

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 02.06.2022 15:24:20
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
философии и социологии
(наименование кафедры полностью)


Л.В. Килимова
(подпись, инициалы, фамилия)

«8» декабря 2021 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Экономическая социология и социология труда (углубленный курс)

(наименование дисциплины)

39.03.01 Социология

код и наименование ОПОП ВО

Экономическая социология

наименование направленности (профиля)

Курс – 2021

Юго-Западный государственный университет

Кафедра философии и социологии

Вопросы для собеседования

по дисциплине Экономическая социология и социология труда
(углубленный курс)

Тема 1. Возникновение новой экономической социологии (Р. Сведберг).

1. Каковы основные этапы взаимодействия экономической теории и экономической социологии?
2. Как закладывались основы экономической социологии в ее доклассический и классический этапы?
3. В чем заключалась специфика неоклассического этапа в экономической социологии?
4. Чем «старая» экономическая социология отличается от «новой»?
5. Каковы методологические основания «экономического империализма»?
6. Каковы основные новейшие подходы в экономической социологии?
7. Как происходила институционализация экономической социологии в 1980-90-е годы?
8. Какие основные работы последнего десятилетия институционализировали современную экономическую социологию?

Тема 2. Специфика новой экономической социологии. Исходные предпосылки и типы задач (М. Грановеттер).

1. Как различаются методы сбора данных в экономической теории и экономической социологии?
2. Что можно считать аксиомами экономической социологии?
3. В чем состоит специфика постановки экономико-социологических задач?
4. Из каких элементов складывается социальная укорененность экономического действия?
5. Что означают структурная укорененность и институциональное оформление экономического действия?
6. Можно ли свести хозяйственную мотивацию к экономическому интересу?
7. Каково влияние социальных норм и форм принуждения на экономические действия?
8. Каковы основные принципы построения модели экономико-социологического человека?
9. Как различаются предпосылки действия «экономического человека» и «экономико-социологического человека».

Тема 3. Антропологический подход. Формы интеграции хозяйства (К. Поланьи).

1. В чем заключаются различия формального и содержательного значений термина «экономический»?
2. Каковы основные формы интеграции и институционального оформления хозяйства?
3. Что такое реципрокный обмен, и чем он отличается от рыночного обмена?
4. Возможно ли формирование «рыночного общества»?
5. Историческая ограниченность рыночной формы хозяйства.
6. Почему труд, земля и деньги называются фиктивными товарами?
7. Какова природа антирыночных (антиглобалистских) общественных движений?

Тема 4. Социология рационального выбора. Рациональное действие и социальная структура (Дж. Коулман).

1. В чем специфика экономического и экономико-социологического подходов к рациональности?
2. Чем различаются формальная и содержательная рациональность?
3. Чем обусловлено признание множество типов рациональности?
4. В чем заключается смысл стратегического выбора, и кто его совершает?
5. Как различаются модельные и стратегические действия?
6. Зачем нужна социальная структура для реализации рационального действия?
7. Что такое социальный капитал?

Тема 5. Сетевой подход. Рынки и хозяйственные организации (У. Пауэлл, Д. Старк, Б. Уци).

1. Каковы принципиальные функции социальных сетей?
2. Каковы основные характеристики социальных сетей?
3. Каковы наиболее распространенные и эффективные способы поиска работы?
4. Каковы сравнительные преимущества и недостатки слабых и сильных связей?
5. Как используются структурные пустоты и структурная автономия?
6. Чем сетевой маркетинг отличается от классической организации?
7. Что такое «гетерархия»?
8. Каковы промежуточные звенья между рынком и организационной иерархией?
9. Как сети позволяют манипулировать ресурсами?
10. В чем заключается специфика социального капитала?
11. Как социальный капитал влияет на экономические действия?

Тема 6. Экологический подход. Конкуренция и организационные популяции (М. Хэннан, Дж. Фримен, Х. Олдрич).

1. Каковы ограничения адаптационного подхода в теории организаций?
2. В чем состоит специфика эволюционного подхода в теории организаций?
3. Как возникают новые организационные формы?
4. Что такое организационный изоморфизм?
5. От каких факторов зависит ширина рыночной ниши?
6. Как различаются стратегии дженералистов и специалистов?

Тема 7. Новый институциональный подход. Формальные и неформальные правила (Н. Флигстин).

1. Что такое хозяйственный институт?
2. Каково различие между правилами поведения и правилами контроля?
3. Как соотносятся формальные и неформальные институты?
4. В чем заключаются различия старого и нового институционализма?
5. Какие концепции заимствовали экономсоциологи из новой институциональной экономической теории?
6. Каковы причины возникновения и отбора институтов?
7. Что такое параллельные институциональные режимы?
8. Как достигаются институциональные компромиссы?
9. Как измерить эффективность хозяйственных институтов?
10. Из каких сегментов состоит неформальная экономика?

