

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 17.05.2023 12:17:15

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой
философии и социологии
(наименование кафедры полностью)



Л.В. Килимова

(подпись, инициалы, фамилия)

«8» декабря 2021 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Социальные сети
(наименование дисциплины)

39.03.01 Социология направленность (профиль) «Экономическая
СОЦИОЛОГИЯ»
код и наименование ОПОП ВО

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема 1. Роль и значение социальных сетей в современном обществе.

1. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества.
2. Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе.
3. Влияние социальных сетей на общество в целом.
4. Психологические аспекты.
5. Области использования социальных сетей: коммуникации, PR, анализ экономических ожиданий и другие.

Тема 3. Основные понятия маркетинга в социальных медиа.

1. Использование классического маркетинга при работе в социальных сетях.
2. Сегментация аудитории.
3. Анализ аудитории.
4. Использование рекламного инструментария при работе с социальными сетями.
5. Отличия маркетинговых приемов в разных социальных сетях.
6. Стратегия и методы вирусного маркетинга в социальных сетях.
7. Особенности скрытого маркетинга.

Тема 5. Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ.

1. Способы продвижения СМИ в социальных сетях.
2. Выбор стратегии и площадок присутствия.
3. Благоприобретения СМИ, цели и задачи, отличия продвижения СМИ от продвижения продуктов.
4. Влияние социальных сетей на аудиторию, контент, технологии СМИ.
5. Влияние социальных сетей на работу журналиста и редакции.
6. Типы контента СМИ для социальных сетей, переупаковка и создание специального контента.
7. Использование социальных сетей как источников информации для СМИ.
8. Поиск информации, работа с очевидцами, работа с пользовательским контентом.

Тема 7. Правовые и этические аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности.

1. Типы контента, разрешенные к использования в социальных сетях администрациями социальных сетей.

2. Типа контента, разрешенные к использованию правообладателями.
3. Проблемы, которые могут быть связаны с нарушением авторского права в социальных сетях.
4. Контент с лицензией СС.
5. Поиск и отбор источников легального контента.
6. Случаи использования бренда в социальных сетях лицами, которым не принадлежит бренд, войны конкурентов.
7. Использование брендов СМИ для дезинформации.
8. Способы решения проблем.
9. Обеспечение информационной безопасности в различных социальных сетях в ситуации, когда доступ к редактированию имеют несколько сотрудников.

Шкала оценивания: 2- балльная.

Критерии оценивания:

2 балла (или оценка «**отлично**») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1 балл (или оценка «**хорошо**») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка «**неудовлетворительно**») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.2 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Тема 2. Генезис национальных и международных социальных сетей, их влияние на социум.

1. Выберите определение социальной сети:

- а) сайт для общения с друзьями
- б) веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы
- в) онлайн-сервис или веб-сайт

2. Популярность в Интернете социальные сети начали завоевывать в:

- а) 2000 году
- б) 2010 год
- в) 1995 году

3. Официальным началом “бума” социальных сетей принято считать ... когда были запущены LinkedIn, MySpace и Facebook:

- а) 2003-2004 гг.
- б) 2000-2001 гг.
- в) 2013-2014 гг.

4. В Россию мода на социальные сети пришла в ..., с появлением Одноклассников и ВКонтакте:

- а) 1999 г.
- б) 2000 г.
- в) 2006 г.

5. Характерной особенностью социальной сети является:

- а) доступность
- б) создание личных профилей
- в) часто используют

6. Характерной особенностью социальной сети является:

- а) общение
- б) загрузка личной информации
- в) предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией

7. Одноклассники-это:

- а) социальная сеть, используемая для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников, а также родных и близких родственников и общения с ними
- б) социальная сеть, крупнейшая в Европе, принадлежит Mail.Ru Group
- в) социальная сеть, крупнейшая в мире, принадлежит Mail.Ru Group

8. ВКонтакте-это:

а) мультязычная социальная сеть, используемая для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников, а также родных и близких родственников и общения с ними

б) социальная сеть, крупнейшая в мире, принадлежит Mail.Ru Group

в) социальная сеть, крупнейшая в Европе, принадлежит Mail.Ru Group

9. Социальные сети являются мощным инструментом ... , поскольку пользователи добровольно публикуют информацию о себе, своих взглядах, интересах, предпочтениях и так далее:

а) маркетинговых исследований

б) общения

в) знакомств с другими людьми

10. ... – методика проектирования систем, которые путём учёта сетевых взаимодействий становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются:

а) Web 2.0

б) WebMoney

в) WebOS

11. ... – веб-сервис, с помощью которого пользователи Интернета могут делиться, создавать, искать и управлять закладками (адресами) веб-ресурсов:

а) социальные библиотеки

б) социальные каталоги

в) социальные закладки

12. Вставьте пропущенное слово.

_____ представляют собой приложения, позволяющие посетителям оставлять ссылки на их коллекции, книги, аудиозаписи и т. п., доступные другим. Предусмотрена поддержка системы рекомендаций, рейтингов и т. п. Примеры: discogs.com, IMDb.com.

13. Установите последовательность информационных «революций» с учетом появления информационных носителей:

1. появление письменности

2. изобретен печатный пресс с наборным шрифтом

3. появление радио, телевидения

4. появление первой рукописной книги

Ответ: _____

14. Установите соответствие социологов и предложенных ими терминов:

| | |
|----------------------|-----------------------|
| 1. Ключевые понятия | А) Определения |
| 2. Маклюэн | Б) Сетевое общество |
| 3. Белл | В) Нетократия |
| 4. Бард и Зодерквист | Г) Глобальная деревня |

| | |
|-------------|--------------------------------|
| 5. Ло | Д) Третья волна |
| 6. Тоффлер | Е) Хинтерланд |
| 7. Кастельс | Ж) Постиндустриальное общество |

Ответ: _____ -

Тема 4. Особенности аудиторий социальных сетей.

