

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 02.06.2022 15:24:11

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой

философии и социологии

(наименование кафедры полностью)



Л.В. Килимова

(подпись, инициалы, фамилия)

«8» декабря 2021 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Социология предпринимательства

(наименование дисциплины)

39.03.01 Социология

код и наименование ОПОП ВО

Экономическая социология

наименование направленности (профиля)

Курск – 2021

Юго-Западный государственный университет

Кафедра философии и социологии

Вопросы для собеседования

по дисциплине Социология предпринимательства

Тема 1 Предпринимательство как тип хозяйственной деятельности и как социальная страта

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика экономического, психологического и социологического рассмотрения феномена предпринимательства.
2. Анализ предпринимательства со стороны «спроса» и со стороны «предложения» предпринимательства в обществе: различия подходов.
3. Сравнительный анализ социально-психологического портрета «классического предпринимателя» и российского предпринимателя начала 21 века.
4. Сравнительный анализ российской предпринимательской фирмы и фирмы «для бизнеса».

Задания по выбору:

Групповая презентация «Предпринимательство и предприниматель как объект изучения для социолога, экономиста, психолога: сходство и различие», (с использованием литературы, рекомендованной по курсу), 2-3 человека.

Групповая презентация «Предпринимательство как фактор успеха бизнеса» (с использованием публикаций, ссылки на которые будут предоставлены), 2 человека.

Индивидуальная презентация «Предприниматель и бизнесмен: найди сходства и различия» (с использованием публикаций, ссылки на которые будут предоставлены).

Тема 2 Типы предпринимательских структур

Вопросы для обсуждения:

1. Семейный бизнес: специфика мотивации, стратегии, формы мобилизации ресурсов.
2. Конкурентоспособность этнического предпринимательства в сравнении с традиционным бизнесом представителей титульных этносов.
3. Женское предпринимательство: специфика локуса контроля, потребности в достижении и иных социально-психологических факторов.
4. Самозанятость: распознавание возможностей, локус контроля, особенности стратегий.
5. Челночный бизнес как предпринимательство в начале рыночных реформ: найди черты предпринимателя.

6. Сравнительный анализ социально-психологического портрета предпринимателей начала рыночных реформ и периода экономического роста.

Задания по выбору:

Групповая презентация «Типология предпринимательства в лицах: типичные портреты глазами социопсихолога», (с использованием литературы, рекомендованной по курсу), 2-3 человека.

Групповая презентация «Челночный бизнес глазами участников», (с использованием интервью с челноками, которые будут предоставлены), 2-3 человека.

Индивидуальная презентация «Молодые предприниматели в условиях кризиса», (с использованием результатов опроса населения, ссылки на которые будут предоставлены).

Тема 3 Концепции жизненного цикла предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Предприниматель и бизнесмен: кто более востребован на отдельных этапах жизненного цикла предприятия.

2. Роль социальных факторов на отдельных этапах жизненного цикла фирмы.

3. Жизненный цикл бизнеса и фирмы: общее и различия.

4. Задания по выбору:

5. Групповая презентация «Роль социально-психологических факторов на отдельных этапах жизненного цикла фирмы», (с использованием публикаций по теме, которые будут предоставлены), 2 человека.

6. Индивидуальная презентация «Предприниматель и бизнесмен: кто более востребован на отдельных этапах жизненного цикла предприятия, и почему?», (с использованием публикаций по теме, которые будут предоставлены).

Тема 4 Основные составляющие пирамиды предпринимательского потенциала

Вопросы для обсуждения:

1. Протопредприниматели: критерии выделения.

2. Потенциальные предприниматели: значение субъективных характеристик (навыки, устремления и т.д.).

3. Добровольное и вынужденное предпринимательство – различия и их роль в выборе предпринимательской стратегии.

4. Латентные предприниматели, отличие от теневого предпринимательства.

5. Стартовые предприниматели, типичные проблемы и ресурсные ограничения.

Задания по выбору:

Групповая презентация «Объективные и субъективные детерминанты предпринимательского старта» (с использованием публикаций по результатам исследования, которые будут предоставлены), 2 человека.

Групповая презентация «Социальные, психологические, экономические и политические предпосылки трансформации предпринимательского потенциала населения в успешный бизнес» (с использованием публикаций по результатам исследований, которые будут предоставлены), 3 человека.

Тема 5 Предпринимательские сети, роль доверия.

Вопросы для обсуждения:

1. Предпринимательские сети и особенности их функционирования
2. Доверие как ресурс и его формы
3. Основные типологические черты предпринимательского университета
4. Стратегия развития ЮЗГУ: является ли вуз предпринимательским университетом?