Тема 8. Социокультурный подход. Когнитивные, ценностные и символические аспекты (М. Аболафия, П. Димаджио, В. Зелизер).

1. Из каких элементов складывается понятие хозяйственной культуры?
2. Как соотносятся регулятивные и конституирующие функции культуры?
3. Как формируется локальная рациональность?
4. Как складываются представления о «привычном» и «справедливом» в деловых отношениях?
5. Как культурные ценности способствуют развитию хозяйства и тормозят это развитие?
6. Чем различаются производство товаров и производство знаков?
7. Что означает понятие хозяйственной идеологии?
8. Каковы основные типы хозяйственных идеологических систем?
9. Как возникают идеологические гибриды?

Тема 9. Властный подход. Государство, бюрократия и коррупция (М. Вебер, П. Эванс).

1. Как определяется понятие хозяйственной власти?
2. Каковы специфические черты бюрократической организации?
3. В чем заключается специфика государства как конфигуратора рынка?
4. Что означает «встроенная автономия» государства?

5. Чем различаются хищническое государство и государство развития?

6. Как различаются модели «невидимой», «грабящей» и «помогающей» руки государства?

7. В чем состоят различия либеральной, консервативной и социал-демократической концепций государства благосостояния?

8. В чем заключается суть перехода от традиционной к новой парадигме взаимодействия государства и рынка?

9. Что такое «коррупция» с точки зрения теории агентских отношений?

10. Как измерить уровень коррупции?

11. Каковы основные способы борьбы с коррупцией?

Тема 10. Постструктуралистский подход. Капитал, класс и хабитус (П. Бурдьё).

1. Чем социальное пространство отличается от физического пространства?

2. Что такое «капитал»?

3. Какие выделяются формы капитала, в чем их отличия?

4. В каких состояниях выступает каждая форма капитала?

5. Как происходит конвертация форм капитала?

6. Чем «реальные классы» отличаются от «классов на бумаге»?

7. Какова роль символического капитала в формировании классов?

8. Что такое «хабитус»?

9. Как соотносятся класс и хабитус?

Тема 11. Экономическая теория конвенций (Л. Тевено).

11. Что понимается под «ситуацией критической неопределенности»?

12. Как происходит поиск эквивалентности?

13. Какие существуют общие миры и порядки обоснования ценностей?

14. Как возникают и разрешаются конфликты между формами координации?

15. Как сосуществуют разные способы координации в рамках фирмы?

Тема 12. Перформативный подход. Маркетизация и калькулятивные устройства (М. Каллон).

1. В чём проявляется ограниченность новой экономической социологии?

2. В чём заключается суть понятия перформативности экономической науки?

3. Кто является субъектом хозяйственного действия?

4. Что такое «калькулятивные устройства»?

5. Как происходит оценивание вещи?

6. Каковы основные предпосылки и элементы маркетизации?

Тема 13. Экономическая социология в России.

1. Каково было влияние ортодоксальной политической экономии на советскую экономическую социологию.
2. Какие отрасли экономической социологии наиболее активно развивались в советский период?
3. Какие методологические сдвиги произошли в экономической социологии в постсоветский период?
4. Какова специфика институционализации экономической социологии в постсоветский период?
5. Какие отрасли экономической социологии развивались в постсоветский период наиболее и наименее активно?
6. Каковы наиболее перспективные направления дальнейшего развития экономической социологии в России?
7. Возможно ли создать российскую национальную теорию в области экономической социологии?

Критерии оценки:

- 6 баллов выставляется обучающемуся, если студент представил себя оригинально, был убедителен, свободно дискутировал на заданную тему, демонстрировал хорошее знание предмета обсуждения, смог обосновать выбор своих действий, умеет мыслить логически, выявлять причинно-следственные связи; продемонстрировал общую культуру и коммуникативные навыки

- 4 балла выставляется обучающемуся, если студент продемонстрировал хорошие коммуникативные навыки, свободно дискутировал на заданную тему, но с трудом смог объяснить свою точку зрения: с трудом владеет навыками логического мышления, понимания причинно-следственных связей;

- 2 балла выставляется обучающемуся, если студент продемонстрировал посредственные коммуникативные навыки, с трудом смог объяснить свою точку зрения: с трудом владеет навыками логического мышления, понимания причинно-следственных связей.

Юго-Западный государственный университет

Кафедра философии и социологии

Тематика докладов

по дисциплине Экономическая социология и социология труда
(углубленный курс)

Тема 1.

1. Модель экономического человека, ее предпосылки.
2. Социальные нормы как источник хозяйственной мотивации.
3. Объясняющий принцип укоренённости экономического действия.

Тема 2.

1. Сравнительная характеристика основных форм интеграции хозяйства. Представить схему логической структуры текста:

Тема 3

1. Объединение предпосылок экономической и социологической теорий.
2. Социальный капитал: основные понятия и интерпретации:

Тема 4.

1. Поиск работы через формальные обращения и неформальные связи.
 2. Сетевой подход и исследования предпринимательства.
 3. Понятие структурных пустот. Структурная автономия как предпринимательский ресурс.
 4. Социальные сети как основа этнического предпринимательства.
 5. Сетевой маркетинг.
 6. Внутрифирменная сеть как способ гибкой организации
 7. Социальные сети как структурная основа социального капитала
- Основные подходы к исследованию сетей.

Тема 5.

1. Основные методологические принципы экологического подхода.
2. Понятие организационной формы. Модель разделения ресурсов. Р-стратегии и К-стратегии в развитии организаций. Влияние возраста и плотности популяции на развитие популяции.

Тема 6.

1. Основные институциональные элементы рынка.
2. Новый институционализм в социологии: специфика подхода.
3. Старый институционализм, его специфика. Понятие транзакционных издержек.
4. Характер возникновения и отбора институтов. Сложность и комплиментарность институциональных систем.

Тема 7.

1. Основные черты бюрократической организации (М. Вебер).

2. Взаимосвязь между культурой и хозяйством.
3. Модели взаимодействия государства и рынка.
4. Способы измерения коррупции. Основные способы борьбы с коррупцией.
5. Воздействие государственной бюрократии на экономический рост.

Тема 8

1. Социологическое понимание капитала и его основных форм.
2. Вкусы, потребительские практики и стили жизни.
3. Габитус как инкорпорированный класс.
4. Противоречия между классом и габитусом

Тема 9.

1. Как квалифицируются блага.
2. Стандартизация, измерение и оценивание как предпосылки коммодификации. Борьба за статус и монопольную позицию

Критерии оценки:

- 8 баллов выставляется обучающемуся, если он показал знания особенностей предмета экономической социологии, ее роли, функций в современном обществе; структуры и понятийного аппарата общей социологической теории; типологии основных источников возникновения и развития; корректно выражает и аргументированно обосновывает основные положения предметной области; способен анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать современные социологические методы изучения социальной реальности; способен применять на практике приемы ведения дискуссии, навыки публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;

- 6 баллов выставляется обучающемуся, если он показал знания особенностей предмета экономической социологии, использовал узловые термины и понятия экономической социологии при анализе исторических событий и процессов; способен анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать современные социологические методы изучения социальной реальности;

- 4 балла выставляется обучающемуся, если он знает особенности предмета социологии, ее роли, функций в современном обществе; умеет использовать узловые термины и понятия социологической науки; владеет навыками работы с библиографией.

Юго-Западный государственный университет

Кафедра философии и социологии

Вопросы для подготовки к зачету

по дисциплине Экономическая социология и социология труда

(углубленный курс)

1. Основные этапы взаимодействия экономической теории и экономической социологии.
2. Специфика неоклассического этапа в экономической социологии.
3. Методы сбора данных в экономической теории и экономической социологии.
4. Элементы социальной укорененности экономического действия.
5. Основные принципы построения модели экономико-социологического человека.
6. Предпосылки действия «экономического человека» и «экономико-социологического человека».
7. Различия формального и содержательного значений термина «экономический».
8. Основные формы интеграции и институционального оформления хозяйства.
9. Историческая ограниченность рыночной формы хозяйства.
10. Природа антирыночных (антиглобалистских) общественных движений.
11. Специфика экономического и экономико-социологического подходов к рациональности.
12. Модельные и стратегические действия.
13. Социальный капитал и его сущность..
14. Принципиальные функции социальных сетей.
15. Основные характеристики социальных сетей.
16. Специфика эволюционного подхода в теории организаций.
17. Различия старого и нового институционализма.
18. Новые институциональные экономические теории в структуре экономической социологии.
19. Причины возникновения и отбора институтов.
20. Сегменты неформальной экономики.
21. Понятие хозяйственной культуры.
22. Специфические черты бюрократической организации.
23. Специфика государства как конфигуратора рынка.
24. Основные способы борьбы с коррупцией.
25. Общие миры и порядки обоснования ценностей.
26. Перспективные направления дальнейшего развития экономической социологии в России.