1. В понятие коммуникации входит:

- а) уничтожение сообщений
- б) скрытие сообщений
- в) восприятие сообщений

2. В понятие коммуникации входит:

- а) скрытие сообщений
- б) отправка сообщений
- в) уничтожение сообщений

3. Для чего создаются профессиональные социальные сети:

- а) для совместной работы с документами
- б) для совместного хранения медиафайлов
- в) для общения на профессиональные темы, обмена опытом и информацией, поиска и предложения вакансий, развития деловых связей

4. Что позволяют делать геосоциальные сети:

- а) решать задачи сопровождения деятельности компании
- б) налаживать социальные связи на основании географического положения пользователя
- в) решать задачи организации и сопровождения деятельности компании

5. Одна из ведущих социальных сетей РФ:

- а) ВКонтакте
- б) Мой мир@mail
- в) Facebook

6. Имя социолога, который ввел понятие «социальная сеть»:

- а) Ярко Ойкариненом
- б) Джеймс Барнс
- в) Верченев

7. В социальных сетях взаимодействуют:

- а) чистые психические компоненты людей
- б) искусственные интеллекты
- в) симулякры людей

8. Для быстрого обмена короткими сообщениями предназначена:

- а) Твиттер
- б) Facebook
- в) Instagram

9. Подберите наиболее точное определения социальной сети:

- а) сайт для общения с друзьями
- б) веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы
- в) онлайн-сервис или веб-сайт

10. В каком году начали набирать популярность соцсети в интернете:

- а) 2000 году
- б) 2010 год
- в) 1995 году

11. Сообщения представляют собой:

- а) знаки и группы знаков
- б) чистые идеи
- в) мысленные концепты

12. Дайте определение следующему понятию.

Целевая аудитория социальной сети – это

13. Установите последовательность технологических «революций» с учетом появления технологических новшеств:

1. информационная
2. изобретена паровая машина
3. достижения в двух областях: электричества и химии

Ответ: _____

14. Установите соответствие между видами общественного мнения в зависимости от содержания суждений и их характеристикой:

| | |
|------------------|---|
| 1. оценочное | вырабатывает и внедряет нормы общественных отношений предполагает наличие элементов теоретического мышления и анализ принятых решений |
| 2. аналитическое | вырабатывает и внедряет нормы общественных отношений |
| 3. регулятивное | выражает отношение к проблеме |

Ответ: _____

Тема 6. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях.

1. Основным отличием блога от других средств Интернет-коммуникации является:

- а) возможность ведения дневника
- б) возможность поиска друзей
- в) свободный доступ к медиафайлам
- г) необязательная регистрация

2. Понятие «социальный капитал» наряду с экономическим, культурным и символическим, выделял:

- а) П. Бурдьё
- б) Ф. Фукуяма
- в) Г. Беккер
- г) Э. Гидденс

3. Показателем социального капитала пользователя в социальной сети в наибольшей степени является:

- а) количество друзей (подписчиков)
- б) время, проводимое в Интернете
- в) количество фотографий в альбоме
- г) количество записей

4. К числу информационно-коммуникативных рисков социальных сетей не относится:

- а) формирование сетевых сообществ
- б) формирование Интернет-аддикции
- в) распространение экстремистских материалов
- г) киберзапугивания

5. Раскрутка бренда в сетевом сообществе «ВКонтакте» является примером удачного применения социальных сетей в сфере:

- а) маркетинга
- б) политики
- в) муниципального управления
- г) науки

6. Решение общественно значимых задач силами добровольцев, координирующих при этом свою деятельность с помощью информационных технологий, получило название:

- а) краудсорсинг
- б) дауншифтинг
- в) фандрайзинг
- г) мерчандайзинг

7. Заранее спланированная с помощью социальных сетей массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия, называется:

- а) флешмоб
- б) митинг
- в) демонстрация
- г) пикет

8. Что из нижеперечисленного не относится к основополагающим принципам коммуникации в социальных сетях?

- а) жёсткая цензура
- б) возможность анонимности
- в) виртуальный характер общения
- г) отсутствие пространственно-временных ограничений

9. Какую функцию из нижеперечисленных не выполняют социальные сети?

- а) дифференцирующую
- б) функцию самопрезентации
- в) коммуникативную
- г) функцию сплочения и удержания социальных связей

10. Как называется злонамеренное вмешательство в сетевую коммуникацию, выражающееся в нагнетании участником общения конфликта путём оскорбления другого участника или участников, с нарушением этики сетевого взаимодействия?

- а) троллинг
- б) флуд
- в) буллинг
- г) спам

11. Как называется обмен сообщениями на ресурсах многопользовательского сетевого общения (напр. интернет-форумы, чаты, социальные сети и др.), представляющий собой «словесную войну»?

- а) флейм
- б) флуд
- в) спам
- г) троллинг

12. Вставьте слово вместо пропуска.

_____ - это разновидность веб-форума с возможностью прикреплять к сообщениям графические файлы.

13. Установите последовательность стадий процесса становления информационного общества, по мнению А.И.Ракитова:

1. применение электрической аппаратуры связи
2. появление книгопечатания
3. появление письменности
4. появление и распространение языка
5. применение компьютеров, базы данных, локальных и глобальных компьютерных сетей

Ответ: _____

14. Подберите для каждой из левой колонки соответствующее значение, стоящее в правой.

| | |
|-------------------------------|--|
| 1. Межкультурная коммуникация | А) сведения независимо от формы их представления |
| 2. Массовая коммуникация | Б) дисциплина, которая находится на стыке психологии и лингвистики. Изучает взаимоотношение языка, мышления и сознания |
| 3. Психолингвистика | В) процесс производства и воспроизводства массового сознания, средствами массовой коммуникации — периодической печатью, радио и телевидением, средствами электронной коммуникации. |
| 4. демография | Г) связь и общение между представителями различных культур. |

Ответ: _____

Тема 8. Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях.

1. Аналитик это ...

- а) специалист в области анализа и моделирование
- б) специалист в предметной области;
- в) человек, решающий определенные задачи;
- г) человек, который имеет опыт в программировании.

2. Задача классификации сводится к ...

- а) нахождения частых зависимостей между объектами или событиями;
- б) определения класса объекта по его характеристиками;
- в) определение по известным характеристиками объекта значение некоторого его параметра;
- г) поиска независимых групп и их характеристик в всем множестве анализируемых данных.

3. До предполагаемых моделей относятся такие модели данных:

- а) модели классификации и последовательностей;
- б) регрессивные, кластеризации, исключений, итоговые и ассоциации;

- в) классификации, кластеризации, исключений, итоговые и ассоциации;
- г) модели классификации, последовательностей и исключений.

