

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 04.10.2022 11:56:21
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
философии и социологии
(наименование кафедры полностью)


Л.В. Килимова
(подпись, инициалы, фамилия)

15 июня 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Социология предпринимательства
(наименование дисциплины)

39.03.01 Социология

код и наименование ОПОП ВО

Экономическая социология
наименование направленности (профиля)

Курск – 2022

Юго-Западный государственный университет

Кафедра философии и социологии

Вопросы для собеседования

по дисциплине Социология предпринимательства

Тема 1 Предпринимательство как тип хозяйственной деятельности и как социальная страта

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика экономического, психологического и социологического рассмотрения феномена предпринимательства.
2. Анализ предпринимательства со стороны «спроса» и со стороны «предложения» предпринимательства в обществе: различия подходов.
3. Сравнительный анализ социально-психологического портрета «классического предпринимателя» и российского предпринимателя начала 21 века.
4. Сравнительный анализ российской предпринимательской фирмы и фирмы «для бизнеса».

Задания по выбору:

Групповая презентация «Предпринимательство и предприниматель как объект изучения для социолога, экономиста, психолога: сходство и различие», (с использованием литературы, рекомендованной по курсу), 2-3 человека.

Групповая презентация «Предпринимательство как фактор успеха бизнеса» (с использованием публикаций, ссылки на которые будут предоставлены), 2 человека.

Индивидуальная презентация «Предприниматель и бизнесмен: найди сходства и различия» (с использованием публикаций, ссылки на которые будут предоставлены).

Тема 2 Типы предпринимательских структур

Вопросы для обсуждения:

1. Семейный бизнес: специфика мотивации, стратегии, формы мобилизации ресурсов.
2. Конкурентоспособность этнического предпринимательства в сравнении с традиционным бизнесом представителей титульных этносов.
3. Женское предпринимательство: специфика локуса контроля, потребности в достижении и иных социально-психологических факторов.
4. Самозанятость: распознавание возможностей, локус контроля, особенности стратегий.
5. Челночный бизнес как предпринимательство в начале рыночных реформ: найди черты предпринимателя.

6. Сравнительный анализ социально-психологического портрета предпринимателей начала рыночных реформ и периода экономического роста.

Задания по выбору:

Групповая презентация «Типология предпринимательства в лицах: типичные портреты глазами социопсихолога», (с использованием литературы, рекомендованной по курсу), 2-3 человека.

Групповая презентация «Челночный бизнес глазами участников», (с использованием интервью с челноками, которые будут предоставлены), 2-3 человека.

Индивидуальная презентация «Молодые предприниматели в условиях кризиса», (с использованием результатов опроса населения, ссылки на которые будут предоставлены).

Тема 3 Концепции жизненного цикла предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Предприниматель и бизнесмен: кто более востребован на отдельных этапах жизненного цикла предприятия.

2. Роль социальных факторов на отдельных этапах жизненного цикла фирмы.

3. Жизненный цикл бизнеса и фирмы: общее и различия.

4. Задания по выбору:

5. Групповая презентация «Роль социально-психологических факторов на отдельных этапах жизненного цикла фирмы», (с использованием публикаций по теме, которые будут предоставлены), 2 человека.

6. Индивидуальная презентация «Предприниматель и бизнесмен: кто более востребован на отдельных этапах жизненного цикла предприятия, и почему?», (с использованием публикаций по теме, которые будут предоставлены).

Тема 4 Основные составляющие пирамиды предпринимательского потенциала

Вопросы для обсуждения:

1. Протопредприниматели: критерии выделения.

2. Потенциальные предприниматели: значение субъективных характеристик (навыки, устремления и т.д.).

3. Добровольное и вынужденное предпринимательство – различия и их роль в выборе предпринимательской стратегии.

4. Латентные предприниматели, отличие от теневого предпринимательства.

5. Стартовые предприниматели, типичные проблемы и ресурсные ограничения.

Задания по выбору:

Групповая презентация «Объективные и субъективные детерминанты предпринимательского старта» (с использованием публикаций по результатам исследования, которые будут предоставлены), 2 человека.

Групповая презентация «Социальные, психологические, экономические и политические предпосылки трансформации предпринимательского потенциала населения в успешный бизнес» (с использованием публикаций по результатам исследований, которые будут предоставлены), 3 человека.

Тема 5 Предпринимательские сети, роль доверия.

Вопросы для обсуждения:

1. Предпринимательские сети и особенности их функционирования
2. Доверие как ресурс и его формы
3. Основные типологические черты предпринимательского университета
4. Стратегия развития ЮЗГУ: является ли вуз предпринимательским университетом?

Задания по выбору:

Групповая презентация «Роль сетевых сообществ и доверия в российском предпринимательстве разных волн», (с использованием литературы, рекомендованной по курсу), 2-3 человека.

Индивидуальная презентация «Я бы в предприниматели пошел, пусть меня научат: чему, зачем, где?».

Индивидуальная презентация «Мой знакомый – успешный предприниматель - университетов не кончал. И надо ли?»

Тема 6 Становление российского предпринимательства: этапы и стратегии

Вопросы для обсуждения:

1. «Волны» становления предпринимательства в России в конце 1980- 1990-х гг.: социальные источники рекрутирования, господствующие стратегии.
2. Эволюция предпринимательских практик в 1990-х – первой половине 2000-х гг.: социологические аспекты

Задания по выбору:

Групповая презентация «Предпринимательство в 2009 г.: новая волна или старые знакомые?» (с использованием литературы, рекомендованной по курсу, и материалов сети Интернет), 2-3 человека.

Индивидуальная презентация «Институциональные условия развития предпринимательства» (с использованием статьи, которая будет предоставлена)

Тема 7 Административные барьеры и предпринимательство

Вопросы для обсуждения:

1. Административные барьеры для предпринимательства: понятие и основные виды

2. Поведенческие реакции предпринимательства на административные барьеры для развития бизнеса

3. Мониторинг административных барьеров ЦЭФИР: взгляд социолога

Задания по выбору:

Групповая презентация «Государство, чиновник, предприниматель: кто и почему может быть заинтересован в наличии административных барьеров», (с использованием литературы, рекомендованной по курсу, и материалов сети Интернет).

Групповая презентация «Цели, задачи, методы и основные результаты мониторинга административных барьеров ЦЭФИР».

Тема 8 Коррупция и предпринимательство

Вопросы для обсуждения:

1. Механизмы формирования и развития коррупции: существующие подходы к изучению и результаты анализа.

2. Коррупция как составляющая предпринимательских практик: выигрыш и потери для предпринимателя, предпринимательства, государства.

Задания по выбору:

Групповая презентация «Теневая деятельность как составная часть стратегии предпринимателя: причины возникновения, возможности воспроизводства, границы эффективности», (с использованием литературы, рекомендованной по курсу, и материалов сети Интернет), 2 человека.

Групповая презентация «Возможен ли в России бизнес вне коррупции?» (с использованием материалов фонда ИНДЕМ), 3 человека.

Индивидуальная презентация «Защита прав собственности: российская специфика» (с использованием статей, которые будут предоставлены).

Тема 9 Виды эмпирических исследований в изучении предпринимательства

Вопросы для обсуждения:

1. Конъюнктурные опросы предпринимателей как инструмент моделирования экономической политики

2. Лонгитюдные обследования предприятий: цели, задачи, примеры

3. Сравнительные преимущества использования панельных и стандартных выборок для анализа предпринимательства (на примере PSED и GEM)

4. Пример организации и возможности использования базы данных крупного мониторингового обследования предпринимательства (описание практики)

Задания по выбору:

Групповая презентация «Что знают о предпринимательстве NOBUS, «Георейтинг», ФОМ?», 2 человека

Групповая презентация «Мониторинг предпринимательства в России: сравнительные аналитические возможности исследований:

«Предпринимательская активность в России – ЦЭФИР», «Ведение бизнеса – Всемирный банк», 3 человека.

Индивидуальная презентация «Динамика предпринимательской активности по типам поселений».

Индивидуальная презентация «Динамика внешних факторов предпринимательства в восприятии предпринимателей и непредпринимателей».

Индивидуальная презентация «Человеческий и социальный капитал предпринимателя: возможности и результаты анализа».

Критерии оценки:

- 6 баллов выставляется обучающемуся, если студент представил себя оригинально, был убедителен, свободно дискутировал на заданную тему, демонстрировал хорошее знание предмета обсуждения, смог обосновать выбор своих действий, умеет мыслить логически, выявлять причинно-следственные связи; продемонстрировал общую культуру и коммуникативные навыки

- 4 балла выставляется обучающемуся, если студент продемонстрировал хорошие коммуникативные навыки, свободно дискутировал на заданную тему, но с трудом смог объяснить свою точку зрения: с трудом владеет навыками логического мышления, понимания причинно-следственных связей;

- 2 балла выставляется обучающемуся, если студент продемонстрировал посредственные коммуникативные навыки, с трудом смог объяснить свою точку зрения: с трудом владеет навыками логического мышления, понимания причинно-следственных связей.

Юго-Западный государственный университет

Кафедра философии и социологии

Тематика докладов

по дисциплине Социология предпринимательства

1. Подходы к описанию человеческого поведения в социальных науках.
2. Человек экономический и социологический: сущность, специфика, перспективы развития.
3. Изменение структуры экономических классов в ходе рыночной реформы
4. Новая элита в России и ее влияние на развитие экономики.
5. Бедность: традиции анализа, методы оценки.
6. Сегрегация городского пространства.
7. Территориальный аспект социальной стратификации.
8. Классические подходы теории социальной стратификации
9. Социокультурная укорененность экономического действия.
10. Проблемы трансформации экономической культуры в переходной России.
11. Трудовая этика и современные проблемы развития общества.
12. Формирование трудовых мотивов российского работника (социально-исторический анализ).
13. Трансформация трудовой мотивации в ходе реформы.
14. Образ успеха как фактор формирования трудовой мотивации.
15. Социологические подходы к анализу рынка труда.
16. Теории сегментации рынка труда: сущность и сравнительный анализ.
17. Рынок труда в советской и постсоветской России: сравнительный анализ.
18. Социологические исследования протестного поведения в современной России.
19. Предпринимательство: обзор социологических теорий.
20. Предпринимательство в зеркале идеологий.
21. Полисемантизм понятия «предприниматель» и «предпринимательство».
22. Подходы к определению предпринимательского слоя, их адекватность российским условиям.
23. Специфика мотивации предпринимательского поведения.
24. Этническое предпринимательство.
25. Новое российское предпринимательство: генезис, особенности, влияние на развитие экономики.
26. Гендерная специфика российского бизнеса.

