

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 04.10.2022 11:56:19
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
философии и социологии
(наименование кафедры полностью)


Л.В. Килимова
(подпись, инициалы, фамилия)

15 июня 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Экономическая социология и социология труда (углубленный курс)

(наименование дисциплины)

39.03.01 Социология

код и наименование ОПОП ВО

Экономическая социология

наименование направленности (профиля)

Курс – 2022

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Раздел (тема) дисциплины **Специфика новой экономической социологии. Исходные предпосылки и типы задач (М. Грановеттер).**

1. Границы между экономическим и экономико-социологическим подходами.
2. Пересечение объектов исследования.
3. Сравнение методов сбора и анализа данных.
4. Различие общих интенций. Аксиомы экономической социологии.
5. Специфика экономико-социологических задач.
6. Особенности социологических практик: организация диалога с объектом исследования.
7. Социальная укорененность экономического действия.
8. Структурная укорененность экономического действия. Институциональное оформление экономического действия.
9. Укорененность экономического действия в культурных и властных отношениях.
10. Структура хозяйственной мотивации.
11. Общее понятие хозяйственного мотива.
12. Экономический интерес как основной мотив «экономического человека».
13. Социальные нормы как источник хозяйственной мотивации.
14. Типические действия, конвенции и правила.
15. Принуждение как источник хозяйственной мотивации.
16. Формы принуждения. Множественность и сбалансированность хозяйственных мотивов.
17. Принципы построения модели экономико-социологического человека.
18. Модель экономического человека, ее предпосылки.
19. Построение «от противного».
20. Отрицание социологической модели.
21. Имитация экономической модели.
22. Суммирование предпосылок и поиск компромиссов.
23. Понятие модельного континуума.
24. Предпосылки модели экономико-социологического человека

Раздел (тема) дисциплины **Антропологический подход. Формы интеграции хозяйства (К. Поланьи).**

1. Формальное и содержательное значения термина «экономический».
2. Формы интеграции хозяйства.
3. Историческая ограниченность рыночной формы хозяйства.

4. Автономизация экономики в XIX столетии. Формирование «рыночного общества».

Раздел (тема) дисциплины **Социология рационального выбора. Рациональное действие и социальная структура (Дж. Коулман)**

1. Понятие рациональности в экономической теории и экономической социологии.
2. Объединение предпосылок экономической и социологической теорий.
3. Социология рационального выбора и ее предшественники.
4. Понятие социального капитала.
5. Социальные сети как структурная основа социального капитала.

Раздел (тема) дисциплины **Сетевой подход. Рынки и хозяйственные организации (У. Пауэлл, Д. Старк, Б. Уци).**

1. Понятие и основные характеристики сетевых связей.
2. Понятие сетевых связей. Функции сетей. Основные характеристики сетей. Сильные и слабые связи. Понятие структурной эквивалентности. Формальные и неформальные сетевые связи.
3. Сетевой подход и исследования рынка труда.
4. Использование сетей на внутренних и внешних рынках труда.
5. Поиск работы через формальные обращения и неформальные связи.
6. Дифференциация сетей по социально-профессиональным группам.
7. Сетевой подход и исследования предпринимательства.
8. Понятие структурных пустот.
9. Структурная автономия как предпринимательский ресурс.
10. Социальные сети как основа этнического предпринимательства.
11. Сетевой маркетинг.
12. Сетевой подход и исследование организаций.
13. Внутрифирменная сеть как способ гибкой организации.
14. Понятие гетерархии.
15. Бизнес-группы и деловые сети как промежуточные звенья между рынком и организационной иерархией.
16. Рекомбинированная собственность.
17. Сети как способ манипулирования ресурсами.

Раздел (тема) дисциплины **Экологический подход. Конкуренция и организационные популяции (М. Хэннан, Дж. Фримен, Х. Олдрич).**

1. Традиционная теория организаций и организационная экология
 2. Адаптационный подход в теории организаций.
 3. Эволюционный подход в теории организаций.
 4. Основные методологические принципы экологического подхода.
- Проблема равновесия в экологическом подходе.

5. Основные понятия экологического подхода.
6. Механизм конкурентного отбора в теории организаций.
7. Явление организационного изоморфизма.
8. Структурный и институциональный изоморфизм.
9. Структурная инерция и ограниченность адаптивных возможностей организации.
10. Понятие организационной популяции.
11. Организационная популяция и организационные формы.
12. Понятие организационной формы.
13. Влияние размера организации на организационную динамику
14. Ширина рыночной ниши.
15. Дженералисты и специалисты как типовые стратегии организаций.
16. Модель разделения ресурсов.
17. Р-стратегии и К-стратегии в развитии организаций

Раздел (тема) дисциплины **Новый институциональный подход. Формальные и неформальные правила (Н. Флигстин).**

1. Понятие хозяйственных институтов.
2. Понятие институтов как правил поведения.
3. Правила поведения и правила контроля.
4. Формальные и неформальные институты.
5. Новый институционализм в социологии: специфика подхода.
6. Старый институционализм, его специфика.
7. Связь с новой институциональной экономической теорией: заимствования и критика.
8. Понятие трансакционных издержек.
9. Основные проблемы институционального анализа.
10. Характер возникновения и отбора институтов.
11. Сложность и комплиментарность институциональных систем.
12. Параллельные институциональные режимы и институциональные компромиссы.

Раздел (тема) дисциплины **Властный подход. Государство, бюрократия и коррупция (М. Вебер, П. Эванс).**

1. Понятие хозяйственной власти.
2. Общее понятие власти.
3. Властная укорененность хозяйственных отношений.
4. Бюрократизм как рациональная форма управления современной организацией.
5. Основные черты бюрократической организации (М. Вебер). Альтернативные формы.
6. Понятие государства и его роль в формировании хозяйства.
7. Общее понятие государства.
8. Силовая, фискальная и административная монополии.

9. Интересы и функции государства.
10. Встроенная автономия государства.
11. Специфика торга на бюрократических рынках.
12. Модели взаимодействия государства и рынка.
13. Государство как ночной сторож, рыночный агент и конфигуратор рынка.
14. Модели «невидимой», «грабящей» и «помогающей» руки. Хищническое государство и государство развития.
15. Либеральная, консервативная и социал-демократическая концепции государства благосостояния.
16. Традиционная и новая парадигмы взаимодействия государства и рынка. Проблема коррупции.
17. Общее понятие коррупции.
18. Родственные понятия: волюнтаризм, nepoтизм, захват государства.
19. Способы измерения коррупции.
20. Распространенность коррупции в постсоветский период.
21. Основные способы борьбы с коррупцией.

Раздел (тема) дисциплины Постструктуралистский подход. Капитал, класс и габитус (П. Бурдьё).

1. Понятие социального пространства.
2. Социальное пространство и силовые поля.
3. Роль экономического поля.
4. Обладание капиталами и власть над полем.
5. Роль физических аналогий в объективации представлений о социальном порядке.
6. Понятие капитала и его форм.
7. Политико-экономическое и социологическое понятия капитала. Основные формы капитала.
8. Объективированные, инкорпорированные и институционализированные состояния капитала.
9. Взаимная конвертация капиталов.
10. Понятие классов.
11. Классы на бумаге и реальные классы.
12. Символический капитал и стратегия официальной номинации. Классы и представительство групповых интересов.
13. Понятие габитуса.
14. Габитус как совокупность диспозиций и структурирующая структура.
15. Вкусы, потребительские практики и стили жизни.
16. Габитус как инкорпорированный класс.
17. Противоречия между классом и габитусом.

Раздел (тема) дисциплины **Перформативный подход. Маркетизация и калькулятивные устройства (М. Каллон)**

1. Хозяйство как продукт экономической науки.
2. Критика укорененности экономического действия как объясняющего принципа.
3. Перформативное воздействие экономической науки.
4. Хозяйственная деятельность как воплощение модели homo economicus.
5. Экономика (рынок) не как постоянно разворачивающаяся экспериментальная структура.
6. Интенсивная этнография как способ детального описания экономики.
7. Рынок как совокупность калькулятивных устройств.
8. Отсутствие субъекта действия и распределенное хозяйственное действие.
9. Включение неживых объектов (вещей, технологий) в хозяйственное действие и понятие социального.
10. Социально-технические устройства.
11. Множественные и конфликтующие способы оценивания.
12. Соединение оценивания и определения качества.
13. Установление цены как перевод оценивания в количественную форму.
14. Процесс маркетизации.
15. Основные элементы маркетизации.
16. Отсоединение абстрактной сущности от вещи и человека.
17. Появление материальных и дискурсивных устройств.
18. Стандартизация, измерение и оценивание как предпосылки коммодификации.
19. Борьба за статус и монопольную позицию.

Шкала оценивания: 4-бальная.

Критерии оценивания:

4 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно

защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1 балл (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1 Вопросы в закрытой форме

1. Термин «новая экономическая социология» ввел в 1985 году:

- а) М. Грановеттер
- б) Н. Смелзер
- в) Й. Шумпеттер
- г) К. Поланьи
- д) В. Радаев

2. Какой уровень социологического знания представляют экономическая социология и социология труда?