4. Виды лингвистической неопределенности:

- а) неточность измерений значений определенной величины, выполняемых физическими приборами;
- б) неопределенность значений слов (Многозначность, размытость, непонятность, нечеткость); неоднозначность смысла фраз (Синтаксическая и семантическая);
- в) случайность (или наличие в внешней среде нескольких возможностей, каждая из которых случайным образом может стать действительностью); неопределенность значений слов (многозначность, размытость, неясность, нечеткость)
- г) неоднозначность смысла фраз (Синтаксическая и семантическая).

5. Метаданные — ...

- а) некоторый набор операций над базой данных, который рассматривается как единственное завершено, с точки зрения пользователя, действие над некоторой информацией, обычно связано с обращением к базе данных
- б) разновидность систем хранения, ориентирована на поддержку процесса анализа данных целостность, обеспечивает, непротиворечивость и хронологию данных, а также высокую скорость выполнения аналитических запросов
- в) высокоуровневые средства отражения информационной модели и описания структуры данных
- г) это установление зависимости дискретной выходной переменной от входных переменных

6. Классификация — ...

- а) некоторый набор операций над базой данных, который рассматривается как единственное завершено, с точки зрения пользователя, действие над некоторой информацией, обычно связано с обращением к базе данных
- б) разновидность систем хранения, ориентирована на поддержку процесса анализа данных целостность, обеспечивает, непротиворечивость и хронологию данных, а также высокую скорость выполнения аналитических запросов
- в) высокоуровневые средства отражения информационной модели и описания структуры данных
- г) это установление зависимости дискретной выходной переменной от входных переменных

7. Аналитическая платформа — ...

а) специализированный программный решение (или набор решений), который включает в себя все инструменты для извлечения закономерностей из сырых данных

б) эта группировка объектов (Наблюдений, событий) на основе данных, описывающих свойства объектов

в) набор данных, каждая запись которого представляет собой учебный пример, содержащего заданный входной влияние, что и отвечает ему правильный выходной результат

г) подразделение искусственного интеллекта изучающий методы построения алгоритмов, способных обучаться на данных

8. К способам привлечения клиентов через социальные сети относится:

а) рекламы

б) визитные карточки

в) создание компаниями сообществ в социальных сетях

9. Аппарат какой математической теории наиболее широко применяется при анализе социальных сетей?

а) теории графов

б) теории множеств

в) теории групп

г) теории поля

10. ... – веб-сервис, с помощью которого пользователи Интернета могут делиться, создавать, искать и управлять закладками (адресами) веб-ресурсов:

а) социальные библиотеки

б) социальные каталоги

в) социальные закладки

11. К характеристикам контент-анализа относятся:

Выберите один или несколько ответов:

а) формализованный метод анализа содержания документов

б) может быть количественным и качественным

в) изучение и интерпретация содержания документа исследователем, формулирующим

г) определённые выводы как на основе изученного им текста, так и на основе уже имеющихся у него данных

д) применяется обычно при исследовании достаточно обширных массивов текстов

12. Дайте определение следующему понятию.

Контент-анализ – это

13. Установите последовательность этапов отчета по итогам социологического исследования:

1. характеристика параметров исследования
характеристика объекта по социально-демографическим признакам
2. обоснование актуальности изучаемой проблемы
3. поиск ответов на выдвинутые в программе гипотезы
4. практические рекомендации, базирующиеся на общих выводах

Ответ: _____

14. Соотнесите методы социологического анализа с их названиями:

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Документальный метод | а) процесс выявления скрытых характерных качеств человека или группы лиц путем их краткосрочного испытания |
| 2. Драматический подход | б) способ извлечения и анализа социологической информации путем рассмотрения и объяснения документа в его социальном контексте |
| 3. Тестирование | в) метод изучения и интерпретации социальных явлений и действий людей, которые рассматриваются как взаимодействия «актеров» с присущими им социальными ролями |

Ответ: _____

Шкала оценивания: 14 балльная.

Критерии оценивания:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

14-12 баллов соответствуют оценке «отлично»;

11-9 баллов – оценке «хорошо»;

8-6 баллов – оценке «удовлетворительно»;

5 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1. Кто является автором идеи «силы слабых связей»?
 - а) М. Грановеттер
 - б) Б. Уэллман
 - в) С. Вассерман
 - г) Р. Бёрт

2. Кто является автором теории «структурных дыр»?
 - а) Р. Бёрт
 - б) М. Ньюман
 - в) Л. Фримен
 - г) М. Грановеттер

3. Назовите основателя теории «сетевого общества», автора книги «Галактика Интернет»?
 - а) М. Кастельс
 - б) Э. Тоффлер
 - в) М. Маклюэн
 - г) Д. Белл

4. Кто из перечисленных учёных не является автором теории нетократии?
 - а) Ж. Бодрийяр
 - б) А. Бард
 - в) Я. Зодерквист

5. Аппарат какой математической теории наиболее широко применяется при анализе социальных сетей?
 - д) теории графов
 - е) теории множеств
 - ж) теории групп
 - з) теории поля

6. Термин «социальная сеть» был введён в _____ году
 - а) 1954
 - б) 1934
 - в) 1974
 - г) 1994
 - д)

7. Главный представитель Ланкастерской ветви акторно-сетевой теории, автор идеи «социальной топологии»

- а) Дж. Ло
- б) С. Вулгар
- в) Б. Латур
- г) М. Каллон

8. **Термин «социальная сеть» был введён**

- а) Барнсом
- б) Хайдером
- в) Зиммелем
- г) Беллом

9. **Основателем социометрии является**

- а) Дж. Морено
- б) Г. Зиммель
- в) Р. Парк
- г) А. Файоль

10. **Главный представитель Парижской ветви акторно-сетевой теории, автор идеи «пересборки социального»**

- а) Б. Латур
- б) А. Мол
- в) Дж. Ло
- г) С. Вулгар

11. **Как называется веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа - индивидуальный или коллективный интернет-дневник?**

- а) блог
- б) журнал
- в) сайт
- г) форум

12. **Что из нижеперечисленного можно отнести к социальным сетям?**

- а) Вконтакте
- б) Википедия
- в) YouTube
- г) yandex.ru

13. **Что из нижеперечисленного является микроблогом?**

- а) Twitter
- б) LiveJournal
- в) Facebook
- г) MySpace

14. **Русскоязычный сегмент Интернета принято называть:**

- а) Рунет
- б) Живой журнал
- в) социальная сеть
- г) медиaprостранство

15. Наиболее распространённой русскоязычной социальной сетью является:

- а) Вконтакте
- б) Одноклассники
- в) Мой мир
- г) Мой Круг

16. Самой распространённой социальной сетью в мире является:

- а) Facebook
- б) Instagram
- в) Twitter
- г) Livejournal

17. Фотография или иное изображение пользователя, служащее его визуальным идентификатором в сети, называется:

- а) аватар
- б) фейс
- в) стена
- г) микроблог

18. Как называется процесс представления своего «Я» другим пользователям Сети?