Задания по выбору:

Групповая презентация «Роль сетевых сообществ и доверия в российском предпринимательстве разных волн», (с использованием литературы, рекомендованной по курсу), 2-3 человека.

Индивидуальная презентация «Я бы в предприниматели пошел, пусть меня научат: чему, зачем, где?».

Индивидуальная презентация «Мой знакомый – успешный предприниматель - университетов не кончал. И надо ли?»

Тема 6 Становление российского предпринимательства: этапы и стратегии

Вопросы для обсуждения:

1. «Волны» становления предпринимательства в России в конце 1980- 1990-х гг.: социальные источники рекрутирования, господствующие стратегии.
2. Эволюция предпринимательских практик в 1990-х – первой половине 2000-х гг.: социологические аспекты

Задания по выбору:

Групповая презентация «Предпринимательство в 2009 г.: новая волна или старые знакомые?» (с использованием литературы, рекомендованной по курсу, и материалов сети Интернет), 2-3 человека.

Индивидуальная презентация «Институциональные условия развития предпринимательства» (с использованием статьи, которая будет предоставлена)

Тема 7 Административные барьеры и предпринимательство

Вопросы для обсуждения:

1. Административные барьеры для предпринимательства: понятие и основные виды

2. Поведенческие реакции предпринимательства на административные барьеры для развития бизнеса

3. Мониторинг административных барьеров ЦЭФИР: взгляд социолога

Задания по выбору:

Групповая презентация «Государство, чиновник, предприниматель: кто и почему может быть заинтересован в наличии административных барьеров», (с использованием литературы, рекомендованной по курсу, и материалов сети Интернет).

Групповая презентация «Цели, задачи, методы и основные результаты мониторинга административных барьеров ЦЭФИР».

Тема 8 Коррупция и предпринимательство

Вопросы для обсуждения:

1. Механизмы формирования и развития коррупции: существующие подходы к изучению и результаты анализа.

2. Коррупция как составляющая предпринимательских практик: выигрыш и потери для предпринимателя, предпринимательства, государства.

Задания по выбору:

Групповая презентация «Теневая деятельность как составная часть стратегии предпринимателя: причины возникновения, возможности воспроизводства, границы эффективности», (с использованием литературы, рекомендованной по курсу, и материалов сети Интернет), 2 человека.

Групповая презентация «Возможен ли в России бизнес вне коррупции?» (с использованием материалов фонда ИНДЕМ), 3 человека.

Индивидуальная презентация «Защита прав собственности: российская специфика» (с использованием статей, которые будут предоставлены).

Тема 9 Виды эмпирических исследований в изучении предпринимательства

Вопросы для обсуждения:

1. Конъюнктурные опросы предпринимателей как инструмент моделирования экономической политики

2. Лонгитюдные обследования предприятий: цели, задачи, примеры

3. Сравнительные преимущества использования панельных и стандартных выборок для анализа предпринимательства (на примере PSED и GEM)

4. Пример организации и возможности использования базы данных крупного мониторингового обследования предпринимательства (описание практики)

Задания по выбору:

Групповая презентация «Что знают о предпринимательстве NOBUS, «Георейтинг», ФОМ?», 2 человека

Групповая презентация «Мониторинг предпринимательства в России: сравнительные аналитические возможности исследований:

«Предпринимательская активность в России – ЦЭФИР», «Ведение бизнеса – Всемирный банк», 3 человека.

Индивидуальная презентация «Динамика предпринимательской активности по типам поселений».

Индивидуальная презентация «Динамика внешних факторов предпринимательства в восприятии предпринимателей и непредпринимателей».

Индивидуальная презентация «Человеческий и социальный капитал предпринимателя: возможности и результаты анализа».

Критерии оценки:

- 6 баллов выставляется обучающемуся, если студент представил себя оригинально, был убедителен, свободно дискутировал на заданную тему, демонстрировал хорошее знание предмета обсуждения, смог обосновать выбор своих действий, умеет мыслить логически, выявлять причинно-следственные связи; продемонстрировал общую культуру и коммуникативные навыки

- 4 балла выставляется обучающемуся, если студент продемонстрировал хорошие коммуникативные навыки, свободно дискутировал на заданную тему, но с трудом смог объяснить свою точку зрения: с трудом владеет навыками логического мышления, понимания причинно-следственных связей;

- 2 балла выставляется обучающемуся, если студент продемонстрировал посредственные коммуникативные навыки, с трудом смог объяснить свою точку зрения: с трудом владеет навыками логического мышления, понимания причинно-следственных связей.