- а) уровень эмпирических данных.
- б) уровень теорий среднего уровня
- в) уровень общесоциологических теорий
- г) уровень прикладных социологических исследований

3. К теориям «старой экономической социологии» относятся:

- а) теория материалистического детерминизма К. Маркса
- б) теория хозяйства М. Вебера
- в) теория рационального выбора Дж. Коулмана
- г) теория общественного разделения труда Э. Дюркгейма
- д) сетевой подход М. Грановеттера

4. К теориям «новой экономической социологии» относятся (отметить верные варианты ответа):

- а) теория материалистического детерминизма К. Маркса
- б) теория хозяйства М. Вебера
- в) теория общественного разделения труда Э. Дюркгейма
- г) сетевой подход М. Грановеттера
- д) теория конвенций Л. Тевено

5. Механическая солидарность согласно теории Э. Дюркгейма лежит в основе:

- а) современного общества
- б) традиционного общества
- в) информационного общества
- г) постиндустриального общества

6. Экономический базис в теории К. Маркса включает 2 компонента. Это:

- а) производительные силы
- б) производственные отношения
- в) производственные коллективы
- г) орудия труда
- д) социально-экономические формации

7. «Экономический империализм» - это подход согласно которому изучение различных сторон человеческого поведения (в т.ч. далеких от экономики) ведется с позиции:

- а) классической экономики
- б) экономической социологии
- в) такого подхода не существует

8. Реципрокность – это:

- а) это устойчивая система отношений субъектов, обладающих дифференцированной ресурсной обеспеченностью в результате принадлежности к разным уровням объединяющей их иерархии
- б) обмен дарами не рыночной основе между членами социальной горизонтальной сети
- г) набор культурных конструкций, лежащих в основе рыночного обмена
- д) примитивные формы рыночного обмена

9. Согласно взглядам Й. Шумпетера, основной чертой предпринимательской деятельности, прежде всего, является:

- а) инициативность
- б) ответственность
- в) максимизация прибыли
- г) инновационный подход

10. К социальным функциям денег относятся:

- а) мера стоимости
- б) средство обмена и платежа
- в) статусно-стратификационная
- г) способность накапливать богатство
- д) экономическая социализация

11. Концепция множественных денег В. Зелизер подразумевает:

- а) Наличие множества денежных единиц
- б) Множество вариантов получения и использования денег, вплетенных в социальные, культурные и властные отношения

12. Каковы источники внутреннего найма рабочей силы?

- а) подготовка кадров, организуемая фирмой;
- б) прием работников из числа родственников и знакомых сотрудников фирмы;
- в) прием работников через биржу труда

13. Эта категория представляет собой связи и отношения, отражающие степень развития общественной природы труда и то, как она проявляется - непосредственно или при помощи опосредующих связей. Она выражает отношение человека к своей трудовой деятельности и отражает в основном его социальную сущность:

- а) характер труда;
- б) содержание труда;
- в) предметы труда
- г) объект труда

14. Категория, представляющая собой функциональные особенности конкретного вида трудовой деятельности, обусловленные предметом труда, средствами труда и формой организации производственного процесса:

- а) характер труда;
- б) содержание труда;
- в) условия труда
- г) предмет труда

15. Вещь или совокупность вещей, которые человек помещает между собой и предметом труда (К. Маркс):

- а) средства труда;
- 2. производительные силы;
- в) предметы труда
- 4. производственные отношения

16. Этот вид безработицы связан с уходом человека с прежнего места работы по собственному желанию в связи с поиском нового места работы:

- а) вынужденная;
- б) фрикционная;
- в) структурная
- г) сезонная

17. Кто из классиков мировой социологии является автором труда «Протестантская этика и дух капитализма»?

- а) М. Вебер,
- б) Т. Веблен,
- в) Э. Дюркгейм,
- г) Г. Зиммель.

18. Экономическое мышление в отличие от экономического сознания отображает экономическую реальность преимущественно в:

- а) рациональной форме.
- б) эмоциональной форме.
- в) абстрактной форме.

19. Безработные по своему социальному статусу относятся:

- а) к бедному слою населения;
- б) к среднему слою населения;
- в) к маргинальному слою населения

20. Социально-трудовые отношения с выраженной регламентацией со стороны государства (нанимателя) называют:

- а) партнёрскими;
- б) патерналистскими;
- в) солидарными.

21. Социально-экономическая стратификация выражает:

- а) социальную адаптацию;
- б) социальную интеграцию;
- в) социальную дифференциацию.

22. Укажите номер правильного варианта ответа: В основе мотивов трудовой деятельности человека лежат (-ит):

- а) условия труда;
- б) потребности личности;
- в) содержание труда;
- г) опыт работы;

23. Результатом диспропорции спроса и предложения рабочей силы с точки зрения ее профессионально-квалификационных качеств является:

- а) фрикционная безработица;
- б) вынужденная безработица;
- в) структурная безработица.

24. К критериям трудоспособности населения не относится (-ятся)

- а) возраст;
- б) желание заниматься трудовой деятельностью;
- в) физические и интеллектуальные способности человека.

25. Уровень безработицы находится путем соотнесения следующих показателей:

- а) количества безработных и трудоспособного населения
- б) количества безработных и экономически активного населения
- в) количества безработных и трудоспособного населения в трудовом возрасте

26. Официально безработным является человек, который:

- а) не работает, но способен работать
- б) трудоспособный, который не имеет работы и других источников дохода, зарегистрированный в службе занятости в целях поиска подходящей работы и готов приступить к ней
- в) не работает, не хочет работать

27. К пассивному типу воздействия государства на занятость относятся:

- а) социальная помощь незанятому населению
- б) стимулирование спроса и предложения труда
- в) меры помощи регионам

28. К трансфертам относятся (выберите 3 правильных ответа):

- а) пенсия;
- б) заработная плата;
- в) доходы от предпринимательской деятельности;
- г) пособие;
- д) наследство;
- е) проценты;
- ж) стипендия.

29. Тип социально-трудовых отношений, обеспечивающий согласование важнейших социально-трудовых интересов субъектов социально-трудовых отношений:

- а) социальное партнерство

- б) патернализм
- в) солидарность
- г) конкуренция
- д) субсидиарность

30. Сумма, ниже которой работник не может получить, работая полное рабочее время, называется:

- а) минимальной заработной платой;
- б) минимальной потребительской корзиной
- в) минимальным потребительским бюджетом

31. В процессе труда человек получает возможность для:

- а) реализации творческих способностей;
- б) самореализации;
- в) самоутверждения;
- г) удовлетворения экономической необходимости;
- е) все ответы верны;
- ж) все ответы не верны.

32. Основным элементом общественной организации труда является:

- а) воспроизводство рабочей силы;
- б) формы и методы привлечения людей к труду;
- в) разделение и кооперация труда;
- г) формы распределения общественного продукта.

33. Для характеристики качества жизни используются:

- а) объективные и субъективные индикаторы;
- б) субъективные индикаторы;
- в) объективные индикаторы.

34. Дополнительная форма использования рабочей силы вовлеченного в трудовую деятельность работника

- а) вторичная занятость
- б) безработица
- в) первичная занятость
- г) расширение трудовых функций

35. Уровень общей и профессиональной подготовки, позволяющий адекватно реагировать на изменяющиеся требования конкретного рабочего места или выполняемой работы

- а) образование
- б) знания
- в) компетентность
- г) должность

36. Регулярные ежедневные передвижения населения из одного населенного пункта в другой и обратно, на работу или учебу называются:

- а) постоянной миграцией
- б) внешней миграцией
- в) маятниковой миграцией

г) циклической миграцией

37. К. Маркс рассматривал деньги, как:

а) средство обмена и катализатор отчуждения

б) средство удовлетворения желаний человека

в) источник личной свободы и независимости человека

г) совокупный доход;

д) социальный статус.

38. Предметная сфера экономической социологии включает в себя:

а) экономическое поведение и социальные последствия экономических решений

б) взаимодействия в семье и в системе образования

в) социальные институты политики

г) все ответы правильны

39. К общесоциологическим законам в сфере экономики относятся законы:

а) социального целого, законы развития, законы структуры социального целого

б) законы конкуренции, законы разделения труда, законы спроса и предложения

в) законы единства и борьбы противоположностей

г) все ответы правильны

40. Экономическая социология представлена как «социология экономической жизни» в работах

а) Дж.Смелзера

б) М. Вебера

в) О. Конта

г) Г Спенсера

41. Социология труда изучает:

а) систему социальных отношений в процессе совместной трудовой деятельности

б) производство материальных благ

в) производство и распределение товаров

г) все ответы правильны

42. Предметы социологии труда и экономики труда:

а) полностью совпадают

б) совпадают по предмету изучения

в) каждый предмет имеет свою специфику при рассмотрении одного и того же объекта

г) не совпадают

43. Социология труда – это:

а) составная часть экономической теории

б) специальная социологическая теория

в) прикладная часть психологии труда

г) комплексная наука о производстве материальных благ

44. Основные методы социологических исследований - это:

- а) опрос
- б) анализ документов
- в) наблюдение
- г) эксперимент
- д) все ответы правильны

45. Свойство выборочной совокупности представлять характеристики генеральной совокупности - это:

- а) сплошное обследование
- б) объем выборки
- в) ошибка выборки
- г) репрезентативность выборки

46. Предприниматель, по В. Зомбарту, должен обладать следующими качествами:

- а) порядочность, склонность к риску и бережливости
- б) организатора, торговца и скупердя
- в) завоевателя, организатора и торговца
- г) все ответы правильны

47. А. Этциони по способам подчинения своих членов и утверждения внутреннего контроля выделил три основных вида организации:

- а) тотальные, демократические и конкурирующие
- б) принудительные, утилитарные и символические
- в) автокефальные, автономны и гетерономные
- г) простые и сложные

48. М. Вебер под хозяйственной организацией понимает:

а) систему устойчивых социальных отношений, сознательно формируемых с ясно выраженной и непрерывной устремленностью к достижению некоторых специфических целей и задач

б) совокупность социальных отношений – закрытых, либо с ограниченным доступом извне, - в которой регулирование осуществляется особой группой людей

в) систему социальных отношений, ориентированных на достижение прибыли;

- г) набор статусов и ролей

49. К теоретикам экономической социологии относится

- а) В. Радаев
- б) Ч. Бут
- в) Ф. Ле-Пле
- г) Г. Спенсер
- д) Р. Оуэн

50. Структурная безработица является следствием:

- а) изменения структуры производства
- б) изменения структуры потребления
- в) изменения на рынке труда
- г) все ответы правильны

51. Властные отношения в сфере экономики воплощаются в возможности распоряжаться:

- а) наемниками работниками и контрольным пакетом акций
- б) ресурсами, деньгами и людьми
- в) финансовыми потоками
- г) все ответы правильны

52. Рынок как социальная конструкция означает:

- а) встроенность в систему социальных отношений в процессе труда
- б) встроенность в социокультурное и деловое пространство данного сообщества в конкретном историческом периоде
- в) встроенность его в сетевые, институциональные и социокультурные отношения, утвердившиеся в данном сообществе
- г) все ответы правильны

53. В рамках классической экономической теории для «экономического человека» характерны следующие характеристики:

- а) его действия подчинены одному мотиву – эгоистическому стремлению к собственному благу, выражаемому в максимальной полезности
- б) каждый человек имеет четко обозначенные потребности, которые фактически ни в чем не ограничены, кроме имеющихся ресурсов
- в) потребитель демонстрирует явную устойчивость предпочтений, которая обусловлена рациональностью принимаемых им решений
- г) все ответы правильны

54. Совокупность всех возможных социальных объектов, которые являются предметом изучения в пределах, очерченных программой исследования, называют:

- а) выборочная совокупность
- б) перепись населения
- в) менографическое исследование
- г) генеральная совокупность

55. Эффект Т. Веблена, состоит в том, что:

- а) привлекательность блага не уменьшается, а возрастает по мере уменьшения его цены
- б) привлекательность блага не уменьшается, а возрастает с ростом его цены
- в) привлекательность блага возрастает по мере роста потребностей человека
- г) все ответы правильны

56. К «моральной экономике» относят:

- а) отношения с соседями и внутри семьи
- б) передачу и закрепление определенных навыков
- в) наличие острых конфликтных зон
- г) все ответы правильны

57. Традиционная модель трудовой зависимости в семейной и гендерной экономике предполагает, что:

- а) мужская занятость вторична по отношению к женской

- б) мужская и женская занятость реализуются на партнерских началах
- в) женская рыночная занятость вторична по отношению к мужской
- г) перераспределение домашних обязанностей происходит с достаточно большим временным разрывом

58. Что изучает физиология труда?

- а) систему мотиваций персонала
- б) результаты профессионального отбора
- в) воздействие трудовых процессов на физиологию человека
- г) все ответы правильны

59. Какую цель ставит маркетинг персонала?

- а) действие предприятия по обеспечению человеческими ресурсами, политика предприятия; на рынке труда
- б) реализацию социальной защиты
- в) трудоустройство персонала
- г) все ответы правильны

60. Сплоченность трудового коллектива

- а) всегда улучшает трудовые показатели
- б) может улучшать, а может и ухудшать трудовые показатели
- в) ухудшает трудовые показатели
- г) способствует росту прибыли организации

61. Какой концепции рынка, исходя из типологии Р. Бойе, не существует?

- а) рынок – хозяйственная система, в которой господствующей формой хозяйства являются социокультурные отношения
- б) рынок – это место, где регулярно встречаются продавцы и покупатели и организуется процесс торговли
- в) рынок есть определенная территория, на которой происходит процесс купли-продажи
- г) рынок – саморегулирующийся механизм спроса и предложения

62. В экономической социологии выделяются следующие стратегии построения организаций в соответствии с разграничениями властных полномочий:

- а) демократизм, братство, корпоративность и общность
- б) бюрократизм, коммуникативность и приспособление
- в) бюрократизм, патернализм, фратернализм и партнерство
- г) патернализм, демократизм, коммуникативность и фратернализм

63. Для корпорации характерны:

- а) формальное равенство, общая собственность и всеобщее подчинение неформальному традиционному порядку
- б) жесткое разделение внутренних обязанностей и формальный административный порядок
- в) общая собственность и нерасчлененность многих внутрихозяйственных функций
- г) все ответы правильны

64. К разновидностям опроса относится:

- а) наблюдение
- б) контент-анализ
- в) эксперимент
- г) анкетирование

65. Свойство выборки отражать характеристики изучаемой генеральной совокупности называется:

- а) ошибкой выборки
- б) гипотезой исследования
- в) логическим анализом
- г) операционализацией понятий
- д) репрезентативностью

66. По мнению кого из авторов предприниматель, мещанин и бюрократ явились тремя исторически сложившимися идеальными типами:

- а) по мнению М. Вебера
- б) по мнению В. Зомбарта
- в) по мнению А. Смита
- г) по мнению Ф. Визера

67. Термин «предпринимательство» ввел в оборот:

- а) Ж.Б. Сэй
- б) Р. Кантильон
- в) Ф. Кенэ
- г) Й. Шумпетер
- д) А. Смит

68. По В.В. Радаеву одной из стадий цикла освоения продукта или услуги в экономической социологии выделяют:

- а) оценка новой услуги или блага
- б) приобретение нового блага
- в) узнавание и примеривание нового вида блага
- г) все ответы правильны

69. Понятие “трудовой коллектив” означает:

- а) формальную структуру трудовой организации
- б) неформальную структуру трудовой организации
- в) социально-профессиональную группу работников, объединенных общностью интересов, целей и ценностями
- г) все ответы правильны

70. Кому принадлежит авторство работы «Общество потребления»?

- а) А. Смит
- б) Ж. Бодрийяру
- в) Э. Фромму
- г) В. Радаеву

71. Статусные отношения в социальном институте экономики -

- а) отношения власти и подчинения
- б) отношения, носящие соподчиненный характер

в) отношения «по вертикали»

г) все ответы правильны

72. В нормативную структуру социальных институтов экономики

входит:

а) система норм, отражающих отношения собственности

б) доминирующий тип производства

в) морально-этические стандарты и нормативы поведения в сфере экономики

г) все ответы правильны

73. Хозяйственная культура предполагает:

а) накопление профессиональных знаний и навыков

б) формирование хозяйственных норм, ценностей и символов, необходимых для самоидентификации, производства смыслов

в) выполнение хозяйственных ролей

г) все ответы правильны

74. Для общины характерны:

а) формальный административный порядок и жесткое распределение обязанностей

б) формальное равенство, общая собственность и всеобщее подчинение неформальному традиционному порядку

в) ярко выраженная иерархия и общая собственность

г) все ответы правильны

75. Какое утверждение верно:

а) в каждом акте потребительского выбора «экономический человек» демонстрирует свою автономию

б) потребительский выбор «экономического человека» обусловлен общественными потребностями всего социума

в) «экономический человек» делает свой потребительский выбор в соответствии с действиями других потребителей

г) все ответы правильны

76. Основа сплошного опроса:

а) точечное исследование

б) монографическое исследование

в) генеральная совокупность

г) выборочная совокупность

д) панельное исследование

77. Задачи исследования в социологии управления классифицируются на:

а) первичные и вторичные

б) гносеологические и предметные

в) стратегические и тактические

г) прогнозные

78. Домашнее хозяйство определяется как сфера занятости, в которой члены семьи или группы семей:

а) реализует свои творческие способности

б) обеспечивают своим трудом личные потребности в самореализации
в) обеспечивают своим трудом личные потребности в форме натуральных продуктов и услуг

г) все ответы правильны

79. Потребление – это:

а) использование полезных свойств того или иного блага, сопряженное с удовлетворением личных потребностей человека и расходом (уничтожением) стоимости данного блага

б) использование всех полученных средств на реализацию социокультурных потребностей человека

в) использование полезных свойств того или иного блага на социальное воспроизводство потребностей человека

г) все ответы правильны

80. Приобщение к элементам трудового воспитания, к отношениям возмездного обмена или ценовым пропорциям с раннего детства в экономической социологии называют процессом:

а) инкультурации

б) социально-экономической адаптации

в) социализации

г) трудового воспитания

81. Предложил теорию показного (престижного) потребления

а) А. Смит

б) Т. Веблен

в) А. Файоль

г) Ф. Тейлор

82. Предложил концепцию роскоши

а) М. Вебер

б) Д. Мак-Грегор

в) Р. Лайкрет

г) В. Зомбарт

83. В социальной структуре экономики развитого индустриального общества можно различить несколько социальных групп:

а) реальные собственники

б) непосредственные участники производственного процесса

в) номинальные собственники

г) все ответы правильны

84. В институте экономики доминируют социальные взаимодействия двух основных типов социальных экономических отношений:

а) статусных и контрактных (договорных)

б) производственных и непроизводственных

в) все ответы правильны

г) отношения сопричастности и власти

85. Хозяйственная культура – это:

а) совокупность хозяйственных практик и их значений, сложившихся в определенном сообществе

б) навыки, которые позволяют воспроизводить хозяйственные действия

в) выполнение определенной социальной роли в системе субъектов хозяйствования

г) все ответы правильны

86. Ассоциация характеризуется:

а) общей собственностью, которая может использоваться отдельными членами, но им не принадлежит