- а) самопрезентация
- б) репостинг
- в) самоактуализация
- г) блоггинг

19. Как называется учётная запись пользователя в социальной сети?

- а) аккаунт
- б) запись
- в) пост
- г) твит

20. Понятие «виртуальное сообщество» было введено

- а) Г. Рейнгольдом
- б) Д. Бойд
- в) М. Грановеттером
- г) Дж. Донат

21. **Основным отличием блога от других средств Интернет-коммуникации является:**

- д) возможность ведения дневника
- е) возможность поиска друзей
- ж) свободный доступ к медиафайлам
- з) необязательная регистрация

22. **Понятие «социальный капитал» наряду с экономическим, культурным и символическим, выделял:**

- д) П. Бурдьё
- е) Ф. Фукуяма
- ж) Г. Беккер
- з) Э. Гидденс

23. **Показателем социального капитала пользователя в социальной сети в наибольшей степени является:**

- д) количество друзей (подписчиков)
- е) время, проводимое в Интернете
- ж) количество фотографий в альбоме
- з) количество записей

24. **Социально-информационная идеология WEB 2.0. была сформулирована:**

- а) Т. О`Рейли
- б) Г. Рейнгольдом
- в) Ш. Тёркл
- г) С. Джобсом

25. **Всемирная система объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи информации – называется**

- а) Интернет
- б) Фидонет
- в) Рунет
- г) социальная сеть

26. **Компьютерная сеть ARPANET, являющаяся прообразом современного Интернета, была запущена в _____ году**

- а) 1969
- б) 1975
- в) 1986
- г) 1990

27. **Социальная сеть «ВКонтакте» была запущена в _____ году**

- а) 2006

- б) 2004
- в) 2005
- г) 2008

28. Социальная сеть «Одноклассники» была запущена в _____ году

- а) 2006
- б) 2004
- в) 2005
- г) 2008

29. К числу информационно-коммуникативных рисков социальных сетей не относится:

- д) формирование сетевых сообществ
- е) формирование Интернет-аддикции
- ж) распространение экстремистских материалов
- з) киберзапугивания

30. Раскрутка бренда в сетевом сообществе «ВКонтакте» является примером удачного применения социальных сетей в сфере:

- д) маркетинга
- е) политики
- ж) муниципального управления
- з) науки

31. Решение общественно значимых задач силами добровольцев, координирующих при этом свою деятельность с помощью информационных технологий, получило название:

- д) краудсорсинг
- е) дауншифтинг
- ж) фандрайзинг
- з) мерчандайзинг

32. Заранее спланированная с помощью социальных сетей массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия, называется:

- д) флешмоб
- е) митинг
- ж) демонстрация
- з) пикет

33. Основателем социальной сети (микроблога) Twitter является:

- а) Дж. Дорси
- б) М. Цукерберг

- в) Б. Фитцпатрик
- г) Т. О`Рейли

34. **Основателем социальной сети Facebook является:**

- а) М. Цукерберг
- б) Дж. Дорси
- в) Б. Фитцпатрик
- г) Т. О`Рейли

35. **Основателем социальной сети Livejournal является:**

- а) Б. Фитцпатрик
- б) Дж. Дорси
- в) М. Цукерберг
- г) Т. О`Рейли

36. **Что из нижеперечисленного не относится к основополагающим принципам коммуникации в социальных сетях?**

- д) жёсткая цензура
- е) возможность анонимности
- ж) виртуальный характер общения
- з) отсутствие пространственно-временных ограничений

37. **Основателем социальной сети «ВКонтакте» является:**

- а) П. Дуров
- б) Дж. Дорси
- в) М. Цукерберг
- г) Т. О`Рейли

38. **Автором теории шести рукопожатий является:**

- а) С. Милгрэм
- б) Дж. Барнс
- в) Р. Данбар
- г) М. Ньюмен

39. **Чему равняется среднее значение числа Данбара, отражающее ограничение на количество постоянных социальных связей, которые человек может поддерживать?**

- а) 150
- б) 25
- в) 50
- г) 75

40. **Каково, по мнению Ф. Хайдера, минимальное количество элементов, образующих социальную сеть?**

- а) 3

- б) 2
- в) 4
- г) 7

41. **Что такое RDS (respondent-driven sampling)?**

- а) тип выборки, применяемый при исследовании социальных сетей
- б) феномен групповой динамики
- в) тип сетевого сообщества
- г) программное обеспечение

42. **Какой сервис Интернет-коммуникации возник позже остальных?**

- а) социальные сети
- б) электронная почта

43. **Какую функцию из нижеперечисленных не выполняют социальные сети?**

- д) дифференцирующую
- е) функцию самопрезентации
- ж) коммуникативную
- з) функцию сплочения и удержания социальных связей

44. **Идея WEB 3.0. основана на создании.... сети:**

- а) экспертной
- б) многопользовательской
- в) интерактивной
- г) онлайн-овой

45. **Теория киберсоциализации человека была предложена:**

- а) В. Плешаковым
- б) В. Волохонским
- в) К. Черняевой
- г) Р. Кончаковским

46. **Как называются бессмысленные сообщения в интернет-форумах и чатах, занимающие большой объем?**

- а) флуд
- б) спам
- в) троллинг
- г) флейм

47. **Как называется рассылка коммерческой и иной рекламы в сетевом пространстве?**

- а) спам
- б) флуд
- в) троллинг

г) флейм

48. Как называется злонамеренное вмешательство в сетевую коммуникацию, выражающееся в нагнетании участником общения конфликта путём оскорбления другого участника или участников, с нарушением этики сетевого взаимодействия?