27. Барьеры входа на рынок новых хозяйствующих субъектов: экономико-социологический анализ.

28. Теневые отношения в российском бизнесе.

29. Социологические теории коррупции.

30. Сбережения населения: мотивы и активность.

Критерии оценки:

- 8 баллов выставляется обучающемуся, если он показал знания особенностей предмета социологии потребления, ее роли, функций в современном обществе; структуры и понятийного аппарата общей социологической теории; типологии основных источников возникновения и развития; корректно выражает и аргументированно обосновывает основные положения предметной области; способен анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать современные социологические методы изучения социальной реальности; способен применять на практике приемы ведения дискуссии, навыки публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;

- 6 баллов выставляется обучающемуся, если он показал знания особенностей предмета социологии потребления, использовал узловые термины и понятия экономической социологии при анализе исторических событий и процессов; способен анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать современные социологические методы изучения социальной реальности;

- 4 балла выставляется обучающемуся, если он знает особенности предмета социологии, ее роли, функций в современном обществе; умеет использовать узловые термины и понятия социологической науки; владеет навыками работы с библиографией.

Юго-Западный государственный университет

Кафедра философии и социологии

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине Социология предпринимательства

1. Социологический подход к анализу предпринимательства, его особенности. Методы дисциплины.
2. Общественные предпосылки возникновения социологии предпринимательства.
3. Дифференциация предпринимательских групп.
4. Женское предпринимательство.
5. Этапы развития предпринимательства в России.
6. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике.
7. Бизнес-элита в России: механизмы становления.
8. Традиционные формы предпринимательства в отечественных и мировых практиках.
9. Неформальные практики российского бизнеса.
10. Административные барьеры в развитии предпринимательства.
11. Предпринимательский потенциал общества.
12. Предпринимательские сети и особенности их функционирования.
13. Предпринимательская пирамида российского общества.
14. Классический социально-психологический портрет предпринимателя (Й. Шумпетер и др.).
15. Семейное предпринимательство, его институциональные особенности.
16. Этническое предпринимательство: причины развития в современных обществах.
17. Индивидуальное предпринимательство как форма предпринимательской активности.
18. Женское предпринимательство: особенности стратегий и практик.
19. Социальная сущность квазипредпринимательства
20. Неэкономическое предпринимательство.
21. Предпринимательский потенциал общества: основные понятия. Пирамида предпринимательского потенциала.
22. Стартовое предпринимательство, его особенности и институциональные ограничения.
23. Малое предпринимательство как исходная форма предпринимательской активности, ее социокультурные, организационные и управленческие особенности
24. Вынужденное предпринимательство и оппортунистическое предпринимательство.

25. Основные уровни и парадигмы исследования предпринимательства

26. Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния

27. Неформальные следствия формальных стратегий государства в отношении предпринимательства: коррупция

28. «Силовое предпринимательство» и его эволюция в России.

29. Виды и типы опросов предпринимателей, возможности и направления использования их результатов (с примерами).

30. Культура предпринимательства и коррупция: основные трактовки в социологической литературе

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Раздел (тема) дисциплины **Предпринимательство как тип хозяйственной деятельности и как социальная страта**

1. Специфика экономического, психологического и социологического рассмотрения феномена предпринимательства.
2. Анализ предпринимательства со стороны «спроса» и со стороны «предложения» предпринимательства в обществе: различия подходов.
3. Сравнительный анализ социально-психологического портрета «классического предпринимателя» и российского предпринимателя начала 21 века.
4. Сравнительный анализ российской предпринимательской фирмы и фирмы «для бизнеса».

Раздел (тема) дисциплины **Типы предпринимательских структур**

1. Семейный бизнес: специфика мотивации, стратегии, формы мобилизации ресурсов.
2. Конкурентоспособность этнического предпринимательства в сравнении с традиционным бизнесом представителей титульных этносов.
3. Женское предпринимательство: специфика локуса контроля, потребности в достижении и иных социально-психологических факторов.
4. Самозанятость: распознавание возможностей, локус контроля, особенности стратегий.
5. Челночный бизнес как предпринимательство в начале рыночных реформ: найди черты предпринимателя.
6. Сравнительный анализ социально-психологического портрета предпринимателей начала рыночных реформ и периода экономического роста.

Раздел (тема) дисциплины **Концепции жизненного цикла предприятия**

1. Предприниматель и бизнесмен: кто более востребован на отдельных этапах жизненного цикла предприятия.
2. Роль социальных факторов на отдельных этапах жизненного цикла фирмы.
3. Жизненный цикл бизнеса и фирмы: общее и различия

Раздел (тема) дисциплины **Основные составляющие пирамиды предпринимательского потенциала**

1. Протопредприниматели: критерии выделения.
2. Потенциальные предприниматели: значение субъективных характеристик (навыки, устремления и т.д.).

3. Добровольное и вынужденное предпринимательство – различия и их роль в выборе предпринимательской стратегии.

4. Латентные предприниматели, отличие от теневого предпринимательства.

5. Стартующие предприниматели, типичные проблемы и ресурсные ограничения.

Раздел (тема) дисциплины **Предпринимательские сети, роль доверия**

1. Предпринимательские сети и особенности их функционирования.

2. Доверие как ресурс и его формы.

3. Основные типологические черты предпринимательского университета.

4. Стратегия развития ЮЗГУ: является ли вуз предпринимательским университетом?

Раздел (тема) дисциплины **Становление российского предпринимательства: этапы и стратегии**

1. «Волны» становления предпринимательства в России в конце 1980- 1990-х гг.: социальные источники рекрутирования, господствующие стратегии.

2. Эволюция предпринимательских практик в 1990-х – первой половине 2000-х гг.: социологические аспекты.

Раздел (тема) дисциплины **Административные барьеры и предпринимательство**

1. Административные барьеры для предпринимательства: понятие и основные виды.

2. Поведенческие реакции предпринимательства на административные барьеры для развития бизнеса

3. Мониторинг административных барьеров ЦЭФИР: взгляд социолога.

Раздел (тема) дисциплины **Коррупция и предпринимательство**

1. Механизмы формирования и развития коррупции: существующие подходы к изучению и результаты анализа.

2. Коррупция как составляющая предпринимательских практик: выигрыш и потери для предпринимателя, предпринимательства, государства.

Раздел (тема) дисциплины **Виды эмпирических исследований в изучении предпринимательства**

1. Конъюнктурные опросы предпринимателей как инструмент моделирования экономической политики.

2. Лонгитюдные обследования предприятий: цели, задачи, примеры.

3. Сравнительные преимущества использования панельных и стандартных выборок для анализа предпринимательства (на примере PSED и GEM)

4. Пример организации и возможности использования базы данных крупного мониторингового обследования предпринимательства (описание практики).

Шкала оценивания: 4-бальная.

Критерии оценивания: 4 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1 балл (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1 Вопросы в закрытой форме

1. Термин "предпринимательство" ввел в оборот:

- а) М. Вебер
- б) О. Конт
- в) К. Маркс
- г) Р. Кантильон

2. Предпринимательство – это:

- а) любой вид социального взаимодействия
- б) осуществление организованной инновации в целях извлечения дохода
- в) отношения внутри социальной группы
- г) любой вид деятельности с целью извлечения прибыли

3. Нехарактерны для предпринимательства:

- а) соперничество и властолюбие
- б) осознание ценности сотрудничества
- в) стремление работать «в команде»
- г) все ответы правильны.

4. Индивидуальное предпринимательство – это:

- а) любая деятельность в целях извлечения прибыли
- б) гендерная экономика
- в) любая созидательная деятельность одного человека и его семьи
- г) моральная экономика

5. В социологии предпринимательства выделяют:

- а) женское предпринимательство
- б) индивидуальное предпринимательство
- в) этническое предпринимательство
- г) все ответы правильны

6. Властные отношения в предпринимательстве воплощаются в возможности распоряжаться:

- а) наемниками работниками и контрольным пакетом акций
- б) ресурсами, деньгами и людьми
- в) финансовыми потоками
- г) все ответы правильны

7. Силуэт предпринимателя обозначился:

- а) в феодальном строе
- б) в эпоху Реформации
- в) в советское время
- г) в Новое время

8. К главным качествам предпринимателя В. Зомбарт относит:

- а) сочетание ума и фантазии

- б) нацеленность на новое знание
- в) ориентация на социальную реальность
- г) энергия и воля

9. Рыночные и статусные позиции типичного предпринимателя отличаются

- а) высоким социальным статусом
- б) предсказуемостью и сбалансированностью
- в) неустойчивостью и противоречивостью
- г) признанием со стороны общества

10. Предприниматель, по В. Зомбарту, должен обладать следующими качествами:

- а) порядочность, склонность к риску и бережливости
- б) завоевателя, организатора и торговца
- в) организатора, торговца и скупердя
- г) все ответы правильны

11. Что такое предпринимательство (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) деятельность в условиях высокой неопределенности и рисков
- б) процесс генерирования инноваций
- в) способность обнаруживать и использовать открывающиеся шансы и возможности
- г) все ответы правильны

12. Причиной того, что инновационные старт-апы склонны формировать кластеры, является (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) стремление к неформальному общению
- б) нежелание покидать насиженные места
- в) возможность получить преимущества от циркуляции скрытых знаний в предпринимательских сетях
- г) доступность квалифицированной рабочей силы

13. Предприниматель как собственник капитала представлен в работах:

- а) Ч. Бута
- б) Ф. Рошера
- в) К. Маркса
- г) Р. Кантильона

14. Важнейшим признаком предпринимательства является

- а) полная отчужденность от внешней среды
- б) высокая степень давления на внешнюю среду
- в) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов
- г) все ответы правильны.