б) формальным равенством и всеобщим подчинением неформальному традиционному порядку

в) свободой сохранения личных прав и частной собственности

г) все ответы правильны

87. Классическими представителями французской школы социологии труда являются:

а) Г. Спенсер

б) А. Смит

в) М. Вебер

г) О. Конт

88. Классическими представителями немецкой школы экономической социологии являются:

а) Г. Спенсер

б) А. Маслоу

в) М. Вебер

г) Ф. Тейлор

89. Поставленную самой жизнью противоречивую ситуацию, носящую массовый характер и затрагивающую интересы тех или иных социальных общностей, групп и социальных институтов, принято называть:

а) социальной проблемой

б) социальной гипотезой

в) предметом исследования

г) объектом исследования

90. Система логически последовательных методологических, методических и организационных процедур, связанных между собой единой целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе - это:

а) социометрия

б) социологический опрос

в) социальная технология

г) социологическое исследование

91. Выделение основных, центральных или ключевых понятий темы исследования, выражающих узловые точки проблемы и раскрытие их содержания - это:

а) интерпретация понятий

- б) операционализация понятий
- в) разработка инструментария
- г) социологическое исследование

92. По мнению В. Зомбарта, капиталистический человек несет в себе:

- а) дух предпринимательства и дух мещанства
- б) эгоистический дух и жажду наживы любой ценой
- в) дух бюрократа и предпринимателя
- г) все ответы правильны

93. Какое из определений предпринимательства в наибольшей степени отражает его социально-экономическую сущность:

- а) предпринимательство – это осуществление организованной инновации в целях извлечения дохода
- б) предпринимательство – это любой вид деятельности человека на свой страх и риск
- в) предпринимательство – это любой вид социально-экономической активности человека
- г) предпринимательство – это любой вид деятельности с целью извлечения прибыли

94. Кто из авторов разделил хозяйственные организации на автономные, гетерономные, автокефальные, гетерокефальные:

- а) В.В. Радаев
- б) М. Вебер
- в) А. Этциони
- г) Т. Веблен

95. Л. Тевено является одним из разработчиков:

- а) теории депопуляций
- б) теории конвергенции
- в) экономической теории конвенций
- г) теории "пределов роста"

96. Совокупность структурно связанных продавцов и покупателей определенного товара (товарной группы), деятельность которых регулируется сходными правилами и разделяемыми большинством участников концепциями контроля – это:

- а) рынок
- б) хозяйственная организация
- в) экономика
- г) социально-трудовая сфера

97. Договорные отношения в социальном институте экономики — это отношения:

- а) между юридически равноправными субъектами
- б) возникающие на основе соглашения взаимодействующих сторон
- в) отношения "по горизонтали"
- г) все ответы правильны

98. Социально-экономическая структура – это

- а) совокупность профессий и родов занятий
- б) совокупность статусов и ролей
- в) вертикальные и горизонтальные связи в трудовом коллективе
- г) взаимосвязь работников, объединенных в групповые общности по поводу выполнения определенных видов трудовой деятельности

99. Социология денег утверждает, что:

- а) деньги становятся все более унифицированными
- б) деньги насквозь пронизаны культурными и властными отношениями
- в) деньги делают все более однородным окружающий мир
- г) все ответы правильны

100. К числу наиболее значимых социальных условий функционирования денег в экономической социологии относят то, что:

- а) деньги являются средством обмена, как правило, в рамках одной территории
- б) деньги обеспечивают устойчивое социальное взаимодействие людей, обязательства друг перед другом и доверие
- в) обращение денег происходит только благодаря легитимности власти, при этом главную роль играет государство
- г) все ответы правильны.

2 Вопросы в открытой форме

1. Процесс передачи государственной собственности в частную, называется _____ - приватизация
2. Процесс передачи частной собственности в государственную, называется _____ - национализация
3. Конкретный результат, который намерен получить исследователь по завершению работы: _____
4. Кто автор книги «Теория экономического развития»? _____
5. Всю совокупность респондентов, принадлежащих к какой-то общности или группе, выступающей генеральной совокупностью исследования охватывает: _____
6. В социологическом опросе выясняются субъективные мнения людей, которых называют: _____
7. Выдвинул ряд ключевых идей теории моды _____
8. Процедура, с помощью которой измеряемый объект сравнивается с некоторым эталоном и получает числовое выражение в некотором масштабе или шкале - это: _____
9. Одним из разработчиков нового институционального подхода является _____
10. Перформативный подход в познании социально-экономических явлений предложил _____
11. Закончите предложение:
«Согласно Трудовому кодексу РФ нормальная продолжительность рабочего времени в неделю составляет...».

12. Закончите предложение: «Документ, заключаемый между работодателем и работником, называется...».

13. Закончите предложение; «Приспособление человека к изменяющимся условиям окружающей среды – называется...».

14. Закончите предложение: «Работа, соответствующая квалификации, состоянию здоровья и транспортной доступности, называется...».

15. Закончите предложение: «Денежные средства, выделяемые из бюджета для оказания финансовой поддержки населению называется...».

16. Закончите предложение:

«Официальная встреча и разговор между работодателем и потенциальным работником называется...».

17. Закончите предложение: «Человек, ищущий работу, составляет документ – самопрезентацию, содержащую краткие сведения об образовании и трудовых достижениях, который называется...».

18. Закончите предложение; «Чрезмерное эмоциональное напряжение, которое может привести в проблемам со здоровьем, называется...».

19. Закончите предложение: «Отпуск за первый год работы предоставляется по истечении... непрерывной работы».

20. Закончите предложение: «Денежное взыскание за нарушение обязательств, принудительное взыскание денежных средств, называется...».

3 Вопросы на установление последовательности

Расположите в хронологическом порядке по времени их возникновения следующие науки

Социология

Менеджмент

Экономическая социология

Философия

4 Вопросы на установление соответствия

1. Соотнесите названия работ с именами их авторов:

а) Маркс К. 1. Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности

б) Флигстин Н. 2. Экономико-философские рукописи 1844 г.

в). Грановеттер М. 3. Рынки как политика: политико-культурный подход к рыночным институтам

г) Вебер М. 4. О разделении общественного труда

д). Дюркгейм Э 5. Хозяйство и общество

2. Установите соответствие между видом разделения труда и его сущностью:

1. функциональное а) в зависимости от сложности выполняемых работ

2. профессиональное б) между различными категориями работников в зависимости от содержания и функций их трудовой деятельности

3. квалификационное в) по признаку технологической однородности выполняемых работ

3. Для каждого из приведенных понятий и терминов подберите соответствующее определение.

1. Деньги.
2. Средство обмена.
3. Средство измерения стоимости товаров и услуг.
4. Средство образования и накопления сбережений.
5. Средство платежа.
6. Бартерная экономика.
7. Товарные деньги.
8. Кредитные деньги.
9. Золотомонетный стандарт.
10. Золотослитковый стандарт.
11. Ликвидность денег.

Определения:

а). Функция денег, состоящая в том, что при их помощи устанавливается пропорция, в которой один товар или услуга обменивается на другой товар или услугу.

б). Экономика, в которой обмен товаров и услуг совершается без посредства денег.

в). Функция денег, состоящая в том, что при их помощи осуществляются платежи, не связанные с оплатой стоимости товаров и услуг.

г). Функция денег, состоящая в том, что домашние хозяйства создают и накапливают сбережения.

д). Функция денег, состоящая в том, что при их посредстве совершается обмен товарами и услугами.

е). Денежная система, предполагающая, что выпускаемые в обращение банкноты Центрального банка свободно обмениваются Центральным банком на золотые монеты.

ж). Долговые обязательства Центрального банка данной страны, которые являются общепризнанным средством платежа и выполняют функции денег.

з). Способность денег служить в качестве всеобщего средства платежа.

и). Товар (например, золото или серебро), который являлся общепризнанным средством платежа и выполнял функции денег

к). Денежная система, при которой Центральный банк обменивал выпускаемые им банкноты на золотые слитки весом 12,35 кг чистого золота.

л). Общепризнанное средство платежа, выполняющее функции денег.

4 Установите соответствие между терминами и их определениями

Термины	Определения
1) Фрикционная безработица; 2) Структурная безработица; 3) Циклическая безработица	А. Рабочая сила не отвечает требованиям рынка труда; Б. Человек временно не работает из-за смены места жительства; В. Связана с циклическим развитием экономики;

	Г. Связана с сезонным спросом на рабочую силу.
--	--

5 Установите соответствие между типами профессий и их определениями

Типы профессий	Определения
1) «Вечные»; 2) «Сквозные»; 3) «Перспективные»	А. Профессии, обслуживающие основные потребности человека; Б. Профессии, которые востребованы практически на каждом предприятии; В. Спрос на данные профессии будет возрастать; Г. Профессии, которые можно реализовать в режиме самозанятости

6 Установите соответствие между столбцом 1 и столбцом 2

Столбец 1	Столбец 2
1) Оператор-кассир; 2) Ветеринар; 3) Композитор	А. Профессия типа «Человек-природа»; Б. Профессия типа «Человек-техника»; В. Профессия типа «Человек -художественный»

7 Установите соответствие между терминами и их определениями

Термины	Определения
1) Фрикционная безработица; 2) Структурная безработица; 3) Циклическая безработица	А. Рабочая сила не отвечает требованиям рынка труда; Б. Человек временно не работает из-за смены места жительства; В. Связана с циклическим развитием экономики; Г. Связана с сезонным спросом на рабочую силу.