- д) троллинг
- е) флуд
- ж) буллинг
- з) спам

49. Как называется обмен сообщениями на ресурсах многопользовательского сетевого общения (напр. интернет-форумы, чаты, социальные сети и др.), представляющий собой «словесную войну»?

- д) флейм
- е) флуд
- ж) спам
- з) троллинг

50. Как называются травля, угрозы, оскорбление, запугивание в социальных сетях?

- а) кибербуллинг
- б) спам
- в) девиация
- г) флуд

51. Как называется средство обмена сообщениями по компьютерной сети в режиме реального времени, а также программное обеспечение, позволяющее организовывать такое общение?

- а) чат
- б) блог
- в) ICQ
- г) электронная почта

52. Как называется класс веб-приложений для организации общения посетителей веб-сайта?

- а) веб-форум
- б) блог
- в) хостинг
- г) электронная почта

53. Как называется разновидность веб-форума с возможностью прикреплять к сообщениям графические файлы?

- а) имиджборд

- б) видеохостинг
- в) чат
- г) блог

54. Какая конфигурация коммуникации, в теории М.М. Лукиной и И.Д. Фомичёвой, является наиболее типичной для личностной самопрезентации в социальных сетях?

- а) от одного к многим
- б) от одного к одному
- в) от многих к одному
- г) от многих к многим

55. К числу основных каналов самопрезентации в социальных сетях не относится:

- а) прагматический
- б) текстуальный
- в) мультимедийный

56. Автором термина «Глобальная деревня» является:

- а) М.Маклюэн
- б) Д. Белл
- в) Э. Тоффлер
- г) Ж. Бодрийяр

57. Автором книги по футурологии «Мегатенденции» является:

- а) Дж. Нейсбитт
- б) Е. Масуда
- в) М. Кастельс
- г) А. Бард

58. Какую форму организации социального взаимодействия в современном обществе М. Кастельс считает ключевой?

- а) сетевую
- б) директивную
- в) массовую
- г) линейную

59. Социальная сеть Foursquare относится к _____ сетям

- а) гео-социальным
- б) локальным
- в) профессиональным
- г) экспертным

60. Какое понятие не употребляется в сетевом анализе для обозначения единичного элемента сети?

- а) личность
- б) узел
- в) актер
- г) актант

61. Автором первой теории паноптикума, воплощённого в социальных сетях, является?

- а) И. Бентам
- б) М. Фуко
- в) Г. Тард
- г) Дж. Оруэлл

62. Как в теории графов называется процесс упорядочивания узлов в относительно однородные связанные группы?

- а) кластеризация
- б) дифференциация
- в) диссеминация
- г) триангуляция

63. Как в теории графов называется простейшая сеть, состоящая из двух участников?

- а) диада
- б) триада
- в) множество
- г) клика

64. Кластер – это...

- а) объединение нескольких однородных элементов сети
- б) типичный Интернет-пользователь
- в) сетевое игровое сообщество
- г) коммуникативный параметр

65. Какая функция блогов не выделялась В. Волохонским?

- а) интегративная
- б) функция мемуаров
- в) психотерапевтическая
- г) развлекательная

66. Как называется пользователь, наделённый правом управлять коммуникативными процессами в Интернет-сообществе?

- а) модератор
- б) куратор
- в) лидер
- г) администратор

67. **Назовите автора книги «Мобильности»:**
- а) Дж. Урри
 - б) С. Лэш
 - в) М. Акрич
 - г) К. Кнорр-Цетина
68. **К социальным медиа не относятся:**
- а) телевидение
 - б) новостные ленты
 - в) блоги
 - г) социальные сети
69. **Какой канал самопрезентации является ключевым в социальной сети Instagram?**
- а) визуальный
 - б) текстуальный
70. **Теория управления впечатлением о себе была разработана:**
- а) И. Гоффманом
 - б) Г. Гарфинкелем
 - в) А. Шюцем
 - г) Т. Парсонсом
71. **К каким системам относится Интернет?**
- а) социотехническим
 - б) социальным
 - в) техническим
 - г) социально-антропологическим
72. **Понятие «киберпространство» было введено У. Гибсоном в ... году**
- а) 1982
 - б) 1985
 - в) 1990
 - г) 2003
73. **Принципиально веструктурный и нелинейный способ организации целостности в теории постмодерна носит название...**
- а) ризома
 - б) фрактал
 - в) гиперграф
 - г) кластер
74. **Термин «Ризома» был введён...**
- а) Ж. Делёзом и Ф. Гваттари

- б) Ж. Бодрийяром
- в) Ж. Деррида
- г) Дж. Ваттимо

75. **Заметка в блоге носит название:**

- а) пост
- б) твит
- в) статус
- г) статья

76. **Способность общества эффективно использовать информационные ресурсы и средства информационных коммуникаций, а также применять для этих целей передовые достижения в области развития средств информатизации и информационных технологий – называется...**

- а) информационная культура
- б) информационная грамотность
- в) информационная компетентность
- г) социальная культура

77. **Какое из нижеперечисленных свойств виртуальной личности не выделялось Е.Н. Горным?**

- а) гипертекстуальность
- б) анонимность
- в) бестелесность
- г) множественность

78. **Что из нижеперечисленного является синонимом к термину «аватар»?**

- а) юзерпик
- б) статус
- в) флуд
- г) оффтопик

79. **Какой год считается началом широкого распространения социальных сетей по всему миру?**

- а) 2003
- б) 2005
- в) 2007
- г) 2008

80. **Концепция «мозаичной» культуры была разработана:**

- а) А. Модем
- б) Э. Тоффлером
- в) Дж. Александером

г) М. Кастельсом

81. **Термин «блип-культура» был предложен:**

- а) Э. Тоффлером
- б) А. Модем
- в) Г. Лассуэллом
- г) М. Маклюэном

82. **Как называется вид социальных сетей, в которых используются геокодирование и гео-метки, расширяющие возможности социализации?**

- а) гео-социальные сети
- б) географические сети
- в) социально-географические сети
- г) нишевые сети

83. **Какой тип общностного знания сетевых сообществ не выделялся Р.В. Кончаковским?**

- а) маргинальное
- б) зеркальное
- в) экспертно-инструментальное
- г) контекстное

84. **Назовите неотъемлемую характеристику Интернет-сообществ:**

- а) опосредованность взаимодействия техническими средствами связи
- б) знакомство участников в реальной жизни
- в) единство пространственной локализации
- г) общий язык

85. **Теория Интернет-практик была разработана...**

- а) А.Л. Радкевичем
- б) Н. Антоновой
- в) Д. Бойд
- г) Дж. Донат

86. **Книга «Общество спектакля» была написана...**

- а) Г. Дебором
- б) Ж. Деррида
- в) Дж. Урри
- г) С. Зонтаг

87. **Как в совокупности называется система знаний, норм, ценностей и образцов поведения, принятых в обществе, и умение**

органично, естественно и непринужденно реализовать их в деловом и эмоциональном общении?