15. Факторы, способствующие предпринимательству:

- а) усложнение индивидуальных и общественных потребностей людей
- б) политический фактор
- в) научно-технический прогресс

г) все ответы правильны

16. Субъектами предпринимательства могут быть

а) политические партии

б) группы людей, связанные между собой договорными обязательствами и экономическими интересами

в) общественные объединения

г) правозащитные организации

17. Предпринимательская деятельность, связанная с непосредственным производством товаров, может носить:

а) традиционный характер

б) инновационный характер

в) творческий характер

г) все ответы правильны

18. Институциональный аспект социологического анализа предпринимателя (внешняя среда) выражает влияние на предпринимателя институтов:

а) частной собственности

б) свободы предпринимательства и выбора

в) науки и религии

г) средств массовой информации и общественного мнения

д) все ответы правильны

19. Чем отличается эффектуальная логика поведения предпринимателя от обычной каузальной логики (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

а) исходит из принципа: «если я в состоянии контролировать будущее, то незачем его предсказывать»

б) утверждает причинность в реальной действительности

в) всегда работает только "головой"

г) все ответы правильны

20. В составе раннего предпринимательства в GEM принято выделять (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

а) крупных предпринимателей

б) потенциальных предпринимателей

в) нарождающихся (стартовых) предпринимателей и владельцев нового бизнеса

г) потенциальных и нарождающихся предпринимателей, а также владельцев нового бизнеса

21. Семейное предпринимательство особенно распространено в отраслях (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

а) связанных с «престижными» видами деятельности

б) требующих массового производства стандартного продукта /услуг

в) связанных с жесткой организационной иерархией

г) связанных с постоянным внедрением инноваций

22. Обращение к ростовщикам для предпринимателя обычно (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) вынужденный шаг
- б) дополнение к легальным каналам банковского кредитования
- в) канал для ухода от внимания налоговых органов
- г) все ответы правильны

23. Основная социально-психологическая особенность личности предпринимателя (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) склонность к риску
- б) алчность
- в) бережливость
- г) все ответы правильны

24. Предпринимательская функция связана с несением бремени риска и неопределенности в процессе хозяйственной деятельности

- а) У Р. Кантильона
- б) У Г. Мангольта
- в) в работах Ф. Найта
- г) все ответы правильны

25. Особенности женского предпринимательства (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) чаще опирается на внутренние ресурсы и возможности семьи
- б) более высокий уровень образования
- в) более высокий возраст начала
- г) отличается, как правило, высокой долей быстро растущих бизнесов

26. Для того чтобы человек отважился на предпринимательский старт, важно, чтобы (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) среди его близких друзей имелись предприниматели-неудачники
- б) в обществе господствовало уважительное отношение к предпринимателям
- в) у него был завышенное ощущение риска
- г) у него была высокооплачиваемая и стабильная работа по найму

27. Процесс предпринимательства состоит из следующих стадий:

- а) составление бизнес-плана
- б) поиск новой идеи и ее оценка
- в) поиск необходимых ресурсов
- г) все ответы правильны

28. Этической нормой делового общения и поведения в предпринимательстве является

- а) доверие
- б) взаимовыручка
- в) коллективизм
- г) патриотизм

29. Важной функцией предпринимательства является его социальная функция, связанная

а) с возможностью поглощать большую часть незанятой рабочей силы
б) снижать социальную напряженность, возникающую в условиях хронической безработицы, экономических кризисов

в) создавать новые рабочие места

г) все ответы правильны

30. Составная часть этнического предпринимательства - это:

а) предпринимательский дух общества

б) этика

в) культура

г) все ответы правильны

31. Предпринимательский ресурс (предпринимательский потенциал, предпринимательские способности, предпринимательство) — это способность к эффективной организации взаимодействия остальных экономических ресурсов

а) земля

б) труд

в) капитал

г) знания

д) все ответы правильны

32. Можно ли рассматривать доверие в отношениях между предпринимателями, проявляющееся в устных сделках, как форму калькулируемого риска (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа)

а) да, поскольку доверяющий, экономя на издержках контроля, закладывает возможность оппортунистического поведения контрагента

б) нет, потому что доверие возможно только тогда, когда риск полностью исключен

в) нет, невозможно ни при каких обстоятельствах

г) и да, и нет

33. Добровольное («оппортунистическое») предпринимательство – факторы, способствующие его развитию (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

а) высокий уровень образования

б) связи в государственных органах

в) высокий социальный статус

г) все ответы правильны

34. Можно ли научиться предпринимательству (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

а) да, поскольку существует набор стандартных правил и технологий ведения бизнеса

б) нет, потому что бизнесу научиться не возможно

в) нет, потому что распознаванию и использованию возможностей научиться невозможно

г) и да, и нет, потому что некоторые присущие предпринимателю компетенции можно сформировать благодаря обучению, а другие могут сформироваться только благодаря определенному набору личных качеств и стечению внешних обстоятельств

35. Как определить инновационное предпринимательство? (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

а) всякая предпринимательская деятельность, связанная с развитием новых технологий

б) всякая предпринимательская деятельность, связанная с производством новых товаров и услуг

в) всякая предпринимательская деятельность, связанная с созданием новых рабочих мест

г) все ответы правильны

36. Малое предпринимательство отличается, как правило (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

а) высокой гибкостью, адаптивностью

б) длительным горизонтом планирования

в) высокой формализацией процедур контроля

г) все ответы правильны

37. Обмен в рамках предпринимательских сетей от обмена на «открытом» рынке отличается (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

а) циркуляцией главным образом товаров и услуг

б) циркуляцией главным образом информации

в) преобладанием формальных договоренностей

г) все ответы правильны

38. "Силовое предпринимательство" является (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

а) реакцией на слабость правоохранительной функции государства

б) формой использования силового ресурса во всех общественных системах и во все времена

в) этапом постепенной эволюции криминальных сообществ и их превращения в центры экономического влияния

г) все ответы правильны

39. Бизнесмены отличаются от предпринимателей тем, что (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

а) более высоким образованием

б) обладают качествами завоевателя и мещанина

в) ориентированы главным образом на максимизацию дохода, а не на инновации и возможность самореализации

г) ничем не отличаются

40. К числу социальных институтов в экономике относится

а) институт собственности и система страхования

б) институт предпринимательства

в) военный институт

г) институт права

41. Предпринимательство является

а) субъектом нерыночной экономики

б) одной из основных форм теневого бизнеса

в) составным элементом рыночной экономики

г) все ответы правильны

42. Государственное предпринимательство – это:

а) форма осуществления экономической активности от имени предприятий, учреждений

б) форма осуществления экономической активности от имени предприятия или предпринимателя

в) форма сокрытия части оборота

г) все ответы правильны

43. Предпринимательству присуще:

а) соперничество и властолюбие

б) индивидуализм, жесткость

в) стремление работать «в команде»

г) все ответы правильны

44. Предпринимательское действие характеризует:

а) большее творческое начало

б) склонность к бережливости, к точности в калькулировании прихода и расхода, склонность к размаху

в) более спокойное отношение к риску (служение идее в первую очередь, а потом семья или корпорация)

г) все ответы правильны

45. Параллельное предпринимательство - это (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

а) одновременное ведение нескольких видов бизнеса одним и тем же предпринимателем

б) ведение предпринимательской деятельности наряду (параллельно) с др. видами экономической активности (работой по найму и т.д.)

в) сосуществование на рынке нескольких (многих) предпринимателей, вступающих в деловые отношения друг с другом

г) все ответы правильны

46. Социальное предпринимательство – отличительные черты (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

а) всякое использование доходов от бизнеса на реализацию поощряемых обществом проектов в интересах социально ослабленных или ущемленных групп

б) деятельность, нацеленная на получение прибыли в экономических сферах жизни общества

в) генерирование инноваций и привлечение инвестиций в них

г) все ответы правильны

47. Представьте себе, что Вам предстоит исследовать неформальные бизнес-практики предпринимателей (сензитивная тема).

Как Вы будете искать точки входа? (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) обращаюсь в бизнес-инкубаторы, работающие с микро- и малым бизнесом, с просьбой познакомиться с клиентами
- б) использую данные официальной статистики предпринимательства
- в) использую свои социальные сети
- г) все ответы правильны

48. Этническое предпринимательство в современных обществах существует главным образом благодаря (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) кризису семейного предпринимательства представителей титульных этносов
- б) возникновению нишевых рынков в поликультурных обществах
- в) престижу мелкого предпринимательства
- г) все ответы правильны

49. Основные факторы восприятия, воздействующие на принятие решения об открытии собственного дела (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) оценка отношения к предпринимательству со стороны населения
- б) осознание наличия необходимых навыков и знаний
- в) боязнь неудачи\склонность к риску
- г) все ответы правильны

50. Типичные примеры самозанятости (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) преподавание в вузе
- б) врачебная практика
- в) частный извоз
- г) служба в армии

51. Почему на старте бизнеса получить внешнее финансирование можно главным образом от «друзей, семьи и дураков» (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) потому что у начинающего предпринимателя нет обеспечения для получения кредитов
- б) потому что начинающие предприниматели ленятся писать бизнес-планы
- в) потому что у начинающего предпринимателя нет навыков ведения переговоров и социального капитала
- г) потому что у начинающего предпринимателя как правило нет потребности в привлечении средств из др. источников

52. «Вынужденное» предпринимательство - это (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) предпринимательская деятельность, к которой человека побуждают внутренние мотивы
- б) предпринимательская деятельность, к которой человека вынуждают внешние обстоятельства

в) предпринимательская деятельность, в которую человека втягивают друзья и знакомые

г) все ответы правильны

53. Частное предпринимательство – это:

а) форма овеществления капитала

б) форма осуществления экономической активности от имени предприятий, учреждений

в) форма осуществления экономической активности от имени предприятия или предпринимателя

г) все ответы правильны

54. Предприниматель-собственник – это

а) центральная фигура в гражданском и торговом обороте

б) гарант стабильности гражданского общества

в) главное действующее лицо рынка

г) все ответы правильны

55. Предпринимательская культура - это:

а) навыки, которые позволяют воспроизводить хозяйственные действия

б) совокупность практик и их значений, сложившихся в определенном типе предпринимательства

в) выполнение определенной социальной роли в системе субъектов хозяйствования

56. Какие единицы наблюдения могут быть использованы для изучения предпринимательства (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

а) домохозяйства

б) предприниматели

в) малые предприятия

г) все ответы правильны

57. В чем особенность социологического подхода к изучению предпринимательства, по сравнению с др. науками (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

а) в определении доходности предпринимательства

б) в выявлении экономического эффекта от предпринимательской деятельности

в) в выявлении социетальных предпосылок предпринимательской деятельности и анализе влияния предпринимательских практик на окружающую социальную реальность