Юго-Западный государственный университет

Кафедра философии и социологии

Тематика докладов

по дисциплине Социология предпринимательства

1. Подходы к описанию человеческого поведения в социальных науках.
2. Человек экономический и социологический: сущность, специфика, перспективы развития.
3. Изменение структуры экономических классов в ходе рыночной реформы
4. Новая элита в России и ее влияние на развитие экономики.
5. Бедность: традиции анализа, методы оценки.
6. Сегрегация городского пространства.
7. Территориальный аспект социальной стратификации.
8. Классические подходы теории социальной стратификации
9. Социокультурная укорененность экономического действия.
10. Проблемы трансформации экономической культуры в переходной России.
11. Трудовая этика и современные проблемы развития общества.
12. Формирование трудовых мотивов российского работника (социально-исторический анализ).
13. Трансформация трудовой мотивации в ходе реформы.
14. Образ успеха как фактор формирования трудовой мотивации.
15. Социологические подходы к анализу рынка труда.
16. Теории сегментации рынка труда: сущность и сравнительный анализ.
17. Рынок труда в советской и постсоветской России: сравнительный анализ.
18. Социологические исследования протестного поведения в современной России.
19. Предпринимательство: обзор социологических теорий.
20. Предпринимательство в зеркале идеологий.
21. Полисемантизм понятия «предприниматель» и «предпринимательство».
22. Подходы к определению предпринимательского слоя, их адекватность российским условиям.
23. Специфика мотивации предпринимательского поведения.
24. Этническое предпринимательство.
25. Новое российское предпринимательство: генезис, особенности, влияние на развитие экономики.
26. Гендерная специфика российского бизнеса.

27. Барьеры входа на рынок новых хозяйствующих субъектов: экономико-социологический анализ.

28. Теневые отношения в российском бизнесе.

29. Социологические теории коррупции.

30. Сбережения населения: мотивы и активность.

Критерии оценки:

- 8 баллов выставляется обучающемуся, если он показал знания особенностей предмета социологии потребления, ее роли, функций в современном обществе; структуры и понятийного аппарата общей социологической теории; типологии основных источников возникновения и развития; корректно выражает и аргументированно обосновывает основные положения предметной области; способен анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать современные социологические методы изучения социальной реальности; способен применять на практике приемы ведения дискуссии, навыки публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;

- 6 баллов выставляется обучающемуся, если он показал знания особенностей предмета социологии потребления, использовал узловые термины и понятия экономической социологии при анализе исторических событий и процессов; способен анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать современные социологические методы изучения социальной реальности;

- 4 балла выставляется обучающемуся, если он знает особенности предмета социологии, ее роли, функций в современном обществе; умеет использовать узловые термины и понятия социологической науки; владеет навыками работы с библиографией.

Юго-Западный государственный университет

Кафедра философии и социологии

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине Социология предпринимательства

1. Социологический подход к анализу предпринимательства, его особенности. Методы дисциплины.
2. Общественные предпосылки возникновения социологии предпринимательства.
3. Дифференциация предпринимательских групп.
4. Женское предпринимательство.
5. Этапы развития предпринимательства в России.
6. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике.
7. Бизнес-элита в России: механизмы становления.
8. Традиционные формы предпринимательства в отечественных и мировых практиках.
9. Неформальные практики российского бизнеса.
10. Административные барьеры в развитии предпринимательства.
11. Предпринимательский потенциал общества.
12. Предпринимательские сети и особенности их функционирования.
13. Предпринимательская пирамида российского общества.
14. Классический социально-психологический портрет предпринимателя (Й. Шумпетер и др.).
15. Семейное предпринимательство, его институциональные особенности.
16. Этническое предпринимательство: причины развития в современных обществах.
17. Индивидуальное предпринимательство как форма предпринимательской активности.
18. Женское предпринимательство: особенности стратегий и практик.
19. Социальная сущность квазипредпринимательства
20. Неэкономическое предпринимательство.
21. Предпринимательский потенциал общества: основные понятия. Пирамида предпринимательского потенциала.
22. Стартовое предпринимательство, его особенности и институциональные ограничения.
23. Малое предпринимательство как исходная форма предпринимательской активности, ее социокультурные, организационные и управленческие особенности
24. Вынужденное предпринимательство и оппортунистическое предпринимательство.

25. Основные уровни и парадигмы исследования предпринимательства

26. Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния

27. Неформальные следствия формальных стратегий государства в отношении предпринимательства: коррупция

28. «Силовое предпринимательство» и его эволюция в России.

29. Виды и типы опросов предпринимателей, возможности и направления использования их результатов (с примерами).

30. Культура предпринимательства и коррупция: основные трактовки в социологической литературе