- а) коммуникативная культура
- б) профессиональная культура
- в) коммуникативная характеристика
- г) коммуникативная компетентность

88. Какое из нижеперечисленных свойств Интернет-коммуникации не выделял И.С. Шевченко?

- а) эвристичность
- б) анонимность
- в) добровольность и желательность контактов
- г) слом культурных барьеров

89. Кому принадлежит идея о нивелировании в Интернете негативных атрибутивных признаков?

- а) М. Соколову
- б) И. Костериной
- в) В. Плешакову
- г) А. Радкевичу

90. Феномен виртуального эксгибиционизма-вуайеризма был описан...

- а) Ч. Калвертом
- б) Д. Бойд
- в) Дж. Донат
- г) Н. Эллисон

91. Чему равняется максимальный размер сообщения (твита) с социальной сети Twitter?

- а) 140
- б) 120
- в) 100
- г) 80

92. Так называемый «Синдром Снежаны» отражает...

- а) зависимость от внимания других пользователей в социальных сетях
- б) широкое распространение информации
- в) анонимность в Сети
- г) отсутствие единого центра управления в сети Интернет

93. Как называются рекламные объявления, предлагаемые конкретным пользователям, в зависимости от информации в их профилях в социальных сетях?

- а) таргетированные
- б) профильные
- в) контекстные
- г) коммерческие

94. **Как называется сайт, позволяющий загружать и просматривать видео в браузере?**

- а) видеохостинг
- б) блог
- в) портал
- г) социальная закладка

95. **Кому принадлежит теория «программируемого общества»?**

- а) А. Турену
- б) М. Кастельсу
- в) Э. Тоффлеру
- г) У. Беку

96. **Кем была разработана концепция технотронной цивилизации?**

- а) З. Бжезинским
- б) А. Туреном
- в) П. Друкером
- г) Дж. Гэлбрейтом

97. **Кому принадлежит термин «общество риска»?**

- а) У. Беку
- б) Дж. Гэлбрейту
- в) П. Друкеру
- г) А. Турену

98. **Как, по Р. Докинзу, называется единица культурной инфомации?**

- а) мем
- б) байт
- в) артефакт
- г) символ

99. **Кто считается основоположником меметики?**

- а) Р. Докинз
- б) Ж. Бодрийяр
- в) Э.О. Уилсон
- г) Ч. Ламсден

100. Какая из нижеперечисленных характеристик связи, определяющих формат сети, не выделялась А.В. Назарчуком?

- а) синкретичность
- б) подобие
- в) близость
- г) взаимность

101. Расположите в хронологической последовательности появление социальные сети:

- 1. Facebook
 - 2. MySpace
 - 3. Twitter
 - 4. Instagram
 - 5. ВКонтакте
 - 6. Telegram
- А) 213546
Б) 623145
В) 165234
Г) 246351

102. Расположите в хронологической последовательности появление теорий по социальным сетям:

- 1. Теория «структурных дыр»
 - 2. Идея «силы слабых связей»
 - 3. Теория «сетевого общества»
 - 4. Теория нетократии
- А) 1342
Б) 2431
В) 3421
Г) 2134

103. Расположите в хронологической последовательности ученых, использовавших термин «информационное общество»:

- 1. Ф. Махлуп
 - 2. Д. Белл
 - 3. Ю. Хаяши
 - 4. М. Кастельс
- А) 3124
Б) 4321
В) 4231
Г) 3412

104. А.В.Назарчук выделил четыре ключевые характеристики связей, определяющих формат сети, расположите характеристики в хронологической последовательности:

- 1.Подобие
 - 2.Близость
 - 3.Дискретность
 - 4.Взаимность
- А) 4132
Б) 1342
В) 3124
Г) 2413

105. По Г.В. Градосельской сетевой анализ включает несколько последовательных этапов, расположите в хронологии:

1. идентификация сетевых свойств
 2. построенная сеть интерпретируется и включается в другие структурные взаимодействия
 - 3.поиск адекватных способов структурирования массива
- А) 123
Б) 312
В) 213
Г) 132

106. М. Реуцкий выделяет пять главных потребностей, которые удовлетворяют социальные сети, расположите их в последовательности:

1. Потребность в событиях
 2. Потребность в узнавании
 3. Потребность в стимуляции
 4. Потребность в структурировании времени
 5. Потребность в достижениях и признании
- А) 32415
Б) 52341
В) 15423
Г) 31254

107. Расположите в последовательности возникновения функции блогов, выделяемые В. Волохонским:

- 1.Функция развлечения
 2. Функция сплочения и удержания социальных сетей
 3. Функция самопрезентации
 4. Функция саморазвития и рефлексии
 5. Функция мемуаров
 6. Психотерапевтическая функция
- А) 523641
Б) 312546

В) 356214

Г) 461325

108. В числе «эпистемических» признаков социальных сетей Лавренчук выделяет следующие, расположите в хронологии:

1. изменчивый, разворачивающийся характер, незавершённость и нетождественность себе

2. неразложимость сетей на человеческие и технологические составляющие

3. вариативность управления медиаконтентом

4. множественность типов построения коммуникативного взаимодействия

А) 3124

Б) 1342

В) 2143

Г) 4312

109. И.С. Шевченко выделяет следующие характеристики Интернет-коммуникации, расположите их в последовательности появления:

1. добровольность и желательность контактов

2. анонимность

3. снятие жёстких социальных конвенций, границ культур

4. своеобразие протекания процессов межличностного восприятия в условиях отсутствия невербальной информации