г) в выявлении объема физических ресурсов и их влияния на результативность бизнеса

58. Основные проблемы сравнительного анализа предпринимательства, использующего количественные методы, связаны с (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

а) разным уровнем квалификации исследователей

б) трудностью с одинаковой интерпретацией исследовательских целей и задач

в) разным уровнем вовлеченности респондентов

г) все ответы правильны

59. По каким наиболее распространенным причинам рушатся семейные бизнесы (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

а) из-за использования бюджета фирмы в качестве источника покрытия личных расходов

б) потому что работают на очень узком сегменте локального рынка

в) из-за ценностного конфликта поколений

г) все ответы правильны

60. Следует ли начинать бизнес с друзьями (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

а) нет, потому что дружба и деловые отношения не всегда совместимы

б) да, потому что общие ценности формируют климат доверия

в) да, потому что облегчается привлечение средств от родственников, друзей и знакомых

г) нет, потому что друзья склонны к неформальному поддержанию отношений, что плохо для бизнеса

61. Какое из определений предпринимательства в наибольшей степени отражает его социально-экономическую сущность:

а) предпринимательство – это осуществление организованной инновации в целях извлечения дохода

б) предпринимательство – это любой вид деятельности человека на свой страх и риск

в) предпринимательство – это любой вид социально-экономической активности человека

г) предпринимательство – это любой вид деятельности с целью извлечения прибыли

62. Предпринимательский университет – это (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

а) университет, получающий доход от продажи созданных его преподавателями студентами ноу-хау

б) университет, стимулирующий преподавателей и студентов к коммерциализации своих научных открытий и разработок

в) университет, где существуют образовательные программы по предпринимательству

г) все ответы правильны

63. Почему представители одних этнических групп иммигрантов оказываются более активными в предпринимательстве, чем другие (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

а) в силу того, что одни этносы по природе более успешны в предпринимательстве, чем другие

б) в силу того, что одни этносы по природе более успешны в предпринимательстве, чем другие

в) в силу того, что одним принимающее общество более склонно оказывать поддержку, чем другим

г) все ответы правильны

64. Идентичны ли понятия «закрытие бизнеса» и «прекращение предпринимательской деятельности» (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа)

а) да, абсолютно идентичны

б) нет, потому что, закрыв бизнес, предприниматель может сосредоточиться на др. предпринимательских проектах

в) и да, и нет: с одной стороны, закрыв бизнес, предприниматель прекращает использование ранее открытой возможности, с др. стороны, он накапливает опыт для более успешного предпринимательского старта

65. Если бы Вам было необходимо проанализировать социальные обстоятельства и последствия закрытия бизнеса, к каким методам сбора информации Вы прибегли бы (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

а) официальная статистика малого и среднего предпринимательства

б) анализ деловой печати

в) фокус-группа с действующими предпринимателями

г) все ответы правильны.

66. По мнению Й. Шумпетера, роль предпринимателя заключается в осуществлении таких комбинаций, как:

а) изготовление нового продукта

б) внедрение новых технологий

в) освоение нового рынка сбыта

г) все ответы правильны

67. В мировой экономической литературе отмечают такие функции предпринимательства, как

а) ресурсная

б) творческая

в) организаторская

г) все ответы правильны

68. Предметной областью социологии предпринимательства являются:

а) взаимодействия внутри политической системы страны

б) воспроизводство патриархального типа хозяйствования

в) закономерности формирования и воспроизводства предпринимательского типа экономического поведения в конкретно-исторических условиях

г) знания, навыки и умения в сфере образования и политики

69. Семейное предпринимательство – это (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

а) предпринимательство, ориентированное на семейные ценности

- б) бизнес, передаваемый от одного поколения семьи другому
- в) бизнес, управляемый членами одной семьи
- г) все ответы правильны

70. Чтобы сформировать репрезентативную выборку для изучения стартового предпринимательства, следует (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) взять генеральную совокупность малых и средних предприятий
- б) взять генеральную совокупность всего населения мира
- в) воспользоваться данными сплошных обследований бюджетов домохозяйств
- г) использовать в качестве точек входа госорганы, осуществляющие регистрацию бизнеса, и воспользоваться «методом снежного кома»

71. Женское предпринимательство чаще (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) создается в молодом возрасте
- б) связано с технологическими инновациями
- в) связано с быстро растущими фирмами
- г) все ответы правильны

72. Каковы основные формы стимулирования университетами предпринимательства (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) создание мульти-медиа центров
- б) доступность студентов к ресурсам Интернет
- в) создание центров трансфера технологии и проч. элементов инновационной инфраструктуры
- г) все ответы правильны

73. Предпринимательство в так называемых трансформационных обществах характеризуется (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) высокой долей женского предпринимательства
- б) высокой долей неформального предпринимательства
- в) высокой долей риска
- г) все ответы правильны

74. Если в ходе прикладного исследования нужно выявить специфику трудовых отношений в малом и среднем предпринимательстве региона, следует воспользоваться (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) репрезентативной выборкой самозанятых, микро-, малых и средних предприятий
- б) выборкой малых и средних предприятий
- в) выборкой микро- и малых предприятий
- г) все ответы правильны

75. «Челноничество» - это (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

а) форма самозанятости, связанная с инновациями и созданием новых рабочих мест

б) по ряду признаков – форма предпринимательской деятельности, по ряду др. признаков – альтернативная предпринимательству форма хозяйственной самодеятельности

в) типичная форма предпринимательской активности

г) все ответы правильны

76. Виды предпринимательских деловых сетей (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

а) торгово-промышленные палаты

б) благотворительные фонды

в) политические партии

г) Интернет-сообщества

77. Социологический анализ предпринимательства отличается (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

а) вниманием к вопросу о связи предпринимательства с экономическим ростом

б) вниманием к социальным ресурсам и сетям, используемым предпринимателями

в) вниманием к правовым основам предпринимательства

г) все ответы правильны

78. В состав предпринимательского ресурса входят:

а) предприниматели

б) культура предпринимателя

в) инфраструктура предпринимательства

г) все ответы правильны

79. Объектом социологии предпринимательства является:

а) предпринимательство как социально-экономический феномен

б) все формы социального взаимодействия людей

в) социальные аспекты деловой активности

г) институты образования, религии и политики

80. К компонентам механизма формирования предпринимательского поведения относятся:

а) социальные стереотипы

б) экономические интересы

в) экономическая культура и психо-эмоциональные качества индивида

г) все ответы правильны

81. Кластеры инновационных старт-апов возникают в основном вокруг университетов, потому что (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

а) там ниже сравнительные издержки на создание новой фирмы

б) там легче формируются сети доверия на основе гомофилии

в) там существует возможность дешево привлечь наемную рабочую силу из числа студентов и т.п.

г) университеты притягивают к себе бизнес-ангелов и венчурных капиталистов

82. Способствуют ли развитию предпринимательства в целом (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа) следующие действия государства:

а) создание и поддержание институтов (денежная система, судебная система и т.п.)

б) привлечение предпринимателей к реализации социальных программ

в) борьба с коррупцией

г) все ответы правильны

83. Является ли письменный контракт между предпринимателями формой доверия (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

а) да, т.к. предполагает уверенность в том, что письменные договоренности более надежны, ибо защищены законом

б) нет, т.к. необходимость письменного оформления договоренности свидетельствует о недоверии друг к другу

в) и да, и нет, т.к. договор никогда не бывает полным, и в этом смысле всегда предполагает наличие известного доверия (уверенности в том, что контрагент будет во всех случаях действовать в соответствии с разделяемыми нормами и ценностями)

г) это - не связанные вещи, т.к. часто договор заключается исключительно для легализации сделки в глазах налоговых органов

84. Внутрифирменное предпринимательство (интрапренерство), как правило, связано с деятельностью (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

а) быстро растущих фирм

б) малых фирм

в) семейного предпринимательства

г) все ответы правильны

85. Логично предположить, что в условиях экономического кризиса в составе предпринимательской популяции (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

а) возрастает доля вынужденного предпринимательства

б) увеличивается доля женского предпринимательства

в) возрастает доля предпринимателей, окончательно покидающих бизнес

г) наблюдается рост субъектов малого и среднего бизнеса.

86. Виды предпринимательских деловых сетей (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

а) торгово-промышленные палаты

б) благотворительные фонды

в) политические партии

г) Интернет-сообщества

87. Капиталистический человек несет в себе дух предпринимательства и дух мещанства по мнению:

- а) М. Вебера
- б) К Маркса
- в) Ф. Тейлора
- г) В. Зомбарта

88. В состав предпринимательского ресурса входят:

- а) предприниматели
- б) культура предпринимателя
- в) инфраструктура предпринимательства
- г) все ответы правильны

89. Субъектами предпринимательства могут быть

а) политические партии
б) группы людей, связанные между собой договорными обязательствами и экономическими интересами

- в) общественные объединения
- г) правозащитные организации

90. В социологии предпринимательства выделяют:

- а) женское предпринимательство
- б) индивидуальное предпринимательство
- в) этническое предпринимательство
- г) все ответы правильны

91. Предпринимательское действие характеризует:

а) большее творческое начало
б) склонность к бережливости, к точности в калькулировании прихода и расхода, склонность к размаху
в) более спокойное отношение к риску (служение идее в первую очередь, а потом семья или корпорация)

- г) все ответы правильны

92. Что отличало большинство создателей новых предприятий в ранних

буржуазных обществах?

а) жестокое обращение с рабочими;
б) периодическое удержание денежных пособий;
в) наличие у них в собственности предприятия;
г) собственники сами трудились на своих предприятиях;
д) профессиональная квалификация и социальный престиж
е) организационно-хозяйственные полномочия и политическое влияние.

93. Какая основная форма предпринимательства существовала до 30–40-х гг. 20-го века?

- а) корпорации;
- б) профессионально-политические объединения;
- в) семейные фирмы;
- г) рабоче-крестьянские кооперативы

94. Какие функции приобрело предпринимательство с развитием технологий?