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной

формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) или в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100–50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100–85	отлично
84–70	хорошо
69–50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

Компетентностно-ориентированная задача № 1

Специалист, закончив вуз, поступил на должность экономиста на крупное предприятие. По окончании года работы для молодых экономистов проводилась аттестация, по итогам которой лучший занимал выше стоящую должность (ведущего экономиста). Специалист аттестацию не прошёл, его оставили в той же должности. Тогда он попросил перевести его в другое подразделение, в надежде там продвигнуться на более высокую должность. Раскройте принципы и потенциал его представления о социальной мобильности.

Компетентностно-ориентированная задача № 2

На предприятии многие специалисты используют рабочее время, чтобы общаться в социальных сетях. Для того чтобы решить эту проблему

руководитель организации дал задание провести социологическое исследование по теме: «Повысить продуктивность рабочего времени». Сформулируйте прогностическую гипотезу исследования (что необходимо сделать для того, чтобы снизить количество времени, проводимого в интернете, и увеличить количество продуктивного времени?).

Компетентностно-ориентированная задача № 3

Количество мигрантов, получающих в Курской области разрешающие документы на работу, сократилось в два раза – с 8 тыс. в январе 2021 г. до 4 тыс. в январе 2022 г. Сокращения коснулись всех отраслей, но в первую очередь сферы обслуживания и автотранспорта.

Укажите возможные социальные процессы, ставшие причиной этого феномена.

Компетентностно-ориентированная задача № 4

Большая компания располагается в собственном многоэтажном здании. Последние этажи занимает администрация корпорации. Производство размещено на обширных цокольных этажах.

Раскройте социологические характеристики такого способа организации производственных процессов в компании.

Компетентностно-ориентированная задача № 5

Администрация компании, желая стимулировать дополнительную трудовую активность работников, ввела доплаты за переработку. Однако количество часов переработки после этого резко снизилось.

Раскройте микросоциологические характеристики данного явления.

Компетентностно-ориентированная задача № 6

Придумайте пример наглядных агитационных материалов, которые бы демонстрировали конструктивные методы разрешения конфликтов.

Темы на выбор: «начальник-подчиненный», «работники одного отдела», «администрация фирмы – трудовой коллектив», «мужчина-женщина».

Компетентностно-ориентированная задача № 7

Цель исследования: выяснить отношение работников предприятия к техническому перевооружению производства. Определить объект и предмет исследования

Компетентностно-ориентированная задача № 8

На предприятии работает 20 человек. Для проведения социологического исследования специалисты провели анкетирование пятерых из них. Определить генеральную и выборочную совокупности исследуемого объекта

Компетентностно-ориентированная задача № 9

На предприятии работает 200 человек. Для проведения общеприемного социологического исследования специалисты провели анкетирование пятерых из них, работающих на складе. Определить репрезентативность выборки и валидность исследования

Компетентностно-ориентированная задача № 10

На предприятии участились опоздания на работу после введения системы штрафов за опоздания. Сформулировать описательную гипотезу исследования причин данного явления.

Компетентностно-ориентированная задача № 11

В зависимости от источника первичной социологической информации и методов ее сбора выделяют следующие типы исследований:

- 1) опрос;
- 2) наблюдение;
- 3) анализ документов;
- 4) эксперимент.

Укажите, какие из приведенных выше типов исследований будут использовать следующие источники информации. Обоснуйте ответ.

- Ведомости учета экономического отдела;
- Сравнение результатов группы сотрудников экономического отдела, прошедших обучение по специальной методике, с данными такой же группы, не прошедшей обучения;
- Непосредственное участие социолога в работе экономического отдела;
- Беседы с работниками экономического отдела.

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по 5-балльной шкале:

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
100-85	Отлично
84-70	Хорошо
69-50	Удовлетворительно
49 и менее	Неудовлетворительно

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

1 балл выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

3 ИТОГОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Вариант 1

1. Предметная сфера экономической социологии включает в себя:
 - а) экономическое поведение и социальные последствия экономических решений
 - б) взаимодействия в семье и в системе образования
 - в) социальные институты политики
 - г) все ответы правильны
2. К общесоциологическим законам в сфере экономики относятся законы:
 - а) социального целого, законы развития, законы структуры социального целого
 - б) законы конкуренции, законы разделения труда, законы спроса и предложения
 - в) законы единства и борьбы противоположностей
 - г) все ответы правильны
3. Экономическая социология представлена как «социология экономической жизни» в работах
 - а) Дж.Смелзера
 - б) М. Вебера
 - в) О. Конта
 - г) Г Спенсера
4. Социология труда изучает:
 - а) систему социальных отношений в процессе совместной трудовой деятельности
 - б) производство материальных благ
 - в) производство и распределение товаров
 - г) все ответы правильны
5. Предметы социологии труда и экономики труда:
 - а) полностью совпадают
 - б) совпадают по предмету изучения
 - в) каждый предмет имеет свою специфику при рассмотрении одного и того же объекта
 - г) не совпадают
6. Социология труда – это:
 - а) составная часть экономической теории
 - б) специальная социологическая теория
 - в) прикладная часть психологии труда
 - г) комплексная наука о производстве материальных благ
7. Основные методы социологических исследований - это:
 - а) опрос
 - б) анализ документов
 - в) наблюдение

- г) эксперимент
- д) все ответы правильны

8. Конкретный результат, который намерен получить исследователь по завершению работы:

9. Свойство выборочной совокупности представлять характеристики генеральной совокупности - это:

- а) сплошное обследование
- б) объем выборки
- в) ошибка выборки
- г) репрезентативность выборки

10. Предприниматель, по В. Зомбарту, должен обладать следующими качествами:

- а) порядочность, склонность к риску и бережливости
- б) организатора, торговца и скупердя
- в) завоевателя, организатора и торговца
- г) все ответы правильны

11. А. Этциони по способам подчинения своих членов и утверждения внутреннего контроля выделил три основных вида организации:

- а) тотальные, демократические и конкурирующие
- б) принудительные, утилитарные и символические
- в) автокефальные, автономны и гетерономные
- г) простые и сложные

12. М. Вебер под хозяйственной организацией понимает:

а) систему устойчивых социальных отношений, сознательно формируемых с ясно выраженной и непрерывной устремленностью к достижению некоторых специфических целей и задач

б) совокупность социальных отношений – закрытых, либо с ограниченным доступом извне, - в которой регулирование осуществляется особой группой людей

в) систему социальных отношений, ориентированных на достижение прибыли;

- г) набор статусов и ролей

13. Открыл феномен группового давления:

14. К теоретикам экономической социологии относится

- а) В. Радаев
- б) Ч. Бут
- в) Ф. Ле-Пле
- г) Г. Спенсер
- д) Р. Оуэн

15. Структурная безработица является следствием:

- а) изменения структуры производства
- б) изменения структуры потребления
- в) изменения на рынке труда

г) все ответы правильны

16. В книге российских социологов Заславской Т. И. и Рывкиной Р. В. "Социология экономической жизни" описываются два подхода к изучению поведения человека в экономической сфере. При первом подходе человек рассматривается как элемент трудовых ресурсов, носитель рабочей силы, как покупатель и потребитель создаваемых благ. Предполагается, что трудовые ресурсы можно "использовать", "распределять", "формировать", "улучшать", самостоятельное же поведение работника, как правило, не рассматривается.

При втором подходе человек рассматривается иначе. Учитывается наличие у него собственной системы ценностей, личных потребностей, — и не только материальных, но и многих других: интеллектуальных, нравственных, психологических, а следовательно, и интересов, толкающих его на удовлетворение этих потребностей

Задание

Определите, какой из названных подходов является социологическим, а какой – экономическим? Объясните свое решение.

Что изучает современная социология? Каковы пути и цели использования современного социологического знания?

Вариант 2

1. В качестве предмета экономической социологии в конкретных социологических исследованиях могут выступать:
 - а) риски (их социальная сущность и последствия)
 - б) деньги как социально-экономический регулятор поведения
 - в) социально-профессиональная мобильность в экономической сфере
 - г) все ответы правильны
2. Объектом экономической социологии является:
 - а) социальная реальность в сфере экономических отношений
 - б) личность во всем многообразии выполняемых ролей в сфере экономической жизнедеятельности
 - в) социальные группы и общности, осуществляющие свою деятельность во всех отраслях экономической жизни и проявляющие разные формы экономического поведения
 - г) все ответы правильны
3. Экономическая социология в широком смысле изучает:
 - а) социальную реальность в сфере экономики
 - б) влияние экономики на жизнедеятельность, интересы, поведение, личности и социальных групп
 - в) социальные аспекты развития экономики как социального института
 - г) все ответы правильны
4. Властные отношения в сфере экономики воплощаются в возможности распоряжаться:
 - а) наемниками работниками и контрольным пакетом акций
 - б) ресурсами, деньгами и людьми
 - в) финансовыми потоками
 - г) все ответы правильны
5. Рынок как социальная конструкция означает:
 - а) встроенность в систему социальных отношений в процессе труда
 - б) встроенность в социокультурное и деловое пространство данного сообщества в конкретном историческом периоде
 - в) встроенность его в сетевые, институциональные и социокультурные отношения, утвердившиеся в данном сообществе
 - г) все ответы правильны
6. В рамках классической экономической теории для «экономического человека» характерны следующие характеристики:
 - а) его действия подчинены одному мотиву – эгоистическому стремлению к собственному благу, выражаемому в максимальной полезности
 - б) каждый человек имеет четко обозначенные потребности, которые фактически ни в чем не ограничены, кроме имеющихся ресурсов
 - в) потребитель демонстрирует явную устойчивость предпочтений, которая обусловлена рациональностью принимаемых им решений
 - г) все ответы правильны

7. Всю совокупность респондентов, принадлежащих к какой-то общности или группе, выступающей генеральной совокупностью исследования охватывает:

8. В социологическом опросе выясняются субъективные мнения людей, которых называют:

9. Совокупность всех возможных социальных объектов, которые являются предметом изучения в пределах, очерченных программой исследования, называют:

- а) выборочная совокупность
- б) перепись населения
- в) менографическое исследование
- г) генеральная совокупность

10. Эффект Г. Веблена, состоит в том, что:

- а) привлекательность блага не уменьшается, а возрастает по мере уменьшения его цены
- б) привлекательность блага не уменьшается, а возрастает с ростом его цены
- в) привлекательность блага возрастает по мере роста потребностей человека
- г) все ответы правильны

11. К «моральной экономике» относят:

- а) отношения с соседями и внутри семьи
- б) передачу и закрепление определенных навыков
- в) наличие острых конфликтных зон
- г) все ответы правильны

12. Традиционная модель трудовой зависимости в семейной и гендерной экономике предполагает, что:

- а) мужская занятость вторична по отношению к женской
- б) мужская и женская занятость реализуются на партнерских началах
- в) женская рыночная занятость вторична по отношению к мужской
- г) перераспределение домашних обязанностей происходит с достаточно большим временным разрывом

13. Что изучает физиология труда?

- а) систему мотиваций персонала
- б) результаты профессионального отбора
- в) воздействие трудовых процессов на физиологию человека
- г) все ответы правильны

14. Какую цель ставит маркетинг персонала?

- а) действие предприятия по обеспечению человеческими ресурсами, политика предприятия; на рынке труда
- б) реализацию социальной защиты
- в) трудоустройство персонала
- г) все ответы правильны

15. Сплоченность трудового коллектива

- а) всегда улучшает трудовые показатели
- б) может улучшать, а может и ухудшать трудовые показатели
- в) ухудшает трудовые показатели
- г) способствует росту прибыли организации

16. Ниже приводится список элементов производственной и непроизводственной сфер промышленного предприятия:

разнообразие операций, освещенность рабочего места, загазованность, оплата труда, удаленность предприятия от места жительства, ритмичность производства, взаимоотношения между работниками, уровень шума, размер заработка, заболеваемость работников, окраска бытовых помещений, физическое напряжение труда, стиль руководства, отношение к труду, обеспеченность работников жильем, участие в управлении

Прочитайте его внимательно и распределите соответствующие элементы на три группы:

- а) условия труда;
- б) содержание труда;
- в) характер труда.

Задание:

Составьте таблицу. Укажите критерии, которыми Вы руководствовались, проводя классификацию.

Вариант 3

1. Предметная сфера экономической социологии в широком смысле включает в себя:

- а) экономическое поведение человека в социальных обстоятельствах
- б) социальные отношения в сферах труда и занятости
- в) рынок, социальные отношения между его субъектами и объектами
- г) все ответы правильны

2. На рынке материального производства представлены следующие формы экономического поведения:

- а) производственное, трудовое, предпринимательское
- б) трудовое, предпринимательское, нетрудовое
- в) страховое, трудовое и налоговое
- г) все ответы правильны

3. Социология изучает следующие основные виды социальных отношений в экономической сфере:

а) отношения личности и различных социальных групп к средствам производства, где главным является вопрос о владении собственностью

б) отношения между людьми в процессе производства, определяемые отношениями к собственности

в) отношения личности, отдельных социальных групп в системе производства и их распределение на занятых умственным и физическим трудом, управленческим и исполнительским

- г) все ответы правильны

4. Какой концепции рынка, исходя из типологии Р. Бойе, не существует?

а) рынок – хозяйственная система, в которой господствующей формой хозяйства являются социокультурные отношения

б) рынок – это место, где регулярно встречаются продавцы и покупатели и организуется процесс торговли

в) рынок есть определенная территория, на которой происходит процесс купли-продажи

- г) рынок – саморегулирующийся механизм спроса и предложения

5. В экономической социологии выделяются следующие стратегии построения организаций в соответствии с разграничениями властных полномочий:

а) демократизм, братство, корпоративность и общность

б) бюрократизм, коммуникативность и приспособление

в) бюрократизм, патернализм, фратернализм и партнерство

г) патернализм, демократизм, коммуникативность и фратернализм

6. Для корпорации характерны:

а) формальное равенство, общая собственность и всеобщее подчинение неформальному традиционному порядку

б) жесткое разделение внутренних обязанностей и формальный административный порядок

в) общая собственность и нерасчлененность многих внутрихозяйственных функций

г) все ответы правильны

7. К разновидностям опроса относится:

а) наблюдение

б) контент-анализ

в) эксперимент

г) анкетирование

8. Свойство выборки отражать характеристики изучаемой генеральной совокупности называется:

а) ошибкой выборки

б) гипотезой исследования

в) логическим анализом

г) операционализацией понятий

д) репрезентативностью

9. Цель исследования определяется его:

10. По мнению кого из авторов предприниматель, мещанин и бюрократ явились тремя исторически сложившимися идеальными типами:

а) по мнению М. Вебера

б) по мнению В. Зомбарта

в) по мнению А. Смита

г) по мнению Ф. Визера

11. Термин «предпринимательство» ввел в оборот:

а) Ж.Б. Сэй

б) Р. Кантильон

в) Ф. Кенэ

г) Й. Шумпетер

д) А. Смит

12. По В.В. Радаеву одной из стадий цикла освоения продукта или услуги в экономической социологии выделяют:

а) оценка новой услуги или блага

б) приобретение нового блага

в) узнавание и примеривание нового вида блага

г) все ответы правильны

13. Понятие “трудовой коллектив” означает:

а) формальную структуру трудовой организации

б) неформальную структуру трудовой организации

в) социально-профессиональную группу работников, объединенных общностью интересов, целей и ценностями

г) все ответы правильны

14. Кому принадлежит авторство работы «Общество потребления»?

а) А. Смит

б) Ж. Бодрийяру

в) Э. Фромму

г) В. Радаеву

15. Выдвинул ряд ключевых идей теории моды

16. «Деньги – это не просто нейтральный и чистый посредник в обмене продуктов и услуг, как это представляется классикам и неоклассикам экономической теории. Они обладают культурными и символическими связями, порожденными их использованием в качестве формы богатства и их бытием в качестве основы власти, их концептуализацией в отношении к проблемам свободы, счастья и добродетели, сохранением ими позиций как основы доверия и, наконец, их существованием как таковым.

Задание:

Согласны ли Вы с этим высказыванием? Поясните свой ответ.

Поясните высказывание: «Люди производят разные денежные средства для разных типов социального взаимодействия».

Вариант 4

1. К числу социальных институтов в экономике относится
 - а) институт собственности и система страхования
 - б) институт торговли и распределения
 - в) финансовый институт
 - г) все ответы правильны
2. Статусные отношения в социальном институте экономики —
 - а) отношения власти и подчинения
 - б) отношения, носящие соподчиненный характер
 - в) отношения «по вертикали»
 - г) все ответы правильны
3. В нормативную структуру социальных институтов экономики входит:
 - а) система норм, отражающих отношения собственности
 - б) доминирующий тип производства
 - в) морально-этические стандарты и нормативы поведения в сфере экономики
 - г) все ответы правильны
4. Хозяйственная культура предполагает:
 - а) накопление профессиональных знаний и навыков
 - б) формирование хозяйственных норм, ценностей и символов, необходимых для самоидентификации, производства смыслов
 - в) выполнение хозяйственных ролей
 - г) все ответы правильны
5. Для общины характерны:
 - а) формальный административный порядок и жесткое распределение обязанностей
 - б) формальное равенство, общая собственность и всеобщее подчинение неформальному традиционному порядку
 - в) ярко выраженная иерархия и общая собственность
 - г) все ответы правильны
6. Какое утверждение верно:
 - а) в каждом акте потребительского выбора «экономический человек» демонстрирует свою автономию
 - б) потребительский выбор «экономического человека» обусловлен общественными потребностями всего социума
 - в) «экономический человек» делает свой потребительский выбор в соответствии с действиями других потребителей
 - г) все ответы правильны
7. Основа сплошного опроса:
 - а) точечное исследование
 - б) монографическое исследование
 - в) генеральная совокупность
 - г) выборочная совокупность

д) панельное исследование

8. Задачи исследования в социологии управления классифицируются на:

- а) первичные и вторичные
- б) гносеологические и предметные
- в) стратегические и тактические
- г) прогнозные

9. Процедура, с помощью которой измеряемый объект сравнивается с некоторым эталоном и получает числовое выражение в некотором масштабе или шкале - это:

10. Домашнее хозяйство определяется как сфера занятости, в которой члены семьи или группы семей:

- а) реализует свои творческие способности
- б) обеспечивают своим трудом личные потребности в самореализации
- в) обеспечивают своим трудом личные потребности в форме натуральных продуктов и услуг
- г) все ответы правильны

11. Потребление – это:

- а) использование полезных свойств того или иного блага, сопряженное с удовлетворением личных потребностей человека и расходом (уничтожением) стоимости данного блага
- б) использование всех полученных средств на реализацию социокультурных потребностей человека
- в) использование полезных свойств того или иного блага на социальное воспроизводство потребностей человека
- г) все ответы правильны

12. Приобщение к элементам трудового воспитания, к отношениям возмездного обмена или ценовым пропорциям с раннего детства в экономической социологии называют процессом:

- а) инкультурации
- б) социально-экономической адаптации
- в) социализации
- г) трудового воспитания

13. Предложил теорию показного (престижного) потребления

- а) А. Смит
- б) Т. Веблен
- в) А. Файоль
- г) Ф. Тейлор

14. Предложил концепцию роскоши

- а) М. Вебер
- б) Д. Мак-Грегор
- в) Р. Лайкрет
- г) В. Зомбарт

15. Один из создателей теории рационального выбора:

16. Американский социолог Ф. Герцберг с сотрудниками исследовал влияние разных социальных факторов на трудовое поведение работников. Выяснилось, что одна группа факторов в большей мере воздействует на производительность труда, а другая – на удовлетворенность работой. Первую группу назвали факторами повышения производительности, а вторую – факторами повышения удовлетворенности.

Вам предлагается список факторов того и другого рода: хорошие шансы продвижения по службе; оплата, связанная с результатами труда; удобное расположение рабочего места; работа без больших напряжений и стрессов; хороший заработок, одобрение хорошо выполненной работы; сложная и трудная работа, отсутствие шума и каких-либо загрязнений среды; работа с людьми, которые нравятся; высокая степень ответственности; хорошие отношения с непосредственным начальником; информированность о том, что вообще происходит на предприятии.

Задание: Используя свои знания и опыт, распределите их на две группы: факторы повышения производительности и факторы повышения удовлетворенности. Составьте таблицу.

Вариант 5

1. В социальной структуре экономики развитого индустриального общества можно различить несколько социальных групп:

- а) реальные собственники
- б) непосредственные участники производственного процесса
- в) номинальные собственники
- г) все ответы правильны

2. В институте экономики доминируют социальные взаимодействия двух основных типов социальных экономических отношений:

- а) статусных и контрактных (договорных)
- б) производственных и непроизводственных
- в) все ответы правильны
- г) отношения сопричастности и власти

3. Хозяйственная культура – это:

а) совокупность хозяйственных практик и их значений, сложившихся в определенном сообществе

б) навыки, которые позволяют воспроизводить хозяйственные действия

в) выполнение определенной социальной роли в системе субъектов хозяйствования

г) все ответы правильны

4. Ассоциация характеризуется:

а) общей собственностью, которая может использоваться отдельными членами, но им не принадлежит

б) формальным равенством и всеобщим подчинением неформальному традиционному порядку

в) свободой сохранения личных прав и частной собственности

г) все ответы правильны

5. Классическими представителями французской школы социологии труда являются:

а) Г. Спенсер

б) А. Смит

в) М. Вебер

г) О. Конт

6. Классическими представителями немецкой школы экономической социологии являются:

а) Г. Спенсер

б) А. Маслоу

в) М. Вебер

г) Ф. Тейлор

7. Поставленную самой жизнью противоречивую ситуацию, носящую массовый характер и затрагивающую интересы тех или иных социальных общностей, групп и социальных институтов, принято называть:

а) социальной проблемой

б) социальной гипотезой

в) предметом исследования

г) объектом исследования

8. Система логически последовательных методологических, методических и организационных процедур, связанных между собой единой целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе - это:

а) социометрия

б) социологический опрос

в) социальная технология

г) социологическое исследование

9. Выделение основных, центральных или ключевых понятий темы исследования, выражающих узловые точки проблемы и раскрытие их содержания - это:

а) интерпретация понятий

б) операционализация понятий

в) разработка инструментария

г) социологическое исследование

10. По мнению В. Зомбарта, капиталистический человек несет в себе:

а) дух предпринимательства и дух мещанства

б) эгоистический дух и жажду наживы любой ценой

в) дух бюрократа и предпринимателя

г) все ответы правильны

11. Какое из определений предпринимательства в наибольшей степени отражает его социально-экономическую сущность:

а) предпринимательство – это осуществление организованной инновации в целях извлечения дохода

б) предпринимательство – это любой вид деятельности человека на свой страх и риск

в) предпринимательство – это любой вид социально-экономической активности человека

г) предпринимательство – это любой вид деятельности с целью извлечения прибыли

12. Кто из авторов разделил хозяйственные организации на автономные, гетерономные, автокефальные, гетерокефальные:

а) В.В. Радаев

б) М. Вебер

в) А. Этциони

г) Т. Веблен

13. Одним из разработчиков нового институционального подхода является

14. Л. Тевено является одним из разработчиков:

а) теории депопуляций

б) теории конвергенции

в) экономической теории конвенций

г) теории "пределов роста"

15. Перформативный подход в познании социально-экономических явлений предложил:

16. Для каждого из приведенных здесь понятия и терминов подберите соответствующее определение.

1. Деньги.
2. Средство обмена.
3. Средство измерения стоимости товаров и услуг.
4. Средство образования и накопления сбережений.
5. Средство платежа.
6. Бартерная экономика.
7. Товарные деньги.
8. Кредитные деньги.
9. Золотомонетный стандарт.
10. Золотослитковый стандарт.
11. Ликвидность денег.

Определения:

а). Функция денег, состоящая в том, что при их помощи устанавливается пропорция, в которой один товар или услуга обменивается на другой товар или услугу.

б). Экономика, в которой обмен товаров и услуг совершается без посредства денег.

в). Функция денег, состоящая в том, что при их помощи осуществляются платежи, не связанные с оплатой стоимости товаров и услуг.

г). Функция денег, состоящая в том, что домашние хозяйства создают и накапливают сбережения.

д). Функция денег, состоящая в том, что при их посредстве совершается обмен товарами и услугами.

е). Денежная система, предполагающая, что выпускаемые в обращение банкноты Центрального банка свободно обмениваются Центральным банком на золотые монеты.

ж). Долговые обязательства Центрального банка данной страны, которые являются общепризнанным средством платежа и выполняют функции денег.

з). Способность денег служить в качестве всеобщего средства платежа.

и). Товар (например, золото или серебро), который являлся общепризнанным средством платежа и выполнял функции денег

к). Денежная система, при которой Центральный банк обменивал выпускаемые им банкноты на золотые слитки весом 12,35 кг чистого золота.

л). Общепризнанное средство платежа, выполняющее функции денег.

Вариант 6

1. Гендерная асимметрия с позиции экономической социологии – это:
 - а) различия между мужчинами и женщинами по половому социально-экономическому признаку
 - б) социальное явление, отражающее закономерности количественного распределения мужчин и женщин в социальной структуре общества
 - в) социальное явление, отражающее различия между мужчинами и женщинами по статусным признакам
 - г) все ответы правильны
2. Совокупность структурно связанных продавцов и покупателей определенного товара (товарной группы), деятельность которых регулируется сходными правилами и разделяемыми большинством участников концепциями контроля – это:
 - а) рынок
 - б) хозяйственная организация
 - в) экономика
 - г) социально-трудовая сфера
3. Договорные отношения в социальном институте экономики — это отношения:
 - а) между юридически равноправными субъектами
 - б) возникающие на основе соглашения взаимодействующих сторон
 - в) отношения "по горизонтали"
 - г) все ответы правильны
4. Социально-экономическая структура – это
 - а) совокупность профессий и родов занятий
 - б) совокупность статусов и ролей
 - в) вертикальные и горизонтальные связи в трудовом коллективе
 - г) взаимосвязь работников, объединенных в групповые общности по поводу выполнения определенных видов трудовой деятельности
5. Социология денег утверждает, что:
 - а) деньги становятся все более унифицированными
 - б) деньги насквозь пронизаны культурными и властными отношениями
 - в) деньги делают все более однородным окружающий мир
 - г) все ответы правильны
6. К числу наиболее значимых социальных условий функционирования денег в экономической социологии относят то, что:
 - а) деньги являются средством обмена, как правило, в рамках одной территории
 - б) деньги обеспечивают устойчивое социальное взаимодействие людей, обязательства друг перед другом и доверие
 - в) обращение денег происходит только благодаря легитимности власти, при этом главную роль играет государство
 - г) все ответы правильны

7. Вопросно-ответный метод сбора данных, при котором источником информации выступает словесное сообщение людей - это:

8. Полученные в ходе исследования в различной форме необобщенные сведения, подлежащие в дальнейшем обработке и обобщению, называют:

- а) первичной социологической информацией
- б) вторичной социологической информацией
- в) логический анализ
- г) интерпретация данных

9. Расхождение между генеральной и выборочной совокупностями, отклонение характеристик выборки от истинных значений этих характеристик в генеральной совокупности называется:

- а) случайной ошибкой
- б) системной ошибкой
- в) смещение выборки
- г) выборочным интервалом

10. Габитус по П. Бурдьё – это:

- а) приобретенная система порождающих схем
- б) стиль жизни
- в) приобретенный стереотип поведения человека
- г) все ответы правильны

11. В экономической социологии в качестве основных мотивов действия, которые движут потребителем, выделяют:

- а) статус, безопасность, коммуникацию, лидерство
- б) доход, безопасность, престиж, уважение
- в) власть, уважение, общение, соперничество
- г) все ответы правильны

12. Верно ли высказывание, что «социальное» предназначение денег выражается в следующих взаимосвязанных процессах:

- а) деньги разнятся в зависимости от того, кем они используются
- б) деньги различаются в зависимости от своего предназначения
- в) деньги по-разному обозначаются в зависимости от источников их получения
- г) все высказывания верны

13. Когнитивные, ценностные аспекты в экономической социологии разрабатывали:

- а) М. Аболафия
- б) П. Димаджио
- в) В. Зелизер
- г) все ответы правильны

14. В состав предпринимательского ресурса входят:

- а) предприниматели
- б) культура предпринимателя
- в) инфраструктура предпринимательства
- г) все ответы правильны

15. Кто автор книги «Теория экономического развития»?

16. За рубежом и в нашей стране ведутся весьма плодотворные социологические и психологические исследования влияния межличностных отношений на различные показатели эффективности работы трудовых коллективов. Так, в США был проведен эксперимент в бригадах плотников и каменщиков с изменившимся по мере производственной необходимости составом. Для проведения эксперимента 20 плотников и 16 каменщиков были распределены по бригадам на основе взаимных симпатий, выявленных в результате социометрического опроса. В качестве контрольных групп были использованы бригады, состав которых определялся на случайной основе, без учета социометрических выборов. По удовлетворенности работой, текучести кадров и некоторым другим показателям до начала эксперимента контрольные и экспериментальные бригады не различались между собой. Однако после эксперимента между ними обнаружили весьма существенные различия, представленные в таблице:

Показатели эффективности работы	Контрольные группы		Экспериментальные группы	
	до начала эксперимента	после эксперимента	до начала эксперимента	после эксперимента
Затраты рабочей силы	3,59	3,49	3,66	2,87
Материальные затраты	3,30	3,32	3,34	3,14
Текучесть кадров	2,30	3,70	2,70	0,30
Удовлетворенность работой	39,3	39,3	38,5	44,8

Задания:

- 1) Вычислите прирост эффективности работы экспериментальных групп по каждому показателю и ранжируйте полученные результаты.
- 2) Предложите свое объяснение выявленных зависимостей.
- 3) Всегда ли можно рассчитывать, что подбор работников по характеру межличностных отношений обеспечит подобные результаты?

Вариант 7

1. К наиболее важным характеристикам статуса в социальном институте экономики относятся:
 - а) постоянство и предписанность
 - б) непостоянство и рассогласованность
 - в) строгая иерархия
 - г) все ответы правильны
2. Основные черты хозяйственной организации:
 - а) стремление к монополизму и закрытости
 - б) демократия и коллегиальность управления
 - в) стремление к открытым формам взаимодействия с внешней средой
 - г) все ответы правильны
3. Какое утверждение верно?
 - а) деньги никогда не достигают своего идеального состояния
 - б) деньги являются идеальным средством обмена
 - в) деньги - идеальное средство экономического взаимодействия
 - г) все ответы верны
 - д) все ответы не верны
4. К числу социальных функций денег относятся:
 - а) статусные и дисциплинарные отношения
 - б) политические и эстетические отношения
 - в) сакральные и статусные отношения
 - г) все ответы правильны
5. Методические документы, с помощью которых осуществляется сбор первичной социологической информации - это:
 - а) инструментарий
 - б) анкета
 - в) опросный лист
 - г) бланк-интервью
 - д) все ответы верны
6. Предположение о структуре и характере объекта, подлежащего изучению в исследовании:
 - а) гипотеза
 - б) объект исследования
 - в) предмет исследования
 - г) цель исследования
7. Распространение инноваций в социальном институте экономики, как правило, происходит:
 - а) «сверху вниз»
 - б) «снизу вверх»
 - в) «по горизонтали»
 - г) все ответы правильны

8. Одной из особенностей специфики ведения домашних хозяйств в современной России, подтвержденной социологическими исследованиями, является:

а) увеличивается количество крупных домашних хозяйств, обслуживающих большие семьи и группы семей

б) увеличивается удельный вес домашних хозяйств, где основным работником и кормильцем является мужчина

в) увеличивается уровень формальной рыночной занятости молодежных групп вследствие удлинения сроков образования

г) возрастающая роль домашних хозяйств в нуклеарной семье

9. Механизм конкурентного отбора в теории организаций представлен в работах

а) М. Хэннана

б) Дж. Фримена

в) Х. Олдрича

г) все ответы правильны

10. Понятие и основные характеристики сетевых связей представлены в работах

а) У. Пауэлла

б) Д. Старка

в) Б. Уци

г) все ответы правильны

11. Ассоциация характеризуется:

а) общей собственностью, которая может использоваться отдельными членами, но им не принадлежит

б) формальным равенством и всеобщим подчинением неформальному традиционному порядку

в) свободой сохранения личных прав и частной собственности

г) все ответы правильны

12. Классическими представителями французской школы социологии труда являются:

а) Г. Спенсер

б) А. Смит

в) М. Вебер

г) О. Конт

13. Традиционная модель трудовой зависимости в семейной и гендерной экономике предполагает, что:

а) мужская занятость вторична по отношению к женской

б) мужская и женская занятость реализуются на партнерских началах

в) женская рыночная занятость вторична по отношению к мужской

г) перераспределение домашних обязанностей происходит с достаточно большим временным разрывом

14. Что изучает физиология труда?

а) систему мотиваций персонала

б) результаты профессионального отбора

- в) воздействие трудовых процессов на физиологию человека
 г) все ответы правильны
 15. Открыл феномен группового давления:

16. Перед Вами таблица, показывающая уровень использования специалистов с высшим образованием:

Специальность	Количество выпускников, тыс. чел.	из них заняты (в %):	
		на должностях, не требующих высшего образования	в качестве рабочих
Инженеры	732,8	4,6	3,6
Агрономы, ветеринары	67,5	5,1	6,2
Экономисты	180,6	7,3	2,4
Врачи	118,6	0,8	0,8
Педагоги	506,5	2,2	1,0

Задание:

Сравните количественные показатели выпуска специалистов разного профиля и оцените их с точки зрения соответствия общественным потребностям. Чем объясняется значительная доля работающих по специальности инженеров, агрономов, экономистов – их избыточной численностью или низким престижем труда?

Критерии оценки:

– 36 баллов (максимальное количество) выставляется обучающемуся, если он верно ответил на все вопросы.

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

4 ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ)

Тема 1. Специфика новой экономической социологии. Исходные предпосылки и типы задач (М. Грановеттер).

1. Модель экономического человека, ее предпосылки.
2. Социальные нормы как источник хозяйственной мотивации.
3. Объясняющий принцип укоренённости экономического действия.

Тема 2. Антропологический подход. Формы интеграции хозяйства (К. Поланьи).

1. Сравнительная характеристика основных форм интеграции хозяйства. Представить схему логической структуры текста:

Тема 3 Социология рационального выбора. Рациональное действие и социальная структура (Дж. Коулман)

1. Объединение предпосылок экономической и социологической теорий.
2. Социальный капитал: основные понятия и интерпретации:

Тема 4. Сетевой подход. Рынки и хозяйственные организации (У. Пауэлл, Д. Старк, Б. Уци).

1. Поиск работы через формальные обращения и неформальные связи.
 2. Сетевой подход и исследования предпринимательства.
 3. Понятие структурных пустот. Структурная автономия как предпринимательский ресурс.
 4. Социальные сети как основа этнического предпринимательства.
 5. Сетевой маркетинг.
 6. Внутрифирменная сеть как способ гибкой организации
 7. Социальные сети как структурная основа социального капитала
- Основные подходы к исследованию сетей.

Тема 5. Экологический подход. Конкуренция и организационные популяции (М. Хэннан, Дж. Фримен, Х. Олдрич).

1. Основные методологические принципы экологического подхода.
2. Понятие организационной формы. Модель разделения ресурсов. Р-стратегии и К-стратегии в развитии организаций. Влияние возраста и плотности популяции на развитие популяции.

Тема 6. Новый институциональный подход. Формальные и неформальные правила (Н. Флигстин).

1. Основные институциональные элементы рынка.
2. Новый институционализм в социологии: специфика подхода.

3. Старый институционализм, его специфика. Понятие транзакционных издержек.

4. Характер возникновения и отбора институтов. Сложность и комплиментарность институциональных систем.

Тема 7. Властный подход. Государство, бюрократия и коррупция (М. Вебер, П. Эванс).

1. Основные черты бюрократической организации (М. Вебер).

2. Взаимосвязь между культурой и хозяйством.

3. Модели взаимодействия государства и рынка.

4. Способы измерения коррупции. Основные способы борьбы с коррупцией.

5. Воздействие государственной бюрократии на экономический рост.

Тема 8 Постструктуралистский подход. Капитал, класс и габитус (П. Бурдьё).

1. Социологическое понимание капитала и его основных форм.

2. Вкусы, потребительские практики и стили жизни.

3. Габитус как инкорпорированный класс.

4. Противоречия между классом и габитусом

Тема 9. Перформативный подход. Маркетизация и калькулятивные устройства (М. Каллон)

1. Как квалифицируются блага.

2. Стандартизация, измерение и оценивание как предпосылки коммодификации. Борьба за статус и монопольную позицию

Критерии оценки:

- 8 баллов выставляется обучающемуся, если он показал знания особенностей предмета социологии, ее роли, функций в современном обществе; структуры и понятийного аппарата общей социологической теории; типологии основных источников возникновения и развития;

корректно выражает и аргументированно обосновывает основные положения предметной области; способен анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать современные социологические методы изучения социальной реальности; способен применять на практике приемы ведения дискуссии, навыки публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;

- 6 баллов выставляется обучающемуся, если он показал знания особенностей предмета социологии, использовал узловые термины и понятия социологической науки при анализе исторических событий и процессов; способен анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать современные социологические методы изучения социальной реальности;

- 4 балла выставляется обучающемуся, если он знает особенности предмета социологии, ее роли, функций в современном обществе; умеет использовать узловые термины и понятия социологической науки; владеет навыками работы с библиографией.