5. затруднённая передача и восприятия аффективного компонента общения

6. отсутствие паралингвистических, невербальных компонентов общения

А) 532146

Б) 246531

В) 256413

Г) 216543

110. Е.Н. Горный выделяет категории самопрезентации личности в социальных сетях, которые называет модусами, расположите их в хронологической последовательности:

1. Модус телесности

2. Модус идентичности

3. Модус интенциональности

А) 123

Б) 312

В) 213

Г) 132

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) или в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

| <i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i> | <i>Оценка по дихотомической шкале</i> |
|---|---------------------------------------|
| 100–50 | зачтено |
| 49 и менее | не зачтено |

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

| <i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i> | <i>Оценка по 5-балльной шкале</i> |
|---|-----------------------------------|
| 100–85 | отлично |
| 84–70 | хорошо |
| 69–50 | удовлетворительно |
| 49 и менее | неудовлетворительно |

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

Компетентностно-ориентированная задача № 1

Сравните сегодняшние интерфейсы Classmates.com и Одноклассников.

1. Объясните, с чем связаны их различия.

2. Какие функции, помимо «найди одноклассника», сейчас есть в этих соцсетях?

3. Почему соцсеть Одноклассники считается сетью для людей старшего возраста?

Какими ещё соцсетями владеет Mail.ru Group?

Подумайте, какой контент был бы интересен пользователям этих социальных сетей и почему?

Компетентностно-ориентированная задача № 2

Будем ли мы считать сервис «Созидатели» профессиональной социальной сетью? Кто является создателем сервиса, для каких целей используется, есть ли возможность поиска кадров через эту сеть? Как, на ваш взгляд, будет развиваться эта сеть в будущем?

Компетентностно-ориентированная задача № 3

Как вы думаете, почему Instagram пользуется большей популярностью у школьников, чем Facebook?

Компетентностно-ориентированная задача № 4

Почему Facebook решил развивать параллельно WhatsApp и собственный мессенджер? Какой выигрыш (или проигрыш) при этом имеют пользователи? Найдите в интернете остальные сервисы, приобретенные компанией Facebook в последние годы. Можно ли по этим приобретениям судить о четкой стратегии развития сервисов в интернете?

Компетентностно-ориентированная задача № 5

Объясните нынешнюю популярность Твиттера, в котором до сих пор существует ограничение по количеству символов в сообщении, хотя в других сетях таких ограничений нет.

Компетентностно-ориентированная задача № 6

Сравните стартовые страницы Facebook и ВКонтакте сегодня. Чем они отличаются? Какая страница, на ваш взгляд, функциональнее? Какой дизайн вы бы предложили, если бы вас попросили разработать первую страницу современной соцсети?

Компетентностно-ориентированная задача № 7

Объясните появление эмодзи. Зачем они были придуманы? С какой целью люди вставляют их в свои сообщения? Какую эмодзи вы бы придумали? Почему эмодзи трансформировались стараниями компании Apple в мемодзи?

Компетентностно-ориентированная задача № 8

Перечислите социальные сети, которые вы знаете. Какие перспективы развития есть у этих соцсетей, на ваш взгляд?

Компетентностно-ориентированная задача № 9

Рассмотрите социальную сеть «Steam (игровая платформа)» и ответьте на следующие вопросы:

Какую информацию о себе предлагается заполнить в первую очередь?

Как можно охарактеризовать эту информацию?

Есть ли у пользователя возможность закрыть свой профиль или часть контента от незнакомцев?

Открыта ли информация о социальных контактах пользователя (подписчики, друзья, зрители)?

Есть ли у пользователя возможность вести свою ленту на площадке?

На какой контент преимущественно ориентировано пространство пользователя: текст, видео, фото, иные форматы?

Компетентностно-ориентированная задача № 10

Рассмотрите социальную сеть «LiveLib» и ответьте на следующие вопросы:

Какую информацию о себе предлагается заполнить в первую очередь?

Как можно охарактеризовать эту информацию?

Есть ли у пользователя возможность закрыть свой профиль или часть контента от незнакомцев?

Открыта ли информация о социальных контактах пользователя (подписчики, друзья, зрители)?

Есть ли у пользователя возможность вести свою ленту на площадке?

На какой контент преимущественно ориентировано пространство пользователя: текст, видео, фото, иные форматы?

Компетентностно-ориентированная задача № 11

Рассмотрите социальную сеть «Созидатели» и ответьте на следующие вопросы:

Какую информацию о себе предлагается заполнить в первую очередь?

Как можно охарактеризовать эту информацию?

Есть ли у пользователя возможность закрыть свой профиль или часть контента от незнакомцев?

Открыта ли информация о социальных контактах пользователя (подписчики, друзья, зрители)?

Есть ли у пользователя возможность вести свою ленту на площадке?

На какой контент преимущественно ориентировано пространство пользователя: текст, видео, фото, иные форматы?

Компетентностно-ориентированная задача № 12

Рассмотрите социальную сеть «Twitch» и ответьте на следующие вопросы:

Какую информацию о себе предлагается заполнить в первую очередь?

Как можно охарактеризовать эту информацию?

Есть ли у пользователя возможность закрыть свой профиль или часть контента от незнакомцев?

Открыта ли информация о социальных контактах пользователя (подписчики, друзья, зрители)?

Есть ли у пользователя возможность вести свою ленту на площадке?

На какой контент преимущественно ориентировано пространство пользователя: текст, видео, фото, иные форматы?

Компетентностно-ориентированная задача № 13

Рассмотрите социальную сеть «Twitter» и ответьте на следующие вопросы:

Какую информацию о себе предлагается заполнить в первую очередь?

Как можно охарактеризовать эту информацию?

Есть ли у пользователя возможность закрыть свой профиль или часть контента от незнакомцев?

Открыта ли информация о социальных контактах пользователя (подписчики, друзья, зрители)?

Есть ли у пользователя возможность вести свою ленту на площадке?

На какой контент преимущественно ориентировано пространство пользователя: текст, видео, фото, иные форматы?

Компетентностно-ориентированная задача № 14

Рассмотрите социальную сеть «Пульс» (социальная сеть для инвесторов от «Тинькофф») и ответьте на следующие вопросы:

Какую информацию о себе предлагается заполнить в первую очередь?