- а) финансист (поставщик капитала);
- б) собственник (владеющий уставным капиталом);
- в) арендатор (берущий внаём землю, площади, помещения, средства производства);
- г) менеджер, выстраивающий структуру внутренних и внешних связей нового предприятия (поставщик управленческих технологий).
- д) «изобретатель» технической или маркетинговой идеи (поставщик нового знания);
- е) брокер;
- ж) эксперт с юридическим или экономическим образованием, предлагающий организационно-правовые формы для создания или трансформации предприятия (поставщик организационной схемы)

95. Какие ниши занимает на рынке этническое предпринимательство:

- а) удовлетворение местных потребностей в разного рода услугах, приближенных к потребителю (независимо от этнической принадлежности);
- б) увеличение численности общины мигрантов, поддержка внутриобщинного корпоративного бизнеса;
- в) поставка этнических потребительских товаров для внутренних нужд этнических общин (компактность их расселения в данном случае - немалый плюс);
- г) поставка этнических товаров для коренного населения, предложением «экзотики» на местном рынке;
- д) замещение этническими предпринимателями конкурентов на рынке за счёт постоянного увеличения численности общины;
- е) заполнение слабозащищенных и неустойчивых рынков, занятие непрестижными видами деятельности охотно оставляемыми при случае коренным населением.

96. Причины импульса развития промышленности и предпринимательства в России в начале 18-го века:

- а) Реформа государства для повышения экономических показателей;
- б) Необходимость «вхождения в мировое хозяйство»;
- в) Приобщения к ценностям западной культуры;
- г) Потребности ведения войны.

97. Как можно охарактеризовать современное социальное пространство для предпринимательства в России:

- а) сильное централизованное государство;
- б) независимость от монополий;
- в) наличие групп населения с высоким уровнем экономической активности;
- г) традиционные общинно-корпоративные институты.

98. В чём главная социальная специфика предпринимательства в России?

- а) развитие экономики благодаря помощи государства;
- б) исторически сложившаяся зависимость экономических успехов групп предпринимателей от степени их близости к государству;
- в) нестабильность и отсутствие гарантий из-за силы монополий.

99. Перечислите причины пессимизма в малом бизнесе в России в постсоветский период:

- а) высокая конкуренция;
- б) отсутствие развитой инфраструктуры
- в) вымогательства со стороны чиновников
- г) применение угроз и силовых вымогательств
- д) высокая стоимость рекламы в СМИ
- е) несоблюдение деловых обязательств между партнерами.

100. Наиболее привлекательные сферы делового притяжения малого бизнеса в России в условиях мирового кризиса:

- а) с низкими капиталовложениями и ускоренным оборотом;
- б) с долгосрочными вложениями;
- в) с инвестированием со стороны государства и обязанностями перед ним.

2 Вопросы в открытой форме

1. Определение предпринимателя как менеджера утверждается в работах _____

2. Предприниматель как организатор производства представлен в работах: _____

3. Институт предпринимательства относится к институту _____

4. К социальным результатам предпринимательской деятельности обычно относят: _____

5. Открыл феномен группового давления: _____

6. По мнению П. Друкера, главным инструментом предпринимателя являются _____

7. По мнению кого из авторов предприниматель, мещанин и бюрократ явились тремя исторически сложившимися идеальными типами: _____

8. Поставленную самой жизнью противоречивую ситуацию, носящую массовый характер и затрагивающую интересы тех или иных социальных общностей, групп и социальных институтов, принято называть: _____

9. Капиталистический человек несет в себе дух предпринимательства и дух мещанства по мнению: _____

10. Противопоставляет простой жажде наживы и авантюризму капиталистическое предпринимательство _____

11. Предприниматель как организатор производства представлен в работах: _____

12. Если бы Вам понадобилось изучить этническое предпринимательство, какими методами Вы воспользовались бы для сбора эмпирического материала (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа): _____ методом.

3 Вопросы на установление последовательности

1. Расположите в хронологическом порядке, по времени их возникновения следующие научные дисциплины:

- Философия
- Социология
- Менеджмент
- Социология предпринимательства

4 Вопросы на установление соответствия

1. Распределите приведенные ниже признаки между двумя типами солидарности: механической и органической

1. Механическая солидарность 2. Органическая солидарность
- а) относительно слабые социальные связи;
 - б) относительно большой объем населения;
 - в) относительно высокая материальная и моральная плотность;
 - г) относительно малый объем населения;
 - д) преобладание уголовного права;
 - е) преобладание гражданского, коммерческого, административного права;
 - ж) относительно малый объем населения;
 - з) относительно низкая материальная и моральная плотность населения;
 - и) высокая степень религиозности;
 - к) возрастающая светскость;
 - л) общество – высшая ценность.

2. Предприниматель должен иметь в виду 4 вида ресурсов:

(установите стрелками необходимую взаимосвязь)

Земля		богатства, материальные средства, инвестированные в средства производства
Труд		вся совокупность природных ресурсов и знаний по их обработке
Капитал		средства комбинирования и координации трех видов ресурсов
Организация		трудовые навыки и мотивация

3. Заполните таблицу, сопоставив теории и их авторов (поставьте любой знак на пересечении с фамилией ученого):

	Дюркгейм	Маркс	Теннис	Конт	Спенсер	Зиммель	Парето	Вебер	Сорокин
Классовая теория деления общества									
Теория социального действия									
Проблема социальной солидарности									
Закон трех стадий развития общества									
Органическая теория развития общества									
Предмет социологии и основа общества – взаимодействие людей, движимых волей									
Логико-экспериментальный метод исследования общества, его устройство и функционирование Теория элит.									
Теория флуктуаций									
Предмет социологии – это чистые формы становления социального: господство, подчинение, соперничество. Теория денег									

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016). Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи. Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) или в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100–50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100–85	отлично
84–70	хорошо
69–50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

Компетентностно-ориентированная задача № 1

Прокомментируйте и кратко опишите следующие факты. «По результатам соцопроса Фонда Общественного Мнения на вопрос «Как россияне пытаются разбогатеть? респонденты ответили следующим образом:

- работают в двух местах 14%,
- совмещают нагрузку по основному месту работы 21%,
- Не упускают разовых приработок 34%,
- Переквалифицируются, чтобы сменить работу 6%,
- Занимаются бизнесом 7%,
- Выращивают овощи и фрукты для себя 48%,
- Торгуют выращенным урожаем 12%,
- Сдают внаем гараж, дачу, квартиру 4%,
- Вынуждены занимать деньги 18%,
- Получают помощь со стороны 8%,
- Ничего не предпринимают, т.к. ничто не поможет -18%»

Компетентностно-ориентированная задача № 2

Социолог Л.С. Чижова утверждает, что высокий уровень занятости в общественном производстве отрицательно сказывается на процессах воспроизводства населения, социальном самочувствии людей, их удовлетворенности трудом и жизнью, а также негативно влияет на формирование квалифицированных кадров и развитие экономики. Приведите примеры, подтверждающие или опровергающие это высказывание.

Компетентностно-ориентированная задача № 3

Какие критерии деления общества предлагали различные ученые? Заполните таблицу с помощью следующего списка: профессиональный престиж, престиж профессии, власть, могущество, этническая принадлежность, положение родственников, доход, доступ к информации, образование, религиозная чистота, самоидентификация

Уорнер	Турен
1).....	1).....
2).....	2).....
3).....	3).....
4).....	4).....
5).....	5).....
6).....	6).....
Барбер	Гидденс
1).....	1).....
2).....	2).....
3).....	3).....
4).....	4).....
5).....	5).....
6).....	6).....

Компетентностно-ориентированная задача № 4

Выберите интересный Вам тип молодежной субкультуры и опишите ее с позиции культуры потребления. А именно, систему ценностей, социальные нормы, идеалы, образцы, язык. В чем проявляется дуальность культуры? Опишите компоненты культуры потребления. Какие формы культуры потребления вам известны? Кратко опишите их.

Компетентностно-ориентированная задача № 5

По Р. Мертону, несоответствие деятельности социального института характеру общественных потребностей ведет к снижению значения его служебной роли, к вырождению его отдельных функций в ритуальную деятельность. Приведите примеры дисфункций социальных институтов, существующих сейчас в России.

Компетентностно-ориентированная задача № 6

Крупная европейская компания по производству лекарств на этикетке средства от головной боли, распространяемого в арабских странах, изобразила символический ряд: грустное лицо, упаковка лекарства, веселое лицо. Продукция спросом не пользовалась. С точки зрения концепции символического интеракционизма оцените эту ситуацию. С чем связан неуспех продукции?

Компетентностно-ориентированная задача № 7

Специалист, закончив вуз, поступил на должность экономиста на крупное предприятие. По окончании года работы для молодых экономистов проводилась аттестация, по итогам которой лучший занимал выше стоящую должность (ведущего экономиста). Специалист аттестацию не прошёл, его оставили в той же должности. Тогда он попросил перевести его в другое подразделение, в надежде там продвинуться на более высокую должность. Раскройте принципы и потенциал его представления о социальной мобильности.

Компетентностно-ориентированная задача № 8

На предприятии многие специалисты используют рабочее время, чтобы общаться в социальных сетях. Для того чтобы решить эту проблему руководитель организации дал задание провести социологическое исследование по теме: «Повысить продуктивность рабочего времени». Сформулируйте прогностическую гипотезу исследования (что необходимо сделать для того, чтобы снизить количество времени, проводимого в интернете, и увеличить количество продуктивного времени?).

Компетентностно-ориентированная задача № 9

Почему, согласно закону А. Файоля, хороший управленец – часто плохой специалист? Обоснуйте свой ответ.

Компетентностно-ориентированная задача № 10

В зависимости от источника первичной социологической информации и методов ее сбора выделяют следующие типы исследований:

- 1) опрос;
- 2) наблюдение;
- 3) анализ документов;
- 4) эксперимент.

Укажите, какие из приведенных выше типов исследований будут использовать следующие источники информации. Обоснуйте ответ.

- Ведомости учета экономического отдела;
- Сравнение результатов группы сотрудников экономического отдела, прошедших обучение по специальной методике, с данными такой же группы, не прошедшей обучения;
- Непосредственное участие социолога в работе экономического отдела;
- Беседы с работниками экономического отдела.

