной экономики.
5. Вектор социально-ориентированной экономики зависят от неэкономических особенностей страны.
6. Культура, знание, идея – основные ресурсы экономики будущего.
7. Экономика – это умение пользоваться жизнью наилучшим образом (Бернард Шоу).
8. «Экономическая теория – это наука, изучающая человеческое поведение с точки зрения соотношения между целями и ограниченными средствами, которые могут иметь иное употребление» (Роббинс).
9. В каком направлении трансформируется экономика современной России?
10. «Деньги – тлен, душа бессмертна» (Ю.И.Шунин).
11. Заинтересовано ли общество в стремлении фирм к увеличению своих размеров?
12. Ценность любой теории заключается в её предсказательной силе.
13. Может ли отсутствие прав собственности способствовать возникновению «провалов» рынка?
14. Экономика России во времена Петра I: традиционная или командная.
15. Ограниченность каких ресурсов в большей степени влияет на экономический рост России?
16. Культура и знания – основной ресурс экономики Нейромира (постиндустриальной, или информационной экономики).
17. Рынок как инструмент современной экономики.
18. Проблемы эластичности спроса на российские товары.

19. Свобода конкуренции в современном мире: миф или реальность?
20. Человек всегда стремится поступать рационально, т. е. максимизировать полезность.
21. Максимизация прибыли – цель любого предприятия и в любых условиях.
22. Свобода потребительского выбора: правда, иллюзия или привилегия избранных.
23. «Экспансия усиливается процессом акселерации, венчающим процесс развёртывания мультипликатора» (Хансен Э. Экономические циклы и национальный доход).
24. Финансовый рынок и реальный сектор экономики: содружество или униженное подчинение.
25. Налоги – это цена, которую мы платим за возможность жить в цивилизованном обществе.
26. «Главной заботой министерства финансов было и остаётся одно: собрать как можно больше налогов при минимальном сопротивлении налогоплательщиков» (Ф. Хайек).
27. «В том народном хозяйстве, где ничего не производится, не может быть никаких доходов» (Людвиг Эрхард. Благосостояние для всех).
28. «Нестабильность валютных курсов – симптом нестабильности соответствующей экономической структуры» (Милтон Фридмен. Капитализм и свобода).
29. «Экспорт зарабатывает валюту, которую страна может использовать для финансирования импорта» (Сакс Джеффи. Рыночная экономика в России).
30. «Чтобы жить на Земле, которая является нашим домом, мы должны жить в согласии с экологическими законами» (Коммонер Б. Технология прибыли).

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Итоговый тест (задание) по дисциплине «Экономика»

Предложенный тест включает в себя вопросы, пройденные на лекционных занятиях курса «Связи с общественностью». Вопросы, предложенные в тесте, сгруппированы по вариантам и предполагают собой заключительный контроль освоения дисциплины «Связи с общественностью».

1. Специализация:
 - а) повышает производительность труда;
 - б) снижает производительность труда;
 - в) не оказывает никакого влияния на производительность труда;
 - г) препятствует развитию обмена.
2. Государственный бюджет складывается из:
 - а) налогов и сборов;
 - б) пожертвований граждан;
 - в) иностранных заимствований;
 - г) все ответы верны.
3. Что обладает более высокой ликвидностью:
 - а) купюра в 100 рублей;
 - б) акция Россельхоз банка;
 - в) срочный вклад в банке (срок – 6 месяца);
 - г) облигация государственного сберегательного займа.
4. В каком из вариантов представлены примеры трех видов факторов производства: земли, труда и капитала:
 - а) деньги, слесарь, пашня;
 - б) учитель, нефть, комбайн;
 - в) токарь, станок, акции;
 - г) облигации, природный газ, менеджер.
5. Ограниченность – это проблема, которая:
 - а) существует только в бедных странах;
 - б) есть только у бедных людей;
 - в) есть у всех людей и обществ;
 - г) никогда не возникает у богатых людей.

6. Инфляция – это существующая в экономике тенденция к повышению:

- а) цен на продукты питания;
- б) общего уровня цен;
- в) предельного уровня цен;
- г) цен на коммунальные услуги.

7. Кривая рыночного спроса показывает:

а) как будет снижаться потребление блага при снижении доходов покупателей;

б) по какой цене будет осуществляться подавляющая часть сделок;

в) что потребители склонны покупать больше товаров по более высоким ценам;

г) какое количество блага потребители желают и могут приобрести за единицу

времени при различных ценах;

8. Главная проблема экономики состоит в том, что:

а) человеческие желания ограничены;

б) ресурсы безграничны;

в) люди всегда должны делать выбор при использовании ограниченных ресурсов;

г) только в слаборазвитых странах существуют проблемы дефицита.

9. Изменится ли спрос на красную икру при увеличении доходов населения:

а) спрос возрастет;

б) спрос уменьшится;

в) спрос не изменится.

10. Упущенная выгода, то самое ценное, чем пришлось пожертвовать при выборе данного блага, называется:

а) предельной выгодой;

б) альтернативной стоимостью;

в) ограниченностью;

г) ничего из вышеперечисленного не подходит.

11. Альтернативная стоимость товара измеряется:

а) затратами ресурсов на производство данного товара;

б) индексом потребительских цен;

в) количеством денег, затраченных на производство данного товара;

г) количеством другого товара, от которого пришлось отказаться ради производства данного товара.

12. Мэрией Москвы принято решение о строительстве нового стадиона. Цена выбора этого решения определяется:

а) ценой экономических ресурсов, используемых в строительстве;

б) суммой денег, отпущенных на строительство;

в) потерей для города постройки бассейна, от которого пришлось отказаться в пользу стадиона;

г) затратами труда, капитала и природных ресурсов.

13. Чем характеризуется рыночная экономика:

а) господством частной собственности;

б) разрешением вопросов «что?», «как», «для кого» с помощью механизма цен;

в) отсутствием вмешательства государства в экономику;

г) все перечисленное выше верно.

14. В государстве К. экономические блага производятся с незапамятных времен старым дедовски способом, профессия определяется при рождении. В этом государстве:

а) традиционная экономика;

б) рыночная экономика;

в) командная экономика;

г) смешанная экономика.

15. Главные вопросы экономики «что производить», «как производить?», «каким образом распределять?»:

а) полностью решено правительством Великобритании;

б) не существуют при командной экономике;

в) не существуют при смешанной экономике;

г) существуют во всех странах.

16. На производительность труда непосредственно влияет:

а) здоровье и уровень образования рабочей силы;

б) качество машин и оборудования;

в) эффективная деятельность менеджеров;

г) все вышеперечисленное.

17. В период инфляции дефицит бюджета может быть покрыт за счет:

а) ужесточения налоговой политики;

б) увеличения государственных расходов;

в) денежной эмиссии

г) стимулирования предложения.

18. Главными недостатками системы налогообложения в нашей стране являются:

- а) слабость законодательной базы;
- б) высокая ставка НДС;
- в) непродуманное применение льгот;
- г) верны все ответы.

19. В каком из вариантов представлены примеры трех видов факторов производства: земли, труда и капитала:

- а) деньги, слесарь, пашня;
- б) учитель, нефть, комбайн;
- в) токарь, станок, акции;
- г) облигации, природный газ, менеджер.

20. Рынок совершенной конкуренции:

- а) отличается множеством покупателей и продавцов;
- б) это место, где господствуют несколько крупных фирм;
- в) регулируется правительством;
- г) включает также монополии и олигополии

21. Государство в рыночной экономике призвано выполнять следующие функции:

- а) способствовать повышению эффективности производства;
- б) поддерживать стабильность и экономический рост производства;
- в) гарантировать социальную защиту малоимущих граждан общества;
- г) все предыдущие ответы приемлемы.

22. Если повышение общего уровня цен в экономике вызвано ростом цен на энергоносители, то это явление называется:

- а) инфляцией спроса;
- б) инфляцией затрат (предложение);
- в) дефляцией;
- г) уравнение обмена.

23. Что не является функцией денег в рыночной экономике:

- а) средство измерения;
- б) средство производства;
- в) средство платежа;
- г) средство сохранения стоимости.

24. Какова реальная стоимость купюры в 100 рублей:

- а) стоимость бумаги, на которой она отпечатана;

б) стоимость труда, материалов и оборудования, затраченных на ее

производство;

в) стоимость золота, которое обеспечивает купюру;

г) стоимость товаров и услуг, которые можно купить на 100 рублей.

25. Что случится на рынке, где существует конкуренция, если величина предложения превысит величину спроса:

а) потребительский спрос возрастет;

б) производители увеличат выпуск товаров;

в) рыночная цена упадет;

г) рыночная цена поднимется.

26. В результате рекламной кампании население стало предпочитать «Кока-колу» квасу. Что произойдет с кривой спроса на квас:

а) сместится вправо;

б) сместится влево;

в) не изменит своего положения.

27. Государственный бюджет складывается из:

а) налогов и сборов;

б) пожертвований граждан;

в) иностранных заимствований;

г) все ответы верны.

28. Рост потребления населения некоторой страны относительно дешевых продуктов питания свидетельствует:

а) о повышении уровня жизни в стране;

б) о понижении уровня жизни в стране;

в) о понижении цен на относительно дорогие продукты питания;

г) о росте реальных доходов населения.

29. Вид дохода, получаемого собственником такого фактора производства, как земля, называется:

а) дивидендом;

б) рентой;

в) прибылью;

г) процентом.

30. Государство в рыночной экономике призвано выполнять следующие функции:

а) способствовать повышению эффективности производства;

б) поддерживать стабильность и экономический рост производства;

в) гарантировать социальную защиту малоимущих граждан общества;

г) все предыдущие ответы приемлемы.