Как можно охарактеризовать эту информацию?

Есть ли у пользователя возможность закрыть свой профиль или часть контента от незнакомцев?

Открыта ли информация о социальных контактах пользователя (подписчики, друзья, зрители)?

Есть ли у пользователя возможность вести свою ленту на площадке?

На какой контент преимущественно ориентировано пространство пользователя: текст, видео, фото, иные форматы?

Компетентностно-ориентированная задача № 15

Опишите аудиторию медиапроекта «вДудь».

Компетентностно-ориентированная задача № 16

Опишите аудиторию медиапроекта «Влад Бумага А4».

Компетентностно-ориентированная задача № 17

Опишите аудиторию «Осторожно: Собчак».

Компетентностно-ориентированная задача № 18

Опишите аудиторию медиапроекта «официальная страница «Голос. Дети»».

Компетентностно-ориентированная задача № 19

Рассмотрите кейс нарушения норм медиаэтики из медиапрактики и процесс саморегулирования: Pokemon Go (Руслан Соколовский – видеоблогер, в 2017 году получивший 2 года условно по ст. 148 УК РФ за ловлю покемонов в Храме на Крови в Екатеринбурге).

Ответьте на следующие вопросы:

В какой роли находится инициатор конфликта в данном случае: он контентмейкер или потребитель контента?

Какое обязательство, накладываемое медиаэтикой, и перед кем он нарушил?

Может ли конфликт потенциально перейти в правовое поле (или уже перешёл)?

Если конфликт не переходит в правовое поле, как медиаэтика на него влияет и как сдерживает?

Попробуйте оценить, какие последствия для данного кейса возможны за нарушение этических норм (или какие последствия наступили) со стороны законодательства и аудитории?

Компетентностно-ориентированная задача № 20

Рассмотрите кейс нарушения норм медиаэтики из медиапрактики и процесс саморегулирования: самоубийство рестлерши Ханы 31 Кимур (участница реалити-шоу “Terrace House” от Netflix стала жертвой кибербуллинга из-за бытового конфликта с другим участником проекта – массовое психологическое насилие в сети привело к трагедии).

Ответьте на следующие вопросы:

В какой роли находится инициатор конфликта в данном случае: он контентмейкер или потребитель контента?

Какое обязательство, накладываемое медиаэтикой, и перед кем он нарушил?

Может ли конфликт потенциально перейти в правовое поле (или уже перешёл)?

Если конфликт не переходит в правовое поле, как медиаэтика на него влияет и как сдерживает?

Попробуйте оценить, какие последствия для данного кейса возможны за нарушение этических норм (или какие последствия наступили) со стороны законодательства и аудитории?

Компетентностно-ориентированная задача № 21

С помощью редактора изображений в телефоне вы проводите обработку своих фотографий и выкладываете получившиеся версии в личном аккаунте. Через некоторое время в интернет-магазине вы увидели футболки и

свитшоты, на которые были нанесены ваши работы. Какие ваши права были нарушены? Какие действия вы можете предпринять для защиты своих прав?

Компетентностно-ориентированная задача № 22

Вы являетесь активным пользователем Instagram. Вы сняли на телефон видеоролик и наложили на видеоряд современную музыку, купленную через iTunes. Полученный файл выложили у себя в аккаунте. Требуется ли согласие исполнителя и автора композиции на такое использование их произведения?

Компетентностно-ориентированная задача № 23

Между вами и вашим другом возник спор относительно авторства на мем. Что будет принято в качестве доказательства того, что именно вы автор? Перечислите максимальное количество оснований.

Компетентностно-ориентированная задача № 24

Вы участвуете в рэп-баттле, запись которого вы выложили на YouTubeканале. Можно ли выложить эту запись в другой социальной сети вашим друзьям?

Компетентностно-ориентированная задача № 25

1. Порассуждайте, зачем журналисту нужно владеть фото- и видеосъёмкой?
2. Приведите примеры, когда журналисту пригодятся навыки видеосъёмки.
3. В каком случае они понадобятся SMM-специалисту (сотруднику, который ведёт группы в социальных сетях, создаёт контент, взаимодействует с аудиторией, иногда отвечает за продвижение группы)?

Компетентностно-ориентированная задача № 26

Жанр фотографии определяется исходя из того, что изображено на фото. Подумайте, с какими фотографиями вы чаще всего сталкиваетесь в жизни? Что или кто является объектом этих фото? Можно ли выделить их в отдельный жанр?

Компетентностно-ориентированная задача № 27

Сделайте пост с подборкой для Instagram. Это может быть подборка книг про путешествия, компьютерных игр, природных локаций, рецептов и т.д. В любом случае подборка должны быть оформлена не просто как фотографии и описание, а как карточки в Instagram. Текст поста должен быть лаконичен и полностью размещен на самих карточках. Обязательное условие – первое заглавное изображение, которое анонсирует тему всего поста, далее уже примеры из самой подборки. Если необходимо, то в пост можно добавлять неограниченное количество фотографий, но можно и не добавлять, зависит от содержания. Главное – в посте должен соблюдаться единый стиль: на всех карточках сочетающиеся цвета и повторяющиеся шрифты.

Компетентностно-ориентированная задача № 28

Представьте, что вам необходимо записать подкаст на тему профориентации школьников. С чего нужно начать? Без чего не стоит приступать к записи подкаста? А чем можно пренебречь при его создании?

Опишите кратко ваш алгоритм действий при записи подкаста, ответив на вопросы:

1. Кого из спикеров вы пригласите.
2. Какие вопросы вы им будете задавать.
3. Где и как вы запишете свой подкаст.

Компетентностно-ориентированная задача № 29

Дайте развернутый ответ на вопрос. Социологический подход к изучению социальных коммуникаций.

Компетентностно-ориентированная задача № 30

Дайте развернутый ответ на вопрос. Киберпространство как социологический феномен.

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по 5-балльной шкале:

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

| Сумма баллов по 100-балльной шкале | Оценка по 5-балльной шкале |
|------------------------------------|----------------------------|
| 100-85 | Отлично |
| 84-70 | Хорошо |
| 69-50 | Удовлетворительно |
| 49 и менее | Неудовлетворительно |

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы

и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

1 балл выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.