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по 5-балльной шкале:

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
100-85	Отлично
84-70	Хорошо
69-50	Удовлетворительно
49 и менее	Неудовлетворительно

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода

(ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

1 балл выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

3 ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ)

1. Подходы к описанию человеческого поведения в социальных науках.
2. Человек экономический и социологический: сущность, специфика, перспективы развития.
3. Изменение структуры экономических классов в ходе рыночной реформы
4. Новая элита в России и ее влияние на развитие экономики.
5. Бедность: традиции анализа, методы оценки.
6. Сегрегация городского пространства.
7. Территориальный аспект социальной стратификации.
8. Классические подходы теории социальной стратификации
9. Социокультурная укорененность экономического действия.
10. Проблемы трансформации экономической культуры в переходной России.
11. Трудовая этика и современные проблемы развития общества.
12. Формирование трудовых мотивов российского работника (социально-исторический анализ).
13. Трансформация трудовой мотивации в ходе реформы.
14. Образ успеха как фактор формирования трудовой мотивации.
15. Социологические подходы к анализу рынка труда.
16. Теории сегментации рынка труда: сущность и сравнительный анализ.
17. Рынок труда в советской и постсоветской России: сравнительный анализ.
18. Социологические исследования протестного поведения в современной России.
19. Предпринимательство: обзор социологических теорий.
20. Предпринимательство в зеркале идеологий.
21. Полисемантизм понятия «предприниматель» и «предпринимательство».
22. Подходы к определению предпринимательского слоя, их адекватность российским условиям.
23. Специфика мотивации предпринимательского поведения.
24. Этническое предпринимательство.
25. Новое российское предпринимательство: генезис, особенности, влияние на развитие экономики.
26. Гендерная специфика российского бизнеса.
27. Барьеры входа на рынок новых хозяйствующих субъектов: экономико-социологический анализ.
28. Теневые отношения в российском бизнесе.
29. Социологические теории коррупции.
30. Сбережения населения: мотивы и активность.

Критерии оценки:

- 8 баллов выставляется обучающемуся, если он показал знания особенностей предмета социологии, ее роли, функций в современном обществе; структуры и понятийного аппарата общей социологической теории; типологии основных источников возникновения и развития;

корректно выражает и аргументированно обосновывает основные положения предметной области; способен анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать современные социологические методы изучения социальной реальности; способен применять на практике приемы ведения дискуссии, навыки публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;

- 6 баллов выставляется обучающемуся, если он показал знания особенностей предмета социологии, использовал узловые термины и понятия социологической науки при анализе исторических событий и процессов; способен анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать современные социологические методы изучения социальной реальности;

- 4 балла выставляется обучающемуся, если он знает особенности предмета социологии, ее роли, функций в современном обществе; умеет использовать узловые термины и понятия социологической науки; владеет навыками работы с библиографией.

4 ИТОГОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Вариант 1

1. Термин "предпринимательство" ввел в оборот:

- а) М. Вебер
- б) О. Конт
- в) К. Маркс
- г) Р. Кантильон

2. Предпринимательство – это:

- а) любой вид социального взаимодействия
- б) осуществление организованной инновации в целях извлечения дохода
- в) отношения внутри социальной группы
- г) любой вид деятельности с целью извлечения прибыли

3. Нехарактерны для предпринимательства:

- а) соперничество и властолюбие
- б) осознание ценности сотрудничества
- в) стремление работать «в команде»
- г) все ответы правильны.

4. Индивидуальное предпринимательство – это:

- а) любая деятельность в целях извлечения прибыли
- б) гендерная экономика
- в) любая созидательная деятельность одного человека и его семьи
- г) моральная экономика

5. В социологии предпринимательства выделяют:

- а) женское предпринимательство
- б) индивидуальное предпринимательство
- в) этническое предпринимательство
- г) все ответы правильны

6. Властные отношения в предпринимательстве воплощаются в возможности распоряжаться:

- а) наемниками работниками и контрольным пакетом акций
- б) ресурсами, деньгами и людьми
- в) финансовыми потоками
- г) все ответы правильны

7. Силуэт предпринимателя обозначился:

- а) в феодальном строе
- б) в эпоху Реформации
- в) в советское время
- г) в Новое время

8. К главным качествам предпринимателя В. Зомбарт относит:

- а) сочетание ума и фантазии
- б) нацеленность на новое знание
- в) ориентация на социальную реальность
- г) энергия и воля

9. Рыночные и статусные позиции типичного предпринимателя отличаются

- а) высоким социальным статусом
- б) предсказуемостью и сбалансированностью
- в) неустойчивостью и противоречивостью
- г) признанием со стороны общества

10. Предприниматель, по В. Зомбарту, должен обладать следующими качествами:

- а) порядочность, склонность к риску и бережливости
- б) завоевателя, организатора и торговца
- в) организатора, торговца и скупердя
- г) все ответы правильны

11. Что такое предпринимательство (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) деятельность в условиях высокой неопределенности и рисков
- б) процесс генерирования инноваций
- в) способность обнаруживать и использовать открывающиеся шансы и возможности
- г) все ответы правильны

12. Причиной того, что инновационные старт-апы склонны формировать кластеры, является (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) стремление к неформальному общению
- б) нежелание покидать насиженные места
- в) возможность получить преимущества от циркуляции скрытых знаний в предпринимательских сетях
- г) доступность квалифицированной рабочей силы

13. Предприниматель как собственник капитала представлен в работах:

- а) Ч. Бута
- б) Ф. Рошера
- в) К. Маркса
- г) Р. Кантильона

14. Определение предпринимателя как менеджера утверждается в работах

15. Предприниматель как организатор производства представлен в работах:

16. Задача:

Представьте себя в образе успешного предпринимателя. Напишите 7 главных качеств лидера - предпринимателя. Сконструируйте свою собственную модель экономического успеха.

Вариант 2

1. Важнейшим признаком предпринимательства является

- а) полная отчужденность от внешней среды
- б) высокая степень давления на внешнюю среду
- в) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов
- г) все ответы правильны.

2. Факторы, способствующие предпринимательству:

- а) усложнение индивидуальных и общественных потребностей людей
- б) политический фактор
- в) научно-технический прогресс
- г) все ответы правильны

3. Субъектами предпринимательства могут быть

- а) политические партии
- б) группы людей, связанные между собой договорными обязательствами и экономическими интересами
- в) общественные объединения
- г) правозащитные организации

4. Предпринимательская деятельность, связанная с непосредственным производством товаров, может носить:

- а) традиционный характер
- б) инновационный характер
- в) творческий характер
- г) все ответы правильны

5. Институциональный аспект социологического анализа предпринимателя (внешняя среда) выражает влияние на предпринимателя институтов:

- а) частной собственности
- б) свободы предпринимательства и выбора
- в) науки и религии
- г) средств массовой информации и общественного мнения
- д) все ответы правильны

6. Институт предпринимательства относится к институту

7. К социальным результатам предпринимательской деятельности обычно относят:

8. Чем отличается эффектуальная логика поведения предпринимателя от обычной каузальной логики (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) исходит из принципа: «если я в состоянии контролировать будущее, то незачем его предсказывать»
- б) утверждает причинность в реальной действительности
- в) всегда работает только "головой"
- г) все ответы правильны

9. В составе раннего предпринимательства в GEM принято выделять (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) крупных предпринимателей
- б) потенциальных предпринимателей
- в) нарождающихся (стартовых) предпринимателей и владельцев нового бизнеса
- г) потенциальных и нарождающихся предпринимателей, а также владельцев нового бизнеса

10. Семейное предпринимательство особенно распространено в отраслях (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) связанных с «престижными» видами деятельности
- б) требующих массового производства стандартного продукта /услуг
- в) связанных с жесткой организационной иерархией
- г) связанных с постоянным внедрением инноваций

11. Обращение к ростовщикам для предпринимателя обычно (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) вынужденный шаг
- б) дополнение к легальным каналам банковского кредитования
- в) канал для ухода от внимания налоговых органов
- г) все ответы правильны

12. Основная социально-психологическая особенность личности предпринимателя (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) склонность к риску
- б) алчность
- в) бережливость
- г) все ответы правильны

13. Предпринимательская функция связана с несением бремени риска и неопределенности в процессе хозяйственной деятельности

- а) У Р. Кантильона
- б) У Г. Мангольта
- в) в работах Ф. Найта
- г) все ответы правильны

14. Особенности женского предпринимательства (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) чаще опирается на внутренние ресурсы и возможности семьи
- б) более высокий уровень образования
- в) более высокий возраст начала
- г) отличается, как правило, высокой долей быстро растущих бизнесов

15. Для того чтобы человек отважился на предпринимательский старт, важно, чтобы (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) среди его близких друзей имелись предприниматели-неудачники
- б) в обществе господствовало уважительное отношение к предпринимателям
- в) у него был завышенное ощущение риска

г) у него была высокооплачиваемая и стабильная работа по найму

16. Задача:

Распределите приведенные ниже признаки между двумя типами солидарности:

механической и органической

1. Механическая солидарность 2. Органическая солидарность

а) относительно слабые социальные связи;

б) относительно большой объем населения;

в) относительно высокая материальная и моральная плотность;

г) относительно малый объем населения;

д) преобладание уголовного права;

е) преобладание гражданского, коммерческого, административного права;

ж) относительно малый объем населения;

з) относительно низкая материальная и моральная плотность населения;

и) высокая степень религиозности;

к) возрастающая светскость;

л) общество – высшая ценность;

м) приписывание высшей ценности индивиду.

Вариант 3

1. Процесс предпринимательства состоит из следующих стадий:

- а) составление бизнес-плана
- б) поиск новой идеи и ее оценка
- в) поиск необходимых ресурсов
- г) все ответы правильны

2. Этической нормой делового общения и поведения в предпринимательстве является

- а) доверие
- б) взаимовыручка
- в) коллективизм
- г) патриотизм

3. Важной функцией предпринимательства является его социальная функция, связанная

- а) с возможностью поглощать большую часть незанятой рабочей силы
- б) снижать социальную напряженность, возникающую в условиях хронической безработицы, экономических кризисов
- в) создавать новые рабочие места
- г) все ответы правильны

4. Открыл феномен группового давления:

5. Составная часть этнического предпринимательства - это:

- а) предпринимательский дух общества
- б) этика
- в) культура
- г) все ответы правильны

6. Предпринимательский ресурс (предпринимательский потенциал, предпринимательские способности, предпринимательство) — это способность к эффективной организации взаимодействия остальных экономических ресурсов

- а) земля
- б) труд
- в) капитал
- г) знания
- д) все ответы правильны

7. Можно ли рассматривать доверие в отношениях между предпринимателями, проявляющееся в устных сделках, как форму калькулируемого риска (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа)

- а) да, поскольку доверяющий, экономя на издержках контроля, закладывает возможность оппортунистического поведения контрагента
- б) нет, потому что доверие возможно только тогда, когда риск полностью исключен
- в) нет, невозможно ни при каких обстоятельствах

г) и да, и нет

8. Добровольное («оппортунистическое») предпринимательство – факторы, способствующие его развитию (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) высокий уровень образования
- б) связи в государственных органах
- в) высокий социальный статус
- г) все ответы правильны

9. Можно ли научиться предпринимательству (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) да, поскольку существует набор стандартных правил и технологий ведения бизнеса
- б) нет, потому что бизнесу научиться не возможно
- в) нет, потому что распознанию и использованию возможностей научиться невозможно
- г) и да, и нет, потому что некоторые присущие предпринимателю компетенции можно сформировать благодаря обучению, а другие могут сформироваться только благодаря определенному набору личных качеств и стечению внешних обстоятельств

10. Как определить инновационное предпринимательство? (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) всякая предпринимательская деятельность, связанная с развитием новых технологий
- б) всякая предпринимательская деятельность, связанная с производством новых товаров и услуг
- в) всякая предпринимательская деятельность, связанная с созданием новых рабочих мест
- г) все ответы правильны

11. Малое предпринимательство отличается, как правило (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) высокой гибкостью, адаптивностью
- б) длительным горизонтом планирования
- в) высокой формализацией процедур контроля
- г) все ответы правильны

12. Обмен в рамках предпринимательских сетей от обмена на «открытом» рынке отличается (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) циркуляцией главным образом товаров и услуг
- б) циркуляцией главным образом информации
- в) преобладанием формальных договоренностей
- г) все ответы правильны

13. "Силовое предпринимательство" является (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) реакцией на слабость правоохранительной функции государства

- б) формой использования силового ресурса во всех общественных системах и во все времена
- в) этапом постепенной эволюции криминальных сообществ и их превращения в центры экономического влияния
- г) все ответы правильны

14. Бизнесмены отличаются от предпринимателей тем, что (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) более высоким образованием
- б) обладают качествами завоевателя и мещанина
- в) ориентированы главным образом на максимизацию дохода, а не на инновации и возможность самореализации
- г) ничем не отличаются

15. Бизнес-ангелы - это бизнесмены, помогающие начинающим предпринимателям

-
- в) государственные органы поддержки, заботящиеся о нуждах начинающих предпринимателей
 - г) физические и юридические лица, осуществляющие поиск и поддержку перспективных начинающих предпринимателей в надежде на высокую отдачу от вложений

16. Задача:

Социолог Л.С. Чижова утверждает, что высокий уровень занятости в общественном производстве отрицательно сказывается на процессах воспроизводства населения, социальном самочувствии людей, их удовлетворенности трудом и жизнью, а также негативно влияет на формирование квалифицированных кадров и развитие экономики. Приведите примеры, подтверждающие или опровергающие это высказывание.

Вариант 4

1. К числу социальных институтов в экономике относится

- а) институт собственности и система страхования
- б) институт предпринимательства
- в) военный институт
- г) институт права

2. Предпринимательство является

- а) субъектом нерыночной экономики
- б) одной из основных форм теневого бизнеса
- в) составным элементом рыночной экономики
- г) все ответы правильны

3. Государственное предпринимательство – это:

- а) форма осуществления экономической активности от имени предприятий, учреждений
- б) форма осуществления экономической активности от имени предприятия или предпринимателя
- в) форма сокрытия части оборота
- г) все ответы правильны

4. По мнению П. Друкера, главным инструментом предпринимателя являются

5. Предпринимательству присуще:

- а) соперничество и властолюбие
- б) индивидуализм, жесткость
- в) стремление работать «в команде»
- г) все ответы правильны

6. Предпринимательское действие характеризует:

- а) большее творческое начало
- б) склонность к бережливости, к точности в калькулировании прихода и расхода, склонность к размаху
- в) более спокойное отношение к риску (служение идее в первую очередь, а потом семья или корпорация)
- г) все ответы правильны

7. Параллельное предпринимательство - это (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) одновременное ведение нескольких видов бизнеса одним и тем же предпринимателем
- б) ведение предпринимательской деятельности наряду (параллельно) с др. видами экономической активности (работой по найму и т.д.)
- в) сосуществование на рынке нескольких (многих) предпринимателей, вступающих в деловые отношения друг с другом
- г) все ответы правильны

8. Социальное предпринимательство – отличительные черты (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) всякое использование доходов от бизнеса на реализацию поощряемых обществом проектов в интересах социально ослабленных или ущемленных групп
- б) деятельность, нацеленная на получение прибыли в экономических сферах жизни общества
- в) генерирование инноваций и привлечение инвестиций в них
- г) все ответы правильны

9. Представьте себе, что Вам предстоит исследовать неформальные бизнес-практики предпринимателей (сензитивная тема). Как Вы будете искать точки входа? (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) обращусь в бизнес-инкубаторы, работающие с микро- и малым бизнесом, с просьбой познакомить с клиентами
- б) использую данные официальной статистики предпринимательства
- в) использую свои социальные сети
- г) все ответы правильны

10. Этническое предпринимательство в современных обществах существует главным образом благодаря (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) кризису семейного предпринимательства представителей титульных этносов
- б) возникновению нишевых рынков в поликультурных обществах
- в) престижу мелкого предпринимательства
- г) все ответы правильны

11. Основные факторы восприятия, воздействующие на принятие решения об открытии собственного дела (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) оценка отношения к предпринимательству со стороны населения
- б) осознание наличия необходимых навыков и знаний
- в) боязнь неудачи\склонность к риску
- г) все ответы правильны

12. Типичные примеры самозанятости (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) преподавание в вузе
- б) врачебная практика
- в) частный извоз
- г) служба в армии

13. Почему на старте бизнеса получить внешнее финансирование можно главным образом от «друзей, семьи и дураков» (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) потому что у начинающего предпринимателя нет обеспечения для получения кредитов
- б) потому что начинающие предприниматели ленятся писать бизнес-планы
- в) потому что у начинающего предпринимателя нет навыков ведения переговоров и социального капитала

г) потому что у начинающего предпринимателя как правило нет потребности в привлечении средств из др. источников

14. «Вынужденное» предпринимательство - это (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

а) предпринимательская деятельность, к которой человека побуждают внутренние мотивы

б) предпринимательская деятельность, к которой человека вынуждают внешние обстоятельства

в) предпринимательская деятельность, в которую человека втягивают друзья и знакомые

г) все ответы правильны

15. По мнению кого из авторов предприниматель, мещанин и бюрократ явились тремя исторически сложившимися идеальными типами:

16. Задача:

Проанализируйте возможные источники и причины возникновения риска.

3. Прокомментируйте и кратко опишите следующие факты. «По результатам соцопроса Фонда Общественного Мнения на вопрос «Как россияне пытаются разбогатеть? респонденты ответили следующим образом:

- работают в двух местах 14%,
- совмещают нагрузку по основному месту работы 21%,
- Не упускают разовых приработок 34%,
- Переквалифицируются, чтобы сменить работу 6%,
- Занимаются бизнесом 7%,
- Выращивают овощи и фрукты для себя 48%,
- Торгуют выращенным урожаем 12%,
- Сдают внаем гараж, дачу, квартиру 4%,
- Вынуждены занимать деньги 18%,
- Получают помощь со стороны 8%,
- Ничего не предпринимают, т.к. ничто не поможет -18%»

Вариант 5

1. Частное предпринимательство – это:

- а) форма овеществления капитала
- б) форма осуществления экономической активности от имени предприятий, учреждений
- в) форма осуществления экономической активности от имени предприятия или предпринимателя
- г) все ответы правильны

2. Предприниматель-собственник – это

- а) центральная фигура в гражданском и торговом обороте
- б) гарант стабильности гражданского общества
- в) главное действующее лицо рынка
- г) все ответы правильны

3. Предпринимательская культура - это:

- а) навыки, которые позволяют воспроизводить хозяйственные действия
- б) совокупность практик и их значений, сложившихся в определенном типе предпринимательства
- в) выполнение определенной социальной роли в системе субъектов хозяйствования

4. Капиталистический человек несет в себе дух предпринимательства и дух мещанства по мнению:

5. Противопоставляет простой жажде наживы и авантюризму капиталистическое предпринимательство

6. Какие единицы наблюдения могут быть использованы для изучения предпринимательства (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) домохозяйства
- б) предприниматели
- в) малые предприятия
- г) все ответы правильны

7. В чем особенность социологического подхода к изучению предпринимательства, по сравнению с др. науками (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) в определении доходности предпринимательства
- б) в выявлении экономического эффекта от предпринимательской деятельности
- в) в выявлении социетальных предпосылок предпринимательской деятельности и анализе влияния предпринимательских практик на окружающую социальную реальность
- г) в выявлении объема физических ресурсов и их влияния на результативность бизнеса

8. Основные проблемы сравнительного анализа предпринимательства, использующего количественные методы, связаны с (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) разным уровнем квалификации исследователей
- б) трудностью с одинаковой интерпретацией исследовательских целей и задач
- в) разным уровнем вовлеченности респондентов
- г) все ответы правильны

9. По каким наиболее распространенным причинам рушатся семейные бизнесы (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) из-за использования бюджета фирмы в качестве источника покрытия личных расходов
- б) потому что работают на очень узком сегменте локального рынка
- в) из-за ценностного конфликта поколений
- г) все ответы правильны

10. Следует ли начинать бизнес с друзьями (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) нет, потому что дружба и деловые отношения не всегда совместимы
- б) да, потому что общие ценности формируют климат доверия
- в) да, потому что облегчается привлечение средств от родственников, друзей и знакомых
- г) нет, потому что друзья склонны к неформальному поддержанию отношений, что плохо для бизнеса

11. Какое из определений предпринимательства в наибольшей степени отражает его социально-экономическую сущность:

- а) предпринимательство – это осуществление организованной инновации в целях извлечения дохода
- б) предпринимательство – это любой вид деятельности человека на свой страх и риск
- в) предпринимательство – это любой вид социально-экономической активности человека
- г) предпринимательство – это любой вид деятельности с целью извлечения прибыли

12. Предпринимательский университет – это (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) университет, получающий доход от продажи созданных его преподавателями студентами ноу-хау
- б) университет, стимулирующий преподавателей и студентов к коммерциализации своих научных открытий и разработок
- в) университет, где существуют образовательные программы по предпринимательству
- г) все ответы правильны

13. Почему представители одних этнических групп иммигрантов оказываются более активными в предпринимательстве, чем другие (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) в силу того, что одни этносы по природе более успешны в предпринимательстве, чем другие
- б) в силу того, что одни этносы по природе более успешны в предпринимательстве, чем другие
- в) в силу того, что одним принимающее общество более склонно оказывать поддержку, чем другим
- г) все ответы правильны

14. Идентичны ли понятия «закрытие бизнеса» и «прекращение предпринимательской деятельности» (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа)

- а) да, абсолютно идентичны
- б) нет, потому что, закрыв бизнес, предприниматель может сосредоточиться на др. предпринимательских проектах
- в) и да, и нет: с одной стороны, закрыв бизнес, предприниматель прекращает использование ранее открытой возможности, с др. стороны, он накапливает опыт для более успешного предпринимательского старта

15. Если бы Вам было необходимо проанализировать социальные обстоятельства и последствия закрытия бизнеса, к каким методам сбора информации Вы прибегли бы (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) официальная статистика малого и среднего предпринимательства
- б) анализ деловой печати
- в) фокус-группа с действующими предпринимателями
- г) все ответы правильны.

16. Задача: Заполните таблицу, сопоставив теории и их авторов (поставьте любой знак на пересечении с фамилией ученого):

	Дюркгейм	Маркс	Теннис	Конт	Спенсер	Зиммель	Парето	Вебер	Сорокин
Классовая теория деления общества									
Теория социального действия									
Проблема социальной солидарности									
Закон трех стадий развития общества									
Органическая теория развития общества									
Предмет социологии и основа общества – взаимодействие людей, движимых волей									
Логико-экспериментальный метод исследования общества, его устройство и функционирование Теория элит.									
Теория флуктуаций									
Предмет социологии – это чистые формы становления социального: господство, подчинение, соперничество. Теория денег									

Вариант 6

1. По мнению Й. Шумпетера, роль предпринимателя заключается в осуществлении таких комбинаций, как:

- а) изготовление нового продукта
- б) внедрение новых технологий
- в) освоение нового рынка сбыта
- г) все ответы правильны

2. В мировой экономической литературе отмечают такие функции предпринимательства, как

- а) ресурсная
- б) творческая
- в) организаторская
- г) все ответы правильны

3. Предметной областью социологии предпринимательства являются:

- а) взаимодействия внутри политической системы страны
- б) воспроизводство патриархального типа хозяйствования
- в) закономерности формирования и воспроизводства предпринимательского типа экономического поведения в конкретно-исторических условиях
- г) знания, навыки и умения в сфере образования и политики

4. Семейное предпринимательство – это (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) предпринимательство, ориентированное на семейные ценности
- б) бизнес, передаваемый от одного поколения семьи другому
- в) бизнес, управляемый членами одной семьи
- г) все ответы правильны

5. Чтобы сформировать репрезентативную выборку для изучения стартового предпринимательства, следует (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) взять генеральную совокупность малых и средних предприятий
- б) взять генеральную совокупность всего населения мира
- в) воспользоваться данными сплошных обследований бюджетов домохозяйств
- г) использовать в качестве точек входа госорганы, осуществляющие регистрацию бизнеса, и воспользоваться «методом снежного кома»

6. Женское предпринимательство чаще (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) создается в молодом возрасте
- б) связано с технологическими инновациями
- в) связано с быстро растущими фирмами
- г) все ответы правильны

7. Каковы основные формы стимулирования университетами предпринимательства (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) создание мульти-медиа центров

- б) доступность студентов к ресурсам Интернет
- в) создание центров трансфера технологии и проч. элементов инновационной инфраструктуры

г) все ответы правильны

8. Предпринимательство в так называемых трансформационных обществах характеризуется (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) высокой долей женского предпринимательства
- б) высокой долей неформального предпринимательства
- в) высокой долей риска
- г) все ответы правильны

9. Если в ходе прикладного исследования нужно выявить специфику трудовых отношений в малом и среднем предпринимательстве региона, следует воспользоваться (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) репрезентативной выборкой самозанятых, микро-, малых и средних предприятий
- б) выборкой малых и средних предприятий
- в) выборкой микро- и малых предприятий
- г) все ответы правильны

10. «Челноничество» - это (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) форма самозанятости, связанная с инновациями и созданием новых рабочих мест
- б) по ряду признаков – форма предпринимательской деятельности, по ряду др. признаков – альтернативная предпринимательству форма хозяйственной самостоятельности
- в) типичная форма предпринимательской активности
- г) все ответы правильны

11. Поставленную самой жизнью противоречивую ситуацию, носящую массовый характер и затрагивающую интересы тех или иных социальных общностей, групп и социальных институтов, принято называть:

-
- а) образование
 - б) ответственность
 - в) честность
 - г) все ответы правильны

12. Виды предпринимательских деловых сетей (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) торгово-промышленные палаты
- б) благотворительные фонды
- в) политические партии
- г) Интернет-сообщества

13. Социологический анализ предпринимательства отличается (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

а) вниманием к вопросу о связи предпринимательства с экономическим ростом

б) вниманием к социальным ресурсам и сетям, используемым предпринимателями

в) вниманием к правовым основам предпринимательства

г) все ответы правильны

14. В состав предпринимательского ресурса входят:

а) предприниматели

б) культура предпринимателя

в) инфраструктура предпринимательства

г) все ответы правильны

15. Если бы Вам понадобилось изучить этническое предпринимательство, какими методами Вы воспользовались бы для сбора эмпирического материала (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

_____ методом

12. По мнению П. Друкера, главным инструментом предпринимателя являются

16. Задача:

Предприниматель должен иметь в виду 4 вида ресурсов:

(установите стрелками необходимую взаимосвязь)

Земля		богатства, материальные средства, инвестированные в средства производства
Труд		вся совокупность природных ресурсов и знаний по их обработке
Капитал		средства комбинирования и координации трех видов ресурсов
Организация		трудовые навыки и мотивация

Вариант 7

1. Объектом социологии предпринимательства является:

- а) предпринимательство как социально-экономический феномен
- б) все формы социального взаимодействия людей
- в) социальные аспекты деловой активности
- г) институты образования, религии и политики

2. К компонентам механизма формирования предпринимательского поведения относятся:

- а) социальные стереотипы
- б) экономические интересы
- в) экономическая культура и психо-эмоциональные качества индивида
- г) все ответы правильны

3. Кластеры инновационных стартапов возникают в основном вокруг университетов, потому что (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) там ниже сравнительные издержки на создание новой фирмы
- б) там легче формируются сети доверия на основе гомофилии
- в) там существует возможность дешево привлечь наемную рабочую силу из числа студентов и т.п.
- г) университеты притягивают к себе бизнес-ангелов и венчурных капиталистов

4. Способствуют ли развитию предпринимательства в целом (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа) следующие действия государства:

- а) создание и поддержание институтов (денежная система, судебная система и т.п.)
- б) привлечение предпринимателей к реализации социальных программ
- в) борьба с коррупцией
- г) все ответы правильны

5. Является ли письменный контракт между предпринимателями формой доверия (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) да, т.к. предполагает уверенность в том, что письменные договоренности более надежны, ибо защищены законом
- б) нет, т.к. необходимость письменного оформления договоренности свидетельствует о недоверии друг к другу
- в) и да, и нет, т.к. договор никогда не бывает полным, и в этом смысле всегда предполагает наличие известного доверия (уверенности в том, что контрагент будет во всех случаях действовать в соответствии с разделяемыми нормами и ценностями)
- г) это - не связанные вещи, т.к. часто договор заключается исключительно для легализации сделки в глазах налоговых органов

6. Внутрифирменное предпринимательство (интрапренерство), как правило, связано с деятельностью (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) быстро растущих фирм
- б) малых фирм
- в) семейного предпринимательства
- г) все ответы правильны

7. Логично предположить, что в условиях экономического кризиса в составе предпринимательской популяции (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) возрастает доля вынужденного предпринимательства
- б) увеличивается доля женского предпринимательства
- в) возрастает доля предпринимателей, окончательно покидающих бизнес
- г) наблюдается рост субъектов малого и среднего бизнеса.

8. Виды предпринимательских деловых сетей (выберите правильный вариант/правильные варианты ответа):

- а) торгово-промышленные палаты
- б) благотворительные фонды
- в) политические партии
- г) Интернет-сообщества

9. Капиталистический человек несет в себе дух предпринимательства и дух мещанства по мнению:

- а) М. Вебера
- б) К Маркса
- в) Ф. Тейлора
- г) В. Зомбарта

10. Предприниматель как организатор производства представлен в работах:

11. В состав предпринимательского ресурса входят:

- а) предприниматели
- б) культура предпринимателя
- в) инфраструктура предпринимательства
- г) все ответы правильны

12. По мнению П. Друкера, главным инструментом предпринимателя являются

13. Субъектами предпринимательства могут быть

- а) политические партии
- б) группы людей, связанные между собой договорными обязательствами и экономическими интересами
- в) общественные объединения
- г) правозащитные организации

14. В социологии предпринимательства выделяют:

- а) женское предпринимательство

- б) индивидуальное предпринимательство
- в) этническое предпринимательство
- г) все ответы правильны

15. Предпринимательское действие характеризует:

- а) большее творческое начало
- б) склонность к бережливости, к точности в калькулировании прихода и расхода, склонность к размаху
- в) более спокойное отношение к риску (служение идее в первую очередь, а потом семья или корпорация)
- г) все ответы правильны

16. Задача:

Какие критерии деления общества предлагали различные ученые? Заполните таблицу с помощью следующего списка: профессиональный престиж, престиж профессии, власть, могущество, этническая принадлежность, положение родственников, доход, доступ к информации, образование, религиозная чистота, самоидентификация

Уорнер	Турен
1).....	1).....
2).....	2).....
3).....	3).....
4).....	4).....
5).....	5).....
6).....	6).....
Барбер	Гидденс
1).....	1).....
2).....	2).....
3).....	3).....
4).....	4).....
5).....	5).....
6).....	6).....

Критерии оценки:

- 36 баллов (максимальное количество) выставляется обучающемуся, если он
- Каждый верный ответ оценивается следующим образом